

## บรรณานุกรม

- กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช. (2545). อุทยานแห่งชาติ. ค้นเมื่อ 2 กรกฎาคม 2548.  
จาก [www.dnp.go.th](http://www.dnp.go.th).
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2543). การใช้ SPSS for WINDOWS ในการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ:  
ซี เค แอนด์ โฟโต้ สตูดิโอ.
- \_\_\_\_\_. (2546). การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for WINDOWS. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรม  
สาร จำกัด.
- กัลยา สมมาตย์. (2541). ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวชายทะเลในเขต  
จังหวัดเพชรบุรี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- คุณทลี รื่นรมย์. (2545). การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.  
จังหวัดชัยภูมิ. (2544). พัฒนาการทางประวัติศาสตร์ เอกลักษณ์และภูมิปัญญาจังหวัดชัยภูมิ.  
กรุงเทพฯ: ศูนย์ลาดพร้าว.
- จิตตนันท์ เฉชะคุปต์. (2540). จิตวิทยาการบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 3. [ม.ป.ท.: ม.ป.พ.].
- ทรงพล ภูมิพัฒน์. (2541). จิตวิทยาสังคม. นนทบุรี: SR printing.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2543). การตลาดสำหรับนักบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนา  
พานิช.
- นราพร สิงห์ทัด. (2532). หลักสถิติการศึกษาเบื้องต้น. เชียงใหม่: ภาควิชาการศึกษาคณะครู  
ศาสตร์ วิทยาลัยครูเชียงใหม่.
- นิคม จารุมณี. (2536). การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. นนทบุรี:  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- บุญเสริม หุดะแพทย์. (2540). อุตสาหกรรมบริการ. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช  
พิมพ์ครั้งที่ 2. [ม.ป.ท.: ม.ป.พ.].
- ปกรณ์ สิทธิเลิศ. (2545). รูปแบบการใช้ชีวิตของวัยรุ่น ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.  
การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประกายรัตน์ สุวรรณ. (2548). คู่มือการใช้โปรแกรม SPSS เวอร์ชัน 12 สำหรับ Windows.  
กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

- พงศ์ หรดาล. (2540). จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: [ม.ป.พ.].
- พรรณี ชูทัย. (2522). จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพฯ: ถนนพวงษ์การพิมพ์.
- พรทิพย์ สัมปัดตะวานิช. (2536). เอกสารการสอนชุดวิชา พฤติกรรมผู้บริโภค(หน่วยที่ 1 – 8).  
นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พัชนี วรกวิน. (2521). จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- เพ็ญศรี เจริญวานิช. (2546). การวิจัยการตลาด. ขอนแก่น: [ม.ป.พ.].
- ฟิลลิป คีออตเลอร์. (2546). การจัดการการตลาด. (ยงยุทธ ฟุพงษ์ศิริพันธุ์และคณะ). กรุงเทพฯ:  
เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- มนตรี จีระระรินศักดิ์. (2548). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อชาเขียวพร้อมดื่ม  
ของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- เมธัสดา เขยกิจวงศ์. (2547). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว  
ชาวไทยในหาดชะอำ. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ยุทธพงษ์ กัยวรรณ. (2543). พื้นฐานการวิจัย. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- วชิราภรณ์ โลหะชาละ. (2545). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการเลือกใช้  
บริการที่พักในจังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วรางคณา ถาวรวิริยตระกูล, สุพัตรา สร้อยเพชร. (2545). การศึกษารูปแบบของแหล่งที่พักแรม  
ที่สนับสนุนการท่องเที่ยวในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน : กรณีศึกษาจังหวัด  
หนองคาย. ชุดโครงการวิจัยการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.  
[ม.ป.ท.: ม.ป.พ.].
- วีรุช มามะศิริานนท์. (2542). การตลาด 23 วิธี “How to market your business”.  
กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- เรียม ศรีทอง. (2542). พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาคน. กรุงเทพฯ: เวิร์ดเวฟ เอ็ดดูเคชั่น.
- โรจนา โนนศรีชัย. (2548). การตลาดเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูกระดึง จังหวัด  
เลย. รายงานการศึกษาระบบบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2547). การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์. พิมพ์ครั้งที่ 14.  
กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: วิถีทัศน์พัฒนา จำกัด.
- \_\_\_\_\_. (2539). พฤติกรรมผู้บริโภคฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ: วิถีทัศน์พัฒนา.
- \_\_\_\_\_. (2535). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: S.M. Circuit Press.
- สุปราณี ศิลโกเศศศักดิ์. (2547). มุมเหตุจูงใจและความพึงพอใจในการใช้บริการโรงแรมจุดพิเศษใหญ่รีสอร์ทแอนด์สปาของนักท่องเที่ยวไทย. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุปัญญา ไชยชาญ. (2540). การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: พี.เอ. ลีฟวิ่ง.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด.
- อคุลย์ จาตุรงค์กุล. (2542). การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรุณี ปัญญามูลวงษา. (2542). ความต้องการของนักท่องเที่ยวในการใช้บริการที่พักตากอากาศในอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อัญชลี อัสวะวิสิทธิ์ชัย. (2546). ทักษะคติและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชายหาดบางแสนของนักท่องเที่ยวชาวไทย. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- อารีย์ วรเวชธนกุล. (2546). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดนครปฐม. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- Asseal, Henry. (1995). **Consumer Behavior and Marketing Action**. 5<sup>th</sup> ed. The United of America: International Thomson Publishing.
- Baldwin, John D. and Baldwin, Janice I. (1998). **Behavior Principles in Everyday Life**. 3<sup>rd</sup> ed. New Jersey: Prentice – Hall, Inc.
- Baron, Robert A. (1992). **Psychology**. 2<sup>nd</sup> ed. America: Allyn & Bacon.
- Belch George E. and Belch Michael A. (1998). **Advertising and Promotion**. 4<sup>th</sup> ed. Singapore: McGraw – Hill.
- Blumberg, Donald F. (1991). **Managing Service as a Strategic Profit Center**. New York: McGraw – Hill Inc.
- Bovee, Houston and Thill. (1995). **Marketing**. 2<sup>nd</sup> ed. New York: McGraw – Hill.

- Buss, Arnold Herbert. (1978). **Psychology Behavior in Perspective**. 2<sup>nd</sup> ed. America: John Wiley.
- Cowell, Donald W. (1986). **The Marketing of Service**. London: William Heinemann Ltd.
- \_\_\_\_\_. (1998). **Consumer Behavior and Marketing Action**. 6<sup>th</sup> ed. Cincinnati: Ohio – South Western College Publishing Co.
- Kotler, Philip. (1986). **Marketing Management**. 8<sup>th</sup> ed. New Jersey: Prentice – Hall Inc .
- \_\_\_\_\_. (1997). **Marketing Management**. 9<sup>th</sup> ed. New Jersey: Simon & Schuster & Sons, Inc.
- Levitt, Theodore. (1980). **Marketing Success Through Differentiation of Anything**. **Harvard Business Review**, January, 86.
- Loudon, David L. and Bitta, Ibert J. Della. (1993). **Consumer Behavior : Concept and Application**. 4<sup>th</sup> ed. New York: McGraw – Hill International, Inc.
- Lovelock, Christopher H. (1996). **Service Marketing**. New Jersey : Prentice – Hall, Inc.
- Nunnally, J. C. Jr. (1970). **Introduction to psychological measurement**. New York: McGraw – Hill.
- Polyorat, Kawpong., Jae Min Jung., Eugene S. Kim and Ongkhluap, Somyot. (2005). **Impact of Self - Construal and Consumer Susceptibility to Interpersonal Influence on Consumer Assertiveness : Cross-National Investigation Using Thai and U.S. Sample**. **Asia Pacific Advances in Consumer Research**, Vol.6. [n.p.]: Association for Consumer Research.
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. (2000). **Consumer Behavior**. 7<sup>th</sup> ed. New Jersey: Prentice – Hall Inc.