

โครงสร้างของอุตสาหกรรมเหล็ก และอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากเหล็ก

2.1 ความนำ

บทที่ 2 เป็นการนำเสนอโครงสร้างของโซ่อุปทานอุตสาหกรรมเหล็ก ซึ่งประกอบด้วย (1) อุตสาหกรรมเหล็กขั้นต้น (2) อุตสาหกรรมเหล็กขั้นกลาง (3) อุตสาหกรรมเหล็กขั้นปลาย และ (4) อุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เป็นผู้ใช้เหล็ก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เห็นความสัมพันธ์ของอุตสาหกรรมเหล็กขั้นต้น อุตสาหกรรมเหล็กขั้นกลาง อุตสาหกรรมเหล็กขั้นปลาย และอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เป็นผู้ใช้เหล็ก ซึ่งหากรัฐมีนโยบายคุ้มครองอุตสาหกรรมส่วนใดส่วนหนึ่งก็ส่งผลกระทบต่อต้นทุนและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ตัวอย่างเช่น หากรัฐให้การอุดหนุนอุตสาหกรรมเหล็กขั้นปลายในการผลิตเหล็กให้มีต้นทุนการผลิตที่ต่ำก็จะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เป็นผู้ใช้เหล็ก เช่น ยานยนต์และชิ้นส่วน เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ อุปกรณ์ทำความเย็น อุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เรือ และงานก่อสร้างเหล็ก เป็นต้น ให้มีต้นทุนการผลิตสินค้าต่างๆ ลดลงและมีขีดความสามารถในการส่งออกในตลาดโลกได้เพิ่มขึ้น ในทางตรงกันข้าม หากรัฐให้การคุ้มครองอุตสาหกรรมเหล็กขั้นปลาย ด้วยการกำหนดกำแพงภาษีสูงสำหรับการนำเข้าเหล็กกล้า หรือเรียกเก็บอากรการทุ่มตลาดเพื่อกีดกันการนำเข้าเหล็กกล้าจากต่างประเทศ ก็จะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมต่อเนื่องซึ่งเป็นผู้ใช้เหล็ก กล่าวคือ ทำให้ต้นทุนการผลิตสินค้าที่ต้องใช้วัตถุดิบจากเหล็กมีราคาสูง ประชาชนในประเทศต้องซื้อสินค้าที่มีองค์ประกอบของเหล็กในราคาแพงขึ้น และภาคเอกชนมีความสามารถในการส่งออกในตลาดโลกลดลงเนื่องจากมีต้นทุนวัตถุดิบที่ราคาแพงและไม่สามารถแข่งขันกับประเทศอื่นได้

2.2 อุตสาหกรรมเหล็กขั้นต้น

อุตสาหกรรมเหล็กขั้นต้น (Upstream Industry) เป็นกิจกรรมการผลิตเหล็กดิบหรือเหล็กถลุง (pig iron) ซึ่งเป็นเหล็กที่ได้จากการนำสินแร่เหล็กมาถลุงด้วยการให้ความร้อนแก่สินแร่ภายในเตา โดยเหล็กดิบจะมีความแข็งและเปราะ ทนต่อแรงกระแทกได้น้อย จึงต้องนำเหล็กดิบมาหล่อเป็นเหล็กชนิดต่างๆ เช่น เหล็กหล่อ เหล็กกล้า เหล็กรีดขึ้นรูป โดยนำเหล็กดิบทั้งที่เป็นของเหลว ของแข็ง เศษเหล็กมาหล่อปรับปรุงคุณสมบัติและส่วนผสมทางเคมีเพื่อป้อนสู่อุตสาหกรรมเหล็กขั้นกลาง (Middle Stream Industry) ที่ จะทำการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่มีอยู่ 3 ประเภท ได้แก่ เหล็กแท่งยาว (Billet) เหล็กแท่งแบน (Slab) และเหล็กแท่งใหญ่ (Bloom)



เหล็กดิบหรือเหล็กถลุง



เหล็กแท่งยาว



เหล็กแท่งแบน



เหล็กแท่งใหญ่

รูปที่ 2-1 เหล็กดิบและเหล็กชั้นกลาง

ประเทศไทยมีการผลิตเหล็กดิบอยู่จำนวนน้อยมากเนื่องจากประเทศไทยไม่ใช่แหล่งสินแร่เหล็กของโลก ประเทศไทยสามารถผลิตเหล็กดิบใน พ.ศ.2557 ได้เพียง 3.5 ล้านตัน นับเป็นอันดับที่ 35 ของโลก และมีสัดส่วนการผลิตเมื่อเทียบกับโลกเพียงร้อยละ 0.21 โดยต้องพึ่งพาเหล็กดิบจากต่างประเทศเพื่อนำมาป้อนสู่อุตสาหกรรมเหล็กชั้นกลางเพื่อนำมาแปรรูปเป็นเหล็กแท่งยาว เหล็กแท่งแบน เหล็กแท่งใหญ่ ต่อไป ทั้งนี้ประเทศผู้นำของโลกในการผลิตเหล็กดิบซึ่งถือเป็นเหล็กขั้นต้นที่ใช้ในการแปรรูปในขั้นถัดไป ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา อินเดีย เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกา และรัสเซีย ตามลำดับ แสดงตารางที่ 2-1

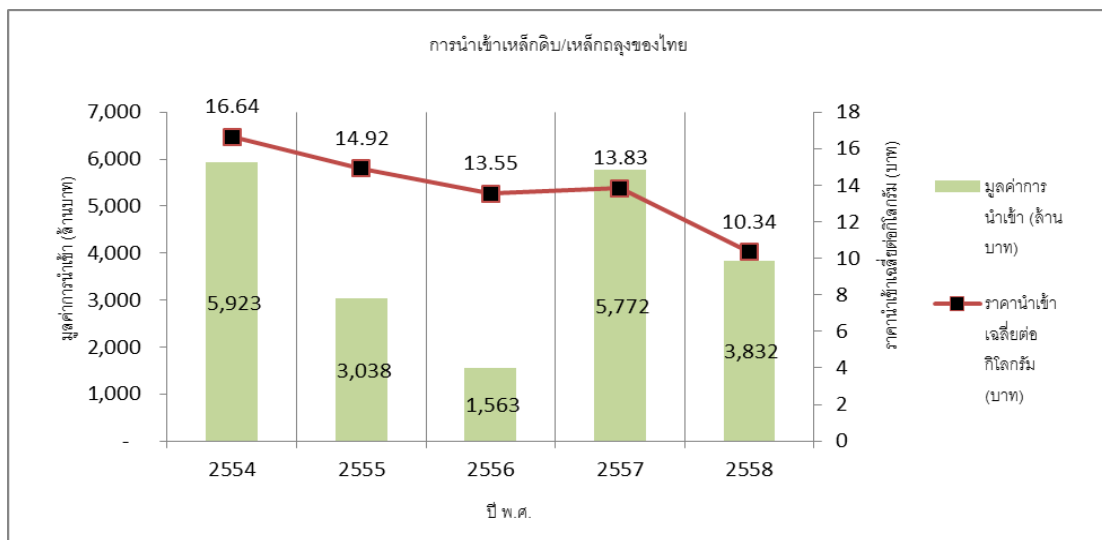
ตารางที่ 2-1 ปริมาณการผลิตเหล็กดิบของโลกใน พ.ศ.2557

อันดับ	ประเทศ	ปริมาณผลิต (ล้านตัน)	% เทียบกับการผลิตรวมของโลก	อันดับ	ประเทศ	ปริมาณผลิต (ล้านตัน)	% เทียบกับการผลิตรวมของโลก
1	จีน	822.7	49.41	26	เวียดนาม	5.7	0.34
2	ญี่ปุ่น	110.7	6.65	27	อาร์เจนตินา	5.5	0.33
3	สหรัฐอเมริกา	88.2	5.30	28	สาธารณรัฐเชค	5.4	0.32
4	อินเดีย	86.5	5.20	29	มาเลเซีย	5.0	0.30
5	เกาหลีใต้	71.5	4.29	30	สโลวัก	4.7	0.28
6	รัสเซีย	71.5	4.29	31	ออสเตรเลีย	4.6	0.28
7	เยอรมนี	42.9	2.58	32	สวีเดน	4.5	0.27
8	ตุรกี	34.0	2.04	33	ฟินแลนด์	3.8	0.23
9	บราซิล	33.9	2.04	34	คาซัคสถาน	3.7	0.22
10	ยูเครน	27.2	1.63	35	ไทย	3.5	0.21
11	อิตาลี	23.7	1.42	36	โรมาเนีย	3.2	0.19
12	ไต้หวัน	23.1	1.39	37	กาตาร์	3.0	0.18
13	เม็กซิโก	19.0	1.14	38	อินโดนีเซีย	2.8	0.17
14	อิหร่าน	16.3	0.98	39	เบลารุส	2.5	0.15
15	ฝรั่งเศส	16.1	0.97	40	UAE	2.4	0.14
16	สเปน	14.2	0.85	41	ลักเซมเบิร์ก	2.2	0.13

อันดับ	ประเทศ	ปริมาณผลิต (ล้านตัน)	% เทียบกับการ ผลิตรวมของโลก	อันดับ	ประเทศ	ปริมาณผลิต (ล้านตัน)	% เทียบกับการ ผลิตรวมของโลก
17	แคนาดา	12.7	0.76	42	โปรตุเกส	2.1	0.13
18	สหราชอาณาจักร	12.1	0.73	43	เวเนซุเอลา	1.5	0.09
19	โปแลนด์	8.6	0.52	44	สวิตเซอร์แลนด์	1.5	0.09
20	ออสเตรีย	7.9	0.47	45	ฟิลิปปินส์	1.4	0.08
21	เบลเยียม	7.3	0.44	46	เกาหลีเหนือ	1.3	0.08
22	เนเธอร์แลนด์	7.0	0.42	47	โคลัมเบีย	1.2	0.07
23	แอฟริกาใต้	6.5	0.39	48	ฮังการี	1.2	0.07
24	อียิปต์	6.5	0.39	49	ชิลี	1.1	0.07
25	ซาอุดีอาระเบีย	6.3	0.38	50	เปรู	1.1	0.07

