

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ. (2542). การวิเคราะห์สื่อ: แนวคิดและเทคนิค. แนวคิดและเทคนิค. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: เอดิสัน เพรส โปรดักส์.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2544). ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ เอดิสันเพรสโปรดักส์.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2545). เมื่อสื่อสองและสร้างวัฒนธรรม. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: ศาลาแดง
- กิตติมา ปรีดีดิถ. (2532). การบริหารและการนิเทศการศึกษาเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: อักษรวิพัฒน์.
- กันยา สุวรรณแสง. (2542). จิตวิทยาทั่วไป (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพมหานคร: อักษรพิทยา.
- จุลทัศน์ พยาฆรานนท์ (2542). สารานุกรมวัฒนธรรมไทย ภาคกลาง 1: 443.
- ชนิตร์วรรณ ตริวิทย์ภูมิ. (2544). โครงการจัดทำข้อมูลองค์ความรู้ วาดที่ 1 : นิยามธุรกิจ การตลาด. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ชูศรี วงศ์รัตน์. (2541). เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- ณรงค์ สมพงษ์. (2545). สื่อสารมวลชนเพื่องานส่งเสริม. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ทองยศ บัวเผื่อน. (2546). การปฏิรูปสื่อวิทยุโทรทัศน์ตามรัฐธรรมนูญ มาตรา 40. กรุงเทพมหานคร.
- ธนดี บุญลือ. (2541) “ทฤษฎีและแบบจำลองทางการสื่อสาร”, เอกสารการสอนวิชา หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2533). หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พระราชบัญญัติ วัฒนธรรมแห่งชาติพุทธศักราช 2485 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พุทธศักราช 2486
- พีระ จิระโสภณ. (2541) “ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน” เอกสารการสอนวิชา หลัก และทฤษฎี การสื่อสาร. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

- มนตรี ตราโมท. (2515). พื้นฐานอารยธรรมไทย ตอนนาฏศิลป์และดนตรีไทย.
 กรุงเทพฯ : สถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, (2530) "แนวคิดการจัดรายการปกิณกะบันเทิง",
 การจัดรายการวิทยุโทรทัศน์ หน่วยที่ 5.4.1 (กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์
 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- วิจิตร ภัคธีรัตน์ ., (มปป.)อิทธิพลของวิทยุโทรทัศน์ต่อการดำเนินชีวิต. ในเอกสารการสอน
 ชุดวิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์ หน่วยที่ 4 .
- สุชา จันทรเฒ. (2542) จิตวิทยาวัยรุ่น.กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิชย์
- สุรพงศ์ ไสธนะเสถียร.(2533) .การสื่อสารกับสังคม.กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์
 จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2545). "การประยุกต์ทฤษฎีในการสื่อสาร" เอกสารการสอนวิชา
 หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2541.
 "การสื่อสารกับการพัฒนาประเทศ" เอกสารการสอนวิชา หลักและทฤษฎีการ
 สื่อสาร.นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- เสนอ นิลเดช. (มปป.) "สังคมโลก," เมืองโบราณ. 12, 2. (เมษายน-มิถุนายน)
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2549) .รายงานความ
 คืบหน้าการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10, 2549
- อานนท์ อาภาภิรม. (มปป.).สังคมและประเทศไทย. กรุงเทพฯ : แพรวพิตยา.
- อุทัย ัญญโต. (มปป.) สังคมวิทยาศาสตร์ประยุกต์. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์.
- De Fleur, Theories of Mass Communication. New York: David McKay
 Co., 1966.
- Klapper, T. J. The Effect of Mass Communication. New York: Free Press, 1967.
- Mc Combs, M.E. and Becker, L. 1979. Using Mass Communications Theory.
 New Jersey:Prin-Hall, Inc.
- Schramm, Wilbur. 1973. Men, Messages and Media: a Look at Human
 Communication.New York: Harper & Row.
- Yamane, Taro. Statistics: An Introductory Analysis.2 rd Ed. New York: Harper
 And Row, 1973.
- Triandis, H.C.Culture influences upon perception.In L.A.Samonvar & R.E.Porter

(Eds.), Intercultural communication: A reader (2nd ed.)

