

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจใช้บริการสถานที่พักใน  
บริเวณอุทยานแห่งชาติจังหวัดชัยภูมิ

**FACTORS INFLUENCING CONSUMER DECISION MAKING TO CHOOSE  
ACCOMMODATIONS IN THE VICINITY OF NATIONAL  
PARKS IN CHAIYAPHUM PROVINCE**

นายปรเมศวร์ จรัสเมธากุล

วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

พ.ศ.2549

ISBN 974-626-621-7

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจเข้าใช้บริการสถานที่พักผ่อน  
บริเวณอุทยานแห่งชาติจังหวัดชัยภูมิ

นายปรเมศวร์ จรัสเมธากุล

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น

พ.ศ. 2549

ISBN 974-626-621-7

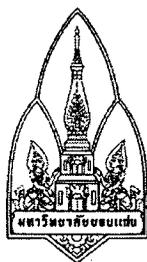
**FACTORS INFLUENCING CONSUMER DECISION MAKING TO CHOOSE  
ACCOMMODATIONS IN THE VICINITY OF NATIONAL  
PARKS IN CHAIYAPHUM PROVINCE**

**MR.PORRAMATE JARATMETAKUL**

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS  
FOR THE DEGREE OF MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION  
IN MARKETING  
GRADUATE SCHOOL KHON KAEN UNIVERSITY**

**2006**

**ISBN 974-626-621-7**



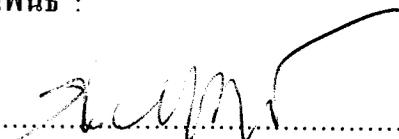
ใบรับรองวิทยานิพนธ์  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น  
หลักสูตร  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการตลาด

ชื่อวิทยานิพนธ์ : ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจเข้าใช้บริการ  
สถานที่พักในบริเวณอุทยานแห่งชาติจังหวัดชัยภูมิ

ชื่อผู้ทำวิทยานิพนธ์ : นายปรเมศวร์ จรัสเมธากุล

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์	ผศ.ดร.นิติพล ภูตะโชติ	ประธานกรรมการ
	รศ.สุรพัฒน์ วัชรประทีป	กรรมการ
	ผศ.ดร.ก่อพงษ์ พลโยธา	กรรมการ

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ :

  
.....อาจารย์ที่ปรึกษา  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ก่อพงษ์ พลโยธา)



(รองศาสตราจารย์ ดร.สมหมาย ปรีเปรม)  
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



(รองศาสตราจารย์สุเมธ แก่นมณี)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น