

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง

บุพปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจกลับมาเที่ยวตลาดริมน้ำดอนหวายซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย

.....

แบบสอบถามนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบุพปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจกลับมาเที่ยวตลาดริมน้ำดอนหวายซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยและข้อมูลที่ท่านตอบจะนำมาวิเคราะห์ในภาพรวมโดยไม่มีผลกระทบต่ตัวท่านแต่อย่างใดซึ่งคณะผู้วิจัยจะเก็บไว้เป็นความลับ ดังนั้นจึงขอความกรุณาขอให้ท่านตอบแบบสอบถามด้วยความตั้งใจ จริงใจ ครบถ้วน และกรุณาอย่าเขียนชื่อของท่านลงในแบบสอบถามเพื่อให้ผลของการวิจัยถูกต้องสมบูรณ์ที่สุด ผู้วิจัยขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

แบบสอบถามชุดนี้แบ่งออกเป็น 6 ตอนคือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

ตอนที่ 2 ส่วนประสมทางการตลาด

ตอนที่ 3 กิจกรรมการท่องเที่ยว

ตอนที่ 4 คุณภาพบริการทางการท่องเที่ยว

ตอนที่ 5 ความตั้งใจกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะทั่วไป

ขอขอบคุณที่ท่านให้ความร่วมมือ

นางสาววรรณ เรืองกัลปวงศ์

นายอรรณพ เรืองกัลปวงศ์

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

คำชี้แจง: โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

2. อายุ

☐ ไม่เกิน 30 ปี

☐ 31-40 ปี

☐ 41 -50 ปี

☐ 51 -60 ปี

☐ มากกว่า 60 ปี

3. ระดับการศึกษา

☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี

☐ ปริญญาตรี

☐ สูงกว่าปริญญาตรี

4. สถานภาพ

☐ โสด

☐ สมรส

☐ หย่า/หม้าย/แยกกันอยู่

5. อาชีพหลัก

☐ รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ

☐ พนักงานบริษัทเอกชน

☐ ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย

☐ รับจ้างทั่วไป/งานอิสระ

☐ นักเรียน/นักศึกษา

6. รายได้ต่อเดือน

☐ ไม่เกิน 15,000 บาท

☐ 15,000 – 20,000 บาท

☐ 20,001 – 25,000 บาท

☐ 25,001 – 30,000 บาท

☐ มากกว่า 30,000 บาท

7. ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยว

☐ มาด้วยตนเอง

☐ การนำเที่ยวของบริษัททัวร์

8. พาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว

☐ รถยนต์ส่วนตัว

☐ รถโดยสารประจำทาง

☐ รถเช่า/(กรุ๊ปทัวร์)

9. ท่านมักจะเดินทางไปท่องเที่ยวในช่วงเวลาใดมากที่สุด

☐ วันจันทร์-วันศุกร์

☐ วันหยุดสุดสัปดาห์

☐ วันลาพักผ่อนประจำปี

☐ วันหยุดตามเทศกาล/นักชดถุภษ

10. เหตุผลที่ท่านเลือกเดินทางท่องเที่ยวตลาดริมน้ำดอนหวาย

☐ มาเที่ยว

☐ มาซื้ออาหาร

☐ มาซื้อของโบราณ

ตอนที่ 2 ส่วนประสมทางการตลาด

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.ด้านผลิตภัณฑ์ (แหล่งท่องเที่ยวและการให้บริการ)					
1.1ตลาดริมน้ำดอนหาวายเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเป็นเอกลักษณ์โดดเด่น					
1.2ความสวยงามของตลาดริมน้ำดอนหาวายังคงสภาพความเป็นธรรมชาติ					
1.3มีจุดพักผ่อนเพียงพอกับจำนวนนักท่องเที่ยว					
1.4สินค้าทางภูมิปัญญาพื้นบ้านที่มีอยู่ในท้องถิ่นมีคุณภาพ					
1.5การให้บริการแก่นักท่องเที่ยว เช่น การล่องเรือชมธรรมชาติ					
1.6อาหารมีความเป็นเอกลักษณ์ เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวและสร้างชื่อเสียงให้กับตลาดริมน้ำดอนหาว เช่น เป็ดพะโล้ ขนมไทย และห่อหมก เป็นต้น					
1.7ร้านอาหารสะอาดมีอาหารให้เลือกหลากหลาย					
1.8สินค้าอุปโภค บริโภคและของที่ระลึกมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว					
2.ด้านราคา					
2.1ความเหมาะสมของราคาสินค้า อาหาร หรือของที่ระลึก					
2.2ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมีความเหมาะสมกับการมาท่องเที่ยว					
2.3ความคุ้มค่าในการมาเที่ยวตลาดริมน้ำดอนหาว					
2.4ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวตลาดริมน้ำดอนหาวมีความเหมาะสมเมื่อเทียบกับการท่องเที่ยวที่อื่น					
2.5ราคาค่าบริการเรือโดยสารนำเที่ยวมีความเหมาะสม					
3.ด้านการส่งเสริมการตลาด					
3.1มีสื่อประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต					
3.2มีการให้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเพื่อเดินชมสินค้าและกิจกรรมทางการท่องเที่ยวอื่นๆ					
3.3มีการโฆษณาแหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจน					

