

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	40
4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	41
4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพ	41
4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา	42
4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ	42
4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	43
4.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต	45
4.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการบริการธุรกรรมออนไลน์.....	46
4.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามบริการที่ใช้ในธุรกรรมออนไลน์	46
4.10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัญหาและอุปสรรคในการให้บริการธุรกรรมออนไลน์.....	48
4.11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลสำคัญที่ทำให้ท่านเลือกใช้บริการธุรกรรมออนไลน์	49
4.12 จำนวน (ร้อยละ) และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติต่อการใช้อุปกรณ์เสริมความปลอดภัยสูงสุดสำหรับธุรกรรมออนไลน์.....	51
4.13 จำนวน (ร้อยละ) และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการใช้อุปกรณ์เสริมความปลอดภัยสูงสุดสำหรับธุรกรรมออนไลน์	54
4.14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับทราบการประชาสัมพันธ์การใช้อุปกรณ์เสริมความปลอดภัยสูงสุด.....	55
4.15 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพึงพอใจต่อการใช้อุปกรณ์เสริมความปลอดภัยสูงสุดสำหรับธุรกรรมออนไลน์	55
4.16 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานเพศของผู้ให้บริการธุรกรรมออนไลน์มีความสัมพันธ์กับบริการ ธุรกรรมออนไลน์ต่างๆที่ลูกค้าธนาคารรายบุคคลมักใช้.....	57

4.17	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานอายุของผู้ใช้บริการธุรกรรมออนไลน์มีความสัมพันธ์กับบริการ ธุรกรรมออนไลน์ต่างๆที่ถูกค่านาคารรายบุคคลมักใช้.....	58
4.18	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานสถานภาพสมรสของผู้ใช้บริการธุรกรรมออนไลน์มีความสัมพันธ์กับบริการ ธุรกรรมออนไลน์ต่างๆที่ถูกค่านาคารรายบุคคลมักใช้.....	58
4.19	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานระดับการศึกษาของผู้ใช้บริการธุรกรรมออนไลน์มีความสัมพันธ์กับบริการ ธุรกรรมออนไลน์ต่างๆที่ถูกค่านาคารรายบุคคลมักใช้.....	59
4.20	แสดงผลการทดสอบสมมติฐาน อาชีพของผู้ใช้บริการธุรกรรมออนไลน์มีความสัมพันธ์กับบริการธุรกรรมออนไลน์ต่างๆที่ถูกค่านาคารรายบุคคลมักใช้	60
4.21	แสดงผลการทดสอบสมมติฐาน รายได้ของผู้ใช้บริการธุรกรรมออนไลน์มีความสัมพันธ์กับบริการธุรกรรมออนไลน์ต่างๆที่ถูกค่านาคารรายบุคคลมักใช้	60
4.22	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานเพศของผู้ใช้บริการธุรกรรมออนไลน์มีความสัมพันธ์กับปัญหาและอุปสรรคในการใช้บริการธุรกรรมออนไลน์ต่างๆที่ถูกค่านาคารรายบุคคลเคยประสบ.....	62
4.23	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานอายุของผู้ใช้บริการธุรกรรมออนไลน์มีความสัมพันธ์กับปัญหาและอุปสรรคในการใช้บริการธุรกรรมออนไลน์ต่างๆที่ถูกค่านาคารรายบุคคลเคยประสบ.....	63
4.24	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานสถานภาพสมรสของผู้ใช้บริการธุรกรรมออนไลน์มีความสัมพันธ์กับปัญหาและอุปสรรคในการใช้บริการธุรกรรมออนไลน์ต่างๆที่ถูกค่านาคารรายบุคคลเคยประสบ.....	64
4.25	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานระดับการศึกษาของผู้ใช้บริการธุรกรรมออนไลน์มีความสัมพันธ์กับปัญหาและอุปสรรคในการใช้บริการธุรกรรมออนไลน์ต่างๆที่ถูกค่านาคารรายบุคคลเคยประสบ.....	65

4.26	แสดงผลการทดสอบสมมติฐาน อาชีพของผู้ใช้บริการธุรกรรมออนไลน์มีความสัมพันธ์กับปัญหาและอุปสรรคในการใช้บริการธุรกรรมออนไลน์ต่างๆที่ถูกค่านาคารรายบุคคลเคยประสบ	66
4.27	แสดงผลการทดสอบสมมติฐาน รายได้ของผู้ใช้บริการธุรกรรมออนไลน์มีความสัมพันธ์กับปัญหาและอุปสรรคในการใช้บริการธุรกรรมออนไลน์ต่างๆที่ถูกค่านาคารรายบุคคลเคยประสบ.....	67
4.28	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานเพศของผู้ใช้บริการธุรกรรมออนไลน์มีความสัมพันธ์กับเหตุผลสำคัญที่ทำให้ถูกค่านาคารรายบุคคลใช้บริการธุรกรรมออนไลน์.....	69
4.29	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานอายุของผู้ใช้บริการธุรกรรมออนไลน์มีความสัมพันธ์กับเหตุผลสำคัญที่ทำให้ถูกค่านาคารรายบุคคลใช้บริการธุรกรรมออนไลน์.....	70
4.30	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานสถานภาพสมรสของผู้ใช้บริการธุรกรรมออนไลน์มีความสัมพันธ์กับเหตุผลสำคัญที่ทำให้ถูกค่านาคารรายบุคคลใช้บริการธุรกรรมออนไลน์.....	71
4.31	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานระดับการศึกษาของผู้ใช้บริการธุรกรรมออนไลน์มีความสัมพันธ์กับเหตุผลสำคัญที่ทำให้ถูกค่านาคารรายบุคคลใช้บริการธุรกรรมออนไลน์.....	72
4.32	แสดงผลการทดสอบสมมติฐาน อาชีพของผู้ใช้บริการธุรกรรมออนไลน์มีความสัมพันธ์กับเหตุผลสำคัญที่ทำให้ถูกค่านาคารรายบุคคลใช้บริการธุรกรรมออนไลน์.....	73
4.33	แสดงผลการทดสอบสมมติฐาน รายได้ของผู้ใช้บริการธุรกรรมออนไลน์มีความสัมพันธ์กับเหตุผลสำคัญที่ทำให้ถูกค่านาคารรายบุคคลใช้บริการธุรกรรมออนไลน์.....	74
4.34	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานเพศของผู้ใช้บริการธุรกรรมออนไลน์มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของถูกค่านาคารรายบุคคลต่อการใช้อุปกรณ์เสริมความปลอดภัยสูงสุดสำหรับธุรกรรมออนไลน์.....	76

4.44	แสดงผลการทดสอบสมมติฐาน อาชีพของผู้ใช้บริการธุรกรรมออนไลน์ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของลูกค้าธนาคารรายบุคคลต่อการใช้อุปกรณ์เสริมความปลอดภัยสูงสุดสำหรับธุรกรรมออนไลน์.....	87
4.45	แสดงผลการทดสอบสมมติฐาน รายได้ของผู้ใช้บริการธุรกรรมออนไลน์ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของลูกค้าธนาคารรายบุคคลต่อการใช้อุปกรณ์เสริมความปลอดภัยสูงสุดสำหรับธุรกรรมออนไลน์.....	88
4.46	แสดงผลการทดสอบสมมติฐาน เหตุผลสำคัญที่ทำให้ท่านเลือกใช้บริการ ธุรกรรมออนไลน์มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของลูกค้าธนาคารรายบุคคลต่อการใช้อุปกรณ์เสริมความปลอดภัยสูงสุดสำหรับธุรกรรมออนไลน์.....	90
4.47	แสดงผลการทดสอบสมมติฐาน เหตุผลสำคัญที่ทำให้ท่านเลือกใช้บริการธุรกรรมออนไลน์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของลูกค้าธนาคารรายบุคคลต่อการใช้อุปกรณ์เสริมความปลอดภัยสูงสุดสำหรับธุรกรรมออนไลน์.....	91
4.48	แสดงผลการทดสอบสมมติฐาน ทัศนคติของลูกค้าธนาคารรายบุคคลต่อการใช้อุปกรณ์เสริมความปลอดภัยสูงสุดสำหรับธุรกรรมออนไลน์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของลูกค้าธนาคารรายบุคคลต่อการใช้อุปกรณ์เสริมความปลอดภัยสูงสุดสำหรับธุรกรรมออนไลน์.....	92
5.1	Action Plan ประจำปี 2550 การแก้ไขปัญหาที่ลูกค้าธนาคารทางอินเทอร์เน็ต ไม่ใช้บริการธุรกรรมออนไลน์ต่างๆ เท่าที่ควร.....	103