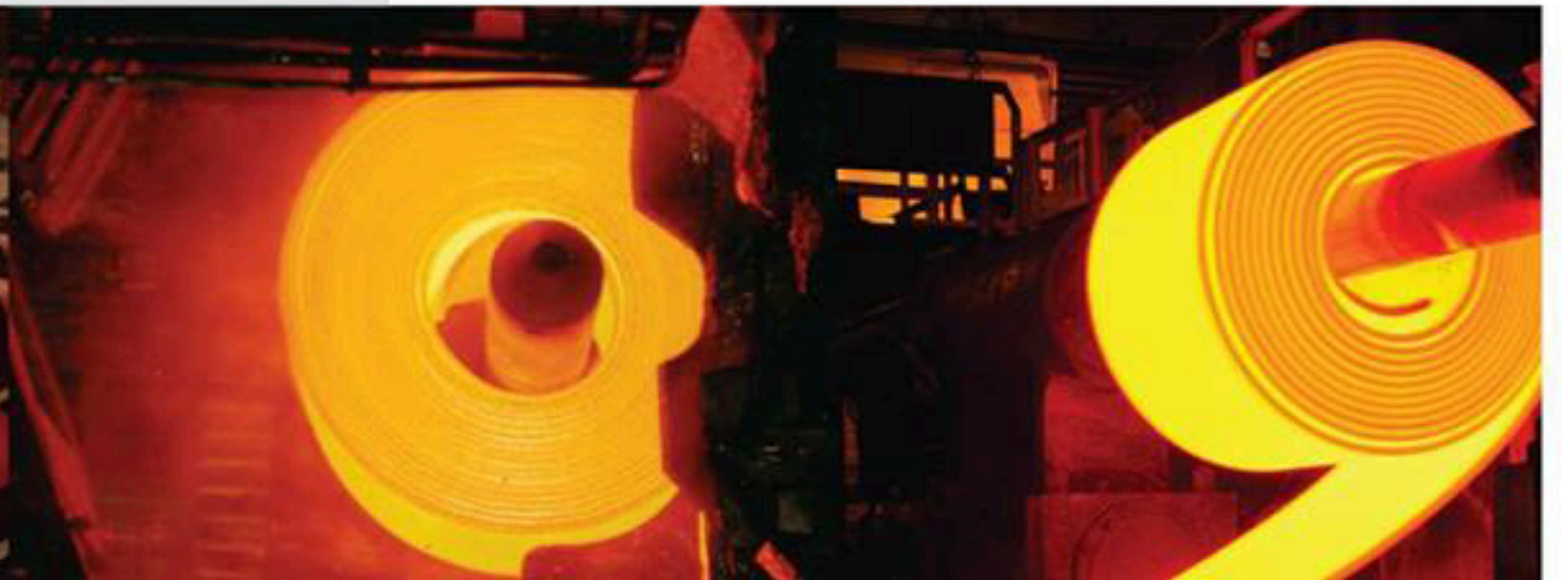
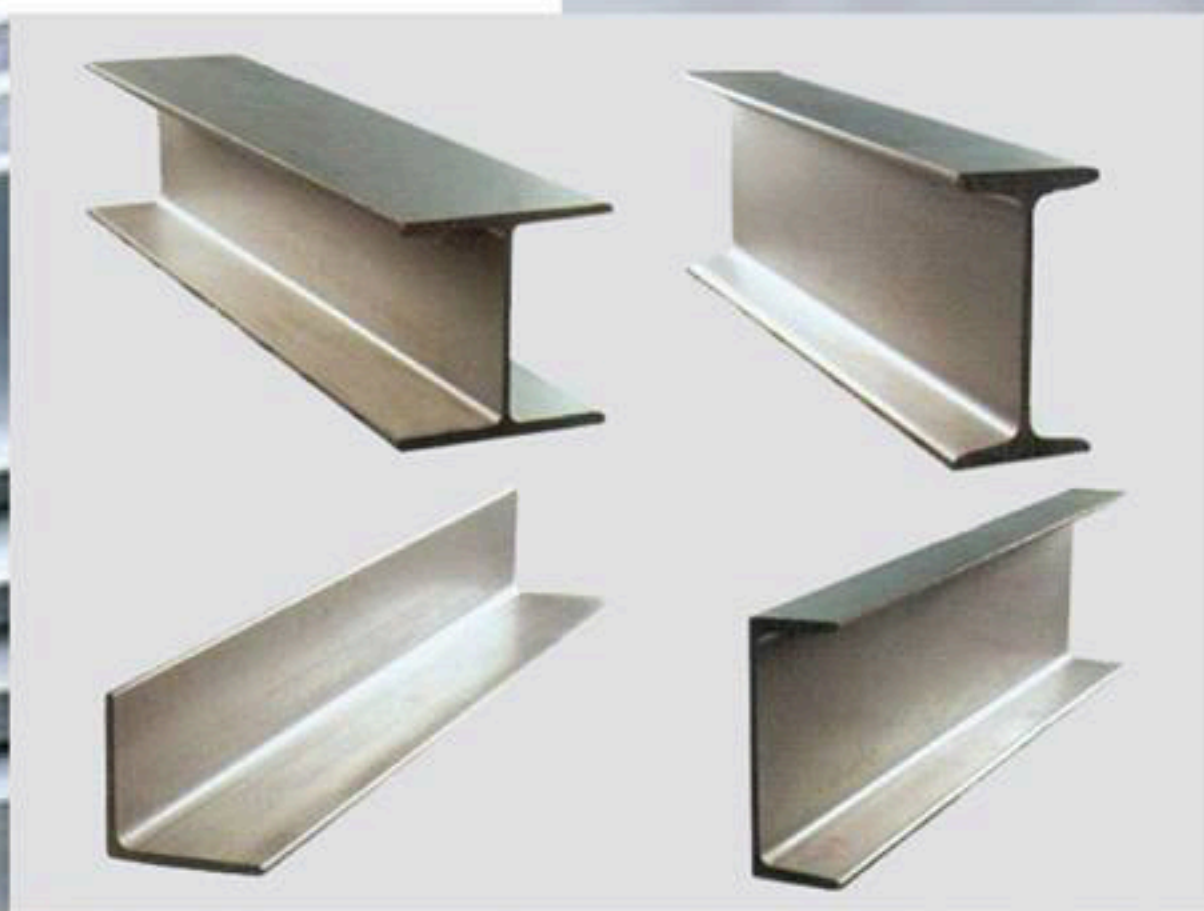
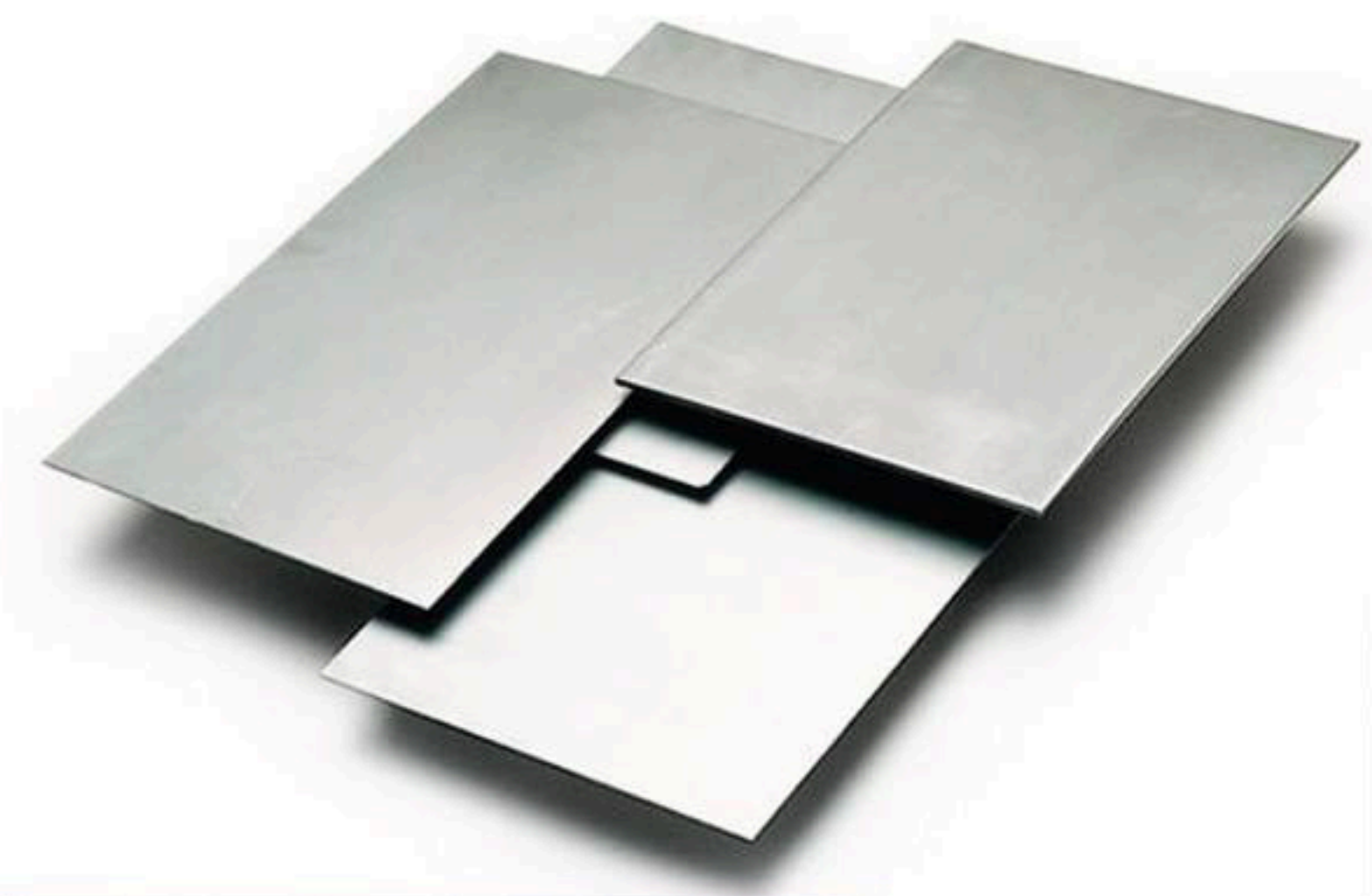


รายงานฉบับสมบูรณ์ (FINAL REPORT)

โครงการผลกระทบจากการประกาศใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (AD)
มาตรการตอบโต้การอุดหนุน (CVD) มาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (SG)
กับเหล็กแผ่นรีดร้อนและเหล็กรูปพรรณรีดร้อน ต่ออุตสาหกรรมท่อเรือ ช่อมเรือ
และก่อสร้างงานเหล็กภายในประเทศ



สถาบันการขนส่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1-1
1.1 หลักการและเหตุผล	1-1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	1-3
1.3 ขอบเขตการดำเนินงาน	1-3
 บทที่ 2 โครงสร้างของอุตสาหกรรมเหล็กและอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากเหล็ก	 2-5
2.1 ความนำ	2-5
2.2 อุตสาหกรรมเหล็กขั้นต้น	2-5
2.3 อุตสาหกรรมเหล็กขั้นกลาง	2-8
2.4 อุตสาหกรรมเหล็กขั้นปลาย	2-8
2.5 อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากเหล็ก	2-12
2.6 ชัดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเหล็กของไทย	2-13
 บทที่ 3 วิธีปฏิบัติของนานาประเทศในการกำหนดมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด	
 และการอุดหนุนของการค้าเหล็กระหว่างประเทศ	3-26
1. ความนำ	3-26
2. มาตรการสร้างข้อจำกัดทางการค้าสินค้าเหล็ก	3-26
3. วิธีปฏิบัติจัดเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาด (AD)	
และอากรตอบโต้การอุดหนุน (CVD) ของนานาประเทศและไทย	3-32
● ความตกลงการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-Dumping Agreement)	
ขององค์การการค้าโลก	3-33
● ความตกลงว่าด้วยการอุดหนุนและมาตรการตอบโต้การอุดหนุน	
ขององค์การการค้าโลก	3-39
3.1 วิธีปฏิบัติของอินเดีย	3-41
3.2 วิธีปฏิบัติของออสเตรเลีย	3-43
3.3 วิธีปฏิบัติของสหรัฐอเมริกา	3-46
3.4 วิธีปฏิบัติของสหภาพยุโรป	3-47

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4. เปรียบเทียบอัตราอากรตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุน ที่นานาประเทศเรียกเก็บกับสินค้าเหล็ก	3-67
บทที่ 4 ผลกระทบจากการกีดกันการนำเข้าและการเปิดตลาดการค้าเสรีเกี่ยวกับเหล็ก	4-78
1. ความนำ	4-78
2. ข้อกำหนดด้านมาตรการภาษีที่จัดเก็บสำหรับการนำเข้าเหล็กของไทย	4-78
3. ข้อกำหนดด้านมาตรการที่มีใช้ภาษีที่ใช้สำหรับการนำเข้าเหล็กของไทย	4-91
4. การเปิดตลาดการลงทุนและการค้าบริการที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมเหล็ก อุตสาหกรรมก่อสร้างงานเหล็ก อุตสาหกรรมท่อและข้อมเรือ	4-91
5. ผลกระทบจากการออกข้อจำกัดการเปิดตลาดการค้าเสรีสำหรับ อุตสาหกรรมเหล็ก	4-92
● อุตสาหกรรมท่อและข้อมเรือ	4-93
● อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โครงสร้างเหล็กและโลหะสำหรับใช้ในงานก่อสร้าง	4-93
● อุตสาหกรรมผลิตโลหะที่เป็นโครงสร้างของการก่อสร้างอาคาร	4-94
5.1 โครงสร้างของแบบจำลองดุลยภาพทั่วไป	4-95
5.2 มูลค่าการนำเข้าเหล็กและเหล็กกล้าของไทย และอัตราภาษีนำเข้าที่กำหนด	4-97
5.3 ผลกระทบจากการยกเลิกมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด มาตรการตอบโต้การอุดหนุน และมาตรการปกป้องจากการนำเข้า สินค้าที่เพิ่มขึ้น	4-97
บทที่ 5 แนวทางการปรับตัวของอุตสาหกรรมก่อสร้างงานเหล็กและอุตสาหกรรมท่อ และข้อมเรือต่อการเปิดตลาดการค้าและการออกข้อจำกัดการนำเข้าเหล็ก	5-108
บรรณานุกรม	5-110

สารบัญรูป

		หน้า
รูปที่ 1-1	มูลค่าการค้าเหล็กและเหล็กกล้าระหว่างประเทศของไทย	1-2
รูปที่ 2-1	เหล็กดิบและเหล็กชั้นกลาง	2-6
รูปที่ 2-2	การนำเข้าเหล็กดิบ/เหล็กกลุ่ของไทยตั้งแต่ พ.ศ.2554 ถึง 2558	2-7
รูปที่ 2-3	เหล็กที่ได้จากอุตสาหกรรมเหล็กกลางน้ำ	2-8
รูปที่ 2-4	เหล็กที่ได้จากอุตสาหกรรมเหล็กชั้นปลาย	2-8
รูปที่ 2-5	ประเทศผู้นำด้านการส่งออกสุทธิ (net export country) ของสินค้าเหล็กใน พ.ศ.2557	2-23
รูปที่ 2-6	ประเทศผู้ที่มีการนำเข้าสุทธิมากที่สุด (net import country) ของสินค้าเหล็กใน พ.ศ.2557	2-24
รูปที่ 2-7	ประเภทของสินค้าเหล็กที่ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน	2-24
รูปที่ 4-1	การเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าในประเทศ (หน่วย: %)	4-100
รูปที่ 4-2	การเปลี่ยนแปลงของปริมาณการผลิตสินค้ากลุ่มต่างๆ (หน่วย: ร้อยละ)	4-101
รูปที่ 4-3	การเปลี่ยนแปลงของปริมาณสินค้าเพื่อการบริโภคภายในประเทศ (หน่วย: %)	4-102
รูปที่ 4-4	การเปลี่ยนแปลงของปริมาณการใช้ทุนเพื่อการผลิตในแต่ละกลุ่มสินค้าและบริการต่างๆ (หน่วย: %)	4-105
รูปที่ 4-5	การเปลี่ยนแปลงของปริมาณการนำเข้าและส่งออกของสินค้าในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม (หน่วย: %)	4-106

สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 2-1	ปริมาณการผลิตเหล็กดิบของโลกใน พ.ศ.2557	2-6
ตารางที่ 2-2	บริษัทผู้ผลิตเหล็กกล้าชั้นนำของโลก 50 อันดับที่มีปริมาณการผลิตเกินกว่า 3 ล้านตันใน พ.ศ.2557	2-9
ตารางที่ 2-3	การนำเข้าและส่งออกเหล็กแผ่นรีดร้อนพิกัด 7208 ของไทย ตั้งแต่ พ.ศ.2554 ถึง 2558	2-10
ตารางที่ 2-4	การนำเข้าและส่งออกเหล็กแผ่นรีดร้อนพิกัด 7211.13 ของไทย ตั้งแต่ พ.ศ.2554 ถึง 2558	2-10
ตารางที่ 2-5	การนำเข้าและส่งออกเหล็กแผ่นรีดร้อนพิกัด 7211.14 ของไทย ตั้งแต่ พ.ศ.2554 ถึง 2558	2-11
ตารางที่ 2-6	การนำเข้าและส่งออกเหล็กแผ่นรีดร้อนพิกัด 7211.19 ของไทย ตั้งแต่ พ.ศ.2554 ถึง 2558	2-11
ตารางที่ 2-7	การนำเข้าและส่งออกเหล็กgrupพรรณพิกัด 7216 ของไทย ตั้งแต่ พ.ศ.2554 ถึง 2558	2-12
ตารางที่ 2-8	จุดต้นทางที่เป็นแหล่งผลิตและจุดปลายทางที่เป็นแหล่งนำเข้าและบริโภคเหล็กกล้า พร้อมแสดงมูลค่าการส่งออกและนำเข้า (ล้านตัน) ใน พ.ศ.2557	2-12
ตารางที่ 2-9	กลุ่มผู้ผลิตเหล็กและเหล็กกล้ารายสำคัญที่มีส่วนแบ่งตลาด ในไทยมาก 10 รายแรก	2-15
ตารางที่ 2-10	กลุ่มผู้ผลิตเหล็กและเหล็กกล้าชั้นมูลฐานอื่นๆ รายสำคัญที่มีส่วนแบ่งตลาด ในไทยมาก 30 รายแรก	2-16
ตารางที่ 2-11	กลุ่มผู้ใช้เหล็กที่เป็นสมาชิกของกลุ่มอุตสาหกรรมต่อและซ่อมเรือ และงานก่อสร้างงานเหล็กที่เป็นสมาชิกของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	2-20
ตารางที่ 3-1	แสดงอัตราอากรนำเข้าสำหรับการนำเข้าเหล็กแผ่นรีดร้อนใน พ.ศ.2558	3-27
ตารางที่ 3-2	แสดงอัตราอากรนำเข้าสำหรับการนำเข้าเหล็กgrupพรรณใน พ.ศ.2558	3-28
ตารางที่ 3-3	อากรตอบโต้การทุ่มตลาดผลิตภัณฑ์เหล็กที่อินเดียเรียกเก็บจากการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ	3-42

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 3-4	อากรตอบโต้การทุ่มตลาดผลิตภัณฑ์เหล็กที่ออสเตรเลียเรียกเก็บจากการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ 3-44
ตารางที่ 3-5	อากรตอบโต้การทุ่มตลาดผลิตภัณฑ์เหล็กที่สหรัฐอเมริกาเรียกเก็บจากการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ 3-46
ตารางที่ 3-6	อากรตอบโต้การทุ่มตลาดผลิตภัณฑ์เหล็กที่สหภาพยุโรปเรียกเก็บจากการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ 3-47
ตารางที่ 3-7	วิธีปฏิบัติในการพิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาดของไทยเปรียบเทียบกับต่างประเทศ (อินเดีย ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป) 3-49
ตารางที่ 3-8	เปรียบเทียบอัตราอากรตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนที่นานาประเทศเรียกเก็บกับการนำเข้าเหล็ก 3-67
ตารางที่ 4-1	อากรขาเข้าและอากรตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนและมาตรการที่มีใช้ภาษีที่ไทยใช้สำหรับการนำเข้าสินค้าเหล็กจากต่างประเทศ 4-79
ตารางที่ 4-2	ภาพรวมยอดขายและต้นทุนของผู้ประกอบการทั้งหมดในอุตสาหกรรมต่อและซ่อมเรือและสิ่งก่อสร้างลอยน้ำ 4-93
ตารางที่ 4-3	ภาพรวมยอดขายและต้นทุนของผู้ประกอบการทั้งหมดในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โครงสร้างเหล็กและโลหะสำหรับใช้ในงานก่อสร้าง 4-94
ตารางที่ 4-4	ภาพรวมยอดขายและต้นทุนของผู้ประกอบการทั้งหมดในอุตสาหกรรมผลิตโลหะที่เป็นโครงสร้างของการก่อสร้างอาคาร 4-95
ตารางที่ 4-5	รายชื่อประเทศ / กลุ่มประเทศที่ใช้ในแบบจำลอง 4-95
ตารางที่ 4-6	รายชื่อสินค้าและบริการที่ใช้ในแบบจำลอง 4-96
ตารางที่ 4-7	รายชื่อปัจจัยการผลิตที่ใช้ในแบบจำลอง 4-96
ตารางที่ 4-8	มูลค่าการนำเข้าและอัตราภาษีนำเข้าของเหล็กและเหล็กกล้าของไทยในปีฐาน 2015 4-97
ตารางที่ 4-9	ผลกระทบโดยรวมระดับประเทศจากการยกเลิกมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด มาตรการตอบโต้การอุดหนุน (CVD) และมาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (SG) (เปรียบเทียบกับปีฐาน ค.ศ.2015) 4-98

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4-10 การเปลี่ยนแปลงของราคาปัจจัยการผลิตเฉลี่ยของไทย (หน่วยแสดงเป็นร้อยละ)	4-99
ตารางที่ 4-11 การเปลี่ยนแปลงของปริมาณการผลิตสินค้ากลุ่มต่างๆ (หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	4-101
ตารางที่ 4-12 การเปลี่ยนแปลงปริมาณสินค้าเพื่อบริโภคภายในประเทศของสินค้ากลุ่มต่างๆ (หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	4-103
ตารางที่ 4-13 การเปลี่ยนแปลงของการจ้างงานในแต่ละกลุ่มสินค้าและบริการต่างๆ (หน่วย: คน)	4-104
ตารางที่ 4-14 การเปลี่ยนแปลงมูลค่านำเข้าและส่งออกสินค้าแต่ละกลุ่ม (หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	4-106

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการศึกษาผลกระทบจากการประกาศใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) มาตรการตอบโต้การอุดหนุน (CVD) มาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (SG) กับเหล็กแผ่นรีดร้อนและเหล็กรูปพรรณรีดร้อนต่ออุตสาหกรรมต่อเรือ ช่อมเรือ และก่อสร้างงานเหล็กภายในประเทศ

เหล็กเป็นวัตถุดิบที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และการพัฒนาประเทศไทย ตลอดสองทศวรรษที่ผ่านมา รัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมเหล็กภายในประเทศ รวมถึงการใช้มาตรการปกป้องการนำเข้าเหล็กจากต่างประเทศ โดยเฉพาะการนำเข้าเหล็กจากผู้ผลิตหลักของโลก เช่น ญี่ปุ่น จีน อินเดีย เกาหลีใต้ เป็นต้น ส่งผลให้อุตสาหกรรมต่อเนื่องซึ่งเป็นผู้ใช้เหล็ก เช่น อุตสาหกรรมก่อสร้างงานเหล็ก อุตสาหกรรมต่อและซ่อมเรือ มีต้นทุนการผลิตที่สูงมากกว่าที่ควรจะเป็น และส่งผลต่อเนื่องให้อุตสาหกรรมผู้ใช้เหล็กไม่สามารถแข่งขันด้านต้นทุนกับคู่แข่งจากต่างประเทศได้ในการส่งออกสินค้าดังกล่าวให้กับลูกค้าในตลาดต่างประเทศ

ประเทศไทยเป็นผู้นำเข้าสุทธิของเหล็กและเหล็กกล้า (Net Importer) และเป็น 1 ใน 2 ประเทศอันดับแรกของโลกที่อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล่ามีความสามารถในการแข่งขันน้อยที่สุดในโลก รองลงมาจากสหรัฐอเมริกา เนื่องจากปริมาณการผลิตไม่เพียงพอต่อการใช้ภายในประเทศ โดยกลุ่มสินค้าเหล็กที่ประเทศไทยมีการนำเข้าสุทธิมากที่สุด ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กแผ่นรีดร้อน ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปทำด้วยเหล็กไม่เจือ

แม้ว่าประเทศไทยจะมีการกำหนดอากรขาเข้า (Import Duty) สำหรับเหล็กแผ่นในระดับร้อยละ 0 ถึง 5 สำหรับการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศก็ตาม แต่กลับพบว่าประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่มีการจัดเก็บอัตราอากรตอบโต้การทุ่มตลาด และค่าธรรมเนียมพิเศษตอบโต้การทุ่มตลาดสูงที่สุดของโลก โดยกลุ่มเหล็กที่ประเทศไทยมักมีการเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) หรือมาตรการตอบโต้การอุดหนุน (CVD) ขณะที่ไม่มีประเทศในโลกที่เรียกเก็บอากรดังกล่าว ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กแผ่นรีดร้อน โดยเฉพาะกรณีของเหล็กแผ่นรีดร้อนที่นำเข้าจากแหล่งสำคัญ เช่น ญี่ปุ่น จีน เกาหลี และได้หวัน กรณีของประเทศไทย มีอัตราอากร AD ที่เรียกเก็บสำหรับการนำเข้าสูงกว่าต่างประเทศ เช่น มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป อินเดีย แคนาดา ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ ขณะที่เหล็กรูปพรรณจะไม่ได้รับผลกระทบมากนักจากการเรียกเก็บอากร AD มากเมื่อเทียบกับเหล็กแผ่นรีดร้อน โดยมีอัตราอากร AD ที่เรียกเก็บจากเหล็กแผ่นรีดร้อนสูงถึงร้อยละ 30.9 ถึง 109.25 ของราคาสินค้านำเข้า (ขณะที่อากรขาเข้าไทยเรียกเก็บในอัตราร้อยละ 0 ถึง 10 เท่านั้น)

นอกจากนี้ แม้ว่าวิธีปฏิบัติในการพิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาดหรือการอุดหนุนของไทยจะมีความสอดคล้องกับความตกลงฯ ขององค์การการค้าโลก และวิธีปฏิบัติของนานาประเทศโดยส่วนใหญ่ แต่ยังคงวิธีปฏิบัติในบางประเด็นที่แตกต่างจากนานาประเทศ ซึ่งมุ่งเน้นปกป้องอุตสาหกรรมผู้ผลิตเหล็กภายในประเทศ และส่งผลเสียต่ออุตสาหกรรมผู้ใช้เหล็กที่ต้องพึ่งพาการนำเข้าเหล็กจากต่างประเทศ โดยประเด็นสำคัญที่ไทยมีวิธีปฏิบัติที่แตกต่างจากนานาประเทศ ได้แก่

(1) กลุ่มสินค้าชนิดเดียวกัน (Like Product) ที่รัฐบาลไทยตีความว่าเห็นสมควรให้ใช้มาตรการ AD มีความครอบคลุมมากเกินไปเมื่อเปรียบเทียบกับกรณีของรัฐบาลต่างประเทศที่จะพิจารณาเฉพาะสินค้าที่มีลักษณะเหมือนกันจริงๆ โดยพิจารณาในเชิงรายละเอียดทั้งลักษณะกายภาพ โครงสร้างการผลิต กระบวนการผลิต ช่องทางการจำหน่าย การจับกลุ่มตลาดลูกค้า เป็นต้น ส่งผลให้ความครอบคลุมของมาตรการ AD ของไทยที่ใช้สำหรับเหล็กที่นำเข้ามีผลครอบคลุมอย่างกว้างขวาง ส่งผลกระทบต่อผู้ใช้เหล็ก



(2) รัฐบาลในต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศที่พัฒนาแล้ว เช่น ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป จะในข้อมูลภาพรวมของอุตสาหกรรมที่จัดทำโดยหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่มีความเป็นกลางเพื่อสอบทานข้อมูลกับข้อมูลที่จัดทำโดยผู้ผลิตสินค้าที่ได้รับผลกระทบจากการทุ่มตลาดที่ใช้ยื่นเสนอต่อหน่วยงานรัฐเพื่อกล่าวหาและมุ่งเพื่อให้มีการใช้มาตรการ AD เพื่อกีดกันการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ

(3) รัฐบาลในต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศที่พัฒนาแล้ว จะให้ความสำคัญกับการใช้ข้อมูลของผู้ส่งออกต่างประเทศมาเป็นฐานในการคำนวณมูลค่าปกติ ราคาส่งออกในราคา Ex-factory ราคาทุ่มตลาด และส่วนเลื่อมทางการตลาด มากกว่าการใช้ข้อมูลต้นทุนการผลิตของผู้ผลิตภายในประเทศที่เป็นผู้ยื่นคำร้องขอให้ไต่สวนการทุ่มตลาด

แนวทางการปรับตัวของอุตสาหกรรมของอุตสาหกรรมก่อสร้างงานเหล็กและอุตสาหกรรมท่อและข้อมเรือจากการเปิดตลาดการค้าและการออกข้อจำกัดนำเข้าเหล็กที่ใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้างงานเหล็กและอุตสาหกรรมท่อและข้อมเรือ ประกอบด้วย

- (1) การขอให้รัฐบาลไทยพิจารณาไม่ต่ออายุการใช้มาตรการ AD สำหรับการนำเข้าสินค้าเหล็กและเหล็กกล้าที่เคยมีมาตรการเก็บ AD เกินกว่า 2 ครั้งติดต่อกัน
- (2) การขอให้รัฐบาลพิจารณาปรับลดการเก็บอากร AD ลง เนื่องจากเหล็กชนิดเดียวที่ผู้ส่งออกจากประเทศเดียวกันส่งออกไปทั่วโลก เช่น ยุโรป อเมริกาเหนือ อาเซียน ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ จำนวนหลายรายการที่ไม่ถูกรัฐบาลประเทศผู้นำเข้าเรียกเก็บ AD ขณะที่ประเทศเรียกเก็บอัตราอากร AD กับสินค้าของผู้ส่งออกดังกล่าวในอัตราสูงมาก
- (3) การขอให้รัฐบาลพิจารณาไต่สวนผลกระทบจากการทุ่มตลาดโดยใช้ข้อมูลที่ได้รับจากผู้ส่งออกในต่างประเทศหรือผู้นำเข้าในประเทศไทยมากกว่าจะเชื่อข้อมูลของผู้ผลิตภายในประเทศที่จัดทำขึ้นเพื่อยื่นเสนอขอให้รัฐบาลใช้ข้อมูลดังกล่าวเป็นแหล่งอ้างอิงเพื่อเก็บอากร AD ในอัตราสูงเพื่อสกัดการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ นอกจากนี้ ภาครัฐควรมีการจัดทำฐานข้อมูลภาพรวมอุตสาหกรรมการผลิตเหล็กและอุตสาหกรรมผู้ใช้เหล็กที่ดำเนินการโดยหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่มีความเป็นกลางเพื่อสอบทานความถูกต้องของข้อมูลที่จัดทำขึ้นโดยภาคเอกชนที่เป็นผู้ผลิตสินค้าภายในประเทศ
- (4) อุตสาหกรรมผู้ใช้เหล็ก อาทิ อุตสาหกรรมก่อสร้างงานเหล็ก อุตสาหกรรมท่อและข้อมเรือ และอุตสาหกรรมผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร อุตสาหกรรมยานยนต์ ควรมีการรวมตัวกันมากขึ้นเพื่อต่อรองกับอุตสาหกรรมผู้ผลิตเหล็ก และรวมตัวกันให้ข้อมูลและข้อเท็จจริงเรื่องโครงสร้างต้นทุนวัตถุดิบเหล็ก และผลกระทบอันเกิดจากการออกมาตรการเก็บ AD ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น และส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันลดลง เนื่องจากประเทศคู่แข่ง เช่น เวียดนาม มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ จีน เกาหลีใต้ เป็นต้นไม่เก็บอากร AD

ผลการศึกษาระบุว่า หากรัฐบาลพิจารณายกเลิกการเก็บอากรตอบโต้ทุ่มตลาด (AD) หรือมาตรการตอบโต้การอุดหนุน (CVD) และมาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (SG) ลงทั้งหมด คงเหลือไว้เฉพาะอากรขาเข้าที่จัดเก็บตามอัตราปกติ จะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจในภาพรวม โดยผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.091 หรือคิดเป็นมูลค่า 315.12 ล้านบาท มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศต่อหัว (GDP per capita) เพิ่มขึ้น 4,822.2 เหรียญสหรัฐฯ อันเป็นผลจากการขยายตัวของส่งออกผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้เหล็กและเหล็กกล้าเป็นวัตถุดิบ และราคาสินค้าเหล็กที่มีราคาถูกลงทำให้ต้นทุนการผลิตลดลง โดยเฉพาะกลุ่ม



บทสรุปผู้บริหารโครงการผลกระทบจากการประกาศใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) มาตรการตอบโต้การอุดหนุน (CVD) มาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (SG) กับเหล็กแผ่นรีดร้อนและเหล็กรูปพรรณรีดร้อนต่ออุตสาหกรรมท่อเรือ ข้อมเรือ และก่อสร้างงานเหล็กภายในประเทศ

ผู้ผลิตที่ต้องใช้เหล็กเป็นวัตถุดิบในการผลิต เช่น กลุ่มงานก่อสร้างเหล็ก กลุ่มรถยนต์และชิ้นส่วน กลุ่มผลิตภัณฑ์โลหะแปรรูป กลุ่มเครื่องจักรกล เป็นต้น ขณะเดียวกันรายได้ของภาครัฐจะลดลงร้อยละ 3.59 เนื่องจากการยกเลิกมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดส่งผลโดยตรงต่อการเก็บรายได้จากภาษีของภาครัฐ และการบริโภคภายในประเทศไทยจะเติบโตสูงขึ้นคิดเป็นร้อยละ 0.147 หรือคิดเป็นมูลค่า 1,184.18 ล้านบาทหรือร้อยละ 0.001 ของจีดีพี โดยเฉพาะการบริโภคที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมที่ต้องพึ่งพาเหล็กเป็นวัตถุดิบ เช่น อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วน เครื่องจักรและชิ้นส่วน เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ งานก่อสร้างเหล็ก ในขณะที่อุตสาหกรรมผลิตเหล็กและเหล็กกล้าภายในประเทศจะได้รับผลกระทบมากอันเป็นผลจากการยกเลิกมาตรการปกป้องการนำเข้า



บทสรุปผู้บริหารโครงการผลกระทบจากการประกาศใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) มาตรการตอบโต้การอุดหนุน (CVD) มาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (SG) กับเหล็กแผ่นรีดร้อนและเหล็กชุบพรมรีดร้อนต่ออุตสาหกรรมต่อเรือ ช่อมเรือ และก่อสร้างงานเหล็กภายในประเทศ

1.1 หลักการและเหตุผล

เหล็กเป็นวัตถุดิบที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และการพัฒนาประเทศไทย อีกทั้งอุตสาหกรรมเหล็กเป็นอุตสาหกรรมที่ประเทศไทยให้ความสำคัญในระดับสูงในการยกระดับความสามารถทางการแข่งขันและเพื่อให้สามารถผลิตเหล็กได้พอเพียงและช่วยให้เกิดอุตสาหกรรมต่อเนื่องภายในประเทศ โดยอุตสาหกรรมเหล็กประกอบด้วย

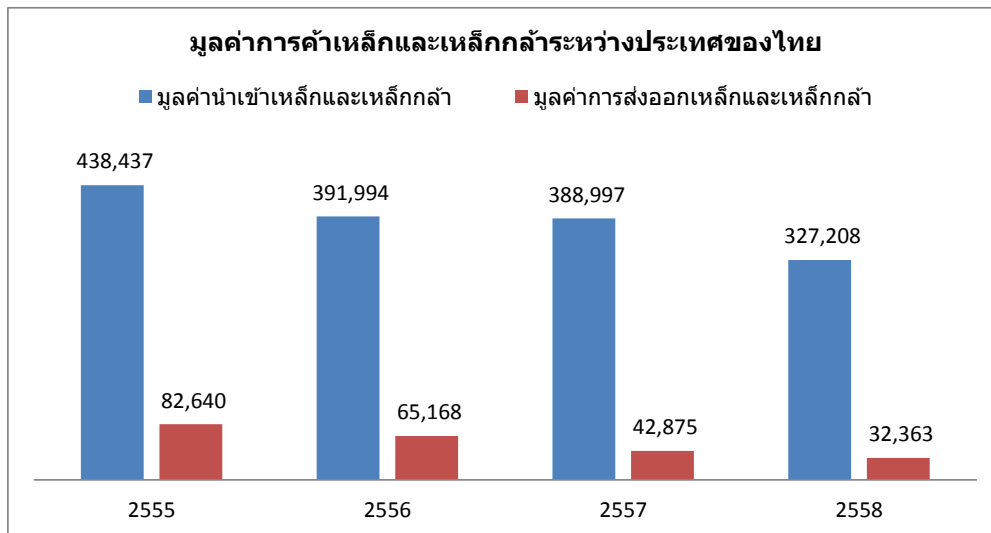
(1) อุตสาหกรรมเหล็กขั้นต้น (Upstream Industry) ซึ่งเป็นการถลุงสินแร่เหล็กเพื่อผลิตเป็นเหล็กถลุง (Pig Iron) หรือเหล็กพูน (Sponge Iron)

(2) อุตสาหกรรมเหล็กชั้นกลาง (Middle Stream Industry) ซึ่งเป็นการหลอมเศษเหล็กเพื่อผลิตเป็นเหล็กแท่งทรงยาว (Billet) เหล็กแท่งแบน (Slab) และเหล็กแท่งใหญ่ (Bloom) เป็นต้น

(3) อุตสาหกรรมเหล็กชั้นปลาย (Downstream Industry) ซึ่งเป็นการนำวัตถุดิบในอุตสาหกรรมเหล็กชั้นกลางมาผ่านกระบวนการรีด รีดซ้ำ และหล่อ เช่น ผลิตภัณฑ์เหล็กรูปทรงยาว ผลิตภัณฑ์เหล็กรูปทรงแบน ผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ และผลิตภัณฑ์เหล็กหล่อ เป็นต้น เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง และ

(4) อุตสาหกรรมต่อเนื่อง ซึ่งนำเหล็กจากอุตสาหกรรมเหล็กชั้นปลายมาใช้ในการผลิต อาทิ อุตสาหกรรมงานก่อสร้าง อุตสาหกรรมต่อและซ่อมเรือ อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน อุตสาหกรรมผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้า และอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น

ที่ผ่านมา ประเทศไทยมีการนำเข้าสุทธิ (Net Importer) เนื่องจากมีอุปสงค์ (Demand) มากกว่าอุปทานการผลิต (Supply) ภายในประเทศ จากข้อมูลสถิติการค้าระหว่างประเทศที่จัดทำโดยกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร พบว่า ใน พ.ศ. 2558 ประเทศไทยมีการนำเข้าเหล็กและเหล็กกล้า (พิกัดตอนที่ 72) มูลค่า 327,280 ล้านบาท ตลาดหลักที่ไทยนำเข้าเป็นกลุ่มประเทศผู้ผลิตสำคัญของโลก ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ ไต้หวัน รัสเซีย สหราชอาณาจักร เวียดนาม และมาเลเซีย โดยการนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น จีน และเกาหลีใต้คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 3 ใน 4 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมดของไทย และใน พ.ศ.2558 ประเทศไทยมีการส่งออกเหล็กและเหล็กกล้ามูลค่า 32,363 ล้านบาท ดังแสดงตามรูปที่ 1-1 ตลาดหลักที่ไทยส่งออกมากจะเป็นกลุ่มประเทศเอเชียแปซิฟิก อาเซียน และเอเชีย ได้แก่ ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สปป.ลาว มาเลเซีย เวียดนาม จีน อินโดนีเซีย อินเดีย และสิงคโปร์



รูปที่ 1-1 มูลค่าการค้าเหล็กและเหล็กกล้าระหว่างประเทศของไทย

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

ตลอดสองทศวรรษที่ผ่านมา รัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมเหล็กภายในประเทศ โดยใช้มาตรการต่างๆ อาทิ การสนับสนุนการใช้เครื่องจักรที่ทันสมัย การส่งเสริมการลงทุน การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรม การกำหนดมาตรฐานสินค้า การใช้มาตรการภาษีและมาตรการที่มีใช้ภายในการปกป้องและกีดกันการนำเข้าเหล็กและเหล็กกล้าจากต่างประเทศ¹ เป็นต้น ซึ่งมาตรการดังกล่าวส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมเหล็ก โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการที่ได้รับประโยชน์จากมาตรการฯ ดังกล่าวมากที่สุด ได้แก่ อุตสาหกรรมเหล็กขึ้นกลางและขึ้นปลายที่เป็นผู้ผลิตภายในประเทศที่ได้รับประโยชน์จากการที่รัฐบาลใช้มาตรการปกป้องการนำเข้าสินค้าเหล็กจากต่างประเทศ โดยเฉพาะการนำเข้าเหล็กจากประเทศผู้นำการผลิตเหล็กของโลก เช่น ญี่ปุ่น จีน อินเดีย เกาหลีใต้ สหภาพยุโรป ออสเตรเลีย ตุรกี รัสเซีย สหรัฐอเมริกา เป็นต้น ส่งผลให้อุตสาหกรรมต่อเนื่องซึ่งเป็นผู้ใช้เหล็ก เช่น อุตสาหกรรมก่อสร้างงานเหล็ก อุตสาหกรรมท่อและข้อมเรือ มีต้นทุนการผลิตที่สูงมากกว่าที่ควรจะเป็นอันเป็นผลจากการที่รัฐใช้มาตรการปกป้องการนำเข้าเหล็กจากต่างประเทศ อีกทั้งส่งผลให้สินค้าของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่อเนื่องไม่สามารถแข่งขันด้านต้นทุนกับคู่แข่งจากต่างประเทศได้ในการส่งออกสินค้าดังกล่าวให้กับลูกค้าในตลาดต่างประเทศ

ภาครัฐและเอกชนไทยให้ความสำคัญอย่างมากต่อการปรับตัวเพื่อรองรับการรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งประกอบด้วยการเปิดตลาดการค้าสินค้า การค้าบริการ การลงทุน การเคลื่อนย้ายแรงงานระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวกัน ตลอดจนการเปิดตลาดให้มีความเป็นเสรีมากยิ่งขึ้นกับประเทศคู่เจรจา เช่น จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ เป็นต้น ส่งผลให้อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องต้องมีการปรับตัว รวมถึงอุตสาหกรรมงานก่อสร้างและอุตสาหกรรมท่อและข้อมเรือ ในกรณีนี้ จึงจำเป็นต้องดำเนินโครงการศึกษาผลกระทบจากการประกาศใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) มาตรการตอบโต้การอุดหนุน (CVD) มาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (SG) กับเหล็กแผ่นรีดร้อนและเหล็กรูปพรรณรีดร้อนต่ออุตสาหกรรมท่อเรือ ข้อมเรือ และก่อสร้างงานเหล็กภายในประเทศ

³ รัฐบาลไทยเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) สินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดเป็นมันและไม่เป็นมันที่นำเข้าจากต่างประเทศที่ใช้ในกลุ่มอุตสาหกรรมท่อเรือและอุตสาหกรรมก่อสร้างงานเหล็ก เช่น คาซัคสถาน รัสเซีย แอฟริกาใต้ เวเนซุเอลา แอลจีเรีย อาร์เจนตินา สโลวัก โรมาเนีย ยูเครน โปแลนด์ ตุรกี อินโดนีเซีย เกาหลีใต้ ไต้หวัน ญี่ปุ่น อินเดีย จีน เวียดนาม และมาเลเซีย



1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อศึกษาวิธีปฏิบัติของรัฐบาลไทยและต่างประเทศในการสร้างข้อจำกัดการนำเข้าและส่งออกเหล็กที่ใช้ในอุตสาหกรรมงานก่อสร้างงานเหล็ก อุตสาหกรรมท่อและข้อมเรือ
- 2) เพื่อศึกษาผลกระทบจากการเปิดตลาดการค้าสินค้า การลงทุน และการค้าบริการของไทยกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและประเทศอื่นๆ ที่เป็นคู่เจรจาของไทย ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์
- 3) เพื่อเสนอการปรับตัวของอุตสาหกรรมก่อสร้างงานเหล็ก และอุตสาหกรรมท่อและข้อมเรือต่อการเปิดตลาดการค้าและการใช้วิธีปฏิบัติของไทยในการสร้างข้อจำกัดการนำเข้าและส่งออกเหล็กที่ใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้างงานเหล็ก และอุตสาหกรรมท่อและข้อมเรือ

1.3 ขอบเขตการดำเนินงาน

การดำเนินการศึกษาโครงการผลกระทบจากการประกาศใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-Dumping หรือ AD) มาตรการตอบโต้การอุดหนุน (Countervailing Duty หรือ CVD) มาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (Safeguard หรือ SG) กับเหล็กแผ่นรีดร้อนและเหล็กรูปพรรณรีดร้อนต่ออุตสาหกรรมท่อเรือ ข้อมเรือ และก่อสร้างงานเหล็กภายในประเทศ ซึ่งประกอบด้วย

1) ศึกษาวิธีปฏิบัติของรัฐบาลไทยและต่างประเทศในการสร้างข้อจำกัดการนำเข้าและส่งออกเหล็กที่ใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้างงานเหล็ก อุตสาหกรรมท่อและข้อมเรือ เช่น มาตรการการเก็บอากรนำเข้าและอากรตอบโต้การทุ่มตลาด เป็นต้น รวมทั้งมาตรการที่มีใช้อยู่ เช่น การกำหนดมาตรฐานคุณภาพ การกำหนดใบอนุญาตนำเข้าและส่งออก การกำหนดโควตานำเข้า การนับแหล่งกำเนิดสินค้า และการกำหนดด่านที่อนุญาตให้นำเข้าและส่งออก เป็นต้น รวมถึงการศึกษาวิธีปฏิบัติในการกำหนดการไต่สวนการทุ่มตลาดและการคำนวณอัตราอากรตอบโต้การทุ่มตลาดที่ต้องเรียกเก็บเพื่อปกป้องอุตสาหกรรมเหล็กภายในประเทศ โดยการศึกษาอาศัยการจัดเก็บข้อมูลหน่วยงานไทยจากแหล่งทุติยภูมิ เช่น เอกสาร เว็บไซต์จากแหล่ง Open Source และมีการสัมภาษณ์เก็บรวบรวมข้อมูลในประเทศ

กรณีเหล็กที่อยู่ภายใต้ขอบเขตการศึกษา ได้แก่

- เหล็กแผ่นรีดร้อนพิกัด 7208 (ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป ได้จากการรีดร้อน ไม่หุ้มดัด ไม่ชุบ หรือไม่เคลือบ)
- เหล็กแผ่นรีดร้อนพิกัด 7211.13 (ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างเกิน 150 มิลลิเมตร แต่ไม่น้อยกว่า 600 มิลลิเมตร มีความหนาไม่น้อยกว่า 4 มิลลิเมตร ไม่หุ้มดัด ไม่ชุบ ไม่เคลือบ ไม่ทำมากไปกว่าการรีดร้อน รีดทั้งสี่ด้านหรือรีดผ่านโคลสบอกซ์ ไม่มีลวดลาย ไม่เป็นมัน)
- เหล็กแผ่นรีดร้อนพิกัด 7211.14 (ผลิตภัณฑ์แผ่นรีด ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างน้อยกว่า 600 มิลลิเมตร มีความหนาตั้งแต่ 4.75 มิลลิเมตรขึ้นไป ไม่หุ้มดัด ไม่ชุบหรือไม่เคลือบ ไม่ได้ทำมากไปกว่าการรีดร้อน)



- เหล็กแผ่นรีดร้อนพิกัด 7211.19 (ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดอื่น ๆ ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างน้อยกว่า 600 มิลลิเมตร ไม่หุ้มติด ไม่ชุบหรือไม่เคลือบ ไม่ได้ทำมากไปกว่าการรีดร้อน นอกจากที่ระบุไว้ตามประเภทย่อยที่ 7211.13 ถึง 7211.14)
- เหล็กรูปพรรณพิกัด 7216 (เหล็กรูปพรรณรีดร้อน)

2) ศึกษาผลกระทบจากการประกาศใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) มาตรการตอบโต้การอุดหนุน (CVD) มาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (SG) และการเปิดตลาดการค้าสินค้า การลงทุน และการค้าบริการที่เกี่ยวข้องกับเหล็กของไทยกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและประเทศอื่นๆ ที่เป็นคู่เจรจาของ ไทย ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ โดยประเมินจากข้อมูลและสถิติที่สามารถ จัดเก็บได้จากแหล่ง Open Source โดยครอบคลุมถึงผลกระทบจากการลด/ยกเลิกการนำเข้า การส่งออก การตอบโต้การทุ่มตลาด และผลกระทบต่อการลด/ยกเลิกมาตรการที่มีใช้อยู่อื่นๆ โดยใช้การประเมินผลทั้งเชิง ปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยการประเมินเชิงปริมาณจะใช้แบบจำลอง GTAP/CGE ซึ่งเป็นโปรแกรมสำเร็จรูปใน การคำนวณผลกระทบทางเศรษฐกิจ

3) เพื่อเสนอการปรับตัวของอุตสาหกรรมก่อสร้างงานเหล็ก และอุตสาหกรรมต่อและซ่อมเรือต่อการ เปิดตลาดการค้าและการใช้วิธีปฏิบัติของไทยในการสร้างข้อจำกัดการนำเข้าและส่งออกเหล็กที่ใช้ในอุตสาหกรรม ก่อสร้างงานเหล็ก และอุตสาหกรรมต่อและซ่อมเรือ

4) จัดทำเอกสารการศึกษาฯ เป็นรูปเล่มจำนวน 20 ชุด และแผ่นบันทึกข้อมูล CD 10 ชุดส่งมอบให้ สมาคมผู้ก่อสร้างงานเหล็กไทย และกลุ่มอุตสาหกรรมต่อเรือ ซ่อมเรือ และก่อสร้างงานเหล็ก

5) ดำเนินการจัดสัมมนาฯ ให้ผู้แทนสมาคมผู้ก่อสร้างงานเหล็กไทย สมาคมต่อและซ่อมเรือไทย ที่ เกี่ยวข้องจำนวน 1/2 วัน โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมไม่เกิน 30 คนจากสมาคมผู้ก่อสร้างงานเหล็กไทย สมาคมต่อและ ซ่อมเรือไทย ดังกล่าวข้างต้น



โครงสร้างของอุตสาหกรรมเหล็ก และอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากเหล็ก

2.1 ความนำ

บทที่ 2 เป็นการนำเสนอโครงสร้างของโซ่อุปทานอุตสาหกรรมเหล็ก ซึ่งประกอบด้วย (1) อุตสาหกรรมเหล็กขั้นต้น (2) อุตสาหกรรมเหล็กขั้นกลาง (3) อุตสาหกรรมเหล็กขั้นปลาย และ (4) อุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เป็นผู้ใช้เหล็ก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เห็นความสัมพันธ์ของอุตสาหกรรมเหล็กขั้นต้น อุตสาหกรรมเหล็กขั้นกลาง อุตสาหกรรมเหล็กขั้นปลาย และอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เป็นผู้ใช้เหล็ก ซึ่งหากรัฐมีนโยบายคุ้มครองอุตสาหกรรมส่วนใดส่วนหนึ่งก็ส่งผลกระทบต่อต้นทุนและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ตัวอย่างเช่น หากรัฐให้การอุดหนุนอุตสาหกรรมเหล็กขั้นปลายในการผลิตเหล็กให้มีต้นทุนการผลิตที่ต่ำก็จะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เป็นผู้ใช้เหล็ก เช่น ยานยนต์และชิ้นส่วน เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ อุปกรณ์ทำความเย็น อุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เรือ และงานก่อสร้างเหล็ก เป็นต้น ให้มีต้นทุนการผลิตสินค้าต่างๆ ลดลงและมีขีดความสามารถในการส่งออกในตลาดโลกได้เพิ่มขึ้น ในทางตรงกันข้าม หากรัฐให้การคุ้มครองอุตสาหกรรมเหล็กขั้นปลาย ด้วยการกำหนดกำแพงภาษีสูงสำหรับการนำเข้าเหล็กกล้า หรือเรียกเก็บอากรการทุ่มตลาดเพื่อกีดกันการนำเข้าเหล็กกล้าจากต่างประเทศ ก็จะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมต่อเนื่องซึ่งเป็นผู้ใช้เหล็ก กล่าวคือ ทำให้ต้นทุนการผลิตสินค้าที่ต้องใช้วัตถุดิบจากเหล็กมีราคาสูง ประชาชนในประเทศต้องซื้อสินค้าที่มีองค์ประกอบของเหล็กในราคาแพงขึ้น และภาคเอกชนมีความสามารถในการส่งออกในตลาดโลกลดลงเนื่องจากมีต้นทุนวัตถุดิบที่ราคาแพงและไม่สามารถแข่งขันกับประเทศอื่นได้