ที่มา: World Steel Association

ประเทศไทยนำเข้าเหล็กดิบหรือเหล็กถลุง (พิกัด 7201) จากต่างประเทศ เนื่องจากยังไม่มีอุตสาหกรรมเหล็กขั้นต้นอยู่ในประเทศไทย ใน พ.ศ.2558 มีการนำเข้ามูลค่า 3,832 ล้านบาท หรือนำเข้าเฉลี่ย 10.34 บาท/กิโลกรัม ดังแสดงตามรูปที่ 2-2 แหล่งนำเข้าหลัก ได้แก่ อินเดีย อินโดนีเซีย มาเลเซีย บราซิล และญี่ปุ่น ทั้งนี้หากพิจารณามูลค่าเฉลี่ยการนำเข้าตั้งแต่ปี พ.ศ.2554 ถึง 2558 ไทยมีมูลค่านำเข้าเฉลี่ยปีละ 4,025.4 ล้านบาท และมีราคานำเข้าเฉลี่ย 13.9 บาท/กิโลกรัม



รูปที่ 2-2 การนำเข้าเหล็กดิบ/เหล็กถลุงของไทยตั้งแต่ พ.ศ.2554 ถึง 2558

ที่มา: กรมศุลกากร



2.3 อุตสาหกรรมเหล็กชั้นกลาง

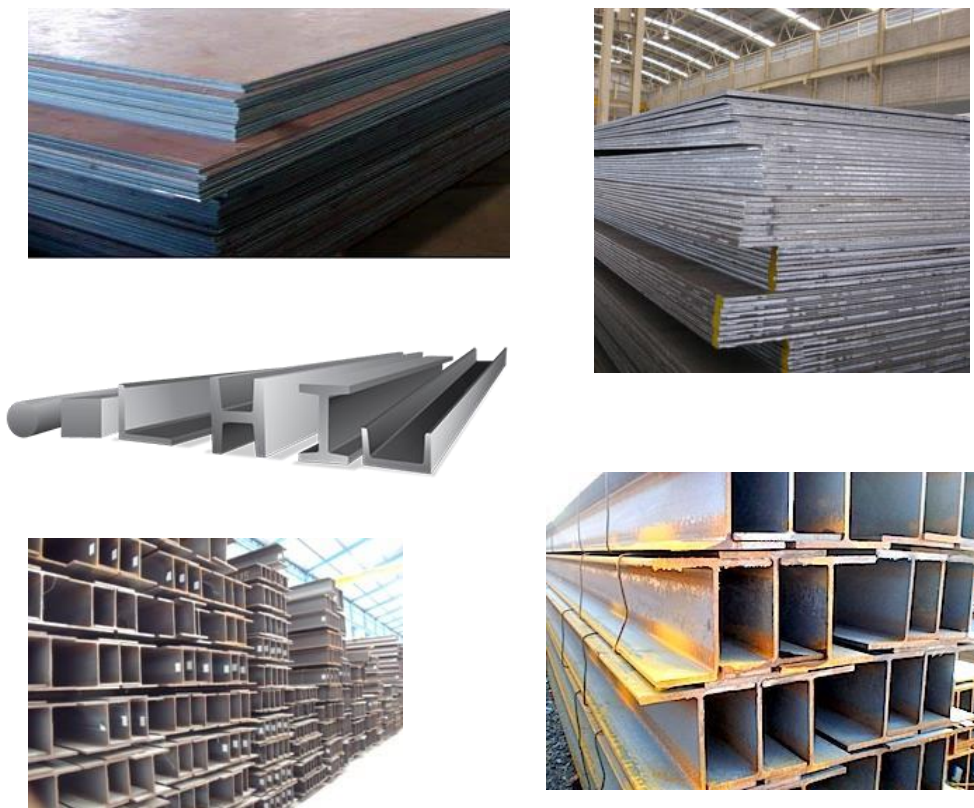
อุตสาหกรรมเหล็กชั้นกลาง (Middle Stream Industry) เป็นการหลอมเศษเหล็กเพื่อผลิตเป็นเหล็กแท่งทรงยาว (Billet) เหล็กแท่งแบน (Slab) และเหล็กแท่งใหญ่ (Bloom) เป็นต้น



รูปที่ 2-3 เหล็กที่ได้จากอุตสาหกรรมเหล็กชั้นกลาง

2.4 อุตสาหกรรมเหล็กชั้นปลาย

อุตสาหกรรมเหล็กชั้นปลาย (Downstream Industry) เป็นการนำวัตถุดิบในอุตสาหกรรมเหล็กชั้นกลางมาผ่านกระบวนการรีด รีดซ้ำ และหล่อ เช่น เหล็กแผ่นรีดร้อน ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว ผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน ผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ เหล็กหน้าตัดรูป H และ I เป็นต้น



รูปที่ 2-4 เหล็กที่ได้จากอุตสาหกรรมเหล็กชั้นปลาย



โครงการผลกระทบจากการประกาศใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) มาตรการตอบโต้การอุดหนุน (CVD) มาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (SG) กับเหล็กแผ่นรีดร้อนและเหล็กรูปพรรณรีดร้อนต่ออุตสาหกรรมต่อเรือ ช่อมเรือ และก่อสร้างงานเหล็กภายในประเทศ

ประเทศผู้นำการผลิตเหล็กชั้นปลาย 50 อันดับแรกของโลกส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่ตั้งอยู่ในประเทศจีน (27 แห่ง) สหภาพยุโรป (4 แห่ง) รัสเซีย (4 แห่ง) อินเดีย (3 แห่ง) ญี่ปุ่น (2 แห่ง) และเกาหลีใต้ (2 แห่ง) โดยบริษัทชั้นนำ 50 อันดับแรกของโลกใน พ.ศ.2557 ที่มีปริมาณการผลิตเหล็กกล้าเกินกว่า 3 ล้านตัน แสดงตามตารางที่ 2-2

ตารางที่ 2-2 บริษัทผู้ผลิตเหล็กกล้าชั้นนำของโลก 50 อันดับที่มีปริมาณการผลิตเกินกว่า 3 ล้านตัน ใน พ.ศ.2557

อันดับ	ชื่อกิจการ	สำนักงานใหญ่	ปริมาณผลิต (ล้านตัน)	อันดับ	ชื่อกิจการ	สำนักงานใหญ่	ปริมาณการผลิต (ล้านตัน)
1	ArcelorMittal	ลักเซมเบิร์ก	98.088	26	IMIDRO	อิหร่าน	14.420
2	Nippon Steel	ญี่ปุ่น	49.300	27	Severstal JSC	รัสเซีย	14.232
3	Hebei Steel Group	จีน	47.094	28	Fangda Steel	จีน	13.643
4	Baosteel Group	จีน	43.347	29	SAIL India	อินเดีย	13.565
5	POSCO	เกาหลีใต้	41.428	30	Manitogorsk MMK	รัสเซีย	13.031
6	Shangang Group	จีน	35.332	31	JSW Steel Limited	อินเดีย	12.720
7	Ansteel Group	จีน	34.348	32	Rizhao Steel	จีน	11.400
8	Wuhan Steel Group	จีน	33.053	33	Metinvest Holding	ยูเครน	11.182
9	JFE Steel	ญี่ปุ่น	31.406	34	Anyang Steel	จีน	10.885
10	Shougang Group	จีน	30.777	35	Taiyuan Steel	จีน	10.723
11	Tata Steel Group	อินเดีย	26.202	36	Baotou Steel	จีน	10.720
12	Shandong Steel	จีน	23.336	37	Jingye Steel	จีน	10.540
13	Nucor Corporation	สหรัฐฯ	21.411	38	Jiuquan Steel	จีน	10.343
14	HYUNDAI Steel	เกาหลีใต้	20.576	39	Zongheng Steel	จีน	10.318
15	United States Steel	สหรัฐฯ	19.732	40	Techint Group	อาร์เจนตินา	9.384
16	Gerdau S.A.	บราซิล	19.001	41	Sanming Steel	จีน	9.211
17	Maanshan Steel	จีน	18.903	42	Jinxi Steel	จีน	9.117
18	Tianjin Bohai Steel	จีน	18.488	43	Zenith Steel	จีน	9.010
19	ThyssenKrupp AG	เยอรมนี	16.271	44	Xinyu Steel	จีน	8.823
20	Benxi Steel	จีน	16.261	45	Erdemir Group	ตุรกี	8.493
21	Novolipetsk Steel	รัสเซีย	16.108	46	Guofeng Steel	จีน	8.400
22	Evrast Group	รัสเซีย	15.536	47	SSAB	สวีเดน	8.070
23	China Steel	ไต้หวัน	15.399	48	Nanjing Steel	จีน	8.041
24	Valin Group	จีน	15.383	49	Voestalpine	ออสเตรีย	7.947
25	Jianlong Group	จีน	15.256	50	Citic Pacific	จีน	7.930

ที่มา: World Steel Association

กรณีประเทศไทย ยังไม่มีโรงงานผลิตกล้าชั้นนำที่มีปริมาณการผลิตมากติด 100 อันดับแรกของโลก ทำให้ในภาพรวม ประเทศไทยมีการนำเข้ามากกว่าส่งออกสินค้าเหล็กกล้าเกือบทุกรายการ โดยหากพิจารณาเหล็กที่อยู่ภายใต้ขอบเขตการศึกษา พบว่า ในภาพรวม ไทยเป็นผู้นำเข้าสุทธิสำหรับเหล็กแผ่นรีดร้อน ขณะที่ไทยเป็นผู้ส่งออกสุทธิสำหรับเหล็กรูปพรรณ ดังแสดงตามตารางที่ 2-3 ถึง 2-7

ในส่วนการค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนพิกัด 7208 (ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป ได้จากการรีดร้อน ไม่หุ้มติด ไม่ชุบ หรือไม่เคลือบ) ดังแสดงตามตารางที่ 2-3 พบว่า **ไทยมีการนำเข้ามากกว่าการส่งออก (net importer)** ใน พ.ศ.2558 ไทยมีมูลค่านำเข้า 54,037 ล้านบาท ราคานำเข้าเฉลี่ย 19.30 บาท/กิโลกรัม แหล่งนำเข้าสำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน อิหร่าน และออสเตรเลีย หากพิจารณามูลค่าเฉลี่ยการนำเข้าตั้งแต่ปี พ.ศ.2554 ถึง 2558 ไทยมีมูลค่านำเข้าเหล็กแผ่นรีดร้อนพิกัด 7208 เฉลี่ยปีละ 63,576.20 ล้านบาท และมีราคานำเข้าเฉลี่ย 22.78 บาท/กิโลกรัม



โครงการผลกระทบจากการประกาศใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) มาตรการตอบโต้การอุดหนุน (CVD) มาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (SG) กับเหล็กแผ่นรีดร้อนและเหล็กรูปพรรณรีดร้อนต่ออุตสาหกรรมท่อเรือ ช่อมเรือ และก่อสร้างงานเหล็กภายในประเทศ

