

## สารบัญภาพประกอบ

| ภาพที่                                                                  | หน้า |
|-------------------------------------------------------------------------|------|
| 2.1 แบบจำลองการสื่อสาร SMCR ของ David K. Berlo .....                    | 13   |
| 2.2 แบบจำลองการสื่อสาร ของ Claude Shannon และ Warren Weaver .....       | 15   |
| 2.3 แบบจำลองการสื่อสาร ของ Wilbur Schramm .....                         | 16   |
| 2.4 แบบจำลองการสื่อสาร ของ Charles Osgood .....                         | 16   |
| 2.5 แบบจำลองการสื่อสาร ของ Frederick Williams .....                     | 17   |
| 2.6 แบบจำลองการสื่อสารทางการเมือง ของ Harold D. Lasswell.....           | 22   |
| 2.7 แบบจำลองการสื่อสารทางการเมือง ของ Brian McNair.....                 | 24   |
| 2.8 แบบจำลองการสื่อสารทางการเมืองของ นันทนา นันทวโรภาส .....            | 25   |
| 2.9 โครงสร้างการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร .....                      | 32   |
| 2.10 โครงสร้างการสร้างภาพพจน์ด้วยหลัก RACE .....                        | 34   |
| 2.11 เครื่องมือการประชาสัมพันธ์ .....                                   | 41   |
| 2.12 กรอบแนวคิดงานวิจัย.....                                            | 70   |
| 4.1 แบบจำลองโครงสร้างศาลปกครอง .....                                    | 97   |
| 4.2 แบบจำลองโครงสร้างส่วนงานในกระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ ..... | 109  |
| 4.3 ภาพแสดงขั้นตอนในกระบวนการดำเนินการฟ้องร้องคดีและพิจารณาคดี.....     | 153  |