

บทที่ 7

เปรียบเทียบกระบวนการสื่อสารทางการเมืองของผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี และนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี

การศึกษางานวิจัยในหัวข้อกระบวนการสื่อสารทางการเมืองของผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี และนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี เป็นกระบวนการสื่อสารเพื่อการพัฒนาตามยุทธศาสตร์การพัฒนาสู่ประชาชน ที่มีประสิทธิภาพ แสดงให้เห็นถึงปฏิกริยาของประชาชนที่มีต่อสื่อสารทางการเมือง ของผู้ว่าราชการจังหวัดและนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีในการกำหนดแนวทางวางแผนกลยุทธ์การสื่อสาร อย่างเป็นระบบที่ถูกปรับให้สอดคล้องกับศักยภาพของท้องถิ่น โดยจะนำแนวคิด และกลยุทธ์การสื่อสารดังกล่าว ไปเป็นแนวทางในการพัฒนาการสื่อสารของผู้บริหารระดับสูงของหน่วยราชการต่าง ๆ จากสภาพข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องรูปแบบของกระบวนการสื่อสารไปสู่ยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัดสระบุรี ได้ถูกนำมาใช้ตัดสินใจผ่านกระบวนการสื่อสารและรูปแบบที่เป็นการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด ประกอบไปด้วยกระบวนการสื่อสาร ตามแนวคิดของ David K. Berlo¹ ตามลักษณะของ S M C R Model และการสื่อสารทางการเมืองของ Brian McNair² ผสมเข้ากับทฤษฎีการสื่อสารสองจังหวะ (the two – step flow theory) ของ Paul F. Lazarsfeld³ แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ และแนวคิดเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น เพื่อมุ่งสรุปกระบวนการสื่อสารทางการเมืองเพื่อพัฒนาตามยุทธศาสตร์การพัฒนาสู่ประชาชนของผู้ว่าราชการจังหวัด และนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี ที่มีประสิทธิภาพ และเพื่อศึกษาเปรียบเทียบสภาพข้อเท็จจริงเกี่ยวกับกระบวนการสื่อสารทางการเมือง ที่มีปัจจัยหลักที่มีความสำคัญต่อขีดความสามารถของผู้ส่งและผู้รับ

¹David K. Berlo, *The Process of Communication*, (New York: Holt, Rinehart and Winston, Inc., 1960).

²Brian McNair, *An Introduction to Political Communication*, 2nd edition, (New York: Routledge, 1999).

³Paul F. Lazarsfeld, อ้างถึงใน สุรสิทธิ์ วิทยาธรัฐ, *หลักการสื่อสารมวลชน*, พิมพ์ครั้งที่ 2, (กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 2549), น. 39-40.

ดังนั้นการวิเคราะห์กระบวนการสื่อสารทางการเมืองของผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี และนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี ผู้วิจัยจะแบ่งการวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์เป็น 5 ส่วน คือ

1. ผู้ส่งสาร (Sender)
2. เนื้อหาสาร (Message)
3. ช่องทางการสื่อสาร (Channel)
4. ผู้รับสาร (Receiver)
5. ผลที่เกิดจากกระบวนการสื่อสาร (feedback)

ส่วนที่ 1 เปรียบเทียบกระบวนการสื่อสารทางการเมืองของผู้ว่าราชการ จังหวัดสระบุรี และนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี ในฐานะผู้ส่งสาร (Sender: S)

ส่วนแรกเป็นเปรียบเทียบกระบวนการสื่อสารทางการเมืองของผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี และนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี ในฐานะผู้ส่งสาร (Sender: S) ซึ่งมีองค์ประกอบสำคัญ 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ความรู้ (knowledge) เปรียบเทียบกระบวนการสื่อสารทางการเมืองของผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี และนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี

ส่วนที่ 2 ทักษะในการสื่อสาร (communication skills) เปรียบเทียบกระบวนการสื่อสารทางการเมืองของผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี และนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี

ส่วนที่ 3 ทศนคติ (attitude) เปรียบเทียบกระบวนการสื่อสารทางการเมืองของผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี และนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี

ส่วนที่ 4 ระบบสังคม (social systems) และ วัฒนธรรม (culture) เปรียบเทียบกระบวนการสื่อสารทางการเมืองของผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี และนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี

ตารางที่ 7.1

เปรียบเทียบกระบวนการสื่อสารทางการเมืองของผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี
และนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี
ในฐานะผู้ส่งสาร (sender: S)

ประเด็น	ผู้ว่าราชการจังหวัด	นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด
1. ความรู้	- จบการศึกษาด้านการเมืองการปกครองระดับปริญญาตรี จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - จบการศึกษานิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - จบการศึกษานิเทศศาสตรศาสตรบัณฑิต สถาบันพัฒนาบริหารศาสตร์	- จบการศึกษามัธยมศึกษา ระดับ 3 โรงเรียนพระพุทธรบาท จ. สระบุรี - ได้รับปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
2. ทักษะในการสื่อสาร	- มีความสามารถในการสื่อสาร - มีความสามารถในการเขียน การฟัง การตีความไปยังประชาชนให้สามารถเข้าใจข้อมูลได้โดยง่าย - มีวิธีการสื่อสารสั่งการที่ชัดเจน และรอบครอบ	- มีความสามารถในการสื่อสาร - มีความสามารถในการเข้าหาประชาชนเพราะเป็นคนพื้นที่ - มีเอกลักษณ์ในการสื่อสารแบบเป็นกันเอง
3. ทศนคติ 3.1 ทศนคติของผู้ส่งสารที่มีต่อตนเอง	- มีความเชื่อมั่นในตนเองในฐานะข้าราชการระดับสูง - มีความตั้งใจในการทำงานและมีความรับผิดชอบในหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายให้ได้ดีที่สุด	- มีความเชื่อมั่นในตนเองเพราะเป็นคนพื้นที่ - มีความตั้งใจในการทำงานเพื่อพัฒนาท้องถิ่นของตน

ตารางที่ 7.1 (ต่อ)

ประเด็น	ผู้ว่าราชการจังหวัด	นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด
3.2 ทักษะของผู้ส่งสารที่มีต่อเรื่องที่จะสื่อสาร	- มีทัศนคติตามกลไกของข้าราชการในการนำสารที่ได้สื่อสารกับประชาชน - มีการสนับสนุนให้ในทุกส่วนราชการนำข้อมูล สื่อสารลงมาให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับทราบข้อมูล	- มีทัศนคติเชิงบวกในการสื่อสารไปถึงกลุ่มผู้นำองค์กรและเครือข่ายที่อยู่ในพื้นที่ที่ประชาชนเข้ามาเพื่อเพิ่มคะแนนนิยมในหมู่ประชาชน
3.3 ทักษะของผู้ส่งสารที่มีต่อผู้รับสาร	- มีทัศนคติตามกลไกราชการที่ดีต่อประชาชน	- ให้ความสำคัญกับประชาชนในพื้นที่เป็นอย่างมาก - เน้นการสร้างคะแนนนิยมเพื่อเป็นฐานเสียงในการเลือกตั้งครั้งต่อไป
4. ระบบสังคม และวัฒนธรรม	- เป็นข้าราชการที่หมุนเวียนเปลี่ยนไปตามคำสั่งของกระทรวงมหาดไทย - มีเวลาในการบริหารงานเป็นช่วงเวลานั้น ๆ จึงทำให้เข้าถึงประชาชนได้ยาก - มีอุปสรรคในการทำงานเนื่องจากความเป็นข้าราชการระดับสูง	- เป็นผู้นำท้องถิ่นมาหลายวาระ - มีช่วงระยะเวลาในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องและยาวนาน - มีระบบวัฒนธรรมเดียวกันกับคนในพื้นที่ส่งผลทำให้การบริหารงานไม่มีอุปสรรค - ได้รับความร่วมมือจากประชาชนในพื้นที่เป็นอย่างดี

ผู้ส่งสาร (Sender) ผู้ว่าราชการจังหวัดใช้แนวคิดการสื่อสารโดยตรง ผ่านตัวกลาง โดยมีหนังสือสั่งการและเอกสารชี้แจงรายละเอียด เพื่อความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกัน เช่น การประชุมประจำเดือนของจังหวัดและคณะทำงานต่าง ๆ ที่ผู้ว่าเป็นประธาน ดำเนินงานมอบนโยบายตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด และติดตามแผนงานยุทธศาสตร์ของจังหวัดกับหัวหน้า

ส่วนราชการและผู้นำชุมชน อีกทั้งยังมีการลงพื้นที่เพื่อทำความเข้าใจ จังหวัดเคลื่อนที่พบปะ กับประชาชนโดยตรง โดยสอดคล้องกับการเป็นผู้ส่งสารของ นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี ถือว่าเป็นผู้ส่งสารที่มีทักษะในการส่งสารที่ดี มีความสามารถในการบริหารในฐานะที่เคยดำรงตำแหน่งนายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดมาตั้งแต่ปี 2540 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน (2557) การมีความสามารถในการสื่อสารกับประชาชน และมีความเป็นกันเองสามารถเข้าถึงประชาชนในพื้นที่ มีความรู้ความเข้าใจในการทำงานและเข้าใจลักษณะสังคมและวัฒนธรรมของจังหวัดสระบุรี เพราะเป็นคนพื้นที่มาตั้งแต่เกิด โดยมีทัศนคติที่ดีต่อประชาชนและตนเอง พร้อมมีความเชื่อมั่นในตัวเองสูง มีการลงพื้นที่เพื่อพบกับประชาชนโดยตรงรวมทั้งการเข้าร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีในพื้นที่เป็นอย่างดี ทำให้ในฐานะผู้ส่งสารของนายเฉลิม วงษ์ไพโร นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี เป็นที่ยอมรับของประชาชน

ส่วนที่ 2 เปรียบเทียบสาร (Message: M)

ส่วนสองเป็นเปรียบเทียบกระบวนการสื่อสารทางการเมืองของผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี และนายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี ในสาร (message: M) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาลจังหวัดสระบุรี ซึ่งเป็นแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของท้องถิ่นที่กำหนดยุทธศาสตร์ และแนวทางการพัฒนาต่าง ๆ ซึ่งแสดงถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และจุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนาจังหวัดในอนาคต โดยทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกันกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนโยบายในการพัฒนาท้องถิ่นตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาลจังหวัดในปีงบประมาณ 2552 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2551 – 30 กันยายน พ.ศ. 2552 ของผู้ว่าราชการจังหวัด และองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีมีดังนี้

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาลจังหวัดในปีงบประมาณ 2552 ของจังหวัด มีดังนี้

- การพัฒนาอาชีพและรายได้ให้อยู่ดีมีสุขตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- การพัฒนาอุตสาหกรรม และเกษตรเพื่อการส่งออก
- การพัฒนาการท่องเที่ยว
- การพัฒนาคุณภาพคนและสังคม
- การบริหารจัดการขนส่ง
- การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- การเสริมสร้างธรรมาภิบาล และการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

การพัฒนาท้องถิ่นตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในแผนพัฒนาสามปี พ.ศ. 2552- 2554 ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีมีดังนี้

- การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน
- การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการประกอบอาชีพ
- การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- การพัฒนาด้านสาธารณสุข สังคมสงเคราะห์
- การพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม
- การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว
- การพัฒนาด้านความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สิน และอาชญากรรม
- การพัฒนาด้านพัฒนาองค์กรและบุคคลกรภาครัฐสู่การบริหารจัดการที่ดี

ตารางที่ 7.2

เปรียบเทียบกระบวนการสื่อสารทางการเมืองของผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี และนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี ในสาร (message: M)

เนื้อหาของสาร	ผู้ว่าราชการจังหวัด	นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด
โครงการพัฒนาอาชีพในชุมชน	- สนับสนุนและนำปราชญ์ชาวบ้าน มาถ่ายทอดความรู้ ในรายการ ทางสถานีวิทยุของจังหวัด เช่น รายการหมอดิน เป็นต้น	- มีโครงการพัฒนาอาชีพ - สนับสนุนงบประมาณในโครงการต่าง ๆ อย่างเช่น หนึ่งผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล
โครงการด้านการขนส่งก่อสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐาน	- การพัฒนาด้านการขนส่งระบบโลจิสติกส์ - สร้างถนนเพิ่มทำให้การเดินทางสะดวกมากยิ่งขึ้น	- การพัฒนาด้านการขนส่งระบบโลจิสติกส์ - การสร้างถนนเพื่อสาธารณะประโยชน์ - การทำระบบประปา

ตารางที่ 7.2 (ต่อ)

เนื้อหาของสาร	ผู้ว่าราชการจังหวัด	นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด
โครงการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	- ส่งเสริมการท่องเที่ยวตามคำขวัญ “พระพุทธรูปทองคำ เชื้อนปาสัก ชลสิทธิ์” ฐานผลิตอุตสาหกรรม เกษตรนำล้ำแหล่งเที่ยว หนึ่งเดียว กระหึ่มบนมดี ประเพณีตักบาตร ดอกไม้งาม เหลืองอร่ามทุ่ง ทานตะวัน ลือลั่นเมืองชุมทาง”	- งานตักบาตรดอกไม้มี่ที่พระพุทธรูป - งานเทศกาลทุ่งทานตะวันบานสระบุรี - งานเทศกาลโคนมแห่งชาติมวกเหล็ก
โครงการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	- โครงการปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติเนื่องในวันแม่แห่งชาติ เพื่อให้ประชาชนทุกคนรู้และมีความเข้าใจในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	- คืนธรรมชาติสู่ชุมชน โดยการปลูกป่าเพิ่มเติม - การจัดการขยะมูลฝอยในชุมชน - การแก้ไขปัญหาฝุ่นละอองจากโรงงานปูนซีเมนต์
โครงการพัฒนาสังคม การศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม	- โครงการอบรมคุณธรรม จริยธรรมเยาวชนกลุ่มเสี่ยงในสถานศึกษา - มอบทุนการศึกษาสำหรับเยาวชนที่มีความประพฤติดี และเรียนเก่งแต่ขาดแคลนทุน	- โครงการให้ความรู้เรื่องยาเสพติด - จัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้ในการศึกษา - โครงการรณรงค์เพื่อยุติความรุนแรงต่อผู้หญิงและเด็กจังหวัดสระบุรี - โครงการผู้สูงอายุ

เนื้อหาสาร (Message) ในการสื่อสารของผู้ว่าราชการจังหวัดกับประชาชนทางด้านเนื้อหา และวิธีการส่งข่าวสาร ของผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี มีการเรียบเรียงเนื้อหาของสาร โดยเนื้อหาข่าวสารส่วนใหญ่จะต้องดูกลุ่มเป้าหมายเป็นหลัก เพื่อพิจารณาในหลายลักษณะขึ้นอยู่กับปัจจัย สถานการณ์ งบประมาณในการประชาสัมพันธ์ อีกทั้งอาจต้องใช้ความสัมพันธ์ส่วนตัว ประกอบ และวิธีการสื่อสารโดยตรงจากผู้ว่าราชการจังหวัดเช่น การจัดวิทยุผู้ว่าพบประชาชนและ

ตอบคำถามในการรายงานข่าวสารก็จะเป็นบอกเล่า เรื่องนโยบายของส่วนกลาง งานประเพณี และกิจกรรม ต่าง ๆ ซึ่งเนื้อหาข่าวสารนี้ ผู้ว่าราชการจังหวัดจะเตรียมการและมีกรอบเนื้อหาที่ตรงกลุ่มเป้าหมายกับประชาชนคือนำข้อมูลที่ใกล้ตัวประชาชนสอดแทรกและชี้แจงแผนงานต่าง ๆ ผ่านการสื่อสารโดยตรงและผู้ว่าราชการจังหวัด ยังใช้เอกสารเพื่อความละเอียด และทำให้เกิดความชัดเจนเนื้อหาไม่คลาดเคลื่อน รวมทั้งมีการทำหนังสือราชการส่งลงไปอย่างเป็นทางการเพื่อสั่งการและมีรายละเอียดในกิจกรรมต่าง ๆ ทำให้ปฏิบัติงานได้ตามแผนงานได้ถูกต้อง ให้เข้าใจง่าย มีช่วงเวลา ออกสม่ำเสมอ การประชาสัมพันธ์นำสื่อมวลชนผู้ชำนาญโดยตรงมาทำหน้าที่จัดกิจกรรมใหญ่ เน้นเป็นเรื่อง ๆ ไป ซึ่งแตกต่างกับการสื่อสารของนายเฉลิม วงษ์ไพโร นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี เน้นที่การลงพื้นที่พบประชาชนเป็นหลักและตอบคำถามรวมทั้งการรับฟังปัญหาในเรื่องนโยบายการทำงาน งานประเพณี และกิจกรรม ต่าง ๆ และใช้ตัวแทนเช่น สจ. ลงพื้นที่ในการจัดทำแผนนโยบายต่าง ๆ ตามสถานการณ์ได้รวดเร็ว

ส่วนที่ 3 เปรียบเทียบกระบวนการสื่อสารทางการเมืองของผู้ว่าราชการ จังหวัดสระบุรี และนายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี ในช่องทางการสื่อสาร (channel: C)

ส่วนแรกเป็นเปรียบเทียบกระบวนการสื่อสารทางการเมืองของผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี และนายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี ในช่องทางการสื่อสาร (channel: C) ซึ่งมีองค์ประกอบสำคัญ 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 สื่อสารแบบเผชิญหน้า เปรียบเทียบกระบวนการสื่อสารทางการเมืองของผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี และนายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี

ส่วนที่ 2 สื่อวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต เปรียบเทียบกระบวนการสื่อสารทางการเมืองของผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี และนายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี

ส่วนที่ 3 สื่อบุคคล เปรียบเทียบกระบวนการสื่อสารทางการเมืองของผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี และนายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี

ส่วนที่ 4 สื่อสิ่งพิมพ์เอกสารลายลักษณ์อักษร เปรียบเทียบกระบวนการสื่อสารทางการเมืองของผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี และนายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี

ตารางที่ 7.3

เปรียบเทียบกระบวนการสื่อสารทางการเมืองของผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี
และนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี
ในช่องทางการสื่อสาร (channel: C)

สื่อ	ผู้ว่าราชการจังหวัด	นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด
1. การสื่อสารแบบ เผชิญหน้า	- ประชาชนติดต่อได้โดยตรงจากโครงการจังหวัดเคลื่อนที่ - การประชุมประจำเดือนของจังหวัดที่จัดทุกเดือน - ผู้ว่าราชการจังหวัด ไปเป็นประธานเปิดงานต่าง ๆ ของจังหวัด	- การติดต่อกับประชาชนโดยตรงและผ่านตัวแทนอย่าง สจ. กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผลตอบรับได้โดยตรงจากประชาชน - การไปเป็นประธานเปิดงานในโครงการของ อบจ. - การไปร่วมงานประเพณีต่าง ๆ เช่น งานบวช งานแต่ง
- สื่อวิทยุกระจายเสียง	- คลื่นวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดสระบุรี - หอกระจายข่าวเสียงตามสายในหมู่บ้าน	- วิทยุชุมชนคนสระบุรี - หอกระจายข่าวเสียงตามสายในหมู่บ้าน
- สื่ออินเทอร์เน็ต	- ผู้ว่าราชการใช้สื่อนี้บ้างในเวปไซด์ของจังหวัดคือ www.saraburi.go.th เป็นช่องทางหลัก	- นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดใช้สื่ออินเทอร์เน็ต คือ www.saraburipao.com มีการรับข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตบ้าง
3. สื่อบุคคล	- หัวหน้าส่วนราชการต่าง ๆ - นายอำเภอ - ปลัดอำเภอ ปลัดตำบล - กำนัน - ผู้ใหญ่บ้าน - อ.พ.ป.ร. ของจังหวัด - อ.ส.ม. ของจังหวัด - กลุ่มเครือข่ายของจังหวัด	- สมาชิกสภาจังหวัดหรือ สจ. - กำนัน - ผู้ใหญ่บ้าน - อสม. - หัวหน้า

ตารางที่ 7.3 (ต่อ)

สื่อ	ผู้ว่าราชการจังหวัด	นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด
4 สื่อสิ่งพิมพ์เอกสาร	- หนังสือสั่งการจากผู้ว่าฯไปยังหน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง - คำสั่งของจังหวัด - รายงานการประชุมของจังหวัด - จดหมายข่าว - แผ่นพับประชาสัมพันธ์ - หนังสือพิมพ์	- หนังสือสั่งการจากนายกฯไปยังหน่วยงานใน อบจ. - หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น - เอกสารเผยแพร่ผลงานของ อบจ.

หลักเกณฑ์การเลือกช่องทางการสื่อสาร (Channel) ของผู้ว่าราชการจังหวัดที่จะส่งข่าวสารไปยังผู้รับสาร เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คือ ใช้การสื่อสารโดยตรง ส่งข้อมูลข่าวสารตรงไปยังประชาชนซึ่งเลือกใช้เครื่องมือที่มีอยู่ อาทิ วิทยุชุมชน เคเบิลทีวี เว็บไซต์ หนังสือพิมพ์ และเครือข่ายของส่วนราชการต่าง ๆ ผ่านช่องทางที่มีอยู่ในพื้นที่ ส่วนใหญ่ผู้ว่าราชการจังหวัดจะสื่อสารโดยตรง ผ่านตัวกลางลง มาทางหัวหน้าส่วนราชการและผู้นำชุมชน แจกตรงไปยังเครือข่ายของแต่ละหน่วยงานที่มีอยู่ในพื้นที่ เช่น ผู้ว่าราชการจังหวัดจะทำหนังสือสั่งการไปถึงหัวหน้าส่วนราชการ ผู้นำชุมชน ส่งตรงไปยัง กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และเครือข่ายในหมู่บ้าน หรือทางโทรศัพท์โดยตรง ถ้าเป็นเรื่องเร่งด่วน ต้องการทราบข้อมูลโดยตรงยังสามารถซักถามข้อมูลได้ตอบกลับได้ทันที แต่สื่อที่ผู้ว่าราชการจังหวัดมักใช้และได้ประสิทธิภาพมากที่สุดคือ การใช้การสื่อสารโดยตรงผ่านตัวกลางและหนังสือสั่งการ ซึ่งแตกต่างกับในส่วนของ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีที่จะส่งข่าวสารไปยังผู้รับสาร เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คือ ใช้การสื่อสารโดยตรง รองลงมาคือสื่อบุคคล อย่างสจ. กลุ่มผู้บริหารส่วนท้องถิ่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน กลุ่ม อสม. รวมทั้งช่องทางในการสื่อสารอื่น ๆ อย่างสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่ออินเทอร์เน็ต การใช้โทรศัพท์และสื่อสิ่งพิมพ์อย่างหนังสือราชการบ้าง ขึ้นอยู่กับความจำเป็นในการสื่อสารออกไป

**ส่วนที่ 4 เปรียบเทียบกระบวนการสื่อสารทางการเมืองของผู้ว่าราชการ
จังหวัดสระบุรี และนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี
ในฐานะผู้รับสาร (receiver: R)**

ส่วนนี้เป็นเปรียบเทียบกระบวนการสื่อสารทางการเมืองของผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี และนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี ในฐานะผู้รับสาร (receiver: R) ซึ่งมีองค์ประกอบสำคัญ 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้าราชการ ในฐานะผู้รับคำสั่งการเปรียบเทียบกระบวนการสื่อสารทางการเมืองของผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี และนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี

ส่วนที่ 2 ผู้นำชุมชน กำนัน, ผู้ใหญ่บ้าน และประชาชนเปรียบเทียบกระบวนการสื่อสารทางการเมืองของผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี และนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี

ตารางที่ 7.4

เปรียบเทียบกระบวนการสื่อสารทางการเมืองของผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี
และนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี
ในฐานะผู้รับสาร (receiver: R)

กลุ่มผู้รับสาร	ผู้ว่าราชการจังหวัด	นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด
1. ข้าราชการ	- ข้าราชการผู้รับคำสั่งการจาก ผู้ว่าราชการจังหวัดโดยตรง จาก การประชุมระดับจังหวัดกันทุก เดือน และหนังสือสั่งการ ของ ผู้ว่าราชการจังหวัด	- สจ. หรือสมาชิกองค์การบริหาร ส่วนจังหวัด ซึ่งเป็นผู้รับคำสั่ง จากนายกองค์การบริหารส่วน จังหวัดสระบุรีโดยตรง จาก คำพูด หรือหนังสือบ้าง
2. ผู้นำชุมชน	- รับข้อมูลจากนายอำเภอหรือ หัวหน้าส่วนราชการอื่น ๆ - รับข้อมูลจากหนังสือสั่งการ - รับข้อมูลจากการประชุม ประจำเดือน	- รับรู้ข้อมูลต่าง ๆ ทางนายก อบจ. โดยตรง - รับข้อมูลจากหนังสือสั่งการ - รับข้อมูลทางตัวแทนของ อบจ. หรือ สจ. - รับข้อมูลจากการประชุมในกรณี เร่งด่วน

ตารางที่ 7.4 (ต่อ)

กลุ่มผู้รับสาร	ผู้ว่าราชการจังหวัด	นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด
3. ประชาชน	- รับสารข้อมูลข่าวสารจากผู้นำชุมชนและทางผู้ว่าโดยตรงจากงานสำคัญต่าง ๆ เช่น จังหวัดเคลื่อนที่ - ข่าวประกาศตามหออกระจ่ายเสียงและเดินบอก	- จากนายกฯโดยตรงตาม ในงานสำคัญ ๆ หรือการเข้าพบนายกฯโดยตรง - การรับสารจากตัวแทน ของนายกฯหรือจาก สจ.กำนันผู้ใหญ่บ้าน. - จากหออกระจ่ายข่าวเสียงตามสายในหมู่บ้าน

กระบวนการรับรู้ข่าวสารของผู้รับสาร (Receive) จากการสื่อสารทางการเมืองของผู้ว่าราชการจังหวัด ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาลจังหวัดในปริมบประมาณ 2552 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2551 – 30 กันยายน พ.ศ. 2552 ในช่วงปีเพื่การพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาลจังหวัด ผู้รับสาร หรือผู้นำชุมชนสามารถ รับรู้ข้อมูลข่าวสาร จากผู้ว่าราชการจังหวัด ได้โดยตรง ผ่านทางนายอำเภอที่รับนโยบายมาจากผู้ว่าราชการจังหวัด มายังผู้นำชุมชน และส่วนใหญ่จะรับข้อมูลข่าวสาร ผ่านตัวกลางหลักคือ นายอำเภอซึ่งได้ชี้แจง รายละเอียด ตอบปัญหาข้อซักถาม และกระจายข่าวผ่านสื่อต่าง ๆ โดยใช้สื่อ หลากหลายรูปแบบ เช่น ผ่านการประชุมจังหวัด คณะทำงานที่ได้แต่งตั้ง ผ่านบุคคลกลุ่มเครือข่ายที่มีอยู่ ทางวิทยุชุมชน การประชุมประชาคมหมู่บ้าน และหออกระจ่ายเสียง ในส่วนของช่องทางสื่อสารกลับ (feedback) ของประชาชนส่วนใหญ่ผ่านทางผู้นำชุมชน หมู่บ้านและสื่อสารไปยังนายอำเภอและส่งกลับไปยังผู้ว่าราชการจังหวัด ส่งย้อนกลับไปทางเดิม ทั้งนี้ ประชาชนอาจใช้ช่องทางโทรศัพท์ที่ผู้ว่าราชการจังหวัดเปิดไว้ เพื่อดติดต่อสื่อสารในเรื่องเร่งด่วน เพราะสื่อสารได้โดยตรงและสามารถตอบโต้กันได้ทันที จึงเป็นช่องทางที่สะดวกและมีประสิทธิภาพมาก มีความแตกต่างกันคือ การสื่อสารทางการเมืองของ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาลจังหวัดในปริมบประมาณ 2552 จะเน้นที่ผู้รับสาร หรือผู้นำชุมชนสามารถ รับรู้ข้อมูลข่าวสาร กับนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีได้โดยตรง และผ่านทาง สจ. กลุ่มผู้บริหารส่วนท้องถิ่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน กลุ่ม อสม. และกลุ่มเครือข่ายต่าง ๆ แต่ส่วนใหญ่จะรับข้อมูลข่าวสารโดยตรง

จาก นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี ในการชี้แจง รายละเอียด ตอบปัญหาข้อซักถาม และกระจายข่าวผ่านสื่อต่าง ๆ โดยใช้สื่อ หลากหลายรูปแบบ

ส่วนที่ 5 เปรียบเทียบผลที่เกิดจากกระบวนการสื่อสารทางการเมือง (feedback) ของผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี และ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี

ส่วนนี้เป็นเปรียบเทียบผลที่เกิดจากกระบวนการสื่อสารทางการเมือง (feedback) ของผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี และนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี ซึ่งมีองค์ประกอบสำคัญ 2 ด้าน ดังนี้

ด้านที่ 1 ด้านประสิทธิภาพของการสื่อสาร เปรียบเทียบผลที่เกิดจากกระบวนการสื่อสารทางการเมืองของผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี และนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี

ด้านที่ 2 ด้านประสิทธิผลของการสื่อสาร เปรียบเทียบผลที่เกิดจากกระบวนการสื่อสารทางการเมืองของผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี และนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี

ตารางที่ 7.5

เปรียบเทียบกระบวนการสื่อสารทางการเมืองของผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี
และนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี
ในฐานะผู้รับสาร (receiver: R)

ประเด็น	ผู้ว่าราชการจังหวัด	นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด
1. ด้านประสิทธิภาพของการสื่อสาร	- ประชาชนในพื้นที่ให้ความร่วมมือกับทางหน่วยราชการในพื้นที่อย่างดี	- ประชาชนให้ความร่วมมือกับทางนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดและสจ. รวมทั้งผู้นำท้องถิ่นเป็นอย่างดี
2. ด้านประสิทธิผลของการสื่อสาร	- ทำให้เกิดการพัฒนานุเคราะห์ คือ พัฒนาคน และก้พัฒนาแนวความคิดของประชาชนด้วยทำให้สามารถแก้ปัญหาตรงจุดที่ต้องการ	- ประชาชนมีความพึงพอใจในการสื่อสารกับผู้บริหารเพราะมีความผูกพันและเป็นกันเอง

ผลที่เกิดจากกระบวนการสื่อสารทางการเมืองของผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี (feedback) ขาดข้อมูลที่ไปสัมผัสกับกลุ่มข้าราชการ กำนัน ผู้ใหญ่บ้านและ ชาวบ้าน ของผู้ว่าราชการทำให้ทราบว่าการสื่อสารของผู้ว่ามีผลกระทบจากกระบวนการสื่อสารทางการเมืองของผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรีกับกลุ่มประชาชนในพื้นที่ และกลุ่มผู้นำชุมชนที่ปฏิบัติงาน พบว่าประชาชน โดยส่วนใหญ่จะให้ความร่วมมือกับทางหน่วยราชการในพื้นที่ ดังนั้น การข้อมูลข่าวสารกับประชาชนจึงเกิดประโยชน์ต่อประชาชนในด้านแผนการพัฒนาจังหวัดตามยุทธศาสตร์ของจังหวัดเป็นผลให้การพัฒนาในด้านสาธารณูปโภค การพัฒนาท่องเที่ยว การขนส่งทางคมนาคม และการพัฒนาอาชีพของประชาชนในพื้นที่ให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นกระทำได้โดยสะดวกขึ้น เพราะประชาชนมีช่องทางในการสื่อสารตอบกลับ (feedback)มาทางจังหวัดในหลายรูปแบบเช่น สื่อสารกลับโดยตรงกับผู้ว่า ทางบุคคล ทางสื่อต่าง ๆ

ซึ่งแตกต่างกับผลที่เกิดจากกระบวนการสื่อสารทางการเมืองของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี (Feedback) ประชาชนมีความเข้าใจในการสื่อสารที่ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี สื่อสารลงมาถึงประชาชนโดยตรง และทำให้การสื่อสารดังกล่าวก่อให้เกิดความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพสูง ทำให้แผนพัฒนายุทธศาสตร์ที่ทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีจัดทำขึ้นเพื่อพัฒนาพื้นที่เป็นไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