

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย (ฉบับสมบูรณ์)

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจใช้บริการสถานที่พัก บริเวณอุทยานแห่งชาติจังหวัดชัยภูมิ

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้มีความประสงค์ที่จะศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจใช้บริการสถานที่พักบริเวณอุทยานแห่งชาติจังหวัดชัยภูมิ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและการพัฒนาสถานที่พักบริเวณอุทยานแห่งชาติ จัดทำโดยนายปรเมศวร์ จรัสเมธากุล นักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี กรุงเทพมหานคร ดังนั้นจึงขอความกรุณาท่านในการกรอกแบบสอบถามตามความเป็นจริง โดยแบ่งเป็น 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะนิสัย

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับทัศนคติต่อการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติในจังหวัดชัยภูมิ

ส่วนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับความพอใจในสถานที่พักด้านต่างๆ

ส่วนที่ 5 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดพิจารณาข้อความและทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน [] หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง

1. เพศ

[] 1.1 ชาย

[] 1.2 หญิง

2. อายุ _____ ปี

3. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

[] 3.1 ต่ำกว่า 5,000 บาท

[] 3.2 5,001 – 10,000 บาท

[] 3.3 10,001 – 15,000 บาท

[] 3.4 15,001 – 20,000 บาท

[] 3.5 20,001 – 25,000 บาท

[] 3.6 25,001 บาทขึ้นไป

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

[] 4.1 ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษา

[] 4.2 ระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า

[] 4.3 ปริญญาตรี

[] 4.4 สูงกว่าระดับปริญญาตรี

5. อาชีพ

[] 5.1 นักเรียน / นักศึกษา

[] 5.2 ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ

[] 5.3 พนักงานบริษัทเอกชน

[] 5.4 ประกอบธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย

[] 5.5 แม่บ้าน / พ่อบ้าน

[] 5.6 อื่น ๆ โปรดระบุ.....

6. สถานภาพสมรส

[] 6.1 โสด

[] 6.2 สมรส

[] 6.3 หม้าย/หย่า

ส่วนที่ 2 ลักษณะนิสัยในการใช้ชีวิต

คำชี้แจง : โปรดระบุเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง

รูปแบบการใช้ชีวิต	ท่านมีลักษณะนิสัยต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. คุณเป็นคนที่ชอบการท่องเที่ยวตามธรรมชาติ					
2. คุณเป็นคนที่ชอบการผจญภัย					
3. คุณเป็นคนที่ชอบความสนุกสนาน					
4. คุณเป็นคนที่ต้องการเห็นสิ่งแปลก ๆ ใหม่ ๆ อยู่เสมอ					
5. คุณเป็นคนที่ชอบความเงียบสงบ					
6. คุณเป็นคนที่ชอบการสังสรรค์กับเพื่อน					

ส่วนที่ 3 ทศนคติต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติจังหวัดชัยภูมิ

การท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติในจังหวัดชัยภูมินั้น	ท่านเห็นด้วยกับข้อความต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. การท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติในจังหวัดชัยภูมินั้นได้รับการดูแลความปลอดภัยจากเจ้าหน้าที่เป็นอย่างดี					
2. อุทยานแห่งชาติในจังหวัดชัยภูมิยังคงมีความเป็นธรรมชาติอย่างสมบูรณ์					
3. อุทยานแห่งชาติในจังหวัดชัยภูมินั้นมีความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ป่า น้ำตก					

การท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติในจังหวัดชัยภูมินั้น	ท่านเห็นด้วยกับข้อความต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
4. สถานที่ในอุทยานแห่งชาติในจังหวัดชัยภูมิมีความ เงียบ สงบ ไม่วุ่นวาย เป็นส่วนตัว					
5. อุทยานแห่งชาติในจังหวัดชัยภูมิเป็นสิ่งที่ควร อนุรักษ์ไว้					

ส่วนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานที่พักในประเด็นต่าง ๆ

ประเด็นพิจารณา	ระดับความต้องการ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ด้านที่พักและบริการ					
1. ท่านต้องการให้สถานที่พักบริเวณอุทยานแห่งชาติ จังหวัดชัยภูมิมีความหลากหลายของประเภทที่พัก เช่น บ้านพัก เต็นท์					
2. ท่านต้องการให้สถานที่พักบริเวณอุทยานแห่งชาติ จังหวัดชัยภูมิจำนวนของที่พักให้เลือกมาก					
3. ท่านต้องการให้สถานที่พักบริเวณอุทยานแห่งชาติ จังหวัดชัยภูมิมีการรักษาความปลอดภัย					
4. ท่านต้องการให้สถานที่พักบริเวณอุทยานแห่งชาติ จังหวัดชัยภูมิมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น น้ำ ไฟฟ้า					
5. ท่านต้องการให้สถานที่พักบริเวณอุทยานแห่งชาติ จังหวัดชัยภูมิมีการบริการที่สุภาพ เป็นกันเอง					
6. ท่านต้องการให้สถานที่พักบริเวณอุทยานแห่งชาติ จังหวัดชัยภูมิมีความสะอาด					

ประเด็นพิจารณา	ระดับความต้องการ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ด้านราคา					
1. ท่านต้องการให้ราคาของสถานที่พักบริเวณอุทยานแห่งชาติจังหวัดชัยภูมิมีความเหมาะสมกับขนาดและบรรยากาศของสถานที่พัก					
2. ท่านต้องการให้ราคาของสถานที่พักบริเวณอุทยานแห่งชาติจังหวัดชัยภูมิให้เลือกหลากหลายตามลักษณะการเข้าพัก เช่น บ้านพัก เต็นท์					
3. ท่านต้องการให้ราคาของสถานที่พักบริเวณอุทยานแห่งชาติจังหวัดชัยภูมิได้มาตรฐาน ใกล้เคียงกัน					
ด้านการจัดจำหน่าย					
1. การคมนาคมไปยังสถานที่พักบริเวณอุทยานแห่งชาติจังหวัดชัยภูมิมีความสะดวก					
2. สถานที่พักมีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ					
3. สถานที่พักใกล้แหล่งชุมชน					
4. สถานที่พักใกล้แหล่งท่องเที่ยว					
5. สถานที่พักสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้เพียงพอ					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. ควรมีการโฆษณาเกี่ยวกับที่สถานที่พักให้นักท่องเที่ยวรู้จัก					
2. ควรมีการประชาสัมพันธ์โดยหน่วยงานรัฐ					
3. สถานที่พักมีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับนักท่องเที่ยว					
4. มีส่วนลดต่าง ๆ ในการเข้าพัก					

ส่วนที่ 5 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว

พฤติกรรม	ระดับพฤติกรรม				
	ไม่เคย	นาน ๆ ครั้ง (1-2 ครั้ง/ปี)	ปานกลาง (3-4 ครั้ง/ปี)	บ่อย (5-6 ครั้ง/ปี)	บ่อยมาก (มากกว่า 7 ครั้ง/ปี)
1. ในระยะเวลา 1 ปี ท่านพักในสถานพักบริเวณอุทยานแห่งชาติบ่อยแค่ไหน					

****หมายเหตุ**** ผู้ที่ตอบ ไม่เคย (จบการสัมภาษณ์)

2. จำนวนคนที่เข้าพักในกลุ่มเดียวกับท่าน _____ คน
3. จำนวนคืนที่ท่านเข้าพักในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย _____ คืน
4. ระดับค่าใช้จ่ายในการเข้าพักในแต่ละครั้งประมาณ _____ บาท

ข้อเสนอแนะ.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

นายปรเมศวร์ จรัสเมธากุล

นักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต(การตลาด) มหาวิทยาลัยขอนแก่น



ภาคผนวก ข

การปรับปรุงแบบสอบถาม (หลังจากการทดสอบแบบสอบถาม)

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

แบบสอบถาม (หลังจากการทดสอบแบบสอบถาม)

เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจเข้าใช้บริการสถานที่พัก บริเวณอุทยานแห่งชาติจังหวัดชัยภูมิ

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้มีความประสงค์ที่จะศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจเข้าใช้บริการสถานที่พักบริเวณอุทยานแห่งชาติจังหวัดชัยภูมิ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและการพัฒนาสถานที่พักบริเวณอุทยานแห่งชาติ จัดทำโดยนายปรเมศวร์ จรัสเมธากุล นักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี กรุงเทพมหานคร ดังนั้นจึงขอความกรุณาท่านในการกรอกแบบสอบถามตามความเป็นจริง โดยแบ่งเป็น 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะนิสัย

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับทัศนคติต่อการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติในจังหวัดชัยภูมิ

ส่วนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับความพอใจในสถานที่พักด้านต่างๆ

ส่วนที่ 5 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดพิจารณาข้อความและทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน [] หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง

1. เพศ

[] 1.1 ชาย

[] 1.2 หญิง

2. อายุ _____ ปี

3. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

[] 3.1 ต่ำกว่า 5,000 บาท

[] 3.2 5,001 – 10,000 บาท

[] 3.3 10,001 – 15,000 บาท

[] 3.4 15,001 – 20,000 บาท

[] 3.5 20,001 – 25,000 บาท

[] 3.6 25,001 บาทขึ้นไป

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

[] 4.1 ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษา

[] 4.2 ระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า

[] 4.3 ปริญญาตรี

[] 4.4 สูงกว่าระดับปริญญาตรี

5. อาชีพ

[] 5.1 นักเรียน / นักศึกษา

[] 5.2 ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ

[] 5.3 พนักงานบริษัทเอกชน

[] 5.4 ประกอบธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย

[] 5.5 แม่บ้าน / พ่อบ้าน

[] 5.6 อื่น ๆ โปรดระบุ.....

6. สถานภาพสมรส

[] 6.1 โสด

[] 6.2 สมรส

[] 6.3 หม้าย / หย่า

หมายเหตุ ข้อที่ 4 ระดับการศึกษาสูงสุด ได้มีการแก้ไขดังนี้ เพิ่มเติมคำว่า “สูงสุด” เข้าไปในคำถามเพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามเข้าใจมากยิ่งขึ้น

ข้อที่ 5 อาชีพ ได้มีการแก้ไขดังนี้ ตัดอาชีพลูกจ้างออกจากอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน

ส่วนที่ 2 ลักษณะนิสัยในการใช้ชีวิต

คำชี้แจง : โปรดระบุเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง

รูปแบบการใช้ชีวิต	ท่านมีลักษณะนิสัยต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. คุณเป็นคนที่ชอบการท่องเที่ยวตามธรรมชาติ					
2. คุณเป็นคนที่ชอบการผจญภัย					
3. คุณเป็นคนที่ชอบความสนุกสนาน					
4. คุณเป็นคนที่ต้องการเห็นสิ่งแปลก ๆ ใหม่ ๆ อยู่เสมอ					
5. คุณเป็นคนที่ชอบความเงียบสงบ					
6. คุณเป็นคนที่ชอบการสังสรรค์กับเพื่อน					

หมายเหตุ เพิ่มคำบรรยายในแต่ละข้อของแบบสอบถาม เพื่อให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถาม และตัดคำถามในข้อ “คุณเป็นคนที่รักธรรมชาติ” ออก เนื่องจากต้องการให้แบบสอบถามมีความกระชับมากขึ้น และลดปัญหาจากการที่จะได้รับข้อมูลที่ไม่เที่ยงตรงจากการที่มีจำนวนข้อของแบบสอบถามมากเกินไป

ส่วนที่ 3 ทักษะติดต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติจังหวัดชัยภูมิ

การท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติในจังหวัดชัยภูมินั้น	ท่านเห็นด้วยกับข้อความต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. การท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติในจังหวัดชัยภูมินั้นได้รับการดูแลความปลอดภัยจากเจ้าหน้าที่เป็นอย่างดี					

การท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติในจังหวัดชัยภูมินั้น	ท่านเห็นด้วยกับข้อความต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
2. อุทยานแห่งชาติในจังหวัดชัยภูมิยังคงมีความเป็นธรรมชาติอย่างสมบูรณ์					
3. อุทยานแห่งชาติในจังหวัดชัยภูมินั้นมีความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ป่า น้ำตก					
4. สถานที่ในอุทยานแห่งชาติในจังหวัดชัยภูมิมีความเงียบสงบ ไม่วุ่นวาย เป็นส่วนตัว					
5. อุทยานแห่งชาติในจังหวัดชัยภูมิเป็นสิ่งที่ควรอนุรักษ์ไว้					

หมายเหตุ เพิ่มคำบรรยายในแต่ละข้อของแบบสอบถาม เพื่อให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานที่พักในประเด็นต่าง ๆ

