

ภาคผนวก

No.

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|--|--|--|

**แบบสอบถาม**  
**เรื่อง ความรู้เท่าทันโฆษณาแฝงของผู้ชมรายการซีดหมอ**  
**ในเขตกรุงเทพมหานคร**

**คำชี้แจง:** แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำโครงการเฉพาะบุคคล ตามหลักสูตรวารสารศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการจัดการการสื่อสารองค์กร คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผู้ศึกษาต้องการทราบข้อมูลเพื่อประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น ผู้ศึกษาจึงใคร่ขอความกรุณามายังท่าน ช่วยตอบแบบสอบถามอย่างตรงตามความเป็นจริงที่สุด ซึ่งข้อมูลนี้จะถูกใช้นำเสนอในภาพรวมเพื่อการศึกษาวิจัยเท่านั้น ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

**ท่านเคยรับชมรายการสุขภาพทางโทรทัศน์ รายการใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)**

- |                                                    |                                                        |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 รายการ ชูรัก ชูรส       | <input type="checkbox"/> 2) รายการลิฟวิ่ง อินเซฟ       |
| <input type="checkbox"/> 3) รายการชีวิตชีวา        | <input type="checkbox"/> 4) รายการเฮลท์มี              |
| <input type="checkbox"/> 5) รายการยิ้มรับตะวัน     | <input type="checkbox"/> 6) รายการเลิฟ แอนด์ แคร์      |
| <input type="checkbox"/> 7) รายการพบหมอศิริราช     | <input type="checkbox"/> 8) รายการซีดหมอ               |
| <input type="checkbox"/> 9) รายการคลับสุขภาพ       | <input type="checkbox"/> 10) รายการเรื่องน่ารู้        |
| <input type="checkbox"/> 11) รายการสโมสรสุขภาพ ปี3 | <input type="checkbox"/> 12) รายการชีวิตสดใส ฉลาดใช้ยา |
| <input type="checkbox"/> 13) รายการอุ่นใจ ใกล้หมอ  | <input type="checkbox"/> 14) อื่น ๆ โปรดระบุ .....     |

(หากท่านไม่ได้ระบุรายการซีดหมอ ให้จบการทำแบบสอบถาม หากเคยชมให้ทำข้อต่อไป)

**ท่านทราบหรือไม่ว่า รายการซีดหมอ ออกอากาศ วัน เวลา และทางสถานีโทรทัศน์ช่องใด**

- ☐ 1) วันเสาร์ เวลา 17.00-17.30 น. ช่อง 3
- ☐ 2) วันเสาร์ เวลา 12.00-12.30 น. ช่อง 5
- ☐ 3) วันอาทิตย์ เวลา 17.00-17.30 น. ช่อง 7
- ☐ 4) วันอาทิตย์ เวลา 12.00-12.30 น. ช่อง 9

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงของท่านในปัจจุบัน

1. เพศ ☐ 1) ชาย ☐ 2) หญิง
2. อายุ ☐ 1) 25-34 ปี ☐ 2) 35-44 ปี  
☐ 3) 45-54 ปี ☐ 4) 55 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา  
☐ 1) มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า ☐ 2) ปวช./ ปวส./ อนุปริญญา  
☐ 3)ปริญญาตรี ☐ 4) สูงกว่าปริญญาตรี  
☐ 5) อื่นๆ โปรดระบุ .....
4. อาชีพ  
☐ 1) ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ ☐ 2) พนักงานบริษัทเอกชน / ลูกจ้าง  
☐ 3) เจ้าของกิจการ / ธุรกิจส่วนตัว ☐ 4) อาชีพอิสระ (Freelance)  
☐ 5) แม่บ้าน ☐ 6) รับจ้างทั่วไป  
☐ 7) ไม่ได้ทำงาน (ว่างงาน) ☐ 8) เกษียณ  
☐ 9) อื่นๆ โปรดระบุ .....
5. รายได้ส่วนตัวต่อเดือน  
☐ 1) น้อยกว่า 5,000 บาท ☐ 2) 5,001-10,000 บาท  
☐ 3) 10,001-20,000 บาท ☐ 4) 20,001- 30,000 บาท  
☐ 5) 30,001 - 40,000 บาท ☐ 6) 40,001-50,000 บาท  
☐ 7) มากกว่า 50,001 บาทขึ้นไป
6. สถานภาพการสมรส  
☐ 1) โสด ☐ 2) แต่งงาน ☐ 3) หย่าร้าง/แยกทาง
7. ปกติท่านเป็นคนมีโรคประจำตัวหรือไม่  
☐ 1) มี โปรดระบุ.....  
☐ 2) ไม่มี
8. กรุณาระบุชื่อโรงพยาบาลที่นึกถึงเป็นอันดับแรก 3 อันดับ พร้อมเหตุผล  
 1. โรงพยาบาล.....เหตุผล.....  
 2. โรงพยาบาล.....เหตุผล.....  
 3. โรงพยาบาล.....เหตุผล.....

## ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับรายการเพื่อสุขภาพ

9. ปกติท่านรับชม รายการขีดหมอบ่อยแค่ไหน

- |                                               |                                               |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1) นาน ๆ ครั้ง       | <input type="checkbox"/> 2) เดือนละ 1 ครั้ง   |
| <input type="checkbox"/> 3) เดือนละ 1-2 ครั้ง | <input type="checkbox"/> 4) เดือนละ 2-3 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 5) ติดตามเป็นประจำ   |                                               |

10. เหตุผลที่ท่านรับชมรายการ ขีดหมอบ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                                                                |                                                         |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1) สนใจในเนื้อหารายการ                | <input type="checkbox"/> 2) ชื่นชอบในตัวผู้ดำเนินรายการ |
| <input type="checkbox"/> 3) สนใจและใส่ใจในเรื่องสุขภาพอยู่แล้ว | <input type="checkbox"/> 4) กำลังมีปัญหาเรื่องสุขภาพ    |
| <input type="checkbox"/> 5) รู้ไว้เพื่อเป็นประโยชน์ในอนาคต     | <input type="checkbox"/> 6) เพื่อนแนะนำ                 |
| <input type="checkbox"/> 7) ครอบครัวยุติสนใจดู                 | <input type="checkbox"/> 8) อื่น ๆ โปรดระบุ .....       |

11. ท่านจำจุดเด่นหรือลักษณะเด่นใดในรายการขีดหมอบได้บ้าง เช่น เพลงประกอบ พิธีกร  
ช่วงรายการ กิจกรรมร่วมสนุกในรายการ ฯลฯ

.....

.....

.....

12. ท่านเคยได้ยินคำว่า “โฆษณาแฝง” หรือไม่

- ☐ 1) เคย และเข้าใจว่า คือ .....
- .....
- .....

ทำไมจึงคิดเช่นนั้น .....

- ☐ 2) ไม่เคย แต่เข้าใจว่า คือ .....
- .....
- .....

ทำไมจึงคิดเช่นนั้น .....

13. ท่านสามารถแยกแยะระหว่าง “โฆษณา” กับ “โฆษณาแฝง” ได้หรือไม่

- ☐ 1) ได้ โปรดอธิบาย .....
- ☐ 2) ไม่ได้ โปรดอธิบาย .....

### ส่วนที่ 3.1 การเข้าถึงสารของโฆษณาแฝงในรายการซีดหมอ

#### เปิดวิดีโอรายการให้ชมก่อน

14. หลังจากชมตัวอย่างรายการท่านจำอะไรในรายการได้บ้าง .....

15. ท่านคิดว่าข้อใดเป็นโฆษณาแฝงที่อยู่ในรายการซีดหมอ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ 1)



☐ 2)



☐ 3)



☐ 4)



☐ 5)



☐ 6)



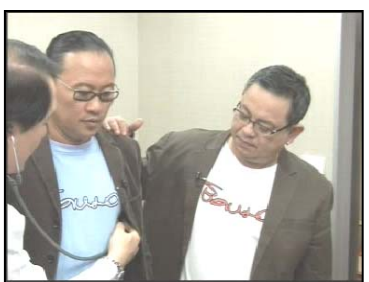
☐ 7)



☐ 8)



☐ 9)



☐ 10)



### ส่วนที่ 3.2 การวิเคราะห์สารของโฆษณาแฝงในรายการขิดหมอ

(โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความรู้ความเข้าใจของคุณมากที่สุดเพียงข้อเดียว)

16. ท่านคิดว่าการที่พิธีกรในรายการ ทดลองตรวจร่างกายกับแพทย์ เกี่ยวกับโรคที่น่าเสนอในสัปดาห์นั้น ๆ ท่านแปลความหมายอย่างไร

- ☐ 1) เป็นการตรวจสุขภาพตามปกติ
- ☐ 2) เป็นการสร้างความน่าเชื่อถือกับผู้ชม
- ☐ 3) เป็นส่วนหนึ่งของเนื้อหารายการ
- ☐ 4) เป็นการให้ความรู้เกี่ยวกับโรคนั้น ๆ
- ☐ 5) อื่น ๆ โปรดระบุ .....

17. การที่แพทย์สาธิตการตรวจร่างกาย ท่านแปลความหมายอย่างไร

- ☐ 1) แพทย์มีความเชี่ยวชาญ
- ☐ 2) เป็นส่วนหนึ่งในเนื้อหารายการ
- ☐ 3) เป็นการแสดงศักยภาพและความทันสมัยของโรงพยาบาล
- ☐ 4) เป็นการทำการรายการให้น่าสนใจ
- ☐ 5) อื่น ๆ โปรดระบุ .....

18. การใช้โรงพยาบาลเป็นสถานที่ถ่ายทำ ท่านแปลความหมายอย่างไร

- ☐ 1) เป็นการถ่ายทำจากสถานที่จริง
- ☐ 2) เป็นการยืมสถานที่เพื่อถ่ายทำการถ่ายทำเท่านั้น
- ☐ 3) เป็นการโน้มน้าวใจให้ไปรักษาที่โรงพยาบาล
- ☐ 4) เป็นการทำให้รายการดูน่าสนใจ
- ☐ 5) อื่น ๆ โปรดระบุ .....

19. การปรากฏชื่อสกุล และระบุความเชี่ยวชาญในสาขาทางการแพทย์บนจอโทรทัศน์ ท่านแปลความหมายอย่างไร

- ☐ 1) เป็นการให้เกียรติแก่แพทย์
- ☐ 2) เป็นการบอกผู้ชมทางอ้อมว่าโรงพยาบาลนี้มีแพทย์ที่เชี่ยวชาญด้านนี้
- ☐ 3) เป็นธรรมเนียมของรายการในการแนะนำแขกรับเชิญที่มาในรายการ
- ☐ 4) เป็นการทำให้เข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาช่วงนั้น ๆ ได้ดียิ่งขึ้น
- ☐ 5) อื่น ๆ โปรดระบุ .....

20. การปรากฏภาพตราสัญลักษณ์สินค้า (logo) ในตอนต้นรายการ บริเวณมุมจอ หรือช่วงท้ายของรายการ หรือการนำภาพส่วนหนึ่งของภาพยนตร์โฆษณา (วีทีอาร์) มาประกอบรายการ โดยอาจอยู่ก่อนเข้าช่วงรายการ หรือท้ายช่วงรายการ ท่านเข้าใจอย่างไร (ดูภาพตัวอย่าง)



- ☐ 1) เป็นรูปแบบหรือธรรมเนียมปกติของการระบุผู้สนับสนุนรายการ
- ☐ 2) เป็นกลยุทธ์ทางการค้าเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ชมและจำตราสินค้านั้นได้
- ☐ 3) ทำให้ท่านสามารถเข้าใจเนื้อหารายการช่วงนั้นได้ดียิ่งขึ้น
- ☐ 4) เป็นการแสดงความขอบคุณผู้สนับสนุนรายการ
- ☐ 5) อื่น ๆ โปรดระบุ .....

### ส่วนที่ 3.3 การประเมินโฆษณาแฝงในรายการขิดหมอ

(โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของคุณมากที่สุดเพียงข้อเดียว)

| การประเมินความรู้เท่าทัน<br>โฆษณาแฝง                                                                                                                        | เห็นด้วย<br>อย่างยิ่ง | เห็น<br>ด้วย | เฉย ๆ | ไม่<br>เห็น<br>ด้วย | ไม่เห็น<br>ด้วย<br>อย่างยิ่ง | หมายเหตุ<br>อื่น ๆ<br>โปรดระบุ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------|-------|---------------------|------------------------------|--------------------------------|
| 21. ท่านคิดว่า พิธีกรเป็นตัวแทน<br>เข้ารับการตรวจจากแพทย์ทุก<br>สัปดาห์ เป็นสิ่งที่เหมาะสมใน<br>การนำเสนอ                                                   |                       |              |       |                     |                              |                                |
| 22. ท่านคิดว่าการใช้โรงพยาบาล<br>เป็นสถานที่ถ่ายทำ ทำให้<br>รายการดูน่าเชื่อถือและสมจริง                                                                    |                       |              |       |                     |                              |                                |
| 23. ท่านรู้สึกดีที่แพทย์เป็นผู้สาธิต<br>หรือแนะนำวิธีการตรวจโรค<br>ประจำสัปดาห์นั้นๆ                                                                        |                       |              |       |                     |                              |                                |
| 24. ท่านคิดว่าการแสดงภาพส่วน<br>หนึ่งจากภาพยนตร์โฆษณา<br>(วีทีอาร์) หรือตราสินค้าบริเวณ<br>มุมจอ และช่วงต้นหรือจบ<br>รายการ ช่วยให้ท่านจดจำตรา<br>สินค้าได้ |                       |              |       |                     |                              |                                |

25. ถ้าท่านไม่มีข้อจำกัดใด ๆ กรุณาระบุชื่อโรงพยาบาล ที่ท่านมีความเชื่อถือที่สุด 3 อันดับ โดย 1  
คือลำดับที่สำคัญที่สุด

1. โรงพยาบาล..... เหตุผล .....
2. โรงพยาบาล..... เหตุผล .....
3. โรงพยาบาล..... เหตุผล .....

\*\*\*\*\*ขอบคุณที่ให้ความร่วมมือ\*\*\*\*\*

ภาพขยายใหญ่ที่ใช้ในการทำการสำรวจ ข้อ 15. เรื่อง การเข้าถึงสารโฆษณา









