

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กฤษณา ชินวังโส (สุขมนัส) (2537) “การวิเคราะห์รูปแบบสารโฆษณาทางโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างลักษณะผู้บริโภคชั้นสูงในสังคมไทย” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กฤษฎพนธ์ บุษปฤกษ์ (2545) “การนำตู้คอนเทนเนอร์มาใช้เพื่อเป็นที่อยู่อาศัย : กรณีศึกษาโครงการทวิทรัพย์ อพาร์ทเมนต์” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กนกพร ดันดีเสาวภาพ (2544) “การวัดประสิทธิผลของการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานในธุรกิจบริการ” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- คริสโตเฟอร์ เอช เลิฟล็อก และลอเรน ไรท์ การตลาดบริการ แปลจาก *Principles of service marketing and management* โดย อุดุลย์ จาตุรงคกุล และคณะ (2546) กรุงเทพฯ เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า
- ฉัตรชัย พงศ์ประยูร (2527) ภูมิศาสตร์เมือง กรุงเทพมหานคร ไทยวัฒนาพานิช
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนธิ (2538) หลักการตลาด กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์วิงอักษร
- ทัศนีย์ เทอดชนกาญจน์ (2546) “อิทธิพลของบุคคลต้นแบบที่มีต่อพฤติกรรมการเลียนแบบและความตั้งใจซื้อสินค้าที่มีความเกี่ยวพันสูงและต่ำกับวัยรุ่น” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ทวีเกียรติ พิตรปรีชา (2538) “การศึกษาอพาร์ทเมนต์ให้เช่าในเขตห้วยขวาง” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทพัฒนศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาเคหการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ธงชัย สันติวงษ์ (2533) หลักการตลาด กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช
- ธงชัย สันติวงษ์ (2542) การตลาดโลกาภิวัตน์ยุคฟองสบู่แตก กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์เนชั่นพับลิชชิงกรุ๊ป
- นันทวัน กิจธนาเจริญ (2541) “การแสวงหาข่าวสาร การใช้ประโยชน์ ความพึงพอใจจากข่าวสารและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคในชีวิตประจำวันของประชาชนกรุงเทพมหานครในภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- ประกิจ ชัยนตรีระศิลป์ (2541) “การตัดสินใจซื้ออาคารชุดในเขตกรุงเทพมหานครของคนต่างด้าว
ระหว่างปี พ.ศ. 2535 – 2539” วิทยานิพนธ์ปริญญาเอกพัฒนศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาเคหการ ภาควิชาเคหการ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปราโมทย์ ประสาทกุล (2535) *ทฤษฎีที่น่าสนใจทางประชากรศาสตร์* กรุงเทพมหานคร
สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล
- พรทิพย์ เลือดจิ้น (2544) “บุคลิกภาพผู้บริโภค บุคลิกภาพตราสินค้าและความตั้งใจซื้อของผู้บริโภค” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา
ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ภูวิชย์ เอี่ยมพึ่งพร (2545) “ปัจจัยการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์ของชาวต่างชาติในเขตศูนย์กลาง
ธุรกิจ: กรณีศึกษาบ้านสวนพลู เขตสาทร กรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญา
เอกพัฒนศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาเคหการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย
- มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (2549). พฤติกรรมผู้บริโภค. สารระสังเขปออนไลน์ ค้นคืน 2 ตุลาคม 2549 จาก
<http://elearning.bu.ac.th/mua/course/mk212/ch4.htm>
- ยงยุทธ ดิลกตระการกิจ “แนวโน้มและทิศทางการขยายตัวของที่อยู่อาศัยของผู้มีรายได้ปานกลาง
ในเขตกรุงเทพมหานคร (2525-2528)” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทพัฒนศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชา
สถาปัตยกรรมศาสตร์ สาขาวิชาเคหการ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2526
- รัชนิกร เศรษฐโส และคณะ (2528) “การศึกษาเพื่อแก้ไขปัญหาค่าเช่าที่พักอาศัยที่ไม่เข้าข่าย
พระราชบัญญัติโรงแรม พ.ศ. 2478” กรุงเทพมหานคร คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วิเชียร วรรณะพาหุ (2537) “ปัจจัยการตัดสินใจเลือกซื้อหรือเช่าที่อยู่อาศัยของชาวเอเชีย
ตะวันออก ที่ได้รับอนุญาตทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญา
เอกพัฒนศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาเคหการ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย
- วิทย์ เทียงบุญธรรม, ดร. (2537) *พจนานุกรมอังกฤษ-ไทย (ฉบับมหาวิทยาลัย)* กรุงเทพมหานคร
สำนักพิมพ์รวมสาส์น
- วิภา ฉานวงศ์ *Longman Basic English-Thai Dictionary* กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์
เอ็ดดูเคชั่นไชน่า

วีรพงษ์ เกลิมจิระรัตน์ (2543) *คุณภาพในงานบริการ กรุงเทพมหานคร สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)*

ศิริชัย พงษ์วิชัย *การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์ พิมพ์ครั้งที่ 15 กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2548*

ศิริพรรณ กิจรักษา (2539) “ความพึงพอใจในที่อยู่อาศัยประเภทแฟลต : กรณีศึกษาโครงการเมืองใหม่บางพลี” *วิทยานิพนธ์ปริญญาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยาบัณฑิต คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*

ศิริรัฐ โชติเวช “8 Ps ของสำนักงานบัญชี” *สาระสังเขปออนไลน์ ค้นคืนวันที่ 20 ธันวาคม 2548 จาก*
http://www.businesssthai.co.th/contain.phpdata=406487_management/20accounting

ศุภร เสรีรัตน์ (2544) *พฤติกรรมผู้บริโภค กรุงเทพมหานคร เอ อาร์ บีชีเนสเพรส*

สมเกียรติ ปิติบรรเจิดพงศ์ (2540) “การเปรียบเทียบทัศนคติของพนักงานเกี่ยวกับปัญหาที่อยู่อาศัยเนื่องจากการย้ายสำนักงานใหญ่ : กรณีศึกษา ธนาคารกสิกรไทย และธนาคารกรุงศรีอยุธยา” *วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเคหการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*

สิริมา แสงอาวุธ (2545) “การศึกษาพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคใน พ.ศ. 2540 – 2545 ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล” *วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช*

สุวรรณ วลัยเสถียร(2548) “แผนการลงทุนเศรษฐกิจฉบับ ดร.สุวรรณ สร้างอพาร์ทเมนต์ ซื้อมอเตอร์ให้เช่า” *สาระสังเขปออนไลน์ ค้นคืนวันที่ 29 กันยายน 2548 จาก*
<http://www.bangkokbizweek.com>

เสรี วงษ์มณฑา (2542) *การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค กรุงเทพมหานคร ซีเรฟิล์มและไซเท็กซ์*
 เสาวนีย์ นวกิจไพบูลย์ (2540) “ความต้องการที่อยู่อาศัยของอาจารย์โรงเรียนมัธยมศึกษาในเขตชั้นในของกรุงเทพมหานคร” *วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาเคหการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*

อดุลย์ จาตุรงค์กุล (2546) *การตลาดบริการ พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร เพียร์สัน-เอ็ดดูเคชั่น ไซน่า*

อัญญา สุศรีวนพุดติ(2545) “การรับรู้ในตำแหน่งตราสินค้า ทัศนคติและความตั้งใจซื้อของผู้บริโภค” *วิทยานิพนธ์ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*

- อาภา เอร่าวัน (2545) “บทบาทของการสื่อสารแบบบอกต่อในการตัดสินใจซื้อ” วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Allonso, William (1964). “*Location and Landuse*” Cambridge, Mass: Havard University Press.
- Becker Franklin D. and Others (1977). “User Participation and Environment Meaning:
ThreeField Studies” New York: Cornell University.
- Booms,B. H. and Mary-Joe Bitner(1981). “*Marketing Strategies and Organization Structures for
Service Firms*”. *Marketing of Services*, J.H. Donnelly and W.R. George, Eds.
Chicago : American Marketing Association. ใน สารระสังเขปออนไลน์ ค้นคืนวันที่ 13
ธันวาคม 2548 จาก <http://www.reppel.co.uk/marketing-theory/the-marketing-mix-4ps-7ps>.
- Button, K.J. (1977). *Urban economics* London: Mac Milan Press.
- Carter, Harold (1975). “*The Studyof Urban Geography*” 2nd ed. London: Eward Arnold.
- D.L.London and A.J.Della Bitta. (1984). “*Consumer behavior : concepts and application*”
New York: McGraw-Hill Book.
- Golant, S.M. (1971). “*Adjustment process in a system: a behavioral model of human movement*”
Geographical Analysis vol 3
- Harber, Gilda M. (1977). “*The Impact of Tall Buildings on Users and Nighbors: Human
Response toTall Building*” Edited by Donald J. Conway. Stroudsburg.
Pennsylvania: Dowden Hutchinson & Ross.
- Johnson, James. H. (1972) “*Urban Geography: An Introductory Analysis*” New York:
Pergamon Press.
- Kotler, Philip (2006). *Marketing management*. 12 th ed. Upper Saddle River ,NJ : Pearson
Prentice Hall
- Lovelock, C. and Wright, L. (1999) “*Principle of service marketing and management.*”
Upper Saddle Rive, NJ : Prentice Hall
- Murphy, R.E. (1966). *The American city: An urban geography* 2nd ed. New York: Mc-
Grawhill.
- Needham, Barrie (1977). *How cities Works* Pergamon Press.
- Northam, R.M. (1975). *Urban Geogrpahy* New York: John Wiley and Sons.

- Richard F. Muth, (1977). *Cities and Housing* 4th ed. Chicago: University.
- Rom J Martin, (1979). *Marketing* New York : John Wiley & Sons.
- Rossi, P.H. (1955). *Why Family Move* New York: the Free Press.
- Stafford, M.R., & Day E. (1995). "Retail services advertising: *The effects of appeal*" medium, and service. *Journal of Advertising*.
- Wolpert, J. (1965). *Behavioral Aspects of the decision to migrate* (Paper of the Regional Science Association, vol 15)