ในส่วนการส่งออก ใน พ.ศ.2558 ไทยมีมูลค่าส่งออก 189 ล้านบาท ราคาส่งออกเฉลี่ย 23.37 บาท/กิโลกรัม ตลาดส่งออกสำคัญของไทยเป็นประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ สปป.ลาว เมียนมา และมาเลเซีย หากพิจารณามูลค่าเฉลี่ยการส่งออกตั้งแต่ปี พ.ศ.2554 ถึง 2558 ไทยมีมูลค่าส่งออกหลักแผ่นรีดร้อนพิกัด 7208 เฉลี่ยปีละ 781.1 ล้านบาท และมีราคาส่งออกเฉลี่ย 23.95 บาท/กิโลกรัม

ตารางที่ 2-3 การนำเข้าและส่งออกเหล็กแผ่นรีดร้อนพิกัด 7208 ของไทยตั้งแต่ พ.ศ.2554 ถึง 2558

รายการ	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	พ.ศ.2557	พ.ศ.2558
มูลค่าการนำเข้า (ล้านบาท)	62,073	67,727	72,922	61,122	54,037
ราคานำเข้าเฉลี่ย (บาท/กิโลกรัม)	26.17	25.10	21.22	22.11	19.30
มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)	1,499	842	811	564	189
ราคาส่งออกเฉลี่ย (บาท/กิโลกรัม)	25.11	23.56	22.84	24.86	23.37

ที่มา: กรมศุลกากร

ในส่วนการค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนพิกัด 7211.13 (ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างเกิน 150 มิลลิเมตร แต่น้อยกว่า 600 มิลลิเมตร มีความหนาไม่น้อยกว่า 4 มิลลิเมตร ไม่หุ้มติด ไม่ชุบ ไม่เคลือบ ไม่ทำมากไปกว่าการรีดร้อน รีดทั้งสี่ด้านหรือรีดผ่านโคลสบอกซ์ ไม่มีลวดลาย ไม่เป็นมันวาว) ดังแสดงตามตารางที่ 2-4 พบว่า **ไทยมีการนำเข้ามากกว่าการส่งออก (net importer)** ใน พ.ศ.2558 ไทยมีมูลค่านำเข้า 27 ล้านบาท ราคานำเข้าเฉลี่ย 37.35 บาท/กิโลกรัม แหล่งนำเข้าสำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น ไต้หวัน และอินเดีย หากพิจารณามูลค่าเฉลี่ยการนำเข้าตั้งแต่ปี พ.ศ.2554 ถึง 2558 ไทยมีมูลค่านำเข้าหลักแผ่นรีดร้อนพิกัด 7211.13 เฉลี่ยปีละ 84.3 ล้านบาท และมีราคานำเข้าเฉลี่ย 45.74 บาท/กิโลกรัม

ในส่วนของการส่งออก ใน พ.ศ.2558 ไทยมีมูลค่าส่งออก 8 ล้านบาท ราคาส่งออกเฉลี่ย 32.12 บาท/กิโลกรัม ตลาดส่งออกสำคัญของไทยเป็นกลุ่มประเทศอาเซียน ได้แก่ อินโดนีเซีย สปป.ลาว และมาเลเซีย หากพิจารณามูลค่าเฉลี่ยการส่งออกตั้งแต่ปี พ.ศ.2554 ถึง 2558 ไทยมีมูลค่าส่งออกหลักแผ่นรีดร้อนพิกัด 7211.13 เฉลี่ยปีละ 6.48 ล้านบาท และมีราคาส่งออกเฉลี่ย 35.26 บาท/กิโลกรัม

ตารางที่ 2-4 การนำเข้าและส่งออกเหล็กแผ่นรีดร้อนพิกัด 7211.13 ของไทยตั้งแต่ พ.ศ.2554 ถึง 2558

รายการ	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	พ.ศ.2557	พ.ศ.2558
มูลค่าการนำเข้า (ล้านบาท)	123	125	91	56	27
ราคานำเข้าเฉลี่ย (บาท/กิโลกรัม)	47.56	52.84	46.76	44.22	37.35
มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)	2	4	8	11	8
ราคาส่งออกเฉลี่ย (บาท/กิโลกรัม)	48.85	30.91	32.63	31.79	32.12

ที่มา: กรมศุลกากร

ในส่วนการค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนพิกัด 7211.14 (ผลิตภัณฑ์แผ่นรีด ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างน้อยกว่า 600 มิลลิเมตร มีความหนาตั้งแต่ 4.75 มิลลิเมตรขึ้นไป ไม่หุ้มติด ไม่ชุบหรือไม่เคลือบ ไม่ได้ทำมากไปกว่าการรีดร้อน) ดังแสดงตามตารางที่ 2.5 พบว่า **ไทยมีการนำเข้ามากกว่าการส่งออก (net importer)** โดยใน พ.ศ.2558 ไทยมีมูลค่านำเข้า 66 ล้านบาท ราคานำเข้าเฉลี่ย 35.14 บาท/กิโลกรัม แหล่งนำเข้าสำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น อินเดีย ไต้หวัน และจีน หากพิจารณามูลค่าเฉลี่ยการนำเข้าตั้งแต่ปี พ.ศ.2554 ถึง 2558 ไทยมีมูลค่านำเข้าหลักแผ่นรีดร้อนพิกัด 7211.14 เฉลี่ยปีละ 76.2 ล้านบาท และมีราคานำเข้าเฉลี่ย 41.91 บาท/กิโลกรัม

ในส่วนของการส่งออก ใน พ.ศ.2558 ไทยมีมูลค่าส่งออก 1 ล้านบาท ราคาส่งออกเฉลี่ย 20.3 บาท/กิโลกรัม ตลาดส่งออกสำคัญของไทยเป็นกลุ่มประเทศอาเซียน ได้แก่ กัมพูชา และ สปป.ลาว หากพิจารณามูลค่าเฉลี่ยการ



ส่งออกตั้งแต่ปี พ.ศ.2554 ถึง 2558 ไทยมีมูลค่าส่งออกเหล็กแผ่นรีดร้อนพิกัด 7211.14 เฉลี่ยปีละ 2.5 ล้านบาท และมีราคาส่งออกเฉลี่ย 31.73 บาท/กิโลกรัม

ตารางที่ 2-5 การนำเข้าและส่งออกเหล็กแผ่นรีดร้อนพิกัด 7211.14 ของไทยตั้งแต่ พ.ศ.2554 ถึง 2558

รายการ	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	พ.ศ.2557	พ.ศ.2558
มูลค่าการนำเข้า (ล้านบาท)	64	136	74	41	66
ราคานำเข้าเฉลี่ย (บาท/กิโลกรัม)	55.32	43.14	41.40	34.54	35.14
มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)	9	1	1	1	1
ราคาส่งออกเฉลี่ย (บาท/กิโลกรัม)	27.33	21.26	51.26	38.51	20.30

ที่มา: กรมศุลกากร

ในส่วนการค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนพิกัด 7211.19 (ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดอื่น ๆ ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างน้อยกว่า 600 มิลลิเมตร ไม่หุ้มติด ไม่ชุบหรือไม่เคลือบ ไม่ได้ทำมากไปกว่าการรีดร้อน นอกจากที่ระบุไว้ ตามประเภทย่อยที่ 7211.13 ถึง 7211.14) ดังแสดงตามตารางที่ 2-6 พบว่า **ไทยมีการส่งออกมากกว่านำเข้า (net exporter)** โดยใน พ.ศ.2558 ไทยมีมูลค่านำเข้า 88 ล้านบาท ราคานำเข้าเฉลี่ย 28.33 บาท/กิโลกรัม แหล่งนำเข้าสำคัญ ได้แก่ ไต้หวัน ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา และจีน หากพิจารณามูลค่าเฉลี่ยการนำเข้าตั้งแต่ปี พ.ศ.2554 ถึง 2558 ไทยมีมูลค่านำเข้าเหล็กแผ่นรีดร้อนพิกัด 7211.19 เฉลี่ยปีละ 103.4 ล้านบาท และมีราคานำเข้าเฉลี่ย 43.07 บาท/กิโลกรัม

ในส่วนของการส่งออก ใน พ.ศ.2558 ไทยมีมูลค่าส่งออก 124 ล้านบาท ราคาส่งออกเฉลี่ย 45.69 บาท/กิโลกรัม ตลาดส่งออกสำคัญของไทย ได้แก่ อาร์เจนตินา และ สเปน.ลาว หากพิจารณามูลค่าเฉลี่ยการส่งออกตั้งแต่ปี พ.ศ.2554 ถึง 2558 ไทยมีมูลค่าส่งออกเหล็กแผ่นรีดร้อนพิกัด 7211.19 เฉลี่ยปีละ 82.2 ล้านบาท และมีราคาส่งออกเฉลี่ย 57.83 บาท/กิโลกรัม

ตารางที่ 2-6 การนำเข้าและส่งออกเหล็กแผ่นรีดร้อนพิกัด 7211.19 ของไทยตั้งแต่ พ.ศ.2554 ถึง 2558

รายการ	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	พ.ศ.2557	พ.ศ.2558
มูลค่าการนำเข้า (ล้านบาท)	102	149	97	81	88
ราคานำเข้าเฉลี่ย (บาท/กิโลกรัม)	43.40	45.34	52.26	46.01	28.33
มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)	26	26	103	132	124
ราคาส่งออกเฉลี่ย (บาท/กิโลกรัม)	51.87	44.18	100.74	46.67	45.69

ที่มา: กรมศุลกากร

ในส่วนการค้าเหล็กรูปพรรณพิกัด 7216 (เหล็กรูปพรรณรีดร้อน) ดังแสดงตามตารางที่ 2-7 พบว่า **ไทยมีการส่งออกมากกว่านำเข้า (net exporter)** โดยใน พ.ศ.2558 ไทยมีมูลค่านำเข้า 908 ล้านบาท ราคานำเข้าเฉลี่ย 32.21 บาท/กิโลกรัม แหล่งนำเข้าสำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ และอินเดีย หากพิจารณามูลค่าเฉลี่ยการนำเข้าตั้งแต่ปี พ.ศ.2554 ถึง 2558 ไทยมีมูลค่านำเข้าเหล็กรูปพรรณเฉลี่ยปีละ 1,069 ล้านบาท และมีราคานำเข้าเฉลี่ย 34.05 บาท/กิโลกรัม

