

วิทยานิพนธ์นี้มีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษา ปัญหาทางกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภคกรณีความเสียหายเกิดจากผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง เพื่อแสวงหามาตรการทางกฎหมายที่เหมาะสม สอดคล้องกับสภาพปัญหา เพื่อให้การคุ้มครองผู้บริโภคในกรณีดังกล่าวเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้บริโภค ซึ่งศึกษาทั้งมาตรการตามพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ.2535 พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522 และศึกษามาตรการทางกฎหมายว่าด้วยความรับผิดชอบในผลิตภัณฑ์ของต่างประเทศ

จากการศึกษาพบว่า มาตรการทางกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคของไทยในปัจจุบันเป็นเครื่องมือของภาครัฐ มากกว่าการเป็นบทบัญญัติเพื่อคุ้มครองความเสียหายให้ผู้บริโภค ที่จะได้รับค่าใช้จ่ายเสียหาย ผู้เสียหายจะต้องใช้สิทธิฟ้องคดีต่อศาลเอง ซึ่งยากแก่การนำสืบ มาตรการทางกฎหมายที่มีอยู่จึงไม่สอดคล้องกับสภาพปัญหา ปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคจึงยังมีอยู่ตลอดเวลา จึงควรตรากฎหมายว่าด้วยความรับผิดชอบในผลิตภัณฑ์ โดยใช้หลักความรับผิดชอบเด็ดขาดเช่นเดียวกับของต่างประเทศโดยเร็ว เพื่อให้ผู้ผลิตสินค้ารับผิดชอบในสินค้าโดยตรง โดยจะต้องสร้างมาตรการทางกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคใหม่ ให้เป็นกฎหมายคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคโดยตรง มีมาตรการบังคับค่าใช้จ่าย และกำหนดให้ภาระการพิสูจน์และนำสืบเป็นของผู้ผลิตสินค้าหรือผลิตภัณฑ์นั้น

ทั้งนี้ หากยังไม่สามารถผลักดันให้มีกฎหมายใหม่ได้ ก็จะต้องแก้ไขพินัยในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522 เสียใหม่ คำว่า “ผู้บริโภค” ควรแก้ไขเพิ่มเติมให้หมายความรวมถึง ผู้ใช้สินค้าหรือผู้ได้รับบริการจากผู้ประกอบธุรกิจโดยชอบ ไม่ว่าในทอดใด หากพิสูจน์ได้ว่าความเสียหายที่ได้รับเกิดจากสินค้านั้น และควรแก้ไขเพิ่มเติมการฟ้องคดีสิทธิของผู้บริโภค ที่จะได้ความปลอดภัยจากสินค้าหรือบริการ และสิทธิที่จะได้รับการพิจารณาและชดเชยความเสียหาย ให้เป็นไปตามหลักความรับผิดชอบในผลิตภัณฑ์ โดยผู้บริโภคมีภาระการนำสืบแต่เพียงว่าตนได้รับความเสียหาย และความเสียหายที่ได้รับ ได้เป็นผลโดยตรงจากสินค้าหรือผลิตภัณฑ์นั้น โดยค่าใช้จ่ายที่ผู้บริโภคจะได้รับ จะต้องเป็นค่าเสียหายที่เกิดขึ้นจริงและพิสูจน์ได้ เป็นความเสียหายที่เกิดขึ้นแก่ชีวิต ร่างกาย หรือทรัพย์สิน ที่เกิดขึ้นเนื่องจากความชำรุดบกพร่องของสินค้า แต่ไม่รวมถึงสินค้าผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์เกษตรปฐมภูมิ หรือสินค้าที่ไม่ผ่านการแปรรูปทางอุตสาหกรรม

The objectives of this thesis are to study legal problem in protection consumers in case of damaged from cosmetics, to seeks legal measure as properly and accordant with problem conditions. To encourage these case are most useful, then including measure according to Cosmetics Act 2535, Consumers Protection Act 2522 and to study legal measure about admit fault in international products.

From study to find that legal measure of consumers protections of Thailand in present as tools for state, rather than as provision for protection damage to consumers that should be compensation. Person who was gain impact must be use right to bring a law suit to court, which difficult to succeed in exist legal measure that make not accordant with problem condition, then this problem still exist all the time. Should be legislate about admit fault in products using strictly principle of admit fault same international rapidly, to directly responsibility in product and make new legal measure of consumers protection as direct law of protection right of consumers. There is measure to force for compensation and determine as burden to verify and succeed as manufacturer or that products.

Anyhow if unable to force new law shall be improve redefinition in Consumers Protection Act 2522. For word " consumer " should be more improve to mean including product user or service user from right owner even if in any descend. If verified that damaged from that product and should be more improve in bring a law suit of consumer that safe from product or service, and right to give consideration and compensation according to admit fault of product. In this case consumer are burden to succeed only self-damage and as result directly from goods and that product. Damage that consumer will be give shall be as real damaged and verifiable, as damage that occur with life, body or assets as occur due to defect of product, not including nature product, primary agriculture product or product that not pass industrial processing.