

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญตาราง.....	(6)
สารบัญภาพประกอบ	(7)
บทที่	
1. บทนำ	1
1.1 ความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 ปัญหานำการวิจัย.....	7
1.3 ฐานคติ	8
1.4 วัตถุประสงค์.....	8
1.5 ขอบเขตในการวิจัย.....	8
1.6 ข้อจำกัดในการวิจัย.....	9
1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	9
1.8 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	10
2. แนวคิด ทฤษฎีและงานวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	12
2.1 วัฒนธรรมไทย	12
2.2 หน้าที่ของสื่อมวลชน.....	15
2.3 ทฤษฎีการเปิดรับสาร.....	20
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร	24
2.5 ทฤษฎีความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์	30

2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	39
3. วิธีการศึกษา.....	42
3.1 วิธีการเลือกรายการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย	42
3.2 เกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	43
3.3 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	44
3.4 วิธีการได้มาซึ่งกลุ่มตัวอย่าง.....	45
3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	46
3.6 แนวคำถามสัมภาษณ์สนทนากลุ่ม	47
3.7 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	47
3.8 การวิเคราะห์ข้อมูล	48
4. การวิเคราะห์ข้อมูล	49
5. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ.....	78
5.1 ความพึงพอใจที่มีต่อรายการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย	79
5.2 การใช้ประโยชน์จากรายการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย.....	81
5.3 อภิปรายผล	83
5.4 ข้อเสนอแนะ.....	89
บรรณานุกรม	90
ภาคผนวก	
ก. แบบสัมภาษณ์	95
ข. ประวัติของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย.....	96
ค. นโยบายของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย	97
ง. รูปแบบและสัดส่วนของรายการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย	98
จ. รายการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย	100