3.4การประชาสัมพันธ์ทางแผ่นพับหรือเอกสารต่างๆ					
3.5มีศูนย์ประชาสัมพันธ์ไว้บริการข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว					
3.6การจัดงานเทศกาล หรือการจัดกิจกรรมของตลาด ริมน้ำดอนหวายเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่าง น่าสนใจ เช่น งานเทศกาลลอยกระทง งานอาหาร และ ผลไม้ตลาดดอนหวาย งานรดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ในวัน สงกรานต์					
4.ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
4.1ความสะดวกในการมาเที่ยวตลาดริมน้ำดอนหวาย					
4.2เส้นทางถนน มีความสะดวกสบาย ปลอดภัย มีป้าย บอกทางชัดเจน					
4.3ความหลากหลายของช่องทางการมาท่องเที่ยวตลาด ริมน้ำดอนหวาย					
4.4ความเหมาะสมของเวลาเปิด- ปิดของตลาดริมน้ำดอน หวาย					
4.5การจัดการพื้นที่ร้านค้ามีความกว้างขวาง ถูก สุขลักษณะและสะดวกต่อการเดินชมสินค้า					
4.6มีระบบรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว					
5.ด้านกระบวนการ					
5.1ขั้นตอนในการเที่ยวชมตลาดริมน้ำดอนหวายมีความ สะดวก					
5.2กระบวนการที่ให้นักท่องเที่ยวเข้าชมตลาดริมน้ำดอน หวายมีความเหมาะสม					
6.ด้านบุคลากร					
6.1มีเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยในที่จอดรถ					
6.2มีเจ้าหน้าที่คอยดูแลให้ความรู้ด้านข้อมูลต่างๆและ ให้บริการนักท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง					
6.3บุคลากรให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว					
6.4บุคลากรมีทักษะในการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวเป็น อย่างดี					
6.5บุคลากรมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ					
6.6บุคลากรมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและสุภาพต่อนักท่องเที่ยว					
6.7มีบุคลากรให้บริการอย่างเพียงพอ					
6.8มีเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำและดูแลด้านความปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สินแก่นักท่องเที่ยว					

6.9ผู้ประกอบการมีความเข้าใจในการให้บริการแก่ลูกค้า					
6.10ผู้ประกอบการมีความเข้าใจลูกค้า/นักท่องเที่ยว					
7. ลักษณะทางกายภาพ					
7.1ความกว้างขวางของสถานที่ต่อการรองรับนักท่องเที่ยว					
7.2สถานที่จอดรถเพียงพอในการรองรับนักท่องเที่ยว					
7.3สิ่งอำนวยความสะดวกเช่นร้านอาหาร/เครื่องดื่มมีความสะดวกปลอดภัยและเพียงพอกับจำนวนนักท่องเที่ยว					
7.4ห้องสุขามีให้บริการเพียงพอแก่ความต้องการของนักท่องเที่ยว					
7.5ห้องสุขามีความสะอาดและสะดวกสบาย					

ตอนที่ 3 กิจกรรมการท่องเที่ยว

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

กิจกรรมการท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.กิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ					
1.1ท่านชอบกิจกรรมการเลือกซื้อสินค้า					
1.2ท่านชอบกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจด้วยการรับประทานอาหาร					
1.3ท่านชอบกิจกรรมการให้อาหารปลา					
1.4ท่านชอบกิจกรรมการล่องแพในแม่น้ำท่าจีน					
2.กิจกรรมการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต้องการ					
2.1ท่านต้องการกิจกรรมการขี่จักรยานเที่ยวชมวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชาวบ้านทางบก					
2.2ท่านต้องการชมสวนการเกษตรของผู้ขายสินค้าเกษตร					
2.3ท่านต้องการนั่งเรือชมสวนผลไม้					
2.4ท่านต้องการการตกปลาระหว่างการนั่งเรือท่องเที่ยว					
3.กิจกรรมสืบสานประเพณีไทย					
3.1ท่านต้องการให้มีกิจกรรมต่างๆ ตามเทศกาลประเพณีที่ให้ประชาชนมาร่วมทำบุญ					
3.2ท่านต้องการมีส่วนร่วมในกิจกรรมตามเทศกาลประเพณีที่สำคัญ เช่น การแต่งกายด้วยผ้าไทยในการมาร่วมกิจกรรมการสอนทำขนมไทยโบราณ					