ประเด็นพิจารณา	ระดับความต้องการ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ด้านที่พักและบริการ					
1. ท่านต้องการให้สถานที่พักบริเวณอุทยานแห่งชาติจังหวัดชัยภูมิมีความหลากหลายของประเภทที่พัก เช่น บ้านพัก เต็นท์					
2. ท่านต้องการให้สถานที่พักบริเวณอุทยานแห่งชาติจังหวัดชัยภูมิมีขนาดของที่พักให้เลือกมาก					
3. ท่านต้องการให้สถานที่พักบริเวณอุทยานแห่งชาติจังหวัดชัยภูมิมีการรักษาความปลอดภัย					

ประเด็นพิจารณา	ระดับความต้องการ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
4. ท่านต้องการให้สถานที่พักบริเวณอุทยานแห่งชาติจังหวัดชัยภูมิมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น น้ำไฟฟ้า					
5. ท่านต้องการให้สถานที่พักบริเวณอุทยานแห่งชาติจังหวัดชัยภูมิมีการบริการที่สุภาพ เป็นกันเอง					
6. ท่านต้องการให้สถานที่พักบริเวณอุทยานแห่งชาติจังหวัดชัยภูมิมีความสะอาด					
ด้านราคา					
1. ท่านต้องการให้ราคาของสถานที่พักบริเวณอุทยานแห่งชาติจังหวัดชัยภูมิมีความเหมาะสมกับขนาดและบรรยากาศของสถานที่พัก					
2. ท่านต้องการให้ราคาของสถานที่พักบริเวณอุทยานแห่งชาติจังหวัดชัยภูมิให้เลือกหลากหลายตามลักษณะการเข้าพัก เช่น บ้านพัก เต็นท์					
3. ท่านต้องการให้ราคาของสถานที่พักบริเวณอุทยานแห่งชาติจังหวัดชัยภูมิได้มาตรฐาน ใกล้เคียงกัน					
ด้านการจัดจำหน่าย					
1. การคมนาคมไปยังสถานที่พักบริเวณอุทยานแห่งชาติจังหวัดชัยภูมิมีความสะดวก					
2. สถานที่พักมีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ					
3. สถานที่พักใกล้แหล่งชุมชน					
4. สถานที่พักใกล้แหล่งท่องเที่ยว					
5. สถานที่พักสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้เพียงพอ					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. ควรมีการโฆษณาเกี่ยวกับที่สถานที่พักให้นักท่องเที่ยวรู้จัก					

ประเด็นพิจารณา	ระดับความต้องการ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
2. ควรมีการประชาสัมพันธ์โดยหน่วยงานรัฐ					
3. สถานที่พักมีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับนักท่องเที่ยว					
4. มีส่วนลดต่าง ๆ ในการเข้าพัก					

หมายเหตุ 1. เพิ่มคำบรรยายในแต่ละข้อของแบบสอบถาม เพื่อให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถาม

2. เปลี่ยนคำจำกัดความจาก “ระดับความพึงพอใจ” เป็น “ระดับความต้องการ” เนื่องจากผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยเข้าพักไม่สามารถตอบแบบสอบถามในส่วนดังกล่าวได้ ดังนั้นทางผู้วิจัยจึงได้ทำการเปลี่ยนคำจำกัดความดังกล่าวเป็นระดับความต้องการเพื่อต้องการที่จะทราบถึงความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถามในการที่จะเข้าใช้บริการสถานที่พักบริเวณอุทยานแห่งชาติจังหวัดชัยภูมิ

3. เปลี่ยนเกณฑ์การประเมินจาก “ไม่พึงพอใจอย่างมาก – พึงพอใจอย่างมาก” เป็น “ความต้องการน้อยที่สุด – ความต้องการมากที่สุด”

4. ตัดข้อคำถามที่มีสร้างความสับสนออก ได้แก่ ด้านที่พักและบริการ ตัดข้อ “มีการบริการรับจองที่พัก” ด้านราคา ตัดข้อ “ที่พักมีราคาถูกและราคาที่พักมีการเปลี่ยนแปลงน้อย” ด้านการจัดจำหน่าย ตัดข้อ “สถานที่พักมีสีสันเป็นจุดเด่น” ด้านการส่งเสริมการตลาด ตัดข้อ “สถานที่พักมีบัตรสมาชิก” ซึ่งส่งผลทำให้แบบสอบถามมีความกระชับมากขึ้นและ ลดปัญหาจากการที่จะได้รับข้อมูลที่ไม่เที่ยงตรงจากการที่มีจำนวนข้อของแบบสอบถามมากเกินไป

ส่วนที่ 5 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

พฤติกรรม	ระดับพฤติกรรม				
	ไม่เคย	นาน ๆ ครั้ง (1-2 ครั้ง/ปี)	ปานกลาง (3-4 ครั้ง/ปี)	บ่อย (5-6 ครั้ง/ปี)	บ่อยมาก (มากกว่า7ครั้ง/ปี)
1. ในระยะเวลา 1ปี ท่านพักในสถานพักบริเวณอุทยานแห่งชาติบ่อยแค่ไหน					

*** หมายเหตุ *** ผู้ที่ตอบ ไม่เคย (จบการสัมภาษณ์)

2. จำนวนคนที่เข้าพักในกลุ่มเดียวกับท่าน _____ คน
3. จำนวนคืนที่ท่านเข้าพักในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย _____ คืน
4. ระดับค่าใช้จ่ายในการเข้าพักในแต่ละครั้งประมาณ _____ บาท

หมายเหตุ 1. เพิ่มระดับความถี่ในการเข้าใช้บริการที่พัก เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามมีเกณฑ์ในการตัดสินใจเดียวกัน

2. เรียงลำดับข้อของแบบสอบถามใหม่เพื่อให้ง่ายต่อความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถาม

3. ตัดคำถามในข้อ “โดยปกติแล้วท่านมักจะเที่ยวในวันหยุดที่มีระยะเวลายาว และเวลาท่านไปเที่ยว มักจะใช้รถยนต์ส่วนตัว” ออก เนื่องจากต้องการให้แบบสอบถามมีความกระชับมากขึ้น และลดปัญหาจากการที่จะได้รับข้อมูลที่ไม่เที่ยงตรงจากการที่มีจำนวนข้อของแบบสอบถามมากเกินไป

ข้อเสนอแนะ.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

นายปรเมศวร์ จรัสเมธากุล

นักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต(การตลาด) มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ภาคผนวก ค

คู่มือลงรหัส

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

คู่มือลกรหัส (Code Book)

ตารางที่ 83 คู่มือการลกรหัสของงานวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจเข้าใช้บริการสถานที่พักบริเวณอุทยานแห่งชาติ จังหวัดชัยภูมิ”

ชื่อตัวแปร	จำนวนตัวอักษร	รายการของข้อมูล	ค่าหรือรหัสที่เป็นไปได้	หมายเหตุ
a1	1	เพศ	1 = ชาย 2 = หญิง 9 = ไม่ตอบ	
a2	3	อายุ	จำนวนตัวเลข 999 = ไม่ตอบ	จำนวนอายุ
a3	1	รายได้	1 = ต่ำกว่า 5,000 บาท 2 = 5,001 – 10,000 บาท 3 = 10,001 – 15,000 บาท 4 = 15,001 – 20,000 บาท 5 = 20,001 – 25,000 บาท 6 = 25,001 บาทขึ้นไป 9 = ไม่ตอบ	
a4	1	การศึกษา	1 = ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษา 2 = ระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า 3 = ปริญญาตรี 4 = สูงกว่าระดับปริญญาตรี 9 = ไม่ตอบ	
a5	1	อาชีพ	1 = นักเรียน / นักศึกษา 2 = ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ 3 = พนักงานบริษัทเอกชน 4 = ประกอบธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย 5 = แม่บ้าน / พ่อบ้าน 6 = อื่น ๆ 9 = ไม่ตอบ	

ตารางที่ 83 คู่มือการลงรหัสของงานวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจใช้บริการสถานที่พักบริเวณอุทยานแห่งชาติ จังหวัดชัยภูมิ” (ต่อ)

ชื่อตัวแปร	จำนวนตัวอักษร	รายการของข้อมูล	ค่าหรือรหัสที่เป็นไปได้	หมายเหตุ
a6	1	สถานภาพ	1 = โสด 2 = สมรส 3 = หม้าย / หย่า 9 = ไม่ตอบ	
b1	1	ชอบท่องเที่ยวตามธรรมชาติ	1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด 2 = เห็นด้วยน้อย 3 = เห็นด้วยปานกลาง 4 = เห็นด้วยมาก 5 = เห็นด้วยมากที่สุด 9 = ไม่ตอบ	
b2	1	ชอบการผจญภัย	1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด 2 = เห็นด้วยน้อย 3 = เห็นด้วยปานกลาง 4 = เห็นด้วยมาก 5 = เห็นด้วยมากที่สุด 9 = ไม่ตอบ	
b3	1	ชอบความสนุกสนาน	1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด 2 = เห็นด้วยน้อย 3 = เห็นด้วยปานกลาง 4 = เห็นด้วยมาก 5 = เห็นด้วยมากที่สุด 9 = ไม่ตอบ	

ตารางที่ 83 คู่มือการลงรหัสของงานวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจเข้าใช้บริการสถานที่พักบริเวณอุทยานแห่งชาติ จังหวัดชัยภูมิ” (ต่อ)

ชื่อตัวแปร	จำนวนตัวอักษร	รายการของข้อมูล	ค่าหรือรหัสที่เป็นไปได้	หมายเหตุ
b4	1	ต้องการเห็นสิ่งแปลก ๆ ใหม่ๆ	1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด 2 = เห็นด้วยน้อย 3 = เห็นด้วยปานกลาง 4 = เห็นด้วยมาก 5 = เห็นด้วยมากที่สุด 9 = ไม่ตอบ	
b5	1	ชอบความเงียบสงบ	1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด 2 = เห็นด้วยน้อย 3 = เห็นด้วยปานกลาง 4 = เห็นด้วยมาก 5 = เห็นด้วยมากที่สุด 9 = ไม่ตอบ	
b6	1	ชอบสังสรรค์กับเพื่อน	1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด 2 = เห็นด้วยน้อย 3 = เห็นด้วยปานกลาง 4 = เห็นด้วยมาก 5 = เห็นด้วยมากที่สุด 9 = ไม่ตอบ	
c1	1	ปลอดภัยจากการมีเจ้าหน้าที่ดูแล	1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด 2 = เห็นด้วยน้อย 3 = เห็นด้วยปานกลาง 4 = เห็นด้วยมาก 5 = เห็นด้วยมากที่สุด 9 = ไม่ตอบ	

ตารางที่ 83 คู่มือการลงรหัสของงานวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจเข้าใช้บริการสถานที่พักบริเวณอุทยานแห่งชาติ จังหวัดชัยภูมิ” (ต่อ)

ชื่อตัวแปร	จำนวนตัวอักษร	รายการของข้อมูล	ค่าหรือรหัสที่เป็นไปได้	หมายเหตุ
c2	1	มีความเป็นธรรมชาติสมบูรณ์	1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด 2 = เห็นด้วยน้อย 3 = เห็นด้วยปานกลาง 4 = เห็นด้วยมาก 5 = เห็นด้วยมากที่สุด 9 = ไม่ตอบ	
c3	1	มีความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว	1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด 2 = เห็นด้วยน้อย 3 = เห็นด้วยปานกลาง 4 = เห็นด้วยมาก 5 = เห็นด้วยมากที่สุด 9 = ไม่ตอบ	
c4	1	มีความเงียบสงบเป็นส่วนตัว	1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด 2 = เห็นด้วยน้อย 3 = เห็นด้วยปานกลาง 4 = เห็นด้วยมาก 5 = เห็นด้วยมากที่สุด 9 = ไม่ตอบ	
c5	1	เป็นสิ่งที่ควรอนุรักษ์	1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด 2 = เห็นด้วยน้อย 3 = เห็นด้วยปานกลาง 4 = เห็นด้วยมาก 5 = เห็นด้วยมากที่สุด 9 = ไม่ตอบ	

ตารางที่ 83 คู่มือการลงรหัสของงานวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจเข้าใช้บริการสถานที่พักบริเวณอุทยานแห่งชาติ จังหวัดชัยภูมิ” (ต่อ)

ชื่อตัวแปร	จำนวนตัวอักษร	รายการของข้อมูล	ค่าหรือรหัสที่เป็นไปได้	หมายเหตุ
d1.1	1	มีความหลากหลายของที่พัก	1 = ความต้องการน้อยที่สุด 2 = ความต้องการน้อย 3 = ความต้องการปานกลาง 4 = ความต้องการมาก 5 = ความต้องการมากที่สุด 9 = ไม่ตอบ	
d1.2	1	ขนาดของที่พักมีให้เลือกมาก	1 = ความต้องการน้อยที่สุด 2 = ความต้องการน้อย 3 = ความต้องการปานกลาง 4 = ความต้องการมาก 5 = ความต้องการมากที่สุด 9 = ไม่ตอบ	
d1.3	1	มีการรักษาความปลอดภัย	1 = ความต้องการน้อยที่สุด 2 = ความต้องการน้อย 3 = ความต้องการปานกลาง 4 = ความต้องการมาก 5 = ความต้องการมากที่สุด 9 = ไม่ตอบ	
d1.4	1	มีสิ่งอำนวยความสะดวก	1 = ความต้องการน้อยที่สุด 2 = ความต้องการน้อย 3 = ความต้องการปานกลาง 4 = ความต้องการมาก 5 = ความต้องการมากที่สุด 9 = ไม่ตอบ	

ตารางที่ 83 คู่มือการลงรหัสของงานวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจเข้าใช้บริการสถานที่พักบริเวณอุทยานแห่งชาติ จังหวัดชัยภูมิ” (ต่อ)

ชื่อตัวแปร	จำนวนตัวอักษร	รายการของข้อมูล	ค่าหรือรหัสที่เป็นไปได้	หมายเหตุ
d1.5	1	การบริการสุภาพ เป็นกันเอง	1 = ความต้องการน้อยที่สุด 2 = ความต้องการน้อย 3 = ความต้องการปานกลาง 4 = ความต้องการมาก 5 = ความต้องการมากที่สุด 9 = ไม่ตอบ	
d1.6	1	สถานที่พักมีความ สะอาด	1 = ความต้องการน้อยที่สุด 2 = ความต้องการน้อย 3 = ความต้องการปานกลาง 4 = ความต้องการมาก 5 = ความต้องการมากที่สุด 9 = ไม่ตอบ	
d2.1	1	ราคามีความเหมาะสมกับสถานที่พัก	1 = ความต้องการน้อยที่สุด 2 = ความต้องการน้อย 3 = ความต้องการปานกลาง 4 = ความต้องการมาก 5 = ความต้องการมากที่สุด 9 = ไม่ตอบ	
d2.2	1	ราคามีให้เลือก หลากหลายตาม ลักษณะการพัก	1 = ความต้องการน้อยที่สุด 2 = ความต้องการน้อย 3 = ความต้องการปานกลาง 4 = ความต้องการมาก 5 = ความต้องการมากที่สุด 9 = ไม่ตอบ	

ตารางที่ 83 คู่มือการลงทะเบียนของงานวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจเข้าใช้บริการสถานที่พักบริเวณอุทยานแห่งชาติ จังหวัดชัยภูมิ” (ต่อ)

ชื่อตัวแปร	จำนวนตัวอักษร	รายการของข้อมูล	ค่าหรือรหัสที่เป็นไปได้	หมายเหตุ
d2.3	1	ราคาสถานที่พักได้มาตรฐานใกล้เคียงกัน	1 = ความต้องการน้อยที่สุด 2 = ความต้องการน้อย 3 = ความต้องการปานกลาง 4 = ความต้องการมาก 5 = ความต้องการมากที่สุด 9 = ไม่ตอบ	
d3.1	1	การคมนาคมสะดวก	1 = ความต้องการน้อยที่สุด 2 = ความต้องการน้อย 3 = ความต้องการปานกลาง 4 = ความต้องการมาก 5 = ความต้องการมากที่สุด 9 = ไม่ตอบ	
d3.2	1	มีที่จอดรถเพียงพอ	1 = ความต้องการน้อยที่สุด 2 = ความต้องการน้อย 3 = ความต้องการปานกลาง 4 = ความต้องการมาก 5 = ความต้องการมากที่สุด 9 = ไม่ตอบ	
d3.3	1	สถานที่พักใกล้แหล่งชุมชน	1 = ความต้องการน้อยที่สุด 2 = ความต้องการน้อย 3 = ความต้องการปานกลาง 4 = ความต้องการมาก 5 = ความต้องการมากที่สุด 9 = ไม่ตอบ	

ตารางที่ 83 คู่มือการลงรหัสของงานวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจใช้บริการสถานที่พักบริเวณอุทยานแห่งชาติ จังหวัดชัยภูมิ” (ต่อ)

ชื่อตัวแปร	จำนวนตัวอักษร	รายการของข้อมูล	ค่าหรือรหัสที่เป็นไปได้	หมายเหตุ
d3.4	1	สถานที่พักใกล้แหล