

ความรู้เท่าทันโฆษณาแฝงของผู้ชมรายการซีดหมอ
ในเขตกรุงเทพมหานคร

โดย

นางสาวทิพวรรณ ถาวรังกูร

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารองค์กร
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2553

Media Literacy of Chid Moh Health Variety TV Show Viewers
towards Product Placement

By

Miss Tipawan Thavarangkul

An Individual Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts Program in
Corporate Communication Management
Faculty of Journalism and Mass Communication
Thammasat University

2010