

## สารบัญตาราง

| ตารางที่                                                                                                       | หน้า |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1.1 แสดงค่าความนิยมของรายการสุขภาพทางโทรทัศน์.....                                                             | 8    |
| 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายการสุขภาพทางโทรทัศน์ที่เคยรับชม .....                        | 39   |
| 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเวลาออกอากาศของรายการชนิดหมอ .....                              | 40   |
| 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ .....                                                       | 41   |
| 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา .....                                             | 41   |
| 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ.....                                                      | 42   |
| 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....                                             | 42   |
| 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพสมรส .....                                               | 43   |
| 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามโรคประจำตัว .....                                               | 43   |
| 4.9 แสดงอันดับของโรงพยาบาลที่กลุ่มตัวอย่างนึกถึงเป็น 3 อันดับแรก.....                                          | 44   |
| 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่นึกถึงโรงพยาบาล .....                                 | 44   |
| 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการชนิดหมอ .....                        | 45   |
| 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่รับชมรายการชนิดหมอ.....                               | 46   |
| 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ที่จดจำจุดเด่นในรายการชนิดหมอ จำแนกตามองค์ประกอบในด้านต่าง ๆ .....     | 46   |
| 4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเคยได้ยิน คำว่า “โฆษณาแฝง” .....                            | 47   |
| 4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความเข้าใจของผู้เคยได้ยิน คำว่า “โฆษณาแฝง” .....               | 47   |
| 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความเข้าใจของผู้ที่ไม่เคยได้ยินคำว่า “โฆษณาแฝง” .....          | 48   |
| 4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นที่คิดว่า แยกแยะระหว่าง โฆษณา กับ โฆษณาแฝงได้ ..... | 49   |

|      |                                                                                                                                                                          |    |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.18 | แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นที่คิดว่า<br>สามารถแยกแยะระหว่าง โฆษณา และโฆษณาแฝงได้.....                                                         | 49 |
| 4.19 | แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นที่คิดว่า<br>ไม่สามารถแยกแยะระหว่าง โฆษณา และโฆษณาแฝงได้.....                                                      | 50 |
| 4.20 | แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสิ่งที่จำได้หลังการชม<br>ตัวอย่างรายการ.....                                                                                  | 51 |
| 4.21 | แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความเห็นที่ว่าสิ่งใดเป็น<br>โฆษณาแฝงที่อยู่ในรายการชุดหมอ .....                                                               | 52 |
| 4.22 | แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการแปลความหมาย<br>โฆษณาแฝง จากการที่พิธีกรเป็นตัวแทนในการตรวจร่างกายกับแพทย์.....                                             | 54 |
| 4.23 | แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการแปลความหมาย<br>โฆษณาแฝงของการสาธิตการตรวจร่างกายของแพทย์ .....                                                             | 55 |
| 4.24 | แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการแปลความหมาย<br>โฆษณาแฝงของการที่พิธีกรเป็นตัวแทนในการตรวจร่างกายกับแพทย์ และ<br>การสาธิตการตรวจร่างกายของแพทย์ รวมกัน..... | 56 |
| 4.25 | แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการแปลความหมาย<br>โฆษณาแฝง โดยใช้โรงพยาบาลเป็นสถานที่ถ่ายทำ.....                                                              | 57 |
| 4.26 | แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการแปลความหมาย<br>โฆษณาแฝง ในการปรากฏชื่อสกุล และระบุความเชี่ยวชาญในสาขาทาง<br>การแพทย์บนจอโทรทัศน์.....                      | 58 |
| 4.27 | แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการแปลความหมาย<br>โฆษณาแฝง ในภาพตราสัญลักษณ์ที่ปรากฏในรายการ .....                                                            | 59 |
| 4.28 | แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง<br>จำแนกตามการประเมินความรู้เท่าทันโฆษณาแฝง.....                                                      | 60 |
| 4.29 | แสดงจำนวน และร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามโรงพยาบาลที่ให้<br>ความเชื่อถือ .....                                                                                       | 62 |
| 4.30 | แสดงจำนวน และร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่รู้สึกเชื่อถือใน<br>โรงพยาบาล .....                                                                                 | 63 |
| 4.31 | แสดงความสัมพันธ์ของเพศและพฤติกรรม的开รับชมรายการชุดหมอ<br>ทางโทรทัศน์.....                                                                                                 | 64 |

