

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญตาราง.....	(9)
สารบัญภาพประกอบ.....	(12)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
คำถามการวิจัย	6
วัตถุประสงค์ของงานวิจัย.....	7
ขอบเขตของการวิจัย.....	7
นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย	7
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษาวิจัย	8
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
ทฤษฎีการสื่อสาร	9
ทฤษฎีการสื่อสารทางการเมือง	18
แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างภาพลักษณ์	26
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	44

3. ระเบียบวิธีวิจัย และแนวทางการศึกษาวิจัย	72
แนวทางการศึกษาวิจัย	72
การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)	73
เครื่องมือการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ	73
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	74
กลุ่มผู้ให้ข้อมูล	74
การจัดกระทำข้อมูล	77
การวิเคราะห์ข้อมูล	78
การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research)	78
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	79
วิธีการสุ่มตัวอย่าง	80
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ	81
การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	83
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	84
การวิเคราะห์ข้อมูล	85
4. กระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของศาลปกครอง	86
ประวัติความเป็นมาของศาลปกครอง	86
โครงสร้างและอำนาจหน้าที่ของศาลปกครอง	93
การกำหนดนโยบาย ภาพลักษณ์และงบประมาณของศาลปกครอง	97
กระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของศาลปกครอง	103
5. การรับรู้ของประชาชนที่มีต่อภาพลักษณ์ศาลปกครอง	203
กลุ่มที่ 1 ผลการวิเคราะห์ สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชาชนทั่วไป ในเขตกรุงเทพมหานคร	204

กลุ่มที่ 2 ผลการวิเคราะห์ สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชาชนที่เคยมาหรือ ใช้บริการศาลปกครอง	234
เปรียบเทียบผลการวิจัยกลุ่มตัวอย่างระหว่างประชาชนทั่วไปและประชาชน ที่เคยมาหรือใช้บริการศาลปกครอง	260
6. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	278
สรุปผลการวิจัย	278
อภิปรายผลการวิจัย	285
ผลสังเคราะห์และข้อค้นพบการวิจัย	298
ข้อเสนอแนะ	305
บรรณานุกรม	308
ภาคผนวก	
ก. ข้อมูลเกี่ยวกับศาลปกครองและคดีทางปกครอง.....	322
ข. คำถามสำหรับการสัมภาษณ์และแบบสอบถามงานวิจัย	354
ค. ตัวอย่างภาพ	376
ประวัติการศึกษา.....	397