2.2 อุตสาหกรรมเหล็กขั้นต้น

อุตสาหกรรมเหล็กขั้นต้น (Upstream Industry) เป็นกิจกรรมการผลิตเหล็กดิบหรือเหล็กถลุง (pig iron) ซึ่งเป็นเหล็กที่ได้จากการนำสินแร่เหล็กมาถลุงด้วยการให้ความร้อนแก่สินแร่ภายในเตา โดยเหล็กดิบจะมีความแข็งและเปราะ ทนต่อแรงกระแทกได้น้อย จึงต้องนำเหล็กดิบมาหล่อเป็นเหล็กชนิดต่างๆ เช่น เหล็กหล่อ เหล็กกล้า เหล็กรีดขึ้นรูป โดยนำเหล็กดิบทั้งที่เป็นของเหลว ของแข็ง เศษเหล็กมาหล่อปรับปรุงคุณสมบัติและส่วนผสมทางเคมีเพื่อป้อนสู่อุตสาหกรรมเหล็กขั้นกลาง (Middle Stream Industry) ที่ จะทำการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่มีอยู่ 3 ประเภท ได้แก่ เหล็กแท่งยาว (Billet) เหล็กแท่งแบน (Slab) และเหล็กแท่งใหญ่ (Bloom)



เหล็กดิบหรือเหล็กถลุง



เหล็กแท่งยาว



เหล็กแท่งแบน



เหล็กแท่งใหญ่

รูปที่ 2-1 เหล็กดิบและเหล็กชั้นกลาง

ประเทศไทยมีการผลิตเหล็กดิบอยู่จำนวนน้อยมากเนื่องจากประเทศไทยไม่ใช่แหล่งสินแร่เหล็กของโลก ประเทศไทยสามารถผลิตเหล็กดิบใน พ.ศ.2557 ได้เพียง 3.5 ล้านตัน นับเป็นอันดับที่ 35 ของโลก และมีสัดส่วนการผลิตเมื่อเทียบกับโลกเพียงร้อยละ 0.21 โดยต้องพึ่งพาเหล็กดิบจากต่างประเทศเพื่อนำมาป้อนสู่อุตสาหกรรมเหล็กชั้นกลางเพื่อนำมาแปรรูปเป็นเหล็กแท่งยาว เหล็กแท่งแบน เหล็กแท่งใหญ่ ต่อไป ทั้งนี้ประเทศผู้นำของโลกในการผลิตเหล็กดิบซึ่งถือเป็นเหล็กขั้นต้นที่ใช้ในการแปรรูปในขั้นถัดไป ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา อินเดีย เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกา และรัสเซีย ตามลำดับ แสดงตารางที่ 2-1

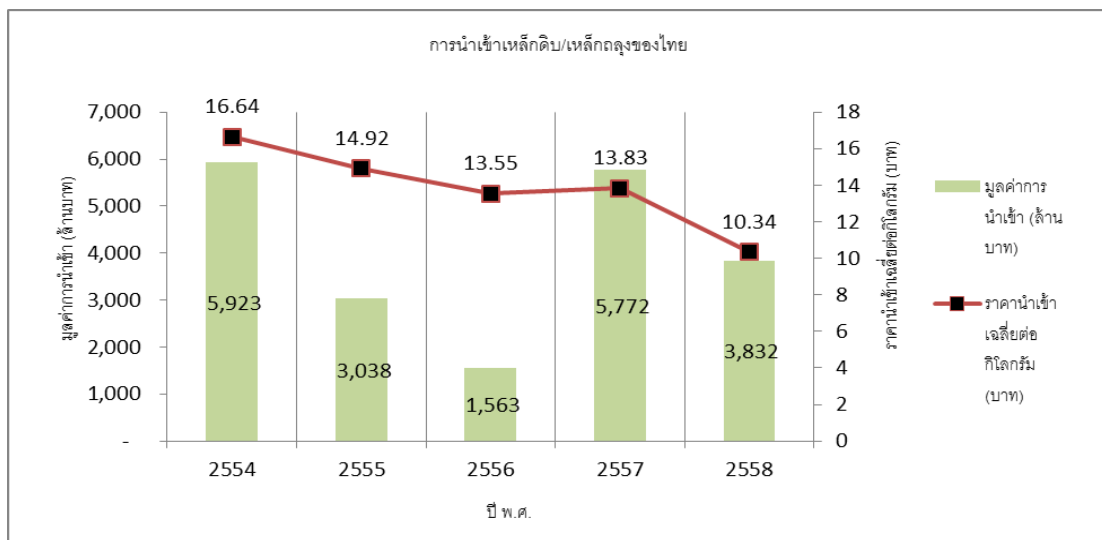
ตารางที่ 2-1 ปริมาณการผลิตเหล็กดิบของโลกใน พ.ศ.2557

อันดับ	ประเทศ	ปริมาณผลิต (ล้านตัน)	% เทียบกับการผลิตรวมของโลก	อันดับ	ประเทศ	ปริมาณผลิต (ล้านตัน)	% เทียบกับการผลิตรวมของโลก
1	จีน	822.7	49.41	26	เวียดนาม	5.7	0.34
2	ญี่ปุ่น	110.7	6.65	27	อาร์เจนตินา	5.5	0.33
3	สหรัฐอเมริกา	88.2	5.30	28	สาธารณรัฐเชค	5.4	0.32
4	อินเดีย	86.5	5.20	29	มาเลเซีย	5.0	0.30
5	เกาหลีใต้	71.5	4.29	30	สโลวัก	4.7	0.28
6	รัสเซีย	71.5	4.29	31	ออสเตรเลีย	4.6	0.28
7	เยอรมนี	42.9	2.58	32	สวีเดน	4.5	0.27
8	ตุรกี	34.0	2.04	33	ฟินแลนด์	3.8	0.23
9	บราซิล	33.9	2.04	34	คาซัคสถาน	3.7	0.22
10	ยูเครน	27.2	1.63	35	ไทย	3.5	0.21
11	อิตาลี	23.7	1.42	36	โรมาเนีย	3.2	0.19
12	ไต้หวัน	23.1	1.39	37	กาตาร์	3.0	0.18
13	เม็กซิโก	19.0	1.14	38	อินโดนีเซีย	2.8	0.17
14	อิหร่าน	16.3	0.98	39	เบลารุส	2.5	0.15
15	ฝรั่งเศส	16.1	0.97	40	UAE	2.4	0.14
16	สเปน	14.2	0.85	41	ลักเซมเบิร์ก	2.2	0.13

อันดับ	ประเทศ	ปริมาณผลิต (ล้านตัน)	% เทียบกับการ ผลิตรวมของโลก	อันดับ	ประเทศ	ปริมาณผลิต (ล้านตัน)	% เทียบกับการ ผลิตรวมของโลก
17	แคนาดา	12.7	0.76	42	โปรตุเกส	2.1	0.13
18	สหราชอาณาจักร	12.1	0.73	43	เวเนซุเอลา	1.5	0.09
19	โปแลนด์	8.6	0.52	44	สวิตเซอร์แลนด์	1.5	0.09
20	ออสเตรีย	7.9	0.47	45	ฟิลิปปินส์	1.4	0.08
21	เบลเยียม	7.3	0.44	46	เกาหลีเหนือ	1.3	0.08
22	เนเธอร์แลนด์	7.0	0.42	47	โคลัมเบีย	1.2	0.07
23	แอฟริกาใต้	6.5	0.39	48	ฮังการี	1.2	0.07
24	อียิปต์	6.5	0.39	49	ชิลี	1.1	0.07
25	ซาอุดีอาระเบีย	6.3	0.38	50	เปรู	1.1	0.07

ที่มา: World Steel Association

ประเทศไทยนำเข้าเหล็กดิบหรือเหล็กถลุง (พิกัด 7201) จากต่างประเทศ เนื่องจากยังไม่มีอุตสาหกรรมเหล็กขั้นต้นอยู่ในประเทศไทย ใน พ.ศ.2558 มีการนำเข้ามูลค่า 3,832 ล้านบาท หรือนำเข้าเฉลี่ย 10.34 บาท/กิโลกรัม ดังแสดงตามรูปที่ 2-2 แหล่งนำเข้าหลัก ได้แก่ อินเดีย อินโดนีเซีย มาเลเซีย บราซิล และญี่ปุ่น ทั้งนี้หากพิจารณามูลค่าเฉลี่ยการนำเข้าตั้งแต่ปี พ.ศ.2554 ถึง 2558 ไทยมีมูลค่านำเข้าเฉลี่ยปีละ 4,025.4 ล้านบาท และมีราคานำเข้าเฉลี่ย 13.9 บาท/กิโลกรัม



รูปที่ 2-2 การนำเข้าเหล็กดิบ/เหล็กถลุงของไทยตั้งแต่ พ.ศ.2554 ถึง 2558

ที่มา: กรมศุลกากร



2.3 อุตสาหกรรมเหล็กชั้นกลาง

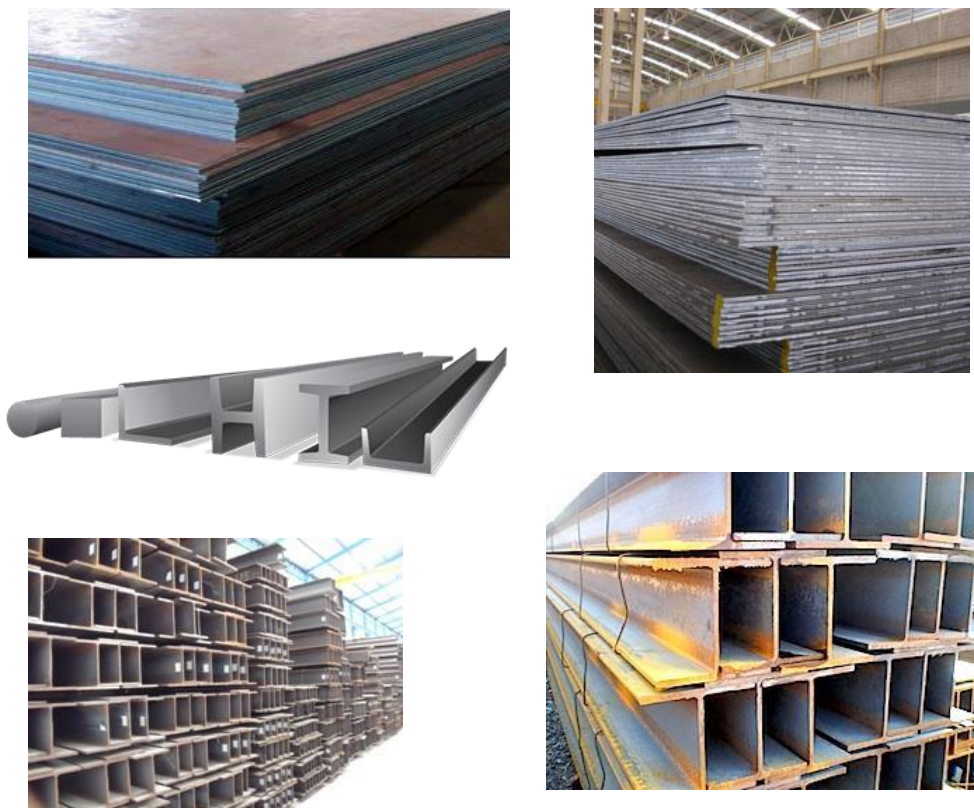
อุตสาหกรรมเหล็กชั้นกลาง (Middle Stream Industry) เป็นการหลอมเศษเหล็กเพื่อผลิตเป็นเหล็กแท่งทรงยาว (Billet) เหล็กแท่งแบน (Slab) และเหล็กแท่งใหญ่ (Bloom) เป็นต้น



รูปที่ 2-3 เหล็กที่ได้จากอุตสาหกรรมเหล็กชั้นกลาง

2.4 อุตสาหกรรมเหล็กชั้นปลาย

อุตสาหกรรมเหล็กชั้นปลาย (Downstream Industry) เป็นการนำวัตถุดิบในอุตสาหกรรมเหล็กชั้นกลางมาผ่านกระบวนการรีด รีดซ้ำ และหล่อ เช่น เหล็กแผ่นรีดร้อน ผลิตภัณฑ์เหล็กรูปทรงยาว ผลิตภัณฑ์เหล็กรูปทรงแบน ผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ เหล็กหน้าตัดรูป H และ I เป็นต้น



รูปที่ 2-4 เหล็กที่ได้จากอุตสาหกรรมเหล็กชั้นปลาย



โครงการผลกระทบจากการประกาศใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) มาตรการตอบโต้การอุดหนุน (CVD) มาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (SG) กับเหล็กแผ่นรีดร้อนและเหล็กรูปพรรณรีดร้อนต่ออุตสาหกรรมต่อเรือ ช่อมเรือ และก่อสร้างงานเหล็กภายในประเทศ

ประเทศผู้นำการผลิตเหล็กชั้นปลาย 50 อันดับแรกของโลกส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่ตั้งอยู่ในประเทศจีน (27 แห่ง) สหภาพยุโรป (4 แห่ง) รัสเซีย (4 แห่ง) อินเดีย (3 แห่ง) ญี่ปุ่น (2 แห่ง) และเกาหลีใต้ (2 แห่ง) โดยบริษัทชั้นนำ 50 อันดับแรกของโลกใน พ.ศ.2557 ที่มีปริมาณการผลิตเหล็กกล้าเกินกว่า 3 ล้านตัน แสดงตามตารางที่ 2-2

ตารางที่ 2-2 บริษัทผู้ผลิตเหล็กกล้าชั้นนำของโลก 50 อันดับที่มีปริมาณการผลิตเกินกว่า 3 ล้านตัน ใน พ.ศ.2557

อันดับ	ชื่อกิจการ	สำนักงานใหญ่	ปริมาณผลิต (ล้านตัน)	อันดับ	ชื่อกิจการ	สำนักงานใหญ่	ปริมาณการผลิต (ล้านตัน)
1	ArcelorMittal	ลักเซมเบิร์ก	98.088	26	IMIDRO	อิหร่าน	14.420
2	Nippon Steel	ญี่ปุ่น	49.300	27	Severstal JSC	รัสเซีย	14.232
3	Hebei Steel Group	จีน	47.094	28	Fangda Steel	จีน	13.643
4	Baosteel Group	จีน	43.347	29	SAIL India	อินเดีย	13.565
5	POSCO	เกาหลีใต้	41.428	30	Manitogorsk MMK	รัสเซีย	13.031
6	Shangang Group	จีน	35.332	31	JSW Steel Limited	อินเดีย	12.720
7	Ansteel Group	จีน	34.348	32	Rizhao Steel	จีน	11.400
8	Wuhan Steel Group	จีน	33.053	33	Metinvest Holding	ยูเครน	11.182
9	JFE Steel	ญี่ปุ่น	31.406	34	Anyang Steel	จีน	10.885
10	Shougang Group	จีน	30.777	35	Taiyuan Steel	จีน	10.723
11	Tata Steel Group	อินเดีย	26.202	36	Baotou Steel	จีน	10.720
12	Shandong Steel	จีน	23.336	37	Jingye Steel	จีน	10.540
13	Nucor Corporation	สหรัฐฯ	21.411	38	Jiuquan Steel	จีน	10.343
14	HYUNDAI Steel	เกาหลีใต้	20.576	39	Zongheng Steel	จีน	10.318
15	United States Steel	สหรัฐฯ	19.732	40	Techint Group	อาร์เจนตินา	9.384
16	Gerdau S.A.	บราซิล	19.001	41	Sanming Steel	จีน	9.211
17	Maanshan Steel	จีน	18.903	42	Jinxi Steel	จีน	9.117
18	Tianjin Bohai Steel	จีน	18.488	43	Zenith Steel	จีน	9.010
19	ThyssenKrupp AG	เยอรมนี	16.271	44	Xinyu Steel	จีน	8.823
20	Benxi Steel	จีน	16.261	45	Erdemir Group	ตุรกี	8.493
21	Novolipetsk Steel	รัสเซีย	16.108	46	Guofeng Steel	จีน	8.400
22	Evrast Group	รัสเซีย	15.536	47	SSAB	สวีเดน	8.070
23	China Steel	ไต้หวัน	15.399	48	Nanjing Steel	จีน	8.041
24	Valin Group	จีน	15.383	49	Voestalpine	ออสเตรีย	7.947
25	Jianlong Group	จีน	15.256	50	Citic Pacific	จีน	7.930

ที่มา: World Steel Association

กรณีประเทศไทย ยังไม่มีโรงงานผลิตกล้าชั้นนำที่มีปริมาณการผลิตมากติด 100 อันดับแรกของโลก ทำให้ในภาพรวม ประเทศไทยมีการนำเข้ามากกว่าส่งออกสินค้าเหล็กกล้าเกือบทุกรายการ โดยหากพิจารณาเหล็กที่อยู่ภายใต้ขอบเขตการศึกษา พบว่า ในภาพรวม ไทยเป็นผู้นำเข้าสุทธิสำหรับเหล็กแผ่นรีดร้อน ขณะที่ไทยเป็นผู้ส่งออกสุทธิสำหรับเหล็กรูปพรรณ ดังแสดงตามตารางที่ 2-3 ถึง 2-7

ในส่วนการค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนพิกัด 7208 (ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป ได้จากการรีดร้อน ไม่หุ้มติด ไม่ชุบ หรือไม่เคลือบ) ดังแสดงตามตารางที่ 2-3 พบว่า **ไทยมีการนำเข้ามากกว่าการส่งออก (net importer)** ใน พ.ศ.2558 ไทยมีมูลค่านำเข้า 54,037 ล้านบาท ราคานำเข้าเฉลี่ย 19.30 บาท/กิโลกรัม แหล่งนำเข้าสำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน อิหร่าน และออสเตรเลีย หากพิจารณามูลค่าเฉลี่ยการนำเข้าตั้งแต่ปี พ.ศ.2554 ถึง 2558 ไทยมีมูลค่านำเข้าเหล็กแผ่นรีดร้อนพิกัด 7208 เฉลี่ยปีละ 63,576.20 ล้านบาท และมีราคานำเข้าเฉลี่ย 22.78 บาท/กิโลกรัม



โครงการผลกระทบจากการประกาศใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) มาตรการตอบโต้การอุดหนุน (CVD) มาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (SG) กับเหล็กแผ่นรีดร้อนและเหล็กรูปพรรณรีดร้อนต่ออุตสาหกรรมท่อเรือ ช่อมเรือ และก่อสร้างงานเหล็กภายในประเทศ

ในส่วนการส่งออก ใน พ.ศ.2558 ไทยมีมูลค่าส่งออก 189 ล้านบาท ราคาส่งออกเฉลี่ย 23.37 บาท/กิโลกรัม ตลาดส่งออกสำคัญของไทยเป็นประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ สปป.ลาว เมียนมา และมาเลเซีย หากพิจารณามูลค่าเฉลี่ยการส่งออกตั้งแต่ปี พ.ศ.2554 ถึง 2558 ไทยมีมูลค่าส่งออกหลักแผ่นรีดร้อนพิกัด 7208 เฉลี่ยปีละ 781.1 ล้านบาท และมีราคาส่งออกเฉลี่ย 23.95 บาท/กิโลกรัม

ตารางที่ 2-3 การนำเข้าและส่งออกเหล็กแผ่นรีดร้อนพิกัด 7208 ของไทยตั้งแต่ พ.ศ.2554 ถึง 2558

รายการ	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	พ.ศ.2557	พ.ศ.2558
มูลค่าการนำเข้า (ล้านบาท)	62,073	67,727	72,922	61,122	54,037
ราคานำเข้าเฉลี่ย (บาท/กิโลกรัม)	26.17	25.10	21.22	22.11	19.30
มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)	1,499	842	811	564	189
ราคาส่งออกเฉลี่ย (บาท/กิโลกรัม)	25.11	23.56	22.84	24.86	23.37

ที่มา: กรมศุลกากร

ในส่วนการค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนพิกัด 7211.13 (ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างเกิน 150 มิลลิเมตร แต่น้อยกว่า 600 มิลลิเมตร มีความหนาไม่น้อยกว่า 4 มิลลิเมตร ไม่หุ้มติด ไม่ชุบ ไม่เคลือบ ไม่ทำมากไปกว่าการรีดร้อน รีดทั้งสี่ด้านหรือรีดผ่านโคลสบอกซ์ ไม่มีลวดลาย ไม่เป็นมัน) ดังแสดงตามตารางที่ 2-4 พบว่า **ไทยมีการนำเข้ามากกว่าการส่งออก (net importer)** ใน พ.ศ.2558 ไทยมีมูลค่านำเข้า 27 ล้านบาท ราคานำเข้าเฉลี่ย 37.35 บาท/กิโลกรัม แหล่งนำเข้าสำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น ไต้หวัน และอินเดีย หากพิจารณามูลค่าเฉลี่ยการนำเข้าตั้งแต่ปี พ.ศ.2554 ถึง 2558 ไทยมีมูลค่านำเข้าหลักแผ่นรีดร้อนพิกัด 7211.13 เฉลี่ยปีละ 84.3 ล้านบาท และมีราคานำเข้าเฉลี่ย 45.74 บาท/กิโลกรัม

ในส่วนของการส่งออก ใน พ.ศ.2558 ไทยมีมูลค่าส่งออก 8 ล้านบาท ราคาส่งออกเฉลี่ย 32.12 บาท/กิโลกรัม ตลาดส่งออกสำคัญของไทยเป็นกลุ่มประเทศอาเซียน ได้แก่ อินโดนีเซีย สปป.ลาว และมาเลเซีย หากพิจารณามูลค่าเฉลี่ยการส่งออกตั้งแต่ปี พ.ศ.2554 ถึง 2558 ไทยมีมูลค่าส่งออกหลักแผ่นรีดร้อนพิกัด 7211.13 เฉลี่ยปีละ 6.48 ล้านบาท และมีราคาส่งออกเฉลี่ย 35.26 บาท/กิโลกรัม

ตารางที่ 2-4 การนำเข้าและส่งออกเหล็กแผ่นรีดร้อนพิกัด 7211.13 ของไทยตั้งแต่ พ.ศ.2554 ถึง 2558

รายการ	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	พ.ศ.2557	พ.ศ.2558
มูลค่าการนำเข้า (ล้านบาท)	123	125	91	56	27
ราคานำเข้าเฉลี่ย (บาท/กิโลกรัม)	47.56	52.84	46.76	44.22	37.35
มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)	2	4	8	11	8
ราคาส่งออกเฉลี่ย (บาท/กิโลกรัม)	48.85	30.91	32.63	31.79	32.12

ที่มา: กรมศุลกากร

ในส่วนการค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนพิกัด 7211.14 (ผลิตภัณฑ์แผ่นรีด ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างน้อยกว่า 600 มิลลิเมตร มีความหนาตั้งแต่ 4.75 มิลลิเมตรขึ้นไป ไม่หุ้มติด ไม่ชุบหรือไม่เคลือบ ไม่ได้ทำมากไปกว่าการรีดร้อน) ดังแสดงตามตารางที่ 2.5 พบว่า **ไทยมีการนำเข้ามากกว่าการส่งออก (net importer)** โดยใน พ.ศ.2558 ไทยมีมูลค่านำเข้า 66 ล้านบาท ราคานำเข้าเฉลี่ย 35.14 บาท/กิโลกรัม แหล่งนำเข้าสำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น อินเดีย ไต้หวัน และจีน หากพิจารณามูลค่าเฉลี่ยการนำเข้าตั้งแต่ปี พ.ศ.2554 ถึง 2558 ไทยมีมูลค่านำเข้าหลักแผ่นรีดร้อนพิกัด 7211.14 เฉลี่ยปีละ 76.2 ล้านบาท และมีราคานำเข้าเฉลี่ย 41.91 บาท/กิโลกรัม

ในส่วนของการส่งออก ใน พ.ศ.2558 ไทยมีมูลค่าส่งออก 1 ล้านบาท ราคาส่งออกเฉลี่ย 20.3 บาท/กิโลกรัม ตลาดส่งออกสำคัญของไทยเป็นกลุ่มประเทศอาเซียน ได้แก่ กัมพูชา และ สปป.ลาว หากพิจารณามูลค่าเฉลี่ยการ



ส่งออกตั้งแต่ปี พ.ศ.2554 ถึง 2558 ไทยมีมูลค่าส่งออกเหล็กแผ่นรีดร้อนพิกัด 7211.14 เฉลี่ยปีละ 2.5 ล้านบาท และมีราคาส่งออกเฉลี่ย 31.73 บาท/กิโลกรัม

ตารางที่ 2-5 การนำเข้าและส่งออกเหล็กแผ่นรีดร้อนพิกัด 7211.14 ของไทยตั้งแต่ พ.ศ.2554 ถึง 2558

รายการ	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	พ.ศ.2557	พ.ศ.2558
มูลค่าการนำเข้า (ล้านบาท)	64	136	74	41	66
ราคานำเข้าเฉลี่ย (บาท/กิโลกรัม)	55.32	43.14	41.40	34.54	35.14
มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)	9	1	1	1	1
ราคาส่งออกเฉลี่ย (บาท/กิโลกรัม)	27.33	21.26	51.26	38.51	20.30

ที่มา: กรมศุลกากร

ในส่วนการค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนพิกัด 7211.19 (ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดอื่น ๆ ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างน้อยกว่า 600 มิลลิเมตร ไม่หุ้มติด ไม่ชุบหรือไม่เคลือบ ไม่ได้ทำมากไปกว่าการรีดร้อน นอกจากที่ระบุไว้ ตามประเภทย่อยที่ 7211.13 ถึง 7211.14) ดังแสดงตามตารางที่ 2-6 พบว่า **ไทยมีการส่งออกมากกว่านำเข้า (net exporter)** โดยใน พ.ศ.2558 ไทยมีมูลค่านำเข้า 88 ล้านบาท ราคานำเข้าเฉลี่ย 28.33 บาท/กิโลกรัม แหล่งนำเข้าสำคัญ ได้แก่ ไต้หวัน ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา และจีน หากพิจารณามูลค่าเฉลี่ยการนำเข้าตั้งแต่ปี พ.ศ.2554 ถึง 2558 ไทยมีมูลค่านำเข้าเหล็กแผ่นรีดร้อนพิกัด 7211.19 เฉลี่ยปีละ 103.4 ล้านบาท และมีราคานำเข้าเฉลี่ย 43.07 บาท/กิโลกรัม

ในส่วนของการส่งออก ใน พ.ศ.2558 ไทยมีมูลค่าส่งออก 124 ล้านบาท ราคาส่งออกเฉลี่ย 45.69 บาท/กิโลกรัม ตลาดส่งออกสำคัญของไทย ได้แก่ อาร์เจนตินา และ สเปน.ลาว หากพิจารณามูลค่าเฉลี่ยการส่งออกตั้งแต่ปี พ.ศ.2554 ถึง 2558 ไทยมีมูลค่าส่งออกเหล็กแผ่นรีดร้อนพิกัด 7211.19 เฉลี่ยปีละ 82.2 ล้านบาท และมีราคาส่งออกเฉลี่ย 57.83 บาท/กิโลกรัม

ตารางที่ 2-6 การนำเข้าและส่งออกเหล็กแผ่นรีดร้อนพิกัด 7211.19 ของไทยตั้งแต่ พ.ศ.2554 ถึง 2558

รายการ	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	พ.ศ.2557	พ.ศ.2558
มูลค่าการนำเข้า (ล้านบาท)	102	149	97	81	88
ราคานำเข้าเฉลี่ย (บาท/กิโลกรัม)	43.40	45.34	52.26	46.01	28.33
มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)	26	26	103	132	124
ราคาส่งออกเฉลี่ย (บาท/กิโลกรัม)	51.87	44.18	100.74	46.67	45.69

ที่มา: กรมศุลกากร

ในส่วนการค้าเหล็กรูปพรรณพิกัด 7216 (เหล็กรูปพรรณรีดร้อน) ดังแสดงตามตารางที่ 2-7 พบว่า **ไทยมีการส่งออกมากกว่านำเข้า (net exporter)** โดยใน พ.ศ.2558 ไทยมีมูลค่านำเข้า 908 ล้านบาท ราคานำเข้าเฉลี่ย 32.21 บาท/กิโลกรัม แหล่งนำเข้าสำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ และอินเดีย หากพิจารณามูลค่าเฉลี่ยการนำเข้าตั้งแต่ปี พ.ศ.2554 ถึง 2558 ไทยมีมูลค่านำเข้าเหล็กรูปพรรณเฉลี่ยปีละ 1,069 ล้านบาท และมีราคานำเข้าเฉลี่ย 34.05 บาท/กิโลกรัม

ในส่วนของการส่งออก ใน พ.ศ.2558 ไทยมีมูลค่าส่งออก 5,686 ล้านบาท ราคาส่งออกเฉลี่ย 18.53 บาท/กิโลกรัม ตลาดส่งออกสำคัญของไทยเป็นกลุ่มตลาดในเอเชีย ได้แก่ มาเลเซีย สิงคโปร์ ฮ่องกง ฟิลิปปินส์ สเปน.ลาว เมียนมา หากพิจารณามูลค่าเฉลี่ยการส่งออกตั้งแต่ปี พ.ศ.2554 ถึง 2558 ไทยมีมูลค่าส่งออกเหล็กรูปพรรณเฉลี่ยปีละ 8,612 ล้านบาท และมีราคาส่งออกเฉลี่ย 22.23 บาท/กิโลกรัม



ตารางที่ 2-7 การนำเข้าและส่งออกเหล็กรูปพรรณพิกัด 7216 ของไทยตั้งแต่ พ.ศ.2554 ถึง 2558

รายการ	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	พ.ศ.2557	พ.ศ.2558
มูลค่าการนำเข้า (ล้านบาท)	845	874	1,416	1,302	908
ราคานำเข้าเฉลี่ย (บาท/กิโลกรัม)	39.72	39.01	29.45	29.87	32.21
มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)	10,803	9,495	9,004	8,072	5,686
ราคาส่งออกเฉลี่ย (บาท/กิโลกรัม)	24.71	24.20	21.88	21.81	18.53

ที่มา: กรมศุลกากร

2.5 อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากเหล็ก

อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากเหล็ก เป็นกิจการผู้ใช้เหล็กกล้าเป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าต่อเนื่อง เช่น กิจการก่อสร้างงานเหล็ก กิจการต่อและซ่อมเรือ กิจการผลิตเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ กิจการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วน กิจการผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ กิจการผลิตเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น

หากพิจารณาภาพรวมการส่งออกและนำเข้าของโลกตามที่แสดงในตารางที่ 2-8 พบว่า

- ปริมาณการค้าเหล็กกล้าระหว่างประเทศของโลกใน พ.ศ.2547 มีจำนวน 450 ล้านตัน โดยภูมิภาคที่เป็นผู้ผลิตและส่งออกเหล็กกล้าสำคัญที่สุดของโลก ได้แก่ สหภาพยุโรป (EU) ซึ่งมีปริมาณการส่งออก 138.4 ล้านตัน รองลงมา คือ จีน มีปริมาณการส่งออก 92.9 รองลงมา คือ เอเชียอื่นๆ มีปริมาณการส่งออก 64.4 ล้านตัน ขณะที่ผู้ใช้เหล็กและนำเข้าเหล็กกล้าสำคัญที่สุดของโลก ได้แก่ EU มีปริมาณการนำเข้า 133.7 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ เอเชียอื่นๆ มีปริมาณการนำเข้า 113.7 ล้านตัน และเขตการค้าเสรีอเมริกาเหนือมีปริมาณการนำเข้า 61 ล้านตัน
- EU เป็นภูมิภาคที่มีปริมาณการส่งออกเหล็กกล้ามากที่สุดในโลก โดยเหล็กที่ผลิตและส่งออกของ EU ส่วนใหญ่หรือคิดเป็นสัดส่วน ¾ ของปริมาณการส่งออกจะส่งออกไปจำหน่ายภายในสมาชิก EU ด้วยกันเอง ส่วนที่เหลือจะส่งออกไปจำหน่ายในประเทศยุโรปอื่นๆ อเมริกาเหนือ และแอฟริกา โดยมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 2.5 ที่ส่งมาจำหน่ายในตลาดเอเชีย
- จีนเป็นภูมิภาคที่มีปริมาณการส่งออกเหล็กกล้ามากที่สุดเป็นอันดับสองของโลก โดยเหล็กที่ผลิตและส่งออกของจีนร้อยละ 55 จะส่งออกไปจำหน่ายในประเทศเอเชีย รองมาร้อยละ 10 จะส่งออกไปจำหน่ายยังตะวันออกกลาง ร้อยละ 9 ส่งออกไปจำหน่ายยังตลาดละตินอเมริกา ส่งผลให้ประเทศในเอเชียมีการออกมาตรการเพื่อกีดกันผลิตภัณฑ์เหล็กที่นำเข้าจากจีน
- ภูมิภาคเอเชียเป็นภูมิภาคที่นำเข้าสุทธิ (net importer) กล่าวคือ มีมูลค่าการส่งออกน้อยกว่าการนำเข้า โดยแหล่งนำเข้าส่วนใหญ่ของประเทศในภูมิภาคเอเชียนำเข้าเหล็กกล้าจากจีน ญี่ปุ่น และในประเทศในเอเชียด้วยกัน เช่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน และอินเดีย

ตารางที่ 2-8 จุดต้นทางที่เป็นแหล่งผลิตและจุดปลายทางที่เป็นแหล่งนำเข้าและบริโภคเหล็กกล้า พร้อมแสดงมูลค่าการส่งออกและนำเข้า (ล้านตัน) ใน พ.ศ.2557

ต้นทาง ปลายทาง	EU	ยุโรป อื่น	CIS	NAFTA	ละติน อเมริกา	แอฟริกา/ ตะวันออกกลาง	จีน	ญี่ปุ่น	เอเชีย อื่นๆ	โอเชียเนีย	รวมนำเข้า
EU	101.3	5.1	13.6	0.4	0.9	1.1	6.2	0.3	4.7	0.0	133.7
ยุโรปอื่น	9.7	0.7	5.8	0.0	0.3	0.1	1.3	0.3	1.1	0.0	19.4
CIS	1.7	0.6	11.9	0.0	0.0	0.0	2.2	0.1	0.5	0.0	17.1
NAFTA	8.9	2.8	2.5	20.1	5.8	0.5	5.1	4.1	10.7	0.4	61.0



โครงการผลกระทบจากการประกาศใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) มาตรการตอบโต้การอุดหนุน (CVD) มาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (SG) กับเหล็กแผ่นรีดร้อนและเหล็กรูปพรรณรีดร้อนต่ออุตสาหกรรมต่อเรือ ซ่อมเรือ และก่อสร้างงานเหล็กภายในประเทศ

ต้นทาง ปลายทาง	EU	ยุโรป อื่น	CIS	NAFTA	ละติน อเมริกา	แอฟริกา/ ตะวันออกกลาง	จีน	ญี่ปุ่น	เอเชีย อื่นๆ	โอเชียเนีย	รวมนำเข้า
ละติน	1.5	1.4	2.5	1.9	2.6	0.1	8.8	1.2	2.3	0.0	22.4
แอฟริกา	8.1	2.8	5.7	0.2	0.1	1.7	6.7	1.1	1.6	0.0	28.1
ตะวันออกกลาง	1.8	5.7	5.5	0.2	0.2	0.1	9.2	1.8	4.7	0.0	28.9
จีน	1.5	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	-	6.2	7.0	0.0	14.9
ญี่ปุ่น	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	-	5.0	0.0	6.7
เอเชียอื่น	3.7	0.4	5.4	0.5	1.2	1.1	51.2	25.9	24.2	0.2	113.7
โอเชียเนีย	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.7	0.3	2.6	0.3	4.3
รวมส่งออก	138.4	19.5	52.8	23.5	11.3	4.9	92.9	41.3	64.4	1.0	450.0

ที่มา World Steel Association

หากพิจารณาจากกรณีของไทย สินค้าอุตสาหกรรมส่งออกสำคัญของไทยจำนวนมากเป็นสินค้าที่มีองค์ประกอบของเหล็ก ได้แก่ กิจกรรมผลิตยานยนต์และส่วนประกอบ กิจกรรมผลิตเครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ กิจกรรมผลิตแผงวงจรไฟฟ้า กิจกรรมผลิตเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ กิจกรรมผลิตโครงสร้างเหล็กและหลังคาเหล็ก กิจกรรมผลิตเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ กิจกรรมผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบ กิจกรรมผลิตเครื่องยนต์ กิจกรรมผลิตตู้เย็นและตู้แช่แข็ง กิจกรรมอาหารกระป๋อง กิจกรรมหม้อแปลงไฟฟ้า เป็นต้น ซึ่งหากต้นทุนการผลิตเหล็กของไทยมีราคาสูงอันเกิดจากมาตรการกีดกันการนำเข้าเหล็กบางประเภทที่ไทยไม่มีศักยภาพในการผลิตก็จะส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถของอุตสาหกรรมปลายนํ้าซึ่งเป็นผู้ใช้เหล็ก

2.6 ขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเหล็กของไทย

กลุ่มผู้ผลิตเหล็กที่สำคัญในไทยมีการรวมตัวเป็นสมาคมการค้าที่สำคัญ และร่วมกันเรียกร้องให้รัฐบาลออกมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดของเหล็กนานาชนิดที่นำเข้าจากต่างประเทศ ได้แก่ (1) สมาคมอุตสาหกรรมเหล็กไทย (2) สมาคมเหล็กแผ่นเคลือบไทย (3) สมาคมผู้ผลิตเหล็กทรงยาวด้วยเตาอาร์คไฟฟ้า (4) สมาคมเหล็กแผ่นรีดร้อนไทย (5) สมาคมเหล็กแผ่นรีดเย็นไทย (6) สมาคมผู้ผลิตเหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อน (7) สมาคมการค้า ผู้ผลิตเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี (8) สมาคมการค้าเหล็กทรงยาวมาตรฐาน รวมถึงกลุ่มอุตสาหกรรมเหล็กภายใต้สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

จากการศึกษาข้อมูลภาพรวมอุตสาหกรรมการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าแผ่นของประเทศไทยในปี 2553 ถึง 2558 พบว่า กิจกรรมผลิตเหล็กและเหล็กกล้าแผ่นของประเทศไทยจำนวนมากทั้งกิจกรรมขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดย่อมได้ทยอยปิดกิจการลง ขยายกิจการและเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้น โดยเฉพาะการร่วมทุนกับนักลงทุนต่างชาติ เช่น ญี่ปุ่น เกาหลี จีน ไต้หวัน และอินเดีย เนื่องจากภาวะการผลิตเหล็กของโลกมีล้นตลาด และเศรษฐกิจการผลิตของโลกและของไทยที่มีการชะลอการเติบโต จากข้อมูลผู้ประกอบการเหล็กกลุ่มต่างๆ ที่ยังคงดำเนินกิจการอยู่ในปี 2558 จนถึงปัจจุบัน พบว่า แบ่งเป็นกลุ่มต่างๆ ดังนี้

กลุ่มผู้ประกอบการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าแผ่น

กลุ่มผู้ประกอบการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าแผ่น (รหัส 24102) มีจำนวน 43 ราย ขนาดตลาดรวมประมาณ 60,515 ล้านบาท ผลประกอบการของอุตสาหกรรมประสบภาวะขาดทุนมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตราส่วนกำไรขั้นต้นต่อยอดขายร้อยละ 1 และอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขายร้อยละ -6.3 (ขาดทุนสุทธิร้อยละ 6.3) ผู้ถือหุ้นหลักในอุตสาหกรรมผลิตเหล็กและเหล็กกล้าร้อยละ 63 เป็นคนไทย ส่วนที่เหลือเป็นญี่ปุ่น ยุโรป แคนาดา ไต้หวัน อินเดีย เป็นต้น ในกลุ่มผู้ประกอบการฯ ดังกล่าว จำแนกเป็นผู้ประกอบการขนาดใหญ่ 7 ราย (มีส่วนแบ่งตลาดรวมกันร้อยละ 96.1) ผู้ประกอบการขนาดกลาง 2 ราย (มีส่วนแบ่งตลาดรวมกันร้อยละ 2.5) และผู้ประกอบการขนาดเล็ก 34 ราย



โครงการผลกระทบจากการประกาศใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) มาตรการตอบโต้การอุดหนุน (CVD) มาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (SG) กับเหล็กแผ่นรีดร้อนและเหล็กรูปพรรณรีดร้อนต่ออุตสาหกรรมต่อเรือ ช่อมเรือ และก่อสร้างงานเหล็กภายในประเทศ

(มีส่วนแบ่งตลาดรวมกันร้อยละ 1.4) โดยกลุ่มผู้ผลิตเหล็กและเหล็กกล้ารายสำคัญที่มีส่วนแบ่งตลาดในไทยมากแสดงตามตารางที่ 2-9

กลุ่มผู้ประกอบการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐานอื่นๆ

กลุ่มผู้ประกอบการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐานอื่นๆ (รหัส 24109) มีจำนวน 901 ราย ขนาดตลาดรวมประมาณ 485,958 ล้านบาท ผลประกอบการของอุตสาหกรรมประสบภาวะขาดทุนอย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตราส่วนกำไรขั้นต้นต่อยอดขายร้อยละ 2.7 และอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขายร้อยละ -29.9 (ขาดทุนสุทธิร้อยละ 29.9) ผู้ถือหุ้นหลักในอุตสาหกรรมผลิตเหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐานอื่นๆ ร้อยละ 90 เป็นคนไทย ร้อยละ 6 เป็นญี่ปุ่น และส่วนที่เหลือเป็นสิงคโปร์ เกาหลีใต้ จีน และอื่นๆ กลุ่มผู้ประกอบการฯ ดังกล่าว จำแนกเป็นผู้ประกอบการขนาดใหญ่ 105 ราย (มีส่วนแบ่งตลาดรวมกันร้อยละ 81.8) ผู้ประกอบการขนาดกลาง 85 ราย (มีส่วนแบ่งตลาดรวมกันร้อยละ 10.7) และผู้ประกอบการขนาดเล็ก 711 ราย (มีส่วนแบ่งตลาดรวมกัน 7.2) โดยกลุ่มผู้ผลิตเหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐานอื่นๆ ที่มีส่วนแบ่งตลาดในไทยมากแสดงตามตารางที่ 2-10



ตารางที่ 2-9 กลุ่มผู้ผลิตเหล็กและเหล็กกล้ารายสำคัญที่มีส่วนแบ่งตลาดในไทยมาก 10 รายแรก

ลำดับ	ชื่อกิจการ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	ส่วนแบ่ง ตลาด (%)	ยอดขายปี 2556 (ล้านบาท)	ยอดขายปี 2557 (ล้านบาท)	ยอดขายปี 2558 (ล้านบาท)	อัตราเติบโต ยอดขายเฉลี่ย (%)	ต้นทุนการผลิต และขายต่อ ยอดขาย (%)	กำไรขั้นต้น ต่อยอดขาย (%)	กำไรสุทธิ ต่อยอดขาย (%)
1	บมจ.โพสโค ไทยน็อกซ์ (ผลิตแผ่นเหล็กไร้สนิมรีดเย็น)	7,795.7	22.8	10,663.1	13,647.3	11,705.4	3.3	95.2	4.8	1.5
2	บมจ.เหล็กแผ่นรีดเย็นไทย (ผลิตและจำหน่ายเหล็กแผ่นรีดเย็นชนิดม้วน)	4,816.3	20.4	11,562.8	12,287.5	10,672.4	-3.4	94.8	5.2	1.2
3	บจ.เอ็มซี เมทัลเซอร์วิสเอเชีย (ประเทศไทย) (ผลิต ตัด แปรรูป และทำเหล็กแผ่น เหล็กม้วน และ ค้าส่งผลิตภัณฑ์เหล็กทุกชนิด) 24109	430	4.18	26,499.3	20,299.7	19,107.6	-14.6	95.2	4.8	2.2
4	บมจ.สหวิริยาเพลทมิล (ผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อน)	2,700	4.2	5,047.8	2,535.3	N/A	-49.8	94.9	5.1	-20.9
5	บจ.เอ็นเอส สยามยูไนเต็ดสตีล (ผลิตเหล็กแผ่นชุบเคลือบสังกะสี)	3,590.7	3.9	N/A	2,322.9	5,659.6	138.9	120.5	-20.5	-23.6
6	บจ.สตาร์คอร์ (ผลิตเหล็กขึ้นปลาย)	1,300	3.7	1,530.1	2,242.8	N/A	46.6	90.8	9.2	3.5
7	บจ.สยามบ็อกซ์ (ผลิตและจำหน่ายเหล็กแผ่นชุบสังกะสีและอาบสี)	130	1.5	435.8	574.6	562.9	14.9	94.1	5.9	-0.6
8	บจ. ลอยลคอนแอนด์ (ขายส่งเหล็ก เหล็กกล้าและโลหะ)	50	0.4	147.9	176.9	141.5	-0.2	69.6	30.4	0.8
9	บจ.วงศ์ทองสตีลไวย์ (รีดแผ่นเหล็กเป็นชิ้นงาน)	10	0.2	129.5	121.0	N/A	-6.6	90.9	9.1	1.2
10	บจ. ราชาวิศวกรรมจักรกล (ผลิตเหล็กและเหล็กกล้าแผ่น)	4	0.3	94.8	91.5	100.4	3.1	87.2	12.8	2.2

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และการเก็บข้อมูลของผู้วิจัย



ตารางที่ 2-10 กลุ่มผู้ผลิตเหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐานอื่นๆ รายสำคัญที่มีส่วนแบ่งตลาดในไทยมาก 30 รายแรก

ลำดับ	ชื่อกิจการ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	ส่วนแบ่ง ตลาด (%)	ยอดขายปี 2556 (ล้านบาท)	ยอดขายปี 2557 (ล้านบาท)	ยอดขายปี 2558 (ล้านบาท)	อัตราเติบโต ยอดขายเฉลี่ย (%)	ต้นทุนการผลิต และขายต่อ ยอดขาย (%)	กำไรขั้นต้น ต่อยอดขาย (%)	กำไรสุทธิ ต่อยอดขาย (%)
1	บมจ. สหวิริยาสตีลอินดัสตรี (ผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนและเหล็กแผ่นรีดร้อนเคลือบ น้ำมัน)	50,263.7	8.0	45,598.	32,381.6	19,611.6	-34.2	97.1	2.9	-342.3
2	บมจ. เอ็น ที เอส สตีลกรุ๊ป (ผลิตและขายเหล็กข้ออ้อย เหล็กเส้นกลม เหล็กหลอด และเหล็กเส้น)	4,628.0	10.9	32,068.1	32,119.0	26,876.8	-8.1	98.9	1.1	-2.0
3	บจ. เหล็กสยามยามาโตะ (ผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้างรูปพรรณขนาด ใหญ่)	3,000	6.9	24,417.9	23,763.3	16,937.7	-15.7	82.4	17.6	8.2
4	บจ. บี เอส เมทัล (ผลิตและจำหน่ายเหล็กแผ่นรีดร้อน รีดเย็น และ เหล็กแปรรูป)	500	2.1	26,478.7	15,382.9	5,186.2	-54.1	99.4	0.6	-0.7
5	บมจ. คำเหล็กไทย (ศูนย์บริการเหล็กครบวงจร)	436	4.7	13,055.1	12,250.7	11,568.9	-5.9	92.3	7.7	2.8
6	บจ. เอ็นเอส บลูสโคป (ประเทศไทย) (ผลิตเหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน)	5,000	4.7	12,297.2	12,106.5	11,511.0	-3.2	85.0	15.0	8.7
7	บมจ.จี สตีล (ผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน)	48,775.7	4.3	16,105.5	9,427.9	10,566.1	-14.7	105.8	-5.8	-31
8	บจ. เหล็กก่อสร้างสยาม (ผลิตและขายเหล็กข้ออ้อย เหล็กเส้นกลม เหล็กหลอด และเหล็กเส้นขึ้นรูป)	1,750.0	3.4	8,956.9	9,480.9	8,524.7	-2.1	96.2	3.8	1.3
9	บ. ทีที ออโตโมทีฟ สตีล (ไทยแลนด์) (แปรรูปเหล็กแผ่นและผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป)	700	3.3	N/A	9,145.8	8,131.5	-11.1	97.2	2.8	1.5
10	บจ. แผ่นเหล็กวิลาสไทย (ผลิตแผ่นเหล็กเคลือบตีบุกและแผ่นเหล็กเคลือบ โครเมียม)	140	2.7	7,557.3	8,438.0	6,689.6	-4.5	92.9	7.1	6.8



ลำดับ	ชื่อกิจการ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	ส่วนแบ่ง ตลาด (%)	ยอดขายปี 2556 (ล้านบาท)	ยอดขายปี 2557 (ล้านบาท)	ยอดขายปี 2558 (ล้านบาท)	อัตราเติบโต ยอดขายเฉลี่ย (%)	ต้นทุนการผลิต และขายต่อ ยอดขาย (%)	กำไรขั้นต้น ต่อยอดขาย (%)	กำไรสุทธิ ต่อยอดขาย (%)
11	บมจ. มิลล์คอนสตีล (ผลิตและจำหน่ายเครื่องเหล็กและเหล็กรูปพรรณ)	2,256.5	N/A	10,844.5	8,082.6	12,330.5	4.6	96.8	3.2	-8.6
12	บมจ. แปซิฟิกไฟฟ์ (ผลิตและส่งออกท่อเหล็ก)	660	N/A	7,222.1	6,777.5	6,475.0	-3.4	94.1	5.9	2.1
13	บมจ. สหไทยสตีลไพพ์ (ผลิตและขายท่อเหล็ก เหล็กแผ่น รับจ้างชุบเหล็ก)	1,000	1.7	6,861.4	6,834.5	4,309.6	-18.7	100.1	-0.1	-6.5
14	บจ. เหล็กทรัพย์กรุป (ผลิตและจำหน่ายเหล็กเส้น เหล็กโครงสร้าง เหล็ก รูปพรรณ)	585.5	2.5	7,643.5	6,808.5	6,260.0	-9.5	96.6	3.4	-0.6
15	บจ. สยามแผ่นเหล็กวิลาส (ผลิตเหล็กแผ่นเคลือบตีบุกและโครเมียม)	800	1.9	5,872.3	6,097.4	4,751.8	-9.1	95.0	5.0	2.5
16	บจ. สยามลวดเหล็กอุตสาหกรรม (ผลิตลวดเหล็กตีเกลียว ลวดเหล็กแรงดึงสูง ตะแกรง เหล็กและผลิตภัณฑ์)	460	2.2	5,756.8	6,032.1	5,517.4	-1.9	79.7	20.3	13.4
17	บมจ. เพิ่มสินสตีลเว็คส์ (ผลิตและจำหน่ายเหล็กม้วน เหล็กแผ่น ผลิตหลังคา เหล็ก ผนังเหล็ก)	500	N/A	5,145.7	5,940.3	4,559.6	-3.8	96.1	3.9	0.4
18	บจ. เหล็กสยาม (2001) (ผลิตเหล็กลวด เหล็กรูปพรรณขนาดเล็ก)	120	1.9	6,759.9	5,657.3	4,627.1	-17.3	100.8	-0.8	-1.8
19	บมจ. ไทยสตีลโปรไฟล์ (ผลิตและจำหน่ายเหล็กเส้น)	650	N/A	6,233.6	5,478.5	2,828.1	-18.2	97.4	2.6	0.1
20	บจ. โรงงานเหล็กกรุงเทพฯ (ผลิตและขายเหล็กเส้น)	3,500	1.8	6,887.5	5,112.4	4,383.0	-20.0	110.4	-10.4	-18.5
21	บมจ. เอเชีย เมทัล (ซื้อขายเหล็ก ตัด อัดปั๊มสังกะสีและเหล็ก รีดเหล็ก)	550	N/A	5,423.0	4,781.9	4,248.7	-7.2	97.2	2.8	-0.2
22	บมจ. 2 เอส เมทัล (อุตสาหกรรมผลิตเหล็กรูปพรรณ)	300	N/A	4,092.0	4,235.4	3,632.9	-3.7	95.4	4.6	0.9



โครงการผลกระทบจากการประกาศใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) มาตรการตอบโต้การอุดหนุน (CVD) มาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (SG) กับเหล็กแผ่นรีดร้อนและเหล็กรูปพรรณรีดร้อนต่ออุตสาหกรรมท่อเรือ ช่อมเรือ และก่อสร้างงานเหล็กภายในประเทศ

ลำดับ	ชื่อกิจการ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	ส่วนแบ่ง ตลาด (%)	ยอดขายปี 2556 (ล้านบาท)	ยอดขายปี 2557 (ล้านบาท)	ยอดขายปี 2558 (ล้านบาท)	อัตราเติบโต ยอดขายเฉลี่ย (%)	ต้นทุนการผลิต และขายต่อ ยอดขาย (%)	กำไรขั้นต้น ต่อยอดขาย (%)	กำไรสุทธิ ต่อยอดขาย (%)
23	บจ.นิปปอน สตีล แอนด์ ซูมิคิน สตีล โพรเซสซิง (ผลิตลวดเหล็ก เหล็กแท่งขึ้นรูปรีดเย็น)	571.4	N/A	4,067.4	4,133.9	N/A	1.6	91.9	8.1	4.4
24	บมจ. แอล พี เอ็น เพลทมิล (ผลิตและขายเหล็ก แปรรูปเหล็ก)	2,523.2	1.0	2,090.9	3,885.8	2,546.9	7.3	108.2	-8.2	-24.4
25	บจ. นวโลหะอุตสาหกรรม (ผลิตเหล็กหล่อรูปพรรณ)	300	1.6	1,142.1	4,093.5	4,010.6	128.2	86.3	13.7	0.6
26	บมจ. ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์ (ผลิตเหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน)	621	1.1	3,979.9	3,852.4	2,645.8	-17.3	101.0	-1.0	-6.7
27	บจ. ที ดี ซี สตีล กรุ๊ป (ผลิตและจำหน่ายเหล็กเส้น)	400	N/A	2,982.4	3,455.3	N/A	15.9	95.9	4.1	1.4
28	บจ. อัสวี เมทัล (ไทยแลนด์) (ผลิตและจำหน่ายเหล็กและโลหะทุกชนิด)	100	0.9	3,998.1	3,364.1	2,232.0	-24.8	97.0	3.0	0.1
29	บมจ. สยามสตีลซินดิเกท (ผลิตและจำหน่ายเหล็กเส้น)	627.4	N/A	3,352.5	3,352.7	N/A	0.01	99.7	0.3	-1.7
30	บจ. เอ็ม เมทัล (ผลิตและจำหน่ายเหล็กทุกประเภท)	1,100	1.3	3,235.1	3,285.8	3,188.8	-0.7	100.9	-0.9	-4.2

