

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ระบุปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการใช้สินเชื่อธนาคารพาณิชย์ของผู้ประกอบการรายย่อย (2) ศึกษาบทบาทของส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการใช้สินเชื่อธนาคารพาณิชย์ของผู้ประกอบการรายย่อย (3) ศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการใช้สินเชื่อธนาคารพาณิชย์ของผู้ประกอบการรายย่อย

กลุ่มตัวอย่างคือผู้ประกอบการรายย่อยที่ใช้สินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

(1) ข้อมูลส่วนบุคคลและธุรกิจ (2) ปัจจัยด้านนโยบายสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ และ (3) ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด แบบสอบถามมีความเที่ยงเท่ากับ 0.95 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวน

ผลการวิจัยพบว่า (1) ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้สินเชื่อธนาคารพาณิชย์ ที่เกี่ยวข้องกับด้านนโยบายสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ คือ อัตราดอกเบี้ย และ หลักประกันในการขอสินเชื่อ ปัจจัยสำคัญรองลงมา คือ ช่องทางการผ่อนชำระที่หลากหลายและค่าธรรมเนียมในการขอสินเชื่อ ปัจจัยที่มีความสำคัญน้อยที่สุด คือ โครงการพิเศษที่เข้าร่วมกับรัฐบาล (2) ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้สินเชื่อธนาคารพาณิชย์ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประสมทางการตลาด จึงมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ คือ เรื่องธนาคารรักษาคำมั่นสัญญา และสามารถสร้างความมั่นใจให้กับธุรกิจได้ ด้านราคา คือ เรื่องอัตราดอกเบี้ยด้านการจัดจำหน่าย คือ เรื่องที่ธนาคารมีเครือข่ายครอบคลุมทั่วประเทศ และ มีธนาคารตั้งอยู่ใกล้สถานประกอบการ ด้านการส่งเสริมการตลาด คือ เรื่องความมั่นคงของธนาคาร ชื่อเสียงและภาพพจน์ของธนาคาร (3) ผู้ประกอบการรายส่วนใหญ่มีอายุเฉลี่ย 39 ปี และมีการศึกษาระดับปริญญาตรี แหล่งเงินทุนที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจมาจากการกู้ยืมเงินธนาคารร้อยละ 58.5 และ ส่วนใหญ่มีความต้องการใช้สินเชื่อประเภทกู้เบิกเงินเกินบัญชีประมาณร้อยละ 44.8

#### ABSTRACT

202030

The purposes of this research were to (1) identify the key factors affecting the need of credit loans from commercial banks of small enterprise (2) study the role of marketing mix influencing the need of credit loans from commercial banks of small enterprise (3) study the general information related to the need of credit loans from commercial banks of small enterprise.

The samples were 400 individual entrepreneurs who have applied the credit loans from commercial banks in Bangkok Metropolitan and Vicinity. The research instrument employed in this study was questionnaires that were divided in to three parts; general information commercial banks policy and marketing mix factors. The questionnaires are of 0.95 in accuracy. Statistics used for data analysis were percentage, standard deviation, t-test, and variance analysis.

Research findings were (1) the most important factors influencing the need of credit loans from commercial banks and related to credit loans policy of commercial banks are interest rates and credit loans pledge, second factors are alternative payment terms and credit loans fee, the least important factor is special joint project with the government (2) The key factors affecting the need of credit loans from commercial banks related to the 4 Ps of marketing mix with statistic of 0.05 level are as follows: product, this is banks keeping their words and guarantee to running business accordingly. For price, they are interest rates, sale opportunity or circulation of goods and services. About place, it means that commercial banks and their branches are located in many localities throughout the country. Banks location can be seen near business firms. Promotion aspect is bank stability, bank reputation bank image. (3) The age of small of enterprise is average 39 years old, and the education is bachelor degree, sources fund in ramming business comes from bank of credit, about 58.5% and the most small enterprise need overdraft credit, about 44.8%.