

บทที่ 6

กระบวนการสื่อสารทางการเมืองของนายกองค์การบริหาร ส่วนจังหวัดสระบุรี

การศึกษากระบวนการสื่อสารทางการเมืองของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี เป็นกระบวนการสื่อสารเพื่อการพัฒนาตามยุทธศาสตร์การพัฒนา ผู้ประชาชน ที่มีประสิทธิภาพ และแสดงให้เห็นถึงปฏิกิริยาของประชาชนที่มีต่อสื่อสารทางการเมืองของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี ในการกำหนดแนวทางการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารให้ถูกทิศทางและเป็นระบบโดยปรับให้สอดคล้องกับศักยภาพของท้องถิ่น โดยหน่วยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องจะนำแนวคิด และตัวแบบกลยุทธ์การสื่อสารดังกล่าว ไปเป็นแนวทางในการพัฒนาการสื่อสารของผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานท้องถิ่นต่าง ๆ ซึ่งจากสภาพข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องรูปแบบของกระบวนการสื่อสารไปสู่ยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัดสระบุรี ได้ถูกนำมาใช้ตัดสินใจ ผ่านกระบวนการสื่อสารและรูปแบบที่เป็นการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด ประกอบไปด้วยกระบวนการสื่อสาร ตามแนวคิดของ David K. Berlo¹ ตามลักษณะของ S M C R Model และการสื่อสารทางการเมืองของ Brian McNair²ผนวกเข้ากับทฤษฎีการสื่อสารสองจังหวะ (the two – step flow theory) ของ Paul F. Lazarsfeld³แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ และแนวคิดเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น เพื่อมุ่งสรุปกระบวนการสื่อสารทางการเมือง เพื่อพัฒนาตามยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้ประชาชนของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี และผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี ที่มีประสิทธิภาพ และเพื่อศึกษาเปรียบเทียบสภาพข้อเท็จจริงเกี่ยวกับกระบวนการสื่อสารทางการเมือง ที่มีปัจจัยหลักที่มีความสำคัญต่อขีดความสามารถของผู้ส่งและผู้รับ

¹David K. Berlo, *The Process of Communication*, (New York: Holt, Rinehart and Winston, Inc., 1960).

²Brian McNair, *An Introduction to Political Communication*, 2nd edition, (New York: Routledge, 1999).

³Paul F. Lazarsfeld, อ้างถึงใน สุรสิทธิ์ วิทยาวิรัฐ, *หลักการสื่อสารมวลชน*, พิมพ์ครั้งที่ 2, (กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 2549).

ดังนั้น กระบวนการสื่อสารทางการเมือง จะประสบความสำเร็จหรือไม่ ขึ้นอยู่กับปัจจัยการสื่อสารที่สามารถเข้าถึงสิ่งที่ประชาชนต้องการหรือไม่ อยู่ที่การเชื่อมโยงความสัมพันธ์ในฐานะที่เป็นกลไกระหว่างรัฐบาล กับประชาชน เพื่อพัฒนาตามยุทธศาสตร์การพัฒนาสู่ประชาชนของผู้ว่าราชการจังหวัด โดยมีเนื้อหาสาระที่เหมาะสมกับกาลเทศะ มีความต่อเนื่องสม่ำเสมอ เลือกใช้สื่อได้เหมาะสม และคำนึงถึงความสามารถของผู้รับสาร ซึ่งการสื่อสารประกอบด้วย ปัจจัยสำคัญ 4 ด้าน คือ

1. ผู้ส่งสาร (Sender)
2. เนื้อหาสาร (Message)
3. ช่องทางการสื่อสาร (Channel)
4. ผู้รับสาร (Receiver)

การศึกษากระบวนการสื่อสารทางการเมือง ของนายเฉลิม วงษ์ไพโร

จากการศึกษากระบวนการสื่อสารของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี ซึ่งถือ
ว่าเป็นผู้บริหารที่มาจากการเลือกตั้งของประชาชนในท้องถิ่น พบว่า

ผู้ส่งสาร (Sender: S)

ในฐานะผู้ส่งสาร นายเฉลิม วงษ์ไพโร เกิดที่อำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี โดยอาศัยอยู่ในวัดพระพุทธบาทเนื่องจากบิดามารดาเสียชีวิตไปตั้งแต่วัยเด็ก ซึ่งขนาดนั้นมีอายุเพียง 7 ขวบ ซึ่งช่วงนั้นได้อาศัยอยู่กับวัดพระพุทธบาทเรื่อยมา ในวัยเด็กของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี นายเฉลิม วงษ์ไพโรมีนิสัยร่าเริงและขยันหมั่นเพียรทั้งทางด้านการงานและการเรียน จนเป็นที่รักใคร่ของพระในวัดและบรรดาเด็กวัดด้วยกัน ซึ่งนายเฉลิม วงษ์ไพโรนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี ได้กล่าวถึงวัยเด็กของตนเองไว้ว่า

“ผมกำพร้าตัวคนเดียวมาตั้งแต่วัยเด็กแล้วครับ และจำเหตุการณ์ตอนนั้นไม่ได้มากนัก จำได้ว่าพ่อผมท่านเป็นตำรวจ แม้อาชีพค้าขาย ท่านเสียตั้งแต่ผมอายุได้ 7-8 ขวบ ส่วนพี่ผม 1 คนกับน้องผม 1 คนก็เสียก่อนหน้านั้น ก็เหลือผมคนเดียว ผมก็เลยมาเป็นเด็กวัดพระพุทธบาท ก็ได้อาศัยหลวงพ่อบุญคุณท่านเมตตาช่วยสั่งสอนเลี้ยงดูกินนอนอยู่ที่วัด ตอนเป็นเด็กมันก็ไม่ทุกข์หรอกครับ พอทำใจได้มันก็สนุก แล้ว

อีกอย่างพระอาจารย์ท่านเมตตา แล้วท่านก็สอนอะไรหลาย ๆ อย่างให้ผม โดยส่วนใหญ่ท่านจะเน้นสอนเรื่องบาปกรรม สอนเรื่องการทำความดี เรื่องพรหมวิหาร 4 ศีล 5 ซึ่งตัวผมเองก็ได้ใช้หลักคำสอนสิ่งเหล่านี้เป็นที่ยึดเหนี่ยวตลอดมา”⁴

ภายหลังจากนายเฉลิม วงษ์ไพร จบการศึกษาระดับ 3 ก็ออกจากวัดไปเป็นเด็กกรมีหน้าที่คอยเก็บตังผู้โดยสารจนอายุประมาณ 25 ปีก็ลาออกจากกลุ่มซื้อรถโดยสารเล็กเป็นของตนเอง จนมีครอบครัวก็ไปเปิดศูนย์ยนต์เป็นของตนเอง และอพยพมาอยู่อาศัยที่อำเภอบ้านหมอ จนถึงปัจจุบันโดยได้เปิดกิจการต่าง ๆ จนเป็นที่รู้จักได้รับความไว้วางใจจากประชาชนโดยได้รับแรงหนุนจากประชาชน ได้รับทาบทามจากผู้ใหญ่จนเข้าสู่เส้นทางการเมืองท้องถิ่น โดยประวัติการทำงานในฐานะนักการเมืองท้องถิ่น นายเฉลิม วงษ์ไพร เคยดำรงตำแหน่งเป็นประธานสภาจังหวัดสระบุรี 3 สมัยก่อนก้าวเข้ามาดำรงตำแหน่งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีตั้งแต่ปี 2540-2542 และ ปี 2543- ปัจจุบัน⁵ ดังนั้นจากประวัติการส่วนตัวประวัติการทำงาน และในฐานะนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีติดต่อกันหลายสมัย ทำให้เห็นว่าในฐานะผู้ส่งสารนายเฉลิม วงษ์ไพร ถือได้ว่ามีความสามารถในการติดต่อสื่อสารกับประชาชนในพื้นที่เป็นอย่างดี จนสามารถเป็นที่ยอมรับจนได้รับการเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงมาตลอดเวลา

ความรู้ (knowledge) การสื่อสารจะมีประสิทธิภาพมาก ถ้านายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีมีความรู้ในเรื่องที่จะสื่อสาร ซึ่งเป็นองค์ประกอบของความน่าเชื่อถือที่สำคัญที่ผู้รับสารมีต่อผู้ส่งสาร ซึ่งได้แก่ ความรอบรู้ที่เกี่ยวกับงาน และความสามารถในการสื่อสารเป็นอย่างดี ซึ่งจะทำให้เกิดความเชื่อมั่น ที่จะแสดงออก ซึ่งสำหรับตัวนายเฉลิม วงษ์ไพร ได้จบการศึกษาระดับ 3 โรงเรียนพระพุทธรบาท อ. พระพุทธรบาท จ.สระบุรี แต่มีความสามารถในการบริหารจึงเปิดศูนย์รถยนต์ ประกอบธุรกิจขนหินส่งให้แก่บริษัทปูนซีเมนต์ไทยและประกอบธุรกิจปั้มน้ำมันเป็นของตนเอง ก่อนจะได้รับ ความไว้วางใจจากประชาชนจนได้รับตำแหน่งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี ซึ่งถือว่านายเฉลิม วงษ์ไพร เป็นผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถในด้านการบริหารจัดการและมีความรู้ในการสื่อสารเป็นอย่างดี ทำให้ทางมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

⁴สัมภาษณ์ นายเฉลิม วงษ์ไพร, นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี, 5 มีนาคม 2552.

⁵สัมภาษณ์ นายเฉลิม วงษ์ไพร, นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี, 5 มีนาคม 2552.

มอบปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจและการจัดการ ประจำปี 2544⁶ แต่นายเฉลิม วงษ์ไพโร เพื่อเป็นเกียรติในฐานะผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถคนหนึ่งของจังหวัดสระบุรี ซึ่งนอกจากความสามารถด้านความรู้ที่นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดมีแล้วนั้น นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดยังจะต้องมีความเข้าใจลักษณะสังคม และวัฒนธรรม (social culture setting) เพราะในจังหวัดประชาชนมีสังคม และมีวัฒนธรรมแตกต่างกันออกไป จะมีการสื่อสารและตีความหมายแตกต่างกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งตำแหน่งหรือระดับ (status) ในสังคม จากสามารถข้างต้นทำให้ทราบว่านายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี นอกจากมีความรู้ความสามารถในการบริหารที่ดีแล้วยังมีความเข้าใจในการประเมินความสามารถของประชาชนและกลุ่มประชาชน จึงมีการเลือกใช้สื่อต่าง ๆ ในหลายรูปแบบเพื่อให้เข้าถึงประชาชนในทุกระดับ

ทักษะในการสื่อสาร (communication skills) การมีทักษะในการสื่อสารเป็นสิ่งสำคัญในฐานะของการเป็นนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี เพราะต้องทำหน้าที่เป็นผู้ส่งข่าวสารให้ประชาชนเข้าใจ ซึ่งต้องใช้ ทักษะความชำนาญ หรือความสามารถต่าง ๆ ที่จะทำให้การถ่ายทอดข่าวสาร ไปยังประชาชนให้สามารถเข้าใจข้อมูลได้โดยง่าย ทักษะในการสื่อสารนี้ได้แก่ ความสามารถในการพูด การเขียน การฟัง การตีความ ทักษะในการสื่อสาร หรือความสามารถในการสื่อสาร ของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี จะมีมากหรือน้อย ซึ่งความสามารถนี้จะเป็นตัวบ่งชี้ถึงประสิทธิผลของการสื่อสาร ถ้ามีมากก็ทำให้การสื่อสารได้ดีรวดเร็ว และง่ายแก่การเข้าใจ ทางการบริหารท้องถิ่นของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดที่มีต่อประชาชนได้กระทำในหลากหลายช่องทางแยกแยะไปตามกลุ่มอาชีพและสื่อที่จะเข้าถึงประชาชนในหลายช่องทางซึ่ง นายสุชา เข้มมา สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี เขตอำเภอบ้านหมอ ได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารของนายเฉลิม วงษ์ไพโร ไว้ว่า

“สำหรับตัวท่านนายกฯ ผมคิดว่าท่านค่อนข้างจะมีวิธีการพูดซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของท่านเอง และความเป็นกันเองที่ท่านมีต่อประชาชนในพื้นที่ ทำให้ประชาชนฟังที่ท่านพูดเสมอ เพราะหากเวลาเมื่อไรแล้วท่านมาพูดให้ฟัง ท่านก็จะเปิดโอกาสให้ประชาชนได้ซักถามในสิ่งที่ไม่เข้าใจ หรือบอกในสิ่งที่ตัวเองต้องการ ซึ่งแต่ละครั้งมันก็ได้ผลดีเสมอ”⁷

⁶สัมภาษณ์ นายเฉลิม วงษ์ไพโร, นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี, 5 มีนาคม 2552.

⁷สัมภาษณ์ นายสุชา เข้มมา, สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี, 7 มีนาคม 2552.

ซึ่ง นายแสง บุญรักศรี ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี ได้แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมการสื่อสารของนายเฉลิม วงษ์ไพโร ไว้ว่า

“ส่วนใหญ่เท่าที่ผมเห็น ในการสื่อสารถึงประชาชนของท่านนายกฯ ส่วนใหญ่ท่านจะเป็นผู้ที่ลงไปในพื้นที่ก่อนเสมอ แล้วจึงมาวางแผนในการทำงานว่าเราจะทำอย่างไรกับปัญหาที่เกิดขึ้น หรือไม่หากเป็นพื้นที่ที่ท่านไม่สามารถเข้าไปถึงท่านก็จะให้กลุ่มเครือข่ายต่าง ๆ อย่างกลุ่ม อสม. กลุ่ม อบต. เข้าไปลงพื้นที่คุยกับประชาชน และรับเอาสิ่งที่ประชาชนต้องการนำมาเสนอให้ท่านนายกฯ แล้วท่านก็จะส่งการลงไปให้ไปแก้ปัญหาดังกล่าว ยิ่งหากท่านมีเวลาด้วยแล้วท่านจะลงไปคุยด้วยตัวเองเสียมากกว่า ทำให้ประชาชนเข้าใจและบางครั้งก็เข้าไปหาท่านเอง เพื่อบอกถึงความต้องการที่อยากได้จาก อบจ. หรือจากท่านนายกฯเอง”⁸

จากการแสดงความคิดเห็นของผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้ทำงานกับนายเฉลิม วงษ์ไพโร ทำให้เห็นว่าทักษะในการสื่อสารของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี อยู่ในเกณฑ์ที่ดีและมีความสามารถในการสื่อสารกับประชาชนและมีความเป็นกันเองมีความเป็นกันเองและสามารถเข้าถึงประชาชนในพื้นที่ ซึ่งนายเทิดศักดิ์ ลานทองประชาชนในอำเภอบ้านหมอ ซึ่งเป็นภูมิสำเนาเกิดของนายเฉลิม วงษ์ไพโร ได้แสดงความคิดเห็นไว้ว่า

“ท่านนายกฯเฉลิม เป็นคนง่าย ๆ และเป็นกันเองกับชาวบ้านเสมอ เวลาเมื่อไรก็สามารถเข้าไปหาท่านได้ หรือเวลาไปตามงานบุญ งานประเพณีต่าง ๆ เวลาเจอตัวท่าน ๆ ก็จะไปพูดคุยสอบถามกับชาวบ้าน ใครมีปัญหาอะไร ก็สามารถบอกท่านได้ ท่านพูดเก่งและเป็นกันเองเสมอ ไม่ต้องมีพิธีรีตองเวลาเจอท่าน ไม่งั้นท่านคงจะไม่ได้เป็นนายกฯมาหลายสมัยแน่”⁹

ทัศนคติของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีในฐานะผู้ส่งสาร (attitude) เป็นสิ่งสำคัญที่มีผลต่อการสื่อสารกับประชาชนให้มีทัศนคติคล้อยตามซึ่งนายเฉลิม วงษ์ไพโร ได้กล่าวถึงทัศนคติที่ตนมีในฐานะนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดว่า

⁸สัมภาษณ์ นายแสง บุญรักศรี, ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี, 6 มีนาคม 2552.

⁹สัมภาษณ์ นายเทิดศักดิ์ ลานทอง, ประชาชนในอำเภอบ้านหมอ, สัมภาษณ์, 9 มีนาคม 2552.

“ในฐานะนายกฯเราต้องพัฒนา เราต้องฟังเสียงประชาชน คือชาวบ้านเขาไว้ใจเรา ทุกเสียงที่เลือกเรามาผมถือว่าเป็นบุญคุณ ไม่ว่าเขาจะมาขออะไร ผมจะพยายามหาทางช่วยเขา ทุกอย่าง ให้สมกับที่เขาเลือกผมเข้ามาเป็นนายกฯ”¹⁰

ซึ่งทัศนคติของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีในฐานะผู้ส่งสาร (attitude) ยังประกอบด้วยทัศนคติที่ผู้ส่งสารมีต่อตัวเอง ทัศนคติที่ผู้ส่งสารมีต่อสิ่งที่จะพูดและทัศนคติที่ผู้ส่งสารมีต่อผู้รับสาร ดังนี้

1. **ทัศนคติของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีที่มีต่อตนเอง** กล่าวคือ ในการปฏิบัติงานรวมทั้งการสั่งการต่าง ๆ นั้นต้องมีทัศนคติหรือความเชื่อมั่นก่อนเพราะเป็นผู้บริหารเพื่อทำให้ประชาชนหรือผู้ส่งสารมีความรู้สึก มีความเชื่อมั่นว่าตนเองมีความสามารถ ก็จะทำให้การสื่อสารได้ดี ได้รับการยอมรับและให้ความร่วมมือในการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ จะเห็นได้จากการให้ความร่วมมือในการประสานขอความร่วมมือทำกิจกรรมต่าง ๆ ของจังหวัด ซึ่งนายเฉลิม วงษ์ไพร ได้กล่าวถึงทัศนคติของตนเองไว้ว่า

“สำหรับผม ตลอดการทำงานผมจะใช้คำว่า ซื่อกินไม่หมด คดกินไม่นาน เป็นคติประจำใจมาตลอด ผมจะสร้างแต่มิตร ไม่สร้างศัตรู โดยผมเองจะท่องไว้ตลอดว่า “ทำดี แต่อย่าเด่น จะเป็นภัย” คือเราจะต้องฟังพาดภัยหลาย ๆ ฝ่าย ถ้าสิ่งใดเป็นประโยชน์ต่อบ้านเมือง ผมไม่จำเป็นต้องออกหน้า ขอเพียงงานนั้นสำเร็จ ผมก็พอใจ”¹¹

โดยบทบาทของผู้นำท้องถิ่น ที่มีความต้องการที่จะพัฒนาจังหวัดสระบุรีซึ่งถือว่าเป็นสถานที่เกิดและโตมาจนปัจจุบัน ให้เป็นท้องถิ่นที่สามารถพัฒนาไปได้อย่างดี รวมทั้งมีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานท้องถิ่นกับประชาชนเพื่อให้เกิดความสอดคล้องและความร่วมมือร่วมใจ ในการพัฒนาพื้นที่นั้นนายสุชา เข้มมา สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีที่มีต่อตนเอง ไว้ว่า

“ในการทำงานแต่ละครั้ง ท่านนายกฯ จะเป็นผู้สั่งงานโดยผ่านหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ว่างานนี้ใครควรจะเป็นผู้ทำก็ส่งงานไปที่หน่วยหรือส่วนนั้น ๆ และตัวท่านเองก็จะคอยติดตามความก้าวหน้า โดยการลงไปดูเองบ้าง ผ่านพวกผม หรือผ่าน

¹⁰ สัมภาษณ์ นายเฉลิม วงษ์ไพร, นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี, 5 มีนาคม 2552.

¹¹ สัมภาษณ์ นายเฉลิม วงษ์ไพร, นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี, 5 มีนาคม 2552.

กลุ่มต่าง ๆ ที่อยู่ในพื้นที่ ทั้งนี้มันทำให้เกิดการพัฒนาาร่วมกันระหว่างหน่วยงานในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยพยายามเน้นให้แต่ละหน่วยงานมาช่วยกันทำงานร่วมกัน เพื่อให้เกิดความมีประสิทธิภาพให้เกิดขึ้นมากที่สุด”¹²

2. ทศนคติของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีที่มีต่อเรื่องที่จะสื่อสาร ในฐานะเป็นผู้นำ เพราะเมื่อนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี ต้องนำข้อมูลสื่อสารไปสู่ประชาชน ส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องก็จะเห็นความสำคัญ หรือดำเนินการตาม ในฐานะเป็นผู้สนับสนุน โดยพยายามสนับสนุนในทุกส่วน โดยการสื่อสารทั้งสองทาง คือระหว่างประชาชนกับท้องถิ่นเพื่อเป็นการสะท้อนข้อมูลปัญหาให้กับระดับผู้บริหารให้รับรู้และในขณะเดียวกันก็มีการสื่อสารกลับไปเพื่อนำเอาข้อมูลเนื้อหาไปสู่ประชาชน และในฐานะผู้รับเพราะระหว่างผู้ประสานในการสื่อสารจากรัฐบาลสู่ภาคประชาชนหรือจากรัฐบาลสู่การปกครองท้องถิ่นเอง หรือระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเอง ถ้าไม่มีตัวเชื่อมก็จะมีปัญหาได้ซึ่งนางสาวเรวดี รัตนสินทวีสุข สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดอำเภอเฉลิมพระเกียรติมีความเห็นถึงการสื่อสารที่เป็นขั้นตอน ระหว่างนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดไปถึงกลุ่มผู้นำองค์กรและเครือข่ายที่อยู่ในพื้นที่ ถึงผู้นำหรือผู้นำกลุ่มต่าง ๆ จะมีสมาชิก ที่ประชาชนเข้ามาเป็นสมาชิกของกลุ่มต่าง ๆ เพราะในการสื่อสารแต่ละครั้ง ประชาชนก็จะได้รับข้อมูลข่าวสารโดยตรง โดยได้แสดงความเห็นว่า

“ท่านนายกเฉลิมฯ ค่อนข้างจะมีความเข้าใจในปัญหาของประชาชน การร้องเรียนต่าง ๆ ที่มีเข้ามาสู่ท่าน เมื่อท่านเข้าใจปัญหา การสื่อสารลงไปของท่านต่อเรื่องที่ท่านจะพูดจะทำก็ประสบผลสำเร็จ สามารถแก้ไขได้ตรงประเด็น ประชาชนก็พอใจ ท่านก็พอใจ เพราะหากเราเข้าใจถึงสิ่งเรื่องที่จะสื่อสารลงไปจะอย่างไร มันก็จะง่ายตามไปด้วย”¹³

3. ทศนคติของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีที่มีต่อผู้รับสาร การที่ผู้ส่งสารมีทัศนคติที่ดีต่อผู้รับสารนั้น ทำให้เกิดความจริงใจ มีความตั้งใจ เสียสละ มีความรู้สึกที่ดี อาจใช้การสื่อโดยตรง อาทิเช่น การลงพื้นที่ด้วยตนเอง การไปมาหาสู่เพื่อรับทราบความต้องการและปัญหาของประชาชนในพื้นที่ การเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสร้างรอยยิ้มให้กับ

¹²สัมภาษณ์ นายสุชา เข้มมา, สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี, 7 มีนาคม 2552.

¹³สัมภาษณ์ นางสาวเรวดี รัตนสินทวีสุข, สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดอำเภอเฉลิมพระเกียรติ.สัมภาษณ์, 5 มีนาคม 2552.

ประชาชน เปิดงาน การร่วมพิธีงานบุญ งานประเพณีต่าง ๆ และสื่อสารพูดคุยในสิ่งที่ต้องการให้ประชาชนได้ทำหรือ ไม่ต้องการให้ประชาชนทำอย่างไร การลงพื้นที่ก็เพื่อไปรับฟังความคิดเห็นของประชาชน แล้วก็เอากลับมาเพื่อทำงานต่อ เพื่อให้เป็นไปตามแผนงานและยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดตามหลักการในการสื่อสารซึ่ง นายเฉลิม วงษ์ไพโร ได้แสดงความคิดเห็นต่อทัศนคติที่มีต่อผู้รับสารไว้ว่า

“สำหรับผม ผมคิดว่ามันดีขึ้นเรื่อย ๆ ระหว่างประชาชนและตัวผมหรือทาง อบจ. เอง เพราะส่วนใหญ่ชาวบ้านก็จะมาหาผม ผมไปหาชาวบ้าน ซึ่งมันก็เป็นความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน ซึ่งถือว่าคุณยังมีการสื่อสารไปถึงประชาชนในทุก ๆ ด้านนั่นเอง”¹⁴

ซึ่งนายสาโรจน์ อยู่สบาย รองประธานสภาองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านหมอ ได้แสดงความเห็นสอดคล้องกับนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีในทัศนคติที่มีต่อผู้รับสารไว้ว่า

“เท่าที่ผมสัมผัสได้ ท่านนายกฯ กลับชาวบ้านโดยเฉพาะในเขตอำเภอบ้านหมอเนี่ย เปรียบเสมือนเป็นญาติพี่น้องกัน บางคนท่านเห็นมาตั้งแต่เด็กจนโตเป็นหนุ่มสาว ซึ่งผมคิดว่าท่านก็มองพวกเราว่าเป็นลูก ๆ หลาน ๆ มีปัญหาอะไรท่านก็จะเข้าไปให้ความช่วยเหลืออย่างเต็มที่ อย่างเวลาเกิดน้ำท่วม ใครเดือนร้อนไม่มีที่อยู่ท่านก็ให้ที่พักอาศัย หาอาหาร หาเครื่องใช้ให้ เรียกได้ว่าชาวบ้านก็เห็นท่านเป็นผู้ใหญ่ที่น่านับถือ และเคารพท่านเป็นอย่างมาก ส่วนท่านก็เห็นชาวบ้านเป็นดังลูกหลาน ญาติพี่น้อง”¹⁵

ระบบสังคม(social systems) และ วัฒนธรรม (culture) ในการสื่อสารของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีในฐานะผู้ส่งสาร จะเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมในการสื่อสารของประชาชน หากนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี และผู้รับสารอยู่ในสังคมแบบเดียวกัน ก็จะมีพฤติกรรมในการสื่อสารที่เหมือนหรือสอดคล้องกัน อย่าง เช่นนายเฉลิม วงษ์ไพโร นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีซึ่งถือว่าเป็นคนสระบุรีมาตั้งแต่เกิด จึงถือว่ามีระบบสังคมและมีวัฒนธรรมเดียวกัน จึงทำให้การสื่อสารต่อประชาชนในพื้นที่ เป็นการสื่อสารที่ดีเสมือนการสื่อสารกับญาติพี่น้อง อันส่งผลดีต่อการสื่อสารระหว่างสองฝ่ายซึ่งนางสุชาดา ร่วมชาติสกุลประชาชนใน

¹⁴สัมภาษณ์ นายเฉลิม วงษ์ไพโร, นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี, 5 มีนาคม 2552

¹⁵สัมภาษณ์ นายสาโรจน์ อยู่สบาย, รองประธานสภาองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านหมอ, 20 กรกฎาคม 2557.

อำเภอบ้านหมอ ภูมิลำเนาของนายเฉลิม วงษ์ไพโร นายองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีได้แสดงความคิดเห็นไว้ว่า

“การที่เราจะเลือกใครมาดูแลเรา เราก็อยากเลือกคนบ้านเดียวกันเพราะมันมีความเข้าใจในฐานะคนในพื้นที่ ดังนั้นเวลามีปัญหาใด ๆ เขาก็จะเข้าใจมากกว่าผู้นำที่ไม่ใช่คนพื้นที่ อย่างนายกเฉลิม เขาเป็นคนบ้านหมอ เขาก็จะรู้ว่าบ้านเรามีปัญหาอะไรที่ต้องแก้ไข เขาก็รีบทำให้ไม่รีรอ การเข้าหาชาวบ้านก็สะดวก เพราะใคร ๆ ก็รู้จักเรียกได้ว่า เห็นมาตั้งแต่สาวยันแก่ รู้นิสัยกันเวลาเขามาพูดอะไรเราก็จะฟังและทำตามโดยไม่มีข้อสงสัย เพราะยังไงเขาคงไม่ทำร้ายคนบ้านเดียวกันเป็นแน่แท้”¹⁶

สรุปนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดในฐานะผู้ส่งสาร

จะเห็นได้ว่าในฐานะผู้ส่งสาร นายเฉลิม วงษ์ไพโร ซึ่งถือว่าเป็นผู้บริหารระดับสูงในส่วนของท้องถิ่น มีอำนาจดูแลและพัฒนาหน่วยงานต่าง ๆ ที่อยู่ในท้องถิ่นตลอดจนพื้นที่ในเขตอำนาจ ในฐานะผู้ส่งสารจึงมีบทบาทที่สำคัญอย่างยิ่งในการสื่อสารกับประชาชนในพื้นที่ เพื่อให้เกิดความเข้าใจและร่วมกันพัฒนาเพื่อให้เกิดความยั่งยืน ซึ่งในฐานะผู้ส่งสารถือว่านายเฉลิม วงษ์ไพโร นายองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี มีทักษะในการสื่อสารอยู่ในเกณฑ์ที่ดีในฐานะผู้บริหารท้องถิ่นมีความเชื่อมโยงกับประชาชนในพื้นที่เป็นอย่างมาก อันเนื่องจากความเป็นคนพื้นที่ การลงพบกับประชาชนด้วยตนเองซึ่งทำให้สามารถส่งการมอบหมายงานให้แก่หน่วยงานทำตามความเหมาะสม และผู้รับสารคือฝ่ายบริหารขององค์การบริหารส่วนจังหวัด สจ. กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และประชาชน โดยการสื่อสารของนายเฉลิม วงษ์ไพโร นายองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี นั้นเน้นที่กลุ่มเป้าหมายในการสื่อสารเป็นประชาชนในพื้นที่ โดยเลือกใช้ช่องทางการสื่อสารให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้รับสารและเลือกใช้สื่อที่คำนึงถึง ความรู้ เพื่อการสื่อสารให้ได้ผลและมีประสิทธิภาพสูงสุด ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย จะได้ไม่มีข้อผิดพลาด โดยมีการพบและพูดคุยกับประชาชนและสั่งการโดยตรงผ่านผู้รับผิดชอบในพื้นที่ ในการแจ้งข้อมูลข่าวสารโดยตรงกับประชาชน ให้เข้าใจถึงหลักการทำงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัด

¹⁶สัมภาษณ์ นางสุชาดา ร่วมชาติสกุล, ประชาชนในอำเภอบ้านหมอ, 9 มีนาคม

สาร (Message: M)

แนวทางการสื่อสารของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี กับการให้ ข้อมูล ข่าวสาร (message) กับประชาชนเกี่ยวข้องทางด้านเนื้อหา สัญลักษณ์ และวิธีการส่งข่าวสาร ของ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี มีการเรียบเรียงเนื้อหาของสาร เช่น การเลือกใช้คำ การจัดลำดับความสำคัญของสาร การอธิบาย เพื่อให้ประชาชนหรือผู้รับสารสามารถเข้าใจข้อมูล ได้ตามที่นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี ต้องการ

การส่งสารข่าวสารให้กับผู้รับสารหรือประชาชน

การกำหนดเนื้อหาข่าวสารส่วนใหญ่จะต้องดูกลุ่มเป้าหมายและส่วนใหญ่มักจะเป็นใน หลายลักษณะขึ้นอยู่กับปัจจัย สถานการณ์ งบประมาณในการประชาสัมพันธ์ อีกทั้งอาจต้องใช้ ความสัมพันธ์ส่วนตัวประกอบ วิธีการสื่อสารโดยตรงจากนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด เช่น มีการจัดวิทยุ นายเฉลิม วงษ์ไพโรพบประชาชนและตอบคำถามในการรายงานข่าวสารก็จะเป็น ในเรื่องนโยบายของส่วนกลางมาบอกเล่าและงานประเพณี กิจกรรม ต่าง ๆ นั่นตัวผู้ส่งสารหรือ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด นั้นมีการเตรียมการและมีกรอบในเรื่องเนื้อหาที่ตรงกับประชาชน คือนำข้อมูลที่ใกล้ตัวประชาชนสอดแทรกและ ชี้แจงแผนงานต่าง ๆ ผ่านสื่อโดยตรงและผู้ว่ายังใช้ เอกสารเพื่อความละเอียด และทำให้เกิดความชัดเจนเนื้อหาไม่คลาดเคลื่อน รวมทั้งมีการทำ หนังสือส่งลงไปอย่างเป็นทางการเพื่อสั่งการและมีรายละเอียดในกิจกรรมต่าง ๆ ให้ผู้ปฏิบัติได้ทำ ตามแผนงานได้ถูกต้อง และเนื้อหาสาระก็จะเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับประชาชนโดยตรงเรื่องบอกเล่า ให้เข้าใจง่าย มีช่วงเวลา ออกสัปดาห์เสมอทุกสัปดาห์ ในเรื่องของการประชาสัมพันธ์ก็มีการให้ สื่อมวลชนผู้ชำนาญด้านนั้น ๆ โดยตรงมาทำหน้าที่ในกิจกรรมใหญ่ เน้นเป็นเรื่อง ๆ ไป

จากการสื่อสาร ที่กล่าวมาข้างต้นเป็นตัวชี้วัดแห่งความสำเร็จ หรือประสิทธิภาพของ การสื่อสาร ที่มีขึ้นเพื่อให้บรรลุประสิทธิผลตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสระบุรี ซึ่งเป็น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของท้องถิ่นที่กำหนดยุทธศาสตร์ และแนวทางการพัฒนาต่าง ๆ ซึ่ง แสดงถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และจุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนาจังหวัดในอนาคต โดยทำขึ้นเพื่อให้ สอดคล้องกันกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนโยบายในการพัฒนาท้องถิ่นตาม

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในแผนพัฒนาสามปี (พ.ศ. 2552- 2554) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีมีดังนี้¹⁷

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการประกอบอาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาด้านสาธารณสุข สังคมสงเคราะห์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาด้านความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สิน และอาชญากรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาด้านพัฒนาองค์กรและบุคคลกรภาครัฐสู่การบริหารจัดการที่ดี

การวางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น จะต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานของการคำนึงถึงสภาพการณ์ที่ต้องการจะบรรลุ และการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ทั้งมิติด้านการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจสังคม สิ่งแวดล้อม องค์กร (การบริหารจัดการ) และการเปลี่ยนแปลงขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตลอดจนมิติในเชิงพื้นที่ ทั้งพื้นที่ใกล้เคียงขยายไปสู่พื้นที่ระดับอำเภอ ระดับจังหวัด ซึ่งมีความสำคัญต่อท้องถิ่นเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา เป็นแผนพัฒนาที่มุ่งไปสู่สภาพการณ์ที่ต้องการให้เกิดขึ้นในอนาคต เป็นกรอบในการกำหนดทิศทางการพัฒนาของท้องถิ่น ให้มุ่งไปสู่สภาพการณ์อันพึงประสงค์ได้อย่างเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลง โดยสามารถจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจึงเป็นการกำหนดทิศทางการพัฒนาของท้องถิ่น ที่ต้องกำหนดถึงสภาพการณ์ที่ต้องการจะบรรลุ และแนวทางในการที่จะทำให้บรรลุถึงสภาพการณ์นั้น

การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ ก่อให้เกิดความสำคัญกับยุทธศาสตร์ แผนงานความสำเร็จในการสื่อสารของนายเฉลิม วงษ์ไพร เพื่อการพัฒนายุทธศาสตร์ทั้ง 8 ประเด็น เรื่องที่สามารถสื่อสารกับประชาชนได้มีประสิทธิภาพ คือ การกำหนดวิสัยทัศน์ให้ชัดเจนในการบริหารงานตามทิศทางของจังหวัด จึงต้องกำหนดทิศทางให้ชัดเจน โดยเฉพาะวิสัยทัศน์ เพราะฉะนั้นต้องเปลี่ยนวิสัยทัศน์ให้สอดคล้องกับเหตุการณ์ปัจจุบันและทรัพยากรของจังหวัดที่มี

¹⁷ กองแผนและงบประมาณองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี, แผนพัฒนาสามปี องค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี, (สระบุรี: กองแผนและงบประมาณองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี, ม.ป.ป.).

อยู่ เมื่อกำหนดวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน และรู้ว่าเป้าหมาย รู้วัตถุประสงค์ ว่าจะไปทิศทางใด ดังนั้นการบริหารงานต่าง ๆ ก็จะเป็นเรื่องง่ายหากรู้กลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

ประเด็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีได้มีการกำหนดไว้ในส่วนของแนวทางการพัฒนาระบบสาธารณูปโภค เช่นการสร้างถนนลาดยาง การทำระบบประปา เป็นต้น ซึ่งนายเฉลิม วงษ์ไพโร ได้วางแผนคิดเรื่องการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคในส่วนขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีไว้ว่า

“ในส่วนของโครงสร้างพื้นฐานอย่าง สร้างถนน หรือทำทางถือว่าง่ายอยู่ เพราะผ่านทาง อบต. มั่ง ผ่านท่านนายอำเภอบ้าง ชุมชนบ้างมาขอความช่วยเหลือ ก็สามารรถทำได้สำเร็จไป โดยเฉพาะจังหวัดสระบุรีเป็นศูนย์กลางการเชื่อมต่อขนส่ง มีอุตสาหกรรมหลายอย่างที่สำคัญ ทำให้การพัฒนาส่วนดังกล่าวส่งผลต่อด้านเศรษฐกิจและสังคมอย่างต่อเนื่อง”¹⁸

ซึ่งนายสุชา เข้มมา สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี ได้แสดงความคิดเห็นในส่วนของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานไว้ว่า

“อย่างการขนส่งโลจิสติกส์การคมนาคมขนส่งพวกนี้ ในส่วนของการขนส่งในทาง อบจ. นั้นมันเป็นเรื่องเกี่ยวกับตัวถนนหนทางมากกว่า หลัก ๆ ก็คือปัญหาถนนหนทางให้มันพร้อมใช้ ทั้งนี้ทั้งนั้นก็ติดขัดในเรื่องงบประมาณ ผมว่ามันทั้งจังหวัดส่วนใหญ่จะหนักไปทางขนส่งด้านเกษตร บางอย่างมันแค่ศักยภาพเล็ก ๆ ซึ่ง อบจ. ลงไปจับไม่ได้ก็ต้องให้ทางผู้นำท้องถิ่นเข้าไปแทน”¹⁹

ซึ่งนายแสวง บุญรักศรี ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีได้แสดงความคิดเห็นถึงการสื่อสารด้านยุทธศาสตร์โครงสร้างพื้นฐานไว้ว่า

“ถ้าเป็นเรื่องของการขนส่ง ต้องดูว่าเป็นในแง่ไหน อย่างกลุ่มผู้ให้ถนนส่วนใหญ่จะเป็นภาคอุตสาหกรรม ซึ่งมันมีมากและชาวบ้านก็มองว่ามันมีปัญหาความมั่นคง

¹⁸สัมภาษณ์ นายเฉลิม วงษ์ไพโร, นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี, 5 มีนาคม 2552

¹⁹สัมภาษณ์ นายสุชา เข้มมา, สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี, 7 มีนาคม 2552.

แข็งแรงของถนน เรื่องฝุ่น ซึ่งชาวบ้านก็จะใช้รถเล็ก จึงมีปัญหาเรื่องการพูดคุยในการใช้ถนน แต่ก็ไม่มาก”²⁰

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการประกอบอาชีพ

ประเด็นการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการประกอบอาชีพ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีได้มีการกำหนดไว้ในส่วนของแนวทางดังนี้คือ 1. การพัฒนาด้านการเกษตร 2. การน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินชีวิต 3. การส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มอาชีพ ซึ่งนายเฉลิม วงษ์ไพโร ได้กล่าวถึงการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการประกอบอาชีพในส่วนขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีไว้ว่า

“ในส่วนของการพัฒนาอาชีพ ถือได้ว่าเป็นการสื่อสารที่ง่าย มีการจัดให้ผู้รู้เข้าไปดูแล อย่างเช่นผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล เราก็สนับสนุนลงไป เช่น เงินลงทุน อุปกรณ์ ซึ่งอยู่ที่กลุ่มเค้าว่าพอใจอะไรเราก็จะช่วยตรงนั้น และมันก็ง่ายเพราะเราสามารถเรียกมาคุยกันได้ หรือบางครั้งผมก็ออกไปคุยด้วยตัวเอง ทำให้ในส่วนนี้การประสานงานระหว่างเรากับประชาชนจึงง่ายขึ้นไปด้วย”²¹

ซึ่งนายสุชา เข้มมา สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี ได้กล่าวแสดงความคิดเห็นถึงยุทธศาสตร์การพัฒนาอาชีพของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีไว้ว่า

“ผมคิดว่าการที่สื่อสารลงถึงประชาชน เค้าก็รับฟังเป็นอย่างดี อีกอย่างผมมองว่าองค์กรที่เกิดขึ้นกับหน่วยงานเกี่ยวกับเรื่องการของรายได้หรืออาชีพ มันเป็นกลุ่ม ๆ ซึ่งตอนนี้ผมว่ามันเริ่มมากขึ้นจนทำให้เกิดความสับสนในการพัฒนาดังกล่าว ยกตัวอย่างเช่น ในส่วนอำเภอผมเดี๋ยวนี้มีกลุ่มสตรีแม่บ้านซึ่งมันเป็นหลาย ๆ กลุ่มแล้ว ทำให้การเข้าไปหามันยากก่อให้เกิดปัญหาบ้าง เมื่อมีการไปพัฒนาส่วนนั้นมันทำให้เราตัดสินใจได้ยากขึ้น กลายเป็นว่าให้ตรงกลุ่มนี้แต่กลุ่มนั้นไม่ได้ซึ่งมองแล้วความต้องการแต่ละกลุ่มมันจะแตกต่างกัน จึงเป็นการบริหารจัดการที่ยากขึ้น”²²

²⁰ สัมภาษณ์ นายแสวง บุญรักศรี, ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี, 6 มีนาคม 2552.

²¹ สัมภาษณ์ นายเฉลิม วงษ์ไพโร, นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี, 5 มีนาคม 2552

²² สัมภาษณ์ นายสุชา เข้มมา, สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี, 7 มีนาคม 2552.

ในส่วนของนายแสง บุญรักศรีปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี ซึ่งถือว่าเป็นบุคคลที่ได้รับนโยบายโดยตรงต่อจากท่านนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี ได้แสดงความคิดเห็นถึงยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการประกอบอาชีพไว้ว่า

“ในส่วนของอาชีพ ผมคิดว่ามันค่อนข้างยากในกระบวนการพัฒนาในหลาย ๆ เรื่อง เพราะบางครั้งผู้บริหารต้องการเปลี่ยนแนวความคิดเปลี่ยนแนวทาง แต่ว่าภาคประชาชนที่เค้าทำมาเป็น 20-30 ปี แล้วเป็นสิ่งที่เค้าถูกปลูกฝังมาอยู่แล้ว เช่น การบอกไม่ให้เราเผาฟางเขาก็รับรู้ไว้ตอนเราพูด แต่สุดท้ายเขาก็แอบเผา เรียกว่าในการพัฒนาด้านอาชีพดังกล่าวก็ยังคงมีปัญหาอยู่บ้าง ดังนั้นในส่วนพัฒนาอาชีพถือว่ายังยากอยู่ แต่หากปล่อยให้มันพัฒนาไปตามเวลาของมันเอง มันก็จะดีกว่าที่เราไปบังคับมัน”²³

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นการพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีได้มีการกำหนดไว้ในส่วนของแนวทาง ดังนี้คือ 1. คืนธรรมชาติสู่ชุมชน 2. การจัดการขยะ ซึ่งนายเฉลิม วงษ์ไพโร นายองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีได้กล่าวถึงการพัฒนา ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในส่วนขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีไว้ว่า

“ปัจจุบันนี้ กรอบของ อบจ. ในเรื่องนี้ก็ยังไม่แน่ชัด แต่เราก็มีคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม อยู่ ยกตัวอย่าง การที่ผมจะสร้างโรงขยะสักโรงใหญ่ ๆ ให้กับทางจังหวัดก็สามารถทำได้เพราะเป็นหน้าที่ของ อบจ. เลย แต่บางครั้งพอไปปรึกษาท่านผู้ว่าฯ ท่านก็เห็นด้วยว่าดี แต่พอมีการย้ายเข้ามาใหม่ก็มีนโยบายใหม่ซึ่งบางทีก็ไม่เห็นด้วย มันก็ลำบากเพราะความคิดของแต่ละท่านผู้ว่าฯก็ต่างกัน ซึ่งความจริงผมก็จะสร้างโรงขยะเพราะทางหอการค้ามาขอหลายครั้งซึ่งผมก็จะทำให้ แล้วเราก็มีการสำรวจวิเคราะห์ถูกต้องแล้ว พอเราจะใช้ประชาติที่ดิน ผู้ว่าฯก็บอกให้ชะลอไว้ก่อน ซึ่งในการสร้าง อบจ. ก็มีความสามารถที่จะทำได้ เท่ากับว่าในส่วนนี้ก็จะยากหน่อย เพราะติดเงื่อนไขเป็นหลัก”²⁴

²³ สัมภาษณ์ นายแสง บุญรักศรี, ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี, 6 มีนาคม 2552.

²⁴ สัมภาษณ์ นายเฉลิม วงษ์ไพโร, นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี, 5 มีนาคม 2552

ซึ่งนายแสง บุญรักศรีปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดได้แสดงความคิดเห็นในส่วน
ของสิ่งแวดล้อมไว้ว่า

“ในเรื่องของสิ่งแวดล้อมนั้น ในระดับชาวบ้านและราชการยังห่างไกลกันอยู่มาก
เพราะตัวเขาเองก็รู้ว่ามันปัญหา แต่เวลาส่วนกลางเค้าเอาข้อมูลมาให้ดูก็รู้ว่าที่
สระบุรีมีการตายเยอะ อันเนื่องมาจากฝุ่นบ้างอย่างอื่นบ้าง ซึ่งก็ยังไม่รู้ว่าเป็นอะไรแน่
ซึ่งทางเราก็ไม่เชี่ยวชาญ พอส่วนกลางมาถ่ายทอดมันให้เราฟังพอเราเอาไปถ่ายทอด
ต่อก็มีเพื่อนไปบ้าง เพราะเราก็ไม่ถนัดในส่วนนี้ ซึ่งเราก็ไม่รู้สิ่งที่ทำมันถูกต้องไหม
มีใครรับรองหรือเปล่า เรียกว่าเราไม่ทราบถึงปัญหาที่แท้จริงว่ามันเกิดจากอะไร
มากกว่า จึงทำให้เป็นเรื่องที่ค่อนข้างยากในการสื่อสารออกไป”²⁵

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาด้านสาธารณสุข สังคมสงเคราะห์

ประเด็นการพัฒนาด้านสาธารณสุข สังคมสงเคราะห์องค์การบริหารส่วนจังหวัด
สระบุรีได้มีการกำหนดไว้ในส่วนของแนวทาง ดังนี้ คือ 1. การพัฒนาสาธารณสุขในชุมชน 2. การ
จัดการสวัสดิการสังคมสงเคราะห์ซึ่งนายเฉลิม วงษ์ไพโร นายกององค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีได้
กล่าวถึงการพัฒนาด้านสาธารณสุข สังคมสงเคราะห์ ในส่วนขององค์การบริหารส่วนจังหวัด
สระบุรีไว้ว่า

“ในด้านของสาธารณสุขเราก็มีการพยายามให้โรงพยาบาลที่ขาดเครื่องมือเครื่องใช้
สามารถขอเข้ามาได้ซึ่งทาง อบจ. เราก็จะจัดสรรให้ ยกตัวอย่างโรงพยาบาลสระบุรี
เป็นศูนย์ใหญ่ เขามามี เครื่องตรวจหัวใจเราก็เลยคุยกับท่านผู้อำนวยการ ท่าน
ผู้อำนวยการก็ถามของประมาณได้ไหม 10 ล้าน เราก็บอกได้แล้วก็โอนเงินไปให้
ทันที โดยให้เค้าจัดหาเอง เพราะทางการแพทย์เราไม่สามารถที่จะรู้จักได้ การให้
หน่วยหรือผู้ที่ถนัดในด้านนั้นทำ มันก็จะได้ประโยชน์มากกว่าที่เราจะไปโดยเราไม่
รู้เรื่องอะไร”²⁶

ซึ่งนางสาวเรวดี รัตนสินทวีสุข สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดอำเภอเฉลิม
พระเกียรติได้แสดงความคิดเห็นในส่วนของสิ่งแวดล้อมในจังหวัดสระบุรีไว้ว่า

²⁵ สัมภาษณ์ นายแสง บุญรักศรี, ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี, 6 มีนาคม
2552.

