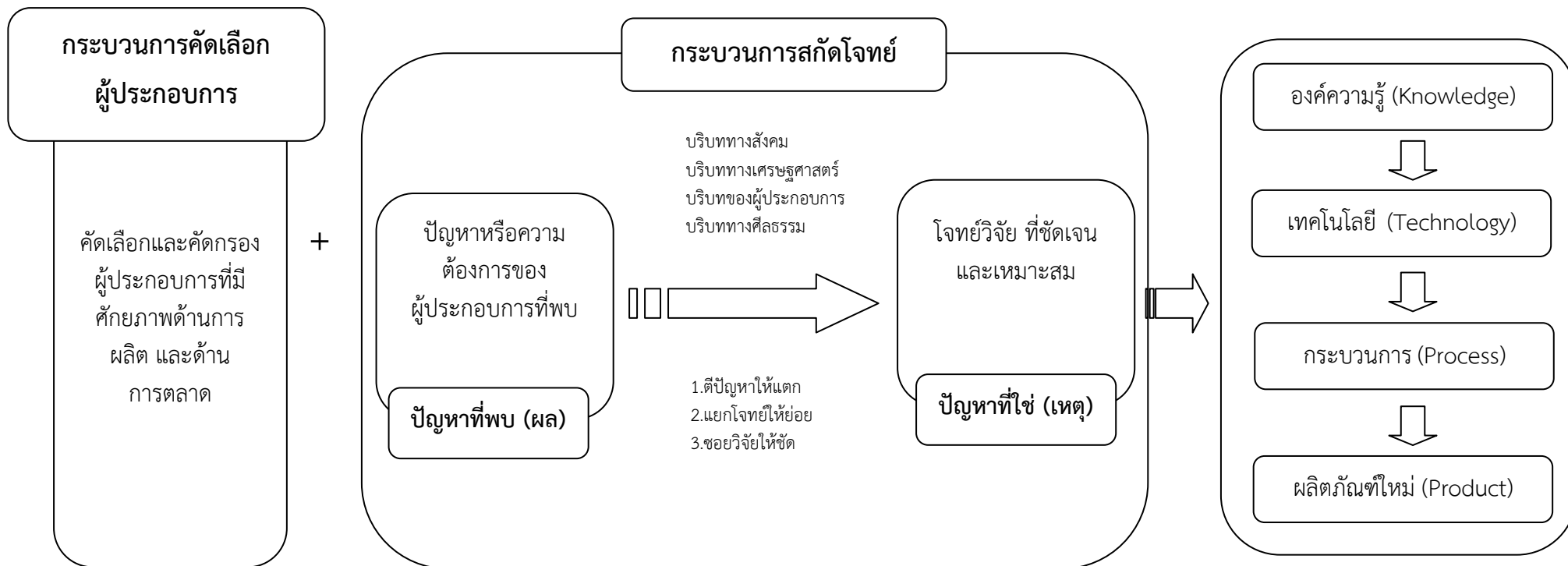


บทที่ 4

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการตลาดของ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมผ่านการเชื่อมโยงต่อยอดงานวิจัยสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ จากการดำเนินโครงการเป็นระยะเวลา 12 เดือน สามารถสรุปผลการดำเนินการได้ ดังนี้ คือ มีโจทย์วิจัยที่สามารถสร้างมูลค่าและคุณค่าเพิ่มได้ จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 9 ราย ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูป ที่มีศักยภาพเพียงพอที่จะวางแสดงสินค้าและจำหน่าย ตลอดจนมีโอกาสเจรจาทางธุรกิจในงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมอาหารระดับโลกได้ ณ ปัจจุบัน จำนวน 7 ผลิตภัณฑ์ หรือร้อยละ 70 ของจำนวนผลิตภัณฑ์ทั้งหมด เนื่องจากสำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีความพร้อมด้านมาตรฐานการผลิต หรือมีการทำงานร่วมกับ OEM ที่มีมาตรฐานการผลิตที่ดีนั้นต้องการเวลาในการดำเนินการต่อยอดเชิงพาณิชย์ หรือต้องการให้มีการสนับสนุนด้านบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ หรือเงินทุน ก็จะสามารถผลักดันและต่อยอดเชิงพาณิชย์ให้ผลิตภัณฑ์ได้อีก จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น 10 ผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้จากการวิจัยภายใต้แนวคิด “วิจัยได้ ขายได้ ไปได้” ส่งผลให้เกิดอนุสิทธิบัตร จำนวน 2 อนุสิทธิบัตร หรือร้อยละ 20 ของจำนวนโจทย์วิจัยทั้งหมด ประกอบด้วย เรื่องที่ 1 กระบวนการลดกลิ่นเหม็นและการป้องกันการยุบตัวของเห็ดทอดสุญญากาศ เรื่องที่ 2 สูตรและกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ข้าวเหนียวทุเรียนพลังงานต่ำ ตลอดจนทำให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการทุกรายมีผลิตภาพ (Productivity) เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 5 โดยผลิตภาพ (Productivity) ที่เพิ่มขึ้นนั้นมาจาก ผลเชิงเศรษฐศาสตร์ที่ทำให้รายได้ (กำไร) เพิ่มขึ้น ในลักษณะการเพิ่มยอดขาย กล่าวคือผู้ประกอบการมีผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายได้มากขึ้น ส่งผลให้มีรายได้มากขึ้น ซึ่งการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมต่างๆ ที่ได้จากกระบวนการศึกษาวิจัยมาประยุกต์ใช้ในเชิงพาณิชย์ ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้แนวคิด “วิจัยได้ ขายได้ ไปได้” ส่งผลให้สามารถจัดการและแก้ไขปัญหาผ่านกระบวนการที่เป็นไปได้ทางธุรกิจ และสามารถตอบโจทย์ความต้องการได้อย่างรวดเร็ว ประหยัด และมีประสิทธิภาพสูง ซึ่งทั้งหมดนี้เมื่อประกอบการพิจารณาถึงโอกาสของความสำเร็จ และผลสัมฤทธิ์ของผู้ประกอบการจากการนำกระบวนการวิจัยเข้ามาช่วยเหลือ จะทำให้สามารถสร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ และการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศไทย อีกทั้งยังเป็นการสะท้อนให้เห็นได้อย่างเด่นชัดว่ากระบวนการแก้ปัญหาผ่านงานวิจัยนั้นสามารถพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารไทยเพื่อสร้างแต้มต่อทางธุรกิจได้เป็นอย่างดี ตลอดจนสามารถเข้าไปแก้ไขปัญหา และสร้างการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยการผลิตแต่ละหน่วยให้มีความสมดุล เหมาะสม และต่อเนื่อง โดยจะช่วยให้เกิดการพัฒนาสิ่งที่เป็นอยู่ให้ดีขึ้นได้ และทำให้อุตสาหกรรมอาหารเติบโตได้อย่างยั่งยืนพร้อมทั้งส่งผลให้วัตถุดิบทางการเกษตรซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักนั้นเป็นไปในทิศทางที่ก่อประโยชน์กับทุกภาคส่วนได้อย่างเท่าเทียม ทั้งนี้จะเห็นว่ากระบวนการวิจัยคือหนึ่งในเครื่องมือที่สำคัญในการเข้าไปจัดการสิ่งต่างๆ ที่เกิดขึ้นต่อการพัฒนาประเด็นดังกล่าว อีกทั้งยังเป็นการสร้างระบบสังคมฐานความรู้ที่มั่นคงได้ต่อประเทศไทยที่อยู่ได้ในฐานะประเทศเกษตรกรรมได้เป็นอย่างดี ซึ่งผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นคือการได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์จากผลิตผลทางการเกษตรที่มีคุณค่าเพิ่มผ่านกระบวนการวิจัย โดยที่ทุกภาคส่วนนั้นได้รับผลประโยชน์อย่างเหมาะสมร่วมกัน นอกจากนี้ยังสามารถสรุปประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นจากโครงการนี้ได้อีกมากมาย เช่น

- สามารถสร้างความร่วมมือด้านงานวิจัย นวัตกรรม งานประดิษฐ์คิดค้น และงานบริการวิชาการ ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ร่วมกับเอกชนในด้านอุตสาหกรรมอาหาร อันจะนำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดในการใช้ทรัพยากรบุคคล
 - สร้างงานวิจัย และงานวิชาการอื่น ๆ ในด้านอุตสาหกรรม อาหารที่เป็นประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ผู้ประกอบการสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ได้จริงในระดับอุตสาหกรรม
 - สร้างแต้มต่อในเชิงธุรกิจให้กับอุตสาหกรรมอาหารของไทย เพื่อรองรับการเปิดเขตการค้าเสรี (AEC)
 - กระตุ้นให้ภาคเอกชนตื่นตัวและให้ความสำคัญกับงานวิจัย ทำให้เกิดความร่วมมือ ในการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม เพื่อผลิตสินค้า และบริการที่มีคุณภาพ อันจะทำให้ประเทศมีศักยภาพสูงในการแข่งขันในระดับนานาชาติ และสามารถก้าวสู่ระดับแนวหน้าในอนาคต
 - สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างภาครัฐ เอกชน ตลอดจนนักวิจัยในมหาวิทยาลัยในส่วนภาครัฐและเอกชนให้สามารถร่วมงานกันได้อย่างดี อันนำไปสู่การสร้างระบบงานวิจัยแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน เกิดหน่วยงานกลางที่เชื่อมต่อองค์ความรู้สู่สาธารณะ
- ทั้งหมดนี้ก็เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์จากงานวิจัยสูงสุด สามารถช่วยแก้ไขและพัฒนาให้ เกิดเป็นผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่สามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจได้ อันเป็นการส่งเสริมการพัฒนา อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปให้เกิดความเข้มแข็งสามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่งทางการค้าได้เป็นอย่างดี ซึ่ง จะเป็นการพัฒนาตั้งแต่ระดับรากหญ้าไปสู่มหาภาคอย่างยั่งยืนต่อไป ซึ่งสามารถสรุปรูปแบบการทำงานวิจัย และพัฒนา สู่การสร้างผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ที่เป็นรูปธรรม ได้ดังภาพ



ภาพที่ 21 วิธีการทำงานวิจัยที่รวดเร็ว ประหยัด คุ่มค่า และประสิทธิภาพสูง

บรรณานุกรม

- Andrew, J. and Sirkin A.. 2007. Payback: Reaping the Rewards of Innovation. Boston, Harvard Business School Press.
- Ferguson G. 2008. Commercialisation Models. Rumour Control. Gregor Ferguson Nominees Pty Ltd. (Available online at: http://www.rumourcontrol.com.au/analysis/commercialisation_models.pdf)
- Goldsmith, H. R. 1995. A Model for Technology Commercialization. Mid-Continent Regional Technology Transfer Centre Affilliate's Conference. NASA Johnson Space Centre, Houston.
- Goldsmith, H. R. 2003. "Commercialization – the process of turning innovations into enterprises." American Venture Magazine.
- Lyons R. 2008. Commercialization Best Practices. Commercialization and Business Management Incubation. Food Processing Development - Centres for Competitive Advantage. Government of Alberta Agriculture and Rural Development. (Available online at: <http://www.foodtechcanada.ca/siteimages/commercialization-bp.pdf>)
- Rothwell, R. and Zegfeld W.. 1985. Reindustrialization and Technology. London, Longmans.