|      |                                                                                                                                |    |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.32 | แสดงความสัมพันธ์ของอายุและพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการซีดหมอ ทางโทรทัศน์.....                                                    | 65 |
| 4.33 | แสดงการทดสอบค่าความคลาดเคลื่อนของตัวแทนประชากรในการศึกษา ของอายุและพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการซีดหมอ ทางโทรทัศน์.....           | 66 |
| 4.34 | แสดงความสัมพันธ์ของระดับการศึกษา กับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการซีดหมอ ทางโทรทัศน์.....                                          | 67 |
| 4.35 | แสดงการทดสอบค่าความคลาดเคลื่อนของตัวแทนประชากรในการศึกษา ของระดับการศึกษาและพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการซีดหมอ ทางโทรทัศน์ ..... | 68 |
| 4.36 | แสดงความสัมพันธ์ของอาชีพและพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการซีดหมอ ทางโทรทัศน์.....                                                   | 69 |
| 4.37 | แสดงการทดสอบค่าความคลาดเคลื่อนของตัวแทนประชากรในการศึกษา ของอาชีพและพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการซีดหมอ ทางโทรทัศน์.....          | 70 |
| 4.38 | แสดงความสัมพันธ์ของรายได้ต่อเดือนและพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการซีดหมอ ทางโทรทัศน์.....                                          | 71 |
| 4.39 | แสดงการทดสอบค่าความคลาดเคลื่อนของตัวแทนประชากรในการศึกษาของรายได้ต่อเดือนและพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการซีดหมอ ทางโทรทัศน์.....  | 72 |
| 4.40 | แสดงความสัมพันธ์ของสถานภาพสมรสและพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการซีดหมอทางโทรทัศน์.....                                              | 73 |
| 4.41 | แสดงการทดสอบค่าความคลาดเคลื่อนของตัวแทนประชากรในการศึกษาของสถานภาพสมรสและพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการซีดหมอ ทางโทรทัศน์.....     | 74 |
| 4.42 | แสดงความสัมพันธ์ของโรคประจำตัวกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการซีดหมอทางโทรทัศน์.....                                              | 75 |
| 4.43 | แสดงความสัมพันธ์ของเพศกับการเข้าถึงสารโฆษณาแฝงในรายการซีดหมอ ....                                                              | 76 |
| 4.44 | แสดงความสัมพันธ์ของอายุกับการเข้าถึงสารโฆษณาแฝงในรายการซีดหมอ ....                                                             | 77 |
| 4.45 | แสดงความสัมพันธ์ของระดับการศึกษากับการเข้าถึงสารโฆษณาแฝงในรายการซีดหมอ .....                                                   | 78 |
| 4.46 | แสดงความสัมพันธ์ของอาชีพกับการเข้าถึงสารโฆษณาแฝงในรายการซีดหมอ ..                                                              | 79 |
| 4.47 | แสดงการทดสอบค่าความคลาดเคลื่อนของตัวแทนประชากรในการศึกษาของอาชีพกับการเข้าถึงสารโฆษณาแฝงในรายการซีดหมอ .....                   | 80 |

|      |                                                                                                                                      |    |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.48 | แสดงความสัมพันธ์ของรายได้ต่อเดือนกับการเข้าถึงสารโฆษณาแฝงในรายการ<br>ชิตหมอ .....                                                    | 81 |
| 4.49 | แสดงความสัมพันธ์ของสถานภาพสมรสกับการเข้าถึงสารโฆษณาแฝงในรายการ<br>ชิตหมอ .....                                                       | 82 |
| 4.50 | แสดงความสัมพันธ์ของโรคประจำตัวกับการเข้าถึงสารโฆษณาแฝงในรายการชิต<br>หมอ .....                                                       | 83 |
| 4.51 | แสดงความสัมพันธ์ของเพศกับการแปลความหมายสารของโฆษณาแฝงใน<br>รายการชิตหมอ .....                                                        | 84 |
| 4.52 | แสดงความสัมพันธ์ของอายุกับการแปลความหมายสารของโฆษณาแฝงใน<br>รายการชิตหมอ .....                                                       | 85 |
| 4.53 | แสดงความสัมพันธ์ของระดับการศึกษากับการแปลความหมายสารของโฆษณา<br>แฝงในรายการชิตหมอ.....                                               | 86 |
| 4.54 | แสดงการทดสอบค่าความคลาดเคลื่อนของตัวแทนประชากรในการศึกษาของ<br>ระดับการศึกษากับการแปลความหมายสารของโฆษณาแฝงในรายการชิตหมอ .          | 87 |
| 4.55 | แสดงความสัมพันธ์ของอาชีพกับการแปลความหมายสารของโฆษณาแฝงใน<br>รายการชิตหมอ .....                                                      | 88 |
| 4.56 | แสดงการทดสอบค่าความคลาดเคลื่อนของตัวแทนประชากรในการศึกษาของ<br>อาชีพกับการแปลความหมายสารของโฆษณาแฝงในรายการชิตหมอ.....               | 89 |
| 4.57 | แสดงความสัมพันธ์ของรายได้ต่อเดือนกับการแปลความหมายสารของโฆษณา<br>แฝงในรายการชิตหมอ.....                                              | 90 |
| 4.58 | แสดงการทดสอบค่าความคลาดเคลื่อนของตัวแทนประชากรในการศึกษารายได้<br>ต่อเดือนกับการแปลความหมายสารของโฆษณาแฝงในรายการชิตหมอ.....         | 91 |
| 4.59 | แสดงความสัมพันธ์ของสถานภาพการสมรสกับการแปลความหมายสารของ<br>โฆษณาแฝงในรายการชิตหมอ .....                                             | 92 |
| 4.60 | แสดงการทดสอบค่าความคลาดเคลื่อนของตัวแทนประชากรในการศึกษาของ<br>สถานภาพการสมรสกับการแปลความหมายสารของโฆษณาแฝงในรายการชิต<br>หมอ ..... | 93 |
| 4.61 | แสดงความสัมพันธ์ของโรคประจำตัวกับการแปลความหมายสารของโฆษณาแฝง<br>ในรายการชิตหมอ.....                                                 | 93 |

|      |                                                                                                                                      |     |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.62 | แสดงความสัมพันธ์ของเพศกับการประเมินความรู้เท่าทันโฆษณาแฝงในรายการ<br>ซีดหมอ.....                                                     | 94  |
| 4.63 | แสดงความสัมพันธ์ของอายุกับการประเมินความรู้เท่าทันโฆษณาแฝงในรายการ<br>ซีดหมอ.....                                                    | 95  |
| 4.64 | แสดงเปรียบเทียบคู่ต่างของอายุจำแนกตามรู้สึกดีที่แพทย์เป็นผู้สาธิตหรือแนะนำ<br>วิธีการตรวจโรคประจำสัปดาห์นั้น ๆ .....                 | 96  |
| 4.65 | แสดงเปรียบเทียบคู่ต่างของอายุจำแนกตามการประเมิน .....                                                                                | 97  |
| 4.66 | แสดงความสัมพันธ์ของระดับการศึกษากับการประเมินความรู้เท่าทันโฆษณาแฝง<br>ในรายการซีดหมอ.....                                           | 98  |
| 4.67 | แสดงเปรียบเทียบคู่ต่างของระดับการศึกษาจำแนกตามพิธีกรเป็นตัวแทนเข้ารับ<br>การตรวจจากแพทย์ทุกสัปดาห์เป็นสิ่งที่เหมาะสมในการนำเสนอ..... | 99  |
| 4.68 | แสดงเปรียบเทียบคู่ต่างของระดับการศึกษาจำแนกตามรู้สึกดีที่แพทย์เป็นผู้สาธิต<br>หรือแนะนำวิธีการตรวจโรคประจำสัปดาห์นั้น ๆ .....        | 100 |
| 4.69 | แสดงเปรียบเทียบคู่ต่างของระดับการศึกษาจำแนกตามการประเมิน<br>ความรู้เท่าทันโฆษณาแฝงโดยรวม.....                                        | 101 |
| 4.70 | แสดงความสัมพันธ์ของอาชีพกับการประเมินความรู้เท่าทันโฆษณาแฝงใน<br>รายการซีดหมอ .....                                                  | 102 |
| 4.71 | แสดงความสัมพันธ์ของรายได้ต่อเดือนกับการประเมินความรู้เท่าทันโฆษณาแฝง<br>ในรายการซีดหมอ.....                                          | 103 |
| 4.72 | แสดงเปรียบเทียบคู่ต่างของรายได้ต่อเดือนจำแนกตามรู้สึกดีที่แพทย์เป็นผู้สาธิต<br>หรือแนะนำวิธีการตรวจโรคประจำสัปดาห์นั้น ๆ .....       | 104 |
| 4.73 | แสดงความสัมพันธ์ของสถานภาพสมรสกับการประเมินความรู้เท่าทันโฆษณา<br>แฝงในรายการซีดหมอ.....                                             | 105 |
| 4.74 | แสดงความสัมพันธ์ของการมีโรคประจำตัวกับการประเมินความรู้เท่าทันโฆษณา<br>แฝงในรายการซีดหมอ.....                                        | 106 |