²⁶ สัมภาษณ์ นายเฉลิม วงษ์ไพโร, นายกององค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี, 5 มีนาคม
2552

“ในจังหวัดสระบุรีเป็นพื้นที่ที่มีโรงงานปูนค่อนข้างเยอะ ดังนั้นในเรื่องของฝุ่นละออง และมลพิษจึงเป็นปัญหาที่ค่อนข้างสำคัญ ในการสื่อสารลงไปถึงชาวบ้านจึงจำเป็นต้องให้ผู้ที่มีความรู้ในเรื่องดังกล่าวเข้ามาทำความเข้าใจกับชาวบ้าน ว่าพวกเขาต้องทำอะไร และมีวิธีป้องกันอย่างไร ซึ่งทางเราก็พยายามที่จะทำให้มันดีที่สุด ทั้งฝ่ายที่เป็นโรงงานซึ่งถือว่าเป็นผู้ก่อให้เกิดปัญหา กับชาวบ้านที่เป็นผู้รับผลจากการกระทำดังกล่าว ซึ่งชาวบ้านก็ฟังบ้างไม่ฟังบ้าง แล้วแต่ว่าช่วงนั้น ๆ ปัญหาไหนมีมากกว่ากัน”²⁷

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม

ประเด็นการพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรมองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีได้มีการกำหนดไว้ในส่วนของแนวทางดังนี้คือ 1. การพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา 2. การปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณี และการปฏิบัติตามหลักศาสนา ซึ่งนายเฉลิม วงษ์ไพโร ได้กล่าวถึงการพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรมในส่วนขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีไว้ว่า

“ในส่วนของการศึกษา ปัจจุบันเราตั้งจัดซื้อหรือตั้งงบประมาณเองไม่ได้เราก็จะอุดหนุนเป็นเงินไป ซึ่งก็ไม่ต่ำกว่า 50 ล้าน อย่างเรื่องการสอนการเรียนรู้ ทาน ผอ. เขตขอมมา เราก็จะเรียนผอ. เขตไปว่า ทางด้านนี้เราไม่ค่อยรู้ เราก็จะใช้วิธีอุดหนุนเงินไปให้จัดหาตนเอง”²⁸

ซึ่งทางนายแสวง บุญรักศรีปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีได้กล่าวถึงยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาไว้ว่า

“นโยบายด้านการศึกษาที่ทาง อบจ. มีก็จะเป็นการสนับสนุนด้านการเรียนรู้ให้แก่เด็ก ๆ ในพื้นที่ สนับสนุนอุปกรณ์การศึกษา การสร้างศูนย์เด็กเล็กเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับเด็กก่อนวัยเรียน ซึ่งศูนย์เด็กเล็กเนี่ยจะมีอยู่แทบทุก อบต. เราก็จะสนับสนุนงบประมาณลงไปในส่วนต่าง ๆ โดยให้ทางศูนย์ไปดำเนินการต่อ แล้วก็รายงานกับมายังเราเป็นช่วง ๆ ว่าในสิ่งที่ทำลงไปมีประโยชน์ไหม เพียงพอหรือไม่ โดยเฉพาะในปัจจุบันปัญหายาเสพติดที่มีมากขึ้น ทำให้เราต้องพยายามสนับสนุนให้

²⁷ สัมภาษณ์ นางสาวเรวดี รัตนสินทวีสุข, สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดอำนาจเจริญ, 5 มีนาคม 2552.

²⁸ สัมภาษณ์ นายเฉลิม วงษ์ไพโร, นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี, 5 มีนาคม 2552.

มีการศึกษาถึงความร้ายแรงที่จะเกิดขึ้น การสร้างพื้นที่ให้เป็นลานกีฬาต่าง ๆ ซึ่งชาวบ้านก็ให้การสนับสนุนเป็นอย่างดี”²⁹

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

ประเด็นการการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีได้มีการกำหนดไว้ในส่วนของแนวทาง ดังนี้คือ 1. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว 2. การเสริมสร้างจุดแข็งการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี 3. การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ซึ่งนายเฉลิม วงษ์ไพโร ได้กล่าวถึงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวในส่วนขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีไว้ว่า

“ในด้านการท่องเที่ยว สระบุรีนี้ผมคิดมานาน ทางจังหวัดก็คิด ซึ่งผมก็มอบหมายให้ท่านปลัดไปดูแล้วว่าตรงไหนเป็นแหล่งท่องเที่ยว แล้วทำไงเราจะสามารถบริการประชาชนโดยที่เขาไม่เสียเวลามากนัก แบบนี้คุยกันในที่ประชุมว่าเราจะบริการอะไรให้เค้าได้ เช่นรถคู่สำหรับไหว้พระ 9 วัดจังหวัดสระบุรี แล้วก็นัดเที่ยวจบ”³⁰

ซึ่งนายสุชา เข้มมา สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี ได้แสดงความคิดเห็นถึงยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเอาไว้ว่า

“สำหรับผม ตั้งแต่ต้นปีงบประมาณเป็นต้นมา ผมสังเกตว่ามีการพูดถึงการท่องเที่ยวเยอะมาก รวมถึงการพยายามสื่อสารถึงชาวบ้าน โดยในพื้นที่ของผมมีทะเลสาบบ้านหมอและหอดูดาว ซึ่งกำลังสื่อสารเรื่องนี้โดยตรงกับชาวบ้านอยู่ เพราะเราเล็งเห็นถึงรายได้จากการท่องเที่ยวและก่อให้เกิดรายได้และอาชีพ เกิดเศรษฐกิจที่มันดีขึ้น และชาวบ้านก็ตอบรับในส่วนที่อยู่ในแวดวงล้อมนั้น แต่ยังมีแรงต้านอยู่ในบริเวณรอบนอก กลับกลายเป็นข้อกังขาว่าทาง อบจ. จะไปเอาที่ตรงแถว ๆ นั้นมาใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว ซึ่งก็มีปัญหาอยู่บ้าง”³¹

โดยนางสาวเรวดี รัตนสินทวีสุข สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดอำเภอลำเอือดเฉลิมพระเกียรติ ได้แสดงความคิดเห็นไว้ด้วยว่า

²⁹ สัมภาษณ์ นายแสวง บุญรักศรี, ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี, 6 มีนาคม 2552.

³⁰ สัมภาษณ์ นายเฉลิม วงษ์ไพโร, นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี, 5 มีนาคม 2552.

³¹ สัมภาษณ์ นายสุชา เข้มมา, สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี, 7 มีนาคม 2552.

“อย่างในบางพื้นที่ เช่น หุ่นงานตะวันตกนายภักก็จะสนับสนุนไปทางจังหวัดอยู่แล้ว เค้าก็จะกระจายไปออกไปเพราะเราก็จะสื่อสารกับทางผู้ใหญ่บ้านโดยตรง ผู้ใหญ่บ้านก็ไปสื่อสารกับประชาชนอีกที ซึ่งประชาชนก็เข้าใจและก็ให้ความร่วมมือกับเราเป็นอย่างดี”³²

ซึ่งนายแสวง บุญรักศรีปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีได้แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมในส่วนของการสื่อสารด้านการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ไว้ว่า

“สำหรับจังหวัดสระบุรีในส่วนของการท่องเที่ยว นั้น จะทำได้ง่ายเพราะทางจังหวัดเรามีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลาย มันก็เหมือนกับมีต้นทุนทั้งที่สร้างขึ้นใหม่ ทั้งที่มีอยู่เดิมทั้งเชิงประวัติศาสตร์ทั้งเชิงวัฒนธรรมมีรีสอร์ท โรงแรมรองรับมากมาย ด้านคมนาคมก็สะดวก อากาศก็ใช้ได้แม้มันจะมีอุตสาหกรรมใหญ่ ๆ แต่ก็ไม่เป็นอุปสรรคกับการท่องเที่ยวของจังหวัดเราแต่อย่างใด”³³

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาด้านความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน และ อาชญากรรม

ประเด็นการพัฒนาด้านความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สิน และอาชญากรรมองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีได้มีการกำหนดไว้ในส่วนของแนวทาง ดังนี้คือ 1. การเพิ่มศักยภาพในการดูแลรักษาความปลอดภัยให้กับประชาชน 2. การลดความสูญเสียจากอุบัติเหตุ 3. สนับสนุนกิจกรรม ลด ละ เลิก ยาเสพติด ซึ่งนายเฉลิม วงษ์ไพโร นายองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีได้กล่าวถึงการพัฒนาด้านความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สิน และอาชญากรรมในส่วนขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีไว้ว่า

“สำหรับปัญหาที่เกิดขึ้นและแก้ไขได้ยากน่าจะเป็นในด้านของปัญหาอาชญากรรม และยาเสพติด การลักเล็กขโมยน้อย ซึ่งการที่เราจะเข้าไปสื่อสารกับชาวบ้านในส่วนนี้เราต้องหาผู้ที่เชี่ยวชาญเข้าไปพูดคุยกับชาวบ้านโดยตรง หรือไม่ก็ให้ผู้ที่ชาวบ้านนับถือเข้าไปลงพื้นที่ ซึ่งในส่วนของตัวเองหากมีเวลาผมก็จะลงไปแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นด้วยตนเองบ้าง หรือไม่ก็ส่งการไปยังส่วนที่เกี่ยวข้องให้เข้าไปช่วยเหลือในส่วน

³² สัมภาษณ์ นางสาวเรวดี รัตนสินทวีสุข, สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด อำเภอลำลูกเกด, 5 มีนาคม 2552.

³³ สัมภาษณ์ นายแสวง บุญรักศรี, ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี, 6 มีนาคม 2552.

ดังกล่าวให้มากขึ้น เพราะมันก็ถือว่าเป็นปัญหาใหญ่ที่เกี่ยยากและการสื่อสารลงไปก็ยากตามไปด้วย”³⁴

ซึ่งนายแสง บุญรักศรีปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีได้แสดงความคิดเห็นสอดคล้องกับท่านนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีในส่วนของการพัฒนาด้านความปลอดภัยในสังคมไว้ว่า

“ด้านความปลอดภัยมันค่อนข้างยากมาก อาจจะเป็นเพราะว่ามันเป็นภาคอุตสาหกรรมก็ได้ ส่วนในภาคแรงงานมันก็เป็นคนวัยหนุ่มวัยสาว เพราะฉะนั้นเรื่องรถเรื่องลักขโมยมันถึงมีสถิติสูงอยู่ในทุกวันนี้ ถือว่าเรื่องความมั่นคงมันยากและก็มีสถิติสูงอยู่เพราะ อบจ. สามารถเข้าไปดูได้น้อยมาก เพราะเราดูแลได้เพียงระบบ เพราะหน้าที่โดยตรงเค้ามีตำรวจและหน่วยปกครองอยู่แล้วเราก็แค่เข้าไปเสริม และพยายามส่งผู้เชี่ยวชาญลงไปเพื่อพูดคุยทำความเข้าใจกับชาวบ้านเพื่อหาทางช่วยกันป้องกันใหม่มากขึ้น”³⁵

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาด้านองค์กรและบุคลากรภาครัฐสู่การบริหารจัดการที่ดี

ประเด็นการพัฒนาด้านพัฒนาองค์กรและบุคคลกรภาครัฐสู่การบริหารจัดการที่ดี องค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีได้มีการกำหนดไว้ในส่วนของแนวทาง ดังนี้คือ 1. การพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพบุคลากร 2. การพัฒนาระบบบริหารงานองค์กร 3. การพัฒนาคุณภาพให้บริการประชาชน 4. การส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตยและกระบวนการประชาสังคม ซึ่งนายเฉลิม วงษ์ไพโร นายองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีได้กล่าวถึงการพัฒนาพัฒนาองค์กรและบุคคลกรภาครัฐสู่การบริหารจัดการที่ดีในส่วนขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีไว้ว่า

“ในส่วนของการพัฒนาดังกล่าวอย่างกรณี การส่งเสริมและพัฒนาระบบประชาธิปไตยในท้องถิ่น เมื่อทาง กกต. ซึ่งเค้ามีหน้าที่โดยตรงในส่วนนี้ มีการขอความร่วมมือมา เช่น การจะขอให้เราช่วยพิมพ์แผ่นพับ หรือพิมพ์อะไรต่าง ๆ ที่ทางเค้าไม่มีหรือไม่สามารถทำได้ เราก็ให้ความร่วมมือตลอด เพราะในส่วนดังกล่าว มัน

³⁴ สัมภาษณ์ นายเฉลิม วงษ์ไพโร, นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี, 5 มีนาคม 2552.

³⁵ สัมภาษณ์ นายแสง บุญรักศรี, ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี, 6 มีนาคม 2552.

เป็นหน้าที่ของ กกต. อยู่แล้ว เราเพียงแค่คอยให้การสนับสนุนในสิ่งที่ขอมาก็เท่านั้น”³⁶

ซึ่งนางสาวเรวดี รัตนสินทวีสุข สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดอำนาจเจริญ พระเกียรติ ได้แสดงความคิดเห็นถึงการพัฒนาด้านพัฒนาองค์กรและบุคคลกรภาครัฐสู่การบริหารจัดการที่ดีในส่วนของประชาธิปไตยไว้ว่า

“การพัฒนาอุดมการณ์ เช่น เกี่ยวกับการรักษาชาติ ประชาธิปไตยเรื่องการเลือกตั้ง มันอยู่ที่บางกลุ่มเข้าง่าย บางกลุ่มก็เข้ายาก บางกลุ่มก็ไม่เปิดรับ ถ้านำเสนอในบางเรื่องเค้าไม่ชอบตรงนี้เค้าก็จะไม่เปิดรับ ยิ่งในช่วงการแบ่งฝ่ายการพัฒนาตรงนั้นยิ่งดูจะยากขึ้น ๆ”³⁷

ซึ่งนายแสวง บุญรักศรีปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีได้แสดงความคิดเห็นไว้ว่า

“ในเรื่องขององค์กรและระบบงาน ผมว่าตอนนี้มันเริ่มง่าย เพราะเราใช้เครือข่ายในระดับหมู่บ้านที่มี เพราะส่วนใหญ่คนในหมู่บ้านเค้ากินกันหลายตำแหน่ง อย่างอสม. กดี ซึ่งคนทางนั้นเค้าก็จะสะท้อนให้เรา และมีการประเมินผลให้ซึ่งก็หลาย ๆ เรื่อง โดยส่วนกลางก็มีการบังคับให้ประเมินด้วย ทางเราก็มีการประเมินการทำงานด้วยเช่นกัน ผลการประเมินจึงมีเยอะทำให้มันสะท้อนภาพให้เราเห็น พอมองภาพหลาย ๆ จุดเราก็จะเห็นตรงกันว่ามันเชื่อถือได้ ทำให้เราแก้ไขได้ตรงจุด โดยเฉพาะเรื่องการทุจริต เพราะอะไรที่มันไม่ชอบมาพากลก็จะรู้จริงและรู้ได้”³⁸

สรุปสารของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี

จากการบริหารจัดการยุทธศาสตร์และแผนงานพัฒนาจังหวัดสระบุรีขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี ทำให้ได้ทราบถึงประเด็นที่สามารถสื่อสารกับประชาชนได้ง่ายและยาก แต่ต่างกันออกไปในแต่ละยุทธศาสตร์ เพราะบางสิ่งทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดก็สามารถติดต่อและประสานงานได้โดยตรงกับประชาชนในพื้นที่ ก็จะทำให้เกิดประสิทธิภาพที่ดี แต่ในบาง

³⁶ สัมภาษณ์ นายเฉลิม วงษ์ไพร, นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี, 5 มีนาคม 2552.

³⁷ สัมภาษณ์ นางสาวเรวดี รัตนสินทวีสุข, สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดอำนาจเจริญพระเกียรติ, 5 มีนาคม 2552.

³⁸ สัมภาษณ์ นายแสวง บุญรักศรี, ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี, 6 มีนาคม 2552.

ยุทธศาสตร์การพัฒนาทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีก็ไม่สามารถทำกับได้โดยตรง ต้องมีการอาศัยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อย่างเช่น การจะสร้างโรงงานกำจัดขยะสักแห่ง ซึ่งอยู่ในความสามารถขององค์การบริหารส่วนจังหวัดที่จะทำได้ แต่ก็ติดขัดอยู่ที่ปัญหานโยบายการทำงานที่เกิดขึ้นจากส่วนราชการที่ใหญ่กว่า ซึ่งการพัฒนาในทุกยุทธศาสตร์ยังต้องอาศัยการทำความเข้าใจกับประชาชนอีกมากเพราะระดับความรู้ (knowledge levels) ความเข้าใจยังไม่เท่าเทียมกัน ประชาชนยังขาดความรู้และยังมี ระบบสังคมและวัฒนธรรม (socio-culture system) ที่มีส่วนกำหนดพฤติกรรมของประชาชนที่แตกต่างกันออกไป เพราะประชาชนในพื้นที่ยังมีความหลากหลายทางวัฒนธรรมความเชื่อที่มีมาแต่ดั้งเดิมทำให้การสื่อสารในเรื่องการพัฒนาในบางประเด็นยังต้องสื่อสารและทำความเข้าใจกับประชาชนเพิ่มขึ้น และยังต้องใช้เวลารวมทั้งผู้ส่งสารต้องใช้ทักษะการสื่อสาร (communication skills) ทำความเข้าใจ กับประชาชนในการพัฒนาเปิดรับความคิดเห็นต่าง ๆ นำเนื้อหาจากสื่อเพื่อส่งต่อไปยังผู้รับนอกจากจะเลือกสารที่ส่งแล้วผู้ที่ทำหน้าที่ส่งต่อหรือกรองสาร (gatekeeper) จะต้องมีความเข้าใจตรงกันเพื่อให้มีการกรองสารและเลือกสารที่เห็นว่าเหมาะสมสำหรับผู้รับสาร ต่อไป

ช่องทางการสื่อสาร (Channel: C)

ช่องทางการส่งข่าวสาร ของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี นั้น ทำมีการสื่อสารผ่านในหลายช่องทาง เช่น สื่อแบบเผชิญหน้า, สื่อวิทยุโทรทัศน์ (TV), หนังสือพิมพ์, สื่อแผ่นพับและใบปลิว, สื่อบุคคล และสื่อกิจกรรมงานประเพณี ฯลฯ โดยในส่วนหลายช่องทางเพื่อการสื่อสารในส่วนนี้ นายเฉลิม วงษ์ไพโร นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดจะเป็นผู้เลือกใช้สื่อในการส่งข่าวสารไปยังผู้รับสาร เพื่อให้เกิดการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายคือประชาชนให้ได้ประสิทธิภาพสูงสุดโดยเริ่มจาก

สื่อสารแบบเผชิญหน้า

ช่องทางการสื่อสารแบบเผชิญหน้านั้นเป็นช่องทางหลักในการส่งข่าวสารเพราะต้นตอของข่าวนั้นมาจากนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีเป็นหลักเพื่อการพัฒนา ในประเด็นยุทธศาสตร์ต่าง ๆ โดย นายเฉลิม วงษ์ไพโร ได้เลือกใช้การสื่อสารแบบเผชิญหน้าเป็นหลัก โดยการติดต่อกับประชาชนโดยตรงและผ่านตัวแทนอย่าง สจ. กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน เป็นต้น ในการช่วยกระจายข้อมูลให้ได้ถูกต้องแม่นยำมากขึ้นและสื่อออกไปอย่างกว้างขวาง โดยนายเฉลิม วงษ์ไพโร ได้กล่าวถึงการสื่อสารแบบเผชิญหน้าไว้ว่า

“สำหรับผม เวลาผมจะสื่อสารออกไป อย่างเช่นการทำงานงบประมาณประจำปีหรือบ
เหลือจ่าย ผมก็จะเชิญ สจ. ทั้ง 30 ท่าน แต่ละอำเภอ รองนายกฯ ที่ปรึกษา เลข
ผอ. ทั้งหมดและกัปตันองค์กรฯ มาประชุมพร้อมกันและสั่งงานลงไป เพื่อให้รับรู้ว่

เราจะทำอะไร อย่างไร เพื่อให้เป็นไปแนวทางเดียวกัน หรือไม่เวลามีนงานในส่วนต่าง ๆ ผมก็ไป ซึ่งในงานต่าง ๆ ก็จะเจอชาวบ้านก็เข้าไปพบพูดคุยกับเขาว่ามีปัญหาอะไร ให้ทาง อบจ. ช่วยหรือแก้ไขบางไหม อยากได้อะไร ชาวบ้านก็จะบอกออกมา หากทำได้โดยผมก็จะสั่งการลงไปแต่หากติดในด้านอื่น ๆ เราก็จะนำมาประชุมกันว่าเราจะจัดการปัญหานั้นอย่างไร หรือบางครั้งชาวบ้านที่รู้จักกับผมก็จะไปหาผมที่บ้านบ้างที่ อบจ. บ้าง เราก็มาพูดคุยกันถึงปัญหาที่เขาต้องการให้ช่วย มันทำให้เราสามารถแก้ไขได้ตรงจุดกว่าการผ่านไปผ่านมาจนทำให้กลายเป็นว่า ปัญหาที่จะแก้ไขมันคืออะไร”³⁹

ซึ่งนางสาวเรวดี รัตนสินทวีสุข สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดอำนาจเจริญ พระเกียรติ ได้การถึงการสื่อสารของ นายเฉลิม วงษ์ไพโรจน์นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี ไว้ว่า

“สำหรับท่านนายกก็จะมีเรียกประชุมก่อน อย่างเช่น ถ้ามีงานในพื้นที่โดยตรงก็จะเรียกมานั่งคุยโดยตรง กับ สจ.ในพื้นที่ ก็จะบอกว่ามีอะไร ต้องทำอะไร และคุณสมารถจะแก้ไขอย่างไร หรือว่าเราจะมาร่วมกันแก้ไขได้อย่างไร ก็มีการลงมาพูดคุยกัน ถึงงานที่จะทำ คือท่านจะสั่งงานโดยตรงมาที่เราเลย ซึ่งมันก็ดีไม่ต้องผ่านหลาย ๆ ขั้นตอน”⁴⁰

นอกจากการสื่อสารแบบเผชิญหน้าโดยการเรียกประชุมจากผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อสั่งงานแล้ว ยังพบว่านายเฉลิม วงษ์ไพโรจน์นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี ยังมีการลงพื้นที่เพื่อพบและพูดคุยกับประชาชนในพื้นที่เพื่อทราบถึงปัญหาและสิ่งที่ควรจะทำเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยนายสาโรจน์ อยู่สบายรองประธานสภาองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านหมอ ได้กล่าวถึง นายเฉลิม วงษ์ไพโรจน์ ไว้ว่า

“ส่วนใหญ่ ท่านนายกจะลงมายังพื้นที่เอง มาพูดคุยพบกับประชาชนโดยตรง เพราะส่วนใหญ่เวลามีนงานบุญ งานประจำปีท่านต้องมาร่วมงานกับชาวบ้านอยู่เป็นประจำ จึงทำให้ส่วนใหญ่เวลาประชาชนต้องการอะไรหรือเวลาท่านนายกต้องการบอก

³⁹สัมภาษณ์ นายเฉลิม วงษ์ไพโรจน์, นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี, 5 มีนาคม 2552.

⁴⁰สัมภาษณ์ นางสาวเรวดี รัตนสินทวีสุข, สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดอำนาจเจริญพระเกียรติ, 5 มีนาคม 2552.

อะไรกับประชาชน ท่านก็จะพูดคุยโดยตรง ไม่ต้องผ่านท่าน สจ. เลยก็บ่อย เวลาประชาชนมีอะไร ก็สามารถไปพบไปพูดคุยกับท่านได้โดยตรง”⁴¹

ซึ่งสอดคล้องจากการแสดงความคิดเห็นของนายพิสน สมณะ ประชาชนในอำเภอพระพุทธบาทพื้นที่ถึงการสื่อสารของนายเฉลิม วงษ์ไพร ว่า

“ตัวท่านนายกเฉลิม เท่าที่เห็นท่านจะลงมาพบและพูดคุยกับพวกเราโดยตรง อย่างเราต้องการอะไรก็ไปหาท่าน ถ้าไม่เจอก็ฝากเรื่องไว้ พอเรื่องถึงท่านท่านก็จะรับและเอาไปทำจนสำเร็จ อีกอย่าง เราจะพบเจอท่านเป็นประจำอยู่แล้ว เวลาบ้านใครมีงานบวช งานแต่ง หรือที่ไหนมีงานศพ หากท่านว่างก็จะไป แล้วท่านก็ถามใครมีปัญหาอะไรก็บอกท่านมา ท่านก็รับแล้วก็เอาไปทำ ส่วนใหญ่หากเรื่องถึงท่านก็จะเร็วเสมอ เพราะท่านนายกเฉลิมฯ เป็นคนใจร้อน มีอะไรก็ทำทันทีไม่ต้องรอ”⁴²

ซึ่งนายนายแสง บุญรักศรี ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี ยังกล่าวเน้นถึงการสื่อสารแบบเผชิญหน้าของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีไว้ว่า

“ในส่วนนี้ผมคิดว่า การสื่อสารโดยตรงกับประชาชนถือได้ว่าเป็นช่องทางหลักที่ใช้จริงของท่านนายก เพราะสามารถรับรู้และเข้าถึงประชาชนได้โดยตรง รับทราบถึงปัญหาต่าง ๆ โดยไม่ต้องผ่านคนกลาง ซึ่งเป็นวิธีที่ดีและรวดเร็วในการช่วยเหลือหรือกระทำการใด ๆ ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ของเรา”⁴³

จะเห็นได้ว่าการสื่อสารแบบเผชิญหน้า เป็นช่องทางที่นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีเลือกใช้และได้ผลดีที่สุดเพราะประชาชนในพื้นที่จะได้รับข้อมูลโดยตรง สามารถสอบถามข้อมูลในประเด็นที่สงสัย ได้ตอบคำถาม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น มีโอกาสทำความเข้าใจกับประชาชน อธิบาย เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของทางราชการให้ประชาชนรับทราบข่าวสารให้กับประชาชนในพื้นที่ ทำให้การสื่อสารข้อมูลเกิดประสิทธิภาพและเข้าถึงประชาชนมากที่สุด

⁴¹ สัมภาษณ์ นายสาโรจน์ อยู่สบาย, รองประธานสภาองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านหมอ, 20 กรกฎาคม 2557.

⁴² สัมภาษณ์ นายพิสน สมณะ, ประชาชนในพื้นที่อำเภอพระพุทธบาท, 7 มีนาคม 2552.

⁴³ สัมภาษณ์ นายแสง บุญรักศรี, ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี, 6 มีนาคม 2552.

สื่อวิทยุกระจายเสียง และโทรทัศน์ (TV)

การใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์เป็นเพียงตัวช่วยในการนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารและผลงานการปฏิบัติงานให้ประชาชนรับทราบข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ข่าว หรือสารที่ต้องการให้ประชาชนรับทราบ ขอความร่วมมือ ในกิจกรรมต่าง ๆ ของจังหวัด นั้น อาจใช้สื่อโทรทัศน์จากส่วนกลางมาทำข่าวแต่ทั้งนี้ก็มีข้อจำกัดอยู่ที่งบประมาณตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาลำดับของส่วนท้องถิ่น เพราะโทรทัศน์นั้นใช้งบประมาณสูง จึงเลือกใช้วิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อหลักมากกว่า เพื่อใช้ส่งข้อมูลข่าวสาร ซึ่งนายเฉลิม วงษ์ไพโร นายองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี ยังได้แสดงความคิดเห็นได้การใช้สื่อมวลชนของท่านไว้ว่า

“เวลาผมจะใช้สื่อมวลชน ผมก็จะเชิญพวกเค้ามาเพื่อแถลงข่าวแล้วก็คุยกันเป็นเรื่อง ๆ ซึ่งบางครั้งก็จะชวนผู้สื่อข่าวลงพื้นที่ไปด้วย โดยเฉพาะยิ่งการมีสื่อบหรือประกวดราคา ก็จะทำให้ผู้สื่อข่าวไปช่วยสังเกตว่าผู้รับเหมายินยอมกันไหม กีดขวางกันหรือไม่ และจะทำอะไรให้ราชการได้รับประโยชน์มากที่สุด ส่วนมากก็เป็นสื่อในท้องถิ่น ส่วนสื่อในจังหวัดสระบุรีก็มีอยู่อย่างไทยรัฐ เดลินิวส์ เป็นต้น แต่สื่อโทรทัศน์ส่วนใหญ่ไม่ค่อยมี”⁴⁴

ซึ่งนายแสวง บุญรักศรี ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี ยังได้แสดงความคิดเห็นถึงการใช้อย่างวิทยุ โทรทัศน์ในพื้นที่ไว้ว่า

“ในปัจจุบันการใช้อย่างอินเทอร์เน็ตถือได้ว่าง่ายและมีการกระจายไปได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งทาง อบจ. สระบุรีเองก็จะมีเว็บไซต์ของทาง อบจ. ให้ประชาชนเข้ามาดูให้ข้อมูลข่าวสารที่ประชาชนต้องการ เผยแพร่การทำงานในโครงการต่าง ๆ ซึ่งถือว่าเป็นช่องทางที่ดีอีกทางหนึ่ง นอกจากอินเทอร์เน็ตเราก็จะมีสื่อท้องถิ่นอย่างวิทยุกระจายเสียงของท้องถิ่นในการนำเสนอข่าวสารสู่ประชาชน ซึ่งมีอยู่ทุกพื้นที่ทั่ว ๆ ไปในจังหวัดสระบุรี”⁴⁵

สื่ออินเทอร์เน็ต

สำหรับในส่วนของสื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งในปัจจุบันเป็นสื่อที่มีผู้ติดตามและให้ความสนใจมากที่สุดและเป็นสื่อที่สามารถกระจายข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว ตัวอย่างของสื่ออินเทอร์เน็ต เช่น

⁴⁴ สัมภาษณ์ นายเฉลิม วงษ์ไพโร, นายองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี, 5 มีนาคม 2552

⁴⁵ สัมภาษณ์ นายแสวง บุญรักศรี, ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี, 6 มีนาคม 2552.

Facebook Instagram Twitter ซึ่งนายเฉลิม วงษ์ไพโร ได้แสดงความเห็นเกี่ยวกับสื่ออินเทอร์เน็ตไว้ว่า

“ส่วนใหญ่เราก็จะใช้โทรศัพท์หากันเป็นส่วนใหญ่ เพราะมันติดต่อง่าย ส่วนสื่ออย่างอินเทอร์เน็ต ตัวผมเองไม่ได้ใช้แต่ลูกน้องใช้อยู่ คือมีการรับข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตบ้าง ส่วนโทรศัพท์ถ้าเป็นตัวผมเองก็ไม่ค่อยออก ประเภททำดีแต่ไม่เด่น อะไรประมาณนั้น นาน ๆ จะมีครั้งหนึ่ง”⁴⁶

ทำให้เห็นว่าสำหรับนายเฉลิม วงษ์ไพโร ไม่ได้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสารกับประชาชน ซึ่งต่างกับ นายสุชา เข้มมา สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีที่ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการติดต่อสื่อสารเพื่อความสะดวกรวดเร็ว โดยความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตที่ไม่สอดคล้องกับท่านนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดไว้ว่า

“สำหรับผม การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นข้อดีอย่างหนึ่งที่สามารถเข้าถึงประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานที่ชอบการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ ยิ่งเด็ก ๆ รุ่นใหม่สมัยนี้ มีสมาร์ตโฟนกันแทบทุกคน การดูข่าวสารหรือติดตามข่าวสารก็ดูกันแต่ในสมาร์ตโฟน ซึ่งผมมองว่า บางครั้งมันส่งผลดีต่อสิ่งที่เราพยายามจะสื่อลงไปหาประชาชนเช่นกัน เพราะพอมีข่าวใหม่ ๆ หรือโครงการอะไร พอเราลงไปที่ Facebook เท่านั้น พอเด็ก ๆ หรือผู้ใช้และติดตาม Facebook ของเราเห็นก็จะช่วยบอกต่อ ๆ ไปแก่พ่อแม่พี่น้อง ปู่ย่าตายาย สุดท้ายก็จะรู้กันแทบทั้งหมู่บ้าน บางครั้งกลับดีกว่าการที่เราไปพูดให้ชาวบ้านฟังอีก”⁴⁷

สื่อบุคคล

สื่อบุคคลเป็นการสื่อสารที่ได้ผลเร็วและตรงกลุ่มเป้าหมายที่สุดเพราะมีเครือข่ายต่าง ๆ ในจังหวัดเป็นเครื่องมือเพื่อช่วยเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดโดยสื่อผ่านทางผู้นำชุมชน สมาชิก อบจ. กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน กลุ่มเครือข่าย หรือบุคคลประชาชนที่อยู่ในพื้นที่นั้น ๆ ให้การยอมรับมาช่วยเผยแพร่ข่าวสารให้มีประสิทธิภาพเป็นสื่อที่ได้ผลตรงตามเป้าหมายชัดเจน และส่งต่อข้อมูลข่าวสารลงไปได้โดยตรงทำให้การส่งข้อมูลมีการตอบรับได้รวดเร็วและ

⁴⁶ สัมภาษณ์ นายเฉลิม วงษ์ไพโร, นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี, 5 มีนาคม 2552

⁴⁷ สัมภาษณ์ นายสุชา เข้มมา, สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี, 7 มีนาคม 2552.

ตรงตัวไปยังประชาชนมากแต่มีการรับข้อมูลในวงที่แคบแต่ตรงเป้าหมายมากที่สุดสำหรับในส่วน
ของสื่อบุคคลนั้น นายเฉลิม วงษ์ไพโร ได้กล่าวแสดงความคิดเห็นในการใช้สื่อบุคคลไว้ว่า

“ในการสื่อสารลงไป ผมคิดว่าแค่ผมคนเดียวคงไม่พอ เพราะฝ่ายบริหารนายกฯคน
เดียวไม่สามารถดำเนินการได้ทั้งจังหวัด ผมจึงอาศัย สจ. เอาความเดือดร้อนของ
ประชาชนมาให้ผม ผมก็สั่งให้เค้าไปทำ แต่ทั้งนี้ทั้งนั้น ต้องอยู่ในกรอบของกฎหมาย
ระเบียบของทางราชการ”⁴⁸

ซึ่งการใช้สื่อบุคคล นายเฉลิม วงษ์ไพโร ยังกล่าวต่อไปว่า

“ไม่เพียงแค่สจ. เท่านั้นที่ผมสั่งงานลงไป บางครั้งก็จะเป็นกลุ่มบุคคลบ้าง อย่างเช่น
ในอำเภอเสนาให้ถือได้ว่าขึ้นชื่อเรื่องข้าว การที่ผมจะสื่อสารลงไปถึงประชาชน ผมก็จะ
อาศัยกลุ่มชาวนาซึ่งเป็นคนในพื้นที่ เอามาคุยกันว่าเดือนร้อนอะไรที่จะให้อบจ. ช่วย
ผมก็จะให้ความช่วยเหลือผ่านกลุ่มดังกล่าวไป เพื่อให้ชาวบ้านได้รับความช่วยเหลือ
โดยตรง ไม่เพียงเท่านั้นผมก็ยังมี กลุ่ม อสม. เป็นผู้ช่วยในการประสานกับชาวบ้าน
อีกทางหนึ่ง เพราะ อสม. มีอยู่ทุกหมู่บ้าน มันช่วยให้การสื่อสารลงไปทำได้ไวขึ้น”⁴⁹

โดยนายแสง บุญรักศรี ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดได้กล่าวแสดงความคิดเห็น
เพิ่มเติมในการใช้สื่อบุคคลของนายเฉลิม วงษ์ไพโร ไว้ว่า

“สำหรับช่องทางที่ท่านนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี มีไปถึงประชาชนนั้น
ปกติถ้าเป็นช่องทางหลักจริง ๆ ก็จะเป็นกลุ่มสมาชิกก็จะมีอยู่ทุกเขตทุกตำบลคือ
กลุ่มที่มีหน้าที่ หรือไม่ก็จะเป็นกลุ่มเครือข่ายภาคประชาชน อย่าง อสม. กำนัน
ผู้ใหญ่บ้าน อย่างกรณีผม ถือว่าเป็นช่องทางโดยตรง ซึ่งมาจากการที่กฎหมายบังคับ
ซึ่งส่วนใหญ่ก็จะเป็นเชิงนโยบายให้ผมไปถ่ายทอด เพราะฉะนั้นในเรื่องแผนงาน
ทั้งหลาย ผมในฐานะปลัดฯก็จะรับในเชิงนโยบายไปปฏิบัติ สู่ภาคต่าง ๆ ซึ่งเป็น
ช่องทางหลักที่ใช้สื่อสารสู่ประชาชนในพื้นที่ต่าง ๆ ”⁵⁰

⁴⁸สัมภาษณ์ นายเฉลิม วงษ์ไพโร, นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี, 5 มีนาคม
2552.

⁴⁹สัมภาษณ์ นายเฉลิม วงษ์ไพโร, นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี, 5 มีนาคม
2552.

⁵⁰สัมภาษณ์ นายแสง บุญรักศรี, ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี, 6 มีนาคม
2552.

ซึ่งนายสุชา เข็มมา สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี ได้แสดงความ
 คิดเห็นสอดคล้องกับปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีถึงการใช้สื่อบุคคลของนายกองค์การ
 บริหารส่วนจังหวัดสระบุรีไว้ว่า

“จังหวัดสระบุรีมีพื้นที่ทั้งสิ้น 12 อำเภอซึ่งก็ห่างไกลกันพอสมควร ทำให้ในการลง
 พื้นที่ของท่านนายกเฉลิมฯ อาจจะไม่สามารถเข้าไปถึงได้ในทุกพื้นที่ ในบางพื้นที่
 ท่านก็จะให้สจ. ประจำพื้นที่ กลุ่ม อสม. กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน เข้าไปพบและพูดคุยรับ
 ปัญหากับประชาชนโดยตรง และก็นำมาเข้าที่ประชุมให้ท่านตัดสินใจว่าจะทำ
 อย่างไรกับปัญหาที่เกิดขึ้น ซึ่งผมว่ามันก็ดี เพราะหากท่านนายกเฉลิมฯต้องลงไป
 ทุก ๆ พื้นที่ การทำงานก็จะช้าลง กว่าที่จะลงไปได้ครบ มันต้องใช้เวลาและเสียเวลา
 มากกว่าการจะส่งให้ผมหรือผู้ที่อยู่ในพื้นที่เข้าหาประชาชนแทนบ้างในบางพื้นที่
 ก็เท่านั้น”⁵¹

สื่อสิ่งพิมพ์

สำหรับสื่อสิ่งพิมพ์อย่างเอกสารลายลักษณ์อักษร ถือได้ว่าเป็นสื่อกลางที่มีความ
 ถูกต้องแม่นยำมีความผิดพลาดน้อยกว่าสื่ออื่น ๆ และง่ายต่อการชี้แจงรายละเอียดทำให้ข้อมูล
 ข่าวสารมีความสมบูรณ์มากที่สุด และไม่มีความคลาดเคลื่อนในการส่งผ่านข้อมูลนายกองค์การ
 บริหารส่วนจังหวัดสระบุรี จึงเลือกใช้สื่อสิ่งพิมพ์ เอกสารต่าง ๆ ประเภทแผ่นพับ ใบปลิวในการ
 เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่มีรายละเอียดมาก เพื่อใช้เผยแพร่สารไปยังประชาชนโดยนายเฉลิม
 วงษ์ไพโร ได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์ไว้ว่า

“อย่างการทำเป็นหนังสือส่งไปยังส่วนต่าง ๆ การส่งงานผ่านหนังสือ ก็มีบ้าง แต่ก็ไม่
 มาก เพราะส่วนใหญ่ผมก็จะสั่งการลงไปโดยตรงถึง สจ. กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน โดยการ
 สั่งการทางโทรศัพท์บ้าง การนัดประชุม หรือไม่ก็เรียกเข้ามาพบแล้วก็สั่งลงไป ยิ่งถ้า
 ค่อนข้างมาก ๆ ก็โทรสั่งให้ทำได้เลยไม่ต้องรอ เพราะกว่าจะทำเป็นหนังสือมันก็นาน บาง
 ที่มันก็ไม่ทันกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น”⁵²

⁵¹ สัมภาษณ์ นายสุชา เข็มมา, สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี,
 7 มีนาคม 2552.

⁵² สัมภาษณ์ นายเฉลิม วงษ์ไพโร, นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี, 5 มีนาคม
 2552.

ซึ่งนายแสง บุญรักศรี ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีได้กล่าวเสริมถึงประเด็นดังกล่าวไว้ว่า

“เวลาท่านนายกฯจะสั่งงานมาทางผมในส่วนของนโยบายต่าง ๆ ที่จะให้ไปปฏิบัติก็จะมีมาเป็นในรูปแบบของหนังสือสั่งงาน ซึ่งเป็นเอกสารที่ชัดเจนสำหรับเราเอาไปอ้างอิงและนำไปปฏิบัติ รวมทั้งการแสดงเอกสารการเปิดจ่ายการทำโครงการต่าง ๆ ของทาง อบจ. เพื่อให้เกิดความโปร่งใส ทุกอย่างที่เป็นโครงการเราจึงต้องทำเป็นหนังสือไว้ให้เรียบร้อย เพราะหนังสือเหล่านั้นเรายังคงต้องอาศัยเป็นสื่อผ่านไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และในส่วนที่เราไม่สามารถสั่งได้โดยตรง หรือแม้แต่การแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ เป็นต้น”⁵³

สรุปช่องทางในการสื่อสารของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด

จะเห็นว่าในส่วนของช่องทางในการสื่อสารของนายเฉลิม วงษ์ไพโร ส่วนใหญ่จะเป็นการสื่อสารแบบเผชิญหน้า การใช้สื่อบุคคล การใช้สื่อวิทยุ โทรทัศน์ สื่ออินเทอร์เน็ต และการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ โดยจะเห็นว่าสื่อที่ได้ผลสามารถเข้าถึงประชาชนได้ดีที่สุด จะเป็นการสื่อสารแบบเผชิญหน้า ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นการพบและพูดคุยกับประชาชนโดยตรงของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดที่มีการลงพื้นที่ไปดูแลและรับฟังปัญหา รวมทั้งการแก้ไขในสิ่งที่ประชาชนต้องการ โดยมีการซักถาม แลกเปลี่ยนประเด็น ความคิดเห็นและสามารถรับข้อมูลได้โดยตรง โดยมีต้องผ่านกระบวนการต่าง ๆ ที่ทำให้เกิดความวุ่นวาย นอกจากการสื่อสารแบบเผชิญหน้า นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรียังมีการใช้สื่อบุคคล เพื่อลงไปในพื้นที่ที่ไม่สามารถเข้าไปได้ถึง โดยผ่าน สจ. กลุ่มเครือข่ายท้องถิ่นต่าง ๆ อสม. กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน เพื่อให้เข้าไปรับรู้ปัญหาและสิ่งที่ประชาชนต้องการ ก่อนนำมาเข้าที่ประชุมเพื่อปรึกษาหารือถึงการแก้ไขและนำไปปฏิบัติ นอกจากนั้นยังมีการใช้สื่ออย่างวิทยุ โทรทัศน์และสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อให้เกิดช่องทางที่ครอบคลุมในการสื่อสารมากขึ้น รวมทั้งมีการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในการติดต่อระหว่างหน่วยงานเพื่อให้เกิดความชัดเจนและโปร่งใสในการปฏิบัติหน้าที่ของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดเพื่อก่อให้เกิดการบูรณาการที่ดีในส่วนของการบริหารงานส่วนท้องถิ่น

ดังนั้นจะเห็นได้ว่าช่องทางในการสื่อสารที่นายเฉลิม วงษ์ไพโร เน้นและใช้อยู่เป็นประจำคือช่องทางในการสื่อสารแบบเผชิญหน้า ซึ่งก่อให้เกิดความเข้าใจระหว่างผู้บริหาร

⁵³สัมภาษณ์ นายแสง บุญรักศรี, ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี, 6 มีนาคม

ส่วนท้องถิ่นและประชาชนมากกว่าการใช้ช่องทางอื่น ๆ และดูเหมือนว่าจะเป็นช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด รองลงมาได้แก่สื่อบุคคล เป็นต้น

ผู้รับสาร (Receiver: R)

กระบวนการรับรู้ข่าวสารจากการสื่อสารทางการเมืองของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีในช่วงปีเพื่อการพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคจังหวัด ผู้รับสารสามารถรับข่าวสารตรงตามที่นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีสื่อสารถึงประชาชนผ่านทางผู้นำชุมชนได้แก่ กำนัน ผู้ใหญ่ เปรียบเสมือนเป็นบุคคลที่ประชาชนในพื้นที่ให้ความไว้วางใจคัดเลือกเข้ามาเป็นตัวแทนของประชาชนและของทางท้องถิ่น ซึ่งเป็นผู้รับสารจากนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีมีแนวคิดในการสื่อสารของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีดังนี้

เจ้าหน้าที่บริหารส่วนจังหวัดและส่วนท้องถิ่น

ในฐานะ สจ. หรือสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัด ซึ่งเป็นผู้รับคำสั่งจากนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีโดยตรงนายสุชา เข้มมา สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี เขตอำเภอบ้านหมอ ได้แสดงความคิดเห็นไว้ว่า

“ในความรู้สึกของผม ผมคิดว่าการที่ท่านนายกฯ ลงมาสั่งการโดยตรง มันเป็นการลดขั้นตอนในกระบวนการสั่งการคือเราได้พูดคุยกับตัวเป้าเลยว่าปัญหาโดยตรงนี้ ๆ น่าจะทำอะไรแก้ไขอย่างไรมีปัญหาอะไรคือเราได้รู้ในส่วนตรงนั้นเลย คือผมว่ากระบวนการในการสั่งการกว่าจะลายลักษณะอักษรกว่าจะหนังสือกว่าจะอะไรกว่าจะถึงผมนั้น บางครั้งมันไม่ทันต่อเหตุการณ์มันผ่านไปแล้ว ทำให้เกิดการแก้ไขได้ลำบาก เพราะฉะนั้นการเรียกมาพูดคุยแบบนี้ผมว่ามันมีประสิทธิภาพมากเลยที่เดียวยกตัวอย่างเรื่องภัยน้ำท่วม ท่านนายกฯ รู้ว่าสมมุติว่าอำเภอบ้านหมอ ท่าน สจ. ลงไปดูหน่วยลิมันเกิดขึ้นระดับไหนแล้วก็รายงานมาเลย ขั้นตอนแบบนี้มันทำให้เกิดความห่วงใยในการแก้ไขปัญหาอย่างชัดเจน ถ้าเกิดในกรณีแบบนี้มันวุ่นวายกันไปกระบวนการมันก็จะช้า อย่างผมลงไปสัมผัสเองแล้วผมก็รายงานตรงเองเลยผ่านการขั้นตอนแค่ยกหูโทรศัพท์ว่าขณะนี้ น้ำ 3 เมตร 2 เมตร แล้วนะ อะไรก็ว่าไปแก้ปัญหาได้ทันที หรือไม่อย่างเช่น หากต้องการรถแม็คโครมาเปิดน้ำตรงนี้ตรงนั้นก็

ไปเลย ไม่ต้องรออะไรอีกมากมาย เพราะว่าท่านสามารถสั่งการได้เลยกระบวนการบริหารสั่งการได้มาจากการเลือกตั้ง ผมว่ามันจะเร็ว”⁵⁴

โดยนางสาวเรวดี รัตนสินทวีสุข สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดอำเภอเฉลิมพระเกียรติ ได้แสดงความคิดเห็นเสริมประเด็นดังกล่าวในฐานะผู้รับสารไว้ว่า

“สำหรับโอ้ คิดว่ามันเป็นการแก้ปัญหาได้ตรงจุดได้มากกว่า หากเรามาคุยกันโดยตรง เพราะ พอมาคุยกันปุ๊บเราสามารถรู้ถึงปัญหา เราแก้โดยตรงเลยไม่ต้องรอไม่เสียเวลา ซึ่งส่วนใหญ่ท่านนายก ก็จะทำอย่างนั้นตลอด สั่งมาทางโทรศัพท์บ้าง หรือไม่ก็เรียกเราไปพบ ทำให้เรารับรู้ได้โดยตรงไม่ต้องมานั่งสงสัยว่า ท่านสั่งแบบนี้มา เพราะอะไร ทำไมไม่ทำแบบนี้ โดยในขณะที่เราไปรับคำสั่งหรือท่านสั่งมาเราก็จะถามไปได้เลยในสิ่งที่เราสงสัย หรือหากทำไม่ได้ก็จะบอกท่านเสนอท่านไปใหม่ ซึ่งท่านก็บอกมาว่าดี หรือไม่ดี ซึ่งทำให้การสื่อสารในการทำงานง่ายขึ้น”⁵⁵

ซึ่งนายแสง บุญรักศรี ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี ได้แสดงความคิดเห็นในฐานะผู้รับสารจากนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดไว้ว่า

“ในการสื่อสารของท่านนายก ผมคิดว่ามันเป็นการสื่อสารในท้องถิ่น ในฐานะผู้รับสารมันได้ผลดีกว่า อย่างเช่นเนื้อหาที่ได้รับก็จะมาจากท่านนายกโดยตรง เราก็รู้ว่าท่านต้องการอะไร ทำให้ง่ายต่อการนำไปปฏิบัติอีกที และมันก็รวดเร็วทันต่อความต้องการของประชาชน หรือบางครั้งหากเป็นทางการก็จะมีมาเป็นในรูปแบบของหนังสือราชการ หากเราไม่เข้าใจหรือสงสัยก็ไปถามท่านได้ หรือไม่ท่านก็จะเรียกพวกเรามาประชุมเพื่อทำความเข้าใจในงานที่สั่งมา”⁵⁶

ซึ่ง นายสาโรจน์ อยู่สบาย รองประธานสภาองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านหมอ ในฐานะผู้รับสารจากนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีได้แสดงความคิดเห็นไว้ว่า

⁵⁴ สัมภาษณ์ นายสุชา เข้มมา, สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี, 7 มีนาคม 2552.

⁵⁵ สัมภาษณ์ นางสาวเรวดี รัตนสินทวีสุข, สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดอำเภอเฉลิมพระเกียรติ, 5 มีนาคม 2552.

⁵⁶ สัมภาษณ์ นายแสง บุญรักศรี, ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี, 6 มีนาคม 2552.

“ท่านเฉลิมฯ เป็นกันเองมากครับ เวลาจะทำอะไรท่านก็จะทำเลยไม่ต้องรอนาน เวลามีปัญหาท่านก็จะรีบหาทางแก้ไข มันช่วยให้การทำงานง่ายขึ้นเยอะ เพราะตัวท่านและนิสัยของท่าน”⁵⁷

กำนัน

กำนันถือได้ว่าเป็นผู้นำระดับตำบล ที่เป็นผู้รับข่าวสารที่แจ้งมาจากทางนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด ทางสจ. ทางอบต. และมีหน้าที่กระจายข่าวสารไปยังผู้ใหญ่บ้านทุกหมู่ โดยการเรียกประชุมประชาคมทุกหมู่ และใช้ช่องทางเครือข่ายผ่านทางผู้ช่วยและสารวัตร เป็นผู้กระจายข้อมูลข่าวสารและจากทางการประชุมประจำเดือน จะเป็นการสื่อสารที่ได้ผลรวดเร็ว ส่วนการอธิบายถ่ายทอดข้อมูลจะใช้เอกสารและชี้แจงรายละเอียด การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด ที่ส่งมายังประชาชน โดยนายสมคิด ลีวัฒนพงศ์ กำนันตำบลพุดคำจาน อำเภอพระพุทธบาทได้แสดงความเห็นไว้ว่า

“ในฐานะผู้รับสาร เวลาได้รับเรื่องอะไรมาจาก อบจ. หรือท่านนายก มันก็ขึ้นอยู่กับว่าใครเป็นผู้ส่งมา หากเป็นท่านนายกเองมันก็ดี เราสามารถรับรู้และเข้าใจได้โดยตรง แต่หากผ่านมาจากกลุ่มอื่น ๆ อีกที่มันก็อีกอย่างหนึ่ง เพราะบางครั้งระหว่างท้องถิ่นมันก็มีบ้างที่ไม่ถูกกัน พอเป็นอย่างนั้นมันก็มาไม่ถึงเรา ขาดตกไปบ้าง แต่ถ้ามาจากท่านนายกโดยตรงนี่จะดีที่สุดที่ผมจะพูดนะผมว่า”⁵⁸

ผู้ใหญ่บ้าน

นายบุญเชิด โพทอง ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 1 ตำบลพุดคำจาน อำเภอพระพุทธบาทในฐานะผู้รับสารจากนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี ได้แสดงความคิดเห็นสอดคล้องกับนายสมคิด ลีวัฒนพงศ์ ในฐานะกำนันไว้ว่า

“ส่วนใหญ่ ผมจะได้ข้อมูลข่าวสารจาก อบจ. ผ่านมาทาง สจ. หรือไม่ก็เป็นสั่งการมาทาง อบต. อีกที่ มันก็ดี แต่ถ้าบางครั้ง หาก อบต. ไม่ถูกกับผู้ใหญ่บ้านหรือกำนันก็การรับข่าวสารจากทางนายกก็จะค่อนข้างยาก ทำให้ชาวบ้านไม่ค่อยได้ประโยชน์เท่าไร แต่ถ้าผู้ใหญ่บ้านกับกำนันอยู่สายเดียวกับ อบต. มันก็จะไม่มีปัญหาอะไรเลยการได้รับข่าวสารก็จะดีตามไปด้วย เพราะเราสามารถเข้าถึงและรับรู้ได้อย่างเต็มที่โดยไม่มีอุปสรรคใด ๆ มา หรือไม่หากเป็นการสั่งการมาทางหนังสือ เราก็จะ

⁵⁷ สัมภาษณ์ นายสาโรจน์ อยู่สบาย, รองประธานสภาองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านหมอ, 20 กรกฎาคม 2557.

⁵⁸ สัมภาษณ์ นายสมคิด ลีวัฒนพงศ์, กำนันตำบลพุดคำจาน อำเภอพระพุทธบาท, 27 พฤศจิกายน 2552.

ได้รับข้อมูลเพื่อเอาไปเผยแพร่ให้แก่ลูกบ้านได้อย่างดี ก็ไม่มีปัญหาในการสื่อสารเท่าไร”⁵⁹

ประชาชน

ในฐานะประชาชนผู้รับสารมาจากนายเฉลิม วงษ์ไพร โดยนายถวิล ภู่งงา ประชาชนใน ตำบลปากเปรี้ยว อำเภอเมืองสระบุรี ได้ให้ความเห็นว่า

“ก็เคยเจอท่านนายกบ้าง แต่ก็ไม่บ่อย เพราะเรามันก็อยู่ห่างจากพื้นที่ของท่าน ส่วนใหญ่ก็จะเจอในงานสำคัญ ๆ ท่านก็เป็นกันเอง แม้ผมจะไม่ค่อยได้คุยกับท่านมากนัก แต่ก็รู้ว่าท่านเป็นคนจริงจัง ทำอะไรก็จะไวเสมอ”⁶⁰

ซึ่งนายณรงค์ สดสาระ ประชาชนในตำบลบ้านครัว เขตอำเภอบ้านหมอ จ. สระบุรี ได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับนายเฉลิม วงษ์ไพร ไว้ว่า

“ผมจะเจอท่านนายกเฉลิม เป็นประจำ ท่านชอบมาตามงานต่าง ๆ มีงานที่ไหน ท่านก็ไป ก็เห็นท่านมานาน ท่านเป็นคนบ้านหมอ เวลามีปัญหาชาวบ้านก็จะเข้าหาท่านเยอะ ท่านก็จะออกมาแก้ปัญหาให้ ออกมาพูด ออกมาทำความเข้าใจกับเรา ซึ่งก็ดีนะ ทำให้เรารู้ว่า ที่อย่างที่เราไปท่านรู้เสมอ ไม่ใช่ขอไปแล้วก็เงียบ ทำให้ไม่รู้ว่าตกลงท่านจะทำหรือไม่ทำที่เราขอไปกันแน่”⁶¹

ซึ่งนายกฤษฎา อินทร์พาเพียร ประชาชนในตำบลแก่งคอย อำเภอแก่งคอย ได้แสดงความคิดเห็นแตกต่างในการรับสารที่ได้จากท่าน ผู้ใหญ่บ้าน สจ. โดยไม่ได้รับสารจากนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีโดยตรงว่า

“สำหรับท่านนายก ผมไม่ค่อยได้เจอท่านเท่าไร ส่วนใหญ่ก็จะได้ยินกันมา ว่าท่านทำงานไว เพราะส่วนใหญ่จะเป็นพวก สจ. ในพื้นที่ผมที่จะเจอเป็นหลัก ตามงานบุญงานประเพณีต่าง ๆ ซึ่งเวลาเมื่อไรก็จะได้รับแจ้งจากท่าน ผู้ใหญ่บ้าน จากสม.

⁵⁹สัมภาษณ์ นายบุญเชิด โพทอง, ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 1 ตำบลพุด่าง อำเภอพระพุทธบาท, 27 พฤศจิกายน 2552.

⁶⁰สัมภาษณ์ นายถวิล ภู่งงา, ประชาชนตำบลปากเปรี้ยว อำเภอเมืองสระบุรี, 23 พฤศจิกายน 2552.

⁶¹สัมภาษณ์ นายณรงค์ สดสาระ, ประชาชนในพื้นที่อำเภอบ้านหมอ, 7 มีนาคม 2552.

บ้าง ว่าเนียงบของ อบจ. นะ มาทำถนน มาสร้างโน้นมาสร้างนี่ ผมก็รับรู้แค่นั้น อ้อ
งบมาแล้วนะ ไม่ได้ขอแล้วหายไปอะไรแบบนั้น”⁶²

สรุปผู้รับสารของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี

ผู้รับสาร ซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่บริหารส่วนจังหวัดและส่วนท้องถิ่น เช่น สจ. และปลัด
อบจ. จะได้รับข้อมูลข่าวสารในฐานะผู้รับสารจากการสื่อสารโดยตรงลงมาของนายกองค์การ
บริหารส่วนจังหวัด และจากเอกสารที่เป็นหนังสือ ซึ่งในการสื่อสารโดยตรงนายกองค์การบริหาร
ส่วนจังหวัดสามารถเข้าถึงผู้รับสารอย่าง สจ. และปลัด อบจ. ได้อย่างดี เพราะเป็นการสื่อสารแบบ
เผชิญหน้าที่ทำให้ผู้ส่งสารและผู้รับสารสามารถสื่อสารได้โดยตรงโดยไม่ต้องผ่านสื่ออื่น แต่การส่งสาร
โดยทำเป็นเอกสารจากนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดก็ถือได้ว่าสามารถส่งสารถึงผู้รับอย่าง
สจ. และปลัด อบจ. ได้เช่นกันเพราะมีลักษณะที่เป็นทางการและเป็นกฎข้อบังคับในการที่ผู้รับ
จะต้องรับสารดังกล่าวจากผู้ส่งโดยไม่สามารถปฏิเสธได้ แต่การส่งสารดังกล่าวอาจทำให้เกิด
ความคลาดเคลื่อนจากการสื่อสารได้มากกว่าการสื่อสารโดยตรงจากผู้ส่งสารถึงผู้รับสาร

ผู้รับสาร ที่เป็นกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ในส่วนของผู้รับสารกลุ่มนี้จะเห็นได้ว่าสามารถรับ
สารจากผู้ส่งสารได้โดยตรงและจากสื่อบุคคล แต่ส่วนใหญ่ข้อมูลข่าวสารที่ได้จากนายกองค์การ
บริหารส่วนจังหวัดในฐานะผู้ส่งสาร จะส่งผ่านมาทางสื่อบุคคลเป็นส่วนใหญ่ เช่น จาก สจ. และ
ผู้บริหารท้องถิ่นอย่าง อบต. เป็นต้น ซึ่งผลที่ได้รับจากการสื่อสารของกลุ่มกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน
ในฐานะผู้รับสารจะมีปัญหาอยู่บ้างในบางส่วนที่ไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารจากผู้ส่งได้
โดยตรงอันเกิดจากสื่อบุคคลที่ผู้ส่งสารส่งผ่านข่าวสารมาสู่ผู้รับ

ส่วนประชาชนในฐานะผู้รับสารส่วนใหญ่จะได้รับข้อมูลข่าวสารจาก นายกองค์การ
บริหารส่วนจังหวัดสระบุรีได้โดยตรงทำให้ประชาชนส่วนใหญ่มีความคิดเห็นตรงกันในฐานะผู้รับ
สารว่า ในการสื่อสารโดยตรงจากท่านนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี ทำให้เกิดข้อดีใน
การสื่อสารมากกว่าการผ่านตัวกลางหรือผ่านสื่อในช่องทางต่าง ๆ เพราะทำให้สามารถรับรู้
ข่าวสารได้โดยง่าย และตรงประเด็น ทั้งยังสามารถซักถามในข้อสงสัย หรือรายละเอียดที่เกิดขึ้น
จากการสื่อสารได้ ซึ่งบางครั้งหากมีการสื่อสารผิดพลาดลงไปก็สามารถแก้ไขได้ทันที่ส่งผลให้
Feedback ที่ได้จากผู้รับสาร มีความพึงพอใจในการสื่อสารของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด
จากการสื่อสารโดยตรงมากกว่าการสื่อสารผ่านตัวกลางหรือช่องทางการสื่อสารอื่น ๆ

⁶²สัมภาษณ์ นายฤๅษฏา อินทร์พาเพียร, ประชาชนในตำบลแก่งคอย อำเภอแก่งคอย,
23 พฤศจิกายน 2552.

ผลที่เกิดจากกระบวนการสื่อสารทางการเมืองของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี (Feedback) แบ่งออกเป็น 2 ด้านดังนี้

1. ด้านประสิทธิภาพของการสื่อสารในการสื่อสารเพื่อการพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นผ่านสื่อต่าง ๆ มีในหลายรูปแบบและเลือกใช้ให้เหมาะสม ตามแต่สถานการณ์ ทั้งใช้บุคลากรที่ทำหน้าที่ในการสื่อสารโดยตรง รวมทั้งใช้เครื่องมือที่มีอยู่ ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ ป้ายโฆษณาทำให้การประชาสัมพันธ์เป็นไปในวงกว้างมากที่สุด เพื่อทำให้เกิดประสิทธิภาพและเป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนารองของจังหวัดให้ได้ ซึ่ง นายสุชา เข้มมา สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี มีความเห็นในการเลือกใช้สื่อแต่ละประเภท เพื่อการสื่อสารในแต่ละครั้ง และเป็นช่องทางในการสื่อสารเพื่อการพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น เรื่องของการแจ้งข้อมูลข่าวสารลงไปในพื้นที่ โดยเห็นว่า

“ในการใช้สื่อแต่ละอย่าง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานก็ต้องแบ่งออกไปตามความเหมาะสมของพื้นที่ เพราะบางพื้นที่สื่อบางชนิดก็ไม่สามารถเข้าถึงได้หมด อย่างพื้นที่ไกล ๆ ที่ห่างความเจริญมาก ๆ สื่อที่เราจะใช้ให้มีประสิทธิภาพก็ต้องเป็นสื่อบุคคล อย่าง กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ส่วนพื้นที่ที่มีความเจริญเข้าถึง เราก็จะใช้สื่อวิทยุท้องถิ่น สื่อเคเบิล ป้ายโฆษณา หรือสื่ออินเทอร์เน็ต เป็นตัวช่วย แต่ส่วนใหญ่สื่อที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดที่นายกท่านใช้ ผมว่าเป็นสื่อบุคคลนะ เพราะมันสามารถสื่อสารได้ตรงประเด็นและไม่ผิดพลาด เรียกว่าส่งอะไรมาจะได้ตามนั้น”⁶³

ซึ่งนางสาวเรวดี รัตนสินทวีสุข สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดอำเภอลำลูกเกด ได้แสดงความคิดเห็นสอดคล้องกับนายสุชา เข้มมา สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี ถึงประสิทธิภาพที่เกิดจากการใช้สื่อของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดไว้ด้วยว่า

“สื่อที่ท่านนายกใช้และมีประสิทธิภาพอย่างมากและท่านก็ใช้เป็นประจำ คงเป็นสื่อบุคคล อย่าง พวกเราที่เป็นสจ. กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน อสม. ต่าง ๆ โดยเฉพาะแผนพัฒนาท้องถิ่นที่จัดทำขึ้น ท่านก็จะให้พวกเราหรือไม่ก็ตัวท่านเองไปพูดคุยกับชาวบ้านโดยตรง ทำความเข้าใจว่าเราจะทำอะไร ได้ผลอย่างไร ซึ่งชาวบ้านก็เข้าใจไม่มีปัญหา”⁶⁴

⁶³ สัมภาษณ์ นายสุชา เข้มมา, สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี, 7 มีนาคม 2552.

⁶⁴ สัมภาษณ์ นางสาวเรวดี รัตนสินทวีสุข, สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดอำเภอลำลูกเกด, 5 มีนาคม 2552.

จากการกล่าวถึงประสิทธิภาพด้านการสื่อสารของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด นายสุเทพ ศรีสวัสดิ์ ในฐานะ ผอ.การศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม อบจ. สระบุรี ผู้ที่ได้รับมอบหมายงานจากนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด ได้แสดงความคิดเห็นสอดคล้องกับนายสุชา เข็มมา และนางสาวเรวดี รัตนสินทวีสุข สมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดไว้ว่า

“ในส่วนของผม ท่านนายกก็จะมอบหมายให้ไปทำงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการศึกษา วัฒนธรรม อย่างการสร้างแหล่งเรียนรู้ทางด้านดาราศาสตร์และวิทยาศาสตร์ไว้ให้เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป การสร้างห้องเรียนอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งเหล่านี้พอทำลงไปผลตอบรับที่ได้มา นักเรียนกับผู้ปกครองก็พอใจเพราะมันช่วยให้เขาช่วยเรียนรู้ได้ง่าย ๆ ไม่ต้องไปไกลถึงกรุงเทพฯ เพราะที่บ้านเราก็มี อยากไปตอนไหน อยากเรียนรู้อะไรก็ได้ตลอดเวลา”⁶⁵

2. ด้านประสิทธิผลของการสื่อสาร ในการสื่อสารของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดมีความสำคัญที่ทำให้ทราบผลของกระบวนการสื่อสารระหว่างผู้ส่งสารคือ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดและผู้รับสารคือ ประชาชน ว่าผู้ส่งสารมีทัศนคติ ความรู้ความเข้าใจในเรื่องที่จะสื่อสารมากเพียงใด ซึ่งเป็นองค์ประกอบของการสื่อสารที่ทำให้เกิดความน่าเชื่อถือสำคัญระหว่างประชาชนที่มีต่อผู้ว่า ซึ่งได้แก่ ความรอบรู้ที่เกี่ยวกับงาน และความสามารถในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ รายงานความคืบหน้ารวมทั้งนโยบายการพัฒนาแผนของท้องถิ่นซึ่งจะทำให้เกิดความเชื่อมั่น ในการเป็นผู้นำของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดที่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ส่งผลให้การพัฒนาบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด ดังที่ นายสุชา เข็มมา สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี ซึ่งเป็นช่องทางในการส่งผ่านข่าวสารจากผู้ส่งสารไปสู่ผู้รับสาร ได้แสดงความคิดเห็นถึงประสิทธิผลที่ได้จากการส่งผ่านข่าวสารดังกล่าวไว้ว่า

“ในการสื่อสารลงไปเกี่ยวกับแผนพัฒนาท้องถิ่นของท่านนายกส่วนใหญ่ ผ่านทางพวกผมค่อนข้างจะได้รับผลตอบกลับที่ดี เพราะพวกผมนำข่าวสารดังกล่าวไปสู่ประชาชนด้วยตัวเอง ในการทำความเข้าใจถึงแผนพัฒนาที่เราจัดทำขึ้น ไม่ว่าจะเป็นแผนการพัฒนาอาชีพ ความเป็นอยู่ การขนส่ง การท่องเที่ยว และเมื่อพูดกับพวกเขา

⁶⁵สัมภาษณ์ นายสุเทพ ศรีสวัสดิ์, ผอ.การศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม อบจ.สระบุรี, 7 มีนาคม 2552.

โดยตรงเขาก็จะเข้าใจว่า มันเป็นอย่างไรมาก่อนไหม เข้าใจก็จะถาม พอเป็นแบบนี้ งานพัฒนาต่าง ๆ ก็ทำตามไปด้วย”⁶⁶

ซึ่งสอดคล้องกับความคิดเห็นของนางสาวเรวดี รัตนสินทวีสุข สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดอำเภอเฉลิมพระเกียรติ ที่แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมไว้ว่า

“เวลาเราได้รับคำสั่งมาจากท่านนายกฯ ในเรื่องของแผนพัฒนาท้องถิ่นต่าง ๆ เราก็นำไปบอกกล่าวกับประชาชนในพื้นที่โดยตรงบ้าง ผ่านทาง อบต. ซึ่งเป็นหน่วยงานท้องถิ่นบ้าง ผ่านกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และเมื่อเราลงไปทำความเข้าใจกับเขาถึงแผนที่เราจัดทำขึ้น ส่วนใหญ่ประชาชนก็จะพอใจในสิ่งที่เราทำ มันค่อนข้างได้ผลดี อย่างเช่นในส่วนของการพัฒนาสิ่งแวดล้อม เพราะในพื้นที่จังหวัดสระบุรีจะมีปัญหาในเรื่องของฝุ่นละอองที่มาจากโรงปูน การระเบิดหินต่าง ๆ ส่งผลให้ประชาชนบางพื้นที่เดือดร้อน ซึ่งเราก็ทำแผนขึ้นมารองรับปัญหาดังกล่าวแล้วเข้าไปอธิบายและแนะวิธีป้องกันรวมทั้งการทำให้ประชาชนสามารถอยู่ในพื้นที่ที่มีปัญหาได้ โดยประชาชนส่วนใหญ่ที่เราเข้าไปหากก็จะเข้าใจถึงสิ่งที่เราทำ มันก็เกิดประสิทธิผลในการสื่อสารออกไปจากทางเราเองซึ่งง่ายกว่าการประกาศออกไปตามสถานีวิทยุหรือการไปติดประกาศตามส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ เพราะมันไม่สามารถอธิบายและทำความเข้าใจกับประชาชนได้เท่ากับเราเข้าไปสื่อสารด้วยตนเอง”⁶⁷

สรุปประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการสื่อสาร

ผลกระทบจากกระบวนการสื่อสารทางการเมืองของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดกับกลุ่มประชาชนในพื้นที่ และกลุ่มผู้นำชุมชนที่ปฏิบัติงาน พบว่าประชาชน โดยส่วนใหญ่จะให้ความร่วมมือกับทางนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดและ สจ. รวมทั้งผู้นำท้องถิ่นเป็นอย่างดี ดังนั้นการข้อมูลข่าวสารกับประชาชนจึงเกิดประโยชน์ต่อประชาชนในด้านแผนการพัฒนาท้องถิ่นตามยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัดเป็นผลให้การพัฒนาในด้านสาธารณูปโภค การพัฒนาท่องเที่ยว การขนส่งทางคมนาคมและการพัฒนาอาชีพของประชาชนในพื้นที่ให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น กระทำได้โดยสะดวกขึ้นเพราะประชาชนมีช่องทางในการสื่อสารตอบกลับ (feedback) มาทาง

⁶⁶ สัมภาษณ์ นายสุชา เข้มมา, สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี, 7 มีนาคม 2552.

⁶⁷ สัมภาษณ์ นางสาวเรวดี รัตนสินทวีสุข, สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดอำเภอเฉลิมพระเกียรติ, 5 มีนาคม 2552.

จังหวัดในหลายรูปแบบเช่น สื่อสารกลับโดยตรงกับนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด และ สจ. รวมทั้งผู้นำท้องถิ่น การโทรศัพท์หรือการไปหาที่บ้านของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด เป็นต้น

ส่วนประสิทธิผลของการสื่อสาร ของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด ผู้ประชาชน ก่อให้เกิดรูปแบบกระบวนการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ นำไปสู่การพัฒนาส่วนใหญ่มาจาก วิธีการคิดที่มีการติดต่อสื่อ โดยตรงกับประชาชน การใช้สื่อต่าง ๆ อย่างส่วนบุคคล สื่อสาธารณะ ที่มีอยู่ให้มีประโยชน์ ซึ่งเป็นการทำให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพและได้ผลมากที่สุด ในการบริหารจัดการของท้องถิ่นระดับสูงโดยเน้นที่ความต้องการของประชาชนเป็นหลัก และมอบหมายให้ส่วนต่าง ๆ ในท้องถิ่นนำความต้องการของประชาชนมาเป็นหลักในการวางแผนพัฒนา โดยปัจจุบันเน้นในเรื่องของแผนการพัฒนาท้องถิ่นเป็นหลัก และส่งเสริมให้ประชาชนรู้จักในการวางแผน เพราะประชาชน เท่านั้นที่จะรู้ความต้องการว่าตัวเองต้องการอะไรจากท้องถิ่น และสามารถนำมาจัดลำดับความต้องการได้ถูก เมื่อจัดความต้องการได้แล้วทางทางท้องถิ่นหรือว่าทาง อบจ. ก็จะไปเอาความต้องการออกมา ดูว่าส่วนไหนของแผนงานโครงการสามารถที่จะขอทำได้ ส่วนไหนต้องขอผ่านจังหวัด ก็จะไปขอผ่านจังหวัด ส่วนใดขอสนับสนุนจากภาคเอกชนได้ก็จะไปขอซึ่งสิ่งสำคัญ คือ ต้องการให้แผนพัฒนาได้เป็นผลในรูปธรรม และเป็นผลในทางปฏิบัติ เพราะว่าแผนพัฒนาที่นำไปเสนอให้ประชาชน เมื่อเขาเข้ามาแล้วทำให้มันบรรลุเป็นรูปธรรม อย่างน้อย ๆ ไม่ต้องถึง 100% ลึก 20 % เพื่อให้ประชาชนก็จะพอใจ ทำให้เกิดการพัฒนานุเคราะห์ คือ พัฒนาค้น และก็พัฒนาแนวความคิดของประชาชนด้วย ทำให้สามารถแก้ปัญหาตรงจุดที่ประชาชนต้องการ

ดังนั้น ในกระบวนการสื่อสารทางการเมือง เพื่อนำไปสู่การพัฒนาของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสามารถจะทำให้เกิดประสิทธิภาพได้นั้น นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดจะมีหลักคิดและวิธีการอยู่ที่การทำงานเชิงประสานกับประชาชนเชิงพื้นที่ ในการลงพื้นที่ในแต่ละครั้งกับการพัฒนาให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์สื่อสารโดยตรง ซึ่งดูได้จากการสะท้อนกลับทางด้านการพัฒนาประชาชนในพื้นที่ได้รับข้อมูลข่าวสารมีการให้ความร่วมมือกับส่วนท้องถิ่น และจากการตอบรับผ่านสื่อต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นทางจดหมายหรือส่งข้อมูลมาโดยตรงแต่ที่ได้ผลดีที่สุด คือ วิธีการสื่อสารโดยตรงผ่านเครือข่ายทางผู้นำชุมชนและส่งผ่านไปยังกำนัน ผู้ใหญ่บ้านผู้นำนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องการกำหนดแผนและการพัฒนาอุดมการณ์ประชาธิปไตยทั้งในรูปแบบต่าง ๆ ในแง่ของนามธรรมและรูปธรรมทั้งนี้ งานในเชิงรูปธรรมจะได้รับการสนับสนุนและให้ความสนใจมากกว่างานในเชิงนามธรรมนั้น ยังต้องอาศัยการเสนอข่าวและให้ความรู้ความเข้าใจอย่างต่อเนื่องจากส่วนท้องถิ่นส่งไปยังประชาชน เนื่องจากมีความแตกต่างกันในหลายระดับทั้งด้านรายได้ ทักษะคติความเชื่อ ที่มีมาตั้งแต่ดั้งเดิม รวมทั้งระดับการศึกษาความรู้ความเข้าใจ ในการรับสื่อและการรับรู้ด้านข้อมูลข่าวสาร ขาดการแยกแยะในประเด็นข้อเท็จจริง

ฉะนั้นจึงต้องมีการพัฒนาในด้านเนื้อหาและใช้ช่องทางการสื่อสารให้มีความถี่ในการส่งข่าวอย่างต่อเนื่อง

ดังนั้น จากประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการสื่อสารทางการเมืองของนายเฉลิม วงษ์ไพโร ลงไปสู่ประชาชน พบว่า ผลที่เกิดจากกระบวนการสื่อสารหรือ Feedback พบว่า ประชาชนมีความพึงพอใจในการสื่อสารของนายเฉลิม วงษ์ไพโร นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี เป็นอย่างมาก เพราะเป็นการสื่อสารที่ผู้สื่อสารส่งผ่านข่าวสารทางการเมืองสู่ผู้รับสารด้วยตนเองเป็นส่วนใหญ่ ทำให้การสื่อสารที่เกิดขึ้นได้ประสิทธิภาพและเกิดผลลัพธ์ทำให้ประชาชนกับผู้บริหารมีความผูกพันและเป็นกันเองในการสื่อสาร ที่เปรียบเสมือนการสื่อสารกันเองโดยไม่ต้องมีพิธีการใด ๆ เข้ามาเกี่ยวข้องอันทำให้เกิดความห่างเหินกันระหว่างประชาชนและผู้บริหารส่วนท้องถิ่นระดับสูง แม้ว่าจะมีการสื่อสารผ่านสื่อบุคคลบ้างในบางส่วนที่อาจเป็นปัญหาในการส่งผ่านข่าวสาร แต่ส่วนใหญ่ก็ทำให้ประชาชนสามารถรับรู้ได้ถึงยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีที่ส่งผ่านไปยังประชาชนในพื้นที่ได้ดีและมีประสิทธิภาพสูง ส่งผลให้การปฏิบัติงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีเป็นไปอย่างราบรื่นและง่ายต่อการพัฒนาพื้นที่ต่อไปในอนาคต

สรุปการสื่อสารทางการเมืองของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี

1. ในฐานะผู้ส่งสาร (Sender) ของนายเฉลิม วงษ์ไพโร ถือว่าเป็นผู้ส่งสารที่มีทักษะในการส่งสารที่ดี มีความสามารถในการบริหารในฐานะที่เคยดำรงตำแหน่งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดมาตั้งแต่ปี 2540 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน การมีความสามารถในการสื่อสารกับประชาชน และมีความเป็นกันเองสามารถเข้าถึงประชาชนในพื้นที่ มีความรู้ความเข้าใจในการทำงานและเข้าใจลักษณะสังคมและวัฒนธรรมของจังหวัดสระบุรี เพราะเป็นคนพื้นที่มาตั้งแต่เกิด โดยมีทัศนคติที่ดีต่อประชาชนและตนเอง พร้อมมีความเชื่อมั่นในตัวเองสูง มีการลงพื้นที่เพื่อพบกับประชาชนโดยตรงรวมทั้งการเข้าร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีในพื้นที่เป็นอย่างดี ทำให้ในฐานะผู้ส่งสารของนายเฉลิม วงษ์ไพโร เป็นที่ยอมรับของประชาชน

2. ในส่วนของ เนื้อหาสาร (Message) ในการสื่อสารของนายเฉลิม วงษ์ไพโร กับประชาชนทางด้านเนื้อหา และวิธีการส่งข่าวสาร โดยเนื้อหาข่าวสารส่วนใหญ่จะต้องดูกลุ่มเป้าหมายเป็นหลัก เพื่อพิจารณาในหลายลักษณะขึ้นอยู่กับปัจจัย สถานการณ์ งบประมาณ ในการประชาสัมพันธ์ อีกทั้งอาจต้องใช้ความสัมพันธ์ส่วนตัวประกอบ และวิธีการสื่อสารโดยตรง นายเฉลิม วงษ์ไพโร เช่น การลงพื้นที่พบประชาชนและตอบคำถามรวมทั้งการรับฟังปัญหาในเรื่องนโยบายการทำงาน งานประเพณี และกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งเนื้อหาข่าวสารนี้ นายเฉลิม วงษ์ไพโร นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี จะเตรียมการและมีกรอบเนื้อหาที่ตรงกลุ่มเป้าหมายกับ

ประชาชน ผ่านการสื่อสารโดยตรง และการประชาสัมพันธ์นำสื่อมวลชนผู้ชำนาญโดยตรงมาทำหน้าที่

3. หลักเกณฑ์การเลือกช่องทางการสื่อสาร (Channel) ของนายเฉลิม วงษ์ไพโร นายองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีที่จะส่งข่าวสารไปยังผู้รับสาร เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด คือ ใช้การสื่อสารโดยตรง รองลงมาคือสื่อบุคคล อย่างสง. กลุ่มผู้บริหารส่วนท้องถิ่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน กลุ่ม อสม. รวมทั้งช่องทางในการสื่อสารอื่นๆ อย่างสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่ออินเทอร์เน็ต การใช้โทรศัพท์และสื่อสิ่งพิมพ์อย่าง หนังสือราชการบ้าง ขึ้นอยู่กับความจำเป็นในการสื่อสารออกไป

4. กระบวนการรับรู้ข่าวสารของผู้รับสาร (Receiver) จากการสื่อสารทางการเมืองของนายเฉลิม วงษ์ไพโร นายองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในปิงบประมาณ 2552 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2551 – 30 กันยายน พ.ศ. 2552 ในช่วงปีเพื่อการพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ผู้รับสาร หรือผู้นำชุมชนสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากนายเฉลิม วงษ์ไพโร นายองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีได้โดยตรง และผ่านทาง สง. กลุ่มผู้บริหารส่วนท้องถิ่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน กลุ่ม อสม. และกลุ่มเครือข่ายต่าง ๆ แต่ส่วนใหญ่จะรับข้อมูลข่าวสารโดยตรงจากนายเฉลิม วงษ์ไพโร ในการชี้แจง รายละเอียดตอบปัญหาข้อซักถาม และกระจายข่าวผ่านสื่อต่าง ๆ โดยใช้สื่อ หลากหลายรูปแบบ

5. ผลที่เกิดจากกระบวนการสื่อสารทางการเมืองของนายเฉลิม วงษ์ไพโร (Feedback) ประชาชนมีความเข้าใจในการสื่อสารที่นายเฉลิม วงษ์ไพโร นายองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรี สื่อสารลงมาถึงประชาชนโดยตรง และทำให้การสื่อสารดังกล่าวก่อให้เกิดความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพสูง ทำให้แผนพัฒนายุทธศาสตร์ที่ทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดสระบุรีจัดทำขึ้นเพื่อพัฒนาพื้นที่เป็นไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ

จากการศึกษากระบวนการสื่อสารทางการเมืองของนายเฉลิม วงษ์ไพโร เพื่อการพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในปิงบประมาณ 2552 ที่กล่าวข้างต้นพบว่า นายเฉลิม วงษ์ไพโร ใช้แนวคิดกระบวนการสื่อสารโดยตรงและผ่านสื่อบุคคล