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และการเก็บข้อมูลของผู้วิจัย



ขณะเดียวกัน กลุ่มผู้ใช้เหล็กซึ่งเป็นผู้ได้รับผลกระทบจากการที่มีต้นทุนเหล็กที่ราคาสูงกว่าที่ควรจะเป็นอันเนื่องมาจากมาตรการเก็บอากร AD ก็จะเป็นกลุ่มผู้ผลิตที่ต้องใช้เหล็กและเหล็กกล้าเป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้า ซึ่งประกอบด้วยผู้ประกอบการที่มีการรวมตัวเป็นสมาคมการค้า โดยสมาคมการค้าที่สำคัญของกลุ่มผู้ใช้เหล็ก ได้แก่ (1) สมาคมผู้ก่อสร้างงานเหล็กไทย (2) สมาคมผู้ผลิตท่อโลหะและแปรรูปเหล็กแผ่น (3) สมาคมการค้าเหล็กอุตสาหกรรม (4) สมาคมผู้ใช้เหล็กแผ่นและเหล็กรูปพรรณ (5) สมาคมเหล็กไทย (6) สมาคมท่อเรือและซ่อมเรือไทย (7) สมาคมเครื่องทำความเย็นไทย (8) สมาคมผู้ค้าเครื่องปรับอากาศไทย รวมตลอดถึงกลุ่มอุตสาหกรรมประเภทต่างๆ ที่อยู่ภายใต้สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย อาทิ กลุ่มท่อเรือ ซ่อมเรือ และก่อสร้างงานเหล็ก กลุ่มเครื่องจักรกลการเกษตร กลุ่มเครื่องจักรกลและโลหะการ กลุ่มยานยนต์ กลุ่มเฟอร์นิเจอร์ กลุ่มหล่อโลหะ เป็นต้น

การที่ต้นทุนการผลิตเหล็กของไทยสูงและมีการเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาดจากสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศเพื่อคุ้มครองผู้ผลิตภายในประเทศที่มีศักยภาพในการพัฒนาจำกัด มีส่วนสำคัญที่ทำให้กลุ่มอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เป็นผู้ใช้เหล็ก เช่น การก่อสร้างงานเหล็ก การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเหล็ก เช่น รถยนต์ จักรยานยนต์ เรือ เครื่องจักรกลการเกษตร วัสดุก่อสร้าง และสินค้าอื่นๆ ของไทยมีต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น อีกทั้งมีผลต่อการลดขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในกลุ่มที่เป็นผู้ใช้เหล็ก

จากการศึกษาข้อมูลของกลุ่มผู้ใช้เหล็กที่เป็นสมาชิกของกลุ่มอุตสาหกรรมท่อและซ่อมเรือ และงานก่อสร้างเหล็ก ที่เป็นสมาชิกของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ดังแสดงตามตารางที่ 2-11 พบว่า กิจการมีความสามารถในการทำกำไรไม่มากนักโดยมีระดับกำไรสุทธิเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 1.7 กำไรขั้นต้นร้อยละ 18 และมีต้นทุนการผลิตสูงคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 82 ของยอดขาย โดยกลุ่มที่มีโครงสร้างต้นทุนการผลิตสูงซึ่งสาเหตุหนึ่งเกิดจากการใช้วัตถุดิบเหล็กที่มีต้นทุนสูงจะเป็นกลุ่มผู้ประกอบการที่ต้องใช้เหล็กและเหล็กกล้าเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต ได้แก่ กิจการท่อและซ่อมเรือ การผลิตงานโครงสร้างเหล็ก



ตารางที่ 2-11 กลุ่มผู้ใช้หลักที่เป็นสมาชิกของกลุ่มอุตสาหกรรมต่อและซ่อมเรือ และงานก่อสร้างงานเหล็ก ที่เป็นสมาชิกของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ลำดับ	ชื่อกิจการ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	ยอดขายปี 2556 (ล้านบาท)	ยอดขายปี 2557 (ล้านบาท)	ยอดขายปี 2558 (ล้านบาท)	อัตราเติบโต ยอดขาย เฉลี่ย (%)	ต้นทุนการผลิต และขายต่อ ยอดขาย (%)	กำไรขั้นต้น ต่อยอดขาย (%)	กำไรสุทธิ ต่อยอดขาย (%)
1	บจ. คอนสโก เอ็นเตอร์ไพรเซส (จำหน่ายและให้เช่าเครน ปัมคอนกรีต อะไหล่และอุปกรณ์ไฮดรอลิค)	120	81.9	105.3	N/A	28.5	88.6	11.4	-8.0
2	บจ. ซี เคสท์ มารีน (ต่อและซ่อมเรือ)	51	357.9	281.9	380.7	6.9	79.9	20.1	3.7
3	บจ. ซิยูอีแอล (ผลิตโครงสร้างอุปกรณ์แท่นขุดเจาะน้ำมัน)	60	15,018.8	19,787.0	15,414.0	4.8	84.7	15.3	11.1
4	บจ. ที เอ็น เมทัล เวิร์ค (การผลิตมอเตอร์ฟ้าและเครื่องกำเนิดไฟฟ้า)	100	660.4	698.8	714.0	4.0	77.7	22.3	2.1
5	บจ.ไทยนิปปอน สตีล แอนด์ซูมิทส เอ็นจิเนียริง แอนด์ คอนสตรัคชั่น คอร์ปอเรชั่น (ประกอบโครงสร้างเหล็ก)	62	8,214.0	13,066.8	5,631.7	1.1	98.0	2.0	0.0
6	บจ. ไทย เฮอริค (การผลิตและประกอบโครงสร้างเหล็กเพื่อใช้ในการก่อสร้างและติดตั้ง)	670	968.0	1,412.2	1,381.4	21.9	93.2	6.8	-4.6
7	บจ. ไทยอินเตอร์เนชั่นแนล คีอียาร์ด (บริการต่อและซ่อมเรือ)	100	148.8	190.1	202.2	17.1	77.8	22.2	7.4
8	บมจ.บีเจซี เฮฟวี อินดัสทรี (ผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์หลัก)	400	3,909.6	4,521.6	5,611.6	19.9	67.5	32.5	25.5
9	บจ. มาร์ชัน (บริการต่อและซ่อมเรือ)	198.25	1,307.9	1,163.9	N/A	-11.0	79.3	20.7	13.7
10	บจ. มาริอาร์ท (ประเทศไทย) (บริการรับจ้างต่อเรือ)	12	14.1	20.2	29.2	43.9	84.1	15.9	2.6
11	บจ. ยูนิไทยชิปยาร์ดแอนด์เอนจิเนียริง (ประกอบโครงสร้างเหล็ก บริการต่อและซ่อมเรือ)	2,774.4	3,510.1	2,858.7	1,999.5	-24.3	72.9	23.1	38.6
12	บมจ.ยูนิมิท เอนจิเนียริง (มหาชน) (ผลิตและประกอบโครงสร้างเหล็ก)	142.6	1,620.3	1,490.1	1,079.0	-17.8	74.5	25.5	11.5
13	บจ.วิศวกิจพัฒนา (แปรรูปโครงสร้างเหล็ก)	250.0	1,625.2	2,023.9	2,429.5	22.2	69.4	30.6	6.6



โครงการผลกระทบจากการประกาศใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) มาตรการตอบโต้การอุดหนุน (CVD) มาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (SG) กับเหล็กแผ่นรีดร้อนและเหล็กรูปพรรณรีดร้อนต่ออุตสาหกรรมต่อเรือ ช่อมเรือ และก่อสร้างงานเหล็กภายในประเทศ

ลำดับ	ชื่อกิจการ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	ยอดขายปี 2556 (ล้านบาท)	ยอดขายปี 2557 (ล้านบาท)	ยอดขายปี 2558 (ล้านบาท)	อัตราเติบโต ยอดขาย เฉลี่ย (%)	ต้นทุนการผลิต และขายต่อ ยอดขาย (%)	กำไรขั้นต้น ต่อยอดขาย (%)	กำไรสุทธิ ต่อยอดขาย (%)
14	บจ.พัฒนาไพศาลเอ็นอีเนียริง (รับเหมาก่อสร้างงานหลัก)	1,255.0	1997.2	3,476.9	4,432.8	50.8	88.0	12.0	6.1
15	บจ. สตาร์มารีนเอ็นจีเนียริง (รับจ้างซ่อมเรือและจำหน่ายวัสดุซ่อมเรือ)	15	52.3	48.7	51.6	-0.5	77.9	22.1	-13.4
16	บจ. หะรินต่อเรือ (บริการต่อและซ่อมเรือ)	60	166.7	239.9	215.0	16.8	73.9	26.1	9.1
17	บจ. อาจีกว่า แอนด์ เอสซีไอ เมทัล เทค (ประกอบโครงสร้างหลัก)	108	109.4	1,168.1	1,182.3	484.5	79.5	20.5	11.2
18	บมจ.อิตาเลียนไทยทิวลิปเมนต์ (รับเหมาก่อสร้าง)	6,335.8	29,071.4	32,127.3	29,116.6	0.6	92.0	8.0	-0.3
19	บจ. อิตาลีไทยมารีน (บริการต่อและซ่อมเรือ)	810	250.7	228.7	272.0	5.1	92.1	7.9	-3.3
20	บจ. อู่กรุงเทพ (บริการต่อและซ่อมเรือ)	100	550.5	N/A	N/A	N/A	97.6	2.4	-3.9
21	บจ. อุปราการกลการ (บริการต่อและซ่อมเรือ)	10	N/A	63.6	97.7	53.6	87.4	12.6	3.6
22	บจ. อู่เรือ มารีน แอ็คมี ไทย (บริการต่อและซ่อมเรือ เครื่องจักร และอุปกรณ์เรือ)	85.5	210.7	186.0	207.9	0.0	64.3	35.7	0.4
23	บจ. เอ แอนด์ มารีน (ไทย) (จำหน่ายอุปกรณ์การเดินเรือ)	20	210.1	191.0	317.4	28.5	70.1	29.9	2.5
24	บมจ. เอเชียน มารีน เซอร์วิส (ซ่อมเรือเดินทะเล)	258.3	668.0	584.0	734.9	6.6	66.6	33.4	11.1
25	บมจ. เอ็ม ซี เอส สตีล (ประกอบโครงสร้างหลัก)	500	2,234.0	956.0	3,586.7	109.0	67.9	32.1	6.6
26	บมจ.เอสทีพี แอนด์โอ (ผลิตโครงสร้างหลัก ถึงความดัน)	406.3	5,019.8	11,130.5	12,843.7	68.6	72.3	27.7	24.6
27	บจ. เอส อี เอ ซิฟยาร์ด (ซ่อมแซมเรือและรักษาตรวจสอบเรือ)	40	51.0	45.3	N/A	-11.1	87.4	12.6	0.1

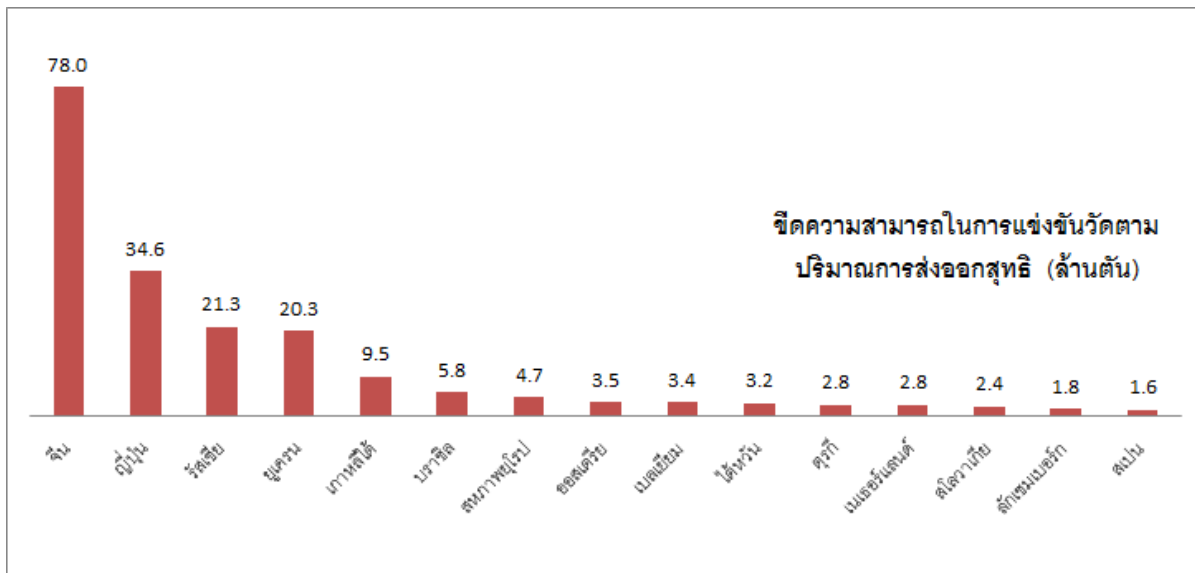


ลำดับ	ชื่อกิจการ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	ยอดขายปี 2556 (ล้านบาท)	ยอดขายปี 2557 (ล้านบาท)	ยอดขายปี 2558 (ล้านบาท)	อัตราเติบโต ยอดขาย เฉลี่ย (%)	ต้นทุนการผลิต และขายต่อ ยอดขาย (%)	กำไรขั้นต้น ต่อยอดขาย (%)	กำไรสุทธิ ต่อยอดขาย (%)
28	บมจ. แอล พี เอ็น เพลทมิล (จำหน่ายเหล็กและแปรรูปเหล็ก)	2,523.2	2,090.9	3,885.8	2,546.9	25.7	108.2	-8.2	-24.4

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และการเก็บข้อมูลของผู้วิจัย



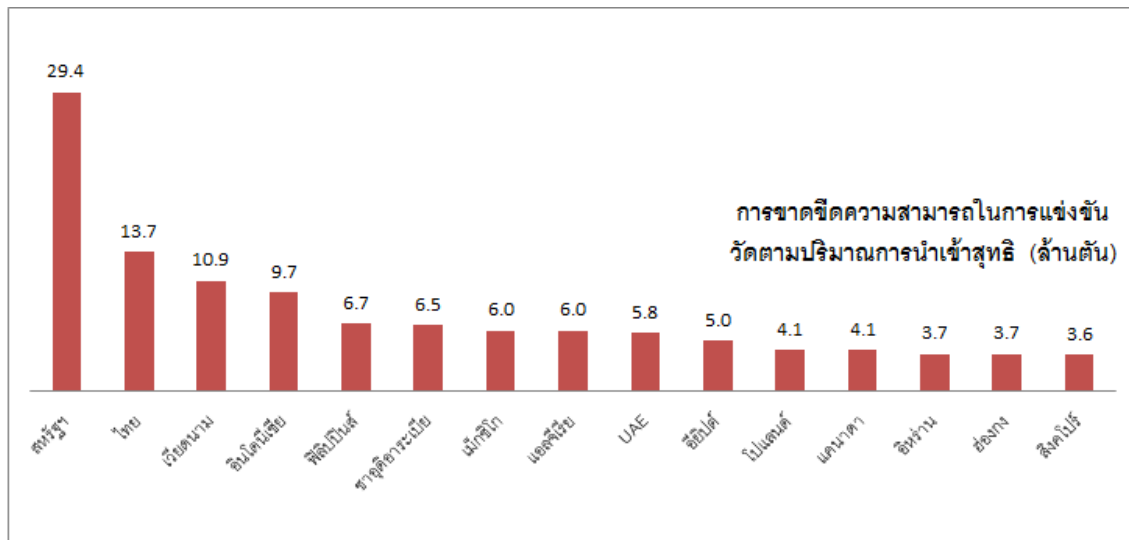
นอกจากนี้ หากนำข้อมูลปริมาณการส่งออกสุทธิ (net export) มาเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวัดขีดความสามารถทางการแข่งขันของการผลิตเหล็กเพื่อการส่งออกและปริมาณเหล็กที่มีการนำเข้าของแต่ละประเทศพบว่า ประเทศที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันในการผลิตและส่งออกเหล็กมากในโลก 5 อันดับแรกของโลก ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น รัสเซีย ยูเครน และเกาหลีใต้ ตามลำดับ ดังแสดงตามรูปที่ 2-5 โดยเฉพาะประเทศจีนและญี่ปุ่นซึ่งมีปริมาณการส่งออกมากกว่าปริมาณการนำเข้ามากถึง 78 และ 34.6 ล้านตัน ตามลำดับ



รูปที่ 2-5 ประเทศผู้นำด้านการส่งออกสุทธิ (net export country) ของสินค้าเหล็กใน พ.ศ.2557

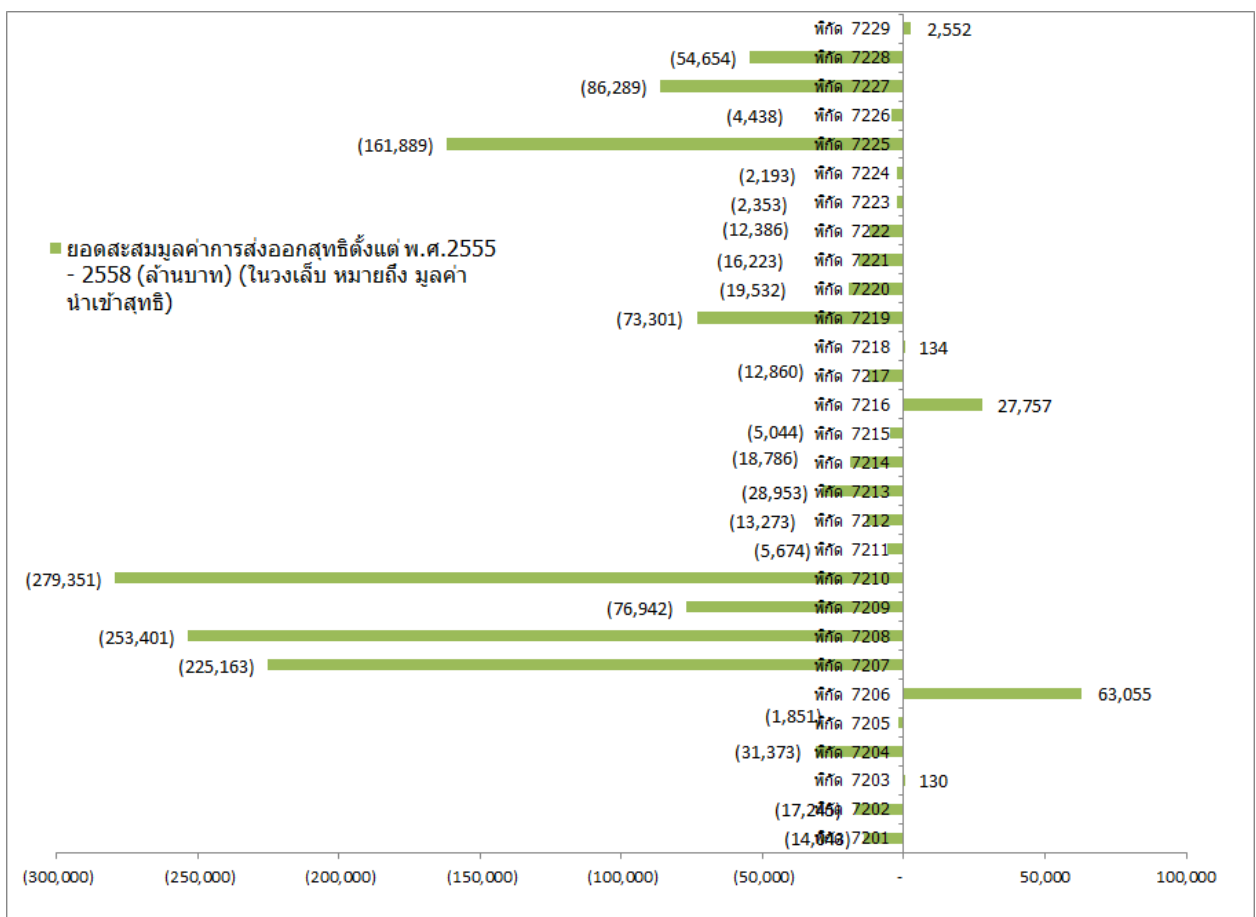
ที่มา World Steel Association

ขณะเดียวกัน หากใช้ข้อมูลปริมาณการนำเข้าสุทธิ (net import) มาเป็นเครื่องมือบ่งชี้การขาดขีดความสามารถในการแข่งขันในการผลิตเหล็กเพื่อใช้ป้อนความต้องการของตลาดภายในประเทศจนทำให้ต้องมีการนำเข้ามากกว่าการส่งออก พบว่า ประเทศที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันน้อยและมีปริมาณการผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภคภายในประเทศอย่างมาก 5 อันดับแรกของโลก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ไทย เวียดนาม อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ตามลำดับ ดังแสดงตามรูปที่ 2-6 โดยเฉพาะประเทศสหรัฐอเมริกา ไทย เวียดนาม และอินโดนีเซียซึ่งมีปริมาณการนำเข้ามากกว่าปริมาณการส่งออกมากถึง 29.4, 13.7, 10.9 และ 9.7 ล้านตัน ตามลำดับ



รูปที่ 2-6 ประเทศผู้ที่มีการนำเข้าสุทธิมากที่สุด (net import country) ของสินค้าเหล็กใน พ.ศ.2557

ที่มา World Steel Association



รูปที่ 2-7 ประเภทของสินค้าเหล็กที่ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน

ที่มา ประมวลผลโดยคณะผู้วิจัยโดยใช้ฐานข้อมูลกรมศุลกากร



ในภาพรวมพบว่า อุตสาหกรรมเหล็กของไทย รวมถึงหลายประเทศในอาเซียน เช่น เวียดนาม อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ ขาดสามารถในการแข่งขันเนื่องจากปริมาณการผลิตภายในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้ภายในประเทศจนจัดได้ว่าเป็นประเทศลำดับต้นๆ ของโลกที่ต้องมีการนำเข้าเหล็กจากต่างประเทศเข้ามาเป็นจำนวนมากเพื่อป้อนเป็นวัตถุดิบในโรงงานอุตสาหกรรม งานก่อสร้าง และความต้องการใช้ของภาคครัวเรือน

นอกจากนี้ หากพิจารณาเป็นรายประเภทของเหล็กที่ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันตามพิสัยการค้าระหว่างประเทศของเหล็กชนิดต่างๆ ภายใต้ตอนที่ 72 (เหล็กและเหล็กกล้า) ดังแสดงตามภาพที่ 2-7 โดยพิจารณาจากฐานข้อมูลมูลค่าการค้าระหว่างประเทศใน พ.ศ. 2555 ถึง 2558 ที่จัดทำโดยกรมศุลกากรร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ พบว่า มีเหล็กเพียงไม่กี่รายการที่ประเทศไทยมีการส่งออกสุทธิเป็นบวก (มีการมูลค่าการส่งออกมากกว่ามูลค่าการนำเข้า) โดยรายการสินค้าเหล็กที่ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการผลิตและการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ (1) เหล็กพิกัด 7206 (เหล็กและเหล็กกล้าไม่เจือเป็นอินกอตหรือมีลักษณะขั้นปฐมอื่นๆ) ซึ่งไทยมีมูลค่าการส่งออกสุทธิ 63,055 ล้านบาท (2) เหล็กพิกัด 7216 (มุม รูปทรง และหน้าตัดรูปต่างๆ ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า) ซึ่งไทยมีมูลค่าการส่งออกสุทธิ 27,757 ล้านบาท (3) เหล็กพิกัด 7229 (ลวดทำด้วยเหล็ก) ซึ่งไทยมีมูลค่าการส่งออกสุทธิ 2,552 ล้านบาท ตามลำดับ

ในขณะเดียวกัน เหล็กเกือบทุกประเภทที่ใช้ในประเทศไทย ส่วนใหญ่เป็นสินค้าเหล็กที่ประเทศมีขีดความสามารถในการผลิตและส่งออกไม่มาก โดยประสพสภาวะการนำเข้าสุทธิ (มีมูลค่าการส่งออกน้อยกว่านำเข้า) โดยรายการสินค้าเหล็กที่ไทยประสพสภาวะการนำเข้าสุทธิมากที่สุด ได้แก่ (1) เหล็กพิกัด 7210 (ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็ก มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป หุ้มติด ชุบ หรือเคลือบ) ซึ่งไทยมีมูลค่าการนำเข้าสุทธิ 279,351 ล้านบาท (2) เหล็กพิกัด 7208 (ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กมีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป ได้จากการรีดร้อน ไม่หุ้มติด ไม่ชุบ หรือไม่เคลือบ) ซึ่งไทยมีมูลค่าการนำเข้าสุทธิ 253,401 ล้านบาท และ (3) เหล็กพิกัด 7207 (ผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปทำด้วยเหล็กไม่เจือ) ซึ่งไทยมีมูลค่าการนำเข้าสุทธิ 225,163 ล้านบาท ตามลำดับ



วิธีปฏิบัติของนานาประเทศในการกำหนดมาตรการตอบโต้ การทุ่มตลาดและการอุดหนุนของการค้าเสรีระหว่างประเทศ

1. ความนำ

บทที่ 2 ศึกษาวิธีปฏิบัติของนานาประเทศในการกำหนดมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุน และมาตรการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องของการค้าเสรีระหว่างประเทศ ซึ่งประกอบด้วยกรณีศึกษาขององค์การการค้าโลก (WTO) ออสเตรเลีย อินเดีย สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการเปรียบเทียบถึงวิธีปฏิบัติ ความเหมือน และความแตกต่างในการกำหนดมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนสำหรับสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า โดยกลุ่มของสินค้าเหล็กที่อยู่ภายใต้ขอบเขตการศึกษา ได้แก่ (1) เหล็กแผ่นรีดร้อนพิกัด 7208 (2) เหล็กแผ่นรีดร้อนพิกัด 7211.13 (3) เหล็กแผ่นรีดร้อนพิกัด 7211.14 (4) เหล็กแผ่นรีดร้อนพิกัด 7211.19 และ (5) เหล็กรูปพรรณพิกัด 7216

2. มาตรการสร้างข้อจำกัดทางการค้าสินค้าเหล็ก

เหล็กเป็นโลหะพื้นฐานที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจผลิตสินค้าอุตสาหกรรมเกือบทุกประเภท หลายประเทศจึงมีแนวคิดในการสร้างข้อจำกัดทางการค้าสินค้าเหล็กเพื่อคุ้มครองผู้ผลิตเหล็กภายในประเทศ สร้างการจ้างงานในกิจการผู้ผลิตเหล็ก ตลอดจนจัดระเบียบมาตรฐานคุณภาพเหล็ก และใช้มาตรการแทรกแซงกลไกตลาดเพื่อให้ปริมาณเหล็กเพียงพอใช้สำหรับการบริโภคภายในประเทศ

มาตรการที่สร้างข้อจำกัดการค้าเสรีของเหล็กสามารถจำแนกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1) มาตรการทางภาษี (Tariff Measures) เป็นการใช้มาตรการกำหนดกำแพงภาษีศุลกากรเพื่อสร้างข้อจำกัดการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศเพื่อมิให้เข้ามาแข่งขันกับผู้ผลิตภายในประเทศ ในขณะเดียวกันยังรวมถึงการกำหนดภาษีศุลกากรสำหรับการส่งออกสินค้าเหล็กเพื่อป้องกันมิให้ผู้ผลิตภายในประเทศมีการส่งออกเหล็กมากเกินไปจนเกิดภาวะขาดแคลนภายในประเทศ

คณะผู้วิจัยได้ศึกษาการกำหนดภาษีศุลกากรสำหรับการนำเข้า (Import Duty) สินค้าเหล็ก ได้แก่ กลุ่มเหล็กแผ่นรีดร้อน และกลุ่มเหล็กรูปพรรณ ที่อยู่ภายใต้ข้อผูกพันของ WTO จากฐานข้อมูล WTO Integrated Database Notification² โดยได้จัดทำประมวลผลไว้ในตารางที่ 3-1 และ 3-2

² ข้อมูลสืบค้นจาก <http://tariffdata.wto.org> โดยข้อมูลอัตราภาษีดังกล่าวใช้เรียกเก็บกับการนำเข้าจากต่างประเทศที่มีใช้ประเทศที่อยู่ภายใต้ความตกลงการค้าเสรี

ตารางที่ 3-1 แสดงอัตราอากรนำเข้าสำหรับการนำเข้าเหล็กแผ่นรีดร้อนใน พ.ศ.2558

กลุ่มประเทศ	การเรียกเก็บอากรนำเข้า (Import Duty) สำหรับการนำเข้าเหล็กแผ่นรีดร้อนใน พ.ศ.2558					
	0%	1 – 5%	6 – 10%	11 – 15%	16-20%	>20%
อาเซียน	บรูไน ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เวียดนาม	อินโดนีเซีย ลาว เมียนมา ไทย	กัมพูชา		มาเลเซีย	
เอเชียตะวันออกเฉียง	ฮ่องกง มาเก๊า ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน		จีน			
เอเชียใต้	ศรีลังกา		บังคลาเทศ อินเดีย เนปาล	ปากีสถาน		
เอเชียกลาง	อาร์มีเนีย จอร์เจีย คาซัคสถาน	ทาจิกิสถาน				
โอเชียเนีย	ปาปัวนิวกินี	ออสเตรเลีย ฟิจิ นิวซีแลนด์				
ตะวันออกกลาง	อิสราเอล จอร์แดน	บาห์เรน คูเวต กาตาร์ โอมาน ซาอุดีอาระเบีย UAE เยเมน				
ยุโรป	EU ไอร์แลนด์ นอร์เวย์ สวีเดน ยูเครน	รัสเซีย	ตุรกี			
แอฟริกา	มอริเชียส แอฟริกาใต้	แองโกลา อียิปต์ กานา โมซัมบิก นามิเบีย ไนจีเรีย รวันดา โตโก ซิมบับเว	มาดากัสการ์ โมร็อกโก อูเกนดา	แอลจีเรีย	คาเมรูน	
อเมริกาเหนือ	แคนาดา สหรัฐอเมริกา					
แคริบเบียน		คิวบา ไฮติ จาไมก้า ตรินิแดด				บาฮามาส
ละตินอเมริกา	โคลัมเบีย เปรู คอสตาริกา เม็กซิโก ปานามา	โบลิเวีย	ชิลี	อาร์เจนตินา บราซิล เวเนซุเอลา		

ที่มา ประมวลผลโดยคณะผู้วิจัยโดยใช้ฐานข้อมูล WTO

จากตารางที่ 3-1 พบว่า กลุ่มประเทศที่กำหนดอากรขาเข้าเหล็กแผ่นรีดร้อนในอัตราสูงส่วนใหญ่เป็นประเทศกำลังพัฒนาที่มีการให้ความคุ้มครองผู้ผลิตเหล็กในประเทศ เช่น มาเลเซีย ปากีสถาน แอลจีเรีย บาฮามาส บราซิล อาร์เจนตินา และ เวเนซุเอลา



ตารางที่ 3-2 แสดงอัตราอากรนำเข้าสำหรับการนำเข้าเหล็กgrupพรรณใน พ.ศ.2558

กลุ่มประเทศ	การเรียกเก็บอากรศุลกากรนำเข้า (Import Duty) สำหรับการนำเข้าเหล็กgrupพรรณใน พ.ศ.2558					
	0%	1 – 5%	6 – 10%	11 – 15%	16-20%	>20%
อาเซียน	บรูไน สิงคโปร์	ลาว มาเลเซีย เมียนมา	กัมพูชา ฟิลิปปินส์ ไทย	อินโดนีเซีย เวียดนาม		
เอเชียตะวันออกเฉียง	ฮ่องกง มาเก๊า ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน		จีน			
เอเชียใต้			บังคลาเทศ อินเดีย	เนปาล ปากีสถาน	ศรีลังกา	
เอเชียกลาง	อาร์มีเนีย จอร์เจีย คาซัคสถาน	ทาจิกิสถาน				
โอเชียเนีย	ปาปัวนิวกินี	ออสเตรเลีย ฟิจิ นิวซีแลนด์				
ตะวันออกกลาง	อิสราเอล จอร์แดน	บาห์เรน คูเวต กาตาร์ โอมาน ซาอุดีอาระเบีย UAE เยเมน				
ยุโรป	EU ไอร์แลนด์ มอนเตเนโกร นอร์เวย์ สวีเดน ยูเครน	รัสเซีย		ตุรกี		
แอฟริกา	แอฟริกาใต้	แอลจีเรีย โมซัมบิก โมร็อกโก	อียิปต์ มาดากัสการ์ มอริเชียส	แอลจีเรีย คาเมรูน ซิมบับเว	กานา ไนจีเรีย รวันดา โตโก	อูเกนดา
อเมริกาเหนือ	แคนาดา สหรัฐอเมริกา					
แคริบเบียน		คิวบา ตรินิแดด	ไฮติ จาไมกา			บาฮามาส
ละตินอเมริกา	เม็กซิโก เปรู	โคลัมเบีย ปานามา	โบลิเวีย ชิลี คอสตาริกา	อาร์เจนตินา บราซิล เวเนซุเอลา		

ที่มา ประมวลผลโดยคณะผู้วิจัยโดยใช้ฐานข้อมูล WTO

จากการพิจารณาข้อมูลตารางที่ 3-2 พบว่า ประเทศที่มีกำหนดอากรขาเข้าเหล็กgrupพรรณในอัตราสูงส่วนใหญ่เป็นประเทศกำลังพัฒนา เช่น อุกันดา บาฮามาส ศรีลังกา กานา ไนจีเรีย รวันดา โตโก อินโดนีเซีย เวียดนาม เนปาล ปากีสถาน ตุรกี เป็นต้น

2) มาตรการที่มีใช้ภาษี (Non-Tariff Measures หรือ NTM) เป็นการใช้อนุมาตรการที่มีใช้ภาษีเพื่อสร้างข้อจำกัดการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ โดยจากการศึกษา NTM ที่นำมาใช้กับการค้าเหล็กและเหล็กกล้าพบว่า มีการนำ NTM มาใช้ในลักษณะดังนี้



2.1) การกำหนดอุปสรรคทางเทคนิคต่อการค้า (Technical Barriers to Trade หรือ TBT) ได้แก่ การกำหนดมาตรฐานสินค้าหลักที่จะนำเข้า เช่น กรณีที่สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กำหนดมาตรฐานบังคับสำหรับเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กบางประเภทที่นำเข้ามาเพื่อใช้ภายในประเทศ เพื่อนำมาใช้กีดกันการนำเข้าผลิตภัณฑ์ด้วยมาตรฐาน ตัวอย่างเช่น การนำมาตรฐานบังคับมาใช้ในการนำเข้า เหล็กเส้นกลม เหล็กข้ออ้อย เหล็กหลอดคาร์บอนต่ำ เหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อน เหล็กโครงสร้างรูปพรรณขึ้นรูปเย็น เหล็กกล้าคาร์บอนรีดร้อนแผ่นม้วน แผ่นแถบ แผ่นหนาและแผ่นบางสำหรับงานโครงสร้างทั่วไป เหล็กกล้าคาร์บอนรีดร้อนสำหรับงานโครงสร้างเชื่อมประกอบ เหล็กกล้าคาร์บอนทรงแบนรีดร้อนสำหรับงานโครงสร้างเครื่องจักรกล เป็นต้น

2.2) การตรวจสอบสินค้าก่อนนำเข้า (Pre - Shipment Inspection หรือ PSI) เป็นการตรวจสอบความถูกต้องเรื่องคุณภาพสินค้า ปริมาณ ราคา ท่าเรือต้นทาง ท่าเรือปลายทาง ผู้ส่งสินค้า เลขที่ใบตรวจสอบส่ง หมดอายุพิกัดอัตราอากรศุลกากรของสินค้าต้นทางก่อนจะทำการส่งออก โดยใช้ผู้ตรวจสอบที่ได้รับอนุญาตจากประเทศผู้นำเข้า ซึ่งมาตรการ PSI ที่รัฐบาลประเทศผู้นำเข้ากำหนดจะส่งผลให้ผู้นำเข้ามีต้นทุนเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้นำเข้าต้องรับผิดชอบจ่ายค่าตรวจสอบสินค้าก่อนนำเข้าให้แก่บริษัทผู้ตรวจสอบสินค้า ตัวอย่างการนำมาตรการ PSI มาใช้กับผลิตภัณฑ์เหล็ก เช่น

- กรณีกระทรวงการค้าอินโดนีเซียออกข้อกำหนดให้การนำเข้าเหล็กและเหล็กกล้าจะต้องปฏิบัติตามมาตรการ PSI โดยกระทรวงการค้าอินโดนีเซียมอบหมายให้บริษัท Bureau Veritas เป็นผู้ตรวจสอบสินค้าจากประเทศผู้ส่งออกก่อนจะนำเข้ามาที่อินโดนีเซีย โดย Bureau Veritas จะตรวจสอบปริมาณ คุณภาพ หมดอายุพิกัดอัตราอากรศุลกากร และประเทศที่เป็นแหล่งผลิต โดยอาศัยข้อมูลพิจารณาจากหลักฐานต่างๆ เช่น ใบกำกับราคาสินค้า ใบรายการบรรจุภัณฑ์ โดยผู้นำเข้าอินโดนีเซียต้องเป็นผู้ชำระค่าใช้จ่ายให้แก่ PSI
- กรณีกระทรวงพาณิชย์อินเดียออกข้อกำหนดให้การนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กมือสองหรือเศษเหล็กจะต้องปฏิบัติตามมาตรการ PSI โดยกระทรวงพาณิชย์อินเดียมอบหมายให้บริษัท SGS เป็นผู้ตรวจสอบสินค้าจากประเทศผู้ส่งออกก่อนจะนำเข้ามาที่อินเดีย โดย SGS จะตรวจสอบคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์เหล็ก วิเคราะห์องค์ประกอบทางเคมี ความหนาและความกว้างของผลิตภัณฑ์เหล็ก หมดอายุพิกัดอัตราอากรศุลกากรตามระบบฮาร์โมนิซีสัญญาการซื้อขาย เลตเตอร์ออฟเครดิต และใบกำกับราคา เป็นต้น

2.3) การกำหนดเงื่อนไขการจดทะเบียนเป็นผู้นำเข้า (Import License) เป็นการกำหนดให้การนำเข้าสินค้าบางประเภทจะนำเข้าได้เฉพาะกรณีที่เป็นผู้นำเข้าที่จดทะเบียนกับหน่วยงานของรัฐ ตัวอย่างเช่น กระทรวงการต่างประเทศและอุตสาหกรรมแห่งมาเลเซียกำหนดให้การนำเข้าเหล็กแผ่นรีดร้อน เหล็กแผ่นรีดเย็น ท่อเหล็ก และเหล็กทรงยาวจะต้องดำเนินการโดยผู้นำเข้าที่เป็นโรงงานผู้ผลิตเหล็กหรือคลังสินค้าโรงงานผลิตที่จดทะเบียนกับกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศและอุตสาหกรรมเท่านั้น

2.4) การกำหนดโควตานำเข้า เป็นการกำหนดโควตานำเข้าที่ได้รับสิทธิยกเว้นภาษีตามความตกลงการค้าระหว่างที่รัฐภาคีได้ทำการตกลง เช่น กรณีที่กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ของไทยได้ดำเนินการพิจารณาจัดสรรปริมาณ (โควตา) นำเข้าเหล็กและเหล็กกล้าที่ได้รับสิทธิยกเว้นภาษีตามความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA) โดยการจัดสรรโควตาดังกล่าวข้างต้นแบ่งเป็นเหล็กแผ่นรีดร้อนกัดกรดและเคลือบน้ำมันเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เหล็กแผ่นรีดร้อนสำหรับนำไปรีดเย็นเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์



และขึ้นส่วน เป็นต้น กรมการค้าต่างประเทศดำเนินการตามข้อเสนอของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่ได้มีการหารือร่วมกับผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง

2.5) การเรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-Dumping หรือ AD) เป็นมาตรการที่รัฐบาลประเทศผู้นำเข้าเรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาดเมื่อพิจารณาแล้วเห็นว่าการที่ประเทศผู้ส่งออกได้ส่งสินค้าเข้ามาในประเทศผู้นำเข้าโดยมีราคาส่งออกต่ำกว่ามูลค่าปกติ (normal value) ของสินค้าชนิดเดียวกันที่ขายเพื่อการบริโภคในประเทศผู้ส่งออก ทั้งรัฐบาลประเทศผู้นำเข้าจะทำการไต่สวนการทุ่มตลาดและพิสูจน์ความเสียหายที่เกิดขึ้นแก่ผู้ผลิตภายในประเทศผู้นำเข้าที่เกิดจากการค้าที่ไม่เป็นธรรมอันเกิดจากการทุ่มตลาดโดยจะเรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) เพื่อขจัดความเสียหาย

การเรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) เป็นประเด็นที่ได้รับความสนใจอย่างกว้างขวางในการทำการค้าระหว่างประเทศของเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก โดยผลิตภัณฑ์จากประเทศผู้ส่งออกที่ถูกเรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กจากประเทศผู้นำเข้ามาก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากประเทศจีน (คิดเป็นร้อยละ 22 ของจำนวนคำร้องขอไต่สวนการทุ่มตลาดรวมทั้งหมดของโลก) เกาหลีใต้ (ร้อยละ 7.1) รัสเซีย (ร้อยละ 6.9) ไต้หวัน (ร้อยละ 5.6) ยูเครน (ร้อยละ 5) ญี่ปุ่น (ร้อยละ 5) ขณะที่ประเทศผู้นำเข้าที่ริเริ่มให้มีการไต่สวนและเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กจากประเทศผู้ส่งออกมากที่สุด ได้แก่ สหรัฐอเมริกา (คิดเป็นร้อยละ 20.4 ของจำนวนคำร้องขอไต่สวนการทุ่มตลาดรวมทั้งหมดของโลก) EU (ร้อยละ 12.1) แคนาดา (ร้อยละ 9.8) อาร์เจนตินา (ร้อยละ 7.1) เม็กซิโก (ร้อยละ 5.6) อินเดีย (ร้อยละ 5) ออสเตรเลีย (ร้อยละ 4.9) บราซิล (ร้อยละ 4.9) **ไทย (ร้อยละ 4)** และอินโดนีเซีย (ร้อยละ 3.5) โดยประเทศไทยเป็นประเทศที่มีจำนวนการไต่สวนและมีการเรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาดฯ มากเป็นอันดับ 9 จากจำนวน 40 ประเทศทั่วโลกที่มีการเรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาด

กรณีของไทย กรมการค้าต่างประเทศร่วมกับกรมศุลกากรมีการจัดเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) และค่าธรรมเนียมพิเศษตอบโต้การทุ่มตลาดจากต่างประเทศดังนี้

- (1) เรียกเก็บ AD สำหรับการนำเข้าสินค้าเหล็กโครงสร้างรูปพรรณหน้าตัดรูปตัว H จากจีน
- (2) เรียกเก็บ AD สำหรับการนำเข้าสินค้าเหล็กแผ่นรีดเย็นชนิดม้วน แผ่นตัด และแผ่นแถบจากอาร์เจนตินา รัสเซีย และคาซัคสถาน
- (3) เรียกเก็บ AD สำหรับการนำเข้าสินค้าเหล็กกล้ารีสนิมรีดเย็นชนิดม้วน แผ่น และแผ่นแถบจากญี่ปุ่น สหภาพยุโรป ไต้หวัน และเกาหลีใต้
- (4) เรียกเก็บ AD สำหรับการนำเข้าสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนและไม่ใช่ม้วนจากญี่ปุ่น แอฟริกาใต้ รัสเซีย คาซัคสถาน อินเดีย เกาหลีใต้ ไต้หวัน เวเนซุเอลา อาร์เจนตินา ยูเครน แอลจีเรีย อินโดนีเซีย สโลวัก โรมาเนีย
- (5) เรียกเก็บ AD สำหรับการนำเข้าสินค้าเหล็กหลอดคาร์บอนต่ำจากยูเครนและอินโดนีเซีย
- (6) เรียกเก็บ AD สำหรับการนำเข้าสินค้าเหล็กหลอดคาร์บอนสูงจากจีน อินเดีย แอฟริกาใต้
- (7) เรียกเก็บ AD สำหรับการนำเข้าสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดเป็นม้วนและไม่ใช่ม้วนจากมาเลเซียและจีน
- (8) เรียกเก็บ AD สำหรับการนำเข้าสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนเจือโบรอนชนิดเป็นม้วนและไม่ใช่ม้วนจากจีน



- (9) เรียกเก็บ AD สำหรับการนำเข้าสินค้าเหล็กแผ่นรีดเย็นชุบหรือเคลือบด้วยโลหะเจือของอลูมิเนียมและสังกะสีแบบจุ่มร้อนจากจีน เกาหลีใต้ และไต้หวัน
- (10) เรียกเก็บ AD สำหรับการนำเข้าสินค้าเหล็กแผ่นรีดเย็นเคลือบด้วยสังกะสีแบบจุ่มร้อนแล้วทาสีและเหล็กแผ่นรีดเย็นชุบหรือเคลือบด้วยโลหะเจือของอลูมิเนียมและสังกะสีแบบจุ่มร้อนแล้วทาสีจากจีน เกาหลีใต้ และไต้หวัน
- (11) เรียกเก็บ AD สำหรับการนำเข้าสินค้าเหล็กกล้าไร้สนิมรีดเย็นชนิดม้วน แผ่น และแผ่นแถบจากจีน
- (12) เรียกเก็บ AD สำหรับการนำเข้าสินค้าเหล็กแผ่นรีดเย็นชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วนจากจีน เวียดนาม และไต้หวัน
- (13) เรียกเก็บ AD สำหรับการนำเข้าสินค้าเหล็กหลอดคาร์บอนสูง รวมถึงเหล็กหลอดคาร์บอนสูงที่เจือธาตุอื่นที่มีแหล่งกำเนิดจากจีน
- (14) เรียกเก็บ AD สำหรับการนำเข้าสินค้าเหล็กหลอดคาร์บอนต่ำ เหล็กหลอดคาร์บอนต่ำที่เจือธาตุอื่น เหล็กหลอดคาร์บอนสำหรับย៉าหัวและงานทุบขึ้นรูปเย็น และเหล็กหลอดคาร์บอนสำหรับงานย៉าหัวและงานทุบขึ้นรูปเย็นที่เจือธาตุอื่นจากจีน
- (15) เรียกเก็บ AD สำหรับการนำเข้าสินค้าหลอดและท่อทำด้วยเหล็กกล้าไม่เป็นสนิมจากเกาหลีใต้ จีน ไต้หวัน และเวียดนาม
- (16) เรียกเก็บ AD สำหรับการนำเข้าสินค้าเหล็กแผ่นรีดเย็นเคลือบด้วยสังกะสีแบบจุ่มร้อนแล้วทาสีและเหล็กแผ่นรีดเย็นชุบหรือเคลือบด้วยโลหะเจือของอลูมิเนียมและสังกะสีแบบจุ่มร้อนแล้วทาสีจากเวียดนาม
- (17) เรียกเก็บ AD สำหรับการนำเข้าสินค้าเหล็กแผ่นรีดเย็นชุบหรือเคลือบด้วยโลหะเจือของอลูมิเนียมและสังกะสีแบบจุ่มร้อนจากเวียดนาม
- (18) เรียกเก็บ AD สำหรับการนำเข้าสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วนจากบราซิล อิหร่าน และตุรกี
- (19) เรียกเก็บ AD สำหรับการนำเข้าสินค้าหลอดและท่อทำด้วยเหล็กกล้าจากจีนและเกาหลีใต้
- (20) เรียกเก็บ AD สำหรับการนำเข้าสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนล้างกรดและเคลือบน้ำมันชนิดเป็นม้วนและไม่เป็นม้วนจากเกาหลีใต้
- (21) เรียกเก็บ AD สำหรับการนำเข้าสินค้าหลอดเหล็กกล้าเคลือบด้วยทองแดงเจือชนิดที่ใช้ผลิตยางนอกชนิดอัดลม (ลวดขอบยาง) จากจีน
- (22) เรียกเก็บค่าธรรมเนียมพิเศษตอบโต้การทุ่มตลาดของสินค้าเหล็กโครงสร้างรูปพรรณหน้าตัดรูปตัว H จากเกาหลีใต้
- (23) เรียกเก็บค่าธรรมเนียมพิเศษตอบโต้การทุ่มตลาดของสินค้าเหล็กโครงสร้างรูปพรรณหน้าตัดรูปตัว H จากโปแลนด์

นอกจากนี้ ยังมีสินค้าเหล็กและเหล็กกล้าอีกหลายรายการที่ยังคงอยู่ระหว่างการไต่สวน เช่น Stainless Steel Pipe and Tube ที่นำเข้าจากจีน เกาหลีใต้ ไต้หวัน และเวียดนาม (AD-63) Certain Hot Dip



Plated or Coated with Aluminium Zinc Alloys of Cold Rolled Steel (AD-67) ที่นำเข้าจากเวียดนาม
Painted Hot Dip Galvanized of Cold Rolled Steel and Painted Hot Dip Plated or Coated with
Aluminium Zinc Alloys of Cold Rolled Steel (AD-68) ที่นำเข้าจากเวียดนาม

2.6) การเรียกเก็บอากรตอบโต้การอุดหนุน (Countervailing Duties หรือ CVD) เป็นมาตรการที่รัฐบาลประเทศผู้นำเข้าเรียกเก็บอากรตอบโต้การอุดหนุนเมื่อพิจารณาแล้วเห็นว่าการที่ประเทศผู้ส่งออกได้ส่งสินค้าเข้ามาในประเทศผู้นำเข้าได้มากเป็นผลจากการที่รัฐบาลประเทศผู้ส่งออกให้การอุดหนุน เช่น การให้ความช่วยเหลือทางการเงินทำให้เงินทุนเพิ่มขึ้นหรือหนี้สินลดลง การให้เงินทุนแก่เอกชน การให้ทรัพย์สินแก่ผู้ส่งออก เป็นต้น ส่งผลให้เกิดการค้าที่ไม่เป็นธรรมอันเกิดจากการให้การอุดหนุน โดยรัฐบาลประเทศผู้นำเข้าจะเรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาด (CVD) เพื่อชดเชยความเสียหาย ตัวอย่างเช่น ในปี พ.ศ.2558 กระทรวงพาณิชย์ของสหรัฐอเมริกาได้มีการเรียกเก็บอากร CVD สำหรับการนำเข้าเหล็กแผ่นรีดเย็นจากอินเดีย รัสเซีย บราซิล และจีน เนื่องจากตรวจพบข้อมูลว่าบริษัทผู้ส่งออกจากประเทศดังกล่าวได้รับการอุดหนุนจากรัฐบาล โดยเรียกเก็บอากร CVD จากผู้ส่งออกอินเดีย บราซิล และจีน ในอัตรา 4.45, 6.33, 7.42 และ 227.29 ตามลำดับ ทั้งนี้ในส่วนของประเทศไทยยังไม่เคยใช้มาตรการการเก็บอากรตอบโต้การอุดหนุนจากการนำเข้าเหล็กและผลิตภัณฑ์

2.7) การเรียกเก็บอากรปกป้องการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (Safeguard หรือ SG) เป็นมาตรการทางการค้าที่ประเทศผู้นำเข้าใช้คุ้มครองอุตสาหกรรมภายในที่ได้รับ ความเสียหายหรือมีแนวโน้มที่จะได้รับความเสียหายจากการนำเข้าที่เพิ่มมากขึ้นมากกว่าปกติเพื่อสร้างโอกาสให้อุตสาหกรรมภายในของประเทศดังกล่าวสามารถปรับตัวให้สามารถแข่งขันกับสินค้านำเข้าได้ โดยปัจจัยในการพิจารณาใช้มาตรการ SG จะต้องพบว่าปริมาณนำเข้าสินค้าเพิ่มขึ้นอย่างมากและเห็นได้ชัดเจนและการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นนั้นก่อให้เกิดภัยคุกคามและความเสียหายอย่างร้ายแรงต่ออุตสาหกรรมภายใน โดยรัฐบาลประเทศผู้นำเข้าปกป้องการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้นโดยใช้มาตรการทางภาษีหรือจำกัดปริมาณนำเข้าภายในกรอบระยะเวลาที่จำเป็นแต่ไม่เกินคราวละ 4 ปี ตัวอย่างเช่น นับตั้งแต่เดือนกันยายน ในปี พ.ศ.2553 รัฐบาลอินเดียกำหนดการเก็บอากรปกป้องการนำเข้าที่เพิ่มขึ้น (SG) ร้อยละ 20 เป็นเวลา 200 วัน เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการนำเข้าเหล็กแผ่นรีดร้อนจากจีน หลังจากนั้นจะลดอัตราอากรจากร้อยละ 20 เหลือร้อยละ 18 เป็นเวลาหลังจากนั้นอีก 180 วัน

3. วิธีปฏิบัติจัดเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) และอากรตอบโต้การอุดหนุน (CVD) ของนานาประเทศและไทย

การเรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-Dumping Duty หรือ AD) และอากรตอบโต้การอุดหนุน (Countervailing Duty หรือ CVD) เป็นประเด็นที่ได้รับความสนใจอย่างกว้างขวางในการทำการค้าระหว่างประเทศของเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก โดยในส่วนใหญ่ของภาคส่วนในโลกละดับสากลจะยึดตามกรอบกติกาภายใต้ WTO ที่มี (1) ความตกลงการปฏิบัติตามมาตรา 6 ของความตกลงทั่วไปว่าด้วยภาษีศุลกากรและการค้า Agreement on the Implementation of Article VI (Anti-Dumping) of General Agreement on Tariff and Trade 1944 (ความตกลงการตอบโต้การทุ่มตลาด Anti-Dumping Agreement หรือ ADA) มีผลใช้บังคับตั้งแต่ปี พ.ศ.2538 และ (2) ความตกลงว่าด้วยการอุดหนุนและมาตรการตอบโต้การอุดหนุน (Agreement on Subsidies and Countervailing Measures หรือ SACM) โดยมีหลักปฏิบัติดังนี้



ความตกลงการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-Dumping Agreement) ขององค์การการค้าโลก

ปัจจุบันมีสินค้าหลักของผู้ส่งออกหลายประเทศ อาทิ จีน รัสเซีย อินเดีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ตุรกี แคนาดา เป็นต้น ถูกประเทศผู้นำเข้าเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) โดย “อากรตอบโต้การทุ่มตลาด” มีวัตถุประสงค์เพื่อปกป้องอุตสาหกรรมภายในประเทศ (Domestic Producers) ที่ผลิตสินค้าชนิดเดียว (Like Products)³ กับสินค้าที่เข้าขายสินค้าทุ่มตลาด (Dumped Products) ที่ได้รับผลกระทบหรือได้รับความเสียหายจากการทุ่มตลาด ซึ่งหมายถึง การที่ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกจากต่างประเทศทำการส่งออกสินค้าไปยังประเทศผู้นำเข้าในราคาส่งออก (Export Price) ที่ต่ำกว่ามูลค่าปกติ (Normal Value) ของสินค้านั้นที่มีการซื้อขายบริโภคในประเทศผู้ผลิต/ประเทศผู้ส่งออก

การระบุว่าสินค้าชนิดใดจากประเทศใดเข้าขายทุ่มตลาดนั้น ไม่ได้พิจารณาว่าสินค้านั้นมีราคาถูกกว่าสินค้าของประเทศอื่นหรือไม่ แต่จะพิจารณาว่าสินค้านำเข้าของประเทศนั้นมีราคาถูกกว่าที่ควรจะเป็นหรือไม่ จึงต้องพิจารณาเทียบกับ “มูลค่าปกติ” (Normal Value) ของสินค้านั้น เช่น เหล็กแผ่นเรียบไม่เป็นสนิมนำเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทยในราคา 16,000 บาท/ตัน แต่มีต้นทุนการผลิตจริงในประเทศผู้ผลิตและจำหน่าย ณ ระดับราคาหน้าโรงงานในราคา 20,000 บาท/ตัน จะถือว่าเป็นการทุ่มตลาด (ขณะที่หากนำเข้ามาจำหน่ายในไทยในราคา 19,700 บาท/ตัน ไม่ถือว่าเป็นการทุ่มตลาดเนื่องจากส่วนเหลือจากการทุ่มตลาดมีค่าไม่เกินร้อยละ 2)

การทุ่มตลาดถือเป็นวิธีการค้าที่ไม่เป็นธรรม โดยจะเป็นการทุ่มตลาด (Dumping) หมายถึง การที่ผู้ส่งออกในต่างประเทศส่งสินค้าเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทย โดยมีราคาส่งออก (Export Price)⁴ ต่ำกว่ามูลค่าปกติ (Normal Value)⁵ ของสินค้าชนิดเดียวกัน ซึ่งเป็นราคาสินค้าทั่วไปที่มีซื้อขายกันเพื่อการบริโภคในประเทศผู้ผลิต/ผู้ส่งออก (อนุโลมให้เทียบกับสินค้าที่คล้ายคลึงกันอย่างมาก Resembling Products ได้) โดยการเปรียบเทียบ Normal Value กับ Export Price จะต้องดำเนินการไปเป็นธรรม โดยพิจารณาถึงเงื่อนไขต่างๆ เช่น ปริมาณการซื้อขาย คุณลักษณะของสินค้า ช่วงเวลาการผลิตและการขาย วัฏจักรเศรษฐกิจ สินค้าคงคลัง อัตราการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ภาษีอากรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการผลิตสินค้า เป็นต้น

มูลค่าปกติ (Normal Value) หมายถึง

- 1) ราคาของสินค้าชนิดเดียวกันที่จำหน่ายในประเทศผู้ผลิต/ผู้ส่งออก
- 2) ราคาของสินค้าชนิดเดียวกันที่ส่งออกไปจำหน่ายในประเทศอื่นๆ
- 3) ราคาที่คิดจากต้นทุนของสินค้าในประเทศผู้ผลิต/ผู้ส่งออกบวกค่าใช้จ่ายในการจัดการ การขาย ค่าใช้จ่ายอื่นๆ และกำไรที่เหมาะสม (ใช้ข้อมูลจริงและคำนวณตามหลักการตามมาตรฐานบัญชี)

เมื่ออุตสาหกรรมภายในประเทศผู้นำเข้า (Domestic Industry) ได้รับความเสียหายจากการทุ่มตลาด (Injury) ผู้ผลิตสินค้าชนิดเดียวกันส่วนใหญ่ในประเทศ (ต้องมีปริมาณการผลิตรวมกันมากกว่าร้อยละ 50 ของปริมาณการผลิตรวมของสินค้าชนิดเดียวกับสินค้าที่ถูกพิจารณาว่ามีการทุ่มตลาดฯ) สามารถยื่นคำขอให้รัฐบาลประเทศผู้นำเข้าเปิดการไต่สวน

³ ในทางปฏิบัติ การพิจารณาว่าเป็นสินค้าชนิดเดียวกันหรือไม่ จะใช้ระบบพิกัดอัตราศุลกากรฮาร์โมนี (HS System) ที่กำหนดพิกัดอัตราศุลกากรไม่น้อยกว่า 4 หลัก มาเป็นเครื่องมือพิจารณา โดยกรณีของไทยจะอ้างอิงพิกัดอัตราศุลกากร 11 หลัก ส่วนกรณีของออสเตรเลียจะอ้างอิงพิกัดอัตราศุลกากร 8 หลัก

⁴ ในทางปฏิบัติ การพิจารณาราคาส่งออก (Export Price) จะอาศัยหลักฐานจากราคาที่แสดงในเอกสารการส่งออก เช่น ใบกำกับราคา (Commercial Invoice) ใบตราส่งสินค้า (Bill of Lading) และ เล็ตเตอร์ออฟเครดิต ซึ่งโดยทั่วไป รัฐบาลประเทศส่วนใหญ่จะใช้ราคา Ex-Factory Price (ราคาขายหน้าโรงงาน) เป็นเกณฑ์กำหนดราคาส่งออก ขณะที่บางประเทศ เช่น ออสเตรเลีย จะใช้ราคา FOB หรือ FAS (ราคาขาย ณ ท่าเรือ) เป็นเกณฑ์กำหนดราคาส่งออก

⁵ การคำนวณ มูลค่าปกติ จะใช้การหาค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weight Average) ของราคาขายหน้าโรงงาน (Ex-Factory Price)



(Initiation) การมีพฤติกรรมทุ้มตลาด โดยผู้ผลิตสินค้าชนิดเดียวกันกับสินค้าที่ทุ้มตลาด (รวมผู้ผลิตที่มีส่วนแบ่งตลาดไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของผลผลิตรวมของสินค้า และในจำนวนนี้ ต้องมีผู้ผลิตที่มีส่วนแบ่งตลาดไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของผลผลิตรวมของสินค้า ที่สนับสนุนให้มีการเก็บอากรตอบโต้การทุ้มตลาดเนื่องจากได้รับความเสียหายจากการทุ้มตลาด) ยื่นคำขอให้หน่วยงานภาครัฐเปิดการไต่สวนการทุ้มตลาด ในคำร้องกล่าวหาการทุ้มตลาด ตัวแทนผู้ผลิตภายในประเทศต้องระบุหลักฐานที่แสดงถึงการทุ้มตลาด เช่น สินค้าที่เข้าข่ายทุ้มตลาด ประเทศผู้ผลิต/ผู้ส่งออก รายชื่อบริษัทผู้ผลิต/ผู้ส่งออก ปริมาณการนำเข้า ราคานำเข้า ระดับราคาในตลาดประเทศผู้นำเข้าที่เปลี่ยนแปลงลดลง เป็นต้น หากหน่วยงานที่รับคำขอเห็นว่าหลักฐานเพียงพอที่จะเปิดการไต่สวน ซึ่งโดยทั่วไป หน่วยงานที่รับคำขอจะพิจารณาจากข้อมูลผลกระทบจากการนำเข้าสินค้าที่ถูกกล่าวหาที่มีระยะเวลาต่อเนื่องกันไม่น้อยกว่า 1 ปี

การที่ประเทศใดจะใช้มาตรการ AD กับสินค้าใดๆ ได้ต้องผ่านขั้นตอนต่างๆ ซึ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Interested Parties) เช่น ผู้ผลิตในต่างประเทศ ผู้ส่งออกในต่างประเทศ ผู้นำเข้า สมาคมการค้าที่มีผู้ผลิตหรือผู้ส่งออก สินค้าที่ถูกพิจารณาเป็นสมาชิกส่วนใหญ่ รัฐบาลประเทศผู้ส่งออก ผู้ผลิตสินค้าในประเทศผู้นำเข้า สมาคมการค้าที่มีผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าสินค้าที่ถูกพิจารณาเป็นสมาชิกส่วนใหญ่ เป็นต้น ต้องเข้าไปมีส่วนร่วมด้วยในขั้นตอนเปิดการไต่สวน ซึ่งเอกสารส่วนใหญ่ที่พิจารณาจะเป็นเอกสารปกปิดเนื่องจากเกี่ยวข้องกับ ความลับทางการค้าและเป็นข้อมูลที่ก่อให้เกิด ความขัดแย้งของกลุ่มผลประโยชน์ เช่น ธุรกิจ ต้นน้ำ ธุรกิจกลางน้ำ และคู่แข่งกัน เป็นต้น

ในกระบวนการไต่สวน หน่วยงานที่ เปิดการไต่สวนประกาศแจ้งเปิดการไต่สวน และหนังสือแจ้งอย่างเป็นทางการถึงการเปิด การไต่สวนไปยังผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ผู้ผลิต ประเทศผู้ส่งออก ผู้ผลิตประเทศผู้นำเข้า ผู้ ส่งออก ผู้นำเข้า หน่วยงานภาครัฐของประเทศ ผู้ส่งออก หน่วยงานภาครัฐของประเทศผู้นำเข้า ทั้งนี้ ผู้ส่งออกที่ถูกฟ้อง AD ต้องให้ ความร่วมมือโดยตอบแบบสอบถามกลับไป ภายในเวลา 30 วัน (หรืออาจมากกว่า 30 วัน

ขึ้นอยู่กับกติกาที่กำหนดโดยรัฐบาลประเทศผู้นำเข้า เช่น กรณีของสหภาพยุโรปกำหนดให้ตอบแบบสอบถาม ภายใน 37 วัน และสหรัฐอเมริกาขอให้ตอบแบบสอบถามภายใน 45 วัน) มิฉะนั้นจะถือว่าผู้ส่งออกในประเทศ ผู้ผลิตไม่ให้ความร่วมมือ และจะถูกเรียกเก็บ AD ในอัตราสูงกว่าผู้ส่งออกที่ให้ความร่วมมือ ทั้งนี้หากผู้ที่

ตัวแทนผู้ผลิตส่วนใหญ่ในประเทศยื่นคำขอให้เปิด การไต่สวนเพื่อเก็บอากรตอบโต้การทุ้มตลาด

- 1) ผู้ผลิตสินค้าชนิดเดียวกันกับสินค้าที่ทุ้มตลาดที่อยู่ใน ประเทศผู้นำเข้าและได้รับความเสียหายจากการทุ้ม ตลาดยื่นคำขอให้หน่วยงานภาครัฐเปิดไต่สวนการทุ้ม ตลาด
- 2) ในคำร้องต้องระบุหลักฐานที่แสดงถึงการทุ้มตลาด เช่น ปริมาณการนำเข้า ระดับราคาในตลาดประเทศผู้ นำเข้าที่เปลี่ยนไป และผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อ อุตสาหกรรมภายในประเทศ
- 3) หากหน่วยงานที่รับคำขอเห็นว่าหลักฐานเพียงพอที่จะ เปิดการไต่สวน แต่หากหลักฐานไม่พอ คำขอ ดังกล่าวจะตกไป

กระบวนการเปิดการไต่สวน

- 1) หน่วยงานที่เปิดการไต่สวนประกาศแจ้งเปิดการไต่ สวนและส่งหนังสือแจ้งเปิดการไต่สวนไปยังผู้ที่ เกี่ยวข้อง
- 2) หน่วยงานที่เปิดการไต่สวนส่งแบบสอบถามให้ผู้ ที่เกี่ยวข้อง โดยหากผู้ผลิต/ผู้ส่งออกในประเทศผู้ผลิต ไม่กรอกแบบสอบถามภายในกำหนด 30 วัน จะถือว่า ผู้ส่งออกไม่ให้ความร่วมมือ



เกี่ยวข้องกับแต่ละฝ่าย โดยเฉพาะผู้ผลิต/ผู้ส่งออก มีจำนวนมาก หน่วยงานไต่สวนอาจสุ่มเลือกหรือคัดเลือกกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ส่งออกรายใหญ่เพียงบางรายให้เป็นตัวแทนในการตอบแบบสอบถามและให้ข้อมูล

ในช่วงกระบวนการไต่สวน หน่วยงานภาครัฐที่ไต่สวนต้องเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปกป้องผลประโยชน์ของตนเอง และเปิดโอกาสให้ฝ่ายผู้ได้ผลประโยชน์กับฝ่ายผู้เสียประโยชน์รับฟังข้อมูลและข้อคิดเห็นของอีกฝ่ายหนึ่งหากได้รับการร้องขอ โดยข้อมูลการหารือจะต้องเก็บเป็นความลับและจะไม่สามารถเปิดเผยได้ หากไม่ได้รับความยินยอมจากฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากเกี่ยวข้องกับรายได้เปรียบเสียเปรียบทางการแข่งขันระหว่างบริษัทที่เป็นผู้ส่งออก และผู้ผลิตสินค้าชนิดเดียวกันในประเทศผู้นำเข้า

หน่วยงานที่ไต่สวนทำการเก็บรวบรวมข้อมูล และพิจารณากำหนด “ส่วนเหลือการค้า” (Margin of Dumping) ของผู้ส่งออกแต่ละรายที่ได้รับการไต่สวน ในกรณีที่มีผู้ส่งออก ผู้ผลิต ผู้นำเข้าเป็นจำนวนมาก หน่วยงานที่ไต่สวนอาจใช้การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง (ตามวิธีการทางสถิติ) หรืออาจเลือกผู้ส่งออกรายใหญ่มาเป็นตัวแทนเพื่อสืบค้นข้อมูลและขอให้หน่วยงานที่ไต่สวนไปตรวจเยี่ยมที่สถานประกอบการและขอข้อมูลต่างๆ เช่น เอกสารทางการเงิน เอกสารบันทึกการขาย เอกสารเกี่ยวกับต้นทุน ความสมเหตุสมผลของต้นทุนการผลิต ต้นทุนการจัดการ ต้นทุนการขาย ผลกำไร สถิติการผลิต และกำลังการผลิต เป็นต้น และหากหน่วยงานรัฐไม่สามารถหาตัวแทนผู้ส่งออกได้ ก็อาจพิจารณาใช้ผู้ส่งออกที่สมัครใจให้ข้อมูล

ตัวอย่างที่ 1 การคำนวณส่วนเหลือการค้ากรณี Positive Dumping

วันที่ส่งออกสินค้า	มูลค่าปกติ (Normal Value)	ราคาส่งออก (Export Price)	การทุ่มตลาด
1 มกราคม	125	50	75
8 มกราคม	125	100	25
15 มกราคม	125	125	0
21 มกราคม	125	125	0

จากตัวอย่างที่ 1 แสดงการส่งออก 4 รายการข้างต้น พบว่า มี 2 รายการแรก (รายการส่งออกวันที่ 1 มกราคม และ 8 มกราคม) ที่เข้าข่ายการทุ่มตลาดเนื่องจากราคาส่งออก (Export Price) ต่ำกว่ามูลค่าปกติ (Normal Value) โดยยอดขายการทุ่มตลาด Positive dumping รวมเท่ากับ 100 (เกิดจาก 75+25) ส่งผลให้อัตราส่วนของ “ส่วนเหลือการค้า” ในภาพรวมของการส่งออกสินค้า 4 รายการข้างต้นมีค่า 100/400 กล่าวคือ มีค่าเท่ากับร้อยละ 25 (เกณฑ์ของ WTO อนุญาตให้พ้นจากการถูกกล่าวหาว่าทุ่มตลาดก็ต่อเมื่ออัตราส่วนของส่วนเหลือการค้ามีค่าไม่เกินร้อยละ 2) และจะคิดอากรการทุ่มตลาดเท่ากับ 100/500 (ส่วนเหลือการค้าหาร มูลค่าปกติของรายการทั้งหมดที่พิจารณา) หรือคิดอากรตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) เท่ากับร้อยละ 20 กับสินค้าที่นำเข้าจากผู้ผลิตในต่างประเทศ (ตามกติกาของ WTO อากร AD จะมีค่าน้อยกว่าอัตราส่วนของส่วนเหลือการค้าเสมอ)

ตัวอย่างที่ 2 การคำนวณส่วนเหลือการค้ากรณีมีทั้ง Positive Dumping และ Negative Dumping

วันที่ส่งออกสินค้า	มูลค่าปกติ (Normal Value)	ราคาส่งออก (Export Price)	การทุ่มตลาด
1 มกราคม	125	50	75
8 มกราคม	125	100	25
15 มกราคม	125	150	-50
21 มกราคม	125	200	-75



จากตัวอย่างที่ 2 แสดงการส่งออก 4 รายการข้างต้น พบว่า มี 2 รายการแรก (รายการส่งออกวันที่ 1 มกราคม และ 8 มกราคม) ที่เข้าข่ายการทุ่มตลาดเนื่องจากราคาส่งออกต่ำกว่ามูลค่าปกติ โดยยอดขายการทุ่มตลาด Positive Dumping รวมเท่ากับ 100 (เกิดจาก 75+25) ขณะที่รายการที่ 3 และ 4 (รายการส่งออกวันที่ 15 และ 21 มกราคม) ได้กำหนดราคาส่งออกสูงกว่ามูลค่าปกติ โดยยอดขายการทุ่มตลาด Negative Dumping รวมเท่ากับ 100 ภายใต้กติกาของ WTO สนับสนุนให้นำข้อมูลการทุ่มตลาดทั้งหมดมาเฉลี่ยรวมกัน เพื่อชดเชยกำไรและขาดทุนจากการทุ่มตลาด (เรียกว่าหลัก Zeroing) โดยมีประเทศที่สนับสนุนแนวคิดดังกล่าว ได้แก่ สหภาพยุโรป จีน อินเดีย บราซิล เม็กซิโก เกาหลี ญี่ปุ่น ไทย และเวียดนาม (ขณะที่ประเทศที่ต่อต้านหลัก Zeroing ได้แก่ สหรัฐอเมริกา) ส่งให้การนำเข้าสินค้าดังแสดงในตัวอย่างที่ 2 ไม่ต้องถูกเรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) เนื่องจากส่วนเหลือของการทุ่มตลาดในรายการที่ 3 และ 4 ได้มาชดเชยรายการที่ 1 และ 2 แล้ว ทำให้มีผลรวมเป็นศูนย์

ประกาศผลการไต่สวนเบื้องต้น

- 1) ประกาศผลไต่สวนเบื้องต้นว่า บริษัทผู้ส่งออกแต่ละรายที่ถูกฟ้องมีการทุ่มตลาดหรือไม่
- 2) หากมีการทุ่มตลาดจริงจะถูกเรียกเก็บ AD โดยในช่วงการประกาศผลการไต่สวนเบื้องต้น หน่วยงานที่ไต่สวนอาจเรียกเก็บหลักประกันอากรไม่เกินอัตรา AD ที่ประกาศเบื้องต้น

ตัวอย่างที่ 3 การคำนวณส่วนเหลือการทุ่มตลาดระหว่างมูลค่าปกติกับราคาส่งออก

มูลค่าปกติ Normal Value ของสินค้า ก	ราคาส่งออก Export Price ของสินค้า ก
ราคาขายในประเทศ (รวมค่าขนส่งจากโรงงานถึงตลาดภายในประเทศ = 100 เหรียญ)	ราคาส่งออก CIF (รวมค่าขนส่งและประกันภัยจากโรงงานในประเทศต้นทางถึงท่าเรือปลายทาง) = 100 เหรียญ
หักลบ ส่วนลดราคา 2 เหรียญ	หักลบ ส่วนลดราคา 2
ค่าบรรจุหีบห่อ 6 เหรียญ	ค่าบรรจุหีบห่อ 6 เหรียญ
ค่าขนส่งภายในประเทศ 1 เหรียญ	ค่าขนส่งภายในประเทศ 1 เหรียญ
	ค่าขนส่งและประกันภัยระหว่างประเทศ 6 เหรียญ
ค่านายหน้า 2 เหรียญ	ค่านายหน้า 2 เหรียญ
ราคาขายหน้าโรงงาน (Ex-factory Normal Price) 89 เหรียญ	ราคาขายหน้าโรงงาน (Ex-factory Export Price) 83 เหรียญ

ตามกติกาของ WTO เสนอให้ใช้ราคาขายหน้าโรงงาน Ex-factory เป็นราคาเพื่อใช้เปรียบเทียบกับระหว่างมูลค่าปกติกับราคาส่งออก เพื่อพิจารณาว่าเป็นราคาที่ถือว่าการทุ่มตลาดหรือไม่ จากตัวอย่างที่ 3 แสดงถึงกรณีการคำนวณที่ราคาดังกล่าวต่ำกว่าราคาส่งออก ซึ่งต้องหักลบรายการค่าใช้จ่ายต่างๆ เช่น ค่าขนส่งระหว่างประเทศ ค่าขนส่งภายในประเทศ ค่านายหน้า ค่าดำเนินการพิธีการศุลกากร ค่าคลังเก็บรักษาสินค้า และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งนี้ จากตัวอย่างที่ 3 พบว่า เมื่อเปรียบเทียบมูลค่าปกติกับราคาส่งออก มีค่าส่วนเหลือการทุ่มตลาด เท่ากับ $(89-83)/83$ หรือคิดเป็นร้อยละ 7.22 ดังนั้น รัฐจะพิจารณาเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) ในอัตราเท่ากับ $6/89$ หรือร้อยละ 6.74 (ตามกติกาของ WTO อากร AD จะมีค่าน้อยกว่าอัตราส่วนของส่วนเหลือการทุ่มตลาดเสมอ)



หน่วยงานที่ไต่สวนประกาศผลการไต่สวนเบื้องต้น (ภายในกรอบระยะเวลาที่แต่ละประเทศกำหนด) ว่าผู้ส่งออกแต่ละรายของประเทศที่ถูกฟ้องมีการทุ่มตลาดหรือไม่ และหากมีการทุ่มตลาดจริงจะถูกเรียกเก็บ AD ในอัตราเท่าใด ซึ่งปกติแล้ว อัตรา AD ที่ประกาศในขั้นนี้จะไม่ใช้อัตราที่เรียกเก็บจริง อย่างไรก็ตาม หน่วยงานที่ไต่สวนอาจใช้มาตรการชั่วคราว (Provisional Measures) เรียกเก็บหลักประกันอากรได้ทันทีในอัตราไม่เกิน AD ที่ประกาศเบื้องต้นเป็นเวลาไม่เกิน 4 เดือน จนกว่าจะมีการประกาศผลการไต่สวนขั้นสุดท้าย หลังการประกาศผลไต่สวนเบื้องต้น หากฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องไม่เห็นด้วยกับผลการพิจารณา หรือมีข้อคิดเห็นอื่นใด สามารถยื่นหลักฐาน/ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมเพื่อให้หน่วยงานที่ไต่สวนนำไปพิจารณาอีกครั้งก่อนจะประกาศผลขั้นสุดท้าย ทั้งนี้ WTO กำหนดกรอบระยะเวลาตั้งแต่เริ่มเปิดการไต่สวนจนถึงการประกาศผลการไต่สวนขั้นสุดท้ายไว้ไม่เกิน 1 ปี หรือขยายเวลาดำเนินการได้มากที่สุดไม่เกิน 18 เดือน

หน่วยงานที่ไต่สวนประกาศผลการไต่สวนขั้นสุดท้ายว่ามีการทุ่มตลาดหรือไม่ และหากมีการทุ่มตลาดจริง ผู้ส่งออกแต่ละรายในประเทศผู้ผลิตจะถูกเรียกเก็บ AD ในอัตราเท่าใด ซึ่งอัตรา AD ที่ประกาศในครั้งนี้จะเป็นอัตรา AD จริงที่เรียกเก็บจากผู้ส่งออกในประเทศผู้ผลิต (นอกเหนือจากการเก็บอากรขาเข้า ภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีบำรุงท้องที่)

ผู้ส่งออกที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามจะมีอัตรา AD ของตนเอง ส่วนกรณีที่หน่วยงานที่ไต่สวนใช้การคัดเลือกผู้ส่งออกบางส่วนมาเป็นตัวแทน ผู้ส่งออกที่ได้รับคัดเลือกจะมี AD ของตนเอง ส่วนบริษัทอื่นๆ จะใช้อัตรา AD เฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average) ของบริษัทที่เป็นตัวแทน ขณะที่ผู้ส่งออกที่ไม่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามจะถูกเรียกเก็บ AD สูงกว่ารายอื่น

และหากผลการไต่สวนขั้นสุดท้าย พบว่า สินค้าจากประเทศใดหรือจากผู้ส่งออกรายใดไม่มีการทุ่มตลาด หรือมีการทุ่มตลาดแต่ไม่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่อุตสาหกรรมภายในประเทศผู้นำเข้า ผู้ส่งออกที่ถูกฟ้องจะหลุดพ้นจากมาตรการ AD และไม่ต้องจ่ายอากร AD และได้รับหลักประกัน AD ที่จ่ายไปแล้วคืน (ถ้ามี)

นอกจากนี้ WTO กำหนดให้ประเทศที่ใช้มาตรการ AD สามารถเรียกเก็บ AD ได้ในอัตราไม่เกินกว่า “ส่วนเหลือการทุ่มตลาด” (Dumping Margin) ซึ่งคำนวณจากอัตราส่วนเป็นร้อยละของส่วนต่างระหว่างมูลค่าปกติ (Normal Value) ของสินค้านั้นกับราคาส่งออก (Export Price) หาดด้วยราคาส่งออก⁶ อีกทั้ง WTO กำหนดเกณฑ์ขั้นต่ำ (De Minimis) ของส่วนเหลือการทุ่มตลาดไว้ไม่เกินร้อยละ 2 ของราคาส่งออก ซึ่งหมายความว่า แม้สินค้านั้นมีการทุ่มตลาดจริง แต่หากสินค้านั้นมีส่วนเหลือ

ประกาศผลการไต่สวนขั้นสุดท้าย

- 1) หน่วยงานประกาศผลการไต่สวนขั้นสุดท้าย และสรุปผลว่าผู้ส่งออกรายใดที่ต้องถูกเรียกเก็บ AD ในอัตราเท่าใด
- 2) ผู้ส่งออกที่ให้ความร่วมมือ (ตอบแบบสอบถาม) จะมีอัตรา AD ของตนเอง ส่วนกรณีที่ใช้วิธีคัดเลือกผู้ส่งออกบางส่วนมาเป็นตัวแทน ผู้ส่งออกที่ได้รับคัดเลือกจะมี AD ของตนเอง ส่วนบริษัทอื่นๆ จะใช้อัตรา AD เฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของบริษัทที่เป็นตัวแทน
- 3) ผู้ส่งออกที่ไม่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามจะถูกเรียกเก็บ AD สูงกว่ารายอื่น
- 4) ผู้ส่งออกที่หลุดพ้นจากมาตรการ AD จะต้องไม่จ่าย AD และได้รับหลักประกัน AD ที่จ่ายไปแล้วคืน

⁶ ตัวอย่างการคำนวณส่วนเหลือการทุ่มตลาด (Dumping Margin) เช่น ราคา Normal Value ของสินค้าที่ซื้อขายในประเทศผู้ผลิตเท่ากับ 100 บาท/ชิ้น ราคาส่งออก Export Price 80 บาท/ชิ้น ดังนั้นอัตราส่วนของส่วนเหลือการทุ่มตลาดมีค่าเท่ากับ $[(100-80)/80]$ เท่ากับ ร้อยละ 25



การทุ่มตลาดไม่เกินร้อยละ 2 ให้ถือว่า การทุ่มตลาดนั้นไม่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภายในประเทศ และไม่ต้องใช้มาตรการ AD กับสินค้านั้น นอกจากนี้ หากพบว่า ปริมาณสินค้าที่ถูกพิจารณานำเข้าจากประเทศผู้ส่งออกที่ถูกกล่าวหาว่าทุ่มตลาดมีสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 3 ของปริมาณสินค้าชนิดเดียวกันที่นำเข้าจากต่างประเทศทั้งหมด ก็จะไม่ถือว่าส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภายในประเทศ และไม่ต้องใช้มาตรการ AD กับสินค้านั้น ยกเว้นกรณีที่พบว่า มีสินค้าที่ถูกกล่าวหาว่าทุ่มตลาดนำเข้าจากหลายประเทศที่ถูกกล่าวหาว่ารวมกันมากเกินไปร้อยละ 7 ของปริมาณการนำเข้าสินค้านี้ดังกล่าวจากต่างประเทศ ก็ถือว่า การนำเข้าสินค้านี้ดังกล่าวส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภายในประเทศ ดังนั้น ในทางปฏิบัติจะพบว่า ผู้ยื่นคำร้องขอให้ใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด จึงมักหลีกเลี่ยงการนำเข้าสินค้าชนิดเดียวกันจากหลายประเทศเพื่อให้มีหลักฐานเพียงพอว่าการนำเข้าสินค้านี้ดังกล่าวมีปริมาณมากเพียงพอที่จะเกิดผลกระทบ เพื่อให้รัฐบาลออกมาตรการ AD ใช้กับสินค้านี้ที่นำเข้าจากหลายประเทศพร้อมกัน

WTO กำหนดให้แต่ละประเทศใช้มาตรการ AD ได้ครั้งละไม่เกิน 5 ปี แต่หากประเทศผู้นำเข้าต้องการขยายระยะเวลาการเก็บ AD ออกไป จะต้องเปิดทบทวนเพื่อต่ออายุ (Sunset Review หรือ Expiry Review) ก่อนที่มาตรการจะครบกำหนด 5 ปี โดยพิจารณาจากหลักฐานว่าปัจจุบันยังมีการทุ่มตลาดที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมในประเทศอยู่หรือไม่ และประเทศยังจำเป็นต้องใช้มาตรการ AD ต่อไปหรือไม่ มิฉะนั้น มาตรการ AD จะสิ้นสุดโดยอัตโนมัติเมื่อครบกำหนด 5 ปี

นอกจากนี้ WTO ยังกำหนดให้ ประเทศที่ต้องการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของมาตรการ AD ที่เรียกเก็บ เช่น ผู้ส่งออกมีต้นทุนการผลิตสินค้าเพิ่มขึ้นและต้องการให้ลดอัตรา AD ที่เรียกเก็บลง ก็สามารถยื่นขอให้หน่วยงานที่พิจารณา AD เปิดการไต่สวนเพื่อพิจารณาเรื่องดังกล่าวได้ภายหลังจากที่ใช้มาตรการ AD ไปแล้วอย่างน้อย 1 ปี



ความตกลงว่าด้วยการอุดหนุนและมาตรการตอบโต้การอุดหนุนขององค์การการค้าโลก

ความตกลงว่าด้วยการอุดหนุนและมาตรการตอบโต้การอุดหนุน (Agreement on Subsidies and Countervailing Measures หรือ SACM) ของ WTO เป็นมาตรการที่ประเทศผู้นำเข้าใช้เพื่อปกป้องอุตสาหกรรมภายในที่ได้รับความเสียหายหรือมีแนวโน้มที่จะได้รับความเสียหายจากการอุดหนุนอันเกิดจากการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศที่ไม่เป็นธรรม โดยปัจจุบันมีสินค้าหลักของผู้ส่งออกบางประเทศ ได้แก่ จีน อินเดีย เม็กซิโก บราซิล เยอรมนี และฝรั่งเศส ที่ถูกประเทศผู้นำเข้า โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา เก็บอากรตอบโต้การอุดหนุน (CVD) (อย่างไรก็ตาม หากเทียบจำนวนกรณีที่สินค้าหลักที่นำเข้าถูกเก็บอากร AD กับ CVD แล้ว จะพบว่า กรณีที่ประเทศนำเข้าเรียกเก็บ AD สามารถพบเห็นได้บ่อยครั้งกว่าการเก็บ CVD) โดยการเก็บ CVD จะคำนวณเป็นร้อยละหรือจำนวนเงินต่อหน่วย ซึ่งเรียกเก็บเพิ่มขึ้นจากอากรนำเข้าปกติ

นิยามของการอุดหนุน (Subsidies) หมายถึง การที่รัฐให้ความช่วยเหลือหรือสนับสนุนทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อภาคเอกชนเพื่อเพิ่มปริมาณการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศหรือลดปริมาณการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ ลักษณะของการอุดหนุนประกอบด้วย (1) การให้ความช่วยเหลือทางการเงินจากภาครัฐ เช่น การให้การสนับสนุนทางการเงินทั้งทางตรงและทางอ้อม และ (2) การจัดหาสินค้าหรือบริการเกินกว่าสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน ตัวอย่างกรณีที่เข้าข่ายการอุดหนุน เช่น การยกเว้นหรือลดหย่อนอากรขาเข้าวัตถุดิบและเครื่องจักร การยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม การยกเว้นหรือลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล การยืดระยะเวลาการชำระหนี้ให้ภาคเอกชน การให้เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำกว่าอัตราปกติในตลาด การให้เงินอุดหนุนเพื่อชดเชยการขาดทุนสำหรับการผลิตสินค้าเพื่อการส่งออก ขณะที่ตัวกรณีที่ไม่เข้าข่ายการอุดหนุน เช่น การให้เงินทุนเพื่อการวิจัยพัฒนาและการฝึกอบรม การอุดหนุนเพื่อรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม และการอุดหนุนสินค้าเกษตรที่เป็นไปตามกฎหมาย เป็นต้น

ลักษณะการยื่นคำขอและการไต่สวนว่าอุตสาหกรรมภายในประเทศของผู้นำเข้าได้รับความเสียหายจากการอุดหนุนของประเทศผู้ส่งออก ใช้หลักเกณฑ์เดียวกันกรณีของ AD กล่าวคือ

- 1) ผู้ผลิตสินค้าชนิดเดียวกันกับสินค้าที่เข้าข่ายได้รับการอุดหนุนการส่งออก (Like Product) ซึ่งเป็นตัวแทนส่วนใหญ่ของอุตสาหกรรมภายในประเทศที่ได้รับความเสียหายจากการนำเข้าสินค้าที่ได้รับการอุดหนุนยื่นคำร้องขอให้เปิดการไต่สวนการใช้มาตรการ CVD
- 2) ในคำร้องขอให้เปิดการไต่สวนการใช้มาตรการ CVD ต้องระบุหลักฐานถึงการอุดหนุนซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภายในประเทศผู้นำเข้า เช่น สินค้าในประเทศถูกกดราคา ปริมาณการผลิตสินค้าภายในประเทศลดลง สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น อัตรากำไรลดลง ส่วนแบ่งตลาดลดลง การจ้างงานลดลง ปริมาณการนำเข้าสินค้าที่ได้รับการอุดหนุนเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน โดยต้องระบุชื่อประเทศผู้ส่งออก ชื่อผู้ผลิตและผู้ส่งออกในต่างประเทศ ชื่อผู้นำเข้าภายในประเทศ
- 3) หากหน่วยงานที่รับคำขอเห็นว่าหลักฐานเพียงพอที่จะเปิดไต่สวน แต่หากหลักฐานไม่พอ คำขอดังกล่าวจะตกไป
- 4) หน่วยงานที่เปิดการไต่สวนประกาศแจ้งเปิดการไต่สวนและส่งหนังสือแจ้งเปิดการไต่สวนไปยังผู้ที่เกี่ยวข้อง
- 5) หน่วยงานที่เปิดการไต่สวนส่งแบบสอบถามให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยหากผู้ผลิต/ผู้ส่งออกในประเทศผู้ผลิตไม่กรอกแบบสอบถามภายในกำหนด (อย่างน้อย 30 วัน) จะถือว่าผู้ส่งออกไม่ให้ความร่วมมือและอาจขอเข้าไปเยี่ยมสถานประกอบการและตรวจสอบเอกสารและข้อมูลที่เกี่ยวข้องของผู้ผลิต/ผู้ส่งออก



- 6) ประกาศผลได้ส่วนเบื้องต้นว่าผู้ส่งออกแต่ละรายที่ถูกฟ้องมีการได้รับการอุดหนุนหรือไม่ หากมีการอุดหนุนจริงหน่วยงานที่ไต่สวนอาจเรียกเก็บหลักประกันอากรไม่เกินอัตรา CVD ที่กำหนด
- 7) หน่วยงานประกาศผลการไต่สวนขั้นสุดท้ายและสรุปผลว่าผู้ส่งออกรายใดที่ต้องถูกเรียกเก็บ CVD ในอัตราเท่าใด

ในกรณีของประเทศไทย ยังไม่มีสินค้าส่งออกของไทยรายการใดถูกประเทศผู้นำเข้าใช้มาตรการ CVD ขณะเดียวกัน รัฐบาลไทยยังไม่เคยมีการเรียกเก็บ CVD สำหรับการนำเข้าสินค้ารายการใดจากต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ประเทศที่ดำเนินการเชิงรุกในการเก็บ CVD จากผู้ส่งออกสินค้าเหล็กจากต่างประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ซึ่งมีการยื่นคำร้องขอให้เก็บ CVD จากหลายประเทศ เช่น

- กระทรวงพาณิชย์สหรัฐอเมริกาขอให้เรียกเก็บ CVD จากการนำเข้าสินค้าเหล็กรายการต่างๆ จากจีน ได้แก่ Steel Cylinders, Drill Pipe, Steel Sinks ซึ่งเป็นสินค้าที่ส่งออกโดยรัฐวิสาหกิจผลิตเหล็กของจีน อีกทั้งสหรัฐฯ มีหลักฐานแสดงถึงการได้รับการอุดหนุนการส่งออกและสหรัฐฯ มีการนำเข้าสินค้าดังกล่าวเพิ่มขึ้นมากตั้งแต่ปี 2550 ถึง 2555
- กระทรวงพาณิชย์สหรัฐอเมริกาขอให้เรียกเก็บ CVD จากการนำเข้าสินค้าเหล็ก Carbon Steel จาก 3 บริษัทในประเทศบราซิล ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจผู้ผลิตเหล็กในบราซิล ซึ่งสหรัฐฯ มีหลักฐานแสดงถึงการได้รับการอุดหนุนการส่งออกมายังสหรัฐฯ
- กระทรวงพาณิชย์สหรัฐอเมริกาเรียกเก็บ CVD ในอัตราร้อยละ 1.69 จากบริษัท United Engineering Steel และเรียกเก็บ CVD ในอัตราร้อยละ 2.4 จากบริษัท British Steel Corporation (BSC) และ British Steel Engineering (BSES) ซึ่งเป็นกิจการผลิตเหล็กของรัฐบาลอังกฤษ ซึ่งสหรัฐฯ มีหลักฐานแสดงถึงการได้รับการอุดหนุนการส่งออกจากอังกฤษเพื่อส่งออกมายังสหรัฐฯ

ส่วนต่อไปนี้จะนำเสนอหลักวิธีปฏิบัติในการใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนของต่างประเทศ ได้แก่ อินเดีย ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป โดยในตารางที่ 3-7 เปรียบเทียบกรณีศึกษาของต่างประเทศดังกล่าวข้างต้นกับไทย



3.1 วิธีปฏิบัติของอินเดีย

อินเดียเป็นหนึ่งในประเทศในเอเชียที่เป็นผู้นำด้านการผลิตและส่งออกเหล็กและเหล็กกล้า อีกทั้งมีการดำเนินการเชิงรุกในการออกมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนเพื่อคุ้มครองอุตสาหกรรมภายในประเทศ หน่วยงานที่รับผิดชอบการใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนของอินเดีย ได้แก่ กรมตอบโต้การทุ่มตลาด กระทรวงพาณิชย์อินเดีย โดยให้สำนักงานศุลกากรและสรรพสามิต กระทรวงการคลัง อินเดีย เป็นผู้ดำเนินการจัดเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุน โดยกฎระเบียบ AD และ CVD มีความสอดคล้องกับ WTO โดยมาตรการ AD/CVD ของอินเดียเป็นไปตามกฎระเบียบการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti – Dumping Rules) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกฎหมายพิกัดอัตราศุลกากร (Customs Tariff Act 1975)

ผู้ยื่นคำร้องขอให้รัฐบาลออกมาตรการ AD/CVD ต้องเป็นผู้ผลิตภายในประเทศหรือกลุ่มอุตสาหกรรมภายในประเทศที่ผลิตสินค้าชนิดเดียวกันกับสินค้าที่ทุ่มตลาดซึ่งนำเข้ามาจากต่างประเทศ โดยผู้ผลิตหรือกลุ่มอุตสาหกรรมฯ จะต้องมีความสามารถในการผลิตรวมกันตั้งแต่ร้อยละ 50 ของปริมาณการผลิตสินค้าภายในประเทศอินเดีย นอกจากนี้ผู้ผลิตหรือกลุ่มอุตสาหกรรมฯ จะต้องมีความสามารถในการผลิตตั้งแต่ร้อยละ 25 ที่ได้รับหรือความเสียหายจากการทุ่มตลาดจากสินค้าชนิดเดียวกันที่นำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นไปตามหลักการของ WTO ซึ่งต้องมีการเปรียบเทียบระหว่าง Normal Value กับ Export Price ณ ระดับราคาหน้าโรงงาน (Ex-factory Level) เพื่อหาส่วนเหลือของการทุ่มตลาด เพื่อนำไปพิจารณาผลกระทบอันเกิดจากราคาและปริมาณของสินค้าที่นำเข้าเพื่อนำมาประเมินจัดเก็บอากร AD/CVD ที่เหมาะสม

การประเมินความเสียหายจากการนำเข้าสินค้าทุ่มตลาด รัฐบาลอินเดียจะพิจารณาจากตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจต่างๆ ทั้งที่เป็นตัวชี้วัดที่เกิดขึ้นจริงและแนวโน้มการลงทุนของตัวชี้วัดต่างๆ ได้แก่ ยอดขาย ผลผลิต ผลกำไร ส่วนแบ่งตลาด ประสิทธิภาพการผลิต อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน อัตราการใช้ประโยชน์จากเครื่องจักรและทุน การจ้างงาน สินค้าคงคลัง และความสามารถในการเพิ่มทุนและการลงทุน โดยรัฐจะพิจารณาความเชื่อมโยง (Casual Link) ระหว่างผลกระทบอันเกิดจากการทุ่มตลาดกับความเสียหายที่มีผลโดยตรงจากการทุ่มตลาด โดยพยายามสกัดประเด็นอื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวข้อง เช่น อุปสงค์ในสินค้าที่ลดลง เทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป เป็นต้น

ในส่วนของกระบวนการไต่สวนการทุ่มตลาด ผู้ยื่นคำขอซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตสินค้าภายในประเทศเป็นผู้ยื่นคำร้องมายังกรมตอบโต้การทุ่มตลาด กระทรวงพาณิชย์อินเดีย โดยหน่วยงานของอินเดียจะใช้ดำเนินการภายใต้หลักการเดียวกับกฎระเบียบของ WTO โดย

- 1) ผู้ผลิตสินค้าในอินเดียที่เห็นว่าสินค้าที่ตนผลิตเป็นสินค้าชนิดเดียวกันกับสินค้าที่เข้าข่ายมีการทุ่มตลาดหรือได้รับอุดหนุนยื่นคำร้องต่อกรมตอบโต้การทุ่มตลาด โดยกรมฯ ใช้เวลาพิจารณาความเพียงพอของหลักฐานและเอกสารสนับสนุนต่างๆ ภายในเวลา 20 วัน หากเห็นว่าหลักฐานและเอกสารมีเพียงพอที่จะทำให้เห็นได้ว่าการทุ่มตลาดและผู้ผลิตได้รับความเสียหาย ก็จะออกหนังสือรับเรื่องเข้าสู่กระบวนการไต่สวน
- 2) ภายใน 45 วัน นับจากวันรับเรื่องเข้าสู่กระบวนการไต่สวน กรมตอบโต้การทุ่มตลาด ทำหนังสือผ่านช่องทางการทูตแจ้งรัฐบาลของประเทศผู้ส่งออกเพื่อแจ้งความประสงค์ถึงการเริ่มต้นกระบวนการไต่สวนและขอความร่วมมือรัฐบาลประเทศผู้ส่งออกประสานผู้ส่งออกเพื่อให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ กรมตอบโต้การทุ่มตลาด จะขอข้อมูลและหลักฐานที่ไม่เป็นความลับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียซึ่งเป็นเอกสารที่เปิดเผยได้ เพื่อใช้ประโยชน์ในการสอบถามความถูกต้องของข้อมูลจากผู้ส่งออก และขอเท็จจริงจากผู้เกี่ยวข้องให้รอบด้าน



- 3) ภายใน 150 วัน นับจากวันรับเรื่องเข้าสู่กระบวนการไต่สวน กรมตอบโต้การทุ่มตลาด จะประกาศผลไต่สวนเบื้องต้น ซึ่งพิจารณาจากรายละเอียดและเหตุผลของการพิจารณา
- 4) กรมตอบโต้การทุ่มตลาดพิจารณาจัดเก็บอากรชั่วคราว (Provisional Duty) หรือหลักประกัน ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินส่วนเลื่อมการทุ่มตลาด (Dumping Margin) โดยอากรชั่วคราวมีระยะเวลาจัดเก็บไม่เกิน 6 เดือน และสามารถขยายไปได้อีก 9 เดือน หากเห็นว่าเหมาะสม
- 5) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เข้าสู่กระบวนการไต่สวน เช่น ผู้นำเข้า ผู้ผลิต สมาคมที่มีตัวแทนของผู้ผลิต สมาคมที่มีตัวแทนของผู้ใช้สินค้า ฯลฯ สามารถขอให้ข้อมูลเพิ่มเติมด้วยวาจาและลายลักษณ์อักษรตลอดระยะเวลาที่อยู่ในกระบวนการไต่สวน
- 6) ภายใน 150 วัน นับจากวันประกาศผลไต่สวนเบื้องต้น กรมตอบโต้การทุ่มตลาด จะประกาศผลไต่สวนขั้นสุดและสรุปผลว่าผู้ส่งออกรายใดที่ต้องถูกเรียกเก็บ AD/CVD ในอัตราเท่าใด ซึ่งโดยทั่วไป ผู้ส่งออกที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามและให้ข้อมูลตามที่กรมฯ เรียกร้อง จะถูกเก็บอากร AD/CVD น้อยกว่าผู้ส่งออกที่ไม่ให้ความร่วมมือ
- 7) รัฐบาลอินเดียจะยุติการเก็บอากร AD/CVD ในกรณี (ก) อุตสาหกรรมภายในประเทศที่ได้รับความเสียหายจากการทุ่มตลาดขอให้ยกเลิกการเก็บอากรฯ (ข) ไม่มีหลักฐานที่เพียงพอถึงการทุ่มตลาดหรือได้รับความเสียหายหลังจากการนำเข้า (ค) ส่วนเลื่อมการทุ่มตลาดไม่เกินร้อยละ 2 ของราคาส่งออก (ง) ปริมาณนำเข้าสินค้าทุ่มตลาดจากประเทศที่ส่งออกที่ถูกจัดเก็บ AD/CVD มีสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 3 ของปริมาณนำเข้าสินค้าทั้งหมดที่อินเดียนำเข้าจากทุกประเทศ หรือปริมาณนำเข้าสินค้าทุ่มตลาดจากหลายประเทศส่งออกที่ถูกจัดเก็บ AD/CVD มีสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 7 ของปริมาณสินค้านำเข้าทั้งหมด
- 8) การจัดเก็บอากร AD/CVD มีผลใช้คราวละ 5 ปี และสามารถยกเลิกได้ ส่วนการต่ออายุการจัดเก็บอากร AD/CVD ต่อ ก็จะต้องมีการดำเนินการยื่นคำร้องขอจากผู้ผลิตภายในประเทศและดำเนินการเช่นเดียวกับกรณีการขอให้เริ่มต้นมีการจัดเก็บ AD/CVD

จากการศึกษาข้อมูลการเก็บอากร AD/CVD ของหน่วยงานภาครัฐอินเดีย ได้แก่ กระทรวงพาณิชย์อินเดีย และสำนักงานศุลกากรและสรรพสามิตอินเดีย⁷ พบว่า กลุ่มสินค้าเหล็กและเหล็กกล้าที่อยู่ภายใต้ขอบเขตการศึกษาที่อินเดียเรียกเก็บอากร AD/CVD สำหรับการนำเข้าในอินเดียแสดงตามตารางที่ 3-3

ตารางที่ 3-3 อากรตอบโต้การทุ่มตลาดผลิตภัณฑ์เหล็กที่อินเดียเรียกเก็บจากการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ

กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็ก	ประเทศและอัตราอากร AD ที่อินเดียเรียกเก็บ
Cold Rolled Flat Products of Stainless Steel กว้างตั้งแต่ 600 ถึง 1,250 มิลลิเมตร (พิกัด 7219)	จีน (57.39%) สหภาพยุโรป (29.41 ถึง 52.56%) สหรัฐอเมริกา (29.47%) แอฟริกาใต้ (12.34% ถึง 36.91%) ไต้หวัน (15.93%) เกาหลีใต้ (5.39% ถึง 13.44%) ไทย (4.58% ถึง 5.39%)⁸
Cold Rolled Flat Products of Stainless Steel กว้างไม่เกิน 600 มิลลิเมตร (พิกัด 7220.20 และ 7220.90)	เกาหลีใต้ สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา [ประเทศข้างต้น ถูกเก็บอากร AD เพิ่มเติม จากอากรขาเข้าปกติ ในอัตรา 1,491 เหรียญสหรัฐฯ / ตัน]

⁷ ข้อมูลสืบค้นจาก <http://www.cbec.gov.in/htdocs-cbec/customs/cs-act/notifications/notfns-2015/cs-add2015/csadd61-2015> และ http://www.commerce.nic.in/DOC/writereaddata/traderemedies/productprofile/cases_4.pdf

⁸ กิจการผลิตและส่งออก Cold Rolled Flat Products of Stainless Steel ของไทยที่อินเดียเก็บ AD อัตรา 4.58% ได้แก่ POSCO Thainox และ Hyundai Corporation ขณะที่อินเดียเรียกเก็บในอัตรา 5.39% กับผู้ผลิตรายอื่น



กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็ก	ประเทศและอัตราอากร AD ที่อินเดียเรียกเก็บ
Hot Rolled Flat Products of Stainless Steel (พิกัด 7219 และ 7220)	เกาหลีใต้ (180 เหรียญสหรัฐฯ/ตัน) จีน (309 เหรียญสหรัฐฯ/ตัน) มาเลเซีย (316 เหรียญสหรัฐฯ/ตัน)

ที่มา: สำนักงานศุลกากรและสรรพสามิตอินเดีย (CBEC)

จากการศึกษาพบว่า ในปี 2546 กลุ่มผู้ผลิตเหล็กรายใหญ่ของอินเดีย ได้แก่ Steel Authority of India และ Essar Steel เคยมีการยื่นคำร้องขอให้รัฐบาลอินเดียเก็บอากร AD กับเหล็กแผ่นรีดร้อนที่กว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตร (พิกัด 7208) กับการนำเข้าเหล็กแผ่นรีดร้อนดังกล่าวจากแอฟริกาใต้ โรมานี เวเนซุเอลา ซาอุดีอาระเบีย สหภาพยุโรป ออสเตรเลีย แคนาดา และสิงคโปร์ อย่างไรก็ตาม รัฐบาลโดยกระทรวงพาณิชย์ของอินเดียพิจารณาแล้วเห็นว่าหลักฐานการขอให้ไต่สวนมีเหตุผลไม่เพียงพอที่จะกล่าวหาว่าเหล็กแผ่นรีดร้อนฯ ที่นำเข้าจากประเทศดังกล่าวข้างต้นก่อให้เกิดผลเสียต่ออุตสาหกรรมผลิตเหล็กในอินเดีย จึงหยุดการพิจารณาดำเนินการเพื่อออกมาตรการเก็บอากร AD

3.2 วิธีปฏิบัติของออสเตรเลีย

หน่วยงานสำคัญของออสเตรเลียที่รับผิดชอบการไต่สวนและการกำหนดอากรตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุน ได้แก่ คณะกรรมการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-dumping Commission) กระทรวงอุตสาหกรรม นวัตกรรม และวิทยาศาสตร์

ออสเตรเลียมีการกำหนดกฎกติกาเกี่ยวกับการเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนมาตั้งแต่กว่า 100 ปี ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายศุลกากร (Customs Act 1901) ที่ให้อำนาจรัฐในการไต่สวนและพิจารณาออกมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนเพื่อป้องกันการค้าที่ไม่เป็นธรรมอันเกิดจากการนำเข้าสินค้าราคาต่ำกว่าราคาที่เหมาะสมเข้ามาเพื่อแข่งขันกันอุตสาหกรรมผู้ผลิตสินค้าชนิดเดียวกันภายในออสเตรเลีย โดยภายใต้กฎหมาย Customs Act กำหนดให้ผู้ยื่นคำร้องขอให้พิจารณาใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนจะต้องเป็นผู้ผลิตภายในประเทศที่รวมตัวกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของผู้ผลิตสินค้าชนิดเดียวกันภายในประเทศ และมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของผู้ผลิตสินค้าชนิดเดียวกันที่อ้างว่าได้รับผลกระทบจากการนำเข้าสินค้าที่พิจารณาว่ามีการทุ่มตลาดฯ (วัดตามปริมาณการผลิต หรือมูลค่าการผลิต แต่โดยส่วนใหญ่จะรัฐบาลออสเตรเลียมักพิจารณาตามปริมาณการผลิตเป็นหลัก) ยื่นคำร้องเป็นลายลักษณ์อักษรตามแบบฟอร์มที่รัฐบาลกำหนด พร้อมทั้งใส่ข้อมูลรายละเอียดต่างๆ