ในส่วนของการส่งออก ใน พ.ศ.2558 ไทยมีมูลค่าส่งออก 5,686 ล้านบาท ราคาส่งออกเฉลี่ย 18.53 บาท/กิโลกรัม ตลาดส่งออกสำคัญของไทยเป็นกลุ่มตลาดในเอเชีย ได้แก่ มาเลเซีย สิงคโปร์ ฮ่องกง ฟิลิปปินส์ สเปน.ลาว เมียนมา หากพิจารณามูลค่าเฉลี่ยการส่งออกตั้งแต่ปี พ.ศ.2554 ถึง 2558 ไทยมีมูลค่าส่งออกเหล็กรูปพรรณเฉลี่ยปีละ 8,612 ล้านบาท และมีราคาส่งออกเฉลี่ย 22.23 บาท/กิโลกรัม



ตารางที่ 2-7 การนำเข้าและส่งออกเหล็กรูปพรรณพิกัด 7216 ของไทยตั้งแต่ พ.ศ.2554 ถึง 2558

รายการ	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	พ.ศ.2557	พ.ศ.2558
มูลค่าการนำเข้า (ล้านบาท)	845	874	1,416	1,302	908
ราคานำเข้าเฉลี่ย (บาท/กิโลกรัม)	39.72	39.01	29.45	29.87	32.21
มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)	10,803	9,495	9,004	8,072	5,686
ราคาส่งออกเฉลี่ย (บาท/กิโลกรัม)	24.71	24.20	21.88	21.81	18.53

ที่มา: กรมศุลกากร

2.5 อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากเหล็ก

อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากเหล็ก เป็นกิจการผู้ใช้เหล็กกล้าเป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าต่อเนื่อง เช่น กิจการก่อสร้างงานเหล็ก กิจการต่อและซ่อมเรือ กิจการผลิตเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ กิจการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วน กิจการผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ กิจการผลิตเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น

หากพิจารณาภาพรวมการส่งออกและนำเข้าของโลกตามที่แสดงในตารางที่ 2-8 พบว่า

- ปริมาณการค้าเหล็กกล้าระหว่างประเทศของโลกใน พ.ศ.2547 มีจำนวน 450 ล้านตัน โดยภูมิภาคที่เป็นผู้ผลิตและส่งออกเหล็กกล้าสำคัญที่สุดของโลก ได้แก่ สหภาพยุโรป (EU) ซึ่งมีปริมาณการส่งออก 138.4 ล้านตัน รองลงมา คือ จีน มีปริมาณการส่งออก 92.9 รองลงมา คือ เอเชียอื่นๆ มีปริมาณการส่งออก 64.4 ล้านตัน ขณะที่ผู้ใช้เหล็กและนำเข้าเหล็กกล้าสำคัญที่สุดของโลก ได้แก่ EU มีปริมาณการนำเข้า 133.7 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ เอเชียอื่นๆ มีปริมาณการนำเข้า 113.7 ล้านตัน และเขตการค้าเสรีอเมริกาเหนือมีปริมาณการนำเข้า 61 ล้านตัน
- EU เป็นภูมิภาคที่มีปริมาณการส่งออกเหล็กมากที่สุดในโลก โดยเหล็กที่ผลิตและส่งออกของ EU ส่วนใหญ่หรือคิดเป็นสัดส่วน ¾ ของปริมาณการส่งออกจะส่งออกไปจำหน่ายภายในสมาชิก EU ด้วยกันเอง ส่วนที่เหลือจะส่งออกไปจำหน่ายในประเทศยุโรปอื่นๆ อเมริกาเหนือ และแอฟริกา โดยมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 2.5 ที่ส่งมาจำหน่ายในตลาดเอเชีย
- จีนเป็นภูมิภาคที่มีปริมาณการส่งออกเหล็กมากที่สุดเป็นอันดับสองของโลก โดยเหล็กที่ผลิตและส่งออกของจีนร้อยละ 55 จะส่งออกไปจำหน่ายในประเทศเอเชีย รองมาร้อยละ 10 จะส่งออกไปจำหน่ายยังตะวันออกกลาง ร้อยละ 9 ส่งออกไปจำหน่ายยังตลาดละตินอเมริกา ส่งผลให้ประเทศในเอเชียมีการออกมาตรการเพื่อกีดกันผลิตภัณฑ์เหล็กที่นำเข้าจากจีน
- ภูมิภาคเอเชียเป็นภูมิภาคที่นำเข้าสุทธิ (net importer) กล่าวคือ มีมูลค่าการส่งออกน้อยกว่าการนำเข้า โดยแหล่งนำเข้าส่วนใหญ่ของประเทศในภูมิภาคเอเชียนำเข้าเหล็กกล้าจากจีน ญี่ปุ่น และในประเทศในเอเชียด้วยกัน เช่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน และอินเดีย

ตารางที่ 2-8 จุดต้นทางที่เป็นแหล่งผลิตและจุดปลายทางที่เป็นแหล่งนำเข้าและบริโภคเหล็กกล้า พร้อมแสดงมูลค่าการส่งออกและนำเข้า (ล้านตัน) ใน พ.ศ.2557

ต้นทาง ปลายทาง	EU	ยุโรป อื่น	CIS	NAFTA	ละติน อเมริกา	แอฟริกา/ ตะวันออกกลาง	จีน	ญี่ปุ่น	เอเชีย อื่นๆ	โอเชียเนีย	รวมนำเข้า
EU	101.3	5.1	13.6	0.4	0.9	1.1	6.2	0.3	4.7	0.0	133.7
ยุโรปอื่น	9.7	0.7	5.8	0.0	0.3	0.1	1.3	0.3	1.1	0.0	19.4
CIS	1.7	0.6	11.9	0.0	0.0	0.0	2.2	0.1	0.5	0.0	17.1
NAFTA	8.9	2.8	2.5	20.1	5.8	0.5	5.1	4.1	10.7	0.4	61.0



โครงการผลกระทบจากการประกาศใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) มาตรการตอบโต้การอุดหนุน (CVD) มาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (SG) กับเหล็กแผ่นรีดร้อนและเหล็กรูปพรรณรีดร้อนต่ออุตสาหกรรมต่อเรือ ซ่อมเรือ และก่อสร้างงานเหล็กภายในประเทศ

ต้นทาง ปลายทาง	EU	ยุโรป อื่น	CIS	NAFTA	ละติน อเมริกา	แอฟริกา/ ตะวันออกกลาง	จีน	ญี่ปุ่น	เอเชีย อื่นๆ	โอเชียเนีย	รวมนำเข้า
ละติน	1.5	1.4	2.5	1.9	2.6	0.1	8.8	1.2	2.3	0.0	22.4
แอฟริกา	8.1	2.8	5.7	0.2	0.1	1.7	6.7	1.1	1.6	0.0	28.1
ตะวันออกกลาง	1.8	5.7	5.5	0.2	0.2	0.1	9.2	1.8	4.7	0.0	28.9
จีน	1.5	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	-	6.2	7.0	0.0	14.9
ญี่ปุ่น	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	-	5.0	0.0	6.7
เอเชียอื่น	3.7	0.4	5.4	0.5	1.2	1.1	51.2	25.9	24.2	0.2	113.7
โอเชียเนีย	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.7	0.3	2.6	0.3	4.3
รวมส่งออก	138.4	19.5	52.8	23.5	11.3	4.9	92.9	41.3	64.4	1.0	450.0

ที่มา World Steel Association

หากพิจารณาจากกรณีของไทย สินค้าอุตสาหกรรมส่งออกสำคัญของไทยจำนวนมากเป็นสินค้าที่มีองค์ประกอบของเหล็ก ได้แก่ กิจกรรมผลิตยานยนต์และส่วนประกอบ กิจกรรมผลิตเครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ กิจกรรมผลิตแผงวงจรไฟฟ้า กิจกรรมผลิตเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ กิจกรรมผลิตโครงสร้างเหล็กและหลังคาเหล็ก กิจกรรมผลิตเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ กิจกรรมผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบ กิจกรรมผลิตเครื่องยนต์ กิจกรรมผลิตตู้เย็นและตู้แช่แข็ง กิจกรรมอาหารกระป๋อง กิจกรรมหม้อแปลงไฟฟ้า เป็นต้น ซึ่งหากต้นทุนการผลิตเหล็กของไทยมีราคาสูงอันเกิดจากมาตรการกีดกันการนำเข้าเหล็กบางประเภทที่ไทยไม่มีศักยภาพในการผลิตก็จะส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถของอุตสาหกรรมปลายน้ำซึ่งเป็นผู้ใช้เหล็ก

2.6 ขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเหล็กของไทย

กลุ่มผู้ผลิตเหล็กที่สำคัญในไทยมีการรวมตัวเป็นสมาคมการค้าที่สำคัญ และร่วมกันเรียกร้องให้รัฐบาลออกมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดของเหล็กนานาชนิดที่นำเข้าจากต่างประเทศ ได้แก่ (1) สมาคมอุตสาหกรรมเหล็กไทย (2) สมาคมเหล็กแผ่นเคลือบไทย (3) สมาคมผู้ผลิตเหล็กทรงยาวด้วยเตาอาร์คไฟฟ้า (4) สมาคมเหล็กแผ่นรีดร้อนไทย (5) สมาคมเหล็กแผ่นรีดเย็นไทย (6) สมาคมผู้ผลิตเหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อน (7) สมาคมการค้า ผู้ผลิตเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี (8) สมาคมการค้าเหล็กทรงยาวมาตรฐาน รวมถึงกลุ่มอุตสาหกรรมเหล็กภายใต้สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

จากการศึกษาข้อมูลภาพรวมอุตสาหกรรมการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าแผ่นของประเทศไทยในปี 2553 ถึง 2558 พบว่า กิจกรรมผลิตเหล็กและเหล็กกล้าแผ่นของประเทศไทยจำนวนมากทั้งกิจกรรมขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดย่อมได้ทยอยปิดกิจการลง ขยายกิจการและเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้น โดยเฉพาะการร่วมทุนกับนักลงทุนต่างชาติ เช่น ญี่ปุ่น เกาหลี จีน ไต้หวัน และอินเดีย เนื่องจากภาวะการผลิตเหล็กของโลกมีล้นตลาด และเศรษฐกิจการผลิตของโลกและของไทยที่มีการชะลอการเติบโต จากข้อมูลผู้ประกอบการเหล็กกลุ่มต่างๆ ที่ยังคงดำเนินกิจการอยู่ในปี 2558 จนถึงปัจจุบัน พบว่า แบ่งเป็นกลุ่มต่างๆ ดังนี้