(pp.199).Belmont, CA: Wadsworth, 1976

Phillip Kotler and Gary Armstrong. Copyright 2001. **Principles of Marketing**

(International Edition).9 th Edition. Prentice Hall International, Inc.

วิทยานิพนธ์

กนิษฐา ชานอก. (2551) . การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครจากการเปิดรับชมรายการคุณพระช่วย ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

จันดรา อุดมสิน. (2541). การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้อ่านบทวิเคราะห์การเมืองของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและข่าวสด. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชยุตรา ศิริไกรวัฒนวงศ์. (2541) .พฤติกรรม的开รับ การคาดหวังประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้อ่านนิตยสารแนวธรรมะ และแนววิถีปฏิบัติ. วิทยานิพนธ์ นศ. ม (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ณพวรรต พิมพ์พิพัฒน์ (2551). ความชอบของประชาชนที่มีต่อรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทยที่วิสาขมาส. วิทยานิพนธ์ วส.ม. (สื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศิริวรรณ สวัสดิ์สุข. (2541). แนวทางการกำหนดนโยบายและแผนการสื่อสารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานขององค์การบริหารส่วนตำบล : ศึกษาเฉพาะกรณีความพึงพอใจและพฤติกรรม的开รับข่าวสารจากสื่อมวลชน และสื่อบุคคล ของคณะกรรมการบริหารองค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดสมุทรสงคราม. วิทยานิพนธ์ วส.ม. (สื่อสารมวลชน) กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ปัทมาวดี หล่อวิจิตร. (2539).ทัศนคติ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจรายการสนทนา 45 นาทีปัญหาบ้านเมืองของผู้ชม. วิทยานิพนธ์ นศ.ม (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- พิเชศ รุ่งสว่าง. (2542). พฤติกรรมการรับข่าวสารจากสื่อมวลชนของนักเรียนมัธยมศึกษา
ตอนต้นโรงเรียนประจำจังหวัดในจังหวัดกาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์ วส.ม.
(สื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชนมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
รัชฎา ขวัญดี. (2544). การเปิดรับสื่อและการใช้ประโยชน์ของนักศึกษากรุงเทพมหานคร
ในการชมรายการวัฒนธรรมไทยทางวิทยุโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ นศ.ม.
(นิเทศศาสตร์พัฒนาการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจ
บัณฑิตย์.
- แสงรพี ภัทรกิจกุลธร. (2543) .การเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ
สื่อมวลชนประเภทสิ่งพิมพ์ที่ให้ความรู้ในการพัฒนาภาษาอังกฤษของ
นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพฯ. วิทยานิพนธ์ นศ.ม.
(นิเทศศาสตร์พัฒนาการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อรณี ฝูงวรรณลักษณ์. (2538) .การเปิดรับ การคาดหวังประโยชน์ และความพึงพอใจใน
รายการธรรมะทางสื่อโทรทัศน์ของสมาชิกชมรมทางพระพุทธศาสนา
ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ นศ.ม (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ). กรุงเทพฯ:
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

ข้อมูลประชากรการแบ่งตามเขตในกรุงเทพฯ. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2552

จาก : www.dopa.go.th/xstat/p5110_01.html

รายการพินิจนคร. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2552

จาก: www.thaipbs.or.th/Thaishow

รายการวิถีสยาม. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2552

จาก: www.thaipbs.or.th/Thaishow

รายการภัตตาหารบ้านทุ่ง. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2552

จาก: www.thaipbs.or.th/Thaishow

ผังสัดส่วนรายการทีวีไทย. สืบค้นเมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2552

จาก : [th.wikipedia.org/wiki / สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย](http://th.wikipedia.org/wiki/สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย)