

## บทคัดย่อ

ตลาด E-commerce จีนเป็นตลาดที่มีศักยภาพและการเติบโตสูง เป็นทั้งโอกาสและความท้าทายของผู้ประกอบการไทยในการค้าสินค้าและบริการ การศึกษาวิจัยชิ้นนี้มีจุดประสงค์หลักเพื่อ 1) ศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ รูปแบบและแนวโน้มตลาด E-commerce จีน ทั้งการค้าสินค้าและบริการ รวมถึงสภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจ E-commerce จีน 2) เสนอแนะกลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการ SMEs ในการแสวงหาโอกาสและประโยชน์จาก E-commerce และ 3) เสนอแนะมาตรการและกลยุทธ์สำหรับหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมสนับสนุนการเข้าสู่ตลาด E-commerce จีน

จากการศึกษาพบว่า หมวดสินค้าของไทยที่มีศักยภาพสำหรับตลาดผู้บริโภคชาวจีน ประกอบด้วยสามหมวดคือ หมวดอาหารและเครื่องดื่ม หมวดผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนตัวและหมวดผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และหมวดบริการ โดยช่องทางทางการตลาดในการเข้าสู่ผู้บริโภคชาวจีนหรือบริษัทจีนผ่านตลาด E-commerce จีนที่มีความเป็นไปได้ทั้งทางตรงและทางอ้อมคือ ผ่านทาง Platform ของ Thaitrade.com หรือ Alibaba.com หรือ Platform ที่เป็นที่ยอมรับของชาวจีน อาทิเช่น jd.com, sfbest.com, vip.com, fruitday.com, และ meituan.com เป็นต้น

ปัจจัยสู่ความสำเร็จสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ไทยในการเข้าสู่ตลาดคือ 1) ผู้ประกอบการต้องมีความมุ่งมั่นโดยแท้จริงที่จะแสวงหาประโยชน์จากการมี E-commerce จีนและลงมือทำ 2) ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในจีน และพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับในการสากลและต้องกับรสนิยมของผู้บริโภคชาวจีน 3) ผู้ประกอบการต้องระดมกลุ่มสินค้าและกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายให้ชัดเจน 4) ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีการรวมกลุ่มเพื่อเจรจาต่อรองทางธุรกิจ สำหรับในส่วนของภาครัฐ การเสริมสร้างขีดความสามารถและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการไทย การส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสากล และการเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับการเข้าสู่ตลาด E-commerce อย่างต่อเนื่อง เป็นสามประเด็นหลักที่ภาครัฐควรมีนโยบายที่ชัดเจนและมาตรการเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติจริง





## Abstract

Fast growing China E-commerce platforms is regarded as an opportunity and a challenge for Thai SMEs. Objectives of the research are 1) to examine market structures, characteristics, and trends in China E-commerce including business infrastructures for trading goods and services, 2) to propose business strategies for Thai SMEs aiming for China E-commerce access, and 3) to provide government-related agencies a set of policy recommendations in providing academic and technical supports for Thai SMEs.

Our research suggests that there are three main potential categories of Thai products: foods and beverages, personal and health cares, and service related products. The goods and services can be channeled to E-commerce markets via several platforms which include Thaitrade.com, Alibaba.com, JD.com, Sfbest.com, Vip.com, Fruitday.com, and Meituan.com.

Key successful factors for Thai SMEs for doing businesses in China E-commerce are as follows: 1) entrepreneurs' determination and passion are vital, 2) Having registered trademark in China is necessary, 3) entrepreneurs must be clear about what to sell and whom to sell for, and 4) In dealing businesses with any China E-commerce platform, forming business group for enhancing power of bargaining and negotiation power is strongly advised. Concerning government's support, academic and technical supports towards Thai SMEs for building their capacity and increasing their competitiveness must be continuously in action.