กลุ่มผู้ประกอบการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าแผ่น

กลุ่มผู้ประกอบการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าแผ่น (รหัส 24102) มีจำนวน 43 ราย ขนาดตลาดรวมประมาณ 60,515 ล้านบาท ผลประกอบการของอุตสาหกรรมประสบภาวะขาดทุนอย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตราส่วนกำไรขั้นต้นต่อยอดขายร้อยละ 1 และอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขายร้อยละ -6.3 (ขาดทุนสุทธิร้อยละ 6.3) ผู้ถือหุ้นหลักในอุตสาหกรรมผลิตเหล็กและเหล็กกล้าร้อยละ 63 เป็นคนไทย ส่วนที่เหลือเป็นญี่ปุ่น ยุโรป แคนาดา ไต้หวัน อินเดีย เป็นต้น ในกลุ่มผู้ประกอบการฯ ดังกล่าว จำแนกเป็นผู้ประกอบการขนาดใหญ่ 7 ราย (มีส่วนแบ่งตลาดรวมกันร้อยละ 96.1) ผู้ประกอบการขนาดกลาง 2 ราย (มีส่วนแบ่งตลาดรวมกันร้อยละ 2.5) และผู้ประกอบการขนาดเล็ก 34 ราย



โครงการผลกระทบจากการประกาศใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) มาตรการตอบโต้การอุดหนุน (CVD) มาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (SG) กับเหล็กแผ่นรีดร้อนและเหล็กรูปพรรณรีดร้อนต่ออุตสาหกรรมต่อเรือ ส่อมเรือ และก่อสร้างงานเหล็กภายในประเทศ

(มีส่วนแบ่งตลาดรวมกันร้อยละ 1.4) โดยกลุ่มผู้ผลิตเหล็กและเหล็กกล้ารายสำคัญที่มีส่วนแบ่งตลาดในไทยมากแสดงตามตารางที่ 2-9

กลุ่มผู้ประกอบการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐานอื่นๆ

กลุ่มผู้ประกอบการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐานอื่นๆ (รหัส 24109) มีจำนวน 901 ราย ขนาดตลาดรวมประมาณ 485,958 ล้านบาท ผลประกอบการของอุตสาหกรรมประสบภาวะขาดทุนอย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตราส่วนกำไรขั้นต้นต่อยอดขายร้อยละ 2.7 และอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขายร้อยละ -29.9 (ขาดทุนสุทธิร้อยละ 29.9) ผู้ถือหุ้นหลักในอุตสาหกรรมผลิตเหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐานอื่นๆ ร้อยละ 90 เป็นคนไทย ร้อยละ 6 เป็นญี่ปุ่น และส่วนที่เหลือเป็นสิงคโปร์ เกาหลีใต้ จีน และอื่นๆ กลุ่มผู้ประกอบการฯ ดังกล่าว จำแนกเป็นผู้ประกอบการขนาดใหญ่ 105 ราย (มีส่วนแบ่งตลาดรวมกันร้อยละ 81.8) ผู้ประกอบการขนาดกลาง 85 ราย (มีส่วนแบ่งตลาดรวมกันร้อยละ 10.7) และผู้ประกอบการขนาดเล็ก 711 ราย (มีส่วนแบ่งตลาดรวมกัน 7.2) โดยกลุ่มผู้ผลิตเหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐานอื่นๆ ที่มีส่วนแบ่งตลาดในไทยมากแสดงตามตารางที่ 2-10



ตารางที่ 2-9 กลุ่มผู้ผลิตเหล็กและเหล็กกล้ารายสำคัญที่มีส่วนแบ่งตลาดในไทยมาก 10 รายแรก

ลำดับ	ชื่อกิจการ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	ส่วนแบ่ง ตลาด (%)	ยอดขายปี 2556 (ล้านบาท)	ยอดขายปี 2557 (ล้านบาท)	ยอดขายปี 2558 (ล้านบาท)	อัตราเติบโต ยอดขายเฉลี่ย (%)	ต้นทุนการผลิต และขายต่อ ยอดขาย (%)	กำไรขั้นต้น ต่อยอดขาย (%)	กำไรสุทธิ ต่อยอดขาย (%)
1	บมจ.โพสโค ไทยน็อกซ์ (ผลิตแผ่นเหล็กไร้สนิมรีดเย็น)	7,795.7	22.8	10,663.1	13,647.3	11,705.4	3.3	95.2	4.8	1.5
2	บมจ.เหล็กแผ่นรีดเย็นไทย (ผลิตและจำหน่ายเหล็กแผ่นรีดเย็นชนิดม้วน)	4,816.3	20.4	11,562.8	12,287.5	10,672.4	-3.4	94.8	5.2	1.2
3	บจ.เอ็มซี เมทัลเซอร์วิสเอเชีย (ประเทศไทย) (ผลิต ตัด แปรรูป และทำเหล็กแผ่น เหล็กม้วน และ ค้าส่งผลิตภัณฑ์เหล็กทุกชนิด) 24109	430	4.18	26,499.3	20,299.7	19,107.6	-14.6	95.2	4.8	2.2
4	บมจ.สหวิริยาเพลทมิล (ผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อน)	2,700	4.2	5,047.8	2,535.3	N/A	-49.8	94.9	5.1	-20.9
5	บจ.เอ็นเอส สยามยูไนเต็ดสตีล (ผลิตเหล็กแผ่นชุบเคลือบสังกะสี)	3,590.7	3.9	N/A	2,322.9	5,659.6	138.9	120.5	-20.5	-23.6
6	บจ.สตาร์คอร์ (ผลิตเหล็กขึ้นปลาย)	1,300	3.7	1,530.1	2,242.8	N/A	46.6	90.8	9.2	3.5
7	บจ.สยามบ็อกซ์ (ผลิตและจำหน่ายเหล็กแผ่นชุบสังกะสีและอาบสี)	130	1.5	435.8	574.6	562.9	14.9	94.1	5.9	-0.6
8	บจ. ลอยลคอนแอนด์ (ขายส่งเหล็ก เหล็กกล้าและโลหะ)	50	0.4	147.9	176.9	141.5	-0.2	69.6	30.4	0.8
9	บจ.วงศ์ทองสตีลไวย์ (รีดแผ่นเหล็กเป็นชิ้นงาน)	10	0.2	129.5	121.0	N/A	-6.6	90.9	9.1	1.2
10	บจ. ราชาวิศวกรรมจักรกล (ผลิตเหล็กและเหล็กกล้าแผ่น)	4	0.3	94.8	91.5	100.4	3.1	87.2	12.8	2.2

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และการเก็บข้อมูลของผู้วิจัย



โครงการผลกระทบจากการประกาศใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) มาตรการตอบโต้การอุดหนุน (CVD) มาตรการป้องกันการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (SG) กับเหล็กแผ่นรีดร้อนและเหล็กรูปพรรณรีดร้อนต่ออุตสาหกรรมต่อเรือ ช่อมเรือ และก่อสร้างงานเหล็กภายในประเทศ

ตารางที่ 2-10 กลุ่มผู้ผลิตเหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐานอื่นๆ รายสำคัญที่มีส่วนแบ่งตลาดในไทยมาก 30 รายแรก

ลำดับ	ชื่อกิจการ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	ส่วนแบ่ง ตลาด (%)	ยอดขายปี 2556 (ล้านบาท)	ยอดขายปี 2557 (ล้านบาท)	ยอดขายปี 2558 (ล้านบาท)	อัตราเติบโต ยอดขายเฉลี่ย (%)	ต้นทุนการผลิต และขายต่อ ยอดขาย (%)	กำไรขั้นต้น ต่อยอดขาย (%)	กำไรสุทธิ ต่อยอดขาย (%)
1	บมจ. สหวิริยาสตีลอินดัสตรี (ผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนและเหล็กแผ่นรีดร้อนเคลือบ น้ำมัน)	50,263.7	8.0	45,598.	32,381.6	19,611.6	-34.2	97.1	2.9	-342.3
2	บมจ. เอ็น ที เอส สตีลกรุ๊ป (ผลิตและขายเหล็กข้ออ้อย เหล็กเส้นกลม เหล็กหลอด และเหล็กเส้น)	4,628.0	10.9	32,068.1	32,119.0	26,876.8	-8.1	98.9	1.1	-2.0
3	บจ. เหล็กสยามยามาโตะ (ผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้างรูปพรรณขนาด ใหญ่)	3,000	6.9	24,417.9	23,763.3	16,937.7	-15.7	82.4	17.6	8.2
4	บจ. บี เอส เมทัล (ผลิตและจำหน่ายเหล็กแผ่นรีดร้อน รีดเย็น และ เหล็กแปรรูป)	500	2.1	26,478.7	15,382.9	5,186.2	-54.1	99.4	0.6	-0.7
5	บมจ. คำเหล็กไทย (ศูนย์บริการเหล็กครบวงจร)	436	4.7	13,055.1	12,250.7	11,568.9	-5.9	92.3	7.7	2.8
6	บจ. เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) (ผลิตเหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน)	5,000	4.7	12,297.2	12,106.5	11,511.0	-3.2	85.0	15.0	8.7
7	บมจ.จี สตีล (ผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน)	48,775.7	4.3	16,105.5	9,427.9	10,566.1	-14.7	105.8	-5.8	-31
8	บจ. เหล็กก่อสร้างสยาม (ผลิตและขายเหล็กข้ออ้อย เหล็กเส้นกลม เหล็กหลอด และเหล็กเส้นขึ้นรูป)	1,750.0	3.4	8,956.9	9,480.9	8,524.7	-2.1	96.2	3.8	1.3
9	บ. ทีที ออโตโมทีฟ สตีล (ไทยแลนด์) (แปรรูปเหล็กแผ่นและผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป)	700	3.3	N/A	9,145.8	8,131.5	-11.1	97.2	2.8	1.5
10	บจ. แผ่นเหล็กวิลาสไทย (ผลิตแผ่นเหล็กเคลือบดีบุกและแผ่นเหล็กเคลือบ โครเมียม)	140	2.7	7,557.3	8,438.0	6,689.6	-4.5	92.9	7.1	6.8