ตอนที่ 4 คุณภาพบริการทางการท่องเที่ยว

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

คุณภาพบริการทางการท่องเที่ยว	ระดับของความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.ด้านความเป็นรูปธรรม					
1.1สภาพแวดล้อมภายในแหล่งท่องเที่ยวมีความสวยงามโดดเด่นเป็นธรรมชาติ					
1.2ป้ายแสดงตำแหน่งสถานที่ต่างๆ แผนที่แหล่งท่องเที่ยวมีความเหมาะสม					
2.ด้านความเชื่อถือไว้วางใจ					
2.1ความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจด้านท่องเที่ยว					
2.2บริการตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยว					
2.3รักษาคำมั่นสัญญาตามที่โฆษณาไว้					
2.4บริการข้อมูลทางของแหล่งท่องเที่ยวและราคาตามสื่อต่างๆ มีความถูกต้องแม่นยำ					
2.5บริการตามเวลาที่ให้สัญญาไว้กับนักท่องเที่ยว					
3.ด้านการตอบสนองความต้องการ					
3.1ความเต็มใจที่จะให้บริการ					
3.2ความต่อเนื่องในการให้บริการ					
3.3การให้บริการอย่างรวดเร็ว					
4.ด้านการให้ความมั่นใจ					
4.1ความพร้อมที่จะให้บริการอย่างทันท่วงที					
4.2ความเพียงพอต่อการให้บริการ					
4.3ความสามารถในการให้บริการ					
4.4ความรู้ความสามารถในการให้ข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว					
5.ด้านความเข้าใจความเห็นอกเห็นใจ					
5.1ความกระตือรือร้นในการแก้ปัญหาให้กับนักท่องเที่ยว					
5.2ความเต็มใจในการตอบคำถาม					
5.3การรับรู้ความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีความแตกต่างกัน					

ตอนที่ 5 ความตั้งใจกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ความตั้งใจกลับมาเที่ยวซ้ำ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.ท่านบอกต่อ/แนะนำ/แสดงความเห็นในเชิงบวกเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวตลาดริมน้ำดอนหวาย					
2.ท่านจะบอกเล่าถึงสิ่งดีๆของสถานที่ท่องเที่ยวตลาดริมน้ำดอนหวายแห่งนี้แก่บุคคลรอบข้างเพื่อให้มาท่องเที่ยว					
3.ท่านจะบอกเล่าประสบการณ์/ความประทับใจในทางบวกเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว					
4.ถ้ามีโอกาสท่านจะแนะนำเพื่อนญาติพี่น้องหรือคนรู้จักมาท่องเที่ยวตลาดริมน้ำดอนหวาย					
5.ท่านยินดีและพร้อมที่จะนำบุคคลอื่นมาท่องเที่ยวที่ตลาดริมน้ำดอนหวาย					
6.ท่านเคยแนะนำให้ผู้อื่นมาท่องเที่ยวตลาดริมน้ำดอนหวาย					
7.ท่านคิดว่าจะมาเที่ยวชมและเลือกซื้อสินค้า อาหารจากตลาดริมน้ำดอนหวายบ่อยครั้งขึ้น					
8.ภายใน 6 เดือนข้างหน้าท่านมีความตั้งใจที่จะกลับมาเที่ยวตลาดริมน้ำดอนหวายแห่งนี้					
9.ถ้าท่านมีเวลาท่านจะกลับมาเที่ยวตลาดริมน้ำดอนหวายแห่งนี้					
10.ท่านประทับใจและต้องการจะกลับมาท่องเที่ยวตลาดริมน้ำดอนหวายซ้ำ					

ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะทั่วไป

.....

.....

.....

.....

.....

แบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย

เรื่อง

บุพปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจกลับมาเที่ยวตลาดริมน้ำดอนหวายซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย

1) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดแต่ละด้านประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ (แหล่งท่องเที่ยว และการให้บริการ) ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านกระบวนการ ด้านบุคลากร และด้านลักษณะทางกายภาพมีผลต่อความตั้งใจกลับมาเที่ยวตลาดริมน้ำดอนหวายซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยมากน้อยเพียงใด

2) กิจกรรมการท่องเที่ยวอันประกอบด้วย กิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ กิจกรรมการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต้องการ และกิจกรรมสืบสานประเพณีไทยมีผลต่อความตั้งใจกลับมาเที่ยวตลาดริมน้ำดอนหวายซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยอย่างไร

3) คุณภาพบริการทางการท่องเที่ยวประกอบด้วย ความเป็นรูปธรรม ความเชื่อถือไว้วางใจ การตอบสนองความต้องการ การให้ความมั่นใจ และความเข้าใจความเห็นอกเห็นใจมีผลต่อความตั้งใจกลับมาเที่ยวตลาดริมน้ำดอนหวายซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยอย่างไร

4) ในทัศนะของท่านมีปัจจัยอื่นๆ ที่อาจส่งผลต่อความตั้งใจกลับมาเที่ยวตลาดริมน้ำดอนหวายซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยหรือไม่ อย่างไร

5) พฤติกรรมอย่างไรที่แสดงออกถึงความตั้งใจที่จะกลับมาเที่ยวตลาดริมน้ำดอนหวายซ้ำ

นี้

.....

ภาคผนวก ข
ค่าความเชื่อมั่น (Reliability)