บทที่ 3
วิธีปฏิบัติของนานาประเทศในการกำหนดมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนของการค้าเหล็กระหว่างประเทศ

1. ความนำ

บทที่ 2 ศึกษาวิธีปฏิบัติของนานาประเทศในการกำหนดมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุน และมาตรการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องของการค้าเหล็กระหว่างประเทศ ซึ่งประกอบด้วยกรณีศึกษาขององค์การการค้าโลก (WTO) ออสเตรเลีย อินเดีย สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการเปรียบเทียบถึงวิธีปฏิบัติ ความเหมือน และความแตกต่างในการกำหนดมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนสำหรับสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า โดยกลุ่มของสินค้าเหล็กที่อยู่ภายใต้ขอบเขตการศึกษา ได้แก่ (1) เหล็กแผ่นรีดร้อนพิกัด 7208 (2) เหล็กแผ่นรีดร้อนพิกัด 7211.13 (3) เหล็กแผ่นรีดร้อนพิกัด 7211.14 (4) เหล็กแผ่นรีดร้อนพิกัด 7211.19 และ (5) เหล็กรูปพรรณพิกัด 7216

2. มาตรการสร้างข้อจำกัดทางการค้าสินค้าเหล็ก

เหล็กเป็นโลหะพื้นฐานที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าอุตสาหกรรมเกือบทุกประเภท หลายประเทศจึงมีแนวคิดในการสร้างข้อจำกัดทางการค้าสินค้าเหล็กเพื่อคุ้มครองผู้ผลิตเหล็กภายในประเทศ สร้างการจ้างงานในกิจการผู้ผลิตเหล็ก ตลอดจนจัดระเบียบมาตรฐานคุณภาพเหล็ก และใช้มาตรการแทรกแซงกลไกตลาดเพื่อให้มีปริมาณเหล็กเพียงพอใช้สำหรับการบริโภคภายในประเทศ

มาตรการที่สร้างข้อจำกัดการค้าเสรีของเหล็กสามารถจำแนกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1) มาตรการทางภาษี (Tariff Measures) เป็นการใช้มาตรการกำหนดกำแพงภาษีศุลกากรเพื่อสร้างข้อจำกัดการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศเพื่อมิให้เข้ามาแข่งขันกับผู้ผลิตภายในประเทศ ในขณะเดียวกันยังรวมถึงการกำหนดภาษีศุลกากรสำหรับการส่งออกสินค้าเหล็กเพื่อป้องกันมิให้ผู้ผลิตภายในประเทศมีการส่งออกเหล็กมากเกินไปจนเกิดภาวะขาดแคลนภายในประเทศ

คณะผู้วิจัยได้ศึกษาการกำหนดภาษีศุลกากรสำหรับการนำเข้า (Import Duty) สินค้าเหล็ก ได้แก่ กลุ่มเหล็กแผ่นรีดร้อน และกลุ่มเหล็กรูปพรรณ ที่อยู่ภายใต้ข้อผูกพันของ WTO จากฐานข้อมูล WTO Integrated Database Notification[2] โดยได้จัดทำประมวลผลไว้ในตารางที่ 3-1 และ 3-2

[2] ข้อมูลสืบค้นจาก http://tariffdata.wto.org โดยข้อมูลอัตราภาษีดังกล่าวใช้เรียกเก็บกับการนำเข้าจากต่างประเทศที่มิใช่ประเทศที่อยู่ภายใต้ความตกลงการค้าเสรี

ตารางที่ 3-1 แสดงอัตราอากรนำเข้าสำหรับการนำเข้าเหล็กแผ่นรีดร้อนใน พ.ศ.2558

กลุ่มประเทศ	การเรียกเก็บอากรนำเข้า (Import Duty) สำหรับการนำเข้าเหล็กแผ่นรีดร้อนใน พ.ศ.2558					
	0%	1 – 5%	6 – 10%	11 – 15%	16-20%	>20%
อาเซียน	บรูไน ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เวียดนาม	อินโดนีเซีย ลาว เมียนมา ไทย	กัมพูชา		มาเลเซีย	
เอเชียตะวันออก	ฮ่องกง มาเก๊า ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน		จีน			
เอเชียใต้	ศรีลังกา		บังคลาเทศ อินเดีย เนปาล	ปากีสถาน		
เอเชียกลาง	อาร์มีเนีย จอร์เจีย คาร์จิส	ทาจิกิสถาน				
โอเชียนเนีย	ปาปัวนิวกินี	ออสเตรเลีย ฟิจิ นิวซีแลนด์				
ตะวันออกกลาง	อิสราเอล จอร์แดน	บาห์เรน คูเวต กาตาร์ โอมาน ซาอุดิอาระเบีย UAE เยเมน				
ยุโรป	EU ไอซ์แลนด์ นอร์เวย์ สวิตเซอร์แลนด์ ยูเครน	รัสเซีย	ตุรกี			
แอฟริกา	มอริเทียส แอฟริกาใต้	แองโกลา อียิปต์ กานา โมแซมบิค นามิเบีย ไนจีเรีย รวันดา โตโก ซิมบับเว	มาดาดัสการ์ โมรอคโค อูเกนดา	แอลจีเรีย	คาเมรูน	
อเมริกาเหนือ	แคนาดา สหรัฐอเมริกา					
แคริบเบียน		คิวบา ไฮติ จาไมก้า ตรินิแดด				บาฮามาส
ละตินอเมริกา	โคลัมเบีย เปรู คอสตาริกา เม็กซิโก ปานามา	โบลิเวีย	ชิลี	อาร์เจนตินา บราซิล เวเนซูเอลา		

ที่มา ประมวลผลโดยคณะผู้วิจัยโดยใช้ฐานข้อมูล WTO

จากตารางที่ 3-1 พบว่า กลุ่มประเทศที่กำหนดอากรขาเข้าเหล็กแผ่นรีดร้อนในอัตราสูงส่วนใหญ่เป็นประเทศกำลังพัฒนาที่มีการให้ความคุ้มครองผู้ผลิตเหล็กในประเทศ เช่น มาเลเซีย ปากีสถาน แอลจีเรีย บาฮามาส บราซิล อาร์เจนตินา และ เวเนซูเอลา

ตารางที่ 3-2 แสดงอัตราอากรนำเข้าสำหรับการนำเข้าเหล็กรูปพรรณใน พ.ศ.2558

กลุ่มประเทศ	การเรียกเก็บอากรศุลกากรนำเข้า (Import Duty) สำหรับการนำเข้าเหล็กรูปพรรณใน พ.ศ.2558					
	0%	1 – 5%	6 – 10%	11 – 15%	16-20%	>20%
อาเซียน	บรูไน สิงคโปร์	ลาว มาเลเซีย เมียนมา	กัมพูชา ฟิลิปปินส์ ไทย	อินโดนีเซีย เวียดนาม		
เอเชียตะวันออก	ฮ่องกง มาเก๊า ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน		จีน			
เอเชียใต้			บังคลาเทศ อินเดีย	เนปาล ปากีสถาน	ศรีลังกา	
เอเชียกลาง	อาร์มีเนีย จอร์เจีย คาร์จิส	ทาจิกิสถาน				
โอเชียนเนีย	ปาปัวนิวกินี	ออสเตรเลีย ฟิจิ นิวซีแลนด์				
ตะวันออกกลาง	อิสราเอล จอร์แดน	บาห์เรน คูเวต กาตาร์ โอมาน ซาอุดิอาระเบีย UAE เยเมน				
ยุโรป	EU ไอซ์แลนด์ มอนเตนิโกร นอร์เวย์ สวิตเซอร์แลนด์ ยูเครน	รัสเซีย		ตุรกี		
แอฟริกา	แอฟริกาใต้	แองโกลา โมแซมบิค โมรอคโค	อียิปต์ มาดาดัสการ์ มอริเทียส	แอลจีเรีย คาเมรูน ซิมบับเว	กานา ไนจีเรีย รวันดา โตโก	อูเกนดา
อเมริกาเหนือ	แคนาดา สหรัฐอเมริกา					
แคริบเบียน		คิวบา ตรินิแดด	ไฮติ จาไมก้า			บาฮามาส
ละตินอเมริกา	เม็กซิโก เปรู	โคลัมเบีย ปานามา	โบลิเวีย ชิลี คอสตาริกา	อาร์เจนตินา บราซิล เวเนซูเอลา		

ที่มา ประมวลผลโดยคณะผู้วิจัยโดยใช้ฐานข้อมูล WTO

จากการพิจารณาข้อมูลตารางที่ 3-2 พบว่า ประเทศที่มีกำหนดอากรขาเข้าเหล็กรูปพรรณในอัตราสูงส่วนใหญ่เป็นประเทศกำลังพัฒนา เช่น อูเกนดา บาฮามาส ศรีลังกา กานา ไนจีเรีย รวันดา โตโก อินโดนีเซีย เวียดนาม เนปาล ปากีสถาน ตุรกี เป็นต้น

2) มาตรการที่มิใช่ภาษี (Non-Tariff Measures หรือ NTM) เป็นการใช้มาตรการที่มิใช่ภาษีเพื่อสร้างข้อจำกัดการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ โดยจากการศึกษา NTM ที่นำมาใช้กับการค้าเหล็กและเหล็กกล้า พบว่า มีการนำ NTM มาใช้ในลักษณะดังนี้

2.1) การกำหนดอุปสรรคทางเทคนิคต่อการค้า (Technical Barriers to Trade หรือ TBT) ได้แก่ การกำหนดมาตรฐานสินค้าเหล็กที่จะนำเข้า เช่น กรณีที่สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กำหนดมาตรฐานบังคับสำหรับเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กบางประเภทที่นำเข้ามาเพื่อใช้ภายในประเทศ เพื่อนำมาใช้กีดกันการนำเข้าผลิตภัณฑ์ด้อยมาตรฐาน ตัวอย่างเช่น การนำมาตรฐานบังคับมาใช้กับการนำเข้าเหล็กเส้นกลม เหล็กข้ออ้อย เหล็กลวดคาร์บอนต่ำ เหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อน เหล็กโครงสร้างรูปพรรณขึ้นรูปเย็น เหล็กกล้าคาร์บอนรีดร้อนแผ่นม้วน แผ่นแถบ แผ่นหนาและแผ่นบางสำหรับงานโครงสร้างทั่วไป เหล็กกล้าคาร์บอนรีดร้อนสำแผ่นม้วน แผ่นแถบ แผ่นหนาและแผ่นบางหรับงานโครงสร้างเชื่อมประกอบ เหล็กกล้าคาร์บอนทรงแบนรีดร้อนสำหรับงานโครงสร้างเครื่องจักรกล เป็นต้น

2.2) การตรวจสอบสินค้าก่อนนำเข้า (Pre - Shipment Inspection หรือ PSI) เป็นการตรวจสอบความถูกต้องเรื่องคุณภาพสินค้า ปริมาณ ราคา ท่าเรือต้นทาง ท่าเรือปลายทาง ผู้ส่งสินค้า เลขที่ใบตรวจส่ง หมวดหมู่พิกัดอัตราอากรศุลกากรของสินค้าต้นทางก่อนจะทำการส่งออก โดยใช้ผู้ตรวจสอบที่ได้รับอนุญาตจากประเทศผู้นำเข้า ซึ่งมาตรการ PSI ที่รัฐบาลประเทศผู้นำเข้ากำหนดจะส่งผลให้ผู้นำเข้ามีต้นทุนเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้นำเข้าต้องรับผิดชอบจ่ายค่าตรวจสอบสินค้าก่อนนำเข้าให้แก่บริษัทผู้ตรวจสอบสินค้า ตัวอย่างการนำมาตรการ PSI มาใช้กับผลิตภัณฑ์เหล็ก เช่น

- กรณีกระทรวงการค้าอินโดนีเซียออกข้อกำหนดให้การนำเข้าเหล็กและเหล็กกล้าจะต้องปฏิบัติตามมาตรการ PSI โดยกระทรวงการค้าอินโดนีเซียมอบหมายให้บริษัท Bureau Veritas เป็นผู้ตรวจสอบสินค้าจากประเทศผู้ส่งออกก่อนจะนำเข้ามาที่อินโดนีเซีย โดย Bureau Veritas จะตรวจสอบปริมาณ คุณภาพ หมวดหมู่พิกัดอัตราภาษีศุลกากร และประเทศที่เป็นแหล่งผลิต โดยอาศัยข้อมูลพิจารณาจากหลักฐานต่างๆ เช่น ใบกำกับราคาสินค้า ใบรายการบรรจุภัณฑ์ โดยผู้นำเข้าอินโดนีเซียต้องเป็นผู้ชำระค่าใช้จ่ายให้แก่ PSI
- กรณีกระทรวงพาณิชย์อินเดียออกข้อกำหนดให้การนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กมือสองหรือเศษเหล็กจะต้องปฏิบัติตามมาตรการ PSI โดยกระทรวงพาณิชย์อินเดียมอบหมายให้บริษัท SGS เป็นผู้ตรวจสอบสินค้าจากประเทศผู้ส่งออกก่อนจะนำเข้ามาที่อินเดีย โดย SGS จะตรวจสอบคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์เหล็ก วิเคราะห์องค์ประกอบทางเคมี ความหนาและความกว้างของผลิตภัณฑ์เหล็ก หมวดหมู่พิกัดอัตราภาษีศุลกากรตามระบบฮาร์โมไนซ์ สัญญาการซื้อขาย เลตเตอร์ออฟเครดิต และใบกำกับราคา เป็นต้น

2.3) การกำหนดเงื่อนไขการจดทะเบียนเป็นผู้นำเข้า (Import License) เป็นการกำหนดให้การนำเข้าสินค้าบางประเภทจะนำเข้าได้เฉพาะกรณีที่เป็นผู้นำเข้าที่จดทะเบียนกับหน่วยงานของรัฐ ตัวอย่างเช่น กระทรวงการค้าระหว่างประเทศและอุตสาหกรรมแห่งมาเลเซียกำหนดให้การนำเข้าเหล็กแผ่นรีดร้อน เหล็กแผ่นรีดเย็น ท่อเหล็ก และเหล็กทรงยาวจะต้องดำเนินการโดยผู้ผู้นำเข้าที่เป็นโรงงานผู้ผลิตเหล็กหรือคลังสินค้าโรงงานผลิตที่จดทะเบียนกับกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงการค้าระหว่างประเทศและอุตสาหกรรมเท่านั้น

2.4) การกำหนดโควตานำเข้า เป็นการกำหนดโควตานำเข้าที่ได้รับสิทธิยกเว้นภาษีตามความตกลงการค้าระหว่างที่รัฐภาคีได้ทำการตกลง เช่น กรณีที่กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ของไทยได้ดำเนินการพิจารณาจัดสรรปริมาณ (โควตา) นำเข้าเหล็กและเหล็กกล้าที่ได้รับสิทธิยกเว้นภาษีตามความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA) โดยการจัดสรรโควตาดังกล่าวข้างต้นแบ่งเป็นเหล็กแผ่นรีดร้อนกัดกรดและเคลือบน้ำมันเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เหล็กแผ่นรีดร้อนสำหรับนำไปรีดเย็นเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์

และชิ้นส่วน เป็นต้น กรมการค้าต่างประเทศดำเนินการตามข้อเสนอของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่ได้มีการหารือร่วมกับผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง

2.5) การเรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-Dumping หรือ AD) เป็นมาตรการที่รัฐบาลประเทศผู้นำเข้าเรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาดเมื่อพิจารณาแล้วเห็นว่าการที่ประเทศผู้ส่งออกได้ส่งสินค้าเข้ามาในประเทศผู้นำเข้าโดยมีราคาส่งออกต่ำกว่ามูลค่าปกติ (normal value) ของสินค้าชนิดเดียวกันที่ขายเพื่อการบริโภคในประเทศผู้ส่งออก ทั้งรัฐบาลประเทศผู้นำเข้าจะทำการไต่สวนการทุ่มตลาดและพิสูจน์ความเสียหายที่เกิดขึ้นแก่ผู้ผลิตภายในประเทศผู้นำเข้าที่เกิดจากการค้าที่ไม่เป็นธรรมอันเกิดจากการทุ่มตลาดโดยจะเรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) เพื่อขจัดความเสียหาย

การเรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) เป็นประเด็นที่ได้รับความสนใจอย่างกว้างขวางในการทำการค้าระหว่างประเทศของเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก โดย**ผลิตภัณฑ์จากประเทศผู้ส่งออกที่ถูกเรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กจากประเทศผู้นำเข้ามาก** ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากประเทศจีน (คิดเป็นร้อยละ 22 ของจำนวนคำร้องถูกไต่สวนการทุ่มตลาดรวมทั้งหมดของโลก) เกาหลีใต้ (ร้อยละ 7.1) รัสเซีย (ร้อยละ 6.9) ไต้หวัน (ร้อยละ 5.6) ยูเครน (ร้อยละ 5) ญี่ปุ่น (ร้อยละ 5) ขณะที่**ประเทศผู้นำเข้าที่ริเริ่มให้มีการไต่สวนและเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กจากประเทศผู้ส่งออกมากที่สุด** ได้แก่ สหรัฐอเมริกา (คิดเป็นร้อยละ 20.4 ของจำนวนคำร้องขอไต่สวนการทุ่มตลาดรวมทั้งหมดของโลก) EU (ร้อยละ 12.1) แคนาดา (ร้อยละ 9.8) อาร์เจนตินา (ร้อยละ 7.1) เม็กซิโก (ร้อยละ 5.6) อินเดีย (ร้อยละ 5) ออสเตรเลีย (ร้อยละ 4.9) บราซิล (ร้อยละ 4.9) **ไทย (ร้อยละ 4)** และอินโดนีเซีย (ร้อยละ 3.5) โดยประเทศไทยเป็นประเทศที่มีจำนวนการไต่สวนและมีการเรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาดฯ มากเป็นอันดับ 9 จากจำนวน 40 ประเทศทั่วโลกที่มีการเรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาด

กรณีของไทย กรมการค้าต่างประเทศร่วมกับกรมศุลกากรมีการจัดเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) และค่าธรรมเนียมพิเศษตอบโต้การทุ่มตลาดจากต่างประเทศดังนี้

(1) เรียกเก็บ AD สำหรับการนำเข้าสินค้าเหล็กโครงสร้างรูปพรรณหน้าตัดรูปตัว H จากจีน

(2) เรียกเก็บ AD สำหรับการนำเข้าสินค้าเหล็กแผ่นรีดเย็นชนิดม้วน แผ่นตัด และแผ่นแถบจากอาร์เจนตินา รัสเซีย และคาซัคสถาน

(3) เรียกเก็บ AD สำหรับการนำเข้าสินค้าเหล็กกล้าไร้สนิมรีดเย็นชนิดม้วน แผ่น และแผ่นแถบจากญี่ปุ่น สหภาพยุโรป ไต้หวัน และเกาหลีใต้

(4) เรียกเก็บ AD สำหรับการนำเข้าสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนและไม่เป็นม้วนจากญี่ปุ่น แอฟริกาใต้ รัสเซีย คาซัคสถาน อินเดีย เกาหลีใต้ ไต้หวัน เวเนซูเอลา อาร์เจนตินา ยูเครน แอลจีเรีย อินโดนีเซีย สโลวัก โรมาเนีย

(5) เรียกเก็บ AD สำหรับการนำเข้าสินค้าเหล็กลวดคาร์บอนต่ำจากยูเครนและอินโดนีเซีย

(6) เรียกเก็บ AD สำหรับการนำเข้าสินค้าเหล็กลวดคาร์บอนสูงจากจีน อินเดีย แอฟริกาใต้

(7) เรียกเก็บ AD สำหรับการนำเข้าสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วนจากมาเลเซียและจีน

(8) เรียกเก็บ AD สำหรับการนำเข้าสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนเจือโบรอนชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วนจากจีน

(9) เรียกเก็บ AD สำหรับการนำเข้าสินค้าเหล็กแผ่นรีดเย็นชุบหรือเคลือบด้วยโลหะเจือของอลูมิเนียมและสังกะสีแบบจุ่มร้อนจากจีน เกาหลีใต้ และไต้หวัน

(10) เรียกเก็บ AD สำหรับการนำเข้าสินค้าเหล็กแผ่นรีดเย็นเคลือบด้วยสังกะสีแบบจุ่มร้อนแล้วทาสีและเหล็กแผ่นรีดเย็นชุบหรือเคลือบด้วยโลหะเจือของอลูมิเนียมและสังกะสีแบบจุ่มร้อนแล้วทาสีจากจีน เกาหลีใต้ และไต้หวัน

(11) เรียกเก็บ AD สำหรับการนำเข้าสินค้าเหล็กกล้าไร้สนิมรีดเย็นชนิดม้วน แผ่น และแผ่นแถบจากจีน

(12) เรียกเก็บ AD สำหรับการนำเข้าสินค้าเหล็กแผ่นรีดเย็นชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วนจากจีน เวียดนาม และไต้หวัน

(13) เรียกเก็บ AD สำหรับการนำเข้าสินค้าเหล็กลวดคาร์บอนสูง รวมถึงเหล็กลวดคาร์บอนสูงที่เจือธาตุอื่นที่มีแหล่งกำเนิดจากจีน

(14) เรียกเก็บ AD สำหรับการนำเข้าสินค้าเหล็กลวดคาร์บอนต่ำ เหล็กลวดคาร์บอนต่ำที่เจือธาตุอื่น เหล็กลวดคาร์บอนสำหรับย้ำหัวและงานทุบขึ้นรูปเย็น และเหล็กลวดคาร์บอนสำหรับงานย้ำหัวและงานทุบขึ้นรูปเย็นที่เจือธาตุอื่นจากจีน

(15) เรียกเก็บ AD สำหรับการนำเข้าสินค้าหลอดและท่อทำด้วยเหล็กกล้าไม่เป็นสนิมจากเกาหลีใต้ จีน ไต้หวัน และเวียดนาม

(16) เรียกเก็บ AD สำหรับการนำเข้าสินค้าเหล็กแผ่นรีดเย็นเคลือบด้วยสังกะสีแบบจุ่มร้อนแล้วทาสีและเหล็กแผ่นรีดเย็นชุบหรือเคลือบด้วยโลหะเจือของอลูมิเนียมและสังกะสีแบบจุ่มร้อนแล้วทาสีจากเวียดนาม

(17) เรียกเก็บ AD สำหรับการนำเข้าสินค้าเหล็กแผ่นรีดเย็นชุบหรือเคลือบด้วยโลหะเจือของอลูมิเนียมและสังกะสีแบบจุ่มร้อนจากเวียดนาม

(18) เรียกเก็บ AD สำหรับการนำเข้าสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วนจากบราซิล อิหร่าน และตุรกี

(19) เรียกเก็บ AD สำหรับการนำเข้าสินค้าหลอดและท่อทำด้วยเหล็กกล้าจากจีนและเกาหลีใต้

(20) เรียกเก็บ AD สำหรับการนำเข้าสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนล้างกรดและเคลือบน้ำมันชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วนจากเกาหลีใต้

(21) เรียกเก็บ AD สำหรับการนำเข้าสินค้าลวดเหล็กกล้าเคลือบด้วยทองแดงเจือชนิดที่ใช้ผลิตยางนอกชนิดอัดลม (ลวดขอบยาง) จากจีน

(22) เรียกเก็บค่าธรรมเนียมพิเศษตอบโต้การทุ่มตลาดของสินค้าเหล็กโครงสร้างรูปพรรณหน้าตัดรูปตัว H จากเกาหลีใต้

(23) เรียกเก็บค่าธรรมเนียมพิเศษตอบโต้การทุ่มตลาดของสินค้าเหล็กโครงสร้างรูปพรรณหน้าตัดรูปตัว H จากโปแลนด์

นอกจากนี้ ยังมีสินค้าเหล็กและเหล็กกล้าอีกหลายรายการที่ยังคงอยู่ระหว่างการไต่สวน เช่น Stainless Steel Pipe and Tube ที่นำเข้าจากจีน เกาหลีใต้ ไต้หวัน และเวียดนาม (AD-63) Certain Hot Dip

Plated or Coated with Aluminium Zinc Alloys of Cold Rolled Steel (AD-67) ที่นำเข้าจากเวียดนาม Painted Hot Dip Galvanized of Cold Rolled Steel and Painted Hot Dip Plated or Coated with Aluminium Zinc Alloys of Cold Rolled Steel (AD-68) ที่นำเข้าจากเวียดนาม

2.6) การเรียกเก็บอากรตอบโต้การอุดหนุน (Countervailing Duties หรือ CVD) เป็นมาตรการที่รัฐบาลประเทศผู้นำเข้าเรียกเก็บอากรตอบโต้การอุดหนุนเมื่อพิจารณาแล้วเห็นว่าการที่ประเทศผู้ส่งออกได้ส่งสินค้าเข้ามาในประเทศผู้นำเข้าได้มากเป็นผลจากการที่รัฐบาลประเทศผู้ส่งออกให้การอุดหนุน เช่น การให้ความช่วยเหลือทางการเงินทำให้เงินทุนเพิ่มขึ้นหรือหนี้สินลดลง การให้เงินทุนแก่เอกชน การให้ทรัพย์สินแก่ผู้ส่งออก เป็นต้น ส่งผลให้เกิดการค้าที่ไม่เป็นธรรมอันเกิดจากการให้การอุดหนุน โดยรัฐบาลประเทศผู้นำเข้าจะเรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาด (CVD) เพื่อขจัดความเสียหาย ตัวอย่างเช่น ในปี พ.ศ.2558 กระทรวงพาณิชย์ของสหรัฐอเมริกามีการเรียกเก็บอากร CVD สำหรับการนำเข้าเหล็กแผ่นรีดเย็นจากอินเดีย รัสเซีย บราซิล และจีน เนื่องจากตรวจพบข้อมูลว่าบริษัทผู้ส่งออกจากประเทศดังกล่าวได้รับการอุดหนุนจากรัฐบาล โดยเรียกเก็บอากร CVD จากผู้ส่งออกอินเดีย บราซิล และจีน ในอัตรา 4.45, 6.33, 7.42 และ 227.29 ตามลำดับ ทั้งนี้ในส่วนของประเทศไทยยังไม่เคยใช้มาตรการการเก็บอากรตอบโต้การอุดหนุนจากการนำเข้าเหล็กและผลิตภัณฑ์

2.7) การเรียกเก็บอากรปกป้องการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (Safeguard หรือ SG) เป็นมาตรการทางการค้าที่ประเทศผู้นำเข้าใช้คุ้มครองอุตสาหกรรมภายในที่ได้รับความเสียหายหรือมีแนวโน้มที่จะได้รับความเสียหายจากการนำเข้าที่เพิ่มมากขึ้นมากกว่าปกติเพื่อสร้างโอกาสให้อุตสาหกรรมภายในของประเทศดังกล่าวสามารถปรับตัวให้สามารถแข่งขันกับสินค้านำเข้าได้ โดยปัจจัยในการพิจารณาใช้มาตรการ SG จะต้องพบว่าปริมาณนำเข้าสินค้าเพิ่มขึ้นอย่างมากและเห็นได้ชัดเจนและการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นนั้นก่อให้เกิดภัยคุกคามและความเสียหายอย่างร้ายแรงต่ออุตสาหกรรมภายใน โดยรัฐบาลประเทศผู้นำเข้าปกป้องการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้นโดยใช้มาตรการทางภาษีหรือจำกัดปริมาณนำเข้าภายในกรอบระยะเวลาที่จำเป็นแต่ไม่เกินคราวละ 4 ปี ตัวอย่างเช่น นับตั้งแต่เดือนกันยายน ในปี พ.ศ.2553 รัฐบาลอินเดียกำหนดการเก็บอากรปกป้องการนำเข้าที่เพิ่มขึ้น (SG) ร้อยละ 20 เป็นเวลา 200 วัน เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการนำเข้าเหล็กแผ่นรีดร้อนจากจีน หลังจากนั้นจะลดอัตราอากรจากร้อยละ 20 เหลือร้อยละ 18 เป็นเวลาหลังจากนั้นอีก 180 วัน

3. วิธีปฏิบัติจัดเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) และอากรตอบโต้การอุดหนุน (CVD) ของนานาประเทศและไทย

การเรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-Dumping Duty หรือ AD) และอากรตอบโต้การอุดหนุน (Countervailing Duty หรือ CVD) เป็นประเด็นที่ได้รับความสนใจอย่างกว้างขวางในการทำการค้าระหว่างประเทศของเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก โดยในส่วนหลักปฏิบัติของประเทศส่วนใหญ่ในโลกจะยึดตามกรอบกติกาภายใต้ WTO ที่มี (1) ความตกลงการปฏิบัติตามมาตรา 6 ของความตกลงทั่วไปว่าด้วยภาษีศุลกากรและการค้า Agreement on the Implementation of Article VI (Anti-Dumping) of General Agreement on Tariff and Trade 1944 (ความตกลงการตอบโต้การทุ่มตลาด Anti-Dumping Agreement หรือ ADA) มีผลใช้บังคับตั้งแต่ปี พ.ศ.2538 และ (2) ความตกลงว่าด้วยการอุดหนุนและมาตรการตอบโต้การอุดหนุน (Agreement on Subsidies and Countervailing Measures หรือ SACM) โดยมีหลักปฏิบัติดังนี้

ความตกลงการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-Dumping Agreement) ขององค์การการค้าโลก

ปัจจุบันมีสินค้าเหล็กของผู้ส่งออกหลายประเทศ อาทิ จีน รัสเซีย อินเดีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ตุรกี แคนาดา เป็นต้น ถูกประเทศผู้นำเข้าเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) โดย “อากรตอบโต้การทุ่มตลาด” มีวัตถุประสงค์เพื่อปกป้องอุตสาหกรรมภายในประเทศ (Domestic Producers) ที่ผลิตสินค้าชนิดเดียว (Like Products)[3] กับสินค้าที่เข้าข่ายสินค้าทุ่มตลาด (Dumped Products) ที่ได้รับผลกระทบหรือได้รับความเสียหายจากการทุ่มตลาด ซึ่งหมายถึง การที่ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกจากต่างประเทศทำการส่งออกสินค้าไปยังประเทศผู้นำเข้าใน**ราคาส่งออก (Export Price) ที่ต่ำกว่ามูลค่าปกติ (Normal Value)** ของสินค้านั้นที่มีการซื้อขายบริโภคในประเทศผู้ผลิต/ประเทศผู้ส่งออก

การระบุว่าสินค้าชนิดใดจากประเทศใดเข้าข่ายทุ่มตลาดนั้น ไม่ได้พิจารณาว่าสินค้าดังกล่าวมีราคาถูกกว่าสินค้าของประเทศอื่นหรือไม่ แต่จะพิจารณาว่าสินค้านำเข้าของประเทศนั้นมีราคาถูกกว่าที่ควรจะเป็นหรือไม่ จึงต้องพิจารณาเทียบกับ “มูลค่าปกติ” (Normal Value) ของสินค้านั้น เช่น เหล็กแผ่นเรียบไม่เป็นสนิมนำเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทยในราคา 16,000 บาท/ตัน แต่มีต้นทุนการผลิตจริงในประเทศผู้ผลิตและจำหน่าย ณ ระดับราคาหน้าโรงงานในราคา 20,000 บาท/ตัน จะถือว่าเป็นการทุ่มตลาด (ขณะที่หากนำเข้ามาจำหน่ายในไทยในราคา 19,700 บาท/ตัน ไม่ถือว่าเป็นการทุ่มตลาดเนื่องจากส่วนเหลื่อมการทุ่มตลาดมีค่าไม่เกินร้อยละ 2)

การทุ่มตลาดถือเป็นวิธีทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม โดยจะเป็น**การทุ่มตลาด (Dumping) หมายถึง การที่ผู้ส่งออกในต่างประเทศส่งสินค้าเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทย โดยมีราคาส่งออก (Export Price)[4] ต่ำกว่ามูลค่าปกติ (Normal Value)[5] ของสินค้าชนิดเดียวกัน** ซึ่งเป็นราคาสินค้าทั่วไปที่มีซื้อขายกันเพื่อการบริโภคในประเทศผู้ผลิต/ผู้ส่งออก (อนุโลมให้เทียบกับสินค้าที่คล้ายคลึงกันอย่างมาก Resembling Products ได้) โดยการเปรียบเทียบ Normal Value กับ Export Price จะต้องดำเนินการไปเป็นธรรม โดยพิจารณาถึงเงื่อนไขต่างๆ เช่น ปริมาณการซื้อขาย คุณลักษณะของสินค้า ช่วงเวลาการผลิตและการขาย วัฏจักรเศรษฐกิจ สินค้าคงคลัง อัตราการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ภาษีอากรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการผลิตสินค้า เป็นต้น

มูลค่าปกติ (Normal Value) หมายถึง

1) ราคาของสินค้าชนิดเดียวกันที่จำหน่ายในประเทศผู้ผลิต/ผู้ส่งออก
2) ราคาของสินค้าชนิดเดียวกันที่ส่งออกไปจำหน่ายในประเทศอื่นๆ
3) ราคาที่คิดจากต้นทุนของสินค้าในประเทศผู้ผลิต/ผู้ส่งออกบวกค่าใช้จ่ายในการจัดการ การขาย ค่าใช้จ่ายอื่นๆ และกำไรที่เหมาะสม (ใช้ข้อมูลจริงและคำนวณตามหลักการตามมาตรฐานบัญชี)

เมื่ออุตสาหกรรมภายในประเทศผู้นำเข้า (Domestic Industry) ได้รับความเสียหายจากการทุ่มตลาด (Injury) ผู้ผลิตสินค้าชนิดเดียวกันส่วนใหญ่ในประเทศ (ต้องมีปริมาณการผลิตรวมกันมากกว่าร้อยละ 50 ของปริมาณการผลิตรวมของสินค้าชนิดเดียวกับสินค้าที่ถูกพิจารณาว่ามีการทุ่มตลาดฯ) สามารถยื่นคำขอให้รัฐบาลประเทศผู้นำเข้าเปิดการไต่สวน

[3] ในทางปฏิบัติ การพิจารณาว่าเป็นสินค้าชนิดเดียวกันหรือไม่ จะใช้ระบบพิกัดอัตราศุลกากรฮาร์โมไนซ์ (HS System) ที่กำหนดพิกัดอัตราศุลกากรไม่น้อยกว่า 4 หลัก มาเป็นเครื่องมือพิจารณา โดยกรณีของไทยจะอ้างอิงพิกัดอัตราศุลกากร 11 หลัก ส่วนกรณีของออสเตรเลียจะอ้างอิงพิกัดอัตราศุลกากร 8 หลัก

[4] ในทางปฏิบัติ การพิจารณาราคาส่งออก (Export Price) จะอาศัยหลักฐานจากราคาที่แสดงในเอกสารการส่งออก เช่น ใบกำกับราคา (Commercial Invoice) ใบตราส่งสินค้า (Bill of Lading) และ เล็ตเตอร์ออฟเครดิต ซึ่งโดยทั่วไป รัฐบาลประเทศส่วนใหญ่จะใช้ราคา Ex-Factory Price (ราคาขายหน้าโรงงาน) เป็นเกณฑ์กำหนดราคาส่งออก ขณะที่บางประเทศ เช่น ออสเตรเลีย จะใช้ราคา FOB หรือ FAS (ราคาขาย ณ ด่านพรมแดน) เป็นเกณฑ์กำหนดราคาส่งออก

[5] การคำนวณ มูลค่าปกติ จะใช้การหาค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weight Average) ของราคาขายหน้าโรงงาน (Ex-Factory Price)

(Initiation) การมีพฤติกรรมทุ่มตลาด โดยผู้ผลิตสินค้าชนิดเดียวกันกับสินค้าที่ทุ่มตลาด (รวมผู้ผลิตที่มีส่วนแบ่งตลาดไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของผลผลิตรวมของสินค้าฯ และในจำนวนนี้ ต้องมีผู้ผลิตที่มีส่วนแบ่งตลาดไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของผลผลิตรวมของสินค้า ที่สนับสนุนให้มีการเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาดเนื่องจากได้รับความเสียหายจากการทุ่มตลาด) ยื่นคำขอให้หน่วยงานภาครัฐเปิดการไต่สวนการทุ่มตลาด ในคำร้องกล่าวหาการทุ่มตลาด ตัวแทนผู้ผลิตภายในประเทศต้องระบุหลักฐานที่แสดงถึงการทุ่มตลาด เช่น สินค้าที่เข้าข่ายทุ่มตลาด ประเทศผู้ผลิต/ผู้ส่งออก รายชื่อบริษัทผู้ผลิต/ผู้ส่งออก ปริมาณการนำเข้า ราคานำเข้า ระดับราคาในตลาดประเทศผู้นำเข้าที่เปลี่ยนแปลงลดลง เป็นต้น หากหน่วยงานที่รับคำขอเห็นว่ามีหลักฐานเพียงพอก็จะเปิดการไต่สวน ซึ่งโดยทั่วไป หน่วยงานที่รับคำขอจะพิจารณาจากข้อมูลผลกระทบจากการนำเข้าสินค้าที่ถูกกล่าวหาที่มีระยะเวลาต่อเนื่องกันไม่น้อยกว่า 1 ปี

ตัวแทนผู้ผลิตส่วนใหญ่ในประเทศยื่นคำขอให้เปิดการไต่สวนเพื่อเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาด

1) ผู้ผลิตสินค้าชนิดเดียวกันกับสินค้าที่ทุ่มตลาดที่อยู่ในประเทศผู้นำเข้าและได้รับความเสียหายจากการทุ่มตลาดยื่นคำขอให้หน่วยงานภาครัฐเปิดไต่สวนการทุ่มตลาด
2) ในคำร้องต้องระบุหลักฐานที่แสดงถึงการทุ่มตลาด เช่น ปริมาณการนำเข้า ระดับราคาในตลาดประเทศผู้นำเข้าที่เปลี่ยนไป และผลกระทบที่เกิดขึ้นต่ออุตสาหกรรมภายในประเทศ
3) หากหน่วยงานที่รับคำขอเห็นว่ามีหลักฐานเพียงพอก็จะเปิดการไต่สวน แต่หากหลักฐานไม่พอ คำขอดังกล่าวจะตกไป

การที่ประเทศใดจะใช้มาตรการ AD กับสินค้าใดๆ ได้ต้องผ่านขั้นตอนต่างๆ ซึ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Interested Parties) เช่น ผู้ผลิตในต่างประเทศ ผู้ส่งออกในต่างประเทศ ผู้นำเข้า สมาคมการค้าที่มีผู้ผลิตหรือผู้ส่งออกสินค้าที่ถูกพิจารณาเป็นสมาชิกส่วนใหญ่ รัฐบาลประเทศผู้ส่งออก ผู้ผลิตสินค้าในประเทศผู้นำเข้า สมาคมการค้าที่มีผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าสินค้าที่ถูกพิจารณาเป็นสมาชิกส่วนใหญ่ เป็นต้น ต้องเข้าไปมีส่วนร่วมด้วยในขั้นตอนเปิดการไต่สวน ซึ่งเอกสารส่วนใหญ่ที่พิจารณาจะเป็นเอกสารปกปิดเนื่องจากเกี่ยวข้องกับความลับทางการค้าและเป็นข้อมูลที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งของกลุ่มผลประโยชน์ เช่น ธุรกิจต้นน้ำ ธุรกิจกลางน้ำ และคู่แข่งขัน เป็นต้น

กระบวนการเปิดการไต่สวน

1) หน่วยงานที่เปิดการไต่สวนประกาศแจ้งเปิดการไต่สวนและส่งหนังสือแจ้งเปิดการไต่สวนไปยังผู้ที่เกี่ยวข้อง
2) หน่วยงานที่เปิดการไต่สวนส่งแบบสอบถามให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยหากผู้ผลิต/ผู้ส่งออกในประเทศผู้ผลิตไม่กรอกแบบสอบถามภายในกำหนด 30 วัน จะถือว่าผู้ส่งออกไม่ให้ความร่วมมือ

ในกระบวนการไต่สวน หน่วยงานที่เปิดการไต่สวนประกาศแจ้งเปิดการไต่สวนและหนังสือแจ้งอย่างเป็นทางการถึงการเปิดการไต่สวนไปยังผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ผู้ผลิตประเทศผู้ส่งออก ผู้ผลิตประเทศผู้นำเข้า ผู้ส่งออก ผู้นำเข้า หน่วยงานภาครัฐของประเทศผู้ส่งออก หน่วยงานภาครัฐของประเทศผู้นำเข้า ทั้งนี้ **ผู้ส่งออกที่ถูกฟ้อง AD ต้องให้ความร่วมมือโดยตอบแบบสอบถามกลับไปภายในเวลา 30 วัน** (หรืออาจมากกว่า 30 วัน ขึ้นอยู่กับกติกาที่กำหนดโดยรัฐบาลประเทศผู้นำเข้า เช่น กรณีของสหภาพยุโรปกำหนดให้ตอบแบบสอบถามภายใน 37 วัน และสหรัฐอเมริกาขอให้ตอบแบบสอบถามภายใน 45 วัน) **มิฉะนั้นจะถือว่าผู้ส่งออกในประเทศผู้ผลิตไม่ให้ความร่วมมือ และจะถูกเรียกเก็บ AD ในอัตราสูงกว่าผู้ส่งออกที่ให้ความร่วมมือ** ทั้งนี้หากผู้ที่

เกี่ยวข้องแต่ละฝ่าย โดยเฉพาะผู้ผลิต/ผู้ส่งออก มีจำนวนมาก หน่วยงานไต่สวนอาจสุ่มเลือกหรือคัดเลือกกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ส่งออกรายใหญ่เพียงบางรายให้เป็นตัวแทนในการตอบแบบสอบถามและให้ข้อมูล

ในช่วงกระบวนการไต่สวน หน่วยงานภาครัฐที่ไต่สวนต้องเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปกป้องผลประโยชน์ของตนเอง และเปิดโอกาสให้ฝ่ายผู้ได้ผลประโยชน์กับฝ่ายผู้เสียประโยชน์รับฟังข้อมูลและข้อคิดเห็นของอีกฝ่ายหนึ่งหากได้รับการร้องขอ โดยข้อมูลการหารือจะต้องเก็บเป็นความลับและจะไม่สามารถเปิดเผยได้หากไม่ได้รับความยินยอมจากฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากเกี่ยวข้องกับความได้เปรียบเสียเปรียบทางการแข่งขันระหว่างบริษัทที่เป็นผู้ส่งออก และผู้ผลิตสินค้าชนิดเดียวกันในประเทศผู้นำเข้า

หน่วยงานที่ไต่สวนทำการเก็บรวบรวมข้อมูล และพิจารณากำหนด **“ส่วนเหลื่อมการทุ่มตลาด” (Margin of Dumping) ของผู้ส่งออกแต่ละรายที่ได้รับการไต่สวน** ในกรณีที่มีผู้ส่งออก ผู้ผลิต ผู้นำเข้าเป็นจำนวนมาก หน่วยงานที่ไต่สวนอาจใช้การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง (ตามวิธีการทางสถิติ) หรืออาจเลือกผู้ส่งออกรายใหญ่มาเป็นตัวแทนเพื่อสืบค้นข้อมูลและขอให้หน่วยงานที่ไต่สวนไปตรวจเยี่ยมที่สถานประกอบการและขอดูข้อมูลต่างๆ เช่น เอกสารทางการเงิน เอกสารบันทึกการซื้อขาย เอกสารเกี่ยวกับต้นทุน ความสมเหตุสมผลของต้นทุนการผลิต ต้นทุนการจัดการ ต้นทุนการขาย ผลกำไร สถิติการผลิต และกำลังการผลิต เป็นต้น และหากหน่วยงานรัฐไม่สามารถหาตัวแทนผู้ส่งออกได้ ก็อาจพิจารณาใช้ผู้ส่งออกที่สมัครใจให้ข้อมูล

ตัวอย่างที่ 1 การคำนวณส่วนเหลื่อมการทุ่มตลาดกรณี Positive Dumping

วันที่ส่งออกสินค้า	มูลค่าปกติ (Normal Value)	ราคาส่งออก (Export Price)	การทุ่มตลาด
1 มกราคม	125	50	75
8 มกราคม	125	100	25
15 มกราคม	125	125	0
21 มกราคม	125	125	0

จากตัวอย่างที่ 1 แสดงการส่งออก 4 รายการข้างต้น พบว่า มี 2 รายการแรก (รายการส่งออกวันที่ 1 มกราคม และ 8 มกราคม) ที่เข้าข่ายการทุ่มตลาดเนื่องจากราคาส่งออก (Export Price) ต่ำกว่ามูลค่าปกติ (Normal Value) โดยยอดขายการทุ่มตลาด Positive dumping รวมเท่ากับ 100 (เกิดจาก 75+25) ส่งผลให้อัตราส่วนของ “ส่วนเหลื่อมการทุ่มตลาด” ในภาพรวมของการส่งออกสินค้า 4 รายการข้างต้นมีค่า 100/400 กล่าวคือ มีค่าเท่ากับร้อยละ 25 (เกณฑ์ของ WTO อนุญาตให้พ้นจากการถูกกล่าวหาว่าทุ่มตลาดก็ต่อเมื่ออัตราส่วนของส่วนเหลื่อมการทุ่มตลาดมีค่าไม่เกินร้อยละ 2) และจะคิดอากรการทุ่มตลาดเท่ากับ 100/500 (ส่วนเหลื่อมการทุ่มตลาด หาร มูลค่าปกติของรายการทั้งหมดที่พิจารณา) หรือคิดอากรตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) เท่ากับร้อยละ 20 กับสินค้าที่นำเข้าจากผู้ผลิตในต่างประเทศ (ตามกติกาของ WTO อากร AD จะมีค่าน้อยกว่าอัตราส่วนของส่วนเหลื่อมการทุ่มตลาดเสมอ)

ตัวอย่างที่ 2 การคำนวณส่วนเหลื่อมการทุ่มตลาดกรณีมีทั้ง Positive Dumping และ Negative Dumping

วันที่ส่งออกสินค้า	มูลค่าปกติ (Normal Value)	ราคาส่งออก (Export Price)	การทุ่มตลาด
1 มกราคม	125	50	75
8 มกราคม	125	100	25
15 มกราคม	125	150	-50
21 มกราคม	125	200	-75

จากตัวอย่างที่ 2 แสดงการส่งออก 4 รายการข้างต้น พบว่า มี 2 รายการแรก (รายการส่งออกวันที่ 1 มกราคม และ 8 มกราคม) ที่เข้าข่ายการทุ่มตลาดเนื่องจากราคาส่งออกต่ำกว่ามูลค่าปกติ โดยยอดขายการทุ่มตลาด Positive Dumping รวมเท่ากับ 100 (เกิดจาก 75+25) ขณะที่รายการที่ 3 และ 4 (รายการส่งออกวันที่ 15 และ 21 มกราคม) ได้กำหนดราคาส่งออกสูงกว่ามูลค่าปกติ โดยยอดขายการทุ่ม Negative Dumping รวมเท่ากับ 100 ภายใต้กติกาของ WTO สนับสนุนให้นำข้อมูลการทุ่มตลาดทั้งหมดมาเกลี่ยรวมกันเพื่อชดเชยกำไรและขาดทุนจากการทุ่มตลาด (เรียกว่าหลัก Zeroing) โดยมีประเทศที่สนับสนุนแนวคิดดังกล่าว ได้แก่ สหภาพยุโรป จีน อินเดีย บราซิล เม็กซิโก เกาหลี ญี่ปุ่น ไทย และเวียดนาม (ขณะที่ประเทศที่ต่อต้านหลัก Zeroing ได้แก่ สหรัฐอเมริกา) ส่งให้การนำเข้าสินค้าดังแสดงในตัวอย่างที่ 2 ไม่ต้องถูกเรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) เนื่องจากส่วนเหลื่อมการทุ่มตลาดในรายการที่ 3 และ 4 ได้มาชดเชยรายการที่ 1 และ 2 แล้ว ทำให้มีผลรวมเป็นศูนย์

ประกาศผลการไต่สวนเบื้องต้น

1) ประกาศผลไต่สวนเบื้องต้นว่า บริษัทผู้ส่งออกแต่ละรายที่ถูกฟ้องมีการทุ่มตลาดหรือไม่
2) หากมีการทุ่มตลาดจริงจะถูกเรียกเก็บ AD โดยในช่วงการประกาศผลการไต่สวนเบื้องต้น หน่วยงานที่ไต่สวนอาจเรียกเก็บหลักประกันอากรไม่เกินอัตรา AD ที่ประกาศเบื้องต้น

ตัวอย่างที่ 3 การคำนวณส่วนเหลื่อมการทุ่มตลาดระหว่างมูลค่าปกติกับราคาส่งออก

มูลค่าปกติ Normal Value ของสินค้า ก	**ราคาส่งออก Export Price ของสินค้า ก**
ราคาขายในประเทศ (รวมค่าขนส่งจากโรงงานถึงตลาดภายในประเทศ = 100 เหรียญ	ราคาส่งออก CIF (รวมค่าขนส่งและประกันภัยจากโรงงานในประเทศต้นทางถึงท่าเรือปลายทาง) = 100 เหรียญ
หักลบ ส่วนลดราคา 2 เหรียญ	หักลบ ส่วนลดราคา 2
ค่าบรรจุหีบห่อ 6 เหรียญ	ค่าบรรจุหีบห่อ 6 เหรียญ
ค่าขนส่งภายในประเทศ 1 เหรียญ	ค่าขนส่งภายในประเทศ 1 เหรียญ
	ค่าขนส่งและประกันภัยระหว่างประเทศ 6 เหรียญ
ค่านายหน้า 2 เหรียญ	ค่านายหน้า 2 เหรียญ
ราคาขายหน้าโรงงาน (Ex-factory Normal Price) 89 เหรียญ	**ราคาขายหน้าโรงงาน (Ex-factory Export Price) 83 เหรียญ**

ตามกติกาของ WTO เสนอให้ใช้**ราคาขายหน้าโรงงาน Ex-factory** เป็นราคาเพื่อใช้เปรียบเทียบกับระหว่างมูลค่าปกติกับราคาส่งออก เพื่อพิจารณาว่าเป็นราคาที่ถือว่าเป็นการทุ่มตลาดหรือไม่ จากตัวอย่างที่ 3 แสดงถึงกรณีการคำนวณที่ราคามูลค่าปกติเท่ากับราคาส่งออก ซึ่งต้องหักลบรายการค่าใช้จ่ายต่างๆ เช่น ค่าขนส่งระหว่างประเทศ ค่าขนส่งภายในประเทศ ค่านายหน้า ค่าดำเนินพิธีการศุลกากร ค่าคลังเก็บรักษาสินค้า และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งนี้ จากตัวอย่างที่ 3 พบว่า เมื่อเปรียบเทียบมูลค่าปกติกับราคาส่งออก มีค่าส่วนเหลื่อมการทุ่มตลาด เท่ากับ (89-83)/83 หรือคิดเป็นร้อยละ 7.22 ดังนั้น รัฐจะพิจารณาเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) ในอัตราเท่ากับ 6/89 หรือร้อยละ 6.74 (ตามกติกาของ WTO อากร AD จะมีค่าน้อยกว่าอัตราส่วนของส่วนเหลื่อมการทุ่มตลาดเสมอ)

หน่วยงานที่ไต่สวนประกาศผลการไต่สวนเบื้องต้น (ภายในกรอบระยะเวลาที่แต่ละประเทศกำหนด) ว่าผู้ส่งออกแต่ละรายของประเทศที่ถูกฟ้องมีการทุ่มตลาดหรือไม่ และหากมีการทุ่มตลาดจริงจะถูกเรียกเก็บ AD ในอัตราเท่าใด ซึ่งปกติแล้ว อัตรา AD ที่ประกาศในชั้นนี้จะยังไม่ใช่อัตราที่เรียกเก็บจริง อย่างไรก็ตาม หน่วยงานที่ไต่สวนอาจใช้มาตรการชั่วคราว (Provisional Measures) เรียกเก็บหลักประกันอากรได้ทันทีในอัตราไม่เกิน AD ที่ประกาศเบื้องต้นเป็นเวลาไม่เกิน 4 เดือน จนกว่าจะมีการประกาศผลการไต่สวนขั้นสุดท้าย หลังการประกาศผลไต่สวนเบื้องต้น หากฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องไม่เห็นด้วยกันผลการพิจารณา หรือมีข้อคิดเห็นอื่นใด สามารถยื่นหลักฐาน/ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมเพื่อให้หน่วยงานที่ไต่สวนนำไปพิจารณาอีกครั้งก่อนจะประกาศผลขั้นสุดท้าย ทั้งนี้ WTO กำหนดกรอบระยะเวลาตั้งแต่เริ่มเปิดการไต่สวนจนถึงการประกาศผลการไต่สวนขั้นสุดท้ายไว้ไม่เกิน 1 ปี หรือขยายเวลาได้นานที่สุดไม่เกิน 18 เดือน

หน่วยงานที่ไต่สวนประกาศผลการไต่สวนขั้นสุดท้ายว่ามีการทุ่มตลาดหรือไม่ และหากมีการทุ่มตลาดจริง ผู้ส่งออกแต่ละรายในประเทศผู้ผลิตจะถูกเรียกเก็บ AD ในอัตราเท่าใด ซึ่งอัตรา AD ที่ประกาศในครั้งนี้จะเป็นอัตรา AD จริงที่เรียกเก็บจากผู้ส่งออกในประเทศผู้ผลิต (นอกเหนือจากการเก็บอากรขาเข้า ภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีบำรุงท้องที่)

ผู้ส่งออกที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามจะมีอัตรา AD ของตนเอง ส่วนกรณีที่หน่วยงานที่ไต่สวนใช้การคัดเลือกผู้ส่งออกบางส่วนมาเป็นตัวแทน ผู้ส่งออกที่ได้รับคัดเลือกจะมี AD ของตนเอง ส่วนบริษัทอื่นๆ จะใช้อัตรา AD เฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average) ของบริษัทที่เป็นตัวแทน ขณะที่ผู้ส่งออกที่ไม่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามจะถูกเรียกเก็บ AD สูงกว่ารายอื่น

และหากผลการไต่สวนขั้นสุดท้าย พบว่า สินค้าจากประเทศใดหรือจากผู้ส่งออกรายใดไม่มีการทุ่มตลาดหรือมีการทุ่มตลาดแต่ไม่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่อุตสาหกรรมภายในประเทศผู้นำเข้า ผู้ส่งออกที่ถูกฟ้องจะหลุดพ้นจากมาตรการ AD และไม่ต้องจ่ายอากร AD และได้รับหลักประกัน AD ที่จ่ายไปแล้วคืน (ถ้ามี)

นอกจากนี้ WTO **กำหนดให้ประเทศที่ใช้มาตรการ AD สามารถเรียกเก็บ AD ได้ในอัตราไม่เกินกว่า “ส่วนเหลื่อมการทุ่มตลาด” (Dumping Margin) ซึ่งคำนวณจากอัตราส่วนเป็นร้อยละของส่วนต่างระหว่างมูลค่าปกติ (Normal Value) ของสินค้านั้นกับราคาส่งออก (Export Price) หารด้วยราคาส่งออก**[6] อีกทั้ง WTO กำหนดเกณฑ์ขั้นต่ำ (De Minimis) ของส่วนเหลื่อมการทุ่มตลาดไว้ไม่เกินร้อยละ 2 ของราคาส่งออก ซึ่งหมายความว่า แม้สินค้าจะมีการทุ่มตลาดจริง แต่**หากสินค้านั้นมีส่วนเหลื่อม**

ประกาศผลการไต่สวนขั้นสุดท้าย

1) หน่วยงานประกาศผลการไต่สวนขั้นสุดท้าย และสรุปผลว่าผู้ส่งออกรายใดที่ต้องถูกเรียกเก็บ AD ในอัตราเท่าใด
2) ผู้ส่งออกที่ให้ความร่วมมือ (ตอบแบบสอบถาม) จะมีอัตรา AD ของตนเอง ส่วนกรณีใช้วิธีคัดเลือกผู้ส่งออกบางส่วนมาเป็นตัวแทน ผู้ส่งออกที่ได้รับคัดเลือกจะมี AD ของตนเอง ส่วนบริษัทอื่นๆ จะใช้อัตรา AD เฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของบริษัทที่เป็นตัวแทน
3) ผู้ส่งออกที่ไม่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามจะถูกเรียกเก็บ AD สูงกว่ารายอื่น
4) ผู้ส่งออกที่หลุดพ้นจากมาตรการ AD จะต้องไม่จ่าย AD และได้รับหลักประกัน AD ที่จ่ายไปแล้วคืน

[6] ตัวอย่างการคำนวณส่วนเหลื่อมการทุ่มตลาด (Dumping Margin) เช่น ราคา Normal Value ของสินค้าที่ซื้อขายในประเทศผู้ผลิตเท่ากับ 100 บาท/ชิ้น ราคาส่งออก Export Price 80 บาท/ชิ้น ดังนั้นอัตราส่วนของส่วนเหลื่อมการทุ่มตลาดมีค่าเท่ากับ [(100-80) /80] เท่ากับร้อยละ 25

การทุ่มตลาดไม่เกินร้อยละ 2 ให้ถือว่าการทุ่มตลาดนั้นไม่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภายในประเทศ และไม่ต้องใช้มาตรการ AD กับสินค้านั้น นอกจากนี้ หาก**พบว่า ปริมาณสินค้าที่ถูกพิจารณานำเข้าจากประเทศผู้ส่งออกที่ถูกกล่าวหาว่าทุ่มตลาดมีสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 3 ของปริมาณสินค้าชนิดเดียวกันที่นำเข้าจากต่างประเทศทั้งหมด ก็จะไม่ถือว่าส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภายในประเทศ และไม่ต้องใช้มาตรการ AD กับสินค้านั้น ยกเว้นกรณีที่พบว่า มีสินค้าที่ถูกกล่าวว่าทุ่มตลาดนำเข้าจากหลายประเทศที่ถูกกล่าวหารวมกันมากเกินกว่าร้อยละ 7 ของปริมาณการนำเข้าสินค้าดังกล่าวจากต่างประเทศ ก็จะถือว่าการนำเข้าสินค้าดังกล่าวส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภายในประเทศ** ดังนั้น ในทางปฏิบัติจะพบว่าผู้ยื่นคำร้องขอให้ใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด จึงมักหยิบยกการนำเข้าสินค้าชนิดเดียวกันจากหลายประเทศเพื่อให้มีหลักฐานเพียงพอว่าการนำเข้าสินค้าดังกล่าวมีปริมาณมากเพียงพอที่จะเกิดผลกระทบ เพื่อให้รัฐบาลออกมาตรการ AD ใช้กับสินค้าที่นำเข้าจากหลายประเทศพร้อมกัน

WTO กำหนดให้แต่ละประเทศใช้มาตรการ AD ได้ครั้งละไม่เกิน 5 ปี แต่หากประเทศผู้นำเข้าต้องการขยายระยะเวลาการเก็บ AD ออกไป จะต้องเปิดทบทวนเพื่อต่ออายุ (Sunset Review หรือ Expiry Review) ก่อนที่มาตรการจะครบกำหนด 5 ปี โดยพิจารณาจากหลักฐานว่าปัจจุบันยังมีการทุ่มตลาดที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมในประเทศอยู่หรือไม่ และประเทศยังจำเป็นต้องใช้มาตรการ AD ต่อไปหรือไม่ มิฉะนั้น มาตรการ AD จะสิ้นสุดลงโดยอัตโนมัติเมื่อครบกำหนด 5 ปี

นอกจากนี้ WTO ยังกำหนดให้ ประเทศที่ต้องการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของมาตรการ AD ที่เรียกเก็บ เช่น ผู้ส่งออกมีต้นทุนการผลิตสินค้าเพิ่มขึ้นและต้องการให้ลดอัตรา AD ที่เรียกเก็บลง ก็สามารถยื่นขอให้หน่วยงานที่พิจารณา AD เปิดการไต่สวนเพื่อพิจารณาเรื่องดังกล่าวได้ภายหลังจากที่ใช้มาตรการ AD ไปแล้วอย่างน้อย 1 ปี

ความตกลงว่าด้วยการอุดหนุนและมาตรการตอบโต้การอุดหนุนขององค์การการค้าโลก

ความตกลงว่าด้วยการอุดหนุนและมาตรการตอบโต้การอุดหนุน (Agreement on Subsidies and Countervailing Measures หรือ SACM) ของ WTO เป็นมาตรการที่ประเทศผู้นำเข้าใช้เพื่อปกป้องอุตสาหกรรมภายในที่ได้รับความเสียหายหรือมีแนวโน้มที่จะได้รับความเสียหายจากการอดหนุนอันเกิดจากการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศที่ไม่เป็นธรรม โดยปัจจุบันมีสินค้าเหล็กของผู้ส่งออกบางประเทศ ได้แก่ จีน อินเดีย เม็กซิโก บราซิล เยอรมนี และฝรั่งเศส ที่ถูกประเทศผู้นำเข้า โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา เก็บอากรตอบโต้การอุดหนุน (CVD) (อย่างไรก็ตาม หากเทียบจำนวนกรณีที่สินค้าเหล็กที่นำเข้าถูกเก็บอากร AD กับ CVD แล้ว จะพบว่า กรณีที่ประเทศนำเข้าเรียกเก็บ AD สามารถพบเห็นได้บ่อยครั้งกว่าการเก็บ CVD) โดยการเก็บ CVD จะคำนวณเป็นร้อยละหรือจำนวนเงินต่อหน่วย ซึ่งเรียกเก็บเพิ่มขึ้นจากอากรนำเข้าปกติ

นิยามของการอุดหนุน (Subsidies) หมายถึง การที่รัฐให้ความช่วยเหลือหรือสนับสนุนทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อภาคเอกชนเพื่อเพิ่มปริมาณการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศหรือลดปริมาณการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ ลักษณะของการอุดหนุนประกอบด้วย (1) การให้ความช่วยเหลือทางการเงินจากภาครัฐ เช่น การให้การสนับสนุนทางการเงินทั้งทางตรงและทางอ้อม และ (2) การจัดหาสินค้าหรือบริการเกินกว่าสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน ตัวอย่างกรณีที่เข้าข่ายการอุดหนุน เช่น การยกเว้นหรือลดหย่อนอากรขาเข้าวัตถุดิบและเครื่องจักร การยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม การยกเว้นหรือลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล การยืดระยะเวลาการชำระหนี้ให้ภาคเอกชน การให้เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำกว่าอัตราปกติในตลาด การให้เงินอุดหนุนเพื่อชดเชยการขาดทุนสำหรับการผลิตสินค้าเพื่อการส่งออก ขณะที่ตัวกรณีที่ไม่เข้าข่ายการอุดหนุน เช่น การให้เงินทุนเพื่อการวิจัยพัฒนาและการฝึกอบรม การอุดหนุนเพื่อรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม และการอุดหนุนสินค้าเกษตรที่เป็นไปตามกฎหมาย เป็นต้น

ลักษณะการยื่นคำขอและการไต่สวนว่าอุตสาหกรรมภายในประเทศของผู้นำเข้าได้รับความเสียหายจากการอุดหนุนของประเทศผู้ส่งออก ใช้หลักเกณฑ์เดียวกันกรณีของ AD กล่าวคือ

1) ผู้ผลิตสินค้าชนิดเดียวกันกับสินค้าที่เข้าข่ายได้รับการอุดหนุนการส่งออก (Like Product) ซึ่งเป็นตัวแทนส่วนใหญ่ของอุตสาหกรรมภายในประเทศที่ไดรับความเสียหายจากการนำเข้าสินค้าที่ได้รับการอุดหนุนยื่นคำร้องขอให้เปิดการไต่สวนการใช้มาตรการ CVD

2) ในคำร้องขอให้เปิดการไต่สวนการใช้มาตรการ CVD ต้องระบุหลักฐานถึงการอุดหนุนซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภายในประเทศผู้นำเข้า เช่น สินค้าในประเทศถูกกดราคา ปริมาณการผลิตสินค้าภายในประเทศลดลง สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น อัตรากำไรลดลง ส่วนแบ่งตลาดลดลง การจ้างงานลดลง ปริมาณการนำเข้าสินค้าที่ได้รับการอุดหนุนเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน โดยต้องระบุชื่อประเทศผู้ส่งออก ชื่อผู้ผลิตและผู้ส่งออกในต่างประเทศ ชื่อผู้นำเข้าภายในประเทศ

3) หากหน่วยงานที่รับคำขอเห็นว่ามีหลักฐานเพียงพอก็จะเปิดไต่สวน แต่หากหลักฐานไม่พอ คำขอดังกล่าวจะตกไป

4) หน่วยงานที่เปิดการไต่สวนประกาศแจ้งเปิดการไต่สวนและส่งหนังสือแจ้งเปิดการไต่สวนไปยังผู้ที่เกี่ยวข้อง

5) หน่วยงานที่เปิดการไต่สวนส่งแบบสอบถามให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยหากผู้ผลิต/ผู้ส่งออกในประเทศผู้ผลิตไม่กรอกแบบสอบถามภายในกำหนด (อย่างน้อย 30 วัน) จะถือว่าผู้ส่งออกไม่ให้ความร่วมมือและอาจขอเข้าไปเยี่ยมสถานประกอบการและตรวจสอบเอกสารและข้อมูลที่เกี่ยวข้องของผู้ผลิต/ผู้ส่งออก

6) ประกาศผลไต่สวนเบื้องต้นว่าผู้ส่งออกแต่ละรายที่ถูกฟ้องมีการได้รับการอุดหนุนหรือไม่ หากมีการอุดหนุนจริงหน่วยงานที่ไต่สวนอาจเรียกเก็บหลักประกันอากรไม่เกินอัตรา CVD ที่กำหนด

7) หน่วยงานประกาศผลการไต่สวนขั้นสุดท้ายและสรุปผลว่าผู้ส่งออกรายใดที่ต้องถูกเรียกเก็บ CVD ในอัตราเท่าใด

ในกรณีของประเทศไทย ยังไม่มีสินค้าส่งออกของไทยรายการใดถูกประเทศผู้นำเข้าใช้มาตรการ CVD ขณะเดียวกัน รัฐบาลไทยยังไม่เคยมีการเรียกเก็บ CVD สำหรับการนำเข้าสินค้ารายการใดจากต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ประเทศที่ดำเนินการเชิงรุกในการเก็บ CVD จากผู้ส่งออกสินค้าเหล็กจากต่างประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ซึ่งมีการยื่นคำร้องขอให้เก็บ CVD จากหลายประเทศ เช่น

- กระทรวงพาณิชย์สหรัฐอเมริกาขอให้เรียกเก็บ CVD จากการนำเข้าสินค้าเหล็กรายการต่างๆ จากจีน ได้แก่ Steel Cylinders, Drill Pipe, Steel Sinks ซึ่งเป็นสินค้าที่ส่งออกโดยรัฐวิสาหกิจผลิตเหล็กของจีน อีกทั้งสหรัฐฯ มีหลักฐานแสดงถึงการได้รับการอุดหนุนการส่งออกและสหรัฐฯ มีการนำเข้าสินค้าดังกล่าวเพิ่มขึ้นมากตั้งแต่ปี 2550 ถึง 2555

- กระทรวงพาณิชย์สหรัฐอเมริกาขอให้เรียกเก็บ CVD จากการนำเข้าสินค้าเหล็ก Carbon Steel จาก 3 บริษัทในประเทศบราซิล ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจผู้ผลิตเหล็กในบราซิล ซึ่งสหรัฐฯ มีหลักฐานแสดงถึงการได้รับการอุดหนุนการส่งออกมายังสหรัฐฯ

- กระทรวงพาณิชย์สหรัฐอเมริกาเรียกเก็บ CVD ในอัตราร้อยละ 1.69 จากบริษัท United Engineering Steel และเรียกเก็บ CVD ในอัตราร้อยละ 2.4 จากบริษัท British Steel Corporation (BSC) และ British Steel Engineering (BSES) ซึ่งเป็นกิจการผลิตเหล็กของรัฐบาลอังกฤษ ซึ่งสหรัฐฯ มีหลักฐานแสดงถึงการได้รับการอุดหนุนการส่งออกจากอังกฤษเพื่อส่งออกมายังสหรัฐฯ

ส่วนต่อไปนี้นำเสนอหลักวิธีปฏิบัติในการใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนของต่างประเทศ ได้แก่ อินเดีย ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป โดยในตารางที่ 3-7 เปรียบเทียบกรณีศึกษาของต่างประเทศดังกล่าวข้างต้นกับไทย

3.1 วิธีปฏิบัติของอินเดีย

อินเดียเป็นหนึ่งในประเทศในเอเชียที่เป็นผู้นำด้านการผลิตและส่งออกเหล็กและเหล็กกล้า อีกทั้งมีการดำเนินการเชิงรุกในการออกมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนเพื่อคุ้มครองอุตสาหกรรมภายในประเทศ หน่วยงานที่รับผิดชอบการใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนของอินเดีย ได้แก่ กรมตอบโต้การทุ่มตลาด กระทรวงพาณิชย์อินเดีย โดยให้สำนักงานศุลกากรและสรรพสามิต กระทรวงการคลังอินเดีย เป็นผู้ดำเนินการจัดเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุน โดยกฎระเบียบ AD และ CVD มีความสอดคล้องกับ WTO โดยมาตรการ AD/CVD ของอินเดียเป็นไปตามกฎระเบียบการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti – Dumping Rules) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกฎหมายพิกัดอัตราศุลกากร (Customs Tariff Act 1975)

ผู้ยื่นคำร้องขอให้รัฐบาลออกมาตรการ AD/CVD ต้องเป็นผู้ผลิตภายในประเทศหรือกลุ่มอุตสาหกรรมภายในประเทศที่ผลิตสินค้าชนิดเดียวกันกับสินค้าที่ทุ่มตลาดซึ่งนำเข้ามาจากต่างประเทศ โดยผู้ผลิตหรือกลุ่มอุตสาหกรรมฯ จะต้องมีปริมาณการผลิตรวมกันตั้งแต่ร้อยละ 50 ของปริมาณการผลิตสินค้าภายในประเทศอินเดีย นอกจากนี้ผู้ผลิตหรือกลุ่มอุตสาหกรรมฯ จะต้องมีปริมาณการผลิตตั้งแต่ร้อยละ 25 ที่ได้รับหรือความเสียจากการทุ่มตลาดจากสินค้าชนิดเดียวกันที่นำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นไปตามหลักการของ WTO ซึ่งต้องมีการเปรียบเทียบระหว่าง Normal Value กับ Export Price ณ ระดับราคาหน้าโรงงาน (Ex-factory Level) เพื่อหาส่วนเหลื่อมการทุ่มตลาด เพื่อนำไปพิจารณาผลกระทบอันเกิดจากราคาและปริมาณของสินค้าที่นำเข้าเพื่อนำมาประเมินจัดเก็บอากร AD/CVD ที่เหมาะสม

การประเมินความเสียหายจากการนำเข้าสินค้าทุ่มตลาด รัฐบาลอินเดียจะพิจารณาจากตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจต่างๆ ทั้งที่เป็นตัวชี้วัดที่เกิดขึ้นจริงและแนวโน้มการลงทุนของตัวชี้วัดต่างๆ ได้แก่ ยอดขาย ผลผลิต ผลกำไร ส่วนแบ่งตลาด ประสิทธิภาพการผลิต อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน อัตราการใช้ประโยชน์จากเครื่องจักรและทุน การจ้างงาน สินค้าคงคลัง และความสามารถในการเพิ่มทุนและการลงทุน โดยรัฐจะพิจารณาความเชื่อมโยง (Casual Link) ระหว่างผลกระทบอันเกิดจากการทุ่มตลาดกับความเสียหายที่มีผลโดยตรงจากการทุ่มตลาด โดยพยายามสกัดประเด็นอื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวข้อง เช่น อุปสงค์ในสินค้าที่ลดลง เทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป เป็นต้น

ในส่วนของกระบวนการไต่สวนการทุ่มตลาด ผู้ยื่นคำขอซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตสินค้าภายในประเทศเป็นผู้ยื่นคำร้องมายังกรมตอบโต้การทุ่มตลาด กระทรวงพาณิชย์อินเดีย โดยหน่วยงานของอินเดียจะใช้ดำเนินการภายใต้หลักการเดียวกับกฎระเบียบของ WTO โดย

1) ผู้ผลิตสินค้าในอินเดียที่เห็นว่าสินค้าที่ตนผลิตเป็นสินค้าชนิดเดียวกันกับสินค้าที่เข้าข่ายมีการทุ่มตลาดหรือได้รับอุดหนุนยื่นคำร้องต่อกรมตอบโต้การทุ่มตลาด โดยกรมฯ ใช้เวลาพิจารณาความเพียงพอของหลักฐานและเอกสารสนับสนุนต่างๆ ภายในเวลา 20 วัน หากเห็นว่าหลักฐานและเอกสารมีเพียงพอที่จะทำให้เห็นได้ว่ามีการทุ่มตลาดและผู้ผลิตได้รับความเสียหาย ก็จะออกหนังสือรับเรื่องเข้าสู่กระบวนการไต่สวน

2) ภายใน 45 วัน นับจากวันรับเรื่องเข้าสู่กระบวนการไต่สวน กรมตอบโต้การทุ่มตลาด ทำหนังสือผ่านช่องทางการทูตแจ้งรัฐบาลของประเทศผู้ส่งออกเพื่อแจ้งความประสงค์ถึงการเริ่มต้นกระบวนการไต่สวนและขอความร่วมมือรัฐบาลประเทศผู้ส่งออกประสานผู้ส่งออกเพื่อให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ กรมตอบโต้การทุ่มตลาด จะขอข้อมูลและหลักฐานที่ไม่เป็นความลับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียซึ่งเป็นเอกสารที่เปิดเผยได้ เพื่อใช้ประโยชน์ในการสอบถามความถูกต้องของข้อมูลจากผู้ส่งออก และข้อเท็จจริงจากผู้เกี่ยวข้องให้รอบด้าน

3) ภายใน 150 วัน นับจากวันรับเรื่องเข้าสู่กระบวนการไต่สวน กรมตอบโต้การทุ่มตลาด จะประกาศผลไต่สวนเบื้องต้น ซึ่งพิจารณาจากรายละเอียดและเหตุผลของการพิจารณา

4) กรมตอบโต้การทุ่มตลาดพิจารณาจัดเก็บอากรชั่วคราว (Provisional Duty) หรือหลักประกัน ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินส่วนเลื่อมการทุ่มตลาด (Dumping Margin) โดยอากรชั่วคราวมีระยะเวลาจัดเก็บไม่เกิน 6 เดือน และสามารถขยายไปได้อีก 9 เดือน หากเห็นว่าเหมาะสม

5) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เข้าสู่กระบวนการไต่สวน เช่น ผู้นำเข้า ผู้ผลิต สมาคมที่มีตัวแทนของผู้ผลิต สมาคมที่มีตัวแทนของผู้ใช้สินค้า ฯลฯ สามารถขอให้ข้อมูลเพิ่มเติมด้วยวาจาและลายลักษณ์อักษรตลอดระยะเวลาที่อยู่ในกระบวนการไต่สวน

6) ภายใน 150 วัน นับจากวันประกาศผลไต่สวนเบื้องต้น กรมตอบโต้การทุ่มตลาด จะประกาศผลไต่สวนขั้นสุดและสรุปผลว่าผู้ส่งออกรายใดที่ต้องถูกเรียกเก็บ AD/CVD ในอัตราเท่าใด ซึ่งโดยทั่วไป ผู้ส่งออกที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามและให้ข้อมูลตามที่กรมฯ เรียกร้อง จะถูกเก็บอากร AD/CVD น้อยกว่าผู้ส่งออกที่ไม่ให้ความร่วมมือ

7) รัฐบาลอินเดียจะยุติการเก็บอากร AD/CVD ในกรณี (ก) อุตสาหกรรมภายในประเทศที่ได้รับความเสียจากการทุ่มตลาดขอให้ยกเลิกการเก็บอากรฯ (ข) ไม่มีหลักฐานที่เพียงพอถึงการทุ่มตลาดหรือได้รับความเสียหายภายหลังจากการนำเข้า (ค) ส่วนเหลื่อมการทุ่มตลาดไม่เกินร้อยละ 2 ของราคาส่งออก (ง) ปริมาณนำเข้าสินค้าทุ่มตลาดจากประเทศที่ส่งออกที่ถูกจัดเก็บ AD/CVD มีสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 3 ของปริมาณนำเข้าสินค้าทั้งหมดที่อินเดียนำเข้าจากทุกประเทศ หรือปริมาณนำเข้าสินค้าทุ่มตลาดจากหลายประเทศส่งออกที่ถูกจัดเก็บ AD/CVD มีสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 7 ของปริมาณสินค้านำเข้าทั้งหมด

8) การจัดเก็บอากร AD/CVD มีผลใช้คราวละ 5 ปี และสามารถยกเลิกได้ ส่วนการต่ออายุการจัดเก็บอากร AD/CVD ต่อ ก็จะต้องมีการดำเนินการยื่นคำร้องขอจากผู้ผลิตภายในประเทศและดำเนินการเช่นเดียวกับกรณีการขอให้เริ่มต้นมีการจัดเก็บ AD/CVD

จากการศึกษาข้อมูลการเก็บอากร AD/CVD ของหน่วยงานภาครัฐอินเดีย ได้แก่ กระทรวงพาณิชย์อินเดีย และสำนักงานศุลกากรและสรรพสามิตอินเดีย[7] พบว่า **กลุ่มสินค้าเหล็กและเหล็กกล้าที่อยู่ภายใต้ขอบเขตการศึกษาที่อินเดียเรียกเก็บอากร AD/CVD** สำหรับการนำเข้ามาในอินเดียแสดงตามตารางที่ 3-3

ตารางที่ 3-3 อากรตอบโต้การทุ่มตลาดผลิตภัณฑ์เหล็กที่อินเดียเรียกเก็บจากการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ

กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็ก	ประเทศและอัตราอากร AD ที่อินเดียเรียกเก็บ
Cold Rolled Flat Products of Stainless Steel กว้างตั้งแต่ 600 ถึง 1,250 มิลลิมิตร (พิกัด 7219)	จีน (57.39%) สหภาพยุโรป (29.41 ถึง 52.56%) สหรัฐอเมริกา (29.47%) แอฟริกาใต้ (12.34% ถึง 36.91%) ไต้หวัน (15.93%) เกาหลีใต้ (5.39% ถึง 13.44%) **ไทย (4.58% ถึง 5.39%)**[8]
Cold Rolled Flat Products of Stainless Steel กว้างไม่เกิน 600 มิลลิมิตร (พิกัด 7220.20 และ 7220.90)	เกาหลีใต้ สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา *[ประเทศข้างต้น ถูกเก็บอากร AD เพิ่มเติม จากอากรขาเข้าปกติ ในอัตรา 1,491 เหรียญสหรัฐฯ / ตัน]*

[7] ข้อมลสืบค้นจาก http://www.cbec.gov.in/htdocs-cbec/customs/cs-act/notifications/notfns-2015/cs-add2015/csadd61-2015 และ http://www.commerce.nic.in/DOC/writereaddata/traderemedies/productprofile/cases_4.pdf

[8] กิจการผลิตและส่งออก Cold Rolled Flat Products of Stainless Steel ของไทยที่อินเดียเก็บ AD อัตรา 4.58% ได้แก่ POSCO Thainox และ Hyundai Corporation ขณะที่อินเดียเรียกเก็บในอัตรา 5.39% กับผู้ผลิตรายอื่น

กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็ก	ประเทศและอัตราอากร AD ที่อินเดียเรียกเก็บ
Hot Rolled Flat Products of Stainless Steel (พิกัด 7219 และ 7220)	เกาหลีใต้ (180 เหรียญสหรัฐฯ/ตัน) จีน (309 เหรียญสหรัฐฯ/ตัน) มาเลเซีย (316 เหรียญสหรัฐฯ/ตัน)

ที่มา: สำนักงานศุลกากรและสรรพสามิตอินเดีย (CBEC)

จากการศึกษาพบว่า ในปี 2546 กลุ่มผู้ผลิตเหล็กรายใหญ่ของอินเดีย ได้แก่ Steel Authority of India และ Essar Steel เคยมีการยื่นคำร้องขอให้รัฐบาลอินเดียเก็บอากร AD กับเหล็กแผ่นรีดร้อนที่กว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตร (พิกัด 7208) กับการนำเข้าเหล็กแผ่นรีดร้อนดังกล่าวจากแอฟริกาใต้ โรมาเนีย เวเนซูเอลา ซาอุดิอาระเบีย สหภาพยุโรป ออสเตรเลีย แคนาดา และสิงคโปร์ อย่างไรก็ตาม รัฐบาลโดยกระทรวงพาณิชย์ของอินเดียพิจารณาแล้วเห็นว่าหลักฐานการขอให้ไต่สวนมีเหตุผลไม่เพียงพอที่จะกล่าวหาว่าเหล็กแผ่นรีดร้อนฯ ที่นำเข้าจากประเทศดังกล่าวข้างต้นก่อให้เกิดผลเสียต่ออุตสาหกรรมผลิตเหล็กในอินเดีย จึงหยุดการพิจารณาดำเนินการเพื่อออกมาตรการเก็บอากร AD

3.2 วิธีปฏิบัติของออสเตรเลีย

หน่วยงานสำคัญของออสเตรเลียที่รับผิดชอบการไต่สวนและการกำหนดอากรตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุน ได้แก่ คณะกรรมการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-dumping Commission) กระทรวงอุตสาหกรรม นวัตกรรม และวิทยาศาสตร์

ออสเตรเลียมีการกำหนดกฎกติกาเกี่ยวกับการเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนมาตั้งแต่กว่า 100 ปี ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายศุลกากร (Customs Act 1901) ที่ให้อำนาจรัฐในการไต่สวนและพิจารณาออกมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนเพื่อป้องกันการค้าที่ไม่เป็นธรรมอันเกิดจากการนำเข้าสินค้าราคาต่ำกว่าราคาที่เหมาะสมเข้ามาเพื่อแข่งขันกันอุตสาหกรรมผู้ผลิตสินค้าชนิดเดียวกันภายในออสเตรเลีย โดยภายใต้กฎหมาย Customs Act กำหนดให้ผู้ยื่นคำร้องขอให้พิจารณาใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนจะต้องเป็นผู้ผลิตภายในประเทศที่รวมตัวกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของผู้ผลิตสินค้าชนิดเดียวกันภายในประเทศ และมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของผู้ผลิตสินค้าชนิดเดียวกันที่อ้างว่าได้รับผลกระทบจากการนำเข้าสินค้าที่พิจารณาว่ามีการทุ่มตลาดฯ (วัดตามปริมาณการผลิต หรือมูลค่าการผลิต แต่โดยส่วนใหญ่จะรัฐบาลออสเตรเลียมักพิจารณาตามปริมาณการผลิตเป็นหลัก) ยื่นคำร้องเป็นลายลักษณ์อักษรตามแบบฟอร์มที่รัฐบาลกำหนด พร้อมทั้งใส่ข้อมูลรายละเอียดต่างๆ

คณะกรรมการตอบโต้การทุ่มตลาด ใช้เวลาไม่เกิน 20 วันในการตรวจสอบเอกสารและหลักฐานต่างๆ ว่ามีเพียงพอต่อการเปิดกระบวนการไต่สวนหรือไม่ หากมีหลักฐานไม่เพียงพอก็จะปฏิเสธการพิจารณาดำเนินการเพื่อใช้มาตรการตอบโต้ฯ ขณะเดียวกันหากมีหลักฐานเพียงพอก็จะดำเนินการกระบวนไต่สวน

ลักษณะการยื่นคำขอและการไต่สวนว่าอุตสาหกรรมภายในประเทศของผู้นำเข้าได้รับความเสียหายจากการอุดหนุนของประเทศผู้ส่งออก ใช้หลักเกณฑ์เดียวกันกรณีของ AD กล่าวคือ

1) ผู้ผลิตสินค้าชนิดเดียวกันกับสินค้าที่เข้าข่ายได้รับการอุดหนุนการส่งออก (Like Product) ซึ่งเป็นตัวแทนส่วนใหญ่ของอุตสาหกรรมภายในประเทศที่ได้รับความเสียหายจากการนำเข้าสินค้าที่ได้รับการอุดหนุนยื่นคำร้องขอให้เปิดการไต่สวนการใช้มาตรการ CVD

2) ในคำร้องขอให้เปิดการไต่สวนการใช้มาตรการ CVD ต้องระบุหลักฐานถึงการอุดหนุนซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภายในประเทศผู้นำเข้า เช่น สินค้าในประเทศถูกกดราคา ปริมาณการผลิตสินค้าภายในประเทศลดลง สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น อัตรากำไรลดลง ส่วนแบ่งตลาดลดลง การจ้างงานลดลง ปริมาณการนำเข้าสินค้าที่ได้รับการอุดหนุนเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน โดยต้องระบุชื่อประเทศผู้ส่งออก ชื่อผู้ผลิตและผู้ส่งออกในต่างประเทศ ชื่อผู้นำเข้าภายในประเทศ

3) หากหน่วยงานที่รับคำขอเห็นว่ามีหลักฐานเพียงพอก็จะเปิดไต่สวน แต่หากหลักฐานไม่พอ คำขอดังกล่าวจะตกไป

4) หน่วยงานที่เปิดการไต่สวนประกาศแจ้งเปิดการไต่สวนและส่งหนังสือแจ้งเปิดการไต่สวนไปยังผู้ที่เกี่ยวข้อง

5) หน่วยงานที่เปิดการไต่สวนส่งแบบสอบถามให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยหากผู้ผลิต/ผู้ส่งออกในประเทศผู้ผลิตไม่กรอกแบบสอบถามภายในกำหนด (อย่างน้อย 30 วัน) จะถือว่าผู้ส่งออกไม่ให้ความร่วมมือและอาจขอเข้าไปเยี่ยมสถานประกอบการและตรวจสอบเอกสารและข้อมูลที่เกี่ยวข้องของผู้ผลิต/ผู้ส่งออก

6) ประกาศผลไต่สวนเบื้องต้นว่าผู้ส่งออกแต่ละรายที่ถูกฟ้องมีการได้รับการอุดหนุนหรือไม่ หากมีการอุดหนุนจริงหน่วยงานที่ไต่สวนอาจเรียกเก็บหลักประกันอากรไม่เกินอัตรา CVD ที่กำหนด

7) หน่วยงานประกาศผลการไต่สวนขั้นสุดท้ายและสรุปผลว่าผู้ส่งออกรายใดที่ต้องถูกเรียกเก็บ CVD ในอัตราเท่าใด

จากการศึกษาข้อมูลการเก็บอากร AD/CVD ของหน่วยงานคณะกรรมการตอบโต้การทุ่มตลาดออสเตรเลีย กระทรวงอุตสาหกรรม นวัตกรรม และวิทยาศาสตร์[9] พบว่า **กลุ่มสินค้าเหล็กและเหล็กกล้าที่อยู่ภายใต้ขอบเขตการศึกษาที่ออสเตรเลียเรียกเก็บอากร AD/CVD** สำหรับการนำเข้ามาในออสเตรเลียแสดงตามตารางที่ 3-4

ตารางที่ 3-4 อากรตอบโต้การทุ่มตลาดผลิตภัณฑ์เหล็กที่ออสเตรเลียเรียกเก็บจากการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ

กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็ก	ประเทศและอัตราอากร AD ที่ออสเตรเลียเรียกเก็บ
Aluminium Zinc Coated Steel (พิกัด 7210.61.00)	จีน (5.5% ถึง 29.6%) เกาหลีใต้ (7.7%)
Chrome Bars (พิกัด 7215.90.00, 7215.50.90, 7228.30.10, 7228.60.10, 7228.60.90)	โรมาเนีย (22.4% ถึง 78.2%)
Hot Rolled Plate Sheet (พิกัด 7208.40.00, 7208.51.00, 7208.52.00, 7225.40.00)	จีน (54.9%) อินโดนีเซีย (8.6 ถึง 19.3%) ญี่ปุ่น (14.3%) เกาหลีใต้ (18.4% ถึง 20.6%)
Hot Rolled Coil Steel (พิกัด 7208.25.00, 7208.26.00, 7208.27.00, 72208.36.00, 7208.37.00, 7208.38.00, 7208.39.00, 7208.53.00, 7208.54.00, 7208.90.00, 7211.14.00, 7211.19.00)	ญี่ปุ่น (7.5%) เกาหลีใต้ (2.6% ถึง 11.8%) มาเลเซีย (15.4%) ไต้หวัน (2.6% ถึง 11.8%)
Hot Rolled Structural Steel Sections (พิกัด 7216.31.00, 7216.32.00, 7216.33.00, 7216.40.00, 7228.70.00)	ญี่ปุ่น (12.2%) เกาหลีใต้ (2.5% ถึง 3.2%) ไต้หวัน (2.2% ถึง 7.93%) ไทย (18.3% ถึง 19.5%) [10]

[9] ข้อมลสืบค้นจาก http://www.adcommission.gov.au/measures/Pages/default.aspx

[10] กิจการผลิตและส่งออก Hot Rolled Structural Steel Sections ของไทยที่ออสเตรเลียเก็บ AD ได้แก่ Siam Yamato Steel และ Siam Steel International เรียกเก็บในอัตรา 18.3% ผู้ผลิตรายอื่นจากไทยถูกเรียกเก็บในอัตรา 19.5% นับตั้งแต่วันที่ 20 พ.ย.57 ถึง 19 พ.ย. 62

กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็ก	ประเทศและอัตราอากร AD ที่ออสเตรเลียเรียกเก็บ
Rod in Coil (พิกัด 7213.91.00, 7227.90.90)	อินโดนีเซีย (10.1%) ไต้หวัน (2.7%) จีน (9.5% ถึง 18.4%)
Steel Reinforcing Bar (พิกัด 7214.20.00, 7228.30.90, 7213.10.00, 7227.90.90, 7227.90.10, 7228.30.10, 7228.60.10)	เกาหลีใต้ (9.7% ถึง 14.3%) สิงคโปร์ (3%) สเปน (3% ถึง 8.2%) ไต้หวัน (2.8% ถึง 6.8%) จีน (5.8% ถึง 24.0%)
Zinc Coated (Galvanized) Steel (พิกัด 7210.49.00, 7212.30.00, 7225.92.00, 7226.99.00)	จีน (6.8% ถึง 69.8%) เกาหลีใต้ (9.1% ถึง 28.5%) ไต้หวัน (2.6% ถึง 8.6%)

ที่มา: คณะกรรมการตอบโต้การทุ่มตลาดออสเตรเลีย (Anti-Dumping Commission) www.adcommission.gov.au

3.3 วิธีปฏิบัติของสหรัฐอเมริกา

สหรัฐอเมริกามีกฎหมายการเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุน ค.ศ.1930 (Antidumping and Countervailing Duty Laws under the Tariff Act 1930) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อคุ้มครองอุตสาหกรรมภายในประเทศสหรัฐอเมริกาอันเกิดจากการนำเข้าสินค้าในราคาที่ต่ำกว่าราคาที่เหมาะสม (Fair Value) อันเป็นผลจากการทุ่มตลาดหรือได้รับการอุดหนุนจากรัฐบาลต่างประเทศ โดยหน่วยงานที่กำกับการไต่สวนและกำหนดมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุน ได้แก่ คณะกรรมาธิการการค้าระหว่างประเทศแห่งสหรัฐอเมริกา (United States International Trade Commission หรือ USITC) และกระทรวงพาณิชย์ (Department of Commerce)

หลักปฏิบัติของสหรัฐฯ มีความคล้ายคลึงกันหลักการไต่สวนการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนของ WTO โดยการเปิดกระบวนการไต่สวนจะใช้เวลาประมาณ 45 วัน นับจากได้รับคำร้องจากผู้แทนอุตสาหกรรมภายในประเทศ ซึ่ง USITC จะพิจารณาประกาศผลการไต่สวนเบื้องต้นให้แล้วเสร็จภายใน 25 วัน นับจากวันที่ได้รับข้อมูลการไต่สวนว่าการนำเข้าสินค้าเป็นการนำเข้าในราคาที่ต่ำกว่าราคาที่เหมาะสมหรือไม่ นอกจากนี้ หาก USITC ตรวจพบว่าหากปริมาณการนำเข้าจากผู้ผลิต/ผู้ส่งออกที่ถูกกล่าวหา **มีส่วนแบ่งตลาดไม่เกินร้อยละ 3 ของปริมาณการนำเข้าสินค้าชนิดเดียวที่นำเข้ามาจำหน่ายในตลาดในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา ก็จะถือว่าการนำเข้าดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบให้เกิดความเสียหายต่ออุตสาหกรรมภายในประเทศ** USITC ใช้เวลาอีก 120 วัน นับจากวันประกาศผลไต่สวนเบื้องต้น เพื่อพิจารณาประกาศผลไต่สวนขั้นสุดท้าย และใช้เวลาอีก 45 วัน เพื่อให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ออกคำสั่งเพื่อเรียกเก็บอากร AD / CVD โดยในปี 2558 สหรัฐอเมริกามีการเรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์เหล็กที่นำเข้าจากต่างประเทศแสดงตามตารางที่ 3-5

ตารางที่ 3-5 อากรตอบโต้การทุ่มตลาดผลิตภัณฑ์เหล็กที่สหรัฐอเมริกาเรียกเก็บจากการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ

กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็ก	ประเทศและอัตราอากร AD ทีสหรัฐฯ เรียกเก็บ
Stainless Steel Bar	บราซิล (19.43%) อินเดีย (12.45%)
Cold-rolled Steel Flat Product (พิกัด 7209, 7210, 7211, 7212, 7217, 7225, 7226, 7228)	รัสเซีย (13.36%) เกาหลีใต้ (20.33% ถึง 34.33%) ญี่ปุ่น (71.35%) จีน (256.44% เป็น CVD)
Welded Carbon Steel Pipe and Tube (พิกัด 7306.30)	ตุรกี (17.83%) ปากีสถาน (11.80%) ไทย (15.76%)[11]
Welded Stainless Steel Pressure Pipe (พิกัด 7306.40)	มาเลเซีย (22.7% ถึง 167.11%) ไทย (23.89% ถึง 24.01%)[12] เวียดนาม (16.25%)
Carbon Hot Rolled Carbon Steel Flat Products (พิกัด 7307.93.3010, 7307.93.3040)	อินเดีย จีน ไต้หวัน ไทย (2.38%)[13] ยูเครน

ที่มา: www.usitc.gov

[11] กิจการผลิตและส่งออก Welded Carbon Steel Pipe and Tube ของไทยที่สหรัฐฯ เก็บ AD ได้แก่ Saha Thai Steel Pipe เรียกเก็บในอัตรา 0% ผู้ผลิตรายอื่นจากไทยถูกเรียกเก็บในอัตรา 15.67%

[12] กิจการผลิตและส่งออก Welded Stainless Steel Pressure Pipe ของไทยที่สหรัฐฯ เก็บ AD ได้แก่ Ametai และThai German Products เรียกเก็บในอัตรา 24.01% ผู้ผลิตรายอื่นจากไทยถูกเรียกเก็บในอัตรา 23.89%

[13] กิจการผลิตและส่งออก Carbon Hot Rolled Carbon Steel Flat Products ของไทยที่สหรัฐฯ เก็บ AD ได้แก่ สหวิริยาสตีลอินดัสทรีส์ (SSI), G Steel & G J Steel, เรียกเก็บในอัตรา 2.38% ซึ่งเป็นอัตราเดียวกันกับผู้ผลิตรายอื่นจากไทย

3.4 วิธีปฏิบัติของสหภาพยุโรป

คณะกรรมาธิการยุโรปมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการไต่สวนข้อกล่าวหาการทุ่มตลาดของผู้ส่งออกจากประเทศที่มิใช่สหภาพยุโรปเพื่อพิจารณาออกมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุน โดยจะกำหนดอากรตอบโต้การทุ่มตลาดหากพิจารณาแล้วเห็นว่า (ก) ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกในต่างประเทศมีการส่งออกสินค้าราคาต่ำกว่ามูลค่าปกติมาเพื่อทุ่มตลาดสหภาพยุโรป (ข) มีความเสียหายเกิดขึ้นแก่อุตสาหกรรมผู้ผลิตสินค้าชนิดเดียวกันที่อยู่ภายในสหภาพยุโรป (ค) มีความเชื่อมโยงระหว่างการทุ่มตลาดกับความเสียหายที่เกิดขึ้นแก่อุตสาหกรรมผู้ผลิตสินค้าชนิดเดียวกันในสหภาพยุโรป และ (ง) การใช้มาตรการตอบโต้ไม่ขัดต่อผลประโยชน์ร่วมกันของประชาคมสหภาพยุโรป

ปัจจุบัน สหภาพยุโรปมีการเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) กับสินค้าเหล็กรายสำคัญต่างๆ ซึ่งประเทศที่ถูกเรียกเก็บส่วนใหญ่เป็นประเทศในเอเชีย ได้แก่ จีน เกาหลีใต้ ไต้หวัน เวียดนาม มาเลเซีย อินเดีย โดยเฉพาะสินค้าเหล็กที่นำเข้าจากจีน เช่น เหล็กแผ่นรีดร้อน เหล็กแผ่นเคลือบ เหล็กหล้ารีดเย็น เหล็กกล้าไร้สนิมรีดเย็น เป็นต้น จะถูกเรียกเก็บ AD ในเกือบทุกรายการ ดังแสดงตามตารางที่ 3-6

ตารางที่ 3-6 อากรตอบโต้การทุ่มตลาดผลิตภัณฑ์เหล็กที่สหภาพยุโรปเรียกเก็บจากการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ

กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็ก	ประเทศและอัตราอากร AD ที สหภาพยุโรปเรียกเก็บ
Flat Hot Rolled Steel added Boron in Coils and not in Coils (พิกัด 72254000, 72269110, 72269190)	จีน (14.28 ถึง 19.47%)
Certain Hot Dip Plated or Coated with Aluminium Zinc Alloys of Cold Rolled Steel (พิกัด 72106110, 72106190)	จีน (2.36% ถึง 26.22%) เกาหลีใต้ (13.82% ถึง 22.55%) ไต้หวัน (2.59% ถึง 39.12%)
Painted Hot Dip Galvanized of Cold Rolled Steel and Painted Hot Dip Plated or Coated with Aluminium Zinc Alloys of Cold Rolled Steel (พิกัด 72107010} 72107090)	จีน (5.56% ถึง 42.88%) เกาหลีใต้ (2.51% ถึง 10.25%) ไต้หวัน (18.39% ถึง 44.77%)
Cold Reduced Carbon Steel in Coils and not in Coils (พิกัด 72091500, 72091600, 72091700, 72091891,72091899, 72092500, 72092600, 7209700, 72092810, 72092890, 72099010, 72099090, 72112310, 72112320, 72112390, 72112910, 72112920, 72112930, 72112990, 72255090)	จีน (9.24% ถึง 20.11%) ไต้หวัน (4.22% ถึง 17.47%) เวียดนาม (14.35%)
Flat Cold Rolled Stainless Steel (พิกัด 72193200, 72193300, 72193400, 72193500, 72199000, 72202010, 72202090, 72209010, 72209090)	จีน (8.5% ถึง 33.32%)
High Carbon Steel Wire Rod (พิกัด 72139190, 72279000)	จีน (5.17% ถึง 33.98%)
Flat Hot Rolled in Coils and not in Coils (พิกัด 720810, 720825, 720826, 720827, 720836, 720837, 720838, 720839, 720840, 720851, 720852, 720853, 720854, 720890, 721113, 721114, 721119)	จีน (30.91%) มาเลเซีย (23.57% ถึง 42.51%)
Grain Oriented Flat Rolled Product of Silicon Electrical Steel 757 (พิกัด 7225110 และ 72261100)	จีน (21.5% ถึง 36.6%) ญี่ปุ่น (35.9% ถึง 39%) เกาหลีใต้ (22.5%) รัสเซีย (22.5%) สหรัฐอเมริกา (22%)
Stainless Steel Cold Rolled Flat Product 755 (พิกัด 72193590, 72202021,72202029, 72202041, 72202049, 72202081, 72202089)	จีน (24.45% ถึง 25.3%) ไต้หวัน (6.8%)

กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็ก	ประเทศและอัตราอากร AD ที่สหภาพยุโรปเรียกเก็บ
Stainless Steel Wires 744 (พิกัด 72230019 และ 72230099)	อินเดีย (12.5%)
Organic Coated Steel Products 736 (พิกัด 72107080 และ 72269970)	จีน (0 – 55.3%)
Tube and Pipe Fittings of Steel 731/32 (พิกัด 73079311, 73079319, 73079980)	รัสเซีย (23.8%) ตุรกี (2.9% ถึง 16.7%)
Certain Seamless Pipes and Tubes of Steel 719 (พิกัด 73042200, 73042400, 73044100, 73044910, 73044993, 73044995, 73044999)	จีน (43.8% ถึง 71.9%)

ที่มา: Global Antidumping Database ของ World Bank 2016 และข้อมูลประกอบจากสหภาพยุโรป

ตารางที่ 3-7 วิธีปฏิบัติในการพิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาดของไทยเปรียบเทียบกับต่างประเทศ (อินเดีย ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป)

วิธีปฏิบัติการพิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาดหรือการอุดหนุนตามกฎหมายไทย	วิธีปฏิบัติของอินเดีย	วิธีปฏิบัติของออสเตรเลีย	วิธีปฏิบัติของสหรัฐอเมริกา	วิธีปฏิบัติของสหภาพยุโรป (กรอกข้อมูลด้วยระบบคอมพิวเตอร์)
ส่วนที่ 1 คุณสมบัติผู้ยื่นคำขอให้ดำเนินการพิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาดหรือการอุดหนุน				
1.1 ผู้ยื่นคำขอต้องเป็นผู้ผลิตสินค้าชนิดเดียวกัน (Like Product) กับสินค้าที่นำเข้าที่ขอกล่าวหาว่ามีการทุ่มตลาด “สินค้าที่ถูกพิจารณา (Dumped Product)” โดยผู้ยื่นขอเป็นผู้ผลิต ผู้ส่งออก สมาคม หรือกลุ่มอุตสาหกรรมที่เป็นตัวแทนผู้ผลิตส่วนใหญ่ของอุตสาหกรรมภายในประเทศ โดยมีปริมาณการผลิตตั้งแต่ร้อยละ 50 ของการผลิตสินค้าฯ และมีปริมาณการผลิตตั้งแต่ร้อยละ 25 ของการผลิตสินค้าที่ได้รับผลกระทบจากการทุ่มตลาดหรือการอุดหนุน	สอดคล้องกับไทย อย่างไรก็ตาม นอกจากการแสดงว่าเป็นตัวแทนผู้ผลิตที่มีปริมาณการผลิตตั้งแต่ร้อยละ 50 ของปริมาณการผลิตสินค้าฯ แล้ว อินเดียยังกำหนดให้ตัวแทนผู้ผลิตที่ยื่นคำร้องจะต้องมีปริมาณการผลิตตั้งแต่ร้อยละ 25 ของปริมาณการผลิตที่ได้รับผลกระทบจากการทุ่มตลาดหรือการอุดหนุน	สอดคล้องกับไทย อย่างไรก็ตาม นอกจากการแสดงว่าเป็นตัวแทนผู้ผลิตที่มีปริมาณการผลิตตั้งแต่ร้อยละ 50 ของปริมาณการผลิตสินค้าฯ แล้ว ออสเตรเลีย ยังกำหนดให้ตัวแทนผู้ผลิตที่ยื่นคำร้องจะต้องมีปริมาณการผลิตตั้งแต่ร้อยละ 25 ของปริมาณการผลิตที่ได้รับผลกระทบจากการทุ่มตลาดหรือการอุดหนุน	สอดคล้องกับไทย อย่างไรก็ตาม นอกจากการแสดงว่าเป็นตัวแทนผู้ผลิตที่มีปริมาณการผลิตตั้งแต่ร้อยละ 50 ของปริมาณการผลิตสินค้าฯ แล้ว สหรัฐฯ ยังกำหนดให้ตัวแทนผู้ผลิตที่ยื่นคำร้องจะต้องมีปริมาณการผลิตตั้งแต่ร้อยละ 25 ของปริมาณการผลิตที่ได้รับผลกระทบจากการทุ่มตลาดหรือการอุดหนุน โดยในการกรอกข้อมูลในแบบสอบถามเพื่อขอข้อมูลประกอบการพิจารณาใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามต้องใส่ชื่อและตำแหน่งและแสดงความเกี่ยวพันกับกิจการที่ยื่นคำร้องฯ เช่น เป็นกรรมการบริษัท หุ้นส่วน ผู้บริหาร และลูกจ้าง	สอดคล้องกับไทย โดยในการกรอกข้อมูลในแบบสอบถามเพื่อขอข้อมูลประกอบการพิจารณาใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามต้องใส่ชื่อและตำแหน่ง และแสดงความเกี่ยวพันกับกิจการที่ยื่นคำร้องฯ เช่น เป็นกรรมการบริษัท หุ้นส่วน ผู้บริหาร นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ที่มีหุ้นในกิจการเกินกว่าร้อยละ 5 ขึ้นไป

วิธีปฏิบัติการพิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาดหรือการอุดหนุนตามกฎหมายไทย	วิธีปฏิบัติของอินเดีย	วิธีปฏิบัติของออสเตรเลีย	วิธีปฏิบัติของสหรัฐอเมริกา	วิธีปฏิบัติของสหภาพยุโรป (กรอกข้อมูลด้วยระบบคอมพิวเตอร์)
หลักฐานการยื่น หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล งบการเงิน และรายการและปริมาณสินค้าที่ผลิตและจำหน่าย	สอดคล้องกับไทย ทั้งนี้ อินเดียขอหลักฐานเพิ่มเติมต่างๆ มากกว่าไทยที่แสดงความต่อเนื่องในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา เช่น รายชื่อผู้ถือหุ้นหลักในกิจการ รายชื่อผู้บริหารฝ่ายขายและผลิต จำนวนโรงงานทั้งหมดของผู้ผลิต/ผู้ส่งออก กิจการในเครือและบริษัทลูกของผู้ผลิต/ผู้ส่งออกที่จัดตั้งอยู่ในและต่างประเทศและความสัมพันธ์ทางการเงิน สิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากรัฐในการลงทุนและส่งออก	สอดคล้องกับไทย ในทางปฏิบัติ ออสเตรเลียจะใช้ข้อมูลหลักฐานทั้ง 2 ประเภท เพื่อประเมินความถูกต้องของข้อมูลที่จัดทำโดยผู้ยื่นคำขอฯ ได้แก่ (1) หลักฐานของผู้ยื่นคำขอฯ และ (2) สืบค้นจากข้อมูลของภาครัฐ เช่น ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าประเทศที่ส่งออก และการประเมินพิกัดศุลกากร	สอดคล้องกับไทย ทั้งนี้สหรัฐฯ ขอหลักฐานเพิ่มเติมต่างๆ มากกว่าไทยที่แสดงความต่อเนื่องในระยะ 3 ปีท่านมา เช่น การจัดตั้งสมาคม การเปลี่ยนแปลงทุนและผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (10 รายแรก) ผู้มีอำนาจควบคุมและกำหนดทิศทางการดำเนินงานของกิจการ โครงสร้างองค์การ รูปแบบธุรกิจ จำนวนโรงงานและการเปลี่ยนแปลงขนาดกำลังการผลิต สัดส่วนการผลิตที่เกิดขึ้นในเขตปลอดอากร กิจการในเครือและบริษัทลูกที่จัดตั้งอยู่ในและต่างประเทศและความสัมพันธ์ทางการเงิน รายชื่อผู้บริหารที่สำคัญของกิจการในเครือ	สอดคล้องกับไทย โดย EU ขอหลักฐานเพิ่มเติมต่างๆ มากกว่ากรณีไทยที่แสดงความต่อเนื่องในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา เช่น การจัดตั้งสมาคม ใบอนุญาตประกอบธุรกิจที่ยังไม่หมดอายุ เอกสารการประชุมกรรมการบริษัท สำเนาใบชำระค่าหุ้นของผู้ที่เป็น ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (5 รายแรก) การเปลี่ยนแปลงทุนและผู้ถือหุ้น โครงสร้างองค์การ รูปแบบธุรกิจ กิจการในเครือและบริษัทลูกที่จัดตั้งอยู่ในและต่างประเทศและความสัมพันธ์ทางการเงิน

วิธีปฏิบัติการพิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาดหรือการอุดหนุนตามกฎหมายไทย	วิธีปฏิบัติของอินเดีย	วิธีปฏิบัติของออสเตรเลีย	วิธีปฏิบัติของสหรัฐอเมริกา	วิธีปฏิบัติของสหภาพยุโรป (กรอกข้อมูลด้วยระบบคอมพิวเตอร์)
1.2 ผู้ผลิต Like Product ที่เป็นผู้นำเข้าสินค้าที่ถูกพิจารณา (Dumped Product) หรือมีความเกี่ยวข้องกับผู้นำเข้าสินค้า Dumped Product หรือเกี่ยวข้องกับผู้ส่งออกสินค้า Dumped Product ให้แจ้งต่อหน่วยงานรัฐ เนื่องจากกฎหมายฯ กำหนดให้กรณีที่ผู้ผลิต Like Product เป็นผู้นำเข้า Dumped Product หรือมีความเกี่ยวข้องกับผู้ผลิต/ผู้ส่งออก Dumped Product (เช่น เป็นบริษัทลูกหรือกิจการในเครือ) จะไม่นับว่าเป็นอุตสาหกรรมภายใน (จึงถือว่าไม่มีสิทธิเป็นผู้ยื่นคำร้องขอให้ใช้มาตรการ AD/CVD)	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย
1.3 ในช่วง 1 ปีก่อนหน้า ผู้ยื่นคำขอได้ยื่นคำขอให้รัฐกำหนดมาตรการช่วยเหลือต่อการผลิตอย่างไร เช่น ขอใช้มาตรการภาษี มาตรการที่มิใช่ภาษี การจำกัดปริมาณนำเข้าสินค้าที่ถูกพิจารณา การกำหนดค่าธรรมเนียมพิเศษ และรัฐได้ดำเนินการช่วยเหลืออย่างไร	N/A	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย	N/A

วิธีปฏิบัติการพิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาดหรือการอุดหนุนตามกฎหมายไทย	วิธีปฏิบัติของอินเดีย	วิธีปฏิบัติของออสเตรเลีย	วิธีปฏิบัติของสหรัฐอเมริกา	วิธีปฏิบัติของสหภาพยุโรป (กรอกข้อมูลด้วยระบบคอมพิวเตอร์)
ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าเพื่อเปรียบเทียบ “สินค้าที่ถูกพิจารณา (Dumped Product)” กับ “สินค้าชนิดเดียวกัน (Like Product) หรือสินค้าที่คล้ายคลึงกันอย่างมาก (Resembling Product) ”				
2.1 ชื่อสินค้า (ชื่อทางการค้า ชื่อทางวิทยาศาสตร์ จำแนกอยู่ในพิกัดอัตราศุลกากร อัตราอากรขาเข้า)	สอดคล้องกับไทย กรณีอินเดียอาจพิจารณาพิกัดศุลกากรระดับ 6 หลัก	สอดคล้องกับไทย กรณีออสเตรเลียพิจารณาพิกัดศุลกากรระดับ 8 หลัก และจะใช้ข้อมูลภาครัฐในการสอบทานความถูกต้องของข้อมูลผู้ยื่น	สอดคล้องกับไทย กรณีสหรัฐ อาจพิจารณาพิกัดศุลกากรระดับ 8 หลัก	สอดคล้องกับไทย
2.2 ลักษณะทางภายภาพและโครงสร้างสินค้า เอกสารอื่นๆ (ถ้ามี)	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย (ออสเตรเลียพิจารณาจากมิติต่างๆ ได้แก่ ขนาด รูปร่าง น้ำหนัก ความแข็ง ความบริสุทธิ์ อายุ มาตรฐาน องค์ประกอบของสินค้า องค์ประกอบทางเคมี บรรจุภัณฑ์ รสชาติ การนำไปใช้งาน แค็ตตาล็อก มูลค่าสินค้า)	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย
2.3 มาตรฐานอุตสาหกรรม	N/A	สอดคล้องกับไทย	N/A	N/A
2.4 กระบวนการผลิต	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย ออสเตรเลียใช้ข้อมูลเพื่อพิจารณาความเหมาะสมของต้นทุนการผลิต)	สอดคล้องกับไทย สหรัฐฯ ยังขอข้อมูลกระบวนการผลิตที่มอบให้ผู้อื่นรับช่วงผลิต ระบุรายชื่อซัพพลายเออร์และผู้ที่รับช่วงผลิตต่อ	สอดคล้องกับไทย EU ยังขอข้อมูลกระบวนการผลิตที่มอบให้ผู้อื่นรับช่วงผลิต และระบุรายชื่อซัพพลายเออร์และผู้ที่รับช่วงผลิตต่อ

วิธีปฏิบัติการพิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาดหรือการอุดหนุนตามกฎหมายไทย	วิธีปฏิบัติของอินเดีย	วิธีปฏิบัติของออสเตรเลีย	วิธีปฏิบัติของสหรัฐอเมริกา	วิธีปฏิบัติของสหภาพยุโรป (กรอกข้อมูลด้วยระบบคอมพิวเตอร์)
2.5 ช่องทางการจัดจำหน่าย	สอดคล้องกับไทย อินเดียขอข้อมูลมากกว่าไทย โดยต้องอธิบายช่องทางการจัดจำหน่ายตั้งแต่สินค้าออกจากโรงงานจนถึงผู้ซื้อ พร้อมอธิบายวิธีการชำระเงิน การให้เครดิต เงินเชื่อ เงินคืน บริการหลังการขาย	สอดคล้องกับไทย ออสเตรเลียใช้พิจารณาค่าใช้จ่ายการขาย การได้รับส่วนลดและเครดิตชำระหนี้ และการขนส่งเพื่อเทียบต้นทุนสินค้า รวมทั้งกระบวนการทางการตลาด)	สอดคล้องกับไทย สหรัฐฯ ขอข้อมูลมากกว่าไทย โดยต้องอธิบายช่องทางการจัดจำหน่ายตั้งแต่สินค้าออกจากโรงงานจนถึงผู้ซื้อ พร้อมอธิบายวิธีการชำระเงิน การให้เครดิต เงินเชื่อ เงินคืน บริการหลังการขาย	สอดคล้องกับไทย สหภาพยุโรปขอข้อมูลมากกว่าไทย โดยต้องอธิบายช่องทางการจัดจำหน่ายตั้งแต่สินค้าออกจากโรงงานจนถึงผู้ซื้อ พร้อมอธิบายวิธีการชำระเงิน การให้เครดิต เงินเชื่อ เงินคืน บริการหลังการขาย
2.6 ผู้ใช้สินค้าขั้นสุดท้าย	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย ออสเตรเลียใช้พิจารณาว่าเป็นสินค้าที่อยู่ใน Market Segment เดียวกันแลและสินค้า Dumped Product และ Like Product เป็นคู่แข่งโดยตรงหรือไม่	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย
2.7 มาตรการนำเข้าที่มิใช่ภาษี (ใบอนุญาตนำเข้า โควตา ค่าธรรมเนียมพิเศษ) สำหรับ Dumped Product	N/A	N/A	สอดคล้องกับไทย	N/A
2.8 ประเทศแหล่งกำเนิด	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย
2.9 ประเทศผู้ส่งออก	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย
2.10 ข้อเปรียบเทียบระหว่าง “Dumped Product” และ “Like Product” ที่ผลิตภายในประเทศ โดยระบุส่วนที่เหมือนกันและส่วนที่แตกต่างกัน	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย

วิธีปฏิบัติการพิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาดหรือการอุดหนุนตามกฎหมายไทย	วิธีปฏิบัติของอินเดีย	วิธีปฏิบัติของออสเตรเลีย	วิธีปฏิบัติของสหรัฐอเมริกา	วิธีปฏิบัติของสหภาพยุโรป (กรอกข้อมูลด้วยระบบคอมพิวเตอร์)
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ผลิต/ผู้ส่งออก / ผู้นำเข้า โดยใช้ข้อมูลล่าสุด				
3.1 ชื่อ ที่อยู่ ที่ติดต่อ ของผู้ผลิตสินค้า Dumped Product ในต่างประเทศ	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย
3.2 ชื่อ ที่อยู่ ที่ติดต่อ ของผู้ส่งออกสินค้า Dumped Product ในต่างประเทศ	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย
3.2 ชื่อ ที่อยู่ ที่ติดต่อ ของผู้นำเข้าสินค้า Dumped Product ในประเทศ	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย
3.3 ชื่อ ที่อยู่ ที่ติดต่อ ของสมาคม/กลุ่มอุตสาหกรรมผู้ใช้ Dumped Product ในประเทศ	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย

วิธีปฏิบัติการพิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาดหรือการอุดหนุนตามกฎหมายไทย	วิธีปฏิบัติของอินเดีย	วิธีปฏิบัติของออสเตรเลีย	วิธีปฏิบัติของสหรัฐอเมริกา	วิธีปฏิบัติของสหภาพยุโรป (กรอกข้อมูลด้วยระบบคอมพิวเตอร์)
ส่วนที่ 4 มูลค่าปกติ “การทุ่มตลาด คือ การส่งสินค้าเข้ามาในประเทศไทยในราคาส่งออก Export Price ที่ต่ำกว่ามูลค่าปกติ Normal Value ของสินค้าชนิดเดียวกัน”				
ในการหามูลค่าปกติ ก่อนอื่นให้พิจารณาว่าประเทศผู้ส่งออกใช้เศรษฐกิจระบบตลาดหรือไม่ (ถ้าเป็นให้ระบุข้อมูลข้อ 4.1 ถึง 4.4) ถ้าไม่เป็นให้ข้ามไปข้อ 4.5				
4.1 ให้ระบุ Normal Value ของ Like Product ที่จำหน่ายในตลาดประเทศผู้ส่งออก โดยพิจารณาจากการขายสินค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของปริมาณสินค้าที่ส่งออกจากประเทศผู้ส่งออกมายังไทย นอกจากนี้ ยังขอให้แจ้งข้อมูลราคา ณ ระดับการค้า (เช่น ราคาขายส่ง ราคาขายปลีก) และให้คำนวณหาราคา ณ หน้าโรงงาน (Ex-Factory) รวมถึงเงื่อนไขการจำหน่าย เช่น ส่วนลด ระยะเวลาให้เครดิต ภาษีอากรที่ต้องชำระ ฯลฯ พร้อมทั้งแสดงหลักฐานที่มาของราคาและเงื่อนไขการจำหน่าย เช่น ใบเสนอขาย ใบแจ้งหนี้ ใบเสร็จ ฯลฯ	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย EU ขอหลักฐานเอกสารใบกำกับสินค้า Invoice ที่ออกให้กับลูกค้า 3 รายที่แตกต่างกัน เพื่อเทียบราคาและปริมาณ

วิธีปฏิบัติการพิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาดหรือการอุดหนุนตามกฎหมายไทย	วิธีปฏิบัติของอินเดีย	วิธีปฏิบัติของออสเตรเลีย	วิธีปฏิบัติของสหรัฐอเมริกา	วิธีปฏิบัติของสหภาพยุโรป (กรอกข้อมูลด้วยระบบคอมพิวเตอร์)
4.2 ในกรณีที่ Like Product ไม่มีจำหน่ายในตลาดประเทศผู้ส่งออก หรือมีจำหน่ายแต่ราคาไม่น่าเชื่อถือ ให้แสดงราคา Like Product ที่ส่งออกไปยังประเทศที่สามอย่างน้อย 2 ประเทศ โดยให้ข้อมูลราคาเช่นเดียวกับที่กำหนดใน 4.1	สอดคล้องกับไทย อย่างไรก็ตาม อินเดียไม่ได้กำหนดจำนวนประเทศที่สามที่ให้ต้องทำการสำรวจราคาฯ	สอดคล้องกับไทย อย่างไรก็ตาม ออสเตรเลียไม่ได้กำหนดจำนวนประเทศที่สามที่ให้ต้องทำการสำรวจราคาฯ	สอดคล้องกับไทย อย่างไรก็ตาม สหรัฐฯ กำหนดให้ระบุประเทศที่สามจำนวนอย่างน้อย 3 ประเทศ ที่จะต้องทำการสำรวจราคา	สอดคล้องกับไทย อย่างไรก็ตาม EU ไม่ได้กำหนดจำนวนประเทศที่สามที่ให้ต้องทำการสำรวจราคาฯ
4.3 ในกรณีไม่สามารถหาราคาตาม 4.1 และ 4.2 ได้ ให้หา Normal Value จากต้นทุนการผลิตของ Like Product ในประเทศแหล่งกำเนิด โดยประกอบด้วย (1) ต้นทุนการผลิตสินค้า ซึ่งรวมถึงวัตถุดิบ ค่าแรงงาน ค่าโสหุ้ยการผลิต (2) ค่าใช้จ่ายในการจัดการและการขาย (3) กำไรสุทธิ (พร้อมทั้งระบุสัดส่วน)	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย

วิธีปฏิบัติการพิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาดหรือการอุดหนุนตามกฎหมายไทย	วิธีปฏิบัติของอินเดีย	วิธีปฏิบัติของออสเตรเลีย	วิธีปฏิบัติของสหรัฐอเมริกา	วิธีปฏิบัติของสหภาพยุโรป (กรอกข้อมูลด้วยระบบคอมพิวเตอร์)
4.4 ในกรณีไม่สามารถหาราคาตาม 4.1 และ 4.2 และต้นทุนการผลิตในต่างประเทศได้ ให้หา Normal Value จากต้นทุนการผลิตของ Like Product ในประเทศผู้นำเข้า (ต้นทุนการผลิตของผู้ยื่นคำขอ) แต่ต้องปรับต้นทุนของผู้นำเข้าให้เข้ากับต้นทุนประเมินของผู้ผลิตในต่างประเทศ โดยประกอบด้วย (1) ต้นทุนการผลิตสินค้า ซึ่งรวมถึงวัตถุดิบ ค่าแรงงาน ค่าโสหุ้ยการผลิต (2) ค่าใช้จ่ายในการจัดการและการขาย (3) กำไรสุทธิ (พร้อมทั้งระบุสัดส่วน)	N/A	ออสเตรเลียจะอนุญาตให้ใช้การหา Normal Value ด้วยการใช้ต้นทุนการผลิตฯ แบบไทยได้เฉพาะ (1) กรณีที่สินค้าที่ถูกพิจารณาทุ่มตลาดฯ ผลิตและส่งออกจากประเทศแหล่งกำเนิดที่ไม่ใช้กลไกตลาด และ (2) กรณีที่ผู้ผลิตในประเทศผู้ส่งออกประเทศแหล่งกำเนิด และประเทศที่สาม ปฏิเสธการให้ข้อมูล	สอดคล้องกับไทย	N/A
4.5 ในกรณีที่ระบบเศรษฐกิจของประเทศแหล่งกำเนิดไม่ใช้กลไกตลาด การหา Normal Value ให้เทียบเคียงจากราคาสินค้าของประเทศที่สามที่มีระบบกลไกตลาดเหมาะสมกับการเปรียบเทียบ	สอดคล้องกับไทย อินเดียกำหนดให้ประเทศดังต่อไปนี้ไม่ได้เป็นประเทศที่มีระบบเศรษฐกิจกลไกตลาด ได้แก่ อัลบาเนีย อาร์มีเนีย เบลารุซ จีน จอร์เจีย คาซักสถาน เกาหลีเหนือ คาจิกิสถาน มัลโดวา มองโกเลีย รัสเซีย ทาจิกิสถาน ยูเครน อูเบกิสถาน เวียดนาม	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย สหรัฐฯ กำหนดให้ประเทศดังต่อไปนี้ไม่ได้เป็นประเทศที่มีระบบเศรษฐกิจกลไกตลาด ได้แก่ อัลบาเนีย อาร์มีเนีย เบลารุซ จีน จอร์เจีย คาซักสถาน เกาหลีเหนือ คาจิกิสถาน มัลโดวา มองโกเลีย รัสเซีย ทาจิกิสถาน ยูเครน อูเบกิสถาน เวียดนาม	

วิธีปฏิบัติการพิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาดหรือการอุดหนุนตามกฎหมายไทย	วิธีปฏิบัติของอินเดีย	วิธีปฏิบัติของออสเตรเลีย	วิธีปฏิบัติของสหรัฐอเมริกา	วิธีปฏิบัติของสหภาพยุโรป (กรอกข้อมูลด้วยระบบคอมพิวเตอร์)
ส่วนที่ 5 ราคาส่งออก Export Price				
5.1 Export Price เป็นราคาจำหน่ายให้ผู้นำเข้าแล้วหักภาษีที่มีการชำระ (เช่น ภาษีมูลค่าเพิ่ม อากรขาเข้า อากรขาออก) กำไรของผู้นำเข้า ค่านายหน้า ค่าขนส่ง (ค่าขนส่งจากโรงงานมายังท่าเรือ ค่าขนส่งระหว่างประเทศ ค่าขนส่งภายในประเทศผู้นำเข้า) และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ค่าภาระท่าเรือ ค่าใช้จ่ายศุลกากร ค่าเช่าโกดัง ค่าบรรจุภัณฑ์ เพื่อการส่งออก กำไรหรือขาดทุนจากการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ส่งออก) เพื่อคำนวณกลับไปหา Export Price ณ หน้าโรงงานผู้ผลิต Dumped Product	สอดคล้องกับไทย โดยอินเดียจะขอข้อมูลราคา Export Price ที่คิดตามเงื่อนไข Ex-factory, FOB, CFS และ CIF ในทางปฏิบัติ อินเดียคำนวณ Export Price ตามเงื่อนไข Ex-factory	Export Price เป็นราคาที่ผู้นำเข้าชำระให้แก่ผู้ส่งออกในต่างประเทศ โดยหักค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายหลังการส่งออก ในทางปฏิบัติ ออสเตรเลียคำนวณ Export Price **ตามเงื่อนไข FOB (Free on Board)** (เป็นราคาส่งออก ณ ท่าเรือต้นทางหรือด่านพรมแดน ซึ่งรวมค่าอากรขาออก ค่าขนส่งจากโรงงานถึงด่านพรมแดน ค่าดำเนินพิธีการศุลกากรขาออก) และไม่นับรวมค่าขนส่งระหว่างประเทศ ค่าประกันภัยระหว่างประเทศ อากรขาเข้า ค่าภาระท่าเรือปลายทาง ค่าภาระฝากสินค้าปลายทาง ค่าดำเนินพิธีการศุลกากรขาเข้า กำไรจากการขายของผู้นำเข้า การให้เครดิตชำระเงินจากลูกค้า อย่างไรก็ตาม ในบางกรณีออสเตรเลียอาจพิจารณาใช้ราคา Ex-Factory ในกรณีที่ไม่สามารถจำแนกค่าใช้จ่ายได้	สอดคล้องกับไทย นอกจากนี้ ยังขอให้อธิบายวิธีการกำหนดราคา พร้อมทั้งแจ้งรายชื่อบุคคลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ บุคคลที่เกี่ยวกับการนำเข้า การผลิตและส่งออกสินค้าที่ถูกพิจารณา ในทางปฏิบัติ สหรัฐฯ คำนวณ Export Price ตามเงื่อนไข Ex-factory	สอดคล้องกับไทย นอกจากนี้ ยังขอให้อธิบายวิธีการกำหนดราคา พร้อมทั้งแจ้งรายชื่อบุคคลที่เกี่ยวข้อง เช่น เจ้าหน้าที่ศุลกากรและบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและส่งออกสินค้าที่ถูกพิจารณา ในทางปฏิบัติ สหภาพยุโรปคำนวณ Export Price ตามเงื่อนไข Ex-factory

วิธีปฏิบัติการพิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาดหรือการอุดหนุนตามกฎหมายไทย	วิธีปฏิบัติของอินเดีย	วิธีปฏิบัติของออสเตรเลีย	วิธีปฏิบัติของสหรัฐอเมริกา	วิธีปฏิบัติของสหภาพยุโรป (กรอกข้อมูลด้วยระบบคอมพิวเตอร์)
5.2 กรณีไม่สามารถหา Export Price ตามข้อ 5.1 หรือในกรณีที่ผู้ส่งออกในต่างประเทศและผู้นำเข้ามีความเกี่ยวข้องหรือชดเชยประโยชน์ระหว่างกัน (Transfer Pricing) หรือมีเหตุอื่นที่ทำให้ราคาส่งออกไม่น่าเชื่อถือ ก็ให้แสดงเหตุพร้อมทั้งคำนวณ Export Price ที่ควรจำหน่ายให้ผู้นำเข้าทอดแรกในไทย โดยหักภาษีที่มีการชำระ กำไรของผู้นำเข้า ค่านายหน้า ค่าขนส่ง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ เพื่อคำนวณกลับไปหา Export Price ณ หน้าโรงงานผู้ผลิต Dumped Product	N/A	N/A	N/A	N/A

วิธีปฏิบัติการพิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาดหรือการอุดหนุนตามกฎหมายไทย	วิธีปฏิบัติของอินเดีย	วิธีปฏิบัติของออสเตรเลีย	วิธีปฏิบัติของสหรัฐอเมริกา	วิธีปฏิบัติของสหภาพยุโรป (กรอกข้อมูลด้วยระบบคอมพิวเตอร์)
ส่วนที่ 6 ส่วนเหลื่อมการทุ่มตลาด Dumping Margin เป็นการเปรียบเทียบ Normal Value กับ Export Price (วัดตามราคาต่อหน่วย) โดยรัฐจะใช้ส่วนเหลื่อมการทุ่มตลาดเป็นเกณฑ์ในการเรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาด/การอุดหนุน โดยการเก็บ AD จะหยุดหากพบว่าส่วนเหลื่อมการทุ่มตลาดมีน้อยกว่าเกณฑ์ที่กำหนดหรือมีปริมาณการนำเข้าน้อยกว่าเกณฑ์ที่กำหนด				
6.1 การหาส่วนเหลื่อมการทุ่มตลาดให้ใช้หลัก (1) เปรียบเทียบ Weight Average Normal Value กับ Weight Average Export price หรือ (2) Targeted Normal Value กับ Targeted Export Price ทั้งนี้กรณีที่ Export Price มีความแตกต่างในสาระสำคัญระหว่างผู้ซื้อต่างคนกัน ภูมิภาคที่ส่งออก ระยะเวลาที่ส่งออกให้เทียบโดยหลัก (1)	ใช้การเปรียบเทียบแบบ Weight Average Normal Value กับ Weight Average Export price	ใช้การเปรียบเทียบแบบ Weight Average Normal Value กับ Weight Average Export price	ใช้การเปรียบเทียบแบบ Weight Average Normal Value กับ Weight Average Export price (เดิมสหรัฐฯ ใช้หลัก Targeted Normal Value กับ Targeted Export Price แต่ถูกนานาประเทศกล่าวหาเรื่องไม่เป็นธรรม)	ใช้การเปรียบเทียบแบบ Weight Average Normal Value กับ Weight Average Export price
6.2 ส่วนเหลื่อมการทุ่มตลาด คำนวณโดย Export Price – Normal Value (ถ้าตัวเลขเป็นบวกแสดงว่าไม่มีการทุ่มตลาด แต่ถ้าตัวเลขเป็นลบแสดงว่ามีการทุ่มตลาด) โดยส่วนในกรณีของไทยใช้ อัตราการทุ่มตลาด เท่ากับ (Export Price (ณ Ex-factory) – Normal Price) / Export Price (ราคา CIF)	อัตราการทุ่มตลาด เท่ากับ (Export Price – Normal Price) / Export Price (ราคา Ex-Factory)	อัตราการทุ่มตลาด เท่ากับ (Export Price – Normal Price) / Export Price (ราคา FOB)	อัตราการทุ่มตลาด เท่ากับ (Export Price – Normal Price) / Export Price (ราคา Ex-Factory)	อัตราการทุ่มตลาด เท่ากับ (Export Price – Normal Price) / Export Price (ราคา Ex-Factory)

วิธีปฏิบัติการพิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาดหรือการอุดหนุนตามกฎหมายไทย	วิธีปฏิบัติของอินเดีย	วิธีปฏิบัติของออสเตรเลีย	วิธีปฏิบัติของสหรัฐอเมริกา	วิธีปฏิบัติของสหภาพยุโรป (กรอกข้อมูลด้วยระบบคอมพิวเตอร์)
ส่วนที่ 7 การอุดหนุน “เป็นกรณีที่อุตสาหกรรมภายในประเทศได้รับความเสียหายจากการนำเข้าสินค้าที่ได้รับการอุดหนุนจากรัฐบาลประเทศผู้ส่งออก”				
7.1 ให้แสดงข้อมูลกฎระเบียบที่ระบุว่ารัฐบาลประเทศผู้ส่งออกให้การอุดหนุน Dumped Products ในโครงการใดบ้าง และระบุสถานที่ตั้ง เงื่อนไขในการขอรับการอุดหนุน สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ (การยกเว้นภาษี สินเชื่อปลอดดอกเบี้ย ฯลฯ) ระยะเวลาโครงการ	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย
7.2 ให้คำนวณผลประโยชน์ที่ผู้ส่งออกในต่างประเทศแต่ละรายได้รับจากโครงการต่างๆ ของรัฐบาลประเทศผู้ส่งออก	N/A	N/A	N/A	N/A
ส่วนที่ 8 การประเมินความเสียหายของอุตสาหกรรมภายใน (ผู้ยื่นคำขอต้องให้ข้อมูลและหลักฐานเพียงพอที่แสดงให้เห็นถึงความเสียหายอย่างสำคัญแก่อุตสาหกรรมภายในประเทศ)				
8.1 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้า Dumped Product และ Like Product จากประเทศที่ถูกกล่าวหาและประเทศส่งออกสำคัญอื่นๆ โดยใช้ข้อมูลปัจจุบันและย้อนหลัง 3 ปี แยกรายไตรมาส พร้อมทั้งอธิบายว่า Dumped Product เพิ่มขึ้นอย่างไร	สอดคล้องกับไทย โดยใช้ข้อมูล 3 ปีย้อนหลัง	สอดคล้องกับไทย (โดยทั่วไปออสเตรเลียจะพิจารณาจากข้อมูลย้อนหลังไม่น้อยกว่า 1 ปี แยกรายไตรมาส หรือรายเดือน โดยจะให้ความสำคัญกับการเพิ่มขึ้นของปริมาณนำเข้าจากแหล่งต่างๆ เมื่อเปรียบเทียบประเทศผู้ส่งออกที่ถูกกล่าวหา)	สอดคล้องกับไทย โดยใช้ข้อมูล 3 ปีย้อนหลัง	สอดคล้องกับไทย โดยใช้ข้อมูล 3 ปีย้อนหลัง

วิธีปฏิบัติการพิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาดหรือการอุดหนุนตามกฎหมายไทย	วิธีปฏิบัติของอินเดีย	วิธีปฏิบัติของออสเตรเลีย	วิธีปฏิบัติของสหรัฐอเมริกา	วิธีปฏิบัติของสหภาพยุโรป (กรอกข้อมูลด้วยระบบคอมพิวเตอร์)
8.2 เปรียบเทียบราคาเฉลี่ยของ Dumped Product ที่จำหน่ายในประเทศไทยที่แข่งขันโดยตรงด้านราคากับ Like Product ที่ผู้อื่นยื่นคำขอในประเทศไทยเป็นผู้ผลิต โดยแยกรายประเทศที่ถูกกล่าวหาและแยกเป็นรายไตรมาส โดยใช้ข้อมูลปัจจุบันและย้อนหลัง 3 ปี พร้อมทั้งอธิบายว่าปริมาณและมูลค่าของ Dumped Product มีผลต่อการตัดหรือกดราคาสินค้าภายในประเทศอย่างไร	สอดคล้องกับไทย โดยใช้ข้อมูล 3 ปีย้อนหลัง พร้อมทั้งให้อธิบายกลยุทธ์กำหนดราคาและกลยุทธ์การส่งเสริมการขาย (เช่น การลด แลก แจก แถม การรับประกัน และผลประโยชน์อื่นๆ)	สอดคล้องกับไทย (โดยทั่วไปออสเตรเลียจะพิจารณาจากข้อมูลย้อนหลังไม่น้อยกว่า 1 ปี แยกรายไตรมาส หรือรายเดือน โดยจะให้ความสำคัญกับการเปรียบเทียบราคานำเข้าจากผู้ส่งออกหลายประเทศ)	สอดคล้องกับไทย โดยใช้ข้อมูล 3 ปีย้อนหลัง	สอดคล้องกับไทย โดยใช้ข้อมูล 3 ปีย้อนหลัง
8.3 ต้นทุนการผลิต Like Product ต่อหน่วยเป็นรายไตรมาส โดยใช้ข้อมูลปัจจุบันและย้อนหลัง 3 ปี จำแนกเป็น (1) ต้นทุนการผลิต (2) ค่าใช้จ่ายในการจัดการและการขาย (3) กำไรขั้นต้นที่ผู้ยื่นคำขอคาดว่าจะได้รับ พร้อมทั้งอธิบายให้เห็นว่า Dumped Product มีผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต Like Product และมีผลต่ออัตรากำไรที่คาดไว้	สอดคล้องกับไทย โดยใช้ข้อมูล 3 ปีย้อนหลัง นอกจากนี้ขอให้ระบุต้นทุนในรายละเอียดตามหัวข้อ ได้แก่ ต้นทุนวัตถุดิบ ต้นทุนค่าพลังงาน แรงงานทางตรง ค่าโสหุ้ย ต้นทุนวิจัยและพัฒนา ต้นทุนการจัดการ ต้นทุนขายและการตลาด ค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน ต้นทุนเบ็ดเตล็ดอื่นๆ และสัดส่วนการจัดสรรต้นทุน	สอดคล้องกับไทย (โดยทั่วไปออสเตรเลียจะพิจารณาจากข้อมูลย้อนหลังไม่น้อยกว่า 1 ปี แยกรายไตรมาส หรือรายเดือน)	สอดคล้องกับไทย โดยใช้ข้อมูล 3 ปีย้อนหลัง	สอดคล้องกับไทย โดยใช้ข้อมูล 3 ปีย้อนหลัง นอกจากนี้ ยังขอรายชื่อผู้สอบบัญชีและมาตรฐานการบันทึกบัญชีที่เกี่ยวข้อง เช่น การคิดค่าเสื่อมราคา การตั้งสำรองหนี้สูญ การประเมินราคาสินทรัพย์ การจ่ายเงินปันผล การโอนผลกำไรระหว่างกิจการในเครือ การจำแนกรายการวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายด้านพลังงานและขนส่ง

วิธีปฏิบัติการพิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาดหรือการอุดหนุนตามกฎหมายไทย	วิธีปฏิบัติของอินเดีย	วิธีปฏิบัติของออสเตรเลีย	วิธีปฏิบัติของสหรัฐอเมริกา	วิธีปฏิบัติของสหภาพยุโรป (กรอกข้อมูลด้วยระบบคอมพิวเตอร์)
8.4 ให้ระบุข้อมูลการผลิต กำกลังการผลิต ปริมาณการผลิตจริง อัตราการใช้กำลังการผลิต ปริมาณการนำเข้าของผู้ยื่นคำขอ ปริมาณและมูลค่าการขายในประเทศที่ตั้งไว้ ปริมาณการขายจริงในประเทศ ราคาขายเฉลี่ยจริงในประเทศ ปริมาณและมูลค่าการส่งออก ปริมาณสินค้าคงคลังของผู้ยื่นคำขอที่ผลิต Like Product เป็นรายไตรมาส โดยใช้ข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี พร้อมทั้งอธิบายให้เห็นว่าผู้ยื่นคำขอได้รับผลกระทบจากการนำเข้า Dumped Product อย่างไร	สอดคล้องกับไทย โดยใช้ข้อมูล 3 ปีย้อนหลัง	สอดคล้องกับไทย (โดยทั่วไปออสเตรเลียจะพิจารณาจากข้อมูลย้อนหลังไม่น้อยกว่า 1 ปี แยกรายไตรมาส หรือรายเดือน นอกจากนี้ รัฐบาลออสเตรเลียจะเปรียบเทียบข้อมูลของผู้ยื่นคำขอฯ กับข้อมูลภาพรวมของอุตสาหกรรมเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล)	สอดคล้องกับไทย โดยใช้ข้อมูล 3 ปีย้อนหลัง	สอดคล้องกับไทย โดยใช้ข้อมูล 3 ปีย้อนหลัง นอกจากนี้ ขอให้เพิ่มข้อมูลการลงทุนที่เกี่ยวกับการผลิตและการวิจัยพัฒนาสินค้า Like Product
8.5 ระบุข้อมูลการจ้างแรงงานในการผลิต (จำนวนแรงงาน ชั่วโมงทำงาน ค่าจ้าง ค่าล่วงเวลา ค่าชดเชยพิเศษ) Like Product เป็นรายไตรมาส โดยใช้ข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี พร้อมทั้งอธิบายให้เห็นว่าการจ้างงานในการผลิต Like Product ได้รับผลกระทบจากการนำเข้า Dumped Product อย่างไร	สอดคล้องกับไทย โดยใช้ข้อมูล 3 ปีย้อนหลัง	สอดคล้องกับไทย (โดยทั่วไปออสเตรเลียจะพิจารณาจากข้อมูลย้อนหลังไม่น้อยกว่า 1 ปี แยกรายไตรมาส หรือรายเดือน นอกจากนี้ รัฐบาลออสเตรเลียจะเปรียบเทียบข้อมูลของผู้ยื่นคำขอฯ กับข้อมูลภาพรวมของอุตสาหกรรมเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล)	สอดคล้องกับไทย โดยใช้ข้อมูล 3 ปีย้อนหลัง	สอดคล้องกับไทย โดยใช้ข้อมูล 3 ปีย้อนหลัง

วิธีปฏิบัติการพิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาดหรือการอุดหนุนตามกฎหมายไทย	วิธีปฏิบัติของอินเดีย	วิธีปฏิบัติของออสเตรเลีย	วิธีปฏิบัติของสหรัฐอเมริกา	วิธีปฏิบัติของสหภาพยุโรป (กรอกข้อมูลด้วยระบบคอมพิวเตอร์)
8.6 ระบุข้อมูลกำไร/ขาดทุนจากการขาย Like Product ในประเทศไทย เป็นรายไตรมาส โดยใช้ข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี พร้อมทั้งอธิบายให้เห็นว่า Dumped Product มีผลกระทบต่อการขาย Like Product อย่างไร	สอดคล้องกับไทย โดยใช้ข้อมูล 3 ปีย้อนหลัง	สอดคล้องกับไทย (โดยทั่วไปออสเตรเลียจะพิจารณาจากข้อมูลย้อนหลังไม่น้อยกว่า 1 ปี แยกรายไตรมาส หรือรายเดือน)	สอดคล้องกับไทย โดยใช้ข้อมูล 3 ปีย้อนหลัง	สอดคล้องกับไทย โดยใช้ข้อมูล 3 ปีย้อนหลัง
8.7 ระบุส่วนแบ่งตลาดของ Like Product ที่ผลิตและจำหน่ายในประเทศ ส่วนแบ่งตลาดของ Dumped Product จากประเทศที่ถูกกล่าวหาและที่นำเข้าจากประเทศอื่น เป็นรายไตรมาส และใช้ข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี พร้อมทั้งอธิบายให้เห็นว่า Dumped Product มีผลกระทบต่อส่วนแบ่งตลาดของ Like Product อย่างไร	N/A	สอดคล้องกับไทย (โดยทั่วไปออสเตรเลียจะพิจารณาจากข้อมูลย้อนหลังไม่น้อยกว่า 1 ปี แยกรายไตรมาส หรือรายเดือน)	สอดคล้องกับไทย (โดยทั่วไปออสเตรเลียจะพิจารณาจากข้อมูลย้อนหลังไม่น้อยกว่า 1 ปี แยกรายไตรมาส หรือรายเดือน)	N/A
8.8 อธิบายให้เห็นว่า Dumped Product มีผลกระทบและแนวโน้มที่จะมีผลกระทบต่อผู้ยื่นคำขอ เช่น กระแสเงินสด อัตราการเติบโตของกิจการ ศักยภาพการลงทุนอย่างไร	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย (โดยทั่วไปออสเตรเลียจะพิจารณาจากข้อมูลย้อนหลังไม่น้อยกว่า 1 ปี แยกรายไตรมาส หรือรายเดือน)	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย

วิธีปฏิบัติการพิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาดหรือการอุดหนุนตามกฎหมายไทย	วิธีปฏิบัติของอินเดีย	วิธีปฏิบัติของออสเตรเลีย	วิธีปฏิบัติของสหรัฐอเมริกา	วิธีปฏิบัติของสหภาพยุโรป (กรอกข้อมูลด้วยระบบคอมพิวเตอร์)
8.9 ระบุข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยอื่นๆ นอกจากการนำเข้า Dumped Product ที่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ยื่นคำขอในช่วงเวลาเดียวกัน เช่น อุปสงค์ตลาดลดลง การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการบริโภค ข้อจำกัดทางการค้า ผลกระทบด้านอัตราแลกเปลี่ยน การพัฒนาด้านเทคโนโลยี	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย (โดยทั่วไปออสเตรเลียจะพิจารณาจากข้อมูลย้อนหลังไม่น้อยกว่า 1 ปี แยกรายไตรมาส หรือรายเดือน โดยออสเตรเลียจะพยายามสกัดเฉพาะความเสียหายที่เป็นผลมาจากการทุ่มตลาด และมิได้เป็นผลจากปัจจัยแวดล้อมอื่นๆ)	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย
8.10 สรุปภาพรวมให้เห็นว่า Dumped Product ก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ยื่นคำขออย่างไร	N/A	สอดคล้องกับไทย (โดยทั่วไปออสเตรเลียจะพิจารณาให้น้ำหนักกับปัจจัยต่างๆ ในระดับที่แตกต่างกันในการวิเคราะห์ผลกระทบจากการทุ่มตลาดฯ ซึ่งในภาพรวมหากสินค้า Dumped Product เป็นสินค้าที่ประเทศผู้นำเข้ามีกำลังการผลิตเหลือและทำการส่งออกไปยังประเทศอื่น จะทำให้ถูกตีความว่าไม่ได้รับความเสียหายจากการแข่งขัน และในกรณีที่ผู้นำเข้าสินค้าจากต่างประเทศเป็นผู้ผลิตสินค้าในประเทศเอง จะทำให้มีความน่าเชื่อถือของข้อมูลน้อยกว่ากรณีเป็นผู้ผลิตสินค้าแต่เพียงอย่างเดียว)	N/A	N/A

วิธีปฏิบัติการพิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาดหรือการอุดหนุนตามกฎหมายไทย	วิธีปฏิบัติของอินเดีย	วิธีปฏิบัติของออสเตรเลีย	วิธีปฏิบัติของสหรัฐอเมริกา	วิธีปฏิบัติของสหภาพยุโรป (กรอกข้อมูลด้วยระบบคอมพิวเตอร์)
8.11 ระบุชื่อและที่อยู่ของลูกค้าที่ผู้ยื่นคำขอจะขายสินค้าให้ แต่ไม่สามารถขายในราคาดังกล่าวได้เนื่องจากมีการแย่งตลาดจาก Dumped Product พร้อมแสดงหลักฐานประกอบ		ออสเตรเลียให้ความสำคัญกับการขอข้อมูลเพิ่มเติมจากลูกค้าเพื่อสอบถามถึงผลประโยชน์ต่างตอบแทนอื่น (เช่น การแลกหุ้น เงินส่วนลดจากการซื้อเป็นประจำ ความจำเป็นที่ต้องขายในราคาขาดทุน ความสัมพันธ์ของการเป็นกิจการในเครือ นอกเหนือจากสินค้าและราคาที่ต้องชำระ) ระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย		
8.12 ถ้าเห็นว่าการนำเข้า Dumped Product อาจก่อให้เกิดความเสียหายขึ้นในอนาคต ให้ระบุข้อมูลปัจจุบันและข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี พร้อมทั้งหลักฐานสนับสนุน	สอดคล้องกับไทย	N/A	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย
8.13 ถ้าเห็นว่าการนำเข้า Dumped Product เป็นผลให้เกิดอุปสรรคสำคัญต่อการก่อตั้งหรือพัฒนาอุตสาหกรรมภายในประเทศ ให้อธิบายพร้อมทั้งหลักฐานสนับสนุน	สอดคล้องกับไทย	N/A	N/A	สอดคล้องกับไทย

4. เปรียบเทียบอัตราอากรตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนที่นานาประเทศเรียกเก็บกับสินค้าเหล็ก

จากการรวบรวมอัตราอากรตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนที่ไทยและนานาประเทศ ได้แก่ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา แคนาดา อินเดีย ปากีสถาน ญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ ไต้หวัน อินโดนีเซีย และมาเลเซีย เรียกเก็บจากการนำเข้าสินค้าเหล็กและเหล็กกล้าที่อยู่ภายใต้ขอบเขตการศึกษาดังแสดงตามตารางที่ 3-8 พบว่า ในภาพรวมกลุ่มสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อน (พิกัด 7208 และ 7211) เป็นกลุ่มสินค้าเหล็กที่รัฐบาลหลายประเทศออกมาตรการเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนมากที่สุดเมื่อเทียบกับเหล็กประเภทอื่นๆ เช่น เหล็กรูปพรรณ นอกจากนี้ หากเปรียบเทียบการใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดแล้ว รัฐบาลของประเทศที่การออกมาตรการเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนมาก ได้แก่ สหรัฐอเมริกาและไทย โดยในกรณีของไทย ผู้ผลิตเหล็กของไทยที่มักยื่นคำร้องขอให้รัฐบาลไทยไต่สวนการทุ่มตลาดของการนำเข้าเหล็กจากต่างประเทศ ได้แก่ สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จีสตีล จีเจสตีล สหวิริยาเพลทมิล เหล็กสยามยามาโตะไทยเยอรมันโปรดักศ์ และโตโยมิลเลนเนียม ขณะเดียวกันรัฐบาลของประเทศอื่นๆ ที่มีการนำเข้าเหล็กประเภทเดียวกันจากแหล่งเดียวกันที่มักไม่มีการเก็บอัตราตอบโต้การทุ่มตลาดฯ มักเป็นประเทศผู้ผลิตและส่งออกสินค้าเหล็ก เช่น จีน ญี่ปุ่น ไต้หวัน เกาหลีใต้ อินเดีย รวมถึงประเทศที่มีการนำเข้าเหล็กที่มีการทุ่มตลาดเป็นสัดส่วนที่ไม่มากนัก เช่น นิวซีแลนด์ ปากีสถาน และฟิลิปปินส์ เป็นต้น

ตารางที่ 3-8 เปรียบเทียบอัตราอากรตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนที่นานาประเทศเรียกเก็บกับการนำเข้าเหล็ก

ผลิตภัณฑ์เหล็กที่อยู่ในโครงการศึกษา	อัตราอากร AD/CVD ที่ประเทศผู้นำเข้าเรียกเก็บ
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป เป็นม้วน มีลวดลาย (7208.10)	ออสเตรเลีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด นิวซีแลนด์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด EU เก็บอากรฯ กับตุรกี (11.5%) สหรัฐอเมริกา เก็บอากรฯ กับจีน (64.2%-90.83%) อินเดีย (36.53%-44.40%) อินโดนีเซีย (47.86%) แอฟริกาใต้ (20.28%-29.14%) ไต้หวัน (3.86%-19.72%) ไทย (90.33%)[14] ยูเครน (19.95%) แคนาดา ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินเดีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ปากีสถาน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ญี่ปุ่น ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด จีน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด เกาหลีใต้ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไต้หวัน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินโดนีเซียเก็บอากรฯ กับเกาหลีใต้ (3.8%) มาเลเซีย (48.4%) มาเลเซียเก็บอากรฯ กับจีน (2.49%-15.62%) อินโดนีเซีย (11.2%-25.4%) ฟิลิปปินส์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไทยเก็บอากรฯ กับจีน (30.91%) มาเลเซีย (23.57% - 42.51%)
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความ	ออสเตรเลียเก็บอากรฯ กับญี่ปุ่น (0%-7.5%) เกาหลีใต้ (2.6%-11.8%) มาเลเซีย (15.4%) ไต้หวัน (2.6%-8.2%)

[14] กิจการผลิตและส่งออกของไทยที่ถูกเก็บ AD ได้แก่ Thai Cold Rolled Steel Sheet (TCR)

ผลิตภัณฑ์เหล็กที่อยู่ในโครงการศึกษา	อัตราอากร AD/CVD ที่ประเทศผู้นำเข้าเรียกเก็บ
กว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป หนาเกิน 10 มิลลิเมตร (7208.36)	นิวซีแลนด์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด EU เก็บอากรฯ กับตุรกี (11.5%) สหรัฐอเมริกา เก็บอากรฯ กับจีน (64.2%-90.83%) อินเดีย (36.53%-44.40%) อินโดนีเซีย (47.86%) แอฟริกาใต้ (20.28%-29.14%) ไต้หวัน (3.86%-19.72%) ไทย (90.33%) ยูเครน (19.95%) แคนาดา เก็บอากรฯ กับบราซิล (11.2%) จีน (7.7%) ไต้หวัน (56.4%) อินเดีย (34.2%) ยูเครน (62.9%) อินเดีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ปากีสถาน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ญี่ปุ่น ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด จีน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด เกาหลีใต้ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไต้หวัน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินโดนีเซีย เก็บอากรฯ กับเกาหลีใต้ (3.8%) มาเลเซีย (48.4%) มาเลเซีย เก็บอากรฯ กับจีน (2.49%-15.62%) อินโดนีเซีย (11.2%-25.4%) ฟิลิปปินส์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไทยเก็บอากรฯ กับแอลจีเรีย (33.26%) อาร์เยนตินา (37.94%-53.09%) ไต้หวัน (3.45%-25.15%) อินเดีย (26.81%-37.92%) อินโดนีเซีย (24.48%) คาซัคสถาน (36.25%) เกาหลีใต้ (109.25%) โรมาเนีย (13.96%) รัสเซีย (27.95%) สโลวาเกีย (24.2%-35.17%) แอฟริกาใต้ (51.95%) ยูเครน (128.11%) เวเนซูเอลา (30.45%-67.69%) จีน (30.91%) มาเลเซีย (23.57% - 42.51%)
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป หนาตั้งแต่ 4.75 มิลลิเมตรขึ้นไป แต่ไม่เกิน 10 มิลลิเมตร (7208.37)	ออสเตรเลียเก็บอากรฯ กับญี่ปุ่น (0%-7.5%) เกาหลีใต้ (2.6%-11.8%) มาเลเซีย (15.4%) ไต้หวัน (2.6%-8.2%) นิวซีแลนด์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด EU เก็บอากรฯ กับตุรกี (11.5%) สหรัฐอเมริกา เก็บอากรฯ กับจีน (64.2%-90.83%) อินเดีย (36.53%-44.40%) อินโดนีเซีย (47.86%) แอฟริกาใต้ (20.28%-29.14%) ไต้หวัน (3.86%-19.72%) ไทย (90.33%) ยูเครน (19.95%) แคนาดา เก็บอากรฯ กับบราซิล (11.2%) จีน (7.7%) ไต้หวัน (56.4%) อินเดีย (34.2%) ยูเครน (62.9%) อินเดีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ปากีสถาน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ญี่ปุ่น ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด จีน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด เกาหลีใต้ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไต้หวัน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินโดนีเซียเก็บอากรฯ กับเกาหลีใต้ (3.8%) มาเลเซีย (48.4%) มาเลเซียเก็บอากรฯ กับจีน (2.49%-15.62%) อินโดนีเซีย (11.2%-25.4%) ฟิลิปปินส์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไทยเก็บอากรฯ กับแอลจีเรีย (33.26%) อาร์เยนตินา (37.94%-53.09%) ไต้หวัน (3.45%-25.15%) อินเดีย (26.81%-37.92%) อินโดนีเซีย (24.48%) คาซัคสถาน (36.25%) เกาหลีใต้ (109.25%) โรมาเนีย (13.96%) รัสเซีย (27.95%) สโลวาเกีย (24.2%-35.17%) แอฟริกาใต้ (51.95%) ยูเครน (128.11%) เวเนซูเอลา (30.45%-67.69%) จีน (30.91%)

ผลิตภัณฑ์เหล็กที่อยู่ในโครงการศึกษา	อัตราอากร AD/CVD ที่ประเทศผู้นำเข้าเรียกเก็บ
	มาเลเซีย (23.57% - 42.51%)
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป หนาตั้งแต่ 3 มิลลิเมตร แต่น้อยกว่า 4.75 มิลลิเมตร (7208.38)	ออสเตรเลียเก็บอากรฯ กับญี่ปุ่น (0%-7.5%) เกาหลีใต้ (2.6%-11.8%) มาเลเซีย (15.4%) ไต้หวัน (2.6%-8.2%) นิวซีแลนด์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด EU เก็บอากรฯ กับตุรกี (11.5%) สหรัฐอเมริกา เก็บอากรฯ กับจีน (64.2%-90.83%) อินเดีย (36.53%-44.40%) อินโดนีเซีย (47.86%) แอฟริกาใต้ (20.28%-29.14%) ไต้หวัน (3.86%-19.72%) ไทย (90.33%) ยูเครน (19.95%) แคนาดา เก็บอากรฯ กับบราซิล (11.2%) จีน (7.7%) ไต้หวัน (56.4%) อินเดีย (34.2%) ยูเครน (62.9%) อินเดีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ปากีสถาน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ญี่ปุ่น ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด จีน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด เกาหลีใต้ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไต้หวัน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินโดนีเซียเก็บอากรฯ กับเกาหลีใต้ (3.8%) มาเลเซีย (48.4%) มาเลเซียเก็บอากรฯ กับจีน (2.49%-15.62%) อินโดนีเซีย (11.2%-25.4%) ฟิลิปปินส์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไทยเก็บอากรฯ กับแอลจีเรีย (33.26%) อาร์เยนตินา (37.94%-53.09%) ไต้หวัน (3.45%-25.15%) อินเดีย (26.81%-37.92%) อินโดนีเซีย (24.48%) คาซัคสถาน (36.25%) เกาหลีใต้ (109.25%) โรมาเนีย (13.96%) รัสเซีย (27.95%) สโลวาเกีย (24.2%-35.17%) แอฟริกาใต้ (51.95%) ยูเครน (128.11%) เวเนซูเอลา (30.45%-67.69%) จีน (30.91%) มาเลเซีย (23.57% - 42.51%)
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป หนาน้อยกว่า 3 มิลลิเมตร (7208.39)	ออสเตรเลียเก็บอากรฯ กับญี่ปุ่น (0%-7.5%) เกาหลีใต้ (2.6%-11.8%) มาเลเซีย (15.4%) ไต้หวัน (2.6%-8.2%) นิวซีแลนด์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด EU เก็บอากรฯ กับตุรกี (11.5%) สหรัฐอเมริกา เก็บอากรฯ กับจีน (64.2%-90.83%) อินเดีย (36.53%-44.40%) อินโดนีเซีย (47.86%) แอฟริกาใต้ (20.28%-29.14%) ไต้หวัน (3.86%-19.72%) ไทย (90.33%) ยูเครน (19.95%) แคนาดา เก็บอากรฯ กับบราซิล (11.2%) จีน (7.7%) ไต้หวัน (56.4%) อินเดีย (34.2%) ยูเครน (62.9%) อินเดีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ปากีสถาน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ญี่ปุ่น ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด จีน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด เกาหลีใต้ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไต้หวัน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินโดนีเซียเก็บอากรฯ กับเกาหลีใต้ (3.8%) มาเลเซีย (48.4%) ฟิลิปปินส์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด มาเลเซียเก็บอากรฯ กับจีน (2.49%-15.62%) อินโดนีเซีย (11.2%-25.4%) ไทยเก็บอากรฯ กับแอลจีเรีย (33.26%) อาร์เยนตินา (37.94%-53.09%) ไต้หวัน (3.45%-

ผลิตภัณฑ์เหล็กที่อยู่ในโครงการศึกษา	อัตราอากร AD/CVD ที่ประเทศผู้นำเข้าเรียกเก็บ
	25.15%) อินเดีย (26.81%-37.92%) อินโดนีเซีย (24.48%) คาซักสถาน (36.25%) เกาหลีใต้ (109.25%) โรมาเนีย (13.96%) รัสเซีย (27.95%) สโลวาเกีย (24.2%-35.17%) แอฟริกาใต้ (51.95%) ยูเครน (128.11%) เวเนซูเอลา (30.45%-67.69%) จีน (30.91%) มาเลเซีย (23.57% - 42.51%)
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป ไม่เป็นม้วน มีลวดลาย (7208.40)	ออสเตรเลียเก็บอากรฯ กับจีน (18%) อินโดนีเซีย (8.6%-19.3%) ญี่ปุ่น (14.3%) เกาหลีใต้ (18.4%-20.6%) นิวซีแลนด์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด EU ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด สหรัฐอเมริกา เก็บอากรฯ กับจีน (64.2%-90.83%) อินเดีย (36.53%-44.40%) อินโดนีเซีย (47.86%) แอฟริกาใต้ (20.28%-29.14%) ไต้หวัน (3.86%-19.72%) ไทย (90.33%) ยูเครน (19.95%) แคนาดา ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินเดีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ปากีสถาน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ญี่ปุ่น ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด จีน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด เกาหลีใต้ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไต้หวัน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินโดนีเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด มาเลเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ฟิลิปปินส์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไทยเก็บอากรฯ กับแอลจีเรีย (33.26%) อาร์เยนตินา (37.94%-53.09%) ไต้หวัน (3.45%-25.15%) อินเดีย (26.81%-37.92%) อินโดนีเซีย (24.48%) คาซักสถาน (36.25%) เกาหลีใต้ (109.25%) โรมาเนีย (13.96%) รัสเซีย (27.95%) สโลวาเกีย (24.2%-35.17%) แอฟริกาใต้ (51.95%) ยูเครน (128.11%) เวเนซูเอลา (30.45%-67.69%) จีน (30.91%) มาเลเซีย (23.57% - 42.51%)
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป ไม่เป็นม้วน มีลวดลาย หนาตั้งแต่ 4.75 มิลลิเมตรขึ้นไป และมีความหนาเกิน 10 มิลลิเมตร (7208.51)	ออสเตรเลียเก็บอากรฯ กับจีน (18%) อินโดนีเซีย (8.6%-19.3%) ญี่ปุ่น (14.3%) เกาหลีใต้ (18.4%-20.6%) นิวซีแลนด์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด EU ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด สหรัฐอเมริกา เก็บอากรฯ กับอินเดีย (72.49%) อินโดนีเซีย (50.80%-52.42%) เกาหลีใต้ (0.05%-2.98%) แคนาดา เก็บอากรฯ กับบราซิล (11.2%) จีน (7.7%) ไต้หวัน (56.4%) อินเดีย (34.2%) ยูเครน (62.9%) อินเดีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ปากีสถาน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ญี่ปุ่น ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด จีน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด เกาหลีใต้ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไต้หวัน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินโดนีเซียเก็บอากรฯ กับสิงคโปร์ (12.33%) ยูเครน (12.5%) มาเลเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ฟิลิปปินส์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด

ผลิตภัณฑ์เหล็กที่อยู่ในโครงการศึกษา	อัตราอากร AD/CVD ที่ประเทศผู้นำเข้าเรียกเก็บ
	ไทยเก็บอากรฯ กับแอลจีเรีย (33.26%) อาร์เยนตินา (37.94%-53.09%) ไต้หวัน (3.45%-25.15%) อินเดีย (26.81%-37.92%) อินโดนีเซีย (24.48%) คาซักสถาน (36.25%) เกาหลีใต้ (109.25%) โรมาเนีย (13.96%) รัสเซีย (27.95%) สโลวาเกีย (24.2%-35.17%) แอฟริกาใต้ (51.95%) ยูเครน (128.11%) เวเนซูเอลา (30.45%-67.69%) จีน (30.91%) มาเลเซีย (23.57% - 42.51%)
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป ไม่เป็นม้วน มีลวดลาย หนาตั้งแต่ 4.75 มิลลิเมตรขึ้นไป แต่ไม่เกิน 10 มิลลิเมตร (7208.52)	ออสเตรเลียเก็บอากรฯ กับจีน (18%) อินโดนีเซีย (8.6%-19.3%) ญี่ปุ่น (14.3%) เกาหลีใต้ (18.4%-20.6%) นิวซีแลนด์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด EU ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด สหรัฐอเมริกา เก็บอากรฯ กับอินเดีย (72.49%) อินโดนีเซีย (50.80%-52.42%) เกาหลีใต้ (0.05%-2.98%) แคนาดา เก็บอากรฯ กับบราซิล (11.2%) จีน (7.7%) ไต้หวัน (56.4%) อินเดีย (34.2%) ยูเครน (62.9%) อินเดีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ปากีสถาน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ญี่ปุ่น ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด จีน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด เกาหลีใต้ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไต้หวัน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินโดนีเซียเก็บอากรฯ กับสิงคโปร์ (12.33%) ยูเครน (12.5%) มาเลเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ฟิลิปปินส์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไทยเก็บอากรฯ กับแอลจีเรีย (33.26%) อาร์เยนตินา (37.94%-53.09%) ไต้หวัน (3.45%-25.15%) อินเดีย (26.81%-37.92%) อินโดนีเซีย (24.48%) คาซักสถาน (36.25%) เกาหลีใต้ (109.25%) โรมาเนีย (13.96%) รัสเซีย (27.95%) สโลวาเกีย (24.2%-35.17%) แอฟริกาใต้ (51.95%) ยูเครน (128.11%) เวเนซูเอลา (30.45%-67.69%) จีน (30.91%) มาเลเซีย (23.57% - 42.51%)
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป ไม่เป็นม้วน มีลวดลาย หนาตั้งแต่ 3 มิลลิเมตร แต่น้อยกว่า 4.75 มิลลิเมตร (7208.53)	ออสเตรเลียเก็บอากรฯ กับญี่ปุ่น (0%-7.5%) เกาหลีใต้ (2.6%-11.8%) มาเลเซีย (15.4%) ไต้หวัน (2.6%-8.2%) นิวซีแลนด์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด EU ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด สหรัฐอเมริกา เก็บอากรฯ กับอินเดีย (72.49%) อินโดนีเซีย (50.80%-52.42%) เกาหลีใต้ (0.05%-2.98%) แคนาดา เก็บอากรฯ กับบราซิล (11.2%) จีน (7.7%) ไต้หวัน (56.4%) อินเดีย (34.2%) ยูเครน (62.9%) อินเดีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ปากีสถาน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ญี่ปุ่น ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด จีน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด เกาหลีใต้ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไต้หวัน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินโดนีเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด มาเลเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด

ผลิตภัณฑ์เหล็กที่อยู่ในโครงการศึกษา	อัตราอากร AD/CVD ที่ประเทศผู้นำเข้าเรียกเก็บ
	ฟิลิปปินส์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไทยเก็บอากรฯ กับแอลจีเรีย (33.26%) อาร์เยนตินา (37.94%-53.09%) ไต้หวัน (3.45%-25.15%) อินเดีย (26.81%-37.92%) อินโดนีเซีย (24.48%) คาซักสถาน (36.25%) เกาหลีใต้ (109.25%) โรมาเนีย (13.96%) รัสเซีย (27.95%) สโลวาเกีย (24.2%-35.17%) แอฟริกาใต้ (51.95%) ยูเครน (128.11%) เวเนซูเอลา (30.45%-67.69%) จีน (30.91%) มาเลเซีย (23.57% - 42.51%)
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป ไม่เป็นม้วน มีลวดลายหนาน้อยกว่า 3 มิลลิเมตร (7208.54)	ออสเตรเลียเก็บอากรฯ กับญี่ปุ่น (0%-7.5%) เกาหลีใต้ (2.6%-11.8%) มาเลเซีย (15.4%) ไต้หวัน (2.6%-8.2%) นิวซีแลนด์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด EU ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด สหรัฐอเมริกา เก็บอากรฯ กับจีน (64.2%-90.83%) อินเดีย (36.53%-44.40%) อินโดนีเซีย (47.86%) แอฟริกาใต้ (20.28%-29.14%) ไต้หวัน (3.86%-19.72%) ไทย (90.33%) ยูเครน (19.95%) แคนาดา เก็บอากรฯ กับบราซิล (11.2%) จีน (7.7%) ไต้หวัน (56.4%) อินเดีย (34.2%) ยูเครน (62.9%) อินเดีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ปากีสถาน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินโดนีเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ญี่ปุ่น ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด จีน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด เกาหลีใต้ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไต้หวัน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด มาเลเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ฟิลิปปินส์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไทยเก็บอากรฯ กับแอลจีเรีย (33.26%) อาร์เยนตินา (37.94%-53.09%) ไต้หวัน (3.45%-25.15%) อินเดีย (26.81%-37.92%) อินโดนีเซีย (24.48%) คาซักสถาน (36.25%) เกาหลีใต้ (109.25%) โรมาเนีย (13.96%) รัสเซีย (27.95%) สโลวาเกีย (24.2%-35.17%) แอฟริกาใต้ (51.95%) ยูเครน (128.11%) เวเนซูเอลา (30.45%-67.69%) จีน (30.91%) มาเลเซีย (23.57% - 42.51%)
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป ไม่เป็นม้วน มีลวดลายประเภทอื่นๆ (7208.90)	ออสเตรเลียเก็บอากรฯ กับญี่ปุ่น (0%-7.5%) เกาหลีใต้ (2.6%-11.8%) มาเลเซีย (15.4%) ไต้หวัน (2.6%-8.2%) นิวซีแลนด์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด EU ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด สหรัฐอเมริกา เก็บอากรฯ กับจีน (64.2%-90.83%) อินเดีย (36.53%-44.40%) อินโดนีเซีย (47.86%) แอฟริกาใต้ (20.28%-29.14%) ไต้หวัน (3.86%-19.72%) ไทย (90.33%) ยูเครน (19.95%) แคนาดา เก็บอากรฯ กับบราซิล (11.2%) จีน (7.7%) ไต้หวัน (56.4%) อินเดีย (34.2%) ยูเครน (62.9%) อินเดีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ปากีสถาน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ญี่ปุ่น ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด จีน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด เกาหลีใต้ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด

ผลิตภัณฑ์เหล็กที่อยู่ในโครงการศึกษา	อัตราอากร AD/CVD ที่ประเทศผู้นำเข้าเรียกเก็บ
	ไต้หวัน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินโดนีเซียเก็บอากรฯ กับเกาหลีใต้ (3.8%) มาเลเซีย (48.4%) มาเลเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ฟิลิปปินส์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไทยเก็บอากรฯ กับแอลจีเรีย (33.26%) อาร์เยนตินา (37.94%-53.09%) ไต้หวัน (3.45%-25.15%) อินเดีย (26.81%-37.92%) อินโดนีเซีย (24.48%) คาซักสถาน (36.25%) เกาหลีใต้ (109.25%) โรมาเนีย (13.96%) รัสเซีย (27.95%) สโลวาเกีย (24.2%-35.17%) แอฟริกาใต้ (51.95%) ยูเครน (128.11%) เวเนซูเอลา (30.45%-67.69%) จีน (30.91%) มาเลเซีย (23.57% - 42.51%)
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างน้อยกว่า 600 มิลลิเมตร ไม่เคลือบ รีดทั้งสี่ด้านหรือรีดผ่านโคลสบ็อกซ์ มีความกว้างเกิน 150 มิลลิเมตร และมีความหนาไม่น้อยกว่า 4 มิลลิเมตร ไม่เป็นม้วนและไม่มีลวดลาย (7211.13)	ออสเตรเลีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด นิวซีแลนด์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด EU ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด สหรัฐอเมริกา เก็บอากรฯ กับอินเดีย (72.49%) อินโดนีเซีย (50.80%-52.42%) เกาหลีใต้ (0.05%-2.98%) แคนาดา เก็บอากรฯ กับบราซิล (11.2%) จีน (7.7%) ไต้หวัน (56.4%) อินเดีย (34.2%) ยูเครน (62.9%) อินเดีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ปากีสถาน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ญี่ปุ่น ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด จีน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด เกาหลีใต้ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไต้หวัน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินโดนีเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด มาเลเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ฟิลิปปินส์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไทยเก็บอากรฯ กับแอลจีเรีย (33.26%) อาร์เยนตินา (37.94%-53.09%) ไต้หวัน (3.45%-25.15%) อินเดีย (26.81%-37.92%) อินโดนีเซีย (24.48%) คาซักสถาน (36.25%) เกาหลีใต้ (109.25%) โรมาเนีย (13.96%) รัสเซีย (27.95%) สโลวาเกีย (24.2%-35.17%) แอฟริกาใต้ (51.95%) ยูเครน (128.11%) เวเนซูเอลา (30.45%-67.69%) จีน (30.91%) มาเลเซีย (23.57% - 42.51%)
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างน้อยกว่า 600 มิลลิเมตร ไม่เคลือบ หนาตั้งแต่ 4.75 มิลลิเมตรขึ้นไป (7211.14)	ออสเตรเลียเก็บอากรฯ กับญี่ปุ่น (0%-7.5%) เกาหลีใต้ (2.6%-11.8%) มาเลเซีย (15.4%) ไต้หวัน (2.6%-8.2%) นิวซีแลนด์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด EU ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด สหรัฐอเมริกา เก็บอากรฯ กับอินเดีย (72.49%) อินโดนีเซีย (50.80%-52.42%) เกาหลีใต้ (0.05%-2.98%) แคนาดา เก็บอากรฯ กับบราซิล (11.2%) จีน (7.7%) ไต้หวัน (56.4%) อินเดีย (34.2%) ยูเครน (62.9%) อินเดีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ปากีสถาน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ญี่ปุ่น ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด จีน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด เกาหลีใต้ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด

ผลิตภัณฑ์เหล็กที่อยู่ในโครงการศึกษา	อัตราอากร AD/CVD ที่ประเทศผู้นำเข้าเรียกเก็บ
	ไต้หวัน ไม่เก็บอากรฯ กับอินเดีย เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด มาเลเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ฟิลิปปินส์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไทยเก็บอากรฯ กับแอลจีเรีย (33.26%) อาร์เยนตินา (37.94%-53.09%) ไต้หวัน (3.45%-25.15%) อินเดีย (26.81%-37.92%) อินโดนีเซีย (24.48%) คาซักสถาน (36.25%) เกาหลีใต้ (109.25%) โรมาเนีย (13.96%) รัสเซีย (27.95%) สโลวาเกีย (24.2%-35.17%) แอฟริกาใต้ (51.95%) ยูเครน (128.11%) เวเนซูเอลา (30.45%-67.69%) จีน (30.91%) มาเลเซีย (23.57% - 42.51%)
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างน้อยกว่า 600 มิลลิเมตร ไม่เคลือบ หนาตั้งแต่ 2 มิลลิเมตรขึ้นไป (7211.19)	ออสเตรเลียเก็บอากรฯ กับญี่ปุ่น (0%-7.5%) เกาหลีใต้ (2.6%-11.8%) มาเลเซีย (15.4%) ไต้หวัน (2.6%-8.2%) นิวซีแลนด์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด EU ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด สหรัฐอเมริกา เก็บอากรฯ กับจีน (64.2%-90.83%) อินเดีย (36.53%-44.40%) อินโดนีเซีย (47.86%) แอฟริกาใต้ (20.28%-29.14%) ไต้หวัน (3.86%-19.72%) ไทย (90.33%) ยูเครน (19.95%) แคนาดา เก็บอากรฯ กับบราซิล (11.2%) จีน (7.7%) ไต้หวัน (56.4%) อินเดีย (34.2%) ยูเครน (62.9%) อินเดีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ปากีสถาน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ญี่ปุ่น ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด จีน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด เกาหลีใต้ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไต้หวัน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินโดนีเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด มาเลเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ฟิลิปปินส์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไทยเก็บอากรฯ กับแอลจีเรีย (33.26%) อาร์เยนตินา (37.94%-53.09%) ไต้หวัน (3.45%-25.15%) อินเดีย (26.81%-37.92%) อินโดนีเซีย (24.48%) คาซักสถาน (36.25%) เกาหลีใต้ (109.25%) โรมาเนีย (13.96%) รัสเซีย (27.95%) สโลวาเกีย (24.2%-35.17%) แอฟริกาใต้ (51.95%) ยูเครน (128.11%) เวเนซูเอลา (30.45%-67.69%) จีน (30.91%) มาเลเซีย (23.57% - 42.51%)
เหล็กท่อนไม่ได้ทำมากไปกว่ารีดร้อน (7214.99)	ออสเตรเลีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด นิวซีแลนด์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด EU ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด สหรัฐอเมริกา ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด แคนาดา ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินเดีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ปากีสถาน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ญี่ปุ่น ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด จีน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด เกาหลีใต้ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไต้หวัน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด

ผลิตภัณฑ์เหล็กที่อยู่ในโครงการศึกษา	อัตราอากร AD/CVD ที่ประเทศผู้นำเข้าเรียกเก็บ
	อินโดนีเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด มาเลเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ฟิลิปปินส์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไทย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด
มุมทำด้วยเหล็กไม่ได้ทำมากไปกว่ารีดร้อน (7216.50)	ออสเตรเลีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด นิวซีแลนด์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด EU ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด สหรัฐอเมริกา เก็บอากรฯ กับจีน (117.21%) เยอรมนี (6.58%) ลักเซมเบอร์ก (2.4%) รัสเซีย (165%) แอฟริกาใต้ (7.22%) ไต้หวัน (13.95%) แคนาดา ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินเดีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ปากีสถาน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ญี่ปุ่น ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด จีน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด เกาหลีใต้ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไต้หวัน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินโดนีเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด มาเลเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ฟิลิปปินส์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไทย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กกล้าเจืออื่นๆ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป ไม่ได้ทำมากไปกว่ารีดร้อน เป็นม้วน เจือโบรอน (7225.30)	ออสเตรเลีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด นิวซีแลนด์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด EU ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด สหรัฐอเมริกา เก็บอากรฯ กับจีน (64.2%-90.83%) อินเดีย (36.53%-44.40%) อินโดนีเซีย (47.86%) แอฟริกาใต้ (20.28%-29.14%) ไต้หวัน (3.86%-19.72%) ไทย (90.33%) ยูเครน (19.95%) แคนาดา เก็บอากรฯ กับบราซิล (11.2%) จีน (7.7%) ไต้หวัน (56.4%) อินเดีย (34.2%) ยูเครน (62.9%) อินเดีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ปากีสถาน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ญี่ปุ่น ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด จีน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด เกาหลีใต้ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไต้หวัน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินโดนีเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด มาเลเซียเก็บอากรฯ กับจีน (2.49%-15.62%) อินโดนีเซีย (11.2%-25.4%) ฟิลิปปินส์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไทยเก็บอากรฯ กับจีน (14.28%-19.47%)
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กกล้าเจืออื่น ๆ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป ไม่ได้ทำมากไปกว่ารีดร้อน ไม่เป็นม้วน เจือโบรอน	ออสเตรเลีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด นิวซีแลนด์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด EU ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด สหรัฐอเมริกา เก็บอากรฯ กับจีน (64.2%-90.83%) อินเดีย (36.53%-44.40%) อินโดนีเซีย (47.86%) แอฟริกาใต้ (20.28%-29.14%) ไต้หวัน (3.86%-19.72%) ไทย (90.33%) ยูเครน

ผลิตภัณฑ์เหล็กที่อยู่ในโครงการศึกษา	อัตราอากร AD/CVD ที่ประเทศผู้นำเข้าเรียกเก็บ
(7225.40)	(19.95%) แคนาดา เก็บอากรฯ กับบราซิล (11.2%) จีน (7.7%) ไต้หวัน (56.4%) อินเดีย (34.2%) ยูเครน (62.9%) อินเดีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ปากีสถาน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ญี่ปุ่น ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด จีน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด เกาหลีใต้ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไต้หวัน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินโดนีเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด มาเลเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ฟิลิปปินส์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไทยเก็บอากรฯ กับจีน (14.28%-19.47%)
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กกล้าเจืออื่น ๆ มีความกว้างน้อยกว่า 600 มิลลิเมตร ขึ้นไป ไม่ได้ทำมากไปกว่ารีดร้อน (7226.91)	ออสเตรเลีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด นิวซีแลนด์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด EU ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด สหรัฐอเมริกา เก็บอากรฯ กับจีน (64.2%-90.83%) อินเดีย (36.53%-44.40%) อินโดนีเซีย (47.86%) แอฟริกาใต้ (20.28%-29.14%) ไต้หวัน (3.86%-19.72%) ไทย (90.33%) ยูเครน (19.95%) แคนาดา เก็บอากรฯ กับบราซิล (11.2%) จีน (7.7%) ไต้หวัน (56.4%) อินเดีย (34.2%) ยูเครน (62.9%) อินเดีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ปากีสถาน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ญี่ปุ่น ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด จีน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด เกาหลีใต้ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไต้หวัน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินโดนีเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด มาเลเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ฟิลิปปินส์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไทยเก็บอากรฯ กับจีน (14.28%-19.47%)
เหล็กหน้าตัดรูปตัว H (7216.33.00)	ออสเตรเลีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด นิวซีแลนด์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด EU ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด สหรัฐอเมริกา ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด แคนาดา ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินเดีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ปากีสถาน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ญี่ปุ่น ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด จีน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด เกาหลีใต้ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไต้หวัน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินโดนีเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด

ผลิตภัณฑ์เหล็กที่อยู่ในโครงการศึกษา	อัตราอากร AD/CVD ที่ประเทศผู้นำเข้าเรียกเก็บ
	มาเลเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ฟิลิปปินส์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไทย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด
รางเครนทำด้วยเหล็ก (7326.90)	ออสเตรเลีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด นิวซีแลนด์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด EU ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด สหรัฐอเมริกา ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด แคนาดา ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินเดีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ปากีสถาน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ญี่ปุ่น ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด จีน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด เกาหลีใต้ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไต้หวัน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินโดนีเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด มาเลเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ฟิลิปปินส์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไทย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด

แหล่งที่มา: World Bank Global Antidumping Database (GAD)