ลำดับ	ชื่อกิจการ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	ส่วนแบ่ง ตลาด (%)	ยอดขายปี 2556 (ล้านบาท)	ยอดขายปี 2557 (ล้านบาท)	ยอดขายปี 2558 (ล้านบาท)	อัตราเติบโต ยอดขายเฉลี่ย (%)	ต้นทุนการผลิต และขายต่อ ยอดขาย (%)	กำไรขั้นต้น ต่อยอดขาย (%)	กำไรสุทธิ ต่อยอดขาย (%)
11	บมจ. มิลล์คอนสตีล (ผลิตและจำหน่ายเครื่องเหล็กและเหล็กรูปพรรณ)	2,256.5	N/A	10,844.5	8,082.6	12,330.5	4.6	96.8	3.2	-8.6
12	บมจ. แปซิฟิกไฟฟ์ (ผลิตและส่งออกท่อเหล็ก)	660	N/A	7,222.1	6,777.5	6,475.0	-3.4	94.1	5.9	2.1
13	บมจ. สหไทยสตีลไพพ์ (ผลิตและขายท่อเหล็ก เหล็กแผ่น รับจ้างชุบเหล็ก)	1,000	1.7	6,861.4	6,834.5	4,309.6	-18.7	100.1	-0.1	-6.5
14	บจ. เหล็กทรัพย์กรู๊ป (ผลิตและจำหน่ายเหล็กเส้น เหล็กโครงสร้าง เหล็ก รูปพรรณ)	585.5	2.5	7,643.5	6,808.5	6,260.0	-9.5	96.6	3.4	-0.6
15	บจ. สยามแผ่นเหล็กวิลาส (ผลิตเหล็กแผ่นเคลือบตีบุกและโครเมียม)	800	1.9	5,872.3	6,097.4	4,751.8	-9.1	95.0	5.0	2.5
16	บจ. สยามลวดเหล็กอุตสาหกรรม (ผลิตลวดเหล็กตีเกลียว ลวดเหล็กแรงดึงสูง ตะแกรง เหล็กและผลิตภัณฑ์)	460	2.2	5,756.8	6,032.1	5,517.4	-1.9	79.7	20.3	13.4
17	บมจ. เพิ่มสินสตีลเว็คส์ (ผลิตและจำหน่ายเหล็กม้วน เหล็กแผ่น ผลิตหลังคา เหล็ก ผนังเหล็ก)	500	N/A	5,145.7	5,940.3	4,559.6	-3.8	96.1	3.9	0.4
18	บจ. เหล็กสยาม (2001) (ผลิตเหล็กลวด เหล็กรูปพรรณขนาดเล็ก)	120	1.9	6,759.9	5,657.3	4,627.1	-17.3	100.8	-0.8	-1.8
19	บมจ. ไทยสตีลโปรไฟล์ (ผลิตและจำหน่ายเหล็กเส้น)	650	N/A	6,233.6	5,478.5	2,828.1	-18.2	97.4	2.6	0.1
20	บจ. โรงงานเหล็กกรุงเทพฯ (ผลิตและขายเหล็กเส้น)	3,500	1.8	6,887.5	5,112.4	4,383.0	-20.0	110.4	-10.4	-18.5
21	บมจ. เอเชีย เมทัล (ซื้อขายเหล็ก ตัด อัดปั๊มสังกะสีและเหล็ก รีดเหล็ก)	550	N/A	5,423.0	4,781.9	4,248.7	-7.2	97.2	2.8	-0.2
22	บมจ. 2 เอส เมทัล (อุตสาหกรรมผลิตเหล็กรูปพรรณ)	300	N/A	4,092.0	4,235.4	3,632.9	-3.7	95.4	4.6	0.9



โครงการผลกระทบจากการประกาศใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) มาตรการตอบโต้การอุดหนุน (CVD) มาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (SG) กับเหล็กแผ่นรีดร้อนและเหล็กรูปพรรณรีดร้อนต่ออุตสาหกรรมท่อเรือ ช่อมเรือ และก่อสร้างงานเหล็กภายในประเทศ

ลำดับ	ชื่อกิจการ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	ส่วนแบ่ง ตลาด (%)	ยอดขายปี 2556 (ล้านบาท)	ยอดขายปี 2557 (ล้านบาท)	ยอดขายปี 2558 (ล้านบาท)	อัตราเติบโต ยอดขายเฉลี่ย (%)	ต้นทุนการผลิต และขายต่อ ยอดขาย (%)	กำไรขั้นต้น ต่อยอดขาย (%)	กำไรสุทธิ ต่อยอดขาย (%)
23	บจ.นิปปอน สตีล แอนด์ ซูมิคิน สตีล โพรเซสซิง (ผลิตลวดเหล็ก เหล็กแท่งขึ้นรูปรีดเย็น)	571.4	N/A	4,067.4	4,133.9	N/A	1.6	91.9	8.1	4.4
24	บมจ. แอล พี เอ็น เพลทมิล (ผลิตและขายเหล็ก แปรรูปเหล็ก)	2,523.2	1.0	2,090.9	3,885.8	2,546.9	7.3	108.2	-8.2	-24.4
25	บจ. นวโลหะอุตสาหกรรม (ผลิตเหล็กหล่อรูปพรรณ)	300	1.6	1,142.1	4,093.5	4,010.6	128.2	86.3	13.7	0.6
26	บมจ. ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์ (ผลิตเหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน)	621	1.1	3,979.9	3,852.4	2,645.8	-17.3	101.0	-1.0	-6.7
27	บจ. ที ดี ซี สตีล กรุ๊ป (ผลิตและจำหน่ายเหล็กเส้น)	400	N/A	2,982.4	3,455.3	N/A	15.9	95.9	4.1	1.4
28	บจ. อัสวี เมทัลลอล (ไทยแลนด์) (ผลิตและจำหน่ายเหล็กและโลหะทุกชนิด)	100	0.9	3,998.1	3,364.1	2,232.0	-24.8	97.0	3.0	0.1
29	บมจ. สยามสตีลซินดิเกท (ผลิตและจำหน่ายเหล็กเส้น)	627.4	N/A	3,352.5	3,352.7	N/A	0.01	99.7	0.3	-1.7
30	บจ. เอ็ม เมทัลลอล (ผลิตและจำหน่ายเหล็กทุกประเภท)	1,100	1.3	3,235.1	3,285.8	3,188.8	-0.7	100.9	-0.9	-4.2

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และการเก็บข้อมูลของผู้วิจัย



โครงการผลกระทบจากการประกาศใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) มาตรการตอบโต้การอุดหนุน (CVD) มาตรการป้องกันการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (SG) กับเหล็กแผ่นรีดร้อนและเหล็กรูปพรรณรีดร้อนต่ออุตสาหกรรมต่อเรือ ช่อมเรือ และก่อสร้างงานเหล็กภายในประเทศ

ขณะเดียวกัน กลุ่มผู้ใช้เหล็กซึ่งเป็นผู้ได้รับผลกระทบจากการที่มีต้นทุนเหล็กที่ราคาสูงกว่าที่ควรจะเป็นอันเนื่องมาจากมาตรการเก็บอากร AD ก็จะเป็นกลุ่มผู้ผลิตที่ต้องใช้เหล็กและเหล็กกล้าเป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้า ซึ่งประกอบด้วยผู้ประกอบการที่มีการรวมตัวเป็นสมาคมการค้า โดยสมาคมการค้าที่สำคัญของกลุ่มผู้ใช้เหล็ก ได้แก่ (1) สมาคมผู้ก่อสร้างงานเหล็กไทย (2) สมาคมผู้ผลิตท่อโลหะและแปรรูปเหล็กแผ่น (3) สมาคมการค้าเหล็กอุตสาหกรรม (4) สมาคมผู้ใช้เหล็กแผ่นและเหล็กรูปพรรณ (5) สมาคมเหล็กไทย (6) สมาคมท่อเรือและซ่อมเรือไทย (7) สมาคมเครื่องทำความเย็นไทย (8) สมาคมผู้ค้าเครื่องปรับอากาศไทย รวมตลอดถึงกลุ่มอุตสาหกรรมประเภทต่างๆ ที่อยู่ภายใต้สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย อาทิ กลุ่มท่อเรือ ซ่อมเรือ และก่อสร้างงานเหล็ก กลุ่มเครื่องจักรกลการเกษตร กลุ่มเครื่องจักรกลและโลหะการ กลุ่มยานยนต์ กลุ่มเฟอร์นิเจอร์ กลุ่มหล่อโลหะ เป็นต้น

การที่ต้นทุนการผลิตเหล็กของไทยสูงและมีการเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาดจากสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศเพื่อคุ้มครองผู้ผลิตภายในประเทศที่มีศักยภาพในการพัฒนาจำกัด มีส่วนสำคัญที่ทำให้กลุ่มอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เป็นผู้ใช้เหล็ก เช่น การก่อสร้างงานเหล็ก การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเหล็ก เช่น รถยนต์ จักรยานยนต์ เรือ เครื่องจักรกลการเกษตร วัสดุก่อสร้าง และสินค้าอื่นๆ ของไทยมีต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น อีกทั้งมีผลต่อการลดขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในกลุ่มที่เป็นผู้ใช้เหล็ก

จากการศึกษาข้อมูลของกลุ่มผู้ใช้เหล็กที่เป็นสมาชิกของกลุ่มอุตสาหกรรมท่อและซ่อมเรือ และงานก่อสร้างเหล็ก ที่เป็นสมาชิกของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ดังแสดงตามตารางที่ 2-11 พบว่า กิจการมีความสามารถในการทำกำไรไม่มากนักโดยมีระดับกำไรสุทธิเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 1.7 กำไรขั้นต้นร้อยละ 18 และมีต้นทุนการผลิตสูงคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 82 ของยอดขาย โดยกลุ่มที่มีโครงสร้างต้นทุนการผลิตสูงซึ่งสาเหตุหนึ่งเกิดจากการใช้วัตถุดิบเหล็กที่มีต้นทุนสูงจะเป็นกลุ่มผู้ประกอบการที่ต้องใช้เหล็กและเหล็กกล้าเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต ได้แก่ กิจการท่อและซ่อมเรือ การผลิตงานโครงสร้างเหล็ก

ตารางที่ 2-11 กลุ่มผู้ใช้หลักที่เป็นสมาชิกของกลุ่มอุตสาหกรรมต่อและซ่อมเรือ และงานก่อสร้างงานหลัก ที่เป็นสมาชิกของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ลำดับ	ชื่อกิจการ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	ยอดขายปี 2556 (ล้านบาท)	ยอดขายปี 2557 (ล้านบาท)	ยอดขายปี 2558 (ล้านบาท)	อัตราเติบโต ยอดขาย เฉลี่ย (%)	ต้นทุนการผลิต และขายต่อ ยอดขาย (%)	กำไรขั้นต้น ต่อยอดขาย (%)	กำไรสุทธิ ต่อยอดขาย (%)
1	บจ. คอนสโก เอ็นเตอร์ไพรเซส (จำหน่ายและให้เช่าเครน ปัมคอนกรีต อะไหล่และอุปกรณ์ไฮดรอลิค)	120	81.9	105.3	N/A	28.5	88.6	11.4	-8.0
2	บจ. ซี เคสท์ มารีน (ต่อและซ่อมเรือ)	51	357.9	281.9	380.7	6.9	79.9	20.1	3.7
3	บจ. ซียูอีแอล (ผลิตโครงสร้างอุปกรณ์แท่นขุดเจาะน้ำมัน)	60	15,018.8	19,787.0	15,414.0	4.8	84.7	15.3	11.1
4	บจ. ที เอ็น เมทัล เวิร์ค (การผลิตมอเตอร์ฟ้าและเครื่องกำเนิดไฟฟ้า)	100	660.4	698.8	714.0	4.0	77.7	22.3	2.1
5	บจ.ไทยนิปปอน สตีล แอนด์ซูมิทรี เอ็นจิเนียริง แอนด์ คอนสตรัคชั่น คอร์ปอเรชั่น (ประกอบโครงสร้างเหล็ก)	62	8,214.0	13,066.8	5,631.7	1.1	98.0	2.0	0.0
6	บจ. ไทย เฮอริค (การผลิตและประกอบโครงสร้างเหล็กเพื่อใช้ในการก่อสร้างและติดตั้ง)	670	968.0	1,412.2	1,381.4	21.9	93.2	6.8	-4.6
7	บจ. ไทยอินเตอร์เนชั่นแนล คีอายาร์ด (บริการต่อและซ่อมเรือ)	100	148.8	190.1	202.2	17.1	77.8	22.2	7.4
8	บมจ.บีเจซี เฮฟวี อินดัสทรี (ผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์หลัก)	400	3,909.6	4,521.6	5,611.6	19.9	67.5	32.5	25.5
9	บจ. มาร์ชั่น (บริการต่อและซ่อมเรือ)	198.25	1,307.9	1,163.9	N/A	-11.0	79.3	20.7	13.7
10	บจ. มาริอาร์ท (ประเทศไทย) (บริการรับจ้างต่อเรือ)	12	14.1	20.2	29.2	43.9	84.1	15.9	2.6
11	บจ. ยูนิไทยชิปยาร์ดแอนด์เอนจิเนียริง (ประกอบโครงสร้างเหล็ก บริการต่อและซ่อมเรือ)	2,774.4	3,510.1	2,858.7	1,999.5	-24.3	72.9	23.1	38.6
12	บมจ.ยูนิมิท เอนจิเนียริง (มหาชน) (ผลิตและประกอบโครงสร้างเหล็ก)	142.6	1,620.3	1,490.1	1,079.0	-17.8	74.5	25.5	11.5
13	บจ.วิศวกิจพัฒนา (แปรรูปโครงสร้างเหล็ก)	250.0	1,625.2	2,023.9	2,429.5	22.2	69.4	30.6	6.6



โครงการผลกระทบจากการประกาศใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) มาตรการตอบโต้การอุดหนุน (CVD) มาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (SG) กับเหล็กแผ่นรีดร้อนและเหล็กรูปพรรณรีดร้อนต่ออุตสาหกรรมต่อเรือ ช่อมเรือ และก่อสร้างงานหลักภายในประเทศ

ลำดับ	ชื่อกิจการ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	ยอดขายปี 2556 (ล้านบาท)	ยอดขายปี 2557 (ล้านบาท)	ยอดขายปี 2558 (ล้านบาท)	อัตราเติบโต ยอดขาย เฉลี่ย (%)	ต้นทุนการผลิต และขายต่อ ยอดขาย (%)	กำไรขั้นต้น ต่อยอดขาย (%)	กำไรสุทธิ ต่อยอดขาย (%)
14	บจ.พัฒนาไพศาลเอ็นอีเนียริง (รับเหมาก่อสร้างงานหลัก)	1,255.0	1997.2	3,476.9	4,432.8	50.8	88.0	12.0	6.1
15	บจ. สตาร์มารีนเอ็นจีเนียริง (รับจ้างซ่อมเรือและจำหน่ายวัสดุซ่อมเรือ)	15	52.3	48.7	51.6	-0.5	77.9	22.1	-13.4
16	บจ. หะรินต่อเรือ (บริการต่อและซ่อมเรือ)	60	166.7	239.9	215.0	16.8	73.9	26.1	9.1
17	บจ. อาจีกว่า แอนด์ เอสซีไอ เมทัล เทค (ประกอบโครงสร้างหลัก)	108	109.4	1,168.1	1,182.3	484.5	79.5	20.5	11.2
18	บมจ.อิตาเลียนไทยดีเวลอปเม้นต์ (รับเหมาก่อสร้าง)	6,335.8	29,071.4	32,127.3	29,116.6	0.6	92.0	8.0	-0.3
19	บจ. อิตาลีไทยมารีน (บริการต่อและซ่อมเรือ)	810	250.7	228.7	272.0	5.1	92.1	7.9	-3.3
20	บจ. อู่กรุงเทพ (บริการต่อและซ่อมเรือ)	100	550.5	N/A	N/A	N/A	97.6	2.4	-3.9
21	บจ. อุปราการกลการ (บริการต่อและซ่อมเรือ)	10	N/A	63.6	97.7	53.6	87.4	12.6	3.6
22	บจ. อู่เรือ มารีน แอ็คมี ไทย (บริการต่อและซ่อมเรือ เครื่องจักร และอุปกรณ์เรือ)	85.5	210.7	186.0	207.9	0.0	64.3	35.7	0.4
23	บจ. เอ แอนด์ มารีน (ไทย) (จำหน่ายอุปกรณ์การเดินเรือ)	20	210.1	191.0	317.4	28.5	70.1	29.9	2.5
24	บมจ. เอเชียน มารีน เซอร์วิส (ซ่อมเรือเดินทะเล)	258.3	668.0	584.0	734.9	6.6	66.6	33.4	11.1
25	บมจ. เอ็ม ซี เอส สตีล (ประกอบโครงสร้างหลัก)	500	2,234.0	956.0	3,586.7	109.0	67.9	32.1	6.6
26	บมจ.เอสทีพี แอนด์โอ (ผลิตโครงสร้างหลัก ถึงความดัน)	406.3	5,019.8	11,130.5	12,843.7	68.6	72.3	27.7	24.6
27	บจ. เอส อี เอ ซิฟยาร์ด (ซ่อมแซมเรือและรักษาตรวจสอบเรือ)	40	51.0	45.3	N/A	-11.1	87.4	12.6	0.1

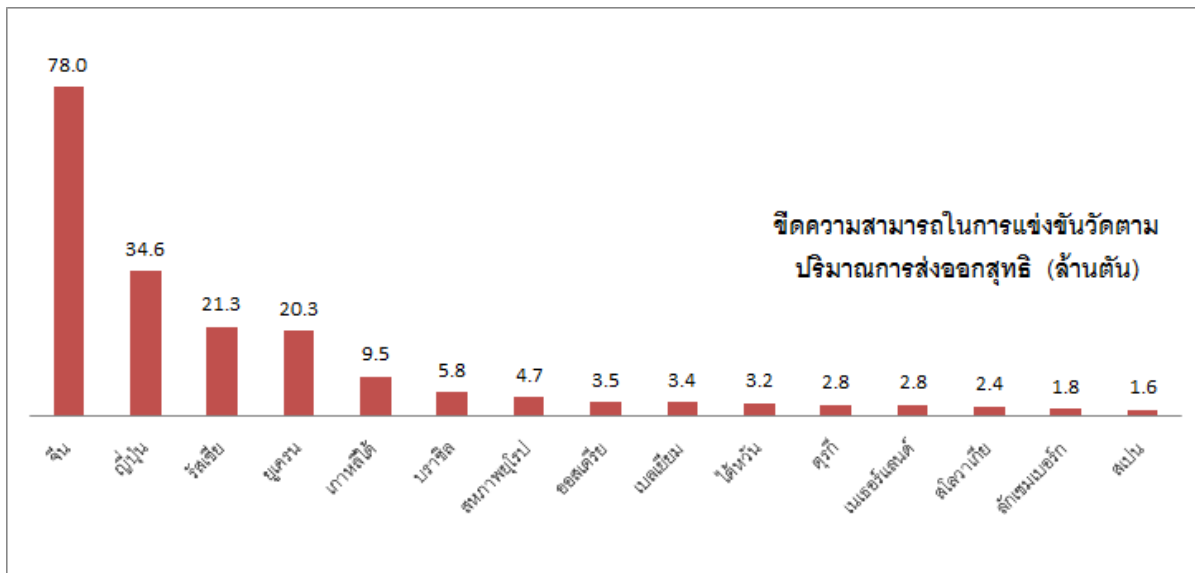


ลำดับ	ชื่อกิจการ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	ยอดขายปี 2556 (ล้านบาท)	ยอดขายปี 2557 (ล้านบาท)	ยอดขายปี 2558 (ล้านบาท)	อัตราเติบโต ยอดขาย เฉลี่ย (%)	ต้นทุนการผลิต และขายต่อ ยอดขาย (%)	กำไรขั้นต้น ต่อยอดขาย (%)	กำไรสุทธิ ต่อยอดขาย (%)
28	บมจ. แอล พี เอ็น เพลทมิล (จำหน่ายเหล็กและแปรรูปเหล็ก)	2,523.2	2,090.9	3,885.8	2,546.9	25.7	108.2	-8.2	-24.4

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และการเก็บข้อมูลของผู้วิจัย



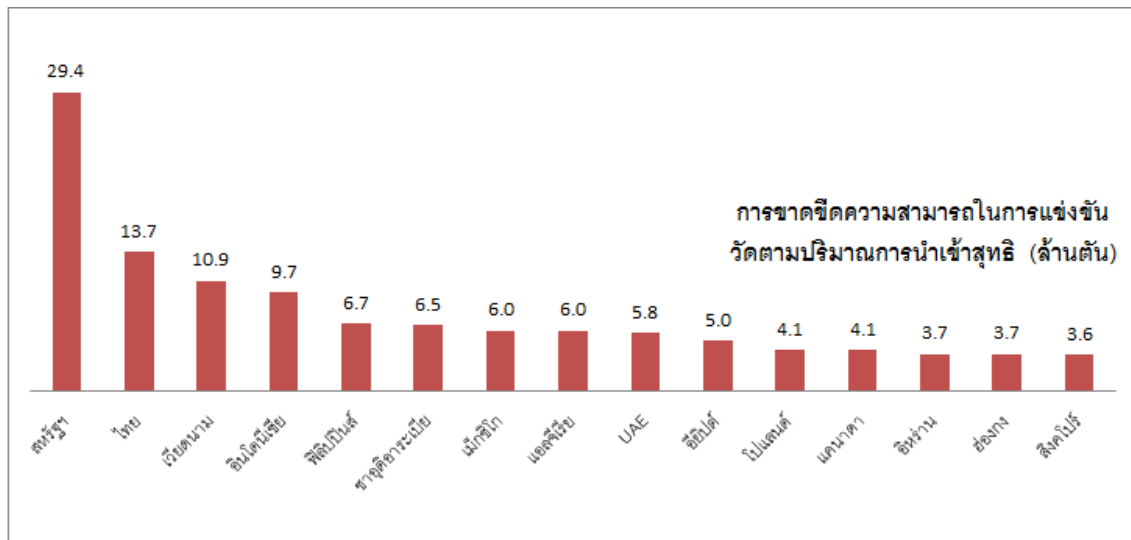
นอกจากนี้ หากนำข้อมูลปริมาณการส่งออกสุทธิ (net export) มาเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวัดขีดความสามารถทางการแข่งขันของการผลิตเหล็กเพื่อการส่งออกและปริมาณเหล็กที่มีการนำเข้าของแต่ละประเทศพบว่า ประเทศที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันในการผลิตและส่งออกเหล็กมากในโลก 5 อันดับแรกของโลก ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น รัสเซีย ยูเครน และเกาหลีใต้ ตามลำดับ ดังแสดงตามรูปที่ 2-5 โดยเฉพาะประเทศจีนและญี่ปุ่นซึ่งมีปริมาณการส่งออกมากกว่าปริมาณการนำเข้ามากถึง 78 และ 34.6 ล้านตัน ตามลำดับ



รูปที่ 2-5 ประเทศผู้นำด้านการส่งออกสุทธิ (net export country) ของสินค้าเหล็กใน พ.ศ.2557

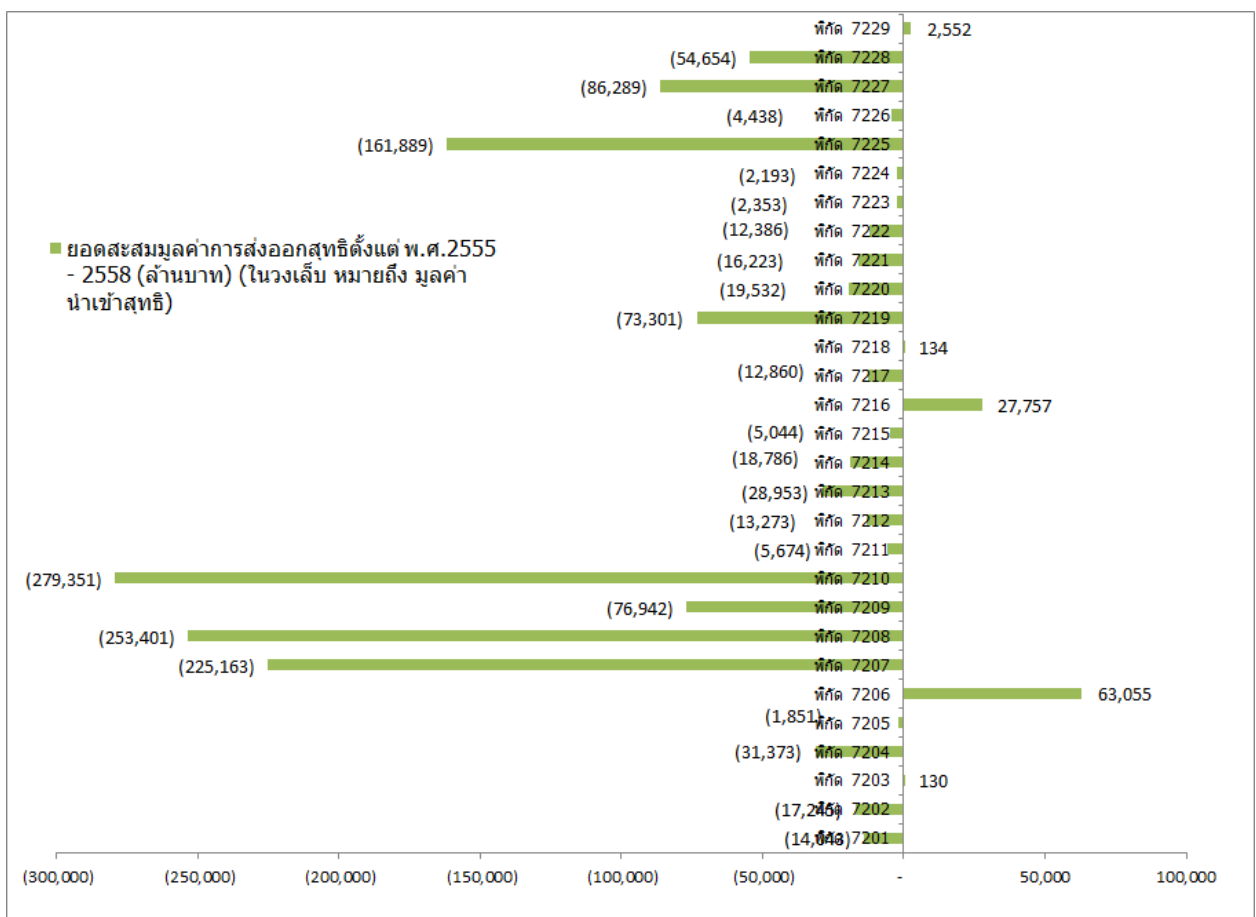
ที่มา World Steel Association

ขณะเดียวกัน หากใช้ข้อมูลปริมาณการนำเข้าสุทธิ (net import) มาเป็นเครื่องมือบ่งชี้การขาดขีดความสามารถในการแข่งขันในการผลิตเหล็กเพื่อใช้ป้อนความต้องการของตลาดภายในประเทศจนทำให้ต้องมีการนำเข้ามากกว่าการส่งออก พบว่า ประเทศที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันน้อยและมีปริมาณการผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภคภายในประเทศอย่างมาก 5 อันดับแรกของโลก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ไทย เวียดนาม อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ตามลำดับ ดังแสดงตามรูปที่ 2-6 โดยเฉพาะประเทศสหรัฐอเมริกา ไทย เวียดนาม และอินโดนีเซียซึ่งมีปริมาณการนำเข้ามากกว่าปริมาณการส่งออกมากถึง 29.4, 13.7, 10.9 และ 9.7 ล้านตัน ตามลำดับ



รูปที่ 2-6 ประเทศผู้ที่มีการนำเข้าสุทธิมากที่สุด (net import country) ของสินค้าเหล็กใน พ.ศ.2557

ที่มา World Steel Association



รูปที่ 2-7 ประเภทของสินค้าเหล็กที่ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน

ที่มา ประมวลผลโดยคณะผู้วิจัยโดยใช้ฐานข้อมูลกรมศุลกากร



โครงการผลกระทบจากการประกาศใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) มาตรการตอบโต้การอุดหนุน (CVD) มาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (SG) กับเหล็กแผ่นรีดร้อนและเหล็กรูปพรรณรีดร้อนต่ออุตสาหกรรมท่อเรือ ส่อมเรือ และก่อสร้างงานเหล็กภายในประเทศ

ในภาพรวมพบว่า อุตสาหกรรมเหล็กของไทย รวมถึงหลายประเทศในอาเซียน เช่น เวียดนาม อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ ขาดสามารถในการแข่งขันเนื่องจากปริมาณการผลิตภายในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้ภายในประเทศจนจัดได้ว่าเป็นประเทศลำดับต้นๆ ของโลกที่ต้องมีการนำเข้าเหล็กจากต่างประเทศเข้ามาเป็นจำนวนมากเพื่อป้อนเป็นวัตถุดิบในโรงงานอุตสาหกรรม งานก่อสร้าง และความต้องการใช้ของภาคครัวเรือน

นอกจากนี้ หากพิจารณาเป็นรายประเภทของเหล็กที่ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันตามพิสัยการค้าระหว่างประเทศของเหล็กชนิดต่างๆ ภายใต้ตอนที่ 72 (เหล็กและเหล็กกล้า) ดังแสดงตามภาพที่ 2-7 โดยพิจารณาจากฐานข้อมูลมูลค่าการค้าระหว่างประเทศใน พ.ศ. 2555 ถึง 2558 ที่จัดทำโดยกรมศุลกากรร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ พบว่า มีเหล็กเพียงไม่กี่รายการที่ประเทศไทยมีการส่งออกสุทธิเป็นบวก (มีการมูลค่าการส่งออกมากกว่ามูลค่าการนำเข้า) โดยรายการสินค้าเหล็กที่ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการผลิตและการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ (1) เหล็กพิกัด 7206 (เหล็กและเหล็กกล้าไม่เจือเป็นอินกอตหรือมีลักษณะขั้นปฐมอื่นๆ) ซึ่งไทยมีมูลค่าการส่งออกสุทธิ 63,055 ล้านบาท (2) เหล็กพิกัด 7216 (มุม รูปทรง และหน้าตัดรูปต่างๆ ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า) ซึ่งไทยมีมูลค่าการส่งออกสุทธิ 27,757 ล้านบาท (3) เหล็กพิกัด 7229 (ลวดทำด้วยเหล็ก) ซึ่งไทยมีมูลค่าการส่งออกสุทธิ 2,552 ล้านบาท ตามลำดับ

ในขณะเดียวกัน เหล็กเกือบทุกประเภทที่ใช้ในประเทศไทย ส่วนใหญ่เป็นสินค้าเหล็กที่ประเทศมีขีดความสามารถในการผลิตและส่งออกไม่มาก โดยประสพสภาวะการนำเข้าสุทธิ (มีมูลค่าการส่งออกน้อยกว่านำเข้า) โดยรายการสินค้าเหล็กที่ไทยประสพสภาวะการนำเข้าสุทธิมากที่สุด ได้แก่ (1) เหล็กพิกัด 7210 (ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็ก มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป หุ้มติด ชุบ หรือเคลือบ) ซึ่งไทยมีมูลค่าการนำเข้าสุทธิ 279,351 ล้านบาท (2) เหล็กพิกัด 7208 (ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กมีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป ได้จากการรีดร้อน ไม่หุ้มติด ไม่ชุบ หรือไม่เคลือบ) ซึ่งไทยมีมูลค่าการนำเข้าสุทธิ 253,401 ล้านบาท และ (3) เหล็กพิกัด 7207 (ผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปทำด้วยเหล็กไม่เจือ) ซึ่งไทยมีมูลค่าการนำเข้าสุทธิ 225,163 ล้านบาท ตามลำดับ

