

ชื่อเรื่อง : การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาด
กลางและขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานคร...
(Factors Influencing Exporting of Small and Medium Enterprise (SMEs)
To Export in Bangkok)

ชื่อผู้วิจัย : นางสาวณัฏฐา ศิริภัทร์ธาดา

ที่ปรึกษา : คณะกรรมการอำนวยการ โครงการวิจัยและบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ปีการศึกษา : 2549

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง“การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกของผู้ประกอบการวิสาหกิจ
ขนาดกลาง และขนาดย่อม ในเขตกรุงเทพมหานคร” มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาเพื่อศึกษาปัจจัย
ต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม เขต
กรุงเทพมหานคร ซึ่งประกอบไปด้วย ด้านสถานการณ์ภายนอก ปัจจัยทางด้านการตลาด มี
อิทธิพลต่อการส่งออกของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ทำการศึกษาพฤติกรรม
ด้วยการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ทำการวิเคราะห์เป็นรูปแบบวิธี
วิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) และ สถิติเชิงวิเคราะห์ (Inferential Analysis) จากกลุ่ม
ตัวอย่างผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม จำนวน 200 คน

จากการสำรวจปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การส่งออก คือ ปัจจัยทางด้านกฎหมาย เศรษฐกิจ
มีอิทธิพลต่อการทำธุรกิจส่งออก คุณภาพของสินค้า การรักษาคุณภาพและมาตรฐานการส่งออก
ซึ่งเป็นปัจจัยที่ผู้ประกอบการ SMEs ประสบปัญหา สามารถสรุปเป็นปัจจัยสองปัจจัย คือ ปัจจัย
สถานการณ์ภายนอก และปัจจัยทางด้านการตลาด

ปัจจัยทางด้านสถานการณ์ภายนอก คือ ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ เช่นปัจจัยทางด้านค่าเงิน
บาท ปัญหาทางด้านเศรษฐกิจ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานของการวิจัยที่ว่าปัจจัยทางด้าน
สถานการณ์ภายนอก มีอิทธิพลต่อการส่งออกของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาด
ย่อม

ปัจจัยทางการตลาด คือ ตัวผลิตภัณฑ์ ไม่ว่าจะเป็นคุณภาพของสินค้า การรักษาคุณภาพและมาตรฐานของตัวผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์เพราะเป็นสินค้าหรือสิ่งของที่มีมูลค่าเพิ่มในการส่งออก ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานของการวิจัยที่ว่าปัจจัยทางการตลาด มีอิทธิพลต่อการส่งออกของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม

ส่วนปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้อง คือทางด้านเทคโนโลยีการผลิต สถานการณ์การแข่งขัน การจูงใจในการส่งออก ระเบียบพิธีการในการส่งออก สร้างผลกระทบต่อธุรกิจส่งออก การเปิดเสรีทางการค้า การเมืองปัจจุบันมีผลต่อการส่งออก ผู้ประกอบการธุรกิจการส่งออกมีความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการส่งออกว่ารัฐบาลควรให้การสนับสนุนในด้านการส่งออกในเรื่องต่าง ๆ ได้แก่ ภาษีการส่งออก มาตรฐานการนำเข้าสินค้าและการส่งออกสินค้า การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเงินในการลงทุน ข้อมูลเกี่ยวกับการส่งออกต่าง ๆ



Abstract

The research of Factors Influencing Exporting of Small and Medium Enterprise (SMEs) To Export in Bangkok . The purposes to study about the factors that had influence to SMEs' export in Bangkok. It consisted of the external situation the factors which had influence to the SMEs export.

The research was the Survey Research, gather the information by the Questionnaires, the analysis was the way of Descriptive Analysis and Inferential Analysis from 200 samples of the SMEs.

The results of the research showed that the influential factors were the factor of law and economic had the influences to the export which were the SMEs' problems. The conclusions about the factors were the external situations and marketing factors.

The external situations is the economics factors .The currency exchange the economic problems which was in line with the assume of the external situations had influenced the SMEs.

The marketing factors were the products the quality of products keep the quality and standards of products . Because the products or the export goods were in line with the assume of the marketing factors had influenced to the SMEs .

The other factor were technology had influence to export the competition had influence to the export. The export's inducement had influence to the export. The export is fuel had influence to the export the independence trade.

The present politics had influence to the export. The SMEs' had the comment about the way of export development that the government should support the export. Such as the export tax. The import and export product standard. The information about the investment and the information about the export procedures.

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ทั้งนี้เนื่องจากการได้รับการอนุมัติจากอาจารย์ทรงศักดิ์ พิริยะกฤต คณบดีคณะวิทยาการจัดการ และการสนับสนุนร่วมมือจากคณะผู้จัดทำซึ่งประกอบด้วย กลุ่มนักศึกษาสาขาการตลาด ชั้นปีที่ 4 หมู่เรียน 07 ภาคปกติ

อาจารย์เมธี สุตรสุคนธ์ , ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรภร พลพนาธรรมอาจารย์ประจำ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ที่กรุณาให้ คำแนะนำ คำปรึกษาและตรวจสอบการทำวิจัยโดยตรงอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งช่วยให้งานวิจัยนี้มีความสมบูรณ์

ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาที่ได้รับจากท่าน ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และ เพื่อนๆ ทุกคนที่เป็นกำลังใจตลอดมา รวมถึงสมาชิกทุกๆ คนในครอบครัวและผู้ที่มีความช่วยเหลืออีกหลายท่านซึ่งมิได้เอ่ยนามไว้ ณ ที่นี้

อนึ่งคุณประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัยฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบแทน คณะวิทยาการจัดการ ที่เห็นความสำคัญของการศึกษาวิจัยและผู้บริหารของคณะวิทยาการจัดการทุกท่านที่ให้การสนับสนุนทุนการวิจัย ตลอดจนคอยให้กำลังใจแก่คณะผู้วิจัยมาโดยตลอดจนงานวิจัยสำเร็จในครั้งนี้



ผู้วิจัย

กันยายน 2549