คณะกรรมการตอบโต้การทุ่มตลาด ใช้เวลาไม่เกิน 20 วันในการตรวจสอบเอกสารและหลักฐานต่างๆ ว่ามีเพียงพอต่อการเปิดกระบวนการไต่สวนหรือไม่ หากมีหลักฐานไม่เพียงพอก็จะปฏิเสธการพิจารณาดำเนินการเพื่อใช้มาตรการตอบโต้ฯ ขณะเดียวกันหากมีหลักฐานเพียงพอที่จะดำเนินการกระบวนการไต่สวน

ลักษณะการยื่นคำขอและการไต่สวนว่าอุตสาหกรรมภายในประเทศของผู้นำเข้าได้รับความเสียหายจากการอุดหนุนของประเทศผู้ส่งออก ใช้หลักเกณฑ์เดียวกันกรณีของ AD กล่าวคือ

- 1) ผู้ผลิตสินค้าชนิดเดียวกันกับสินค้าที่เข้าข่ายได้รับการอุดหนุนการส่งออก (Like Product) ซึ่งเป็นตัวแทนส่วนใหญ่ของอุตสาหกรรมภายในประเทศที่ได้รับความเสียหายจากการนำเข้าสินค้าที่ได้รับการอุดหนุนยื่นคำร้องขอให้เปิดการไต่สวนการใช้มาตรการ CVD



- 2) ในคำร้องขอให้เปิดการไต่สวนการใช้มาตรการ CVD ต้องระบุหลักฐานถึงการอุดหนุนซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภายในประเทศผู้นำเข้า เช่น สินค้าในประเทศถูกดราครา ปริมาณการผลิตสินค้าภายในประเทศลดลง สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น อัตรากำไรลดลง ส่วนแบ่งตลาดลดลง การจ้างงานลดลง ปริมาณการนำเข้าสินค้าที่ได้รับการอุดหนุนเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน โดยต้องระบุชื่อประเทศผู้ส่งออก ชื่อผู้ผลิตและผู้ส่งออกในต่างประเทศ ชื่อผู้นำเข้าภายในประเทศ
- 3) หากหน่วยงานที่รับคำขอเห็นว่าหลักฐานเพียงพอที่จะเปิดไต่สวน แต่หากหลักฐานไม่พอ คำขอดังกล่าวจะตกไป
- 4) หน่วยงานที่เปิดการไต่สวนประกาศแจ้งเปิดการไต่สวนและส่งหนังสือแจ้งเปิดการไต่สวนไปยังผู้ที่เกี่ยวข้อง
- 5) หน่วยงานที่เปิดการไต่สวนส่งแบบสอบถามให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยหากผู้ผลิต/ผู้ส่งออกในประเทศผู้ผลิตไม่กรอกแบบสอบถามภายในกำหนด (อย่างน้อย 30 วัน) จะถือว่าผู้ส่งออกไม่ให้ความร่วมมือและอาจขอเข้าไปเยี่ยมสถานประกอบการและตรวจสอบเอกสารและข้อมูลที่เกี่ยวข้องของผู้ผลิต/ผู้ส่งออก
- 6) ประกาศผลไต่สวนเบื้องต้นว่าผู้ส่งออกแต่ละรายที่ถูกฟ้องมีการได้รับการอุดหนุนหรือไม่ หากมีการอุดหนุนจริงหน่วยงานที่ไต่สวนอาจเรียกเก็บหลักประกันอากรไม่เก็บอัตรา CVD ที่กำหนด
- 7) หน่วยงานประกาศผลการไต่สวนขั้นสุดท้ายและสรุปผลว่าผู้ส่งออกรายใดที่ต้องถูกเรียกเก็บ CVD ในอัตราเท่าใด

จากการศึกษาข้อมูลการเก็บอากร AD/CVD ของหน่วยงานคณะกรรมการตอบโต้การทุ่มตลาดออสเตรเลีย กระทรวงอุตสาหกรรม นวัตกรรม และวิทยาศาสตร์⁹ พบว่า กลุ่มสินค้าเหล็กและเหล็กกล้าที่อยู่ภายใต้ขอบเขตการศึกษาที่ออสเตรเลียเรียกเก็บอากร AD/CVD สำหรับการนำเข้ามาในออสเตรเลียแสดงตามตารางที่ 3-4

ตารางที่ 3-4 อากรตอบโต้การทุ่มตลาดผลิตภัณฑ์เหล็กที่ออสเตรเลียเรียกเก็บจากการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ

กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็ก	ประเทศและอัตราอากร AD ที่ออสเตรเลียเรียกเก็บ
Aluminium Zinc Coated Steel (พิกัด 7210.61.00)	จีน (5.5% ถึง 29.6%) เกาหลีใต้ (7.7%)
Chrome Bars (พิกัด 7215.90.00, 7215.50.90, 7228.30.10, 7228.60.10, 7228.60.90)	โรมาเนีย (22.4% ถึง 78.2%)
Hot Rolled Plate Sheet (พิกัด 7208.40.00, 7208.51.00, 7208.52.00, 7225.40.00)	จีน (54.9%) อินโดนีเซีย (8.6 ถึง 19.3%) ญี่ปุ่น (14.3%) เกาหลีใต้ (18.4% ถึง 20.6%)
Hot Rolled Coil Steel (พิกัด 7208.25.00, 7208.26.00, 7208.27.00, 72208.36.00, 7208.37.00, 7208.38.00, 7208.39.00, 7208.53.00, 7208.54.00, 7208.90.00, 7211.14.00, 7211.19.00)	ญี่ปุ่น (7.5%) เกาหลีใต้ (2.6% ถึง 11.8%) มาเลเซีย (15.4%) ไต้หวัน (2.6% ถึง 11.8%)
Hot Rolled Structural Steel Sections (พิกัด 7216.31.00, 7216.32.00, 7216.33.00, 7216.40.00, 7228.70.00)	ญี่ปุ่น (12.2%) เกาหลีใต้ (2.5% ถึง 3.2%) ไต้หวัน (2.2% ถึง 7.93%) ไทย (18.3% ถึง 19.5%) ¹⁰

⁹ ข้อมูลสืบค้นจาก <http://www.adcommission.gov.au/measures/Pages/default.aspx>

¹⁰ กิจการผลิตและส่งออก Hot Rolled Structural Steel Sections ของไทยที่ออสเตรเลียเก็บ AD ได้แก่ Siam Yamato Steel และ Siam Steel International เรียกเก็บในอัตรา 18.3% ผู้ผลิตรายอื่นจากไทยถูกเรียกเก็บในอัตรา 19.5% นับตั้งแต่วันที่ 20 พ.ย.57 ถึง 19 พ.ย. 62



กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็ก	ประเทศและอัตราอากร AD ที่ออสเตรเลียเรียกเก็บ
Rod in Coil (พิกัด 7213.91.00, 7227.90.90)	อินโดนีเซีย (10.1%) ไต้หวัน (2.7%) จีน (9.5% ถึง 18.4%)
Steel Reinforcing Bar (พิกัด 7214.20.00, 7228.30.90, 7213.10.00, 7227.90.90, 7227.90.10, 7228.30.10, 7228.60.10)	เกาหลีใต้ (9.7% ถึง 14.3%) สิงคโปร์ (3%) สเปน (3% ถึง 8.2%) ไต้หวัน (2.8% ถึง 6.8%) จีน (5.8% ถึง 24.0%)
Zinc Coated (Galvanized) Steel (พิกัด 7210.49.00, 7212.30.00, 7225.92.00, 7226.99.00)	จีน (6.8% ถึง 69.8%) เกาหลีใต้ (9.1% ถึง 28.5%) ไต้หวัน (2.6% ถึง 8.6%)

ที่มา: คณะกรรมการตอบโต้การทุ่มตลาดออสเตรเลีย (Anti-Dumping Commission) www.adcommission.gov.au



3.3 วิธีปฏิบัติของสหรัฐอเมริกา

สหรัฐอเมริกามีกฎหมายการเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุน ค.ศ.1930 (Antidumping and Countervailing Duty Laws under the Tariff Act 1930) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อคุ้มครองอุตสาหกรรมภายในประเทศสหรัฐอเมริกาอันเกิดจากการนำเข้าสินค้าในราคาต่ำกว่าราคาที่เหมาะสม (Fair Value) อันเป็นผลจากการทุ่มตลาดหรือได้รับการอุดหนุนจากรัฐบาลต่างประเทศ โดยหน่วยงานที่กำกับการไต่สวนและกำหนดมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุน ได้แก่ คณะกรรมการการค้าระหว่างประเทศแห่งสหรัฐอเมริกา (United States International Trade Commission หรือ USITC) และกระทรวงพาณิชย์ (Department of Commerce)

หลักปฏิบัติของสหรัฐฯ มีความคล้ายคลึงกันหลักการไต่สวนการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนของ WTO โดยการเปิดกระบวนการไต่สวนจะใช้เวลาประมาณ 45 วัน นับจากได้รับคำร้องจากผู้แทนอุตสาหกรรมภายในประเทศ ซึ่ง USITC จะพิจารณาประกาศผลการไต่สวนเบื้องต้นให้แล้วเสร็จภายใน 25 วัน นับจากวันที่ได้รับข้อมูลการไต่สวนว่าการนำเข้าสินค้าเป็นการนำเข้าในราคาต่ำกว่าราคาที่เหมาะสมหรือไม่ นอกจากนี้ หาก USITC ตรวจพบว่าหากปริมาณการนำเข้าจากผู้ผลิต/ผู้ส่งออกที่ถูกกล่าวหา มีส่วนแบ่งตลาดไม่เกินร้อยละ 3 ของปริมาณการนำเข้าสินค้าชนิดเดียวกันที่นำเข้ามาจำหน่ายในตลาดในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา ก็จะถือว่า การนำเข้าดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภายในประเทศ USITC ใช้เวลาอีก 120 วัน นับจากวันประกาศผลไต่สวนเบื้องต้น เพื่อพิจารณาประกาศผลไต่สวนขั้นสุดท้าย และใช้เวลาอีก 45 วัน เพื่อให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ออกคำสั่งเพื่อเรียกเก็บอากร AD / CVD โดยในปี 2558 สหรัฐอเมริกามีการเรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์เหล็กที่นำเข้าจากต่างประเทศแสดงตามตารางที่ 3-5

ตารางที่ 3-5 อากรตอบโต้การทุ่มตลาดผลิตภัณฑ์เหล็กที่สหรัฐอเมริกาเรียกเก็บจากการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ

กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็ก	ประเทศและอัตราอากร AD ที่สหรัฐฯ เรียกเก็บ
Stainless Steel Bar	บราซิล (19.43%) อินเดีย (12.45%)
Cold-rolled Steel Flat Product (พิกัด 7209, 7210, 7211, 7212, 7217, 7225, 7226, 7228)	รัสเซีย (13.36%) เกาหลีใต้ (20.33% ถึง 34.33%) ญี่ปุ่น (71.35%) จีน (256.44% เป็น CVD)
Welded Carbon Steel Pipe and Tube (พิกัด 7306.30)	ตุรกี (17.83%) ปากีสถาน (11.80%) ไทย (15.76%) ¹¹
Welded Stainless Steel Pressure Pipe (พิกัด 7306.40)	มาเลเซีย (22.7% ถึง 167.11%) ไทย (23.89% ถึง 24.01%) ¹² เวียดนาม (16.25%)
Carbon Hot Rolled Carbon Steel Flat Products (พิกัด 7307.93.3010, 7307.93.3040)	อินเดีย จีน ไต้หวัน ไทย (2.38%) ¹³ ยูเครน

ที่มา: www.usitc.gov

¹¹ กิจการผลิตและส่งออก Welded Carbon Steel Pipe and Tube ของไทยที่สหรัฐฯ เก็บ AD ได้แก่ Saha Thai Steel Pipe เรียกเก็บในอัตรา 0% ผู้ผลิตรายอื่นจากไทยถูกเรียกเก็บในอัตรา 15.67%

¹² กิจการผลิตและส่งออก Welded Stainless Steel Pressure Pipe ของไทยที่สหรัฐฯ เก็บ AD ได้แก่ Ametai และ Thai German Products เรียกเก็บในอัตรา 24.01% ผู้ผลิตรายอื่นจากไทยถูกเรียกเก็บในอัตรา 23.89%

¹³ กิจการผลิตและส่งออก Carbon Hot Rolled Carbon Steel Flat Products ของไทยที่สหรัฐฯ เก็บ AD ได้แก่ สหวิริยาสตีลอินดัสทรีส์ (SSI), G Steel & G J Steel, เรียกเก็บในอัตรา 2.38% ซึ่งเป็นอัตราเดียวกับผู้ผลิตรายอื่นจากไทย



3.4 วิธีปฏิบัติของสหภาพยุโรป

คณะกรรมการการยุโรปมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการได้ส่วนข้อกล่าวหาการทุ่มตลาดของผู้ส่งออกจากประเทศที่มีใช้สหภาพยุโรปเพื่อพิจารณาออกมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุน โดยจะกำหนดอากรตอบโต้การทุ่มตลาดหากพิจารณาแล้วเห็นว่า (ก) ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกในต่างประเทศมีการส่งออกสินค้าราคาต่ำกว่ามูลค่าปกติมาเพื่อทุ่มตลาดสหภาพยุโรป (ข) มีความเสียหายเกิดขึ้นแก่อุตสาหกรรมผู้ผลิตสินค้าชนิดเดียวกันที่อยู่ภายในสหภาพยุโรป (ค) มีความเชื่อมโยงระหว่างการทุ่มตลาดกับความเสียหายที่เกิดขึ้นแก่อุตสาหกรรมผู้ผลิตสินค้าชนิดเดียวกันในสหภาพยุโรป และ (ง) การใช้มาตรการตอบโต้ไม่ขัดต่อผลประโยชน์ร่วมกันของประชาคมสหภาพยุโรป

ปัจจุบัน สหภาพยุโรปมีการเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) กับสินค้าหลักหลายสำคัญต่างๆ ซึ่งประเทศที่ถูกเรียกเก็บส่วนใหญ่เป็นประเทศในเอเชีย ได้แก่ จีน เกาหลีใต้ ไต้หวัน เวียดนาม มาเลเซีย อินเดีย โดยเฉพาะสินค้าหลักที่นำเข้าจากจีน เช่น เหล็กแผ่นรีดร้อน เหล็กแผ่นเคลือบ เหล็กหล้ารีดเย็น เหล็กกล้าไร้สนิมรีดเย็น เป็นต้น จะถูกเรียกเก็บ AD ในเกือบทุกรายการ ดังแสดงตามตารางที่ 3-6

ตารางที่ 3-6 อากรตอบโต้การทุ่มตลาดผลิตภัณฑ์เหล็กที่สหภาพยุโรปเรียกเก็บจากการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ

กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็ก	ประเทศและอัตราอากร AD ที่สหภาพยุโรปเรียกเก็บ
Flat Hot Rolled Steel added Boron in Coils and not in Coils (พิกัด 72254000, 72269110, 72269190)	จีน (14.28 ถึง 19.47%)
Certain Hot Dip Plated or Coated with Aluminium Zinc Alloys of Cold Rolled Steel (พิกัด 72106110, 72106190)	จีน (2.36% ถึง 26.22%) เกาหลีใต้ (13.82% ถึง 22.55%) ไต้หวัน (2.59% ถึง 39.12%)
Painted Hot Dip Galvanized of Cold Rolled Steel and Painted Hot Dip Plated or Coated with Aluminium Zinc Alloys of Cold Rolled Steel (พิกัด 72107010, 72107090)	จีน (5.56% ถึง 42.88%) เกาหลีใต้ (2.51% ถึง 10.25%) ไต้หวัน (18.39% ถึง 44.77%)
Cold Reduced Carbon Steel in Coils and not in Coils (พิกัด 72091500, 72091600, 72091700, 72091891, 72091899, 72092500, 72092600, 7209700, 72092810, 72092890, 72099010, 72099090, 72112310, 72112320, 72112390, 72112910, 72112920, 72112930, 72112990, 72255090)	จีน (9.24% ถึง 20.11%) ไต้หวัน (4.22% ถึง 17.47%) เวียดนาม (14.35%)
Flat Cold Rolled Stainless Steel (พิกัด 72193200, 72193300, 72193400, 72193500, 72199000, 72202010, 72202090, 72209010, 72209090)	จีน (8.5% ถึง 33.32%)
High Carbon Steel Wire Rod (พิกัด 72139190, 72279000)	จีน (5.17% ถึง 33.98%)
Flat Hot Rolled in Coils and not in Coils (พิกัด 720810, 720825, 720826, 720827, 720836, 720837, 720838, 720839, 720840, 720851, 720852, 720853, 720854, 720890, 721113, 721114, 721119)	จีน (30.91%) มาเลเซีย (23.57% ถึง 42.51%)
Grain Oriented Flat Rolled Product of Silicon Electrical Steel 757 (พิกัด 7225110 และ 72261100)	จีน (21.5% ถึง 36.6%) ญี่ปุ่น (35.9% ถึง 39%) เกาหลีใต้ (22.5%) รัสเซีย (22.5%) สหรัฐอเมริกา (22%)
Stainless Steel Cold Rolled Flat Product 755 (พิกัด 72193590, 72202021, 72202029, 72202041, 72202049, 72202081, 72202089)	จีน (24.45% ถึง 25.3%) ไต้หวัน (6.8%)



กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล็ก	ประเทศและอัตราอากร AD ที่ สหภาพยุโรปเรียกเก็บ
Stainless Steel Wires 744 (พิกัด 72230019 และ 72230099)	อินเดีย (12.5%)
Organic Coated Steel Products 736 (พิกัด 72107080 และ 72269970)	จีน (0 – 55.3%)
Tube and Pipe Fittings of Steel 731/32 (พิกัด 73079311, 73079319, 73079980)	รัสเซีย (23.8%) ตุรกี (2.9% ถึง 16.7%)
Certain Seamless Pipes and Tubes of Steel 719 (พิกัด 73042200, 73042400, 73044100, 73044910, 73044993, 73044995, 73044999)	จีน (43.8% ถึง 71.9%)

ที่มา: Global Antidumping Database ของ World Bank 2016 และข้อมูลประกอบจากสหภาพยุโรป



ตารางที่ 3-7 วิธีปฏิบัติในการพิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาดของไทยเปรียบเทียบกับต่างประเทศ (อินเดีย ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป)

วิธีปฏิบัติในการพิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาดหรือการอุดหนุนตามกฎหมายไทย	วิธีปฏิบัติของอินเดีย	วิธีปฏิบัติของออสเตรเลีย	วิธีปฏิบัติของสหรัฐอเมริกา	วิธีปฏิบัติของสหภาพยุโรป (กรอกข้อมูลด้วยระบบคอมพิวเตอร์)
ส่วนที่ 1 คุณสมบัติผู้ยื่นคำขอให้ดำเนินการพิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาดหรือการอุดหนุน				
1.1 ผู้ยื่นคำขอต้องเป็นผู้ผลิตสินค้าชนิดเดียวกัน (Like Product) กับสินค้าที่นำเข้าที่ขอกล่าวหาว่ามีการทุ่มตลาด “สินค้าที่ถูกพิจารณา (Dumped Product)” โดยผู้ยื่นขอเป็นผู้ผลิต ผู้ส่งออก สมาคม หรือกลุ่มอุตสาหกรรมที่เป็นตัวแทนผู้ผลิตส่วนใหญ่ของอุตสาหกรรมภายในประเทศ โดยมีปริมาณการผลิตตั้งแต่ร้อยละ 50 ของการผลิตสินค้า และมีปริมาณการผลิตตั้งแต่ร้อยละ 25 ของการผลิตสินค้าที่ได้รับผลกระทบจากการทุ่มตลาดหรือการอุดหนุน	สอดคล้องกับไทย อย่างไรก็ตาม นอกจากการแสดงว่าเป็นตัวแทนผู้ผลิตที่มีปริมาณการผลิตตั้งแต่ร้อยละ 50 ของปริมาณการผลิตสินค้าแล้ว อินเดียยังกำหนดให้ตัวแทนผู้ผลิตที่ยื่นคำร้องจะต้องมีปริมาณการผลิตตั้งแต่ร้อยละ 25 ของปริมาณการผลิตที่ได้รับผลกระทบจากการทุ่มตลาดหรือการอุดหนุน	สอดคล้องกับไทย อย่างไรก็ตาม นอกจากการแสดงว่าเป็นตัวแทนผู้ผลิตที่มีปริมาณการผลิตตั้งแต่ร้อยละ 50 ของปริมาณการผลิตสินค้าแล้ว ออสเตรเลีย ยังกำหนดให้ตัวแทนผู้ผลิตที่ยื่นคำร้องจะต้องมีปริมาณการผลิตตั้งแต่ร้อยละ 25 ของปริมาณการผลิตที่ได้รับผลกระทบจากการทุ่มตลาดหรือการอุดหนุน	สอดคล้องกับไทย อย่างไรก็ตาม นอกจากการแสดงว่าเป็นตัวแทนผู้ผลิตที่มีปริมาณการผลิตตั้งแต่ร้อยละ 50 ของปริมาณการผลิตสินค้าแล้ว สหรัฐฯ ยังกำหนดให้ตัวแทนผู้ผลิตที่ยื่นคำร้องจะต้องมีปริมาณการผลิตตั้งแต่ร้อยละ 25 ของปริมาณการผลิตที่ได้รับผลกระทบจากการทุ่มตลาดหรือการอุดหนุน โดยในการกรอกข้อมูลในแบบสอบถามเพื่อขอข้อมูลประกอบการพิจารณาใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามต้องใส่ชื่อและตำแหน่ง และแสดงความเกี่ยวข้องกับกิจการที่ยื่นคำร้องฯ เช่น เป็นกรรมการบริษัท หุ่นส่วน ผู้บริหาร นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ที่มีหุ้นในกิจการเกินกว่าร้อยละ 5 ขึ้นไป	สอดคล้องกับไทย โดยในการกรอกข้อมูลในแบบสอบถามเพื่อขอข้อมูลประกอบการพิจารณาใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามต้องใส่ชื่อและตำแหน่ง และแสดงความเกี่ยวข้องกับกิจการที่ยื่นคำร้องฯ เช่น เป็นกรรมการบริษัท หุ่นส่วน ผู้บริหาร นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ที่มีหุ้นในกิจการเกินกว่าร้อยละ 5 ขึ้นไป



วิธีปฏิบัติที่พิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาด หรือการอุดหนุนตามกฎหมายไทย	วิธีปฏิบัติของอินเดีย	วิธีปฏิบัติของออสเตรเลีย	วิธีปฏิบัติของสหรัฐอเมริกา	วิธีปฏิบัติของสหภาพยุโรป (กรอกข้อมูลด้วยระบบคอมพิวเตอร์)
หลักฐานการยื่น หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล งบการเงิน และรายการและปริมาณสินค้าที่ผลิตและจำหน่าย	สอดคล้องกับไทย ทั้งนี้ อินเดียขอหลักฐานเพิ่มเติมต่างๆ มากกว่าไทยที่แสดงความต่อเนื่องในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา เช่น รายชื่อผู้ถือหุ้นหลักในกิจการ รายชื่อผู้บริหารฝ่ายขาย และผลิต จำนวนโรงงานทั้งหมดของผู้ผลิต/ผู้ส่งออก กิจการในเครือและบริษัทลูกของผู้ผลิต/ผู้ส่งออกที่ตั้งอยู่ในและต่างประเทศและความสัมพันธ์ทางการเงิน สิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากรัฐในการลงทุนและส่งออก	สอดคล้องกับไทย ในทางปฏิบัติ ออสเตรเลียจะใช้ข้อมูลหลักฐานทั้ง 2 ประเภท เพื่อประเมินความถูกต้องของข้อมูลที่จัดทำโดยผู้ยื่นคำขอฯ ได้แก่ (1) หลักฐานของผู้ยื่นคำขอฯ และ (2) สืบค้นจากข้อมูลของภาครัฐ เช่น ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าประเทศที่ส่งออก และการประเมินพิกิตศุลกากร	สอดคล้องกับไทย ทั้งนี้ สหรัฐฯ ขอหลักฐานเพิ่มเติมต่างๆ มากกว่าไทยที่แสดงความต่อเนื่องในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา เช่น การจัดตั้งสมาคม การเปลี่ยนแปลงทุนและผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (10 รายแรก) ผู้มีอำนาจควบคุมและกำหนดทิศทางการดำเนินงานของกิจการ โครงสร้างองค์กร รูปแบบธุรกิจ จำนวนโรงงานและการเปลี่ยนแปลงขนาดกำลังการผลิต สัดส่วนการผลิตที่เกิดขึ้นในเขตปลอดอากร กิจการในเครือและบริษัทลูกที่ตั้งอยู่ในและต่างประเทศและความสัมพันธ์ทางการเงิน รายชื่อผู้บริหารที่สำคัญของกิจการในเครือ	สอดคล้องกับไทย โดย EU ขอหลักฐานเพิ่มเติมต่างๆ มากกว่ากรณีไทยที่แสดงความต่อเนื่องในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา เช่น การจัดตั้งสมาคม ใบอนุญาตประกอบธุรกิจที่ยังไม่หมดอายุ เอกสารการประชุมกรรมการบริษัท สำเนาใบชำระค่าหุ้นของผู้ที่เป็น ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (5 รายแรก) การเปลี่ยนแปลงทุนและผู้ถือหุ้น โครงสร้างองค์กร รูปแบบธุรกิจ กิจการในเครือและบริษัทลูกที่ตั้งอยู่ในและต่างประเทศและความสัมพันธ์ทางการเงิน



วิธีปฏิบัติในการพิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาด หรือการอุดหนุนตามกฎหมายไทย	วิธีปฏิบัติของอินเดีย	วิธีปฏิบัติของออสเตรเลีย	วิธีปฏิบัติของสหรัฐอเมริกา	วิธีปฏิบัติของสหภาพยุโรป (กรอกข้อมูลด้วยระบบคอมพิวเตอร์)
1.2 ผู้ผลิต Like Product ที่เป็นผู้นำเข้าสินค้าที่ถูกพิจารณา (Dumped Product) หรือมีความเกี่ยวข้องกับผู้นำเข้าสินค้า Dumped Product หรือเกี่ยวข้องกับผู้ส่งออกสินค้า Dumped Product ให้แจ้งต่อหน่วยงานรัฐเนื่องจากกฎหมายฯ กำหนดให้กรณีที่ผู้ผลิต Like Product เป็นผู้นำเข้า Dumped Product หรือมีความเกี่ยวข้องกับผู้ผลิต/ผู้ส่งออก Dumped Product (เช่น เป็นบริษัทลูกหรือกิจการในเครือ) จะไม่นับว่าเป็นอุตสาหกรรมภายใน (จึงถือว่าไม่มีสิทธิเป็นผู้ยื่นคำร้องขอให้ใช้มาตรการ AD/CVD)	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย
1.3 ในช่วง 1 ปีก่อนหน้า ผู้ยื่นคำขอได้ยื่นคำขอให้รัฐกำหนดมาตรการช่วยเหลือต่อการผลิตอย่างไร เช่น ขอใช้มาตรการภาษี มาตรการที่มีใช้ภาษี การจำกัดปริมาณนำเข้าสินค้าที่ถูกพิจารณา การกำหนดค่าธรรมเนียมพิเศษ และรัฐได้ดำเนินการช่วยเหลืออย่างไร	N/A	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย	N/A



วิธีปฏิบัติในการพิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาด หรือการอุดหนุนตามกฎหมายไทย	วิธีปฏิบัติของอินเดีย	วิธีปฏิบัติของออสเตรเลีย	วิธีปฏิบัติของสหรัฐอเมริกา	วิธีปฏิบัติของสหภาพยุโรป (กรอกข้อมูลด้วยระบบคอมพิวเตอร์)
ส่วนที่ 2 รายละเอียดสินค้าเพื่อเปรียบเทียบ “สินค้าที่ถูกพิจารณา (Dumped Product)” กับ “สินค้าชนิดเดียวกัน (Like Product) หรือสินค้าที่คล้ายคลึงกันอย่างมาก (Resembling Product) ”				
2.1 ชื่อสินค้า (ชื่อทางการค้า ชื่อทางวิทยาศาสตร์ จำแนกอยู่ในพิกัดอัตราศุลกากร อัตราอากร ขาเข้า)	สอดคล้องกับไทย กรณีอินเดียอาจพิจารณาพิกัด ศุลกากรระดับ 6 หลัก	สอดคล้องกับไทย กรณีออสเตรเลียพิจารณาพิกัด ศุลกากรระดับ 8 หลัก และจะใช้ ข้อมูลภาครัฐในการสอบทานความ ถูกต้องของข้อมูลผู้ยื่น	สอดคล้องกับไทย กรณีสหรัฐ อาจพิจารณาพิกัดศุลกากร ระดับ 8 หลัก	สอดคล้องกับไทย
2.2 ลักษณะทางกายภาพและโครงสร้างสินค้า เอกสารอื่นๆ (ถ้ามี)	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย (ออสเตรเลีย พิจารณาจากมิติต่างๆ ได้แก่ ขนาด รูปร่าง น้ำหนัก ความแข็ง ความ บริสุทธิ์ อายุ มาตรฐาน องค์ประกอบ ของสินค้า องค์ประกอบทางเคมี บรรจุภัณฑ์ รสชาติ การนำไปใช้งาน แค็ตตาล็อก มูลค่าสินค้า)	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย
2.3 มาตรฐานอุตสาหกรรม	N/A	สอดคล้องกับไทย	N/A	N/A
2.4 กระบวนการผลิต	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย ออสเตรเลียใช้ข้อมูลเพื่อพิจารณา ความเหมาะสมของต้นทุนการผลิต)	สอดคล้องกับไทย สหรัฐฯ ยังขอข้อมูลกระบวนการผลิตที่ มอบให้ผู้อื่นรับช่วงผลิต ระบุรายชื่อซัพ พลายเออร์และผู้รับช่วงผลิตต่อ	สอดคล้องกับไทย EU ยังขอข้อมูลกระบวนการผลิตที่ มอบให้ผู้อื่นรับช่วงผลิต และระบุ รายชื่อซัพพลายเออร์และผู้รับช่วง ผลิตต่อ



วิธีปฏิบัติการพิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาด หรือการอุดหนุนตามกฎหมายไทย	วิธีปฏิบัติของอินเดีย	วิธีปฏิบัติของออสเตรเลีย	วิธีปฏิบัติของสหรัฐอเมริกา	วิธีปฏิบัติของสหภาพยุโรป (กรอกข้อมูลด้วยระบบคอมพิวเตอร์)
2.5 ช่องทางการจัดจำหน่าย	สอดคล้องกับไทย อินเดียขอข้อมูลมากกว่าไทย โดยต้อง อธิบายช่องทางการจัดจำหน่ายตั้งแต่ สินค้าออกจากโรงงานจนถึงผู้ซื้อ พร้อมอธิบายวิธีการชำระเงิน การให้ เครดิต เงินเชื่อ เงินคิน บริการหลัง การขาย	สอดคล้องกับไทย ออสเตรเลียใช้พิจารณาค่าใช้จ่ายการ ขาย การได้รับส่วนลดและเครดิต ชำระหนี้ และการขนส่งเพื่อเทียบ ต้นทุนสินค้า รวมทั้งกระบวนการ ทางการตลาด)	สอดคล้องกับไทย สหรัฐฯ ขอข้อมูลมากกว่าไทย โดยต้อง อธิบายช่องทางการจัดจำหน่ายตั้งแต่ สินค้าออกจากโรงงานจนถึงผู้ซื้อ พร้อม อธิบายวิธีการชำระเงิน การให้เครดิต เงินเชื่อ เงินคิน บริการหลังการขาย	สอดคล้องกับไทย สหภาพยุโรปขอข้อมูลมากกว่าไทย โดยต้องอธิบายช่องทางการจัด จำหน่ายตั้งแต่สินค้าออกจากโรงงาน จนถึงผู้ซื้อ พร้อมอธิบายวิธีการชำระ เงิน การให้เครดิต เงินเชื่อ เงินคิน บริการหลังการขาย
2.6 ผู้ใช้สินค้าขั้นสุดท้าย	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย ออสเตรเลียใช้พิจารณาว่าเป็นสินค้า ที่อยู่ใน Market Segment เดียวกัน และสินค้า Dumped Product และ Like Product เป็นคู่แข่ง โดยตรงหรือไม่	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย
2.7 มาตรการนำเข้าที่มีใช้ภาษี (ใบอนุญาต นำเข้า โควตา ค่าธรรมเนียมพิเศษ) สำหรับ Dumped Product	N/A	N/A	สอดคล้องกับไทย	N/A
2.8 ประเทศแหล่งกำเนิด	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย
2.9 ประเทศผู้ส่งออก	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย
2.10 ข้อเปรียบเทียบระหว่าง “Dumped Product” และ “Like Product” ที่ผลิต ภายในประเทศ โดยระบุส่วนที่เหมือนกัน และส่วนที่แตกต่างกัน	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย



วิธีปฏิบัติการพิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาด หรือการอุดหนุนตามกฎหมายไทย	วิธีปฏิบัติของอินเดีย	วิธีปฏิบัติของออสเตรเลีย	วิธีปฏิบัติของสหรัฐอเมริกา	วิธีปฏิบัติของสหภาพยุโรป (กรอกข้อมูลด้วยระบบคอมพิวเตอร์)
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ผลิต/ผู้ส่งออก / ผู้นำเข้า โดยใช้ข้อมูลล่าสุด				
3.1 ชื่อ ที่อยู่ ที่ติดต่อ ของผู้ผลิตสินค้า Dumped Product ในต่างประเทศ	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย
3.2 ชื่อ ที่อยู่ ที่ติดต่อ ของผู้ส่งออกสินค้า Dumped Product ในต่างประเทศ	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย
3.2 ชื่อ ที่อยู่ ที่ติดต่อ ของผู้นำเข้าสินค้า Dumped Product ในประเทศ	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย
3.3 ชื่อ ที่อยู่ ที่ติดต่อ ของสมาคม/กลุ่ม อุตสาหกรรมผู้ใช้ Dumped Product ใน ประเทศ	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย



วิธีปฏิบัติในการพิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาด หรือการอุดหนุนตามกฎหมายไทย	วิธีปฏิบัติของอินเดีย	วิธีปฏิบัติของออสเตรเลีย	วิธีปฏิบัติของสหรัฐอเมริกา	วิธีปฏิบัติของสหภาพยุโรป (กรอกข้อมูลด้วยระบบคอมพิวเตอร์)
ส่วนที่ 4 มูลค่าปกติ “การทุ่มตลาด คือ การส่งสินค้าเข้ามาในประเทศไทยในราคาส่งออก Export Price ที่ต่ำกว่ามูลค่าปกติ Normal Value ของสินค้าชนิดเดียวกัน”				
ในการหามูลค่าปกติ ก่อนอื่นให้พิจารณาว่าประเทศผู้ส่งออกใช้เศรษฐกิจระบบตลาดหรือไม่ (ถ้าเป็นให้ระบุข้อมูลข้อ 4.1 ถึง 4.4) ถ้าไม่เป็นให้ข้ามไปข้อ 4.5				
4.1 ให้ระบุ Normal Value ของ Like Product ที่จำหน่ายในตลาดประเทศผู้ส่งออก โดยพิจารณาจากการขายสินค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของปริมาณสินค้าที่ส่งออกจากประเทศผู้ส่งออกมายังไทย นอกจากนี้ ยังขอให้แจ้งข้อมูลราคา ณ ระดับการค้า (เช่น ราคาขายส่ง ราคาขายปลีก) และให้คำนวณหาราคา ณ หน้าโรงงาน (Ex-Factory) รวมถึงเงื่อนไขการจำหน่าย เช่น ส่วนลด ระยะเวลาให้เครดิต ภาษีอากรที่ต้องชำระ ฯลฯ พร้อมทั้งแสดงหลักฐานที่มาของราคาและเงื่อนไขการจำหน่าย เช่น ใบเสนอขาย ใบแจ้งหนี้ ใบเสร็จ ฯลฯ	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย EU ขอหลักฐานเอกสารใบกำกับสินค้า Invoice ที่ออกให้กับลูกค้า 3 รายที่แตกต่างกัน เพื่อเทียบราคาและปริมาณ



วิธีปฏิบัติในการพิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาด หรือการอุดหนุนตามกฎหมายไทย	วิธีปฏิบัติของอินเดีย	วิธีปฏิบัติของออสเตรเลีย	วิธีปฏิบัติของสหรัฐอเมริกา	วิธีปฏิบัติของสหภาพยุโรป (กรอกข้อมูลด้วยระบบคอมพิวเตอร์)
4.2 ในกรณีที่ Like Product ไม่มีจำหน่ายในตลาดประเทศผู้ส่งออก หรือมีจำหน่ายแต่ราคาไม่น่าเชื่อถือ ให้แสดงราคา Like Product ที่ส่งออกไปยังประเทศที่สามอย่างน้อย 2 ประเทศ โดยให้ข้อมูลราคาเช่นเดียวกับที่กำหนดใน 4.1	สอดคล้องกับไทย อย่างไรก็ตาม อินเดียไม่ได้กำหนดจำนวนประเทศที่สามที่ต้องทำการสำรวจราคา	สอดคล้องกับไทย อย่างไรก็ตาม ออสเตรเลียไม่ได้กำหนดจำนวนประเทศที่สามที่ต้องทำการสำรวจราคา	สอดคล้องกับไทย อย่างไรก็ตาม สหรัฐฯ กำหนดให้ระบุประเทศที่สามอย่างน้อย 3 ประเทศ ที่จะต้องทำการสำรวจราคา	สอดคล้องกับไทย อย่างไรก็ตาม EU ไม่ได้กำหนดจำนวนประเทศที่สามที่ต้องทำการสำรวจราคา
4.3 ในกรณีไม่สามารถหาราคาตาม 4.1 และ 4.2 ได้ ให้หา Normal Value จากต้นทุนการผลิตของ Like Product ในประเทศแหล่งกำเนิด โดยประกอบด้วย (1) ต้นทุนการผลิตสินค้า ซึ่งรวมถึงวัตถุดิบ ค่าแรงงาน ค่าเสียหยาบการผลิต (2) ค่าใช้จ่ายในการจัดการ และการขาย (3) กำไรสุทธิ (พร้อมทั้งระบุสัดส่วน)	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย



วิธีปฏิบัติในการพิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาด หรือการอุดหนุนตามกฎหมายไทย	วิธีปฏิบัติของอินเดีย	วิธีปฏิบัติของออสเตรเลีย	วิธีปฏิบัติของสหรัฐอเมริกา	วิธีปฏิบัติของสหภาพยุโรป (กรอกข้อมูลด้วยระบบคอมพิวเตอร์)
4.4 ในกรณีไม่สามารถหาราคาตาม 4.1 และ 4.2 และต้นทุนการผลิตในต่างประเทศได้ ให้หา Normal Value จากต้นทุนการผลิตของ Like Product ในประเทศผู้นำเข้า (ต้นทุนการผลิตของผู้ยื่นคำขอ) แต่ต้องปรับต้นทุนของผู้นำเข้าให้เข้ากับต้นทุนประเมินของผู้ผลิตในต่างประเทศ โดยประกอบด้วย (1) ต้นทุนการผลิตสินค้า ซึ่งรวมถึงวัตถุดิบ ค่าแรงงาน ค่าเสียหุ้ยการผลิต (2) ค่าใช้จ่ายในการจัดการและการขาย (3) กำไรสุทธิ (พร้อมทั้งระบุสัดส่วน)	N/A	ออสเตรเลียจะอนุญาตให้ใช้การหา Normal Value ด้วยการใช้ต้นทุนการผลิตฯ แบบไทยได้เฉพาะ (1) กรณีที่สินค้าที่ถูกพิจารณาทุ่มตลาดฯ ผลิตและส่งออกจากประเทศแหล่งกำเนิดที่ไม่ใช่กลไกตลาด และ (2) กรณีที่ผู้ผลิตในประเทศผู้ส่งออกประเทศแหล่งกำเนิด และประเทศที่สาม ปฏิเสธการให้ข้อมูล	สอดคล้องกับไทย	N/A
4.5 ในกรณีที่ระบบเศรษฐกิจของประเทศแหล่งกำเนิดไม่ใช่กลไกตลาด การหา Normal Value ให้เทียบเคียงจากราคาสินค้าของประเทศที่สามที่มีระบบกลไกตลาดเหมาะสมกับการเปรียบเทียบ	สอดคล้องกับไทย อินเดียกำหนดให้ประเทศดังต่อไปนี้ไม่ได้เป็นประเทศที่มีระบบเศรษฐกิจกลไกตลาด ได้แก่ อัลบาเนีย อาร์มีเนีย เบลารุส จีน จอร์เจีย คาซัคสถาน เกาหลีเหนือ คาซัคสถาน มัลโดวา มองโกเลีย รัสเซีย ทาจิกิสถาน ยูเครน อุเบกิสถาน เวียดนาม	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย สหรัฐฯ กำหนดให้ประเทศดังต่อไปนี้ไม่ได้เป็นประเทศที่มีระบบเศรษฐกิจกลไกตลาด ได้แก่ อัลบาเนีย อาร์มีเนีย เบลารุส จีน จอร์เจีย คาซัคสถาน เกาหลีเหนือ คาซัคสถาน มัลโดวา มองโกเลีย รัสเซีย ทาจิกิสถาน ยูเครน อุเบกิสถาน เวียดนาม	



วิธีปฏิบัติในการพิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาด หรือการอุดหนุนตามกฎหมายไทย	วิธีปฏิบัติของอินเดีย	วิธีปฏิบัติของออสเตรเลีย	วิธีปฏิบัติของสหรัฐอเมริกา	วิธีปฏิบัติของสหภาพยุโรป (กรอกข้อมูลด้วยระบบคอมพิวเตอร์)
ส่วนที่ 5 ราคาส่งออก Export Price				
5.1 Export Price เป็นราคาจำหน่ายให้ผู้นำเข้า แล้วหักภาษีที่มีการชำระ (เช่น ภาษีมูลค่าเพิ่ม อากรขาเข้า อากรขาออก) กำไรของผู้นำเข้า ค่านายหน้า ค่าขนส่ง (ค่าขนส่งจากโรงงานมายังท่าเรือ ค่าขนส่งระหว่างประเทศ ค่าขนส่งภายในประเทศผู้นำเข้า) และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ค่าภาระท่าเรือ ค่าใช้จ่ายศุลกากร ค่าเช่าโกดัง ค่าบรรจุภัณฑ์เพื่อการส่งออก กำไรหรือขาดทุนจากการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ส่งออก) เพื่อคำนวณกลับไปหา Export Price ณ หน้าโรงงานผู้ผลิต Dumped Product	สอดคล้องกับไทย โดยอินเดียจะขอข้อมูลราคา Export Price ที่คิดตามเงื่อนไข Ex-factory, FOB, CFS และ CIF ในทางปฏิบัติ อินเดียคำนวณ Export Price ตามเงื่อนไข Ex-factory	Export Price เป็นราคาที่ผู้นำเข้าชำระให้ผู้ส่งออกในต่างประเทศ โดยหักค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้น ภายหลังการส่งออก ในทางปฏิบัติ ออสเตรเลียคำนวณ Export Price ตามเงื่อนไข FOB (Free on Board) (เป็นราคาส่งออก ณ ท่าเรือต้นทางหรือด่านพรมแดน ซึ่งรวมค่าอากรขาออก ค่าขนส่งจากโรงงานถึงด่านพรมแดน ค่าดำเนินการศุลกากรขาออก) และไม่นับรวมค่าขนส่งระหว่างประเทศ ค่าประกันภัยระหว่างประเทศ อากรขาเข้า ค่าภาระท่าเรือปลายทาง ค่าภาระฝากสินค้าปลายทาง ค่าดำเนินการศุลกากรขาเข้า กำไรจากการขายของผู้นำเข้า การให้เครดิตชำระเงินจากลูกค้า อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี ออสเตรเลียอาจพิจารณาใช้ราคา Ex-Factory ในกรณีที่ไม่สามารถจำแนกค่าใช้จ่ายได้	สอดคล้องกับไทย นอกจากนี้ ยังขอให้อธิบายวิธีการกำหนดราคา พร้อมทั้งแจ้งรายชื่อบุคคลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ บุคคลที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้า การผลิต และส่งออกสินค้าที่ถูกพิจารณา ในทางปฏิบัติ สหรัฐฯ คำนวณ Export Price ตามเงื่อนไข Ex-factory	สอดคล้องกับไทย นอกจากนี้ ยังขอให้อธิบายวิธีการกำหนดราคา พร้อมทั้งแจ้งรายชื่อบุคคลที่เกี่ยวข้อง เช่น เจ้าหน้าที่ศุลกากร และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้า และส่งออกสินค้าที่ถูกพิจารณา ในทางปฏิบัติ สหภาพยุโรปคำนวณ Export Price ตามเงื่อนไข Ex-factory



วิธีปฏิบัติการพิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาด หรือการอุดหนุนตามกฎหมายไทย	วิธีปฏิบัติของอินเดีย	วิธีปฏิบัติของออสเตรเลีย	วิธีปฏิบัติของสหรัฐอเมริกา	วิธีปฏิบัติของสหภาพยุโรป (กรอกข้อมูลด้วยระบบคอมพิวเตอร์)
5.2 กรณีไม่สามารถหา Export Price ตามข้อ 5.1 หรือในกรณีที่ผู้ส่งออกในต่างประเทศ และผู้นำเข้ามีความเกี่ยวข้องหรือชดเชย ประโยชน์ระหว่างกัน (Transfer Pricing) หรือมีเหตุอื่นที่ทำให้ราคาส่งออกไม่น่าเชื่อถือ ก็ให้แสดงเหตุพร้อมทั้งคำนวณ Export Price ที่ควรจำหน่ายให้ผู้นำเข้าทอดแรกใน ไทย โดยหักภาษีที่มีการชำระ กำไรของผู้ นำเข้า ค่านายหน้า ค่าขนส่ง และค่าใช้จ่าย อื่นๆ เพื่อคำนวณกลับไปหา Export Price ณ หน้าโรงงานผู้ผลิต Dumped Product	N/A	N/A	N/A	N/A



วิธีปฏิบัติในการพิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาด หรือการอุดหนุนตามกฎหมายไทย	วิธีปฏิบัติของอินเดีย	วิธีปฏิบัติของออสเตรเลีย	วิธีปฏิบัติของสหรัฐอเมริกา	วิธีปฏิบัติของสหภาพยุโรป (กรอกข้อมูลด้วยระบบคอมพิวเตอร์)
ส่วนที่ 6 ส่วนเหลือของการทุ่มตลาด Dumping Margin เป็นการเปรียบเทียบ Normal Value กับ Export Price (วัดตามราคาต่อหน่วย) โดยรัฐจะใช้ส่วนเหลือของการทุ่มตลาดเป็นเกณฑ์ในการเรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาด/การอุดหนุน โดยการเก็บ AD จะหยุดหากพบว่าส่วนเหลือของการทุ่มตลาดมีน้อยกว่าเกณฑ์ที่กำหนดหรือมีปริมาณการนำเข้าน้อยกว่าเกณฑ์ที่กำหนด				
6.1 การหาส่วนเหลือของการทุ่มตลาดให้ใช้หลัก (1) เปรียบเทียบ Weight Average Normal Value กับ Weight Average Export price หรือ (2) Targeted Normal Value กับ Targeted Export Price ทั้งนี้กรณีที่ Export Price มีความแตกต่างในสาระสำคัญระหว่างผู้ซื้อต่างคนกัน ภูมิภาคที่ส่งออก ระยะเวลาที่ส่งออกให้เทียบโดยหลัก (1)	ใช้การเปรียบเทียบแบบ Weight Average Normal Value กับ Weight Average Export price	ใช้การเปรียบเทียบแบบ Weight Average Normal Value กับ Weight Average Export price	ใช้การเปรียบเทียบแบบ Weight Average Normal Value กับ Weight Average Export price (เดิมสหรัฐฯ ใช้หลัก Targeted Normal Value กับ Targeted Export Price แต่ถูกนานาประเทศกล่าวหาเรื่องไม่เป็นธรรม)	ใช้การเปรียบเทียบแบบ Weight Average Normal Value กับ Weight Average Export price
6.2 ส่วนเหลือของการทุ่มตลาด คำนวณโดย $\frac{\text{Export Price} - \text{Normal Value}}{\text{Export Price (ราคา Ex-Factory)}}$ (ถ้าตัวเลขเป็นบวกแสดงว่าไม่มีการทุ่มตลาด แต่ถ้าตัวเลขเป็นลบแสดงว่ามีการทุ่มตลาด) โดยส่วนในกรณีของไทยใช้ $\frac{\text{อัตราการทุ่มตลาด เท่ากับ } (\text{Export Price (ณ Ex-factory)} - \text{Normal Price})}{\text{Export Price (ราคา CIF)}}$	อัตราการทุ่มตลาด เท่ากับ $\frac{(\text{Export Price} - \text{Normal Price})}{\text{Export Price (ราคา Ex-Factory)}}$	อัตราการทุ่มตลาด เท่ากับ $\frac{(\text{Export Price} - \text{Normal Price})}{\text{Export Price (ราคา FOB)}}$	อัตราการทุ่มตลาด เท่ากับ $\frac{(\text{Export Price} - \text{Normal Price})}{\text{Export Price (ราคา Ex-Factory)}}$	อัตราการทุ่มตลาด เท่ากับ $\frac{(\text{Export Price} - \text{Normal Price})}{\text{Export Price (ราคา Ex-Factory)}}$



วิธีปฏิบัติในการพิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาด หรือการอุดหนุนตามกฎหมายไทย	วิธีปฏิบัติของอินเดีย	วิธีปฏิบัติของออสเตรเลีย	วิธีปฏิบัติของสหรัฐอเมริกา	วิธีปฏิบัติของสหภาพยุโรป (กรอกข้อมูลด้วยระบบคอมพิวเตอร์)
ส่วนที่ 7 การอุดหนุน “เป็นกรณีที่อุตสาหกรรมภายในประเทศได้รับความเสียหายจากการนำเข้าสินค้าที่ได้รับการอุดหนุนจากรัฐบาลประเทศผู้ส่งออก”				
7.1 ให้แสดงข้อมูลกฎระเบียบที่ระบุว่ารัฐบาลประเทศผู้ส่งออกให้การอุดหนุน Dumped Products ในโครงการใดบ้าง และระบุสถานที่ตั้ง เจือปนในการขอรับการอุดหนุน สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ (การยกเว้นภาษี สินเชื่อปลอดดอกเบี้ย ฯลฯ) ระยะเวลาโครงการ	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย
7.2 ให้คำนวณผลประโยชน์ที่ผู้ส่งออกในต่างประเทศแต่ละรายได้รับจากโครงการต่างๆ ของรัฐบาลประเทศผู้ส่งออก	N/A	N/A	N/A	N/A
ส่วนที่ 8 การประเมินความเสียหายของอุตสาหกรรมภายใน (ผู้ยื่นคำขอต้องให้ข้อมูลและหลักฐานเพียงพอที่แสดงให้เห็นถึงความเสียหายอย่างสำคัญแก่อุตสาหกรรมภายในประเทศ)				
8.1 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้า Dumped Product และ Like Product จากประเทศที่ถูกกล่าวหาและประเทศส่งออกสำคัญอื่นๆ โดยใช้ข้อมูลปัจจุบันและย้อนหลัง 3 ปี แยกรายไตรมาส พร้อมทั้งอธิบายว่า Dumped Product เพิ่มขึ้นอย่างไร	สอดคล้องกับไทย โดยใช้ข้อมูล 3 ปีย้อนหลัง	สอดคล้องกับไทย (โดยทั่วไป ออสเตรเลียจะพิจารณาจากข้อมูล ย้อนหลังไม่น้อยกว่า 1 ปี แยก ไตรมาส หรือรายเดือน โดยจะ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มขึ้นของ ปริมาณนำเข้าจากแหล่งต่างๆ เมื่อ เปรียบเทียบประเทศผู้ส่งออกที่ถูก กล่าวหา)	สอดคล้องกับไทย โดยใช้ข้อมูล 3 ปีย้อนหลัง	สอดคล้องกับไทย โดยใช้ข้อมูล 3 ปีย้อนหลัง



วิธีปฏิบัติการพิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาด หรือการอุดหนุนตามกฎหมายไทย	วิธีปฏิบัติของอินเดีย	วิธีปฏิบัติของออสเตรเลีย	วิธีปฏิบัติของสหรัฐอเมริกา	วิธีปฏิบัติของสหภาพยุโรป (กรอกข้อมูลด้วยระบบคอมพิวเตอร์)
8.2 เปรียบเทียบราคาเฉลี่ยของ Dumped Product ที่จำหน่ายในประเทศไทยที่แข่งขันโดยตรงด้านราคากับ Like Product ที่ผู้ยื่นคำขอในประเทศไทยเป็นผู้ผลิต โดยแยกรายประเทศที่ถูกกล่าวหาและแยกเป็นรายไตรมาส โดยใช้ข้อมูลปัจจุบันและย้อนหลัง 3 ปี พร้อมทั้งอธิบายว่าปริมาณและมูลค่าของ Dumped Product มีผลต่อการตัดสินใจหรือการราคาสินค้าภายในประเทศอย่างไร	สอดคล้องกับไทย โดยใช้ข้อมูล 3 ปีย้อนหลัง พร้อมทั้งให้อธิบายกลยุทธ์กำหนดราคาและกลยุทธ์การส่งเสริมการขาย (เช่น การลด แลก แจก แถม การรับประกัน และผลประโยชน์อื่นๆ)	สอดคล้องกับไทย (โดยทั่วไป ออสเตรเลียจะพิจารณาจากข้อมูลย้อนหลังไม่น้อยกว่า 1 ปี แยกรายไตรมาส หรือรายเดือน โดยจะให้ความสำคัญกับการเปรียบเทียบราคานำเข้าจากผู้ส่งออกหลายประเทศ)	สอดคล้องกับไทย โดยใช้ข้อมูล 3 ปีย้อนหลัง	สอดคล้องกับไทย โดยใช้ข้อมูล 3 ปีย้อนหลัง
8.3 ต้นทุนการผลิต Like Product ต่อหน่วยเป็นรายไตรมาส โดยใช้ข้อมูลปัจจุบันและย้อนหลัง 3 ปี จำแนกเป็น (1) ต้นทุนการผลิต (2) ค่าใช้จ่ายในการจัดการและการขาย (3) กำไรขั้นต้นที่ผู้ยื่นคำขอคาดว่าจะได้รับ พร้อมทั้งอธิบายให้เห็นว่า Dumped Product มีผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต Like Product และมีผลต่ออัตรากำไรที่คาดหวังไว้	สอดคล้องกับไทย โดยใช้ข้อมูล 3 ปีย้อนหลัง นอกจากนี้ ขอให้ระบุต้นทุนในรายละเอียดตามหัวข้อ ได้แก่ ต้นทุนวัตถุดิบ ต้นทุนค่าพลังงาน แรงงานทางตรง ค่าเสียห่วย ต้นทุนวิจัยและพัฒนา ต้นทุนการจัดการ ต้นทุนขายและการตลาด ค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน ต้นทุนเบ็ดเตล็ดอื่นๆ และสัดส่วนการจัดสรรต้นทุน	สอดคล้องกับไทย (โดยทั่วไป ออสเตรเลียจะพิจารณาจากข้อมูลย้อนหลังไม่น้อยกว่า 1 ปี แยกรายไตรมาส หรือรายเดือน)	สอดคล้องกับไทย โดยใช้ข้อมูล 3 ปีย้อนหลัง	สอดคล้องกับไทย โดยใช้ข้อมูล 3 ปีย้อนหลัง นอกจากนี้ ยังขอรายชื่อผู้สอบบัญชีและมาตรฐานการบันทึกบัญชีที่เกี่ยวข้อง เช่น การคิดค่าเสื่อมราคา การตั้งสำรองหนี้สูญ การประเมินราคาสินทรัพย์ การจ่ายเงินปันผล การโอนผลกำไรระหว่างกิจการในเครือ การจำแนกรายการวัตถุดิบ และค่าใช้จ่ายด้านพลังงานและขนส่ง



วิธีปฏิบัติการพิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาด หรือการอุดหนุนตามกฎหมายไทย	วิธีปฏิบัติของอินเดีย	วิธีปฏิบัติของออสเตรเลีย	วิธีปฏิบัติของสหรัฐอเมริกา	วิธีปฏิบัติของสหภาพยุโรป (กรอกข้อมูลด้วยระบบคอมพิวเตอร์)
8.4 ให้ระบุข้อมูลการผลิต กำกัลังการผลิต ปริมาณการผลิตจริง อัตราการใช้กำลังการผลิต ปริมาณการนำเข้าของผู้ยื่นคำขอ ปริมาณและมูลค่าการขายในประเทศที่ตั้งไว้ ปริมาณการขายจริงในประเทศ ราคาขายเฉลี่ยจริงในประเทศ ปริมาณและมูลค่าการส่งออก ปริมาณสินค้าคงคลังของผู้ยื่นคำขอที่ผลิต Like Product เป็นรายไตรมาส โดยใช้ข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี พร้อมทั้งอธิบายให้เห็นว่าผู้ยื่นคำขอได้รับผลกระทบจากการนำเข้า Dumped Product อย่างไร	สอดคล้องกับไทย โดยใช้ข้อมูล 3 ปีย้อนหลัง	สอดคล้องกับไทย (โดยทั่วไป ออสเตรเลียจะพิจารณาจากข้อมูลย้อนหลังไม่น้อยกว่า 1 ปี แยกรายไตรมาส หรือรายเดือน นอกจากนี้ รัฐบาลออสเตรเลียจะเปรียบเทียบข้อมูลของผู้ยื่นคำขอฯ กับข้อมูลภาพรวมของอุตสาหกรรมเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล)	สอดคล้องกับไทย โดยใช้ข้อมูล 3 ปีย้อนหลัง	สอดคล้องกับไทย โดยใช้ข้อมูล 3 ปีย้อนหลัง นอกจากนี้ ขอให้เพิ่มข้อมูลการลงทุนที่เกี่ยวกับการผลิตและการวิจัยพัฒนาสินค้า Like Product
8.5 ระบุข้อมูลการจ้างแรงงานในการผลิต (จำนวนแรงงาน ชั่วโมงทำงาน ค่าจ้าง ค่าล่วงเวลา ค่าชดเชยพิเศษ) Like Product เป็นรายไตรมาส โดยใช้ข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี พร้อมทั้งอธิบายให้เห็นว่าการจ้างงานในการผลิต Like Product ได้รับผลกระทบจากการนำเข้า Dumped Product อย่างไร	สอดคล้องกับไทย โดยใช้ข้อมูล 3 ปีย้อนหลัง	สอดคล้องกับไทย (โดยทั่วไป ออสเตรเลียจะพิจารณาจากข้อมูลย้อนหลังไม่น้อยกว่า 1 ปี แยกรายไตรมาส หรือรายเดือน นอกจากนี้ รัฐบาลออสเตรเลียจะเปรียบเทียบข้อมูลของผู้ยื่นคำขอฯ กับข้อมูลภาพรวมของอุตสาหกรรมเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล)	สอดคล้องกับไทย โดยใช้ข้อมูล 3 ปีย้อนหลัง	สอดคล้องกับไทย โดยใช้ข้อมูล 3 ปีย้อนหลัง



วิธีปฏิบัติในการพิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาด หรือการอุดหนุนตามกฎหมายไทย	วิธีปฏิบัติของอินเดีย	วิธีปฏิบัติของออสเตรเลีย	วิธีปฏิบัติของสหรัฐอเมริกา	วิธีปฏิบัติของสหภาพยุโรป (กรอกข้อมูลด้วยระบบคอมพิวเตอร์)
8.6 ระบุข้อมูลกำไร/ขาดทุนจากการขาย Like Product ในประเทศไทย เป็นรายไตรมาส โดยใช้ข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี พร้อมทั้งอธิบายให้เห็นว่า Dumped Product มีผลกระทบต่อการขาย Like Product อย่างไร	สอดคล้องกับไทย โดยใช้ข้อมูล 3 ปีย้อนหลัง	สอดคล้องกับไทย (โดยทั่วไป ออสเตรเลียจะพิจารณาจากข้อมูล ย้อนหลังไม่น้อยกว่า 1 ปี แยกราย ไตรมาส หรือรายเดือน)	สอดคล้องกับไทย โดยใช้ข้อมูล 3 ปีย้อนหลัง	สอดคล้องกับไทย โดยใช้ข้อมูล 3 ปีย้อนหลัง
8.7 ระบุส่วนแบ่งตลาดของ Like Product ที่ ผลิตและจำหน่ายในประเทศ ส่วนแบ่งตลาด ของ Dumped Product จากประเทศที่ถูก กล่าวหาและที่นำเข้าจากประเทศอื่น เป็น รายไตรมาส และใช้ข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี พร้อมทั้งอธิบายให้เห็นว่า Dumped Product มีผลกระทบต่อส่วนแบ่งตลาดของ Like Product อย่างไร	N/A	สอดคล้องกับไทย (โดยทั่วไป ออสเตรเลียจะพิจารณาจากข้อมูล ย้อนหลังไม่น้อยกว่า 1 ปี แยกราย ไตรมาส หรือรายเดือน)	สอดคล้องกับไทย (โดยทั่วไป ออสเตรเลียจะพิจารณาจากข้อมูล ย้อนหลังไม่น้อยกว่า 1 ปี แยกรายไตร มาส หรือรายเดือน)	N/A
8.8 อธิบายให้เห็นว่า Dumped Product มี ผลกระทบและแนวโน้มที่จะมีผลกระทบต่อผู้ ยื่นคำขอ เช่น กระแสเงินสด อัตราการเติบโต ของกิจการ ศักยภาพการลงทุนอย่างไร	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย (โดยทั่วไป ออสเตรเลียจะพิจารณาจากข้อมูล ย้อนหลังไม่น้อยกว่า 1 ปี แยกราย ไตรมาส หรือรายเดือน)	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย



วิธีปฏิบัติในการพิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาด หรือการอุดหนุนตามกฎหมายไทย	วิธีปฏิบัติของอินเดีย	วิธีปฏิบัติของออสเตรเลีย	วิธีปฏิบัติของสหรัฐอเมริกา	วิธีปฏิบัติของสหภาพยุโรป (กรอกข้อมูลด้วยระบบคอมพิวเตอร์)
8.9 ระบุข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยอื่นๆ นอกจากการนำเข้า Dumped Product ที่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ยื่นคำขอในช่วงเวลาเดียวกัน เช่น อุปสงค์ตลาดลดลง การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค ข้อจำกัดทางการค้า ผลกระทบด้านอัตราแลกเปลี่ยน การพัฒนาทางเทคโนโลยี	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย (โดยทั่วไป ออสเตรเลียจะพิจารณาจากข้อมูลย้อนหลังไม่น้อยกว่า 1 ปี แยกรายไตรมาส หรือรายเดือน โดยออสเตรเลียจะพยายามสกัดเฉพาะความเสียหายที่เป็นผลมาจากการทุ่มตลาด และมีได้เป็นผลจากปัจจัยแวดล้อมอื่นๆ)	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย
8.10 สรุปภาพรวมให้เห็นว่า Dumped Product ก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ยื่นคำขออย่างไร	N/A	สอดคล้องกับไทย (โดยทั่วไป ออสเตรเลียจะพิจารณาให้น้ำหนักกับปัจจัยต่างๆ ในระดับที่แตกต่างกันในการวิเคราะห์ผลกระทบจากการทุ่มตลาดฯ ซึ่งในภาพรวมหากสินค้า Dumped Product เป็นสินค้าที่ประเทศผู้นำเข้ามีกำลังการผลิตเหลือและทำการส่งออกไปยังประเทศอื่น จะทำให้ถูกตีความว่าไม่ได้รับความเสียหายจากการแข่งขัน และในกรณีที่ผู้นำเข้าสินค้าจากต่างประเทศเป็นผู้ผลิตสินค้าในประเทศเอง จะทำให้มีความน่าเชื่อถือของข้อมูลน้อยกว่ากรณีเป็นผู้ผลิตสินค้าแต่เพียงอย่างเดียว)	N/A	N/A



วิธีปฏิบัติการพิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาด หรือการอุดหนุนตามกฎหมายไทย	วิธีปฏิบัติของอินเดีย	วิธีปฏิบัติของออสเตรเลีย	วิธีปฏิบัติของสหรัฐอเมริกา	วิธีปฏิบัติของสหภาพยุโรป (กรอกข้อมูลด้วยระบบคอมพิวเตอร์)
8.11 ระบุชื่อและที่อยู่ของลูกค้าที่ผู้ยื่นคำขอจะ ขายสินค้าให้ แต่ไม่สามารถขายในราคา ดังกล่าวได้เนื่องจากการแย่งตลาดจาก Dumped Product พร้อมแสดงหลักฐาน ประกอบ		ออสเตรเลียให้ความสำคัญกับการขอ ข้อมูลเพิ่มเติมจากลูกค้าเพื่อ สอบถามถึงผลประโยชน์ต่างตอบ แทนอื่น (เช่น การแลกหุ้น เงิน ส่วนลดจากการซื้อเป็นประจำ ความ จำเป็นที่ต้องขายในราคาขาดทุน ความสัมพันธ์ของการเป็นกิจการใน เครือ นอกเหนือจากสินค้าและราคา ที่ต้องชำระ) ระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย		
8.12 ถ้าเห็นว่าการนำเข้า Dumped Product อาจก่อให้เกิดความเสียหายขึ้นในอนาคต ให้ ระบุข้อมูลปัจจุบันและข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี พร้อมทั้งหลักฐานสนับสนุน	สอดคล้องกับไทย	N/A	สอดคล้องกับไทย	สอดคล้องกับไทย
8.13 ถ้าเห็นว่าการนำเข้า Dumped Product เป็นผลให้เกิดอุปสรรคสำคัญต่อการก่อตั้ง หรือพัฒนาอุตสาหกรรมภายในประเทศ ให้ อธิบายพร้อมทั้งหลักฐานสนับสนุน	สอดคล้องกับไทย	N/A	N/A	สอดคล้องกับไทย



4. เปรียบเทียบอัตราอากรตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนที่นานาประเทศเรียกเก็บกับสินค้าเหล็ก

จากการรวบรวมอัตราอากรตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนที่ไทยและนานาประเทศ ได้แก่ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา แคนาดา อินเดีย ปากีสถาน ญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ ไต้หวัน อินโดนีเซีย และมาเลเซีย เรียกเก็บจากการนำเข้าสินค้าเหล็กและเหล็กกล้าที่อยู่ภายใต้ขอบเขตการศึกษาดังแสดงตามตารางที่ 3-8 พบว่า ในภาพรวมกลุ่มสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อน (พิกัด 7208 และ 7211) เป็นกลุ่มสินค้าเหล็กที่รัฐบาลหลายประเทศออกมาตรการเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนมากที่สุดเมื่อเทียบกับเหล็กประเภทอื่นๆ เช่น เหล็กรูปพรรณ นอกจากนี้ หากเปรียบเทียบการใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดแล้ว รัฐบาลของประเทศที่การออกมาตรการเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนมาก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา และไทย โดยในกรณีของไทย ผู้ผลิตเหล็กของไทยที่มักยื่นคำร้องขอให้รัฐบาลไทยได้สวนการทุ่มตลาดของการนำเข้าเหล็กจากต่างประเทศ ได้แก่ สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จีเอสทีล จีเจสทีล สหวิริยาเพลทมิล เหล็กสยามยามาโตะ ไทยเยอรมันโปรดักส์ และโตโยมิลเลนเนียม ขณะเดียวกันรัฐบาลของประเทศอื่นๆ ที่มีการนำเข้าเหล็กประเภทเดียวกันจากแหล่งเดียวกันที่มักไม่มีการเก็บอัตราตอบโต้การทุ่มตลาดฯ มักเป็นประเทศผู้ผลิตและส่งออกสินค้าเหล็ก เช่น จีน ญี่ปุ่น ไต้หวัน เกาหลีใต้ อินเดีย รวมถึงประเทศที่มีการนำเข้าเหล็กที่มีการทุ่มตลาดเป็นสัดส่วนที่ไม่มากนัก เช่น นิวซีแลนด์ ปากีสถาน และฟิลิปปินส์ เป็นต้น

ตารางที่ 3-8 เปรียบเทียบอัตราอากรตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนที่นานาประเทศเรียกเก็บกับการนำเข้าเหล็ก

ผลิตภัณฑ์เหล็กที่อยู่ใน โครงการศึกษา	อัตราอากร AD/CVD ที่ประเทศผู้นำเข้าเรียกเก็บ
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป เป็นม้วน มีลวดลาย (7208.10)	ออสเตรเลีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด นิวซีแลนด์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด EU เก็บอากรฯ กับตุรกี (11.5%) สหรัฐอเมริกา เก็บอากรฯ กับจีน (64.2%-90.83%) อินเดีย (36.53%-44.40%) อินโดนีเซีย (47.86%) แอฟริกาใต้ (20.28%-29.14%) ไต้หวัน (3.86%-19.72%) ไทย (90.33%)¹⁴ ยูเครน (19.95%) แคนาดา ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินเดีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ปากีสถาน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ญี่ปุ่น ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด จีน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด เกาหลีใต้ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไต้หวัน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินโดนีเซียเก็บอากรฯ กับเกาหลีใต้ (3.8%) มาเลเซีย (48.4%) มาเลเซียเก็บอากรฯ กับจีน (2.49%-15.62%) อินโดนีเซีย (11.2%-25.4%) ฟิลิปปินส์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไทยเก็บอากรฯ กับจีน (30.91%) มาเลเซีย (23.57% - 42.51%)
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความ	ออสเตรเลียเก็บอากรฯ กับญี่ปุ่น (0%-7.5%) เกาหลีใต้ (2.6%-11.8%) มาเลเซีย (15.4%) ไต้หวัน (2.6%-8.2%)

¹⁴ กิจการผลิตและส่งออกของไทยที่ถูกเก็บ AD ได้แก่ Thai Cold Rolled Steel Sheet (TCR)



ผลิตภัณฑ์เหล็กที่อยู่ใน โครงการศึกษา	อัตราอากร AD/CVD ที่ประเทศผู้นำเข้าเรียกเก็บ
กว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป หนาเกิน 10 มิลลิเมตร (7208.36)	นิวซีแลนด์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด EU เก็บอากรฯ กับตุรกี (11.5%) สหรัฐอเมริกา เก็บอากรฯ กับจีน (64.2%-90.83%) อินเดีย (36.53%-44.40%) อินโดนีเซีย (47.86%) แอฟริกาใต้ (20.28%-29.14%) ไต้หวัน (3.86%-19.72%) ไทย (90.33%) ยูเครน (19.95%) แคนาดา เก็บอากรฯ กับบราซิล (11.2%) จีน (7.7%) ไต้หวัน (56.4%) อินเดีย (34.2%) ยูเครน (62.9%) อินเดีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ปากีสถาน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ญี่ปุ่น ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด จีน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด เกาหลีใต้ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไต้หวัน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินโดนีเซีย เก็บอากรฯ กับเกาหลีใต้ (3.8%) มาเลเซีย (48.4%) มาเลเซีย เก็บอากรฯ กับจีน (2.49%-15.62%) อินโดนีเซีย (11.2%-25.4%) ฟิลิปปินส์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไทยเก็บอากรฯ กับแอลจีเรีย (33.26%) อาร์เจนตินา (37.94%-53.09%) ไต้หวัน (3.45%-25.15%) อินเดีย (26.81%-37.92%) อินโดนีเซีย (24.48%) คาซัคสถาน (36.25%) เกาหลีใต้ (109.25%) โรมาเนีย (13.96%) รัสเซีย (27.95%) สโลวาเกีย (24.2%-35.17%) แอฟริกาใต้ (51.95%) ยูเครน (128.11%) เวเนซุเอลา (30.45%-67.69%) จีน (30.91%) มาเลเซีย (23.57% - 42.51%)
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็ก หรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความ กว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป หนาตั้งแต่ 4.75 มิลลิเมตร ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 10 มิลลิเมตร (7208.37)	ออสเตรเลียเก็บอากรฯ กับญี่ปุ่น (0%-7.5%) เกาหลีใต้ (2.6%-11.8%) มาเลเซีย (15.4%) ไต้หวัน (2.6%-8.2%) นิวซีแลนด์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด EU เก็บอากรฯ กับตุรกี (11.5%) สหรัฐอเมริกา เก็บอากรฯ กับจีน (64.2%-90.83%) อินเดีย (36.53%-44.40%) อินโดนีเซีย (47.86%) แอฟริกาใต้ (20.28%-29.14%) ไต้หวัน (3.86%-19.72%) ไทย (90.33%) ยูเครน (19.95%) แคนาดา เก็บอากรฯ กับบราซิล (11.2%) จีน (7.7%) ไต้หวัน (56.4%) อินเดีย (34.2%) ยูเครน (62.9%) อินเดีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ปากีสถาน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ญี่ปุ่น ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด จีน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด เกาหลีใต้ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไต้หวัน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินโดนีเซียเก็บอากรฯ กับเกาหลีใต้ (3.8%) มาเลเซีย (48.4%) มาเลเซียเก็บอากรฯ กับจีน (2.49%-15.62%) อินโดนีเซีย (11.2%-25.4%) ฟิลิปปินส์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไทยเก็บอากรฯ กับแอลจีเรีย (33.26%) อาร์เจนตินา (37.94%-53.09%) ไต้หวัน (3.45%-25.15%) อินเดีย (26.81%-37.92%) อินโดนีเซีย (24.48%) คาซัคสถาน (36.25%) เกาหลีใต้ (109.25%) โรมาเนีย (13.96%) รัสเซีย (27.95%) สโลวาเกีย (24.2%-35.17%) แอฟริกาใต้ (51.95%) ยูเครน (128.11%) เวเนซุเอลา (30.45%-67.69%) จีน (30.91%)



ผลิตภัณฑ์หลักที่อยู่ใน โครงการศึกษา	อัตราอาการ AD/CVD ที่ประเทศผู้นำเข้าเรียกเก็บ
	มาเลเซีย (23.57% - 42.51%)
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็ก หรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความ กว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้น ไป หนาตั้งแต่ 3 มิลลิเมตร แต่ น้อยกว่า 4.75 มิลลิเมตร (7208.38)	ออสเตรเลียเก็บอากรฯ กับญี่ปุ่น (0%-7.5%) เกาหลีใต้ (2.6%-11.8%) มาเลเซีย (15.4%) ไต้หวัน (2.6%-8.2%) นิวซีแลนด์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด EU เก็บอากรฯ กับตุรกี (11.5%) สหรัฐอเมริกา เก็บอากรฯ กับจีน (64.2%-90.83%) อินเดีย (36.53%-44.40%) อินโดนีเซีย (47.86%) แอฟริกาใต้ (20.28%-29.14%) ไต้หวัน (3.86%-19.72%) ไทย (90.33%) ยูเครน (19.95%) แคนาดา เก็บอากรฯ กับบราซิล (11.2%) จีน (7.7%) ไต้หวัน (56.4%) อินเดีย (34.2%) ยูเครน (62.9%) อินเดีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ปากีสถาน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ญี่ปุ่น ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด จีน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด เกาหลีใต้ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไต้หวัน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินโดนีเซียเก็บอากรฯ กับเกาหลีใต้ (3.8%) มาเลเซีย (48.4%) มาเลเซียเก็บอากรฯ กับจีน (2.49%-15.62%) อินโดนีเซีย (11.2%-25.4%) ฟิลิปปินส์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไทยเก็บอากรฯ กับแอลจีเรีย (33.26%) อาร์เจนตินา (37.94%-53.09%) ไต้หวัน (3.45%- 25.15%) อินเดีย (26.81%-37.92%) อินโดนีเซีย (24.48%) คาซัคสถาน (36.25%) เกาหลี ใต้ (109.25%) โรมาเนีย (13.96%) รัสเซีย (27.95%) สโลวาเกีย (24.2%-35.17%) แอฟริกาใต้ (51.95%) ยูเครน (128.11%) เวเนซุเอลา (30.45%-67.69%) จีน (30.91%) มาเลเซีย (23.57% - 42.51%)
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็ก หรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความ กว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้น ไป หนาน้อยกว่า 3 มิลลิเมตร (7208.39)	ออสเตรเลียเก็บอากรฯ กับญี่ปุ่น (0%-7.5%) เกาหลีใต้ (2.6%-11.8%) มาเลเซีย (15.4%) ไต้หวัน (2.6%-8.2%) นิวซีแลนด์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด EU เก็บอากรฯ กับตุรกี (11.5%) สหรัฐอเมริกา เก็บอากรฯ กับจีน (64.2%-90.83%) อินเดีย (36.53%-44.40%) อินโดนีเซีย (47.86%) แอฟริกาใต้ (20.28%-29.14%) ไต้หวัน (3.86%-19.72%) ไทย (90.33%) ยูเครน (19.95%) แคนาดา เก็บอากรฯ กับบราซิล (11.2%) จีน (7.7%) ไต้หวัน (56.4%) อินเดีย (34.2%) ยูเครน (62.9%) อินเดีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ปากีสถาน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ญี่ปุ่น ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด จีน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด เกาหลีใต้ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไต้หวัน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินโดนีเซียเก็บอากรฯ กับเกาหลีใต้ (3.8%) มาเลเซีย (48.4%) ฟิลิปปินส์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด มาเลเซียเก็บอากรฯ กับจีน (2.49%-15.62%) อินโดนีเซีย (11.2%-25.4%) ไทยเก็บอากรฯ กับแอลจีเรีย (33.26%) อาร์เจนตินา (37.94%-53.09%) ไต้หวัน (3.45%-



ผลิตภัณฑ์หลักที่อยู่ใน โครงการศึกษา	อัตราอากร AD/CVD ที่ประเทศผู้นำเข้าเรียกเก็บ
	25.15%) อินเดีย (26.81%-37.92%) อินโดนีเซีย (24.48%) คาซัคสถาน (36.25%) เกาหลีใต้ (109.25%) โรมาเนีย (13.96%) รัสเซีย (27.95%) สโลวาเกีย (24.2%-35.17%) แอฟริกาใต้ (51.95%) ยูเครน (128.11%) เวเนซุเอลา (30.45%-67.69%) จีน (30.91%) มาเลเซีย (23.57% - 42.51%)
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป ไม่เป็นมัน มีลวดลาย (7208.40)	ออสเตรเลียเก็บอากรฯ กับจีน (18%) อินโดนีเซีย (8.6%-19.3%) ญี่ปุ่น (14.3%) เกาหลีใต้ (18.4%-20.6%) นิวซีแลนด์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด EU ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด สหรัฐอเมริกา เก็บอากรฯ กับจีน (64.2%-90.83%) อินเดีย (36.53%-44.40%) อินโดนีเซีย (47.86%) แอฟริกาใต้ (20.28%-29.14%) ไต้หวัน (3.86%-19.72%) ไทย (90.33%) ยูเครน (19.95%) แคนาดา ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินเดีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ปากีสถาน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ญี่ปุ่น ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด จีน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด เกาหลีใต้ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไต้หวัน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินโดนีเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด มาเลเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ฟิลิปปินส์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไทยเก็บอากรฯ กับแอลจีเรีย (33.26%) อาร์เจนตินา (37.94%-53.09%) ไต้หวัน (3.45%-25.15%) อินเดีย (26.81%-37.92%) อินโดนีเซีย (24.48%) คาซัคสถาน (36.25%) เกาหลีใต้ (109.25%) โรมาเนีย (13.96%) รัสเซีย (27.95%) สโลวาเกีย (24.2%-35.17%) แอฟริกาใต้ (51.95%) ยูเครน (128.11%) เวเนซุเอลา (30.45%-67.69%) จีน (30.91%) มาเลเซีย (23.57% - 42.51%)
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป ไม่เป็นมัน มีลวดลายหนาตั้งแต่ 4.75 มิลลิเมตรขึ้นไป และมีความหนาเกิน 10 มิลลิเมตร (7208.51)	ออสเตรเลียเก็บอากรฯ กับจีน (18%) อินโดนีเซีย (8.6%-19.3%) ญี่ปุ่น (14.3%) เกาหลีใต้ (18.4%-20.6%) นิวซีแลนด์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด EU ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด สหรัฐอเมริกา เก็บอากรฯ กับอินเดีย (72.49%) อินโดนีเซีย (50.80%-52.42%) เกาหลีใต้ (0.05%-2.98%) แคนาดา เก็บอากรฯ กับบราซิล (11.2%) จีน (7.7%) ไต้หวัน (56.4%) อินเดีย (34.2%) ยูเครน (62.9%) อินเดีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ปากีสถาน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ญี่ปุ่น ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด จีน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด เกาหลีใต้ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไต้หวัน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินโดนีเซียเก็บอากรฯ กับสิงคโปร์ (12.33%) ยูเครน (12.5%) มาเลเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ฟิลิปปินส์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด



ผลิตภัณฑ์หลักที่อยู่ใน โครงการศึกษา	อัตราอาการ AD/CVD ที่ประเทศผู้นำเข้าเรียกเก็บ
	ไทยเก็บอากรฯ กับแอลจีเรีย (33.26%) อาร์เจนตินา (37.94%-53.09%) ใต้หวัน (3.45%-25.15%) อินเดีย (26.81%-37.92%) อินโดนีเซีย (24.48%) คาซัคสถาน (36.25%) เกาหลีใต้ (109.25%) โรมาเนีย (13.96%) รัสเซีย (27.95%) สโลวาเกีย (24.2%-35.17%) แอฟริกาใต้ (51.95%) ยูเครน (128.11%) เวเนซุเอลา (30.45%-67.69%) จีน (30.91%) มาเลเซีย (23.57% - 42.51%)
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป ไม่เป็นม้วน มีลวดลายหนาตั้งแต่ 4.75 มิลลิเมตรขึ้นไป แต่ไม่เกิน 10 มิลลิเมตร (7208.52)	ออสเตรเลียเก็บอากรฯ กับจีน (18%) อินโดนีเซีย (8.6%-19.3%) ญี่ปุ่น (14.3%) เกาหลีใต้ (18.4%-20.6%) นิวซีแลนด์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด EU ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด สหรัฐอเมริกา เก็บอากรฯ กับอินเดีย (72.49%) อินโดนีเซีย (50.80%-52.42%) เกาหลีใต้ (0.05%-2.98%) แคนาดา เก็บอากรฯ กับบราซิล (11.2%) จีน (7.7%) ใต้หวัน (56.4%) อินเดีย (34.2%) ยูเครน (62.9%) อินเดีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ปากีสถาน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ญี่ปุ่น ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด จีน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด เกาหลีใต้ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ใต้หวัน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินโดนีเซียเก็บอากรฯ กับสิงคโปร์ (12.33%) ยูเครน (12.5%) มาเลเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ฟิลิปปินส์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไทยเก็บอากรฯ กับแอลจีเรีย (33.26%) อาร์เจนตินา (37.94%-53.09%) ใต้หวัน (3.45%-25.15%) อินเดีย (26.81%-37.92%) อินโดนีเซีย (24.48%) คาซัคสถาน (36.25%) เกาหลีใต้ (109.25%) โรมาเนีย (13.96%) รัสเซีย (27.95%) สโลวาเกีย (24.2%-35.17%) แอฟริกาใต้ (51.95%) ยูเครน (128.11%) เวเนซุเอลา (30.45%-67.69%) จีน (30.91%) มาเลเซีย (23.57% - 42.51%)
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป ไม่เป็นม้วน มีลวดลายหนาตั้งแต่ 3 มิลลิเมตร แต่น้อยกว่า 4.75 มิลลิเมตร (7208.53)	ออสเตรเลียเก็บอากรฯ กับญี่ปุ่น (0%-7.5%) เกาหลีใต้ (2.6%-11.8%) มาเลเซีย (15.4%) ใต้หวัน (2.6%-8.2%) นิวซีแลนด์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด EU ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด สหรัฐอเมริกา เก็บอากรฯ กับอินเดีย (72.49%) อินโดนีเซีย (50.80%-52.42%) เกาหลีใต้ (0.05%-2.98%) แคนาดา เก็บอากรฯ กับบราซิล (11.2%) จีน (7.7%) ใต้หวัน (56.4%) อินเดีย (34.2%) ยูเครน (62.9%) อินเดีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ปากีสถาน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ญี่ปุ่น ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด จีน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด เกาหลีใต้ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ใต้หวัน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินโดนีเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด มาเลเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด



ผลิตภัณฑ์หลักที่อยู่ใน โครงการศึกษา	อัตราอาการ AD/CVD ที่ประเทศผู้นำเข้าเรียกเก็บ
	ฟิลิปปินส์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไทยเก็บอากรฯ กับแอลจีเรีย (33.26%) อาร์เจนตินา (37.94%-53.09%) ใต้หวัน (3.45%-25.15%) อินเดีย (26.81%-37.92%) อินโดนีเซีย (24.48%) คาซัคสถาน (36.25%) เกาหลีใต้ (109.25%) โรมาเนีย (13.96%) รัสเซีย (27.95%) สโลวาเกีย (24.2%-35.17%) แอฟริกาใต้ (51.95%) ยูเครน (128.11%) เวเนซุเอลา (30.45%-67.69%) จีน (30.91%) มาเลเซีย (23.57% - 42.51%)
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป ไม่เป็นมัน มีลวดลายหนาน้อยกว่า 3 มิลลิเมตร (7208.54)	ออสเตรเลียเก็บอากรฯ กับญี่ปุ่น (0%-7.5%) เกาหลีใต้ (2.6%-11.8%) มาเลเซีย (15.4%) ใต้หวัน (2.6%-8.2%) นิวซีแลนด์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด EU ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด สหรัฐอเมริกา เก็บอากรฯ กับจีน (64.2%-90.83%) อินเดีย (36.53%-44.40%) อินโดนีเซีย (47.86%) แอฟริกาใต้ (20.28%-29.14%) ใต้หวัน (3.86%-19.72%) ไทย (90.33%) ยูเครน (19.95%) แคนาดา เก็บอากรฯ กับบราซิล (11.2%) จีน (7.7%) ใต้หวัน (56.4%) อินเดีย (34.2%) ยูเครน (62.9%) อินเดีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ปากีสถาน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินโดนีเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ญี่ปุ่น ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด จีน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด เกาหลีใต้ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ใต้หวัน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด มาเลเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ฟิลิปปินส์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไทยเก็บอากรฯ กับแอลจีเรีย (33.26%) อาร์เจนตินา (37.94%-53.09%) ใต้หวัน (3.45%-25.15%) อินเดีย (26.81%-37.92%) อินโดนีเซีย (24.48%) คาซัคสถาน (36.25%) เกาหลีใต้ (109.25%) โรมาเนีย (13.96%) รัสเซีย (27.95%) สโลวาเกีย (24.2%-35.17%) แอฟริกาใต้ (51.95%) ยูเครน (128.11%) เวเนซุเอลา (30.45%-67.69%) จีน (30.91%) มาเลเซีย (23.57% - 42.51%)
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป ไม่เป็นมัน มีลวดลายประเภทอื่นๆ (7208.90)	ออสเตรเลียเก็บอากรฯ กับญี่ปุ่น (0%-7.5%) เกาหลีใต้ (2.6%-11.8%) มาเลเซีย (15.4%) ใต้หวัน (2.6%-8.2%) นิวซีแลนด์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด EU ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด สหรัฐอเมริกา เก็บอากรฯ กับจีน (64.2%-90.83%) อินเดีย (36.53%-44.40%) อินโดนีเซีย (47.86%) แอฟริกาใต้ (20.28%-29.14%) ใต้หวัน (3.86%-19.72%) ไทย (90.33%) ยูเครน (19.95%) แคนาดา เก็บอากรฯ กับบราซิล (11.2%) จีน (7.7%) ใต้หวัน (56.4%) อินเดีย (34.2%) ยูเครน (62.9%) อินเดีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ปากีสถาน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ญี่ปุ่น ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด จีน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด เกาหลีใต้ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด



ผลิตภัณฑ์หลักที่อยู่ใน โครงการศึกษา	อัตราอาการ AD/CVD ที่ประเทศผู้นำเข้าเรียกเก็บ
	ไต้หวัน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินโดนีเซีย เก็บอากรฯ กับเกาหลีใต้ (3.8%) มาเลเซีย (48.4%) มาเลเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ฟิลิปปินส์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไทย เก็บอากรฯ กับแอลจีเรีย (33.26%) อาร์เจนตินา (37.94%-53.09%) ไต้หวัน (3.45%-25.15%) อินเดีย (26.81%-37.92%) อินโดนีเซีย (24.48%) คาซัคสถาน (36.25%) เกาหลีใต้ (109.25%) โรมาเนีย (13.96%) รัสเซีย (27.95%) สโลวาเกีย (24.2%-35.17%) แอฟริกาใต้ (51.95%) ยูเครน (128.11%) เวเนซุเอลา (30.45%-67.69%) จีน (30.91%) มาเลเซีย (23.57% - 42.51%)
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างน้อยกว่า 600 มิลลิเมตร ไม่เคลือบ รีดทั้งสี่ด้านหรือรีดผ่านโคลสบล็อกซ์ มีความกว้างเกิน 150 มิลลิเมตร และมีความหนาไม่น้อยกว่า 4 มิลลิเมตร ไม่เป็นม้วนและไม่มีลวดลาย (7211.13)	ออสเตรเลีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด นิวซีแลนด์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด EU ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด สหรัฐอเมริกา เก็บอากรฯ กับอินเดีย (72.49%) อินโดนีเซีย (50.80%-52.42%) เกาหลีใต้ (0.05%-2.98%) แคนาดา เก็บอากรฯ กับบราซิล (11.2%) จีน (7.7%) ไต้หวัน (56.4%) อินเดีย (34.2%) ยูเครน (62.9%) อินเดีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ปากีสถาน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ญี่ปุ่น ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด จีน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด เกาหลีใต้ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไต้หวัน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินโดนีเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด มาเลเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ฟิลิปปินส์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไทย เก็บอากรฯ กับแอลจีเรีย (33.26%) อาร์เจนตินา (37.94%-53.09%) ไต้หวัน (3.45%-25.15%) อินเดีย (26.81%-37.92%) อินโดนีเซีย (24.48%) คาซัคสถาน (36.25%) เกาหลีใต้ (109.25%) โรมาเนีย (13.96%) รัสเซีย (27.95%) สโลวาเกีย (24.2%-35.17%) แอฟริกาใต้ (51.95%) ยูเครน (128.11%) เวเนซุเอลา (30.45%-67.69%) จีน (30.91%) มาเลเซีย (23.57% - 42.51%)
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างน้อยกว่า 600 มิลลิเมตร ไม่เคลือบ หนาตั้งแต่ 4.75 มิลลิเมตรขึ้นไป (7211.14)	ออสเตรเลีย เก็บอากรฯ กับญี่ปุ่น (0%-7.5%) เกาหลีใต้ (2.6%-11.8%) มาเลเซีย (15.4%) ไต้หวัน (2.6%-8.2%) นิวซีแลนด์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด EU ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด สหรัฐอเมริกา เก็บอากรฯ กับอินเดีย (72.49%) อินโดนีเซีย (50.80%-52.42%) เกาหลีใต้ (0.05%-2.98%) แคนาดา เก็บอากรฯ กับบราซิล (11.2%) จีน (7.7%) ไต้หวัน (56.4%) อินเดีย (34.2%) ยูเครน (62.9%) อินเดีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ปากีสถาน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ญี่ปุ่น ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด จีน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด เกาหลีใต้ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด



ผลิตภัณฑ์หลักที่อยู่ใน โครงการศึกษา	อัตราอาการ AD/CVD ที่ประเทศผู้นำเข้าเรียกเก็บ
	ไต้หวัน ไม่เก็บอากรฯ กับอินเดีย เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด มาเลเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ฟิลิปปินส์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไทยเก็บอากรฯ กับแอลจีเรีย (33.26%) อาร์เจนตินา (37.94%-53.09%) ไต้หวัน (3.45%-25.15%) อินเดีย (26.81%-37.92%) อินโดนีเซีย (24.48%) คาซัคสถาน (36.25%) เกาหลีใต้ (109.25%) โรมาเนีย (13.96%) รัสเซีย (27.95%) สโลวาเกีย (24.2%-35.17%) แอฟริกาใต้ (51.95%) ยูเครน (128.11%) เวเนซุเอลา (30.45%-67.69%) จีน (30.91%) มาเลเซีย (23.57% - 42.51%)
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างน้อยกว่า 600 มิลลิเมตร ไม่เคลือบ หนาตั้งแต่ 2 มิลลิเมตรขึ้นไป (7211.19)	ออสเตรเลียเก็บอากรฯ กับญี่ปุ่น (0%-7.5%) เกาหลีใต้ (2.6%-11.8%) มาเลเซีย (15.4%) ไต้หวัน (2.6%-8.2%) นิวซีแลนด์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด EU ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด สหรัฐอเมริกา เก็บอากรฯ กับจีน (64.2%-90.83%) อินเดีย (36.53%-44.40%) อินโดนีเซีย (47.86%) แอฟริกาใต้ (20.28%-29.14%) ไต้หวัน (3.86%-19.72%) ไทย (90.33%) ยูเครน (19.95%) แคนาดา เก็บอากรฯ กับบราซิล (11.2%) จีน (7.7%) ไต้หวัน (56.4%) อินเดีย (34.2%) ยูเครน (62.9%) อินเดีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ปากีสถาน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ญี่ปุ่น ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด จีน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด เกาหลีใต้ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไต้หวัน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินโดนีเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด มาเลเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ฟิลิปปินส์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไทยเก็บอากรฯ กับแอลจีเรีย (33.26%) อาร์เจนตินา (37.94%-53.09%) ไต้หวัน (3.45%-25.15%) อินเดีย (26.81%-37.92%) อินโดนีเซีย (24.48%) คาซัคสถาน (36.25%) เกาหลีใต้ (109.25%) โรมาเนีย (13.96%) รัสเซีย (27.95%) สโลวาเกีย (24.2%-35.17%) แอฟริกาใต้ (51.95%) ยูเครน (128.11%) เวเนซุเอลา (30.45%-67.69%) จีน (30.91%) มาเลเซีย (23.57% - 42.51%)
เหล็กท่อนไม่ได้ทำมากไปกว่ารีดร้อน (7214.99)	ออสเตรเลีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด นิวซีแลนด์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด EU ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด สหรัฐอเมริกา ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด แคนาดา ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินเดีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ปากีสถาน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ญี่ปุ่น ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด จีน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด เกาหลีใต้ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไต้หวัน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด



ผลิตภัณฑ์หลักที่อยู่ใน โครงการศึกษา	อัตราอากร AD/CVD ที่ประเทศผู้นำเข้าเรียกเก็บ
	อินโดนีเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด มาเลเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ฟิลิปปินส์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไทย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด
มุ่มทำด้วยเหล็กไม่ได้ทำมาก ไปกว่ารีดร้อน (7216.50)	ออสเตรเลีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด นิวซีแลนด์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด EU ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด สหรัฐอเมริกา เก็บอากรฯ กับจีน (117.21%) เยอรมนี (6.58%) ลักเซมเบิร์ก (2.4%) รัสเซีย (165%) แอฟริกาใต้ (7.22%) ไต้หวัน (13.95%) แคนาดา ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินเดีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ปากีสถาน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ญี่ปุ่น ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด จีน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด เกาหลีใต้ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไต้หวัน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินโดนีเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด มาเลเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ฟิลิปปินส์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไทย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วย เหล็กกล้าเจืออื่น ๆ มีความกว้าง ตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป ไม่ได้ทำมากไปกว่ารีดร้อน เป็น ม้วน เจือโบรอน (7225.30)	ออสเตรเลีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด นิวซีแลนด์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด EU ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด สหรัฐอเมริกา เก็บอากรฯ กับจีน (64.2%-90.83%) อินเดีย (36.53%-44.40%) อินโดนีเซีย (47.86%) แอฟริกาใต้ (20.28%-29.14%) ไต้หวัน (3.86%-19.72%) ไทย (90.33%) ยูเครน (19.95%) แคนาดา เก็บอากรฯ กับบราซิล (11.2%) จีน (7.7%) ไต้หวัน (56.4%) อินเดีย (34.2%) ยูเครน (62.9%) อินเดีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ปากีสถาน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ญี่ปุ่น ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด จีน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด เกาหลีใต้ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไต้หวัน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินโดนีเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด มาเลเซีย เก็บอากรฯ กับจีน (2.49%-15.62%) อินโดนีเซีย (11.2%-25.4%) ฟิลิปปินส์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไทย เก็บอากรฯ กับจีน (14.28%-19.47%)
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วย เหล็กกล้าเจืออื่น ๆ มีความ กว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้น ไป ไม่ได้ทำมากไปกว่ารีดร้อน ไม่เป็นม้วน เจือโบรอน	ออสเตรเลีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด นิวซีแลนด์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด EU ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด สหรัฐอเมริกา เก็บอากรฯ กับจีน (64.2%-90.83%) อินเดีย (36.53%-44.40%) อินโดนีเซีย (47.86%) แอฟริกาใต้ (20.28%-29.14%) ไต้หวัน (3.86%-19.72%) ไทย (90.33%) ยูเครน



ผลิตภัณฑ์หลักที่อยู่ใน โครงการศึกษา	อัตราอากร AD/CVD ที่ประเทศผู้นำเข้าเรียกเก็บ
(7225.40)	(19.95%) แคนาดา เก็บอากรฯ กับบราซิล (11.2%) จีน (7.7%) ไต้หวัน (56.4%) อินเดีย (34.2%) ยูเครน (62.9%) อินเดีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ปากีสถาน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ญี่ปุ่น ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด จีน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด เกาหลีใต้ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไต้หวัน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินโดนีเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด มาเลเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ฟิลิปปินส์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไทยเก็บอากรฯ กับจีน (14.28%-19.47%)
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วย เหล็กกล้าเจืออื่น ๆ มีความ กว้างน้อยกว่า 600 มิลลิเมตร ขึ้นไป ไม่ได้ทำมากไปกว่ารีด ร้อน (7226.91)	ออสเตรเลีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด นิวซีแลนด์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด EU ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด สหรัฐอเมริกา เก็บอากรฯ กับจีน (64.2%-90.83%) อินเดีย (36.53%-44.40%) อินโดนีเซีย (47.86%) แอฟริกาใต้ (20.28%-29.14%) ไต้หวัน (3.86%-19.72%) ไทย (90.33%) ยูเครน (19.95%) แคนาดา เก็บอากรฯ กับบราซิล (11.2%) จีน (7.7%) ไต้หวัน (56.4%) อินเดีย (34.2%) ยูเครน (62.9%) อินเดีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ปากีสถาน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ญี่ปุ่น ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด จีน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด เกาหลีใต้ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไต้หวัน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินโดนีเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด มาเลเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ฟิลิปปินส์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไทยเก็บอากรฯ กับจีน (14.28%-19.47%)
เหล็กหน้าตัดรูปตัว H (7216.33.00)	ออสเตรเลีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด นิวซีแลนด์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด EU ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด สหรัฐอเมริกา ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด แคนาดา ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินเดีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ปากีสถาน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ญี่ปุ่น ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด จีน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด เกาหลีใต้ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไต้หวัน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินโดนีเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด



ผลิตภัณฑ์หลักที่อยู่ใน โครงการศึกษา	อัตราอากร AD/CVD ที่ประเทศผู้นำเข้าเรียกเก็บ
	มาเลเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ฟิลิปปินส์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไทย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด
รางครนทำด้วยเหล็ก (7326.90)	ออสเตรเลีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด นิวซีแลนด์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด EU ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด สหรัฐอเมริกา ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด แคนาดา ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินเดีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ปากีสถาน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ญี่ปุ่น ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด จีน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด เกาหลีใต้ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไต้หวัน ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด อินโดนีเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด มาเลเซีย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ฟิลิปปินส์ ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด ไทย ไม่เก็บอากรฯ กับประเทศใด

แหล่งที่มา: World Bank Global Antidumping Database (GAD)



ผลกระทบจากการกีดกันการนำเข้า และการเปิดตลาดการค้าเสรีที่เกี่ยวกับเหล็ก

1. ความนำ

บทที่ 4 เป็นการศึกษาผลกระทบจากการประกาศใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) มาตรการตอบโต้การอุดหนุน (CVD) มาตรการป้องกันการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (SG) และการเปิดตลาดการค้าสินค้า การลงทุน และการค้าบริการที่เกี่ยวกับเหล็กของไทยกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและประเทศอื่นๆ ที่เป็นคู่เจรจาของไทย ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ โดยประเมินจากข้อมูลและสถิติที่สามารถจัดเก็บได้จากแหล่ง Open Source โดยครอบคลุมถึงผลกระทบจากการลด/ยกเลิกอากรนำเข้า อากรส่งออก อากรตอบโต้การทุ่มตลาด และผลกระทบต่อการลด/ยกเลิกมาตรการที่มีใช่อื่นๆ โดยพิจารณาประเมินผลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยการประเมินเชิงปริมาณจะใช้แบบจำลอง GTAP ซึ่งเป็นโปรแกรมสำเร็จรูปในการคำนวณผลกระทบทางเศรษฐกิจ และนำเสนอแนวทางการปรับตัวของอุตสาหกรรมก่อสร้างงานเหล็ก และอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยงต่อการเปิดตลาดการค้าและการใช้วิธีปฏิบัติของไทยในการสร้างข้อจำกัดการนำเข้าและส่งออกเหล็กที่ใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้างงานเหล็ก และอุตสาหกรรมต่อเนื่องและเชื่อมโยง

2. ข้อกำหนดด้านมาตรการภาษีที่จัดเก็บสำหรับการนำเข้าเหล็กของไทย

หากพิจารณาตามมาตรการภาษีที่จัดเก็บสำหรับการนำเข้าเหล็กของไทย พบว่า ภาษีที่จัดเก็บสำหรับการนำเข้าเหล็กของไทยประกอบด้วยภาษีอากร 5 ประเภท ได้แก่

- (1) อากรขาเข้า (Import Duty) จัดเก็บโดยกรมศุลกากร ในปี 2559 เรียกเก็บในอัตราตั้งแต่ 0 ถึง 10
- (2) ภาษีมูลค่าเพิ่ม (Value Added Tax) ซึ่งกรมศุลกากรจัดเก็บแทนกรมสรรพากร ในปี 2559 เรียกเก็บในอัตราร้อยละ 7
- (3) ภาษีสรรพสามิต (Excise Tax) ในปี 2559 ซึ่งกรมศุลกากรจัดเก็บแทนกรมสรรพสามิต สินค้าเหล็กและเหล็กกล้าไม่ต้องเสียภาษีสรรพสามิต
- (4) ภาษีเพื่อมหาดไทย (Local Government Tax) ซึ่งกรมศุลกากรจัดเก็บแทนกระทรวงมหาดไทย ซึ่งส่วนใหญ่จะคิดเป็นร้อยละ 10 ของภาษีสรรพสามิต ในปี 2559 ไม่มีการจัดเก็บภาษีเพื่อมหาดไทยสำหรับสินค้าเหล็กเนื่องจากไม่ได้เป็นกลุ่มสินค้าที่ถูกกำหนดให้เสียภาษีสรรพสามิต
- (5) อากรตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุน (Anti-Dumping Duty) ซึ่งกรมศุลกากรจัดเก็บแทนกระทรวงพาณิชย์ ในปี 2559 เรียกเก็บสำหรับเหล็กบางประเภทที่นำเข้าจากผู้นำเข้าของบางประเทศในอัตราตั้งแต่ร้อยละ 0 ถึง 109.25

นอกจากนี้ หากพิจารณาอากรขาเข้าและอากรตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุน และมาตรการที่มีใช้ภาษีที่ไทยใช้สำหรับการนำเข้าสินค้าเหล็กจากต่างประเทศ สามารถแสดงได้ตามตารางที่ 4-1



ตารางที่ 4-1 อารขาเข้าและอากรตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุน และมาตรการที่มีใช่ว่าใช้ไทยใช้สำหรับการนำเข้าสินค้าหลักจากต่างประเทศ

ผลิตภัณฑ์หลัก	อากรขาเข้าทั่วไป (%) (มูลค่านำเข้าทั้งหมดปี 58 ตามราคา CIF)	อากรภายใต้ FTA (%) (มูลค่านำเข้าปี 58 จากคู่ภาคีตามราคา CIF)	อากร AD/CVD (%) (ประเทศที่ถูกรัฐบาลไทยเรียกเก็บ)	ใบอนุญาตนำเข้า
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป เป็นม้วน มีลวดลาย (7208.10.00)	5 (96.11 ล้านบาท ราคานำเข้าเฉลี่ย 16,131.58 บาท/ตัน) ส่วนใหญ่นำเข้าจากไต้หวัน (58.23%) ฝรั่งเศส (38.74%)	อาเซียน 0% (-) ออสเตรเลีย 0% (0.07 ล้านบาท) นิวซีแลนด์ 0% (-) จีน 10% (1.26 ล้านบาท) ญี่ปุ่น 5% (-) เกาหลี 5% (-)	109.25 (คาซัคสถาน) 24.20-35.17 (รัสเซีย) 128.11 (แอฟริกาใต้) 78.44 (เวเนซุเอลา) 33.26 (แอลจีเรีย) 37.94-53.09 (อาร์เจนตินา) 51.95% (สโลวัก) 27.95 (โรมาเนีย) 30.45-67.69 (ยูเครน) 24.48 (อินโดนีเซีย) 0-13.96 (เกาหลีใต้) 3.45-25.15 (ไต้หวัน) 0-36.25 (ญี่ปุ่น) 20.02-31.92 (อินเดีย) 30.91 (จีน) 23.57-42.51 (มาเลเซีย)	สำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป หนาเกิน 10 มิลลิเมตร (7208.36.00)	5 (780.60 ล้านบาท ราคานำเข้าเฉลี่ย 15,756.28 บาท/ตัน) ส่วนใหญ่นำเข้าจากอิหร่าน (26.27%) ไต้หวัน (22.82%) เกาหลีใต้ (20.31%) จีน (10.04%)	อาเซียน 0% (-) ออสเตรเลีย 0% (18.49 ล้านบาท) นิวซีแลนด์ 0% (-) จีน 10% (78.39 ล้านบาท) ญี่ปุ่น 5% (35.45 ล้านบาท) เกาหลีใต้ 5% (158.51 ล้านบาท)	109.25 (คาซัคสถาน) 24.20-35.17 (รัสเซีย) 128.11 (แอฟริกาใต้) 78.44 (เวเนซุเอลา) 33.26 (แอลจีเรีย) 37.94-53.09 (อาร์เจนตินา) 51.95% (สโลวัก) 27.95 (โรมาเนีย) 30.45-67.69 (ยูเครน) 24.48 (อินโดนีเซีย) 0-13.96 (เกาหลีใต้)	สำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม



ผลิตภัณฑ์หลัก	อากรขาเข้าทั่วไป (%) (มูลค่านำเข้าทั้งหมดปี 58 ตามราคา CIF)	อากรภายใต้ FTA (%) (มูลค่านำเข้าปี 58 จากคู่ภาคีตามราคา CIF)	อากร AD/CVD (%) (ประเทศที่ถูกรัฐบาลไทยเรียกเก็บ)	ใบอนุญาตนำเข้า
			3.45-25.15 (ไต้หวัน) 0-36.25 (ญี่ปุ่น) 20.02-31.92 (อินเดีย) 30.91 (จีน) 23.57-42.51 (มาเลเซีย)	
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป หนาตั้งแต่ 4.75 มิลลิเมตรขึ้นไป แต่ไม่เกิน 10 มิลลิเมตร (7208.37.00)	5 (3,121.00 ล้านบาท ราคานำเข้าเฉลี่ย 16,224.37 บาท/ตัน) ส่วนใหญ่นำเข้าจากญี่ปุ่น (36.01%) อิหร่าน (20.21%) เกาหลีใต้ (13.05%)	อาเซียน 0% (-) ออสเตรเลีย 0% (86.95 ล้านบาท) นิวซีแลนด์ 0% (56.58 ล้านบาท) จีน 10% (138.41 ล้านบาท) ญี่ปุ่น 5% (-) เกาหลีใต้ 5% (407.31 ล้านบาท)	109.25 (คาซัคสถาน) 24.20-35.17 (รัสเซีย) 128.11 (แอฟริกาใต้) 78.44 (เวเนซุเอลา) 33.26 (แอลจีเรีย) 37.94-53.09 (อาร์เจนตินา) 51.95% (สโลวัก) 27.95 (โรมาเนีย) 30.45-67.69 (ยูเครน) 24.48 (อินโดนีเซีย) 0-13.96 (เกาหลีใต้) 3.45-25.15 (ไต้หวัน) 0-36.25 (ญี่ปุ่น) 20.02-31.92 (อินเดีย) 30.91 (จีน) 23.57-42.51 (มาเลเซีย)	สำนักงานมาตรฐาน อุตสาหกรรม
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป หนาตั้งแต่ 3 มิลลิเมตร แต่น้อยกว่า 4.75 มิลลิเมตร (7208.38.00)	5 (8,258.58 ล้านบาท ราคานำเข้าเฉลี่ย 15,914.47 บาท/ตัน) ส่วนใหญ่นำเข้าจากญี่ปุ่น (83.10%) อิหร่าน (6.0%) ไต้หวัน (4.45%)	อาเซียน 0% (0.05 ล้านบาท) ออสเตรเลีย 0% (55.93 ล้านบาท) นิวซีแลนด์ 0% (30.15 ล้านบาท) จีน 10% (-) ญี่ปุ่น 5% (6,863.05 ล้านบาท) เกาหลีใต้ 5% (142.05 ล้านบาท) อินเดีย 5% (-)	109.25 (คาซัคสถาน) 24.20-35.17 (รัสเซีย) 128.11 (แอฟริกาใต้) 78.44 (เวเนซุเอลา) 33.26 (แอลจีเรีย) 37.94-53.09 (อาร์เจนตินา) 51.95% (สโลวัก)	สำนักงานมาตรฐาน อุตสาหกรรม



ผลิตภัณฑ์หลัก	อากรขาเข้าทั่วไป (%) (มูลค่านำเข้าทั้งหมดปี 58 ตามราคา CIF)	อากรภายใต้ FTA (%) (มูลค่านำเข้าปี 58 จากคู่ภาคีตามราคา CIF)	อากร AD/CVD (%) (ประเทศที่ถูกรัฐบาลไทยเรียกเก็บ)	ใบอนุญาตนำเข้า
			27.95 (โรมาเนีย) 30.45-67.69 (ยูเครน) 24.48 (อินโดนีเซีย) 0-13.96 (เกาหลีใต้) 3.45-25.15 (ไต้หวัน) 0-36.25 (ญี่ปุ่น) 20.02-31.92 (อินเดีย) 30.91 (จีน) 23.57-42.51 (มาเลเซีย)	
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป หนาน้อยกว่า 3 มิลลิเมตร (7208.39.00)	5 (13,340.10 ล้านบาท ราคานำเข้าเฉลี่ย 16,037.07 บาท/ตัน) ส่วนใหญ่นำเข้าจากญี่ปุ่น (45.95%) ไต้หวัน (18.75%) ออสเตรเลีย (9.90%) เกาหลีใต้ (7.94%)	อาเซียน 0% (-) ออสเตรเลีย 0% (1,320.44 ล้านบาท) นิวซีแลนด์ 0% (59.59 ล้านบาท) จีน 10% (48.22 ล้านบาท) ญี่ปุ่น 5% (6,130.34 ล้านบาท) เกาหลีใต้ 5% (1,059.29 ล้านบาท) อินเดีย 5% (-)	109.25 (คาซัคสถาน) 24.20-35.17 (รัสเซีย) 128.11 (แอฟริกาใต้) 78.44 (เวเนซุเอลา) 33.26 (แอลจีเรีย) 37.94-53.09 (อาร์เจนตินา) 51.95% (สโลวัก) 27.95 (โรมาเนีย) 30.45-67.69 (ยูเครน) 24.48 (อินโดนีเซีย) 0-13.96 (เกาหลีใต้) 3.45-25.15 (ไต้หวัน) 0-36.25 (ญี่ปุ่น) 20.02-31.92 (อินเดีย) 30.91 (จีน) 23.57-42.51 (มาเลเซีย)	สำนักงานมาตรฐาน อุตสาหกรรม
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป ไม่เป็นม้วน มี	5 (8.46 ล้านบาท ราคานำเข้าเฉลี่ย 144,425.93 บาท/ตัน) ส่วนใหญ่นำเข้า	อาเซียน 0% (-) ออสเตรเลีย 0% (-) นิวซีแลนด์ 0% (-)	109.25 (คาซัคสถาน) 24.20-35.17 (รัสเซีย) 128.11 (แอฟริกาใต้)	สำนักงานมาตรฐาน อุตสาหกรรม



ผลิตภัณฑ์หลัก	อากรขาเข้าทั่วไป (%) (มูลค่านำเข้าทั้งหมดปี 58 ตามราคา CIF)	อากรภายใต้ FTA (%) (มูลค่านำเข้าปี 58 จากคู่ภาคีตามราคา CIF)	อากร AD/CVD (%) (ประเทศที่ถูกรัฐบาลไทยเรียกเก็บ)	ใบอนุญาตนำเข้า
ลวดลาย (7208.40.00)	จากจีน (72.24%) ญี่ปุ่น (24.48%)	จีน 10% (6.11 ล้านบาท) ญี่ปุ่น 5% (2.07 ล้านบาท) เกาหลีใต้ 5% (-) อินเดีย 5% (-)	78.44 (เวเนซุเอลา) 33.26 (แอลจีเรีย) 37.94-53.09 (อาร์เจนตินา) 51.95% (สโลวัก) 27.95 (โรมาเนีย) 30.45-67.69 (ยูเครน) 24.48 (อินโดนีเซีย) 0-13.96 (เกาหลีใต้) 3.45-25.15 (ไต้หวัน) 0-36.25 (ญี่ปุ่น) 20.02-31.92 (อินเดีย) 30.91 (จีน) 23.57-42.51 (มาเลเซีย)	
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป ไม่เป็นม้วน มีลวดลาย หนาตั้งแต่ 4.75 มิลลิเมตร ขึ้นไป และมีความหนาเกิน 10 มิลลิเมตร (7208.51.00)	5 (3,019.64 ล้านบาท ราคานำเข้าเฉลี่ย 21,333.14 บาท/ตัน) ส่วนใหญ่นำเข้าจากญี่ปุ่น (58.94%) เกาหลีใต้ (23.18%) จีน (7.13%)	อาเซียน 0% (177.29 ล้านบาท) ออสเตรเลีย 0% (25.02 ล้านบาท) นิวซีแลนด์ 0% (0.96 ล้านบาท) จีน 10% (215.20 ล้านบาท) ญี่ปุ่น 5% (1,779.89 ล้านบาท) เกาหลีใต้ 5% (699.90 ล้านบาท)	109.25 (คาซัคสถาน) 24.20-35.17 (รัสเซีย) 128.11 (แอฟริกาใต้) 78.44 (เวเนซุเอลา) 33.26 (แอลจีเรีย) 37.94-53.09 (อาร์เจนตินา) 51.95% (สโลวัก) 27.95 (โรมาเนีย) 30.45-67.69 (ยูเครน) 24.48 (อินโดนีเซีย) 0-13.96 (เกาหลีใต้) 3.45-25.15 (ไต้หวัน) 0-36.25 (ญี่ปุ่น) 20.02-31.92 (อินเดีย) 30.91 (จีน)	สำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม



ผลิตภัณฑ์หลัก	อากรขาเข้าทั่วไป (%) (มูลค่านำเข้าทั้งหมดปี 58 ตามราคา CIF)	อากรภายใต้ FTA (%) (มูลค่านำเข้าปี 58 จากคู่ภาคีตามราคา CIF)	อากร AD/CVD (%) (ประเทศที่ถูกรัฐบาลไทยเรียกเก็บ)	ใบอนุญาตนำเข้า
			23.57-42.51 (มาเลเซีย)	
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป ไม่เป็นม้วน มีลวดลาย หนาตั้งแต่ 4.75 มิลลิเมตร ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 10 มิลลิเมตร (7208.52.00)	5 (519.09 ล้านบาท ราคานำเข้าเฉลี่ย 23,993.71 บาท/ตัน) ส่วนใหญ่นำเข้าจากญี่ปุ่น (38.74%) เกาหลีใต้ (29.59%) อินโดนีเซีย (10.95%)	อาเซียน 0% (56.83 ล้านบาท) ออสเตรเลีย 0% (1.10 ล้านบาท) นิวซีแลนด์ 0% (-) จีน 10% (26.32 ล้านบาท) ญี่ปุ่น 5% (201.11 ล้านบาท) เกาหลีใต้ 5% (153.59 ล้านบาท)	109.25 (คาซัคสถาน) 24.20-35.17 (รัสเซีย) 128.11 (แอฟริกาใต้) 78.44 (เวเนซุเอลา) 33.26 (แอลจีเรีย) 37.94-53.09 (อาร์เจนตินา) 51.95% (สโลวัก) 27.95 (โรมาเนีย) 30.45-67.69 (ยูเครน) 24.48 (อินโดนีเซีย) 0-13.96 (เกาหลีใต้) 3.45-25.15 (ไต้หวัน) 0-36.25 (ญี่ปุ่น) 20.02-31.92 (อินเดีย) 30.91 (จีน) 23.57-42.51 (มาเลเซีย)	สำนักงานมาตรฐาน อุตสาหกรรม
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป ไม่เป็นม้วน มีลวดลาย หนาตั้งแต่ 3 มิลลิเมตร แต่น้อยกว่า 4.75 มิลลิเมตร (7208.53.00)	5 (67.97 ล้านบาท ราคานำเข้าเฉลี่ย 30,395.32 บาท/ตัน) ส่วนใหญ่นำเข้าจากไต้หวัน (31.37%) ออสเตรเลีย (30.54%) ญี่ปุ่น (26.12%)	อาเซียน 0% (-) ออสเตรเลีย 0% (20.76 ล้านบาท) นิวซีแลนด์ 0% (-) จีน 10% (6.58 ล้านบาท) ญี่ปุ่น 5% (17.75 ล้านบาท) เกาหลีใต้ 5% (-)	109.25 (คาซัคสถาน) 24.20-35.17 (รัสเซีย) 128.11 (แอฟริกาใต้) 78.44 (เวเนซุเอลา) 33.26 (แอลจีเรีย) 37.94-53.09 (อาร์เจนตินา) 51.95% (สโลวัก) 27.95 (โรมาเนีย) 30.45-67.69 (ยูเครน) 24.48 (อินโดนีเซีย) 0-13.96 (เกาหลีใต้)	สำนักงานมาตรฐาน อุตสาหกรรม



ผลิตภัณฑ์หลัก	อากรขาเข้าทั่วไป (%) (มูลค่านำเข้าทั้งหมดปี 58 ตามราคา CIF)	อากรภายใต้ FTA (%) (มูลค่านำเข้าปี 58 จากคู่ภาคีตามราคา CIF)	อากร AD/CVD (%) (ประเทศที่ถูกรัฐบาลไทยเรียกเก็บ)	ใบอนุญาตนำเข้า
			3.45-25.15 (ไต้หวัน) 0-36.25 (ญี่ปุ่น) 20.02-31.92 (อินเดีย) 30.91 (จีน) 23.57-42.51 (มาเลเซีย)	
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป ไม่เป็นม้วน มีลวดลาย หนาน้อยกว่า 3 มิลลิเมตร (7208.54.00)	5 (10.77 ล้านบาท ราคานำเข้าเฉลี่ย 31,882.42 บาท/ตัน) ส่วนใหญ่นำเข้าจากไต้หวัน (65.84%) ญี่ปุ่น (27.02%)	อาเซียน 0% (-) ออสเตรเลีย 0% (-) นิวซีแลนด์ 0% (-) จีน 10% (-) ญี่ปุ่น 5% (2.91 ล้านบาท) เกาหลีใต้ 5% (-)	109.25 (คาซัคสถาน) 24.20-35.17 (รัสเซีย) 128.11 (แอฟริกาใต้) 78.44 (เวเนซุเอลา) 33.26 (แอลจีเรีย) 37.94-53.09 (อาร์เจนตินา) 51.95% (สโลวัก) 27.95 (โรมาเนีย) 30.45-67.69 (ยูเครน) 24.48 (อินโดนีเซีย) 0-13.96 (เกาหลีใต้) 3.45-25.15 (ไต้หวัน) 0-36.25 (ญี่ปุ่น) 20.02-31.92 (อินเดีย) 30.91 (จีน) 23.57-42.51 (มาเลเซีย)	สำนักงานมาตรฐาน อุตสาหกรรม
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป ไม่เป็นม้วน มีลวดลาย ประเภทอื่นๆ (7208.90.00)	5 (72.24 ล้านบาท ราคานำเข้าเฉลี่ย 26,469.17 บาท/ตัน) ส่วนใหญ่นำเข้าจากเกาหลีใต้ (77.54%) จีน (10.52%) ญี่ปุ่น (9.71%)	อาเซียน 0% (-) ออสเตรเลีย 0% (-) นิวซีแลนด์ 0% (-) จีน 10% (7.60 ล้านบาท) ญี่ปุ่น 5% (7.01 ล้านบาท) เกาหลีใต้ 5% (56.01 ล้านบาท)	109.25 (คาซัคสถาน) 24.20-35.17 (รัสเซีย) 128.11 (แอฟริกาใต้) 78.44 (เวเนซุเอลา) 33.26 (แอลจีเรีย) 37.94-53.09 (อาร์เจนตินา) 51.95% (สโลวัก)	สำนักงานมาตรฐาน อุตสาหกรรม



ผลิตภัณฑ์หลัก	อากรขาเข้าทั่วไป (%) (มูลค่านำเข้าทั้งหมดปี 58 ตามราคา CIF)	อากรภายใต้ FTA (%) (มูลค่านำเข้าปี 58 จากคู่ภาคีตามราคา CIF)	อากร AD/CVD (%) (ประเทศที่ถูกรัฐบาลไทยเรียกเก็บ)	ใบอนุญาตนำเข้า
			27.95 (โรมาเนีย) 30.45-67.69 (ยูเครน) 24.48 (อินโดนีเซีย) 0-13.96 (เกาหลีใต้) 3.45-25.15 (ไต้หวัน) 0-36.25 (ญี่ปุ่น) 20.02-31.92 (อินเดีย) 30.91 (จีน) 23.57-42.51 (มาเลเซีย)	
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างน้อยกว่า 600 มิลลิเมตร ไม่เคลือบ รีดทั้งสี่ด้านหรือรีดผ่านโคลสบ็อกซ์ มีความกว้างเกิน 150 มิลลิเมตร และมีความหนาไม่น้อยกว่า 4 มิลลิเมตร ไม่เป็นมันและไม่มิลวดลาย (7211.13)	5 (26.62 ล้านบาท ราคานำเข้าเฉลี่ย 37,351.57 บาท/ตัน) ส่วนใหญ่นำเข้าจากญี่ปุ่น (97.09%)	อาเซียน 0% (-) ออสเตรเลีย 0% (-) นิวซีแลนด์ 0% (-) จีน 10% (0.75 ล้านบาท) ญี่ปุ่น 5% (25.85 ล้านบาท) เกาหลีใต้ 2.5% (-)	109.25 (คาซัคสถาน) 24.20-35.17 (รัสเซีย) 128.11 (แอฟริกาใต้) 78.44 (เวเนซุเอลา) 33.26 (แอลจีเรีย) 37.94-53.09 (อาร์เจนตินา) 51.95% (สโลวัก) 27.95 (โรมาเนีย) 30.45-67.69 (ยูเครน) 24.48 (อินโดนีเซีย) 0-13.96 (เกาหลีใต้) 3.45-25.15 (ไต้หวัน) 0-36.25 (ญี่ปุ่น) 20.02-31.92 (อินเดีย) 30.91 (จีน) 23.57-42.51 (มาเลเซีย)	สำนักงานมาตรฐาน อุตสาหกรรม
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างน้อยกว่า 600 มิลลิเมตร ไม่เคลือบ หนา	5 (2.92 ล้านบาท ราคานำเข้าเฉลี่ย 38,674.85 บาท/ตัน)	อาเซียน 0% (-) ออสเตรเลีย 0% (-) นิวซีแลนด์ 0% (-)	109.25 (คาซัคสถาน) 24.20-35.17 (รัสเซีย) 128.11 (แอฟริกาใต้)	สำนักงานมาตรฐาน อุตสาหกรรม



ผลิตภัณฑ์หลัก	อากรขาเข้าทั่วไป (%) (มูลค่านำเข้าทั้งหมดปี 58 ตามราคา CIF)	อากรภายใต้ FTA (%) (มูลค่านำเข้าปี 58 จากคู่ภาคีตามราคา CIF)	อากร AD/CVD (%) (ประเทศที่ถูกรัฐบาลไทยเรียกเก็บ)	ใบอนุญาตนำเข้า
ตั้งแต่ 4.75 มิลลิเมตรขึ้นไป มีแถบชนิดอุปและสตรีปที่มีความกว้างไม่เกิน 400 มิลลิเมตร (7211.14.11)	ส่วนใหญ่นำเข้าจากญี่ปุ่น (99.98%)	จีน 10% (-) ญี่ปุ่น 5% (2.92 ล้านบาท) เกาหลีใต้ 2.5% (-)	78.44 (เวเนซุเอลา) 33.26 (แอลจีเรีย) 37.94-53.09 (อาร์เจนตินา) 51.95% (สโลวัก) 27.95 (โรมาเนีย) 30.45-67.69 (ยูเครน) 24.48 (อินโดนีเซีย) 0-13.96 (เกาหลีใต้) 3.45-25.15 (ไต้หวัน) 0-36.25 (ญี่ปุ่น) 20.02-31.92 (อินเดีย) 30.91 (จีน) 23.57-42.51 (มาเลเซีย)	
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างน้อยกว่า 600 มิลลิเมตร ไม่เคลือบ หนาตั้งแต่ 4.75 มิลลิเมตรขึ้นไป ประเภทอื่นๆ (7211.14.19)	5 (39.22 ล้านบาท ราคานำเข้าเฉลี่ย 38,049.13 บาท/ตัน) ส่วนใหญ่นำเข้าจากญี่ปุ่น (74.27%) อินเดีย (20.95%)	อาเซียน 0% (-) ออสเตรเลีย 0% (-) นิวซีแลนด์ 0% (-) จีน 10% (0.13 ล้านบาท) ญี่ปุ่น 5% (29.13 ล้านบาท) เกาหลีใต้ 2.5% (-)	109.25 (คาซัคสถาน) 24.20-35.17 (รัสเซีย) 128.11 (แอฟริกาใต้) 78.44 (เวเนซุเอลา) 33.26 (แอลจีเรีย) 37.94-53.09 (อาร์เจนตินา) 51.95% (สโลวัก) 27.95 (โรมาเนีย) 30.45-67.69 (ยูเครน) 24.48 (อินโดนีเซีย) 0-13.96 (เกาหลีใต้) 3.45-25.15 (ไต้หวัน) 0-36.25 (ญี่ปุ่น) 20.02-31.92 (อินเดีย) 30.91 (จีน)	สำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม



ผลิตภัณฑ์หลัก	อากรขาเข้าทั่วไป (%) (มูลค่านำเข้าทั้งหมดปี 58 ตามราคา CIF)	อากรภายใต้ FTA (%) (มูลค่านำเข้าปี 58 จากคู่ภาคีตามราคา CIF)	อากร AD/CVD (%) (ประเทศที่ถูกรัฐบาลไทยเรียกเก็บ)	ใบอนุญาตนำเข้า
			23.57-42.51 (มาเลเซีย)	
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างน้อยกว่า 600 มิลลิเมตร ไม่เคลือบ หนาตั้งแต่ 4.75 มิลลิเมตรขึ้นไป มีแถบชนิดฮูปและสตรีปที่มีความกว้างไม่เกิน 400 มิลลิเมตร (7211.14.21)	5 (0.10 ล้านบาท ราคานำเข้า 40,679.18 บาท/ตัน) นำเข้าจากไต้หวัน 100%	อาเซียน 0% (-) ออสเตรเลีย 0% (-) นิวซีแลนด์ 0% (-) จีน 10% (-) ญี่ปุ่น 5% (-) เกาหลีใต้ 2.5% (-)	-	สำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างน้อยกว่า 600 มิลลิเมตร ไม่เคลือบ หนาตั้งแต่ 4.75 มิลลิเมตรขึ้นไป ประเภทอื่นๆ (7211.14.29)	5 (23.61 ล้านบาท ราคานำเข้าเฉลี่ย 30,850.88 บาท/ตัน) ส่วนใหญ่นำเข้าจากญี่ปุ่น (60.97%) ไต้หวัน (32.03%)	อาเซียน 0% (-) ออสเตรเลีย 0% (-) นิวซีแลนด์ 0% (-) จีน 10% (1.42 ล้านบาท) ญี่ปุ่น 5% (14.39 ล้านบาท) เกาหลีใต้ 2.5% (-)	-	สำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างน้อยกว่า 600 มิลลิเมตร ไม่เคลือบ หนาตั้งแต่ 2 มิลลิเมตรขึ้นไป แต่น้อยกว่า 4.75 มิลลิเมตร มีแถบชนิดฮูปและสตรีปที่มีความกว้างไม่เกิน 400 มิลลิเมตร (7211.19.11)	5 (18.32 ล้านบาท ราคานำเข้าเฉลี่ย 32,694.97 บาท/ตัน) ส่วนใหญ่นำเข้าจากญี่ปุ่น (68.18%) ไต้หวัน (29.12%)	อาเซียน 0% (-) ออสเตรเลีย 0% (-) นิวซีแลนด์ 0% (-) จีน 10% (0.40 ล้านบาท) ญี่ปุ่น 5% (12.49 ล้านบาท) เกาหลีใต้ 2.5% (-)	-	สำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างน้อยกว่า 600 มิลลิเมตร ไม่เคลือบ หนาน้อยกว่า 2 มิลลิเมตร มีแถบชนิดฮูปและสตรีปที่มีความกว้างไม่เกิน 400 มิลลิเมตร	5 (25.03 ล้านบาท ราคานำเข้าเฉลี่ย 18,932.80 บาท/ตัน) ส่วนใหญ่นำเข้าจากไต้หวัน (73.83%) ญี่ปุ่น (23.75%)	อาเซียน 0% (-) ออสเตรเลีย 0% (-) นิวซีแลนด์ 0% (-) จีน 10% (-) ญี่ปุ่น 5% (5.95 ล้านบาท) เกาหลีใต้ 2.5% (-)	-	สำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม



ผลิตภัณฑ์เหล็ก	อากรขาเข้าทั่วไป (%) (มูลค่านำเข้าทั้งหมดปี 58 ตามราคา CIF)	อากรภายใต้ FTA (%) (มูลค่านำเข้าปี 58 จากคู่ภาคีตามราคา CIF)	อากร AD/CVD (%) (ประเทศที่ถูกรัฐบาลไทยเรียกเก็บ)	ใบอนุญาตนำเข้า
(7211.19.19)				
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างน้อยกว่า 600 มิลลิเมตร ไม่เคลือบ หนาตั้งแต่ 2 มิลลิเมตรขึ้นไป แต่น้อยกว่า 4.75 มิลลิเมตร มีแถบชนิดชุบและสตริปที่มีความกว้างไม่เกิน 400 มิลลิเมตร (7211.19.21)	5 (10.31 ล้านบาท ราคานำเข้าเฉลี่ย 26,067.47 บาท/ตัน) ส่วนใหญ่นำเข้าจากจีน (88.73%) ไต้หวัน (8.77%)	อาเซียน 0% (0.23 ล้านบาท) ออสเตรเลีย 0% (-) นิวซีแลนด์ 0% (-) จีน 10% (9.14 ล้านบาท) ญี่ปุ่น 5% (-) เกาหลีใต้ 2.5% (-)	-	สำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างน้อยกว่า 600 มิลลิเมตร ไม่เคลือบ หนา 0.17 มิลลิเมตรหรือน้อยกว่า (7211.19.23)	5 (0.21 ล้านบาท ราคานำเข้า 43,368.73 บาท/ตัน) นำเข้าจากสาธารณรัฐคองโก 100%	อาเซียน 0% (-) ออสเตรเลีย 0% (-) นิวซีแลนด์ 0% (-) จีน 10% (-) ญี่ปุ่น 5% (-) เกาหลีใต้ 2.5% (-)	-	สำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างน้อยกว่า 600 มิลลิเมตร ไม่เคลือบ ประเภทอื่นๆ 7211.19.29	5 (33.79 ล้านบาท ราคานำเข้าเฉลี่ย 41,620.73 บาท/ตัน) ส่วนใหญ่นำเข้าจากออสเตรเลีย (47.80%) สหรัฐฯ (41.47%) จีน (6.75%)	อาเซียน 0% (0.01 ล้านบาท) ออสเตรเลีย 0% (16.15 ล้านบาท) นิวซีแลนด์ 0% (-) จีน 10% (2.28 ล้านบาท) ญี่ปุ่น 5% (0.16 ล้านบาท) เกาหลีใต้ 2.5% (0.16 ล้านบาท)	-	สำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม
เหล็กท่อนไม่ได้ทำมากไปกว่ารีดร้อน (7214.99.00)	5 (6,523.9 ล้านบาท ราคานำเข้าเฉลี่ย 29,801.45 บาท/ตัน) ส่วนใหญ่นำเข้าจากญี่ปุ่น (78.56%) เกาหลีใต้ (11.95%)	อาเซียน 0% (8.50 ล้านบาท) ออสเตรเลีย 0% (0.72 ล้านบาท) นิวซีแลนด์ 0% (-) จีน 0% (245.56 ล้านบาท) ญี่ปุ่น 0% (5,125.30 ล้านบาท) เกาหลีใต้ 0% (779.67 ล้านบาท)	-	สำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม
มุมทำด้วยเหล็กไม่ได้ทำมากไปกว่ารีดร้อน	10 (143,241.82 ล้านบาท ราคานำเข้า	อาเซียน 0% (1.12 ล้านบาท) ออสเตรเลีย 0% (4.72 ล้านบาท)	-	สำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม



ผลิตภัณฑ์หลัก	อากรขาเข้าทั่วไป (%) (มูลค่านำเข้าทั้งหมดปี 58 ตามราคา CIF)	อากรภายใต้ FTA (%) (มูลค่านำเข้าปี 58 จากคู่ภาคีตามราคา CIF)	อากร AD/CVD (%) (ประเทศที่ถูกรัฐบาลไทยเรียกเก็บ)	ใบอนุญาตนำเข้า
(7216.50.00)	เฉลี่ย 28,290.67 บาท/ตัน) ส่วนใหญ่นำเข้าจากจีน (54.35%) ญี่ปุ่น (19.86%)	นิวซีแลนด์ 0% (-) จีน 0% (77.85 ล้านบาท) ญี่ปุ่น 0% (28.45 ล้านบาท) เกาหลีใต้ 0% (4.48 ล้านบาท)		
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กกล้าเจืออื่น ๆ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป ไม่ได้ทำมากไปกว่ารีดร้อน เป็นม้วน เจือโบรอน (7225.30.90)	5 (17,966.23 ล้านบาท ราคานำเข้าเฉลี่ย 16,852.02 บาท/ตัน) ส่วนใหญ่นำเข้าจากญี่ปุ่น (63.47%) เกาหลีใต้ (19.61%) จีน (14.53%)	อาเซียน 0% (393.42 ล้านบาท) ออสเตรเลีย 0% (-) นิวซีแลนด์ 0% (-) จีน 0% (2,609.90 ล้านบาท) ญี่ปุ่น 0% (-) เกาหลีใต้ 0% (3,523.63 ล้านบาท) อินเดีย 0% (-)	-	สำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กกล้าเจืออื่น ๆ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป ไม่ได้ทำมากไปกว่ารีดร้อน ไม่เป็นม้วน เจือโบรอน (7225.40.90)	5 (2,874.98 ล้านบาท ราคานำเข้าเฉลี่ย 18,351.79 บาท/ตัน) ส่วนใหญ่นำเข้าจากจีน (69.89%) ญี่ปุ่น (16.10%)	อาเซียน 0% (-) ออสเตรเลีย 0% (54.46 ล้านบาท) นิวซีแลนด์ 0% (-) จีน 0% (2,009.39 ล้านบาท) ญี่ปุ่น 0% (462.90 ล้านบาท) เกาหลีใต้ 0% (2.12 ล้านบาท)	-	สำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กกล้าเจืออื่น ๆ มีความกว้างน้อยกว่า 600 มิลลิเมตรขึ้นไป ไม่ได้ทำมากไปกว่ารีดร้อน แถบชนิดเป็นขูบและสตรีปที่กว้างไม่เกิน 400 มิลลิเมตร เจือโบรอน (7226.91.10)	5 (38,134.54 ล้านบาท ราคานำเข้าเฉลี่ย 84,028.24 บาท/ตัน) ส่วนใหญ่นำเข้าจากญี่ปุ่น (36.16%) ออสเตรเลีย (31.97%) จีน (26.53%)	อาเซียน 0% (-) ออสเตรเลีย 0% (-) นิวซีแลนด์ 0% (-) จีน 0% (10.12 ล้านบาท) ญี่ปุ่น 0% (38.13 ล้านบาท) เกาหลีใต้ 0% (-)	-	สำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม
ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กกล้าเจืออื่น ๆ มีความกว้างน้อยกว่า 600 มิลลิเมตรขึ้นไป ไม่ได้ทำมากไปกว่ารีดร้อน เจือโบรอน ชนิดอื่นๆ	5 (381.89 ล้านบาท ราคานำเข้าเฉลี่ย 110,518.99 บาท/ตัน) ส่วนใหญ่นำเข้าจากญี่ปุ่น (73.94%) เกาหลีใต้ (17.42%)	อาเซียน 0% (5.60 ล้านบาท) ออสเตรเลีย 0% (0.46 ล้านบาท) นิวซีแลนด์ 0% (-) จีน 0% (4.77 ล้านบาท)	-	สำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม



ผลิตภัณฑ์หลัก	อากรขาเข้าทั่วไป (%) (มูลค่านำเข้าทั้งหมดปี 58 ตามราคา CIF)	อากรภายใต้ FTA (%) (มูลค่านำเข้าปี 58 จากคู่ภาคีตามราคา CIF)	อากร AD/CVD (%) (ประเทศที่ถูกรัฐบาลไทยเรียกเก็บ)	ใบอนุญาตนำเข้า
(7226.91.90)		ญี่ปุ่น 0% (282.37 ล้านบาท) เกาหลีใต้ 0% (-)		
เหล็กหน้าตัดรูปตัว H (7216.33.00)	10 (388.54 ล้านบาท ราคานำเข้าเฉลี่ย 50,957.0 บาท/ตัน) ส่วนใหญ่นำเข้าจากญี่ปุ่น (58.87%) เกาหลีใต้ (19.20%)	อาเซียน 0% (5.72 ล้านบาท) ออสเตรเลีย 0% (-) นิวซีแลนด์ 0% (-) จีน 0% (6.77 ล้านบาท) ญี่ปุ่น 58.87 (28.72 ล้านบาท) เกาหลีใต้ 19.20% (74.60 ล้านบาท) อินเดีย 0% (-)	13.91 (จีน)	สำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม
รางรถไฟด้วยเหล็ก (7326.90.00)	10 (117,661.86 ล้านบาท ราคานำเข้าเฉลี่ย 317,212.91 บาท/ตัน) ส่วนใหญ่นำเข้าจีน (45.83%) ญี่ปุ่น (17.94%)	อาเซียน 0% (7,842.23 ล้านบาท) ออสเตรเลีย 0% (1,108.24 ล้านบาท) นิวซีแลนด์ 0% (61.50 ล้านบาท) จีน 0% (53,919.83 ล้านบาท) ญี่ปุ่น 0% (21,112.11 ล้านบาท) เกาหลีใต้ 5% (2,971.70 ล้านบาท) อินเดีย 0% (1,228.44 ล้านบาท)	-	-

แหล่งที่มา: ข้อมูลอัตราอากร จัดทำโดยกรมศุลกากร



3. ข้อกำหนดด้านมาตรการที่มีใช้ภาษีที่ใช้สำหรับการนำเข้าเหล็กของไทย

ข้อกำหนดด้านมาตรการที่มีใช้ภาษีที่ใช้สำหรับการนำเข้าเหล็กของไทยเกิดจากการกำหนดให้สินค้าเหล็กบางประเภทเป็นสินค้ามาตรฐานซึ่งเป็นไปตามพระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พ.ศ.2511 กำหนดให้การนำเข้าสินค้าเหล็กบางประเภท เช่น เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ เหล็กกล้ารีดเย็น ต้องมีการขอใบอนุญาตจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมก่อนการนำเข้า

4. การเปิดตลาดการลงทุนและการค้าบริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเหล็ก อุตสาหกรรมก่อสร้างงานเหล็ก อุตสาหกรรมต่อและซ่อมเรือ

การเปิดตลาดการลงทุน ได้แก่ การเปิดให้คนต่างชาติเข้ามาถือหุ้นในกิจการผลิตเหล็ก การแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็ก การผลิตเครื่องจักรกลที่ทำจากเหล็ก ขณะที่การเปิดตลาดการค้าบริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเหล็ก ได้แก่ การเปิดตลาดการค้าส่งค้าปลีกและจัดจำหน่ายเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก การเปิดตลาดการลงทุนในธุรกิจบริการต่อและซ่อมเรือ การเปิดตลาดการลงทุนในธุรกิจบริการก่อสร้าง จะอยู่ภายใต้ข้อผูกพันการเปิดตลาดการลงทุนและค้าบริการที่ไทยทำกับไว้กับนานาประเทศ ได้แก่

- ความตกลงด้านการลงทุนอาเซียน (ASEAN Comprehensive Investment Agreement หรือ ACIA) โดยไทยผูกพันยกเลิกข้อจำกัดการลงทุนในธุรกิจผลิตสินค้าประเภทต่างๆ เช่น การลงทุนผลิตเหล็ก กิจการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเหล็กทุกชนิด โดยให้คนต่างชาติถือหุ้นได้ร้อยละ 100 รวมถึงการให้การส่งเสริมการลงทุนของคนต่างชาติและให้ความคุ้มครองการลงทุนของคนต่างชาติในกรณีต่างๆ เช่น การโอนเงินทุนเข้าออกได้โดยเสรี การชดเชยค่าเสียหายกรณีรัฐเวนคืนกิจการ การชดเชยค่าเสียหายแก่นักลงทุนต่างชาติกรณีเกิดเหตุการณ์ไม่สงบ และการอนุญาตให้นักลงทุนต่างชาติสามารถฟ้องรัฐได้หากทำผิดพันธกรณีและก่อให้เกิดความเสียหายต่อการลงทุน อย่างไรก็ตาม รัฐบาลไทยยังคงจำกัดสิทธิการถือครองที่ดินและที่อยู่อาศัยของคนต่างชาติ การห้ามคนต่างชาติประกอบอาชีพสงวน และการให้การอุดหนุนและส่งเสริมสำหรับกิจการขนาดย่อม เป็นต้น
- ความตกลงว่าด้วยการค้าบริการของอาเซียน (ASEAN Framework Agreement on Services หรือ AFAS) โดยไทยผูกพันเปิดตลาดให้คนต่างชาติเข้ามาถือหุ้นในธุรกิจบริการประเภทต่างๆ โดย ข้อผูกพัน AFAS ชุดที่ 9 (ฉบับล่าสุดปี 2558) ไทยผูกพันเปิดตลาดให้คนต่างชาติเข้ามาถือหุ้นในธุรกิจบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เหล็กและงานก่อสร้าง จำแนกเป็น
 - (ก) กลุ่มบริการที่ให้คนต่างชาติถือหุ้นได้ร้อยละ 70 ได้แก่ บริการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย บริการให้เช่าเรือชักธงต่างชาติ บริการก่อสร้างท่าเรือ บริการก่อสร้างเขื่อนและชลประทาน บริการก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรม บริการค้าปลีกสินค้าเหล็กที่ผลิตขึ้นจากโรงงานผลิตเหล็กหรือแปรรูปเหล็กของต่างชาติที่จัดตั้งในประเทศไทยที่ใช้ตราสินค้าเดียวกันกับชื่อร้านค้าปลีก บริการคลังสินค้าแช่เย็นแช่แข็ง บริการที่จอดเรือมาริน่าที่มีการให้บริการซ่อมเรือ บริการทำเรือขนถ่ายสินค้าเฉพาะของตนเอง บริการเดินเรือสำราญระหว่างประเทศ บริการลากจูงและดันเรือระหว่างประเทศ บริการซ่อมเรือขนาดใหญ่เกินกว่า 100,000 เดทเวทตัน
 - (ข) กลุ่มบริการที่ให้คนต่างชาติถือหุ้นได้ร้อยละ 51
 - (ค) กลุ่มบริการที่ให้คนต่างชาติถือหุ้นได้ร้อยละ 49 ได้แก่ บริการให้เช่าเรือไทย บริการซ่อมบำรุงเครื่องจักรกล บริการก่อสร้างอาคารทั่วไป บริการก่อสร้างสำหรับงานวิศวกรรม บริการสร้างอาคาร



บริการสำรวจและเตรียมการเพื่อการก่อสร้าง บริการงานก่อสร้างเฉพาะกิจ บริการนายหน้าค้าส่ง
ค้าปลีกสินค้าเหล็ก บริการเดินเรือขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ บริการยุบเรือเป็นเศษเหล็ก บริการ
ซ่อมบำรุงอุปกรณ์ขนส่งทางราง บริการท่าเรือขนถ่ายสินค้าสาธารณะ

- **ความตกลงการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลีย (Thailand – Australia Free Trade Agreement หรือ TAFTA)** โดยไทยผูกพันเปิดตลาดให้คนออสเตรเลียเข้ามาถือหุ้นในธุรกิจประเภทต่างๆ ในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 50 ได้แก่ ให้คนออสเตรเลียถือหุ้นได้ร้อยละ 100 ในการดำเนินธุรกิจจัดจำหน่าย ค้าส่ง ค้าปลีกสินค้าเหล็กที่กิจการของตนเป็นผู้ผลิตขึ้นในประเทศไทย (เช่น กรณีผู้ผลิต Blue Scope ซึ่งเป็นกิจการของออสเตรเลียในไทยที่ผลิตเหล็กสามารถนำเหล็กที่ผลิตขึ้นไปขายส่งขายปลีกให้ลูกค้าทั่วไปได้) การให้คนออสเตรเลียถือหุ้นได้ร้อยละ 100 ในกิจการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ต้องใช้เครื่องมือเครื่องจักร เทคโนโลยี หรือความเชี่ยวชาญในการก่อสร้าง ให้คนออสเตรเลียถือหุ้นได้ร้อยละ 60 ในธุรกิจบริการที่จัดเรือมาจีน่าที่มีการให้บริการซ่อมเรือ นอกจากนี้ ไทยผูกพันให้คนออสเตรเลียถือหุ้นได้ร้อยละ 60 ในกิจการผลิตสินค้าเกือบทุกประเภท รวมถึงการผลิตเหล็กและการผลิตสินค้าที่ทำจากเหล็ก
- **ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดไทย-ญี่ปุ่น (Japan – Thailand Economic Partnership Agreement หรือ JTEPA)** โดยไทยผูกพันเปิดตลาดให้คนญี่ปุ่นเข้ามาถือหุ้นในธุรกิจประเภทต่างๆ ในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 50 ได้แก่ ให้คนญี่ปุ่นถือหุ้นได้ร้อยละ 75 ในการดำเนินธุรกิจจัดจำหน่าย ค้าส่ง ค้าปลีกสินค้าเหล็กที่กิจการของตนเป็นผู้ผลิตขึ้นในประเทศไทย

5. ผลกระทบจากการออกข้อจำกัดการเปิดตลาดการค้าเสรีสำหรับอุตสาหกรรมเหล็ก

ผลกระทบจากการออกข้อจำกัดการเปิดตลาดการค้าเสรี ส่งผลให้ผู้บริโภคมีต้นทุนที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจก่อสร้างเหล็ก การต่อและซ่อมเรือที่ศักยภาพในการแข่งขันน้อยลง โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่ต้องพึ่งพาวัตถุดิบที่เป็นเหล็กและเหล็กกล้า ได้แก่



อุตสาหกรรมต่อและซ่อมเรือ

จากการพิจารณาข้อมูลภาพรวมของอุตสาหกรรม พบว่า มีผู้ประกอบการที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็นผู้ให้บริการต่อและซ่อมเรือและสิ่งก่อสร้างลอยน้ำรวม 171 ราย¹⁵ แบ่งเป็นผู้ประกอบการย่อม 157 ราย (มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 20) ผู้ประกอบการขนาดกลาง 10 ราย (มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 20) และผู้ประกอบการขนาดใหญ่ 4 ราย (มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 60)

จากข้อมูลงบการเงินของผู้ประกอบการตั้งแต่ปี 2556 จนถึง 2558 พบว่า อุตสาหกรรมต่อและซ่อมเรือ มีขนาดตลาดเฉลี่ย 8,057 ล้านบาท แสดงตามตารางที่ 4-2 มียอดขายรวมของตลาดในประเทศไทยลดลงตามลำดับ โดยอุตสาหกรรมมีต้นทุนการผลิตและวัตถุดิบคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 87.3 ของยอดขาย ต้นทุนการผลิตหลักคือเหล็กที่ใช้เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการต่อและซ่อมเรือและสิ่งก่อสร้างลอยน้ำ เนื่องจากเหล็กที่นำเข้าของไทยมีราคาแพง อันเป็นผลจากการที่ประเทศไทยไม่สามารถผลิตเหล็กที่ใช้ในการต่อและซ่อมเรือได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งรัฐมีการเก็บอากร AD ในอัตราที่สูงมาก ส่งผลให้อุตสาหกรรมมีกำไรขั้นต้นเพียงร้อยละ 12.7 และกำไรสุทธิเฉลี่ยเพียงร้อยละ 8 ในขณะที่ ผู้ประกอบการต่อและซ่อมเรือต้องเผชิญกับอุปสรรคอันเกิดจากต้นทุนวัตถุดิบหลักที่นำเข้าหรือบริโภคในไทยที่มีราคาสูงซึ่งสวนทางกับราคาเหล็กของโลกที่มีระดับราคาปรับตัวลดลง ยังต้องเผชิญกับความผันผวนของอุปสงค์การต่อเรือใหม่ในตลาดโลกลดลง ต้นทุนค่าแรงงานที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ขีดความสามารถทางการแข่งขันของอุตสาหกรรมต่อและซ่อมเรือไทยปรับตัวลดลง

ตาราง 4-2 ภาพรวมยอดขายและต้นทุนของผู้ประกอบการทั้งหมดในอุตสาหกรรมต่อและซ่อมเรือและสิ่งก่อสร้างลอยน้ำ

รายการ	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ค่าเฉลี่ย	สัดส่วน (%)
ยอดขาย (ผู้ประกอบการทั้งหมดในอุตสาหกรรมรวม 171 ราย)	9,752	8,267	6,152	8,057.0	100.0
ต้นทุนการผลิตและขาย	8,702	7,301	5,107	7,036.7	87.3
กำไรขั้นต้น	1,050	966	1,044	1,020.0	12.7

ที่มา: รวบรวมจากข้อมูลงบการเงินที่จัดทำโดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โครงสร้างเหล็กและโลหะสำหรับใช้ในงานก่อสร้าง

จากการพิจารณาข้อมูลภาพรวมของอุตสาหกรรม พบว่า มีผู้ประกอบการที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์โครงสร้างเหล็กและโลหะสำหรับใช้ในงานก่อสร้างรวม 128 ราย¹⁶ แบ่งเป็นผู้ประกอบการย่อม 116 ราย (มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 9) ผู้ประกอบการขนาดกลาง 6 ราย (มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 6) และผู้ประกอบการขนาดใหญ่ 6 ราย (มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 85)

จากข้อมูลงบการเงินของผู้ประกอบการตั้งแต่ปี 2556 จนถึง 2558 พบว่า อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โครงสร้างเหล็กและโลหะสำหรับใช้ในงานก่อสร้าง มีขนาดตลาดเฉลี่ย 35,634 ล้านบาท แสดงตามตารางที่ 4-3 มียอดขายรวมของตลาดในประเทศไทยลดลงตามลำดับ โดยอุตสาหกรรมมีต้นทุนการผลิตและวัตถุดิบคิดเป็น

¹⁵ จากข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กิจกรรม 10 อันดับแรกที่มียอดขายสูงสุด ได้แก่ (1) ยูนิไทยชิปยาร์ดแอนด์เอนจิเนียริง (2) ซีเครสท์มารีน (3) เอ็น พี เอส เค มารีน (4) อิตัลไทยมารีน (5) ทรินิตี้เรือ (6) ไทยอินเตอร์เนชั่นแนลดีคยาร์ด (7) ซีทีบีดี (8) อู๋เรือวังเจ้า (9) อู่ปรกการกลการ (10) บี.พี.เอ็น เตอร์

¹⁶ จากข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กิจกรรม 10 อันดับแรกที่มียอดขายสูงสุด ได้แก่ (1) บจ.ตาลีนี (2) บมจ.เอสทีพี แอนด์ โอ (3) บมจ. บีเจซี เซฟวี อินดัสทรี (4) บจ.โกลบอลอาร์คิเทคเชอร์วิส (5) บจ.ฟิวเจอร์ชานน์ (6) บมจ. เอสทีซีจี (7) ซีทีเอสทีโปรดักส์ (8) บจ.เด็มโก้เพาเวอร์ (9) บจ.วอลล์ เทคโนโลยี และ (10) บจ.เอ็บบีเส็งเอ็นจิเนียริง (ประเทศไทย)



สัดส่วนร้อยละ 99.9 ของยอดขาย ต้นทุนการผลิตหลักคือเหล็กที่ใช้เป็นวัตถุดิบที่สำคัญผลิตโครงสร้างงานเหล็กเพื่อการก่อสร้าง เนื่องจากเหล็กที่นำเข้าของไทยมีราคาแพง อันเป็นผลจากการที่ประเทศไทยไม่สามารถผลิตเหล็กที่ใช้ในการก่อสร้างในราคาและคุณภาพที่เหมาะสม อีกทั้งรัฐมีการเก็บอากร AD ในอัตราที่สูงมาก ส่งผลให้อุตสาหกรรมมีกำไรขั้นต้นเพียงร้อยละ 0.1 ขณะที่กำไรสุทธิเฉลี่ยร้อยละ 14.1 เนื่องจากกิจการส่วนใหญ่ต้องใช้การร่วมทุนกับต่างชาติ เช่น ยุโรป ออสเตรเลีย สิงคโปร์ มาเลเซีย เป็นต้น ทำให้มีการการเสียดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ น้อย ในขณะที่ ผู้ประกอบการผลิตโครงสร้างเหล็กสำหรับใช้ในงานก่อสร้างต้องเผชิญกับอุปสรรคอันเกิดจากต้นทุนวัตถุดิบเหล็กที่นำเข้าหรือบริโภคนในไทยที่มีราคาสูงซึ่งสวนทางกับราคาเหล็กของโลกที่มีระดับราคาปรับตัวลดลง ยังต้องเผชิญกับความผันผวนของงานก่อสร้างภาครัฐและเอกชนที่มีความไม่แน่นอน ต้นทุนค่าแรงงานที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ขีดความสามารถทางการแข่งขันของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โครงสร้างเหล็กและโลหะสำหรับใช้ในงานก่อสร้างลดลง

ตาราง 4-3 ภาพรวมยอดขายและต้นทุนของผู้ประกอบการทั้งหมดในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โครงสร้างเหล็กและโลหะสำหรับใช้ในงานก่อสร้าง

รายการ	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ค่าเฉลี่ย	สัดส่วน (%)
ยอดขาย (ผู้ประกอบการทั้งหมดในอุตสาหกรรมรวม 128 ราย)	36,132	47,475	23,295	35,634	100.0
ต้นทุนการผลิตและขาย	35,989	47,408	23,443	35,613	99.9
กำไรขั้นต้น	143	67	-148	21	0.1

ที่มา: รวบรวมจากข้อมูลงบการเงินที่จัดทำโดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

อุตสาหกรรมผลิตโลหะที่เป็นโครงสร้างของการก่อสร้างอาคาร

จากการพิจารณาข้อมูลภาพรวมของอุตสาหกรรม พบว่า มีผู้ประกอบการที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็นผู้ผลิตโลหะที่เป็นโครงสร้างของการก่อสร้างอาคารรวม 170 ราย¹⁷ แบ่งเป็นผู้ประกอบการย่อย 163 ราย (มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 48) ผู้ประกอบการขนาดกลาง 6 ราย (มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 24) และผู้ประกอบการขนาดใหญ่ 1 ราย (มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 27)

จากข้อมูลงบการเงินของผู้ประกอบการตั้งแต่ปี 2556 จนถึง 2558 พบว่า อุตสาหกรรมผลิตโลหะที่เป็นโครงสร้างของการก่อสร้างอาคาร มีขนาดตลาดเฉลี่ย 35,634 ล้านบาท แสดงตามตารางที่ 4-4 มียอดขายรวมของตลาดในประเทศไทยลดลงตามลำดับ โดยอุตสาหกรรมมีต้นทุนการผลิตและวัตถุดิบคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.5 ของยอดขาย ต้นทุนการผลิตหลักคือเหล็กที่ใช้เป็นวัตถุดิบที่สำคัญผลิตโครงสร้างงานเหล็กเพื่อการก่อสร้าง เนื่องจากเหล็กที่นำเข้าของไทยมีราคาแพง อันเป็นผลจากการที่ประเทศไทยไม่สามารถผลิตเหล็กที่ใช้ในการก่อสร้างในราคาและคุณภาพที่เหมาะสม อีกทั้งรัฐมีการเก็บอากร AD ในอัตราที่สูงมาก ส่งผลให้อุตสาหกรรมมีกำไรขั้นต้นเพียงร้อยละ 0.5 ขณะที่กำไรสุทธิเฉลี่ยร้อยละ 4 ซึ่งเหตุผลที่ทำให้กำไรขั้นต้นมีค่าน้อยกว่ากำไรสุทธิเนื่องจากกิจการส่วนใหญ่ต้องใช้การร่วมทุนกับต่างชาติ เช่น สิงคโปร์ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และมาเลเซีย เป็นต้น ทำให้มีการการเสียดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ น้อย ในขณะที่ ผู้ประกอบการผลิตโครงสร้างเหล็กสำหรับใช้ในงานก่อสร้างอาคารต้องเผชิญกับอุปสรรคอันเกิดจากต้นทุนวัตถุดิบเหล็กที่นำเข้าหรือบริโภคนในไทยที่มีราคาสูงซึ่งสวนทางกับราคาเหล็กของโลกที่มีระดับราคาปรับตัวลดลง ยังต้องเผชิญกับความผันผวนของงานก่อสร้างภาครัฐและ

¹⁷ จากข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กิจการ 10 อันดับแรกที่มียอดขายสูงสุด ได้แก่ (1) บจ.เอสเอส บลูสโคป โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) (2) บจ.ไทย-สแกนดิเนเวีย (3) บจ.สยามทีเคเอ็ม (4) บจ.สยามสตีลทาวเวอร์ (5) บจ.สตีลแอนด์โซลาร์ฟ (6) บจ.ชินพาราไดซ์ (ไทยแลนด์) (7) บจ.ธีรเชงเฮง เมทัลโปรดักส์ (8) บจ.ที โอ พี เมทัล (9) บจ. บี เค เมทัลลอร์ค (กรุงเทพฯ) และ (10) บจ. ไทยอินเตอร์เนชั่นแนล เมทัลชีต



เอกชนที่มีความไม่แน่นอน ต้นทุนค่าแรงงานที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ขีดความสามารถทางการแข่งขันของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โครงสร้างเหล็กและโลหะสำหรับใช้ในงานก่อสร้างลดลง

ตารางที่ 4-4 ภาพรวมยอดขายและต้นทุนของผู้ประกอบการทั้งหมดในอุตสาหกรรมผลิตโลหะที่เป็นโครงสร้างของการก่อสร้างอาคาร

รายการ	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ค่าเฉลี่ย	สัดส่วน (%)
ยอดขาย (ผู้ประกอบการทั้งหมดในอุตสาหกรรมรวม 163 ราย)	10,263	9,952	6,301	8,839	100
ต้นทุนการผลิตและขาย	10,215	9,911	6,261	8,796	99.5
กำไรขั้นต้น	48	41	40	43	0.5

ที่มา: รวบรวมจากข้อมูลงบการเงินที่จัดทำโดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

นอกจากนี้ คณะผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ผลกระทบจากการยกเลิกมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดโดยใช้แบบจำลองดุลยภาพทั่วไป (Computable General Equilibrium - CGE) Analysis based on GTAP database โดยมีสมมติฐานการวิเคราะห์และผลการวิเคราะห์ดังนี้

5.1 โครงสร้างของแบบจำลองดุลยภาพทั่วไป

แบบจำลองดุลยภาพทั่วไป (Computable General Equilibrium: CGE) ที่ใช้ในการวิเคราะห์สร้างขึ้นจากฐานข้อมูล (Database) ของ Global Trade Analysis Project (GTAP) ในปี 2015 ซึ่งเป็นข้อมูลล่าสุด โดยแสดงข้อมูลการค้าและต้นทุนการขนส่งระหว่างประเทศต่างๆ ทั่วโลก จำนวน 140 ประเทศ/กลุ่มประเทศ โดยมีจำนวนสินค้าและบริการรวม 57 ชนิด อย่างไรก็ตาม คณะผู้วิจัยได้ทำการรวมกลุ่มประเทศและชนิดของสินค้าและบริการใหม่ เพื่อให้การคำนวณด้วยแบบจำลองดุลยภาพทั่วไปทำได้ง่ายและสะดวกต่อการแสดงผลการวิเคราะห์ โดยแบบจำลองที่ใช้ในการวิเคราะห์ผลกระทบจากการยกเลิกมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดนี้ประกอบด้วย 10 ประเทศ/กลุ่มประเทศ 18 ประเภทของผลิตภัณฑ์ และ 5 ประเภทของปัจจัยการผลิต ดังแสดงในตารางที่ 4-5 ถึง 4-7 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-5 รายชื่อประเทศ / กลุ่มประเทศที่ใช้ในแบบจำลอง

ลำดับ	ชื่อประเทศ	ชื่อในแบบจำลอง
1	ไทย	tha
2	จีน	chn
3	ญี่ปุ่น	jpn
4	เกาหลีใต้	kor
5	ไต้หวัน	twn
6	อินเดีย	ind
7	กลุ่มประเทศสหภาพยุโรป (25 ประเทศ)	euc
8	สหรัฐอเมริกา	usa
9	ประเทศอื่นๆ ในกลุ่ม ASEAN (9 ประเทศ)	sea
10	ประเทศอื่นๆ ในโลก	row



ตารางที่ 4-6 รายชื่อสินค้าและบริการที่ใช้ในแบบจำลอง

ลำดับ	สัญลักษณ์ที่ใช้	ความหมาย
1	agr	สินค้าเกษตรกรรม ป่าไม้ และประมง
2	min	เหมืองแร่ ถ่านหิน น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ
3	fdp	สินค้าเกษตรแปรรูป
4	lmf	สินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมเบา เช่น สิ่งทอ เครื่องหนัง ไม้แปรรูป กระดาษ สิ่งพิมพ์
5	hmf	สินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมหนัก เช่น ปิโตรเลียม เคมีภัณฑ์ พลาสติก ยาง
6	i_s	เหล็กและเหล็กกล้า
7	nfm	โลหะอื่นๆ
8	fmp	ผลิตภัณฑ์โลหะแปรรูป
9	mvh	รถยนต์และชิ้นส่วนต่างๆ
10	otn	เครื่องยนต์เพื่อการขนส่งอื่นๆ
11	ele	เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์
12	ome	เครื่องจักรและชิ้นส่วนอุปกรณ์
13	omf	สินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ
14	utl	สาธารณูปโภค (ไฟฟ้า แก๊ส น้ำประปา)
15	cns	การก่อสร้าง
16	trd	การค้าขาย
17	xtp	การขนส่ง
18	svc	บริการอื่นๆ

ตารางที่ 4-7 รายชื่อปัจจัยการผลิตที่ใช้ในแบบจำลอง

ลำดับ	สัญลักษณ์ที่ใช้	ความหมาย
1	land	ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง
2	uslb	แรงงานไร้ฝีมือ
3	sklb	แรงงานมีฝีมือ
4	capt	ทุนเพื่อการผลิต
5	natr	ทรัพยากรธรรมชาติ



5.2 มูลค่าการนำเข้าเหล็กและเหล็กกล้าของไทยและอัตราภาษีนำเข้าที่กำหนด

มูลค่าการนำเข้าเหล็กและเหล็กกล้าของไทย และอัตราภาษีนำเข้าตามฐานข้อมูล GTAP ในปีฐาน 2015 แสดงได้ดังตารางที่ 4-8

ตารางที่ 4-8 มูลค่าการนำเข้าและอัตราภาษีนำเข้าของเหล็กและเหล็กกล้าของไทยในปีฐาน 2015

นำเข้าจาก	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	มูลค่าภาษีนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	อัตราภาษีนำเข้า (ร้อยละ)	อัตราภาษี AD/CVD/SG
จีน	1,051.91	395.14	37.56	30.90
ญี่ปุ่น	3,018.71	1,328.67	44.01	36.25
เกาหลีใต้	1,250.43	248.19	19.85	13.96
ไต้หวัน	242.21	75.20	31.05	25.15
อินเดีย	116.25	42.37	36.45	31.92
กลุ่มประเทศสหภาพยุโรป	630.85	50.29	7.97	3.90
สหรัฐอเมริกา	254.98	237.84	93.28	90.30
ประเทศอื่นๆ ในกลุ่ม ASEAN	451.45	38.73	8.58	5.00
ประเทศอื่นๆ ในโลก	2,161.22	18.95	0.88	n/a

อัตราภาษีเรียกเก็บตามมาตรการ AD / CVD / SG ในตารางที่ 4-8 เป็น “อัตราเฉลี่ย” (Average tax rate) ที่คำนวณจากเหล็กและเหล็กกล้าทุกประเภทที่นำเข้ามาในประเทศไทยจากประเทศต้นทางต่างๆ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน อินเดีย สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา อาเซียน และประเทศอื่นๆ ในโลก โดยจะเห็นได้ว่า ไทยเรียกเก็บเก็บตามมาตรการ AD/CVD/SG จากสหรัฐอเมริกามากที่สุดถึงร้อยละ 90.3 รองลงมาคือ ญี่ปุ่น (36.3%) อินเดีย (31.9) และจีน (30.9%) ตามลำดับ

5.3 ผลกระทบจากการยกเลิกมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด มาตรการตอบโต้การอุดหนุน และมาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น

การจำลองสถานการณ์ของแบบจำลองดุลยภาพทั่วไป กำหนดให้ยกเลิกมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) มาตรการตอบโต้การอุดหนุน (CVD) และมาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (SG) ลงทั้งหมด คงเหลือไว้เฉพาะอากรขาเข้า (Import Duty) ที่จัดเก็บตามอัตราปกติเท่านั้น เช่น อัตราอากรขาเข้าของเหล็กและเหล็กกล้าของไทยจากจีน จะลดลงจากร้อยละ 37.56 เหลือร้อยละ 6.66 เป็นต้น (อัตรา 6.66 เกิดจากอัตราภาษีอากรทุกประเภทที่เรียกเก็บจากการนำเข้า 37.56 ลบกับอัตราอากรที่เกิดจากมาตรการ AD/CVD/SG เท่ากับ 30.90) เป็นต้น

ผลการวิเคราะห์จากการจำลองสถานการณ์แสดงได้ดังนี้

(1) ผลกระทบโดยรวมระดับประเทศ

ผลกระทบจากการยกเลิกมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) มาตรการตอบโต้การอุดหนุน (CVD) และมาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (SG) โดยรวมในระดับประเทศ แสดงได้ดังตารางที่ 4-9



ตารางที่ 4-9 ผลกระทบโดยรวมระดับประเทศจากการยกเลิกมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด มาตรการตอบโต้การอุดหนุน (CVD) และมาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (SG) (เปรียบเทียบกับปีฐาน ค.ศ.2015)

ดัชนีชี้วัด	หน่วย	การเปลี่ยนแปลง
มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (GDP)	ล้านเหรียญสหรัฐฯ	315.12
มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (GDP)	%	0.091
มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลประชาชาติต่อหัว (GDP per capita)	เหรียญสหรัฐฯ	4,822.2
ดัชนีราคาสินค้า (Price index)	%	-0.237
รายได้ของภาครัฐ	%	-3.59
ปริมาณเงินออมโดยรวมในประเทศของภาคครัวเรือน	%	-0.546
ดุลการชำระเงิน (Balance of Payment)	ล้านเหรียญสหรัฐฯ	585.75
ดุลการชำระเงิน (Balance of Payment)	%	3.745

จากตารางที่ 4-9 จะเห็นได้ว่า

- ดัชนีราคาสินค้าภายในประเทศโดยรวม (Price index) ลดลงเฉลี่ยร้อยละ -0.237 (ในทุกผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ) เนื่องจากราคาต้นทุนสินค้านำเข้าประเภทเหล็กและเหล็กกล้าที่ลดลง จากการยกเลิกมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด และส่งผลให้ “ต้นทุนการผลิต” ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ลดลงตามไปด้วย
- มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP ของไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.091 (หรือประมาณ 315.12 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) โดยมีปัจจัยสนับสนุนมากที่สุดจากการขยายตัวของการส่งออก เนื่องจากราคาสินค้าที่ต่ำลง และระดับการลงทุนในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น
- มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลประชาชาติต่อหัว (GDP per capita) เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 4822.2 เหรียญสหรัฐฯ ต่อประชากร 1 คน หรือประมาณ 168,777 บาทต่อคน (คิดอัตราแลกเปลี่ยนที่ 35 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ)
- รายได้ของภาครัฐลดลงร้อยละ 3.59 เมื่อเทียบกับปีฐาน ค.ศ. 2015 เนื่องจากการยกเลิกมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดส่งผลโดยตรงต่อการเก็บรายได้จากภาษีของภาครัฐ
- เงินออมของภาคครัวเรือนลดลงร้อยละ 0.546 เนื่องจากเหตุผลหลัก 2 ประการ คือ (ก) รายได้ภาครัฐที่ลดลงทำให้เงินงบประมาณสำหรับสวัสดิการลดลง (จากสมมติฐานที่ว่า อัตราส่วนของเงินสวัสดิการที่ภาครัฐให้กับภาคครัวเรือนคงที่) และ (ข) ราคาสินค้าภายในประเทศโดยรวมที่ลดลง ทำให้ความต้องการใช้จ่ายมากขึ้น
- ด้านดุลการชำระเงิน (Balance of Payment) ของไทย จะเพิ่มขึ้นถึง 585.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 3.75 เมื่อเทียบกับปีฐาน ค.ศ. 2015 เนื่องจากระดับราคาสินค้าในประเทศที่ลดลงทำให้ความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกของสินค้าไทยเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกโดยรวมของไทยเพิ่มขึ้นนั่นเอง อย่างไรก็ตามไม่ว่าสินค้าทุกประเภทจะมีดุลการชำระเงินเพิ่มขึ้น จะกล่าวถึงรายละเอียดแยกตามประเภทของสินค้าในหัวข้อถัดไป
- ราคาของปัจจัยการผลิตโดยเฉลี่ยมีการเปลี่ยนแปลงดังแสดงในตารางที่ 4-10 โดยค่าแรงของแรงงานไร้ฝีมือ (Unskilled labor) เพิ่มขึ้น 0.182% ค่าแรงของแรงงานมีฝีมือ (Skilled labor) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.178 ค่าเงินทุนเพื่อการผลิต (capital input) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.404 ขณะที่ค่าเช่าที่ดินลดลงเฉลี่ยร้อยละ 0.234 และราคาทรัพยากรธรรมชาติ (natural resource) ลดลงร้อยละ 0.115



ตารางที่ 4-10 การเปลี่ยนแปลงของราคาปัจจัยการผลิตเฉลี่ยของไทย (หน่วยแสดงเป็นร้อยละ)

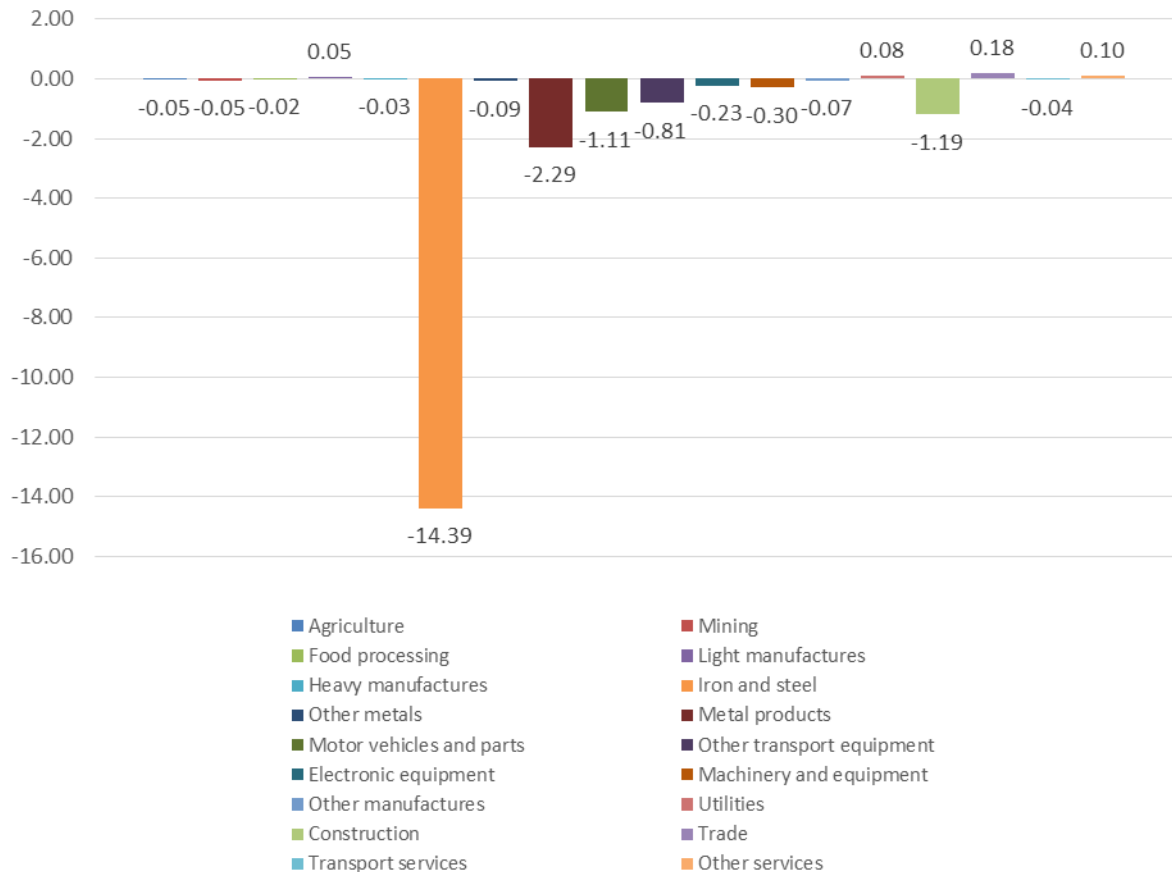
ปัจจัยการผลิต	การเปลี่ยนแปลงของราคา (ร้อยละ)
ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง	-0.234
แรงงานไร้ฝีมือ	0.182
แรงงานมีฝีมือ	0.178
ทุนเพื่อการผลิต	0.404
ทรัพยากรธรรมชาติ	-0.115

(2) ผลกระทบระดับกลุ่มสินค้าและบริการ

นอกจากผลกระทบโดยรวมในระดับประเทศแล้ว จุดเด่นของแบบจำลองดุลยภาพทั่วไป คือสามารถวิเคราะห์ผลกระทบของการดำเนินนโยบายใดๆ ในระดับกลุ่มสินค้าและบริการได้ด้วย ทั้งนี้ ผลกระทบจากการยกเลิกมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดที่มีต่อดัชนีทางเศรษฐกิจระดับกลุ่มสินค้าและบริการต่างๆ มีดังนี้

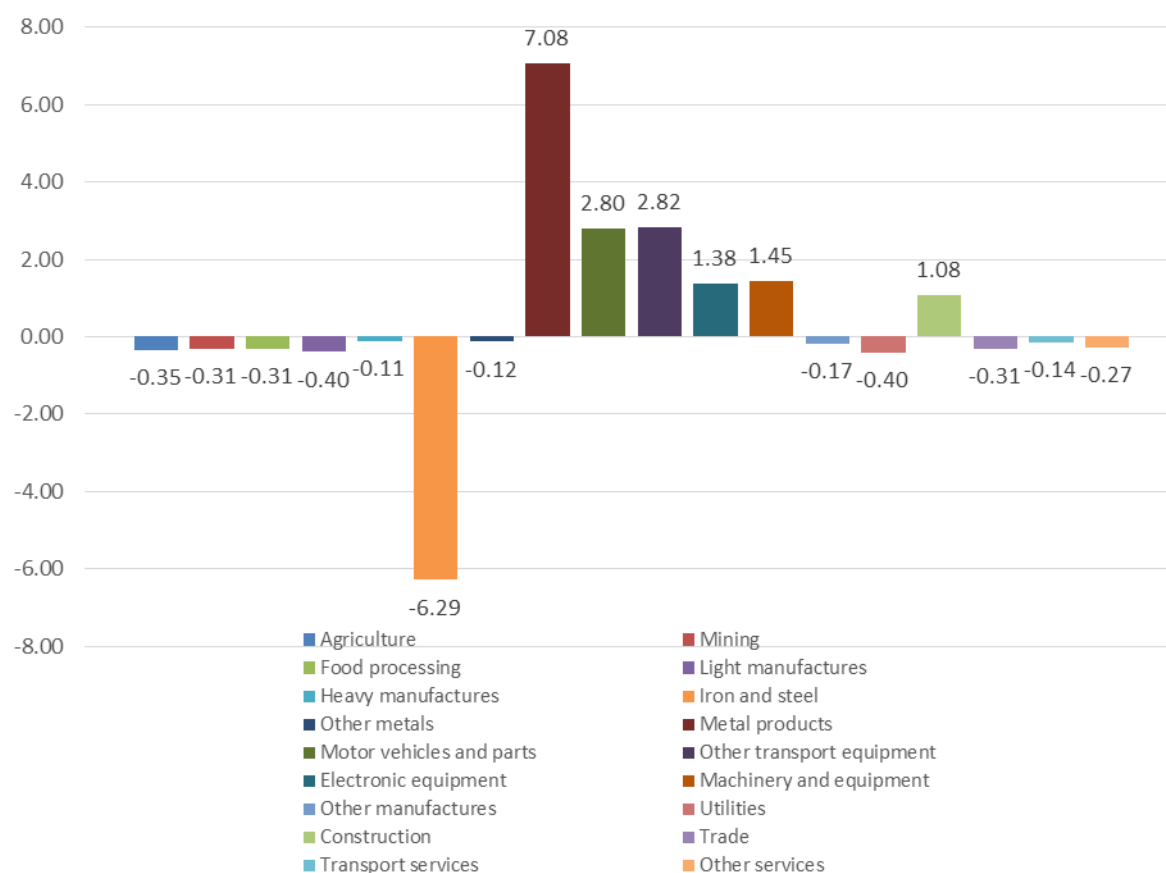
- ราคาสินค้าและบริการต่างๆ ภายในประเทศ มีการเปลี่ยนแปลงดังแสดงในรูปที่ 4-1 โดยจะเห็นว่า ราคาสินค้ากลุ่มเหล็กและเหล็กกล้า ลดลงมากที่สุดถึงร้อยละ 14.39 เนื่องจากเป็นกลุ่มสินค้าที่ได้รับประโยชน์โดยตรงจากการยกเลิกมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด
- กลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า กล่าวคือ ใช้เหล็กและเหล็กกล้าเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต ต่างมีราคาสินค้าที่ลดลง เช่น ราคาสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์โลหะแปรรูปลดลงร้อยละ 2.29 กลุ่มการก่อสร้าง ลดลงร้อยละ 1.19 กลุ่มรถยนต์และชิ้นส่วนต่างๆ ลดลงร้อยละ 1.11 กลุ่มเครื่องยนต์เพื่อการขนส่งอื่นๆ ลดลงร้อยละ 0.81 เป็นต้น





รูปที่ 4-1 การเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าในประเทศ (หน่วย: %)

- ปริมาณการผลิตสินค้า มีการเปลี่ยนแปลงดังแสดงในรูปที่ 2 โดยจะเห็นว่า การผลิตสินค้ากลุ่มหลักและเหล็กกล้าลดลงถึงร้อยละ 5.47 (482.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) เนื่องจากราคาสินค้านำเข้าที่ลดลง ทำให้ผู้ผลิตในประเทศจึงเลือกนำเข้าสินค้าเพื่อทดแทนสินค้ากลุ่มหลักและเหล็กกล้าที่ผลิตในประเทศ จึงทำให้ปริมาณการผลิตในประเทศลดลง
- จากการลดลงของราคาสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักและเหล็กกล้า ทำให้ความต้องการสินค้าเพื่อการบริโภคในประเทศและเพื่อการส่งออกเพิ่มขึ้น โดยสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์โลหะแปรรูปเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.08 (730.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) กลุ่มรถยนต์และชิ้นส่วนต่างๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.80 (1,251.99 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) กลุ่มเครื่องยนต์เพื่อการขนส่งอื่นๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.82 (160.14 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และ กลุ่มเครื่องจักรและชิ้นส่วนอุปกรณ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.45 (721.57 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)
- หากพิจารณามูลค่าของการเปลี่ยนแปลงในหน่วยล้านเหรียญสหรัฐฯ จะเห็นได้ว่ามูลค่าการผลิตสินค้าโดยรวมทั้งประเทศเพิ่มขึ้นจาก 797,147.52 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ก่อนการยกเลิกมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด เป็น 798,875.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือเพิ่มขึ้น 1,727.68 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นร้อยละ 0.217 ดังแสดงในตารางที่ 4-11



รูปที่ 4-2 การเปลี่ยนแปลงของปริมาณการผลิตสินค้ากลุ่มต่างๆ (หน่วย: ร้อยละ)

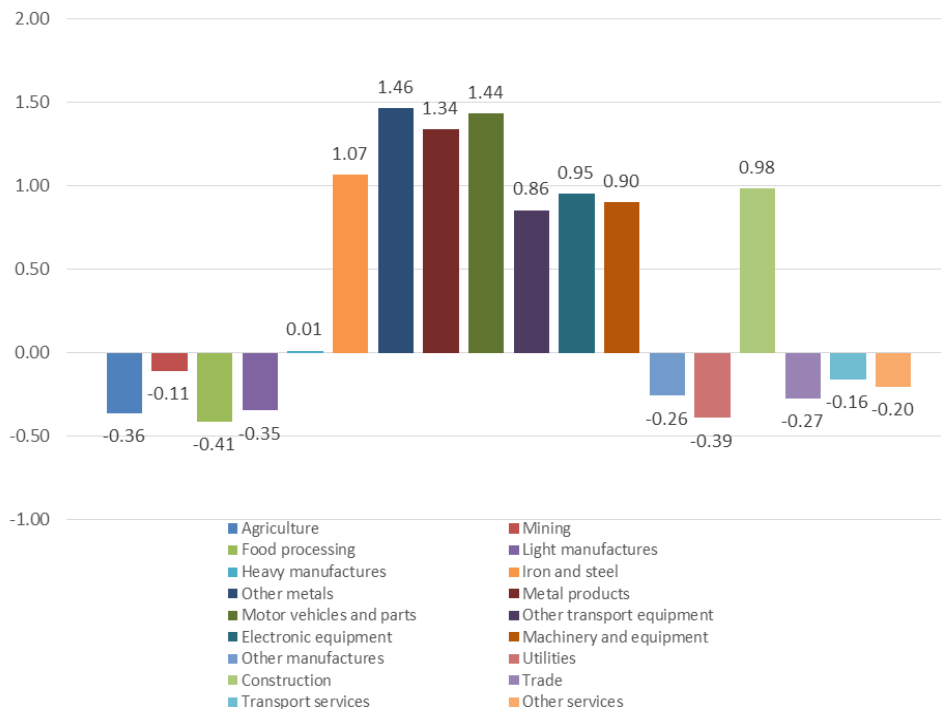
ตารางที่ 4-11 การเปลี่ยนแปลงของปริมาณการผลิตสินค้ากลุ่มต่างๆ (หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

กลุ่มสินค้าและบริการ	ก่อน	หลัง	เปลี่ยนแปลง
สินค้าเกษตรกรรม ป่าไม้ และประมง	44,616.86	44,461.79	-155.07
เหมืองแร่ ถ่านหิน น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ	15,380.97	15,333.21	-47.77
สินค้าเกษตรแปรรูป	65,760.86	65,554.89	-205.98
สินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมเบา	52,140.80	51,933.55	-207.25
สินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมหนัก	128,875.72	128,733.15	-142.56
เหล็กและเหล็กกล้า	7,682.23	7,199.29	-482.94
โลหะอื่นๆ	7,285.98	7,276.93	-9.05
ผลิตภัณฑ์โลหะแปรรูป	10,319.46	11,049.86	730.40
รถยนต์และชิ้นส่วนต่างๆ	44,706.33	45,958.31	1,251.99
เครื่องยนต์เพื่อการขนส่งอื่นๆ	5,670.65	5,830.79	160.14
เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์	43,043.25	43,638.97	595.72
เครื่องจักรและชิ้นส่วนอุปกรณ์	49,845.97	50,567.54	721.57
สินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ	14,450.52	14,426.30	-24.22
สาธารณูปโภค (ไฟฟ้า แก๊ส น้ำประปา)	22,731.38	22,639.71	-91.68
การก่อสร้าง	28,809.27	29,124.33	315.06
การค้าขาย	101,069.88	100,753.20	-316.68



กลุ่มสินค้าและบริการ	ก่อน	หลัง	เปลี่ยนแปลง
การขนส่ง	43,363.45	43,301.48	-61.96
บริการอื่นๆ	111,393.92	111,091.89	-302.03
รวม	797,147.52	798,875.20	1,727.68

- หากพิจารณาเฉพาะปริมาณสินค้าเพื่อการบริโภคภายในประเทศ (รวมสินค้านำเข้าและหักด้วยสินค้าส่งออก) มีการเปลี่ยนแปลงดังแสดงในรูปที่ 4-3 ซึ่งจะเห็นได้ว่า สินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหลักและเหล็กกล้ามีการขยายตัวของของบริโภคภายในประเทศเพิ่มขึ้น ขณะที่กลุ่มสินค้าและบริการอื่นๆ เช่น สินค้ากลุ่มเกษตรกรรม ป่าไม้ และประมง สินค้ากลุ่มเหมืองแร่ ถ่านหิน น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ สินค้าเกษตรแปรรูป สินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมเบา เช่น สิ่งทอ เครื่องหนัง ไม้แปรรูป กระดาษ สิ่งพิมพ์ สินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมหนัก เช่น ปิโตรเลียม เคมีภัณฑ์ พลาสติก ยาง มีการหดตัวของการบริโภคภายในประเทศตามหลัก “ผลทางการทดแทน (Substitution Effect)” กล่าวคือ ปริมาณสินค้าและบริการที่ผู้ซื้อต้องการซื้อจะเปลี่ยนแปลงเนื่องจากการเปรียบเทียบระดับราคาของสินค้าและบริการชนิดนี้กับชนิดอื่น



รูปที่ 4-3 การเปลี่ยนแปลงของปริมาณสินค้าเพื่อการบริโภคภายในประเทศ (หน่วย: %)

- เช่นเดียวกับมูลค่าการผลิตสินค้าโดยรวมทั้งประเทศ หากพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าสินค้าเพื่อการบริโภคภายในประเทศ จะเห็นว่าเพิ่มขึ้นจาก 807,594.91 ล้านบาทสหรัฐ ก่อนการยกเลิกมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด เป็น 808,779.08 ล้านบาทสหรัฐ หรือเพิ่มขึ้น 1,184.18 ล้านบาทสหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 0.147 ดังแสดงในตารางที่ 4-12



ตารางที่ 4-12 การเปลี่ยนแปลงปริมาณสินค้าเพื่อบริโภคภายในประเทศของสินค้ากลุ่มต่างๆ (หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ)

กลุ่มสินค้าและบริการ	ก่อน	หลัง	เปลี่ยนแปลง
สินค้าเกษตรกรรม ป่าไม้ และประมง	46,537.55	46,369.37	-168.18
เหมืองแร่ ถ่านหิน น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ	53,850.17	53,793.55	-56.62
สินค้าเกษตรแปรรูป	45,967.97	45,778.11	-189.86
สินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมเบา	45,704.56	45,545.62	-158.93
สินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมหนัก	111,606.79	111,622.41	15.62
เหล็กและเหล็กกล้า	17,932.10	18,124.58	192.47
โลหะอื่นๆ	22,496.13	22,825.95	329.81
ผลิตภัณฑ์โลหะแปรรูป	11,869.57	12,028.75	159.18
รถยนต์และชิ้นส่วนต่างๆ	38,737.65	39,294.86	557.21
เครื่องยนต์เพื่อการขนส่งอื่นๆ	7,488.30	7,552.73	64.43
เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์	32,797.14	33,110.27	313.13
เครื่องจักรและชิ้นส่วนอุปกรณ์	57,768.90	58,292.86	523.97
สินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ	10,839.86	10,811.88	-27.98
สาธารณูปโภค (ไฟฟ้า แก๊ส น้ำประปา)	23,496.65	23,405.00	-91.65
การก่อสร้าง	29,179.19	29,468.95	289.76
การค้าขาย	100,605.81	100,330.98	-274.83
การขนส่ง	32,517.18	32,465.07	-52.11
บริการอื่นๆ	118,199.40	117,958.16	-241.24
รวม	807,594.91	808,779.08	1,184.18

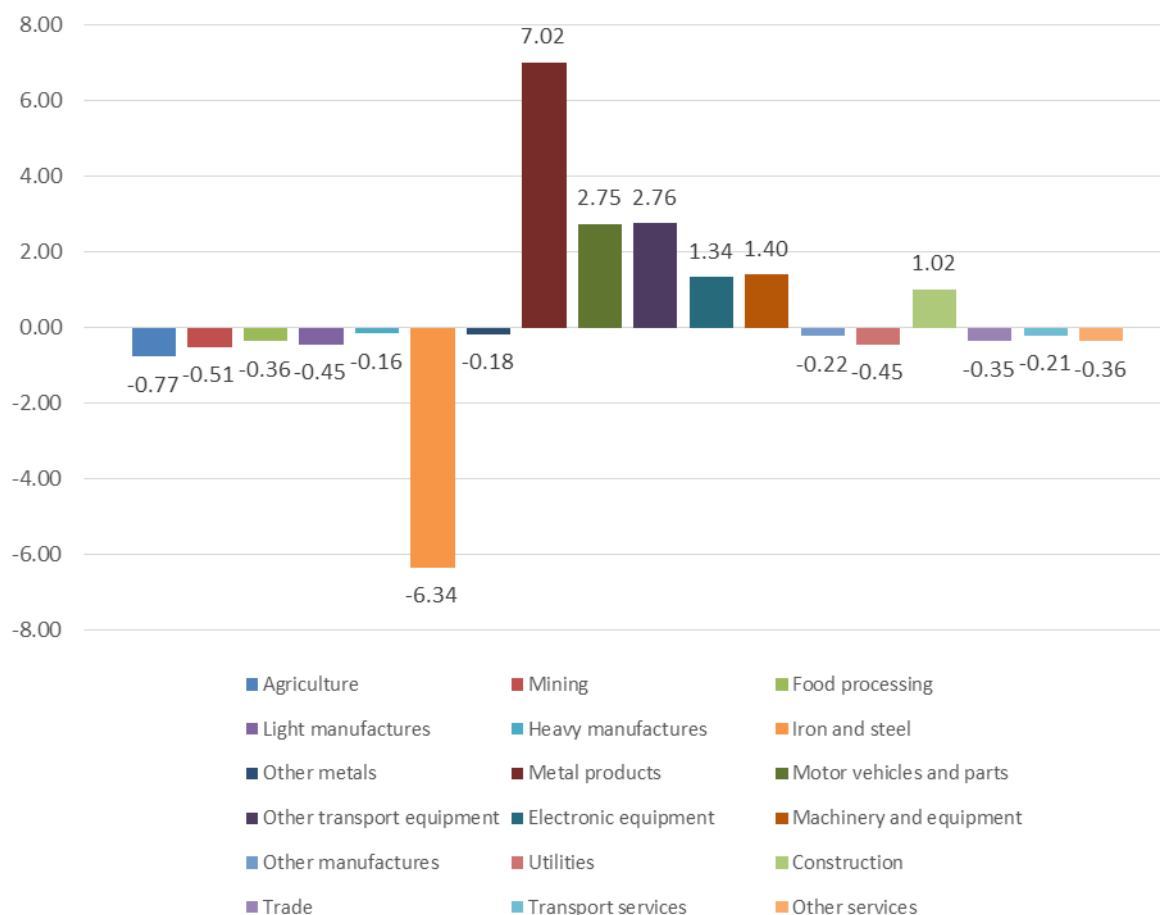
- การจ้างงานในแต่ละกลุ่มสินค้าและบริการ มีการเปลี่ยนแปลงดังแสดงในตารางที่ 4-13 โดยภาคเกษตรกรรมจะมีงานจ้างงานลดลงอย่างมากโดยเฉพาะแรงงานไร้ฝีมือ แต่แรงงานเหล่านี้จะย้ายมาทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีปริมาณการผลิตสินค้าเพิ่มขึ้น เช่น ผลิตภัณฑ์โลหะแปรรูป, รถยนต์และชิ้นส่วนต่างๆ, เครื่องยนต์เพื่อการขนส่งอื่นๆ, เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์, เครื่องจักรและชิ้นส่วนอุปกรณ์ เป็นต้น ขณะที่กลุ่มอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าซึ่งปริมาณการผลิตในประเทศลดลงมากที่สุด ก็มีการหดตัวของการจ้างงานมากที่สุดในกลุ่มอุตสาหกรรมเช่นกัน

ตารางที่ 4-13 การเปลี่ยนแปลงของการจ้างงานในแต่ละกลุ่มสินค้าและบริการต่างๆ (หน่วย: คน)

กลุ่มสินค้าและบริการ	จำนวนแรงงานในปีฐาน 2015		การเปลี่ยนแปลง	
	แรงงานไร้ฝีมือ	แรงงานมีฝีมือ	แรงงานไร้ฝีมือ2	แรงงานมีฝีมือ3
สินค้าเกษตรกรรม ป่าไม้ และประมง	3,675,005	37,022	-22,863	-228
เหมืองแร่ ถ่านหิน น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ	588,000	254,244	-2,146	-911
สินค้าเกษตรแปรรูป	627,964	322,843	-1,317	-656
สินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมเบา	816,359	419,699	-2,465	-1,240
สินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมหนัก	1,117,553	574,545	-66	4
เหล็กและเหล็กกล้า	78,391	40,301	-4,859	-2,496
โลหะอื่นๆ	85,571	43,993	-25	-10
ผลิตภัณฑ์โลหะแปรรูป	118,409	60,875	8,507	4,378
รถยนต์และชิ้นส่วนต่างๆ	336,167	172,827	9,775	5,037
เครื่องยนต์เพื่อการขนส่งอื่นๆ	85,804	44,113	2,497	1,287
เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์	313,608	161,229	4,683	2,419
เครื่องจักรและชิ้นส่วนอุปกรณ์	434,335	223,296	6,750	3,485
สินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ	164,164	84,398	-120	-56
สาธารณูปโภค (ไฟฟ้า แก๊ส น้ำประปา)	81,098	87,556	-241	-255
การก่อสร้าง	147,338	71,041	1,731	840
การค้าขาย	1,206,729	376,955	-2,464	-745
การขนส่ง	226,697	176,834	-130	-90
บริการอื่นๆ	1,410,634	2,126,721	-2,977	-4,347
รวม	11,513,827	5,278,493	-5,730	6,418

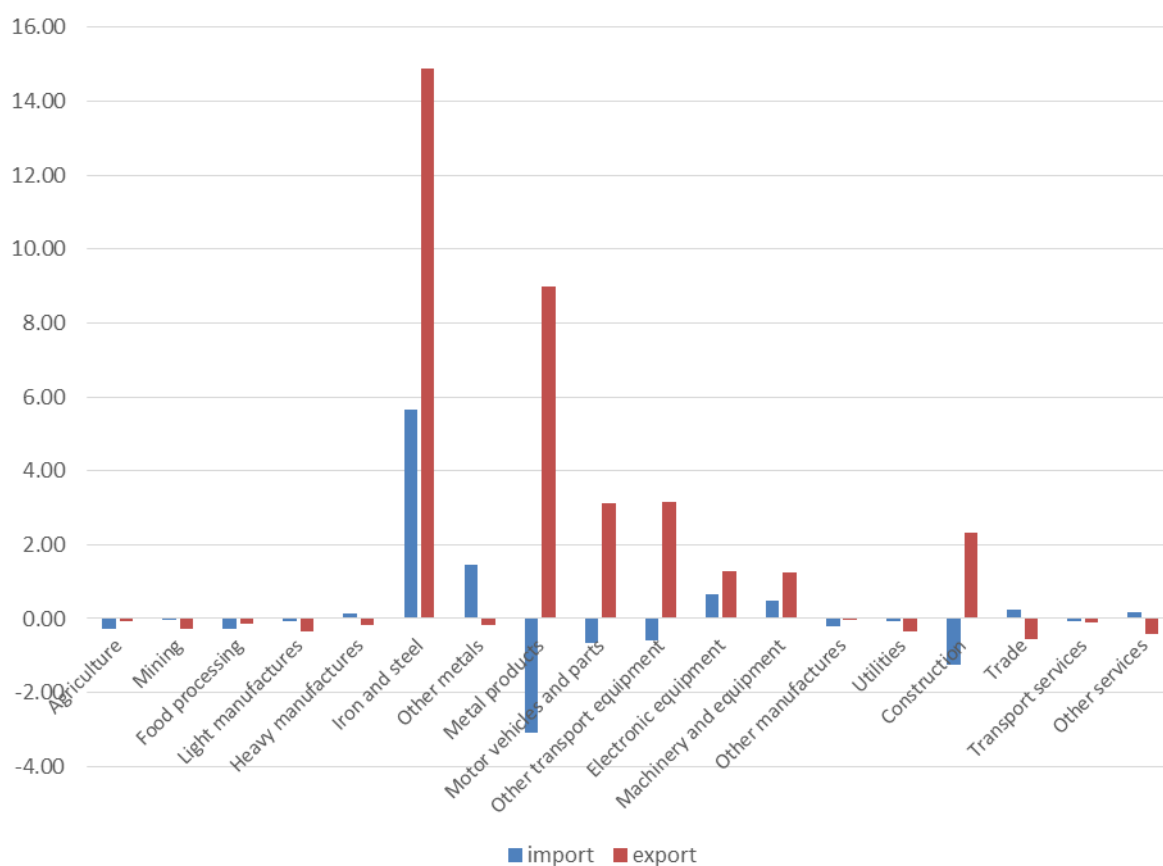
- ภาพรวมของสภาวะการจ้างงานในประเทศจะดีขึ้น แม้ว่าจะมีการเลิกจ้างแรงงานไร้ฝีมือจำนวน 5,730 คน แต่ก็จะมีการจ้างงานแรงงานมีฝีมือเพิ่มขึ้นจำนวน 6,418 คน ซึ่งเมื่อพิจารณาส่วนต่างของค่าจ้างแรงงานใน 2 กลุ่มนี้แล้ว จะทำให้แรงงานในประเทศไทยมีรายได้เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามการเคลื่อนย้ายแรงงานระหว่างกลุ่มเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมอาจเกิดขึ้นได้ยากในทางปฏิบัติ รัฐบาลจำเป็นต้องส่งเสริมทางพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานเพื่อรองรับการยกเลิกมาตรการ AD/CVD/SG ด้วยอีกทางหนึ่ง
- ปริมาณการใช้ทุนเพื่อการผลิต มีการเปลี่ยนแปลงดังแสดงในรูปที่ 4-4 โดยกลุ่มผู้ผลิตสินค้าอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าที่มีปริมาณการผลิตสินค้าเพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่ก็จะมีปริมาณการใช้ทุนเพื่อการผลิตเพิ่มขึ้นตามไปด้วย ในขณะที่อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า กลุ่มเกษตรกรรม และกลุ่มบริการซึ่งมีปริมาณการผลิตหดตัวลง ก็จะมีการหดตัวของการใช้ทุนเพื่อการผลิตเช่นกัน





รูปที่ 4-4 การเปลี่ยนแปลงของปริมาณการใช้ทุนเพื่อการผลิตในแต่ละกลุ่มสินค้าและบริการต่างๆ (หน่วย: %)

- ปริมาณการนำเข้าและส่งออกของสินค้าในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม มีการเปลี่ยนแปลงดังแสดงในรูปที่ 4-5 โดยส่วนใหญ่ การเปลี่ยนแปลงของปริมาณการส่งออกจะมากกว่าปริมาณนำเข้าสำหรับสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน เช่น กลุ่มอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า ซึ่งมีการเพิ่มขึ้นของการนำเข้าสินค้าเพื่อทดแทนสินค้ากลุ่มเหล็กและเหล็กกล้าที่ผลิตในประเทศ (ร้อยละ 5.66) ก็มีปริมาณการส่งออกที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 14.90) เช่นกัน เนื่องจากราคาสินค้าที่ผลิตในประเทศลดลง ช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าของไทยนั่นเอง
- กลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าจะมีปริมาณนำเข้าลดลง และหันมาบริโภคหรือใช้สินค้าที่ผลิตในประเทศแทน นอกจากนี้ ปริมาณส่งออกสินค้าเหล่านี้ก็เพิ่มขึ้นด้วย เนื่องจากระดับราคาที่ลดลงทำให้ความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกเพิ่มขึ้น โดยปริมาณส่งออกสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์โลหะแปรรูปเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.01 กลุ่มรถยนต์และชิ้นส่วนต่างๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.11 กลุ่มเครื่องยนต์เพื่อการขนส่งอื่นๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.17 และ กลุ่มการก่อสร้างเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.33



รูปที่ 4-5 การเปลี่ยนแปลงของปริมาณการนำเข้าและส่งออกของสินค้าในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม (หน่วย: %)

ตารางที่ 4-14 การเปลี่ยนแปลงมูลค่านำเข้าและส่งออกสินค้าแต่ละกลุ่ม (หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

กลุ่มสินค้าและบริการ	นำเข้า	ส่งออก	ดุลการชำระเงิน
สินค้าเกษตรกรรม ป่าไม้ และประมง	-18.19	1.79	19.97
เหมืองแร่ ถ่านหิน น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ	-15.61	-0.39	15.22
สินค้าเกษตรแปรรูป	-36.60	4.37	40.97
สินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมเบา	-23.12	-12.16	10.96
สินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมหนัก	8.34	-15.87	-24.22
เหล็กและเหล็กกล้า	505.24	156.74	-348.50
โลหะอื่นๆ	314.10	-2.25	-316.35
ผลิตภัณฑ์โลหะแปรรูป	-166.28	190.85	357.12
รถยนต์และชิ้นส่วนต่างๆ	-99.57	311.07	410.64
เครื่องยนต์เพื่อการขนส่งอื่นๆ	-43.01	37.40	80.41
เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์	131.52	242.24	110.72
เครื่องจักรและชิ้นส่วนอุปกรณ์	38.51	204.95	166.44
สินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ	-11.82	2.18	14.00
สาธารณูปโภค (ไฟฟ้า แก๊ส น้ำประปา)	-2.11	-0.19	1.92
การก่อสร้าง	-18.86	7.64	26.51
การค้าขาย	-4.70	-8.35	-3.66
การขนส่ง	-20.15	3.32	23.47



กลุ่มสินค้าและบริการ	นำเข้า	ส่งออก	ดุลการชำระเงิน
บริการอื่นๆ	-8.16	-8.04	0.12
รวม	529.54	1,115.29	585.75

ตารางที่ 4-14 แสดงมูลค่าการนำเข้า ส่งออก และดุลการชำระเงินของสินค้าในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม หลังจากการยกเลิกมาตรการ AD/CVD/SG โดยพิจารณาผลการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศและการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้านำเข้าและส่งออกด้วย จะเห็นว่ามูลค่าการนำเข้าโดยรวมเพิ่มขึ้น 529.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขณะที่การส่งออกเพิ่มขึ้น 1,115.29 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทำให้ประเทศไทยมีดุลการชำระเงินเพิ่มขึ้น 585.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สอดคล้องกับตัวเลขในตารางที่ 4-9

หากพิจารณาแยกตามสินค้าในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม จะเห็นได้ว่า มีเพียงบางกลุ่มอุตสาหกรรมเท่านั้นที่ขาดดุลการชำระเงิน เช่น เหล็กและเหล็กกล้า โลหะอื่นๆ สินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมหนัก เป็นต้น ขณะที่อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าต่างมีดุลการชำระเงินเพิ่มขึ้นทั้งสิ้น ดังนั้นจึงเห็นได้ชัดเจนว่าผลประโยชน์ในภาพรวมของประเทศอันเกิดจากการปรับลด/ยกเลิกการจัดเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาด อากร (AD) มาตรการตอบโต้การอุดหนุน (CVD) มาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (SG) กับเหล็กแผ่นรีดร้อนและเหล็กรูปพรรณรีดร้อนจะมีมากกว่าผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบเศรษฐกิจ

แนวทางการปรับตัวของอุตสาหกรรมก่อสร้างงานเหล็ก และอุตสาหกรรมต่อและซ่อมเรือต่อการเปิดตลาดการค้า และการออกข้อจำกัดการนำเข้าเหล็ก

จากการที่ได้มีการศึกษาข้อมูลโครงการศึกษาผลกระทบจากการใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนเหล็กแผ่นรีดร้อนและเหล็กรูปพรรณรีดร้อนต่ออุตสาหกรรมต่อเรือ ซ่อมเรือ และการก่อสร้างงานเหล็กภายในประเทศ พบว่า อุตสาหกรรมต่อเรือ ซ่อมเรือ และการก่อสร้างงานเหล็กภายในประเทศของไทยได้รับผลกระทบจากการใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) ที่รัฐบาลไทยเรียกเก็บจากการนำเข้าเหล็กจากต่างประเทศอย่างมาก โดยเฉพาะกรณีของเหล็กแผ่นรีดร้อนที่นำเข้าจากแหล่งสำคัญ เช่น ญี่ปุ่น จีน เกาหลี และไต้หวัน โดยประเทศไทยมีอัตราอากร AD ที่เรียกเก็บสำหรับการนำเข้าสูงกว่าต่างประเทศ เช่น มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป อินเดีย แคนาดา ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ ขณะที่เหล็กรูปพรรณจะไม่ได้รับผลกระทบจากการเรียกเก็บอากร AD มากเมื่อเทียบกับเหล็กแผ่นรีดร้อน โดยมีอัตราอากร AD ที่เรียกเก็บจากเหล็กแผ่นรีดร้อนสูงถึงร้อยละ 30.9 ถึง 109.25 ของราคาสินค้านำเข้า (ขณะที่อากรขาเข้าไทยเรียกเก็บในอัตราร้อยละ 0 ถึง 10 เท่านั้น)

นอกจากนี้ แม้ว่าวิธีปฏิบัติในการพิจารณาตอบโต้การทุ่มตลาดหรือการอุดหนุนของไทยจะมีความสอดคล้องกับความตกลงฯ ขององค์การการค้าโลก และวิธีปฏิบัติของนานาประเทศโดยส่วนใหญ่ แต่ยังคงวิธีปฏิบัติในบางประเด็นที่แตกต่างจากนานาประเทศ ซึ่งมุ่งเน้นปกป้องอุตสาหกรรมผู้ผลิตเหล็กภายในประเทศ และส่งผลเสียต่ออุตสาหกรรมผู้ใช้เหล็กที่ต้องพึ่งพาการนำเข้าเหล็กจากต่างประเทศ โดยประเด็นสำคัญที่ไทยมีวิธีปฏิบัติที่แตกต่างจากนานาประเทศ ได้แก่

(1) กลุ่มสินค้าชนิดเดียวกัน (Like Product) ที่รัฐบาลไทยตีความว่าเห็นสมควรให้ใช้มาตรการ AD มีความครอบคลุมมากเกินไปเมื่อเปรียบเทียบกับกรณีของรัฐบาลต่างประเทศที่จะพิจารณาเฉพาะสินค้าที่มีลักษณะเหมือนกันจริงๆ โดยพิจารณาในเชิงรายละเอียดทั้งลักษณะกายภาพ โครงสร้างการผลิต กระบวนการผลิต ช่องทางการจำหน่าย การจับกลุ่มตลาดลูกค้า เป็นต้น ส่งผลให้ความครอบคลุมของมาตรการ AD ของไทยที่ใช้สำหรับเหล็กที่นำเข้ามีผลครอบคลุมอย่างกว้างขวาง ส่งผลกระทบต่อผู้ใช้เหล็ก

(2) รัฐบาลในต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศที่พัฒนาแล้ว เช่น ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป จะในข้อมูลภาพรวมของอุตสาหกรรมที่จัดทำโดยหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานที่มีความเป็นกลางเพื่อสอบถามข้อมูลกับข้อมูลที่จัดทำโดยผู้ผลิตสินค้าที่ได้รับผลกระทบจากการทุ่มตลาดที่ชี้ยื่นเสนอต่อหน่วยงานรัฐเพื่อกล่าวหาและมุ่งเพื่อให้มีการใช้มาตรการ AD เพื่อกีดกันการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ

(3) รัฐบาลในต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศที่พัฒนาแล้ว จะให้ความสำคัญกับการใช้ข้อมูลของผู้ส่งออกต่างประเทศมาเป็นฐานในการคำนวณมูลค่าปกติ ราคาส่งออกในราคา Ex-factory ราคาทุ่มตลาด และส่วนเหลือทางการตลาด มากกว่าการใช้ข้อมูลต้นทุนการผลิตของผู้ผลิตภายในประเทศที่เป็นผู้ยื่นคำร้องขอให้ไต่สวนการทุ่มตลาด

แนวทางการปรับตัวของอุตสาหกรรมของอุตสาหกรรมก่อสร้างงานเหล็กและอุตสาหกรรมต่อและซ่อมเรือจากการเปิดตลาดการค้าและการออกข้อจำกัดนำเข้าเหล็กที่ใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้างงานเหล็กและอุตสาหกรรมต่อและซ่อมเรือ ประกอบด้วย

- (1) การขอให้รัฐบาลไทยพิจารณาไม่ต่ออายุการใช้มาตรการ AD สำหรับการนำเข้าสินค้าเหล็กและเหล็กกล้าที่เคยมีมาตรการเก็บ AD เกินกว่า 2 ครั้งติดต่อกัน
- (2) การขอให้รัฐบาลพิจารณาปรับลดการเก็บอากร AD ลง เนื่องจากเหล็กชนิดเดียวที่ผู้ส่งออกจากประเทศเดียวกันส่งออกไปทั่วโลก เช่น ยุโรป อเมริกาเหนือ อาเซียน ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ จำนวนหลายรายการที่ไม่ถูกรัฐบาลประเทศผู้นำเข้าเรียกเก็บ AD ขณะที่ประเทศไทยเรียกเก็บอัตราอากร AD กับสินค้าของผู้ส่งออกดังกล่าวในอัตราสูงมาก
- (3) การขอให้รัฐบาลพิจารณาได้ส่วนผลกระทบจากการทุ่มตลาดโดยใช้ข้อมูลที่ได้รับจากผู้ส่งออกในต่างประเทศหรือผู้นำเข้าในประเทศไทยมากกว่าจะเชื่อข้อมูลของผู้ผลิตภายในประเทศที่จัดทำขึ้นเพื่อยื่นเสนอขอให้รัฐบาลใช้ข้อมูลดังกล่าวเป็นแหล่งอ้างอิงเพื่อเก็บอากร AD ในอัตราสูงเพื่อสกัดการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ นอกจากนี้ ภาครัฐควรมีการจัดทำฐานข้อมูลภาพรวมอุตสาหกรรมการผลิตเหล็กและอุตสาหกรรมผู้ใช้เหล็กที่ดำเนินการโดยหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่มีความเป็นกลางเพื่อสอบทานความถูกต้องของข้อมูลที่จัดทำขึ้นโดยภาคเอกชนที่เป็นผู้ผลิตสินค้าภายในประเทศ
- (4) อุตสาหกรรมผู้ใช้เหล็ก อาทิ อุตสาหกรรมก่อสร้างงานเหล็ก อุตสาหกรรมต่อและซ่อมเรือ และอุตสาหกรรมผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร อุตสาหกรรมยานยนต์ ควรมีการรวมตัวกันมากขึ้นเพื่อต่อรองกับอุตสาหกรรมผู้ผลิตเหล็ก และรวมตัวกันให้ข้อมูลและข้อเท็จจริงเรื่องโครงสร้างต้นทุนวัตถุดิบเหล็ก และผลกระทบอันเกิดจากการออกมาตรการเก็บ AD ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น และส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันลดลง เนื่องจากประเทศคู่แข่ง เช่น เวียดนาม มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ จีน เกาหลีใต้ เป็นต้นไม่เก็บอากร AD



บรรณานุกรม

Anti-Dumping Commission (2015), *Dumping and Subsidy Manual*, Australian Government Department of Industry, Innovation and Science, Canberra.

Bacchetta, M. and Ruta M. (2011), *The WTO, Subsidies and Countervailing Measures*, Edward Elgar Publication, Cheltenham, UK.

National Bureau of Economic Research (2010), *Chinese Firm and Industry Reactions to Antidumping Initiations and Measures*, National Bureau of Economic Research, Cambridge, Massachusetts.

Ramanujan, A. and Sampath, S. (2015), *Double Counting: Is There Light at the End of the Tunnel?*, Journal of World Trade 49, no.2 (2015), pp.223-252, Kluwer Law International BV, The Netherlands,

Sampath, S. (2012) *Judicial Review of Anti-Dumping Actions Country Study: India*, Global Trade and Customs Journal, Issue 5, pp.248-256

United Nations Conference and Trade and Development (2000), *Impact of Anti-Dumping and Countervailing Duty Actions*, United Nations, Geneva.

United States International Trade Commission (2015), *Antidumping and Countervailing Duty Handbook fourteenth edition*, Publication 4540 June 2015, Washington DC.

