

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยทางด้านลักษณะประชากรศาสตร์ ปัจจัยด้านบุคคลและปัจจัยด้านการรับรู้ตนเองมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยประชากรที่ใช้ในการศึกษาได้จากการสุ่มตัวอย่างจากนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒจำนวนทั้งสิ้น 400 คน ซึ่งแบ่งเป็นนิสิตในสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจำนวน 204 คน และนิสิตในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จำนวน 196 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสอบถามจำนวน 1 ชุด

ผลการวิจัยที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างเป็นนิสิตชาย ร้อยละ 39.8 นิสิตหญิงร้อยละ 60.3 ซึ่งมีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพฯ ร้อยละ 40.8 และต่างจังหวัด 59.2 โดยส่วนใหญ่มีคะแนนเฉลี่ยในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย 2.00-2.99 ร้อยละ 62.0 รองลงมาคือ 3.00 ขึ้นไป ร้อยละ 33.3 และมีเกรดเฉลี่ยในช่วง 1.00-1.99 น้อยที่สุด คือ ร้อยละ 4.7 และนิสิตส่วนใหญ่มีเกรดเฉลี่ยสะสมในปัจจุบัน 2.00-2.99 ร้อยละ 52.0 และรองลงมาคือ 3.00 ขึ้นไป ร้อยละ 41.8 และมีเกรดเฉลี่ยในช่วง 1.00-1.99 น้อยที่สุด คือ ร้อยละ 6.2

ในด้านการตัดสินใจศึกษาต่อของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่มีการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโทสูงถึงร้อยละ 71.0 และผู้ที่ไม่ต้องการศึกษาต่อปริญญาโท ร้อยละ 29.0 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความต้องการที่จะศึกษาต่อในด้านบริหารสูงถึงร้อยละ 29.92 รองลงมาคือ ด้านสังคมศาสตร์ร้อยละ 13.39 และเศรษฐศาสตร์ร้อยละ 11.97 ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมีความประสงค์ที่จะศึกษาต่อระดับปริญญาโทในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมากที่สุดร้อยละ 39.4 รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ร้อยละ 26.5 และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ร้อยละ 16.8

ในด้านอาชีพที่กลุ่มตัวอย่างที่ต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทมีความต้องการมากที่สุดคือการประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวร้อยละ 40.1 รองลงมา คือ รับราชการร้อยละ 30.4 และพนักงานบริษัทร้อยละ 25.4 และกลุ่มตัวอย่างมีความประสงค์ที่ศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกร้อยละ 40.5 และไม่มีความต้องการที่จะศึกษาต่อระดับปริญญาเอกร้อยละ 35.6 และยังไม่ได้ตัดสินใจที่จะต่อระดับปริญญาเอกร้อยละ 23.9

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทให้เหตุผลในการไม่ศึกษาต่อ เนื่องจากอยากทำงานหารายได้ร้อยละ 46.5 รองลงมา คือ ขาดทุนทรัพย์ในการศึกษาต่อร้อยละ 41.4 และเหตุผลในด้านเป้าหมายกับการเรียน ผู้ปกครองไม่สนับสนุนให้ศึกษาต่อ สนุกกับการทำงาน ไม่เห็นความจำเป็นในการศึกษา ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 4.3 ร้อยละ 2.6 ร้อยละ 1.7 และร้อยละ 0.9 ตามลำดับ

ผลการศึกษาคั้งนี้ สนับสนุนสมมติฐาน 7 ข้อ ไม่สนับสนุน 7 ข้อ ดังรายละเอียดต่อไปนี้ ปัจจัยที่สัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิต คือ

1. ปัจจัยด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ ระดับคะแนนเฉลี่ย ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง อาชีพของผู้ปกครอง ระดับรายได้ของผู้ปกครอง

2. ปัจจัยด้านบุคคล ได้แก่ ทัศนคติต่อบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

3. ปัจจัยด้านการรับรู้ตนเอง ได้แก่ การพัฒนาตนเอง

ปัจจัยที่ไม่สัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนิสิต คือ

1. ปัจจัยด้านลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ ภูมิลำเนา

2. ปัจจัยด้านบุคคล ได้แก่ ทัศนคติต่อการศึกษา ทัศนคติต่อความก้าวหน้า ทัศนคติต่อเกียรติยศชื่อเสียง ทัศนคติในด้านเศรษฐกิจและสังคม

3. ปัจจัยด้านการรับรู้ตนเอง ได้แก่ แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ความเชื่ออำนาจในตน

This research's objective is to conduct studies on factors – demographic, personal and self-perception – that can influence Srinakharinviroj students' decision-making to continue their education in the master degree level.

This research, related to what factors that were likely to influence their decision to continue their education in the master degree level, has making use 400 Srinakharinviroj University students as the study population samplings. Of this number, 204 were from the Science and Technology Faculty and 196 from the Humanity and Social Sciences Faculty. The study tool was a set of questionnaires.

#### **The Research's Main Results were:**

Of the samplings, 39.8% were male students and another 60.3% were female. 40.8% resided in Bangkok and another 59.2% lived in provinces. Their majority or 62.0% had 2.00-2.99 as their upper education GPA while 33.3% had 3.00 and up and 4.7% had 1.00-1.99 which was the least. At present their majority or 52.0% had as their GPA 2.00-2.99 while 41.8% had 3.00 and up and 6.2% have 1.00-1.99 which was the least.

In terms of the samplings' decision to continue their study, their majority of 71.0% decided to continue and 29.0% decided not to continue. As for those deciding to continue, their majority or 29.92% wanted to continue in the administration while 13.39% in social sciences and 11.97% in economics. Of the sampling groups, their majority or 39.4 wanted to continue their study in Chulalongkorn University while 26.5% in Sri Srinakharinviroj Universtiy and 16.8% in Thammasat University.

In terms of employments most wanted by those studying master degrees, 40.1% wanted to run own business, 30.4% wanted to enter civil services and 25.4% wanted to be employed in private companies. In terms of the advanced education, 40.5% wanted to continue their education in the doctorate degree level while 35.6% did not and another 23.9% did not make up their mind yet if they should or should not.

For those who did not want to continue their education in the master degree level, the reasons given were as follows: 46.5% wanted to make a living and 41.4% did

not have sufficient financial support for their education. Besides, getting fed up with the study, no parents' actual support their education, having fun with the current employment and no recognition of a higher education were more or less close to one another as can be seen by their related percentages: 4.3%, 2.6%, 1.7% and 0.9%, respectively.

The results of the test of the study hypothesis were: 7 points support the hypothesis and 7 points do not. The details were as follows:

Factors related to the university students' decision to continue in the master degree level were:

1. Demographic factors: gender, GPA, parents' educational level, occupations and income levels,
2. Personal factors: attitudes towards persons participating in the decision-making
3. Self-perception factors: self-development.

Factors not related to the university students' decision to continue in the master level were:

4. Factors related to the description of demography like residence,
5. Personal factors: , attitudes towards education, attitudes towards life security, attitudes towards future and prospective honors and fame, attitudes towards socio-economic status
6. Self-perception factors: belief in own authority, achievement-based motivations