

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “ความมั่นคงทางอาชีพของมัคคุเทศก์อิสระในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพการจ้างงานของมัคคุเทศก์อิสระ สภาพแวดล้อมในการทำงานของมัคคุเทศก์อิสระ และความมั่นคงทางอาชีพของมัคคุเทศก์อิสระ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ มัคคุเทศก์อิสระ ซึ่งประกอบด้วย มัคคุเทศก์ทั่วไป (ต่างประเทศ) แถบสีบรอนซ์เงิน และ มัคคุเทศก์ทั่วไป (ไทย) แถบสีบรอนซ์ทอง รวมทั้งสิ้นจำนวน 150 คน ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าสถิติ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่า t-test และ F-test สรุปผลการศึกษา มีดังนี้

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชายและเพศหญิงเท่ากัน มีอายุระหว่าง 26-30 ปี มีสถานภาพโสด มีระดับการศึกษาปริญญาตรี อายุงาน 5-10 ปี มีบัตรมัคคุเทศก์ทั่วไป (ต่างประเทศ) แถบสีบรอนซ์เงิน มีความรู้ความสามารถทางภาษาอังกฤษ สภาพการจ้างงาน กลุ่มตัวอย่างมีจำนวนชั่วโมงการทำงานต่ำกว่า 10 ชั่วโมงต่อวัน มีวันหยุดการทำงาน ค่าจ้างได้รับเป็นงาน ๆ ละประมาณ 3,100-4,000 บาท ค่าตอบแทนได้รับค่าคอมมิชชั่นจากร้านค้า สภาพแวดล้อมในการทำงาน พบว่า ส่วนใหญ่มีเส้นทางการเดินทางในประเทศ การเดินทางไม่มีผลต่อสุขภาพและสมาชิกภายในครอบครัว ไม่เคยได้รับอุบัติเหตุระหว่างการทำงาน สภาพอากาศฤดูฝนเป็นอุปสรรคต่อการทำงาน ยานพาหนะไม่ปลอดภัย ไม่มีปัญหากับเพื่อนร่วมงาน ส่วนใหญ่ไม่เคยถูกล่วงละเมิดจากเพื่อนร่วมงานและนักท่องเที่ยว ความคิดเห็นต่อภาพรวมความมั่นคงทางอาชีพของมัคคุเทศก์อิสระอยู่ในระดับมาก ด้านเศรษฐกิจโดยกลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยในระดับมากที่สุดว่า อาชีพมัคคุเทศก์อิสระทำให้กลุ่มตัวอย่างมีเงินออมจากการประกอบอาชีพนี้ รองลงมา คือ เห็นด้วยปานกลางด้านเศรษฐกิจเกี่ยวกับรายได้

ข้อเสนอแนะจากการศึกษาครั้งนี้ การส่งเสริมให้มัคคุเทศก์อิสระเข้าเป็นสมาชิกสมาคมมัคคุเทศก์อาชีพ เพื่อให้องค์กรวิชาชีพทำหน้าที่ในการดูแลคุ้มครองสวัสดิภาพให้กับมัคคุเทศก์อิสระ ภาครัฐควรเข้ามามีบทบาทในการควบคุมและกำหนดค่าจ้างให้กับมัคคุเทศก์อิสระให้มีมาตรฐานเดียวกัน เพื่อเกิดความเหมาะสมและเสมอภาคและช่วยลดปัญหาต่าง ๆ และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยควรเข้ามาสอดส่องดูแลการทำงานของมัคคุเทศก์ หรือของบริษัทนำเที่ยวต่าง ๆ ให้มากกว่านี้ บริษัทนำเที่ยวต่าง ๆ ควรร่วมมือกันทำงาน เพื่อให้เกิดอำนาจในการต่อรองที่ถูกต้องเหมาะสมมากกว่าที่จะตัดราคากัน เพื่อเป็นการส่งเสริมต่อความมั่นคงทางอาชีพของมัคคุเทศก์อิสระต่อไป

Abstract

The study on "Job Security of Independent Guides during Economic Crisis" aims to study employment conditions of independent guides, work environment of independent guides, and job security of independent guides. The samples were 150 independent guides, comprising general guides (foreigner) with silver cards, and general guides (Thai) with gold cards, residing in Bangkok Metropolis. The statistics for data analysis included percentage, mean, standard deviation, t-test and F-test. The study results are as follows.

The samples, equal numbers of male and female, aged between 26-30 years, were single, and had the bachelor's degree. They had general-guide cards (silver) with English language knowledge. Their service periods were 5-10 years; they working hours were less than 10 hours per day. They had day off and were paid about 3,100-4,000 baht / job and got commission from shops. Regarding work environment, it was found that most samples had domestic routes; transportation had no affect on their health and family members; there was no accident during working. During the raining season, weather was obstacle; vehicles were unsafe. They had no dispute with colleagues and had never been harassed by colleagues and tourists. Their overall opinion on job security of independent guides was at the high level. In term of economy, the samples agreed that they had saving from being independent guides at the highest level, followed by that they agreed at the moderate level.

The recommendations from this study are that independent guides should be encouraged to be members of Independent Guide Association so that the Association will protect their welfares efficiently. The public sector should play a role on controlling and determining independent guides' wages at the same standard to ensure properness and fairness, which will result in lower number of problems. In addition, Tourism Authority of Thailand should supervise independent guides' performance or leading tour companies' operation more closely. Tour companies should collaborate with each other to increase their bargaining power rather than emphasize on price war. This will enhance job security of independent guides in the future.