

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญตาราง.....	(9)
สารบัญภาพประกอบ.....	(14)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของการศึกษา	1
ปัญหานำวิจัย	9
วัตถุประสงค์การวิจัย	9
สมมติฐานการศึกษา.....	10
ขอบเขตของการศึกษา	10
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	10
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	11
2. แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
แนวคิดด้านประชากรศาสตร์ (Demographic)	12
แนวคิดเรื่องการเรียนรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy).....	15
แนวคิดเกี่ยวกับโฆษณาแฝง	22
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	26

3. วิธีการศึกษา	29
ประชากรในการศึกษา	29
การกำหนดจำนวนตัวอย่าง	30
วิธีการสุ่มตัวอย่าง	30
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	31
สมมติฐานและตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย.....	32
การวัดค่าตัวแปร และเกณฑ์การให้คะแนน	33
การทดสอบเครื่องมือ	36
การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล	36
4. ผลการศึกษา.....	38
ส่วนที่ 1 การรับชมรายการสุขภาพทางโทรทัศน์	39
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์	41
ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับรายการขิดหมอ	45
ส่วนที่ 4 การเข้าถึงสารของโฆษณาแฝงในรายการขิดหมอ.....	51
ส่วนที่ 5 การวิเคราะห์สารของโฆษณาแฝงในรายการขิดหมอ.....	54
ส่วนที่ 6 การประเมินโฆษณาแฝงในรายการขิดหมอ	60
ส่วนที่ 7 ผลการทดสอบสมมติฐาน	64
5. สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	107
สรุปผลการศึกษา	107
อภิปรายผลการศึกษา.....	113
ข้อเสนอแนะทั่วไป	116
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป	116

รายการอ้างอิง.....	117
ภาคผนวก.....	120
ประวัติการศึกษา.....	133