

รมณี รัศมีศิริ 2558: การประเมินการลงทุนระหว่างการค้าดำเนินการของโครงการ
ธุรกิจผงไหมกรณีศึกษา ปรินญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ธุรกิจการเกษตร) สาขาธุรกิจ
การเกษตร ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก:
รองศาสตราจารย์วินัย พุทธิกุล, Ph.D. 98 หน้า

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินผลความคุ้มค่าของการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม
ผลิตผงไหมของกิจการกรณีศึกษา และเพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและ
กำหนดกลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการ

ผลการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการลงทุนในธุรกิจนี้เมื่อกำหนดอัตราคิดลดเท่ากับ
ร้อยละ 8 พบว่าการดำเนินธุรกิจคุ้มค่าต่อการลงทุน โดยมีตัวชี้วัด คือ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) ที่
ผู้ประกอบการได้รับในเวลา 10 ปี เท่ากับ 48,205,827 บาท อัตราผลตอบแทนภายในการลงทุน
(IRR) เท่ากับร้อยละ 26 และอัตราส่วนมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนต่อการลงทุน (BCR) เท่ากับ
1.25 และเมื่อทำการทดสอบค่าความแปรเปลี่ยนของโครงการลงทุนด้านต้นทุนและผลประโยชน์
พบว่าค่าตัวชี้วัดต่างๆ ยังให้ผลตอบแทนที่ดี แสดงให้เห็นว่าความเสี่ยงในโครงการอยู่ในระดับต่ำ

ผลการศึกษาสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจดังกล่าว สามารถนำมากำหนดกล
ยุทธ์ที่เหมาะสมกับสถานการณ์ คือ กลยุทธ์สร้างภาพลักษณ์ เน้นการใช้ภาพลักษณ์การเป็นสินค้า
นวัตกรรมระดับประเทศ ที่สามารถผลิตผงไหมคุณภาพสูง ปลอดภัย และสามารถตอบสนองต่อ
ความต้องการของผู้บริโภค กลยุทธ์สร้างความประทับใจแรก สร้างการรับรู้ทางผลิตภัณฑ์ผ่านทาง
งานแสดงสินค้าต่างๆ ให้มากขึ้น เช่น การให้ผู้บริโภคได้มีโอกาสทดลองสินค้าก่อนซื้อ กลยุทธ์
ประชาสัมพันธ์เชิงรุก ด้วยการประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคทราบถึง ความแตกต่าง คุณค่า คุณสมบัติ
พิเศษเฉพาะตัวของผลิตภัณฑ์ และ กลยุทธ์พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความ
หลากหลาย เช่น นำผงไหมไปผสมกับสบู่ ครีမ် โลชั่น เพื่อให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ สะดวกต่อ
การใช้งานและเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายขึ้น

ลายมือชื่อนิสิต

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก