

บรรณานุกรม

หนังสือ

กัลยา วานิชย์บัญชา. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย SPSS for Windows. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

กัลยา วานิชย์บัญชา. สถิติสำหรับงานวิจัย. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

ยงยุทธ เกษสาคร และคณะ. วิจัยทางธุรกิจ: Business Research. กรุงเทพฯ : เอส แอนด์ จี กราฟฟิค, 2548.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การวิจัยธุรกิจ Business Research. กรุงเทพฯ : บริษัท A.N. การพิมพ์ , 2541.

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2546. กรุงเทพฯ : ด้านสิทธิการพิมพ์, 2547.

เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารงานนวัตกรรม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.

สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ, ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. หนังสือรายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2544.

เอกสารอื่นๆ

จันทร์เพ็ญ ตูเทศนันท์. "ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อการดำเนินงานของสถานธนาบาลเทศบาลประเทศไทย". สารนิพนธ์สังคมศาสตร์มหาบัณฑิต คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

ณัฐญา สันตดุสิต. "การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้เครื่องถอนเงินอัตโนมัติของลูกค้าธนาคารออมสิน". วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2544.

- นที ทองเชือนพันธ์. "การศึกษาทัศนคติของพนักงานเอกชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อธนาคารทางอินเทอร์เน็ต". วิทยานิพนธ์ วารสารศาสตรมหาบัณฑิต(สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- นุชรินทร์ อุดมหวัง. "ความพึงพอใจของพนักงานต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือช่วยในการสื่อสารภายในองค์กร ศึกษาเฉพาะกรณีบริษัท ทีเอ ออเรนจ์ จำกัด". งานวิจัยเฉพาะกรณี วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการบริหารเทคโนโลยี วิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- ปริญ วงศ์วานชาติ. "พฤติกรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์". วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2544.
- พิสยา ไสมดี. "ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้เครื่องทำรายการทางบัญชีอัตโนมัติ (เอทีเอ็ม) ของลูกค้าธนาคารพาณิชย์ ในเขตกรุงเทพมหานคร". วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2544.
- วนิดา เตชะวิจิตรพงศ์. "ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ระดับบริหารชั้นต้นและเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับบรรยากาศการสื่อสารในองค์กร". วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.
- สุชาดา ยลวิเศษ. "การศึกษาองค์กรที่ให้บริการระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในการธุรกรรมบนอินเทอร์เน็ตด้วยเทคโนโลยี PKI". งานวิจัยเฉพาะกรณีวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการบริหารโทรคมนาคม วิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.
- อำไพศรี ไสประทุม. "พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและปัจจัยบางประการที่มีผลต่อการยอมรับสื่อคอมพิวเตอร์ระบบอินเทอร์เน็ต ของผู้ใช้คอมพิวเตอร์ในเขตกรุงเทพมหานคร", 2539.

Books

- Everett M. Rogers. Diffusion of Innovations. New York: The Free Press, 1983.
- E. Katz, M. Leven and Hamilton. Traditions of Research on Diffusion of Innovation. Americans Sociological Review, 1963.

Milton Rokeach. Beliefs, Attitude and Values. California: Jossey-Bass Inc., 1970.

P. Zimbardo and M. Leippe. The Psychology of Attitude Change and Social Influence.

New York: McGraw-Hill, 1991.

Others

http://content.kapook.com/content/publish/article_33738.shtml

<http://www.ecommerce.or.th/newsletter/aug2000.html>

<http://www.eweekthailand.com/article.php?bml=0340438403>

<http://www.matichon.co.th/prachachart/prachachart.php>

<http://www.nectec.or.th>

<http://www.nectec.or.th/pld/internetuser/Internet%20User%20Profile%202005.pdf>