

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาภาพสะท้อนทางสังคม การเมือง เศรษฐกิจ ในเนื้อเพลงของ สถา คุณวุฒิ (2) เพื่อศึกษาภาพสะท้อนทางวัฒนธรรม ในเนื้อเพลงของ สถา คุณวุฒิ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้แก่เนื้อเพลงที่ สถา คุณวุฒิ ได้ประพันธ์ ในช่วง พ.ศ. 2543-2547 จำนวน 137 เพลง คิดเป็นจำนวนครั้งของประเด็น ที่ศึกษา ซึ่งปรากฏในบทเพลง จำนวน 346 ครั้ง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละและนำเสนอผลการศึกษาแบบพรรณนาวิเคราะห์ ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

ภาพสะท้อนด้านสังคม พบว่า บทเพลงส่วนใหญ่สะท้อนในด้านการสื่อสารด้วย การใช้โทรศัพท์มือถือ นอกจากนั้น ยังได้สะท้อนในเรื่อง การคมนาคม เทคโนโลยี การศึกษา ครอบครัว ปัญหาสังคมและสาธารณสุข คิดเป็นร้อยละ 20.81 แสดงให้เห็นได้ว่า สถา คุณวุฒิ ได้ให้ความสนใจในเรื่องของสังคมมากพอสมควร

ภาพสะท้อนด้านเศรษฐกิจ ปรากฏว่า ส่วนใหญ่สะท้อนให้เห็นถึงสาเหตุและ ผลกระทบจากความยากจนของชาวนาอีสาน นอกจากนั้น ยังสะท้อนการประกอบอาชีพ ที่หลากหลาย ปัญหาเศรษฐกิจ กระบวนการผลิตและการบริโภค คิดเป็นร้อยละ 14.74 แสดงให้เห็นได้ว่า สถา คุณวุฒิ ให้ความสนใจต่อประเด็นทางเศรษฐกิจไม่มากนัก จึงมี เนื้อหาที่สะท้อนภาพทางเศรษฐกิจในบทเพลงในระดับที่น้อย

ภาพสะท้อนด้านการเมืองการปกครอง สถา คุณวุฒิ ได้กล่าวถึงนโยบาย 30 นาที รักษาทุกโรค ซึ่งเป็นนโยบายแห่งรัฐ ส่วนด้านการปกครอง มิได้กล่าวถึงโดยตรง แต่ได้ เปรียบเทียบการเลือกตั้งกับความรัก โดยคิดเป็นร้อยละ 0.58 ซึ่งแสดงให้เห็นว่า สถา คุณวุฒิ มีความสนใจต่อประเด็นการเมืองการปกครองน้อยมาก

ภาพสะท้อนด้านวัฒนธรรม พบว่า บทเพลงส่วนใหญ่ จะใช้ภาษาถิ่นอีสาน สอดแทรกอยู่เป็นจำนวนมากและส่วนหนึ่งมีภาษาอังกฤษปะปนอยู่ด้วย นอกจากนั้น ยังได้สะท้อน ค่านิยม ความเชื่อ การพักผ่อนหย่อนใจ ประเพณีที่เกี่ยวข้องกับครอบครัว และเทศบาล ลักษณะที่อยู่อาศัย การบริโภคอาหารและการแต่งกาย คิดเป็นร้อยละ 63.87 แสดงให้เห็นว่า สถา คุณวุฒิ มีความสนใจต่อวัฒนธรรมหรือวิถีชีวิตอย่างมาก จึงได้นำ เอาประเด็นทางวัฒนธรรมสอดแทรกไว้ในบทเพลงเป็นจำนวนมาก

Thesis Title A Study of Socio-economic and Cultural Aspects in the
Luktung Lyrics of Sala Kunavoott

Student's Name Mrs. Wipa Panpracha

Degree Sought Master of Arts

Major Thai Studies

Academic Year 2006

Advisory Committee

1. Assoc. Prof. Dr. Pit Sompong	Chairperson
2. Assoc. Prof. Dr. Paitoon Mikusol	
3. Mrs. Phojanee Pengplian	

The main purposes of this study were to investigate (1) the social, political and economic aspects reflected in the lyrics composed by Sala Kunavoott and (2) the cultural aspects reflected in the lyrics composed by Sala Kunavoott. The sample was the lyrics composed by Sala Kunavoott between 2000 and 2004, totaling 137 songs. The aforementioned aspects appeared in his songs 346 times. The data were analyzed by using percentage and the findings were presented in a descriptive form. The following was found.

In terms of social aspects, most of the songs talked about communication through mobile phones. In addition, they covered the topics of transportation, technology, education, family, social problems and public

health, accounting for 20.81 %. This indicated that he paid a certain attention to social aspects.

In terms of economy, most of the songs were about the causes and the effects of poverty in the Northeast. Moreover, they dealt with the various occupations, economic problems, production procedures and consumption, accounting for 14.74%. This indicated that he did not pay much attention to economic aspects because few of these aspects appeared in his work.

In terms of political and government aspects, he sang about the 30-baht health policy which was a national agenda. However, his lyrics did not deal directly with government. Instead, he compared election with love. These aspects accounted for 0.58%. This indicated that he paid little attention to political and government aspects.

In terms of cultural aspects, most of the songs contained a lot of words in the northeastern dialect as well as some English words. In addition, his songs reflected values, beliefs, recreational pursuits, customs related to family and festivals, types of accommodation, food and clothing-all accounting for 63.87%. This indicated that he was genuinely interested in culture and the way of life so, correspondingly, a lot of cultural aspects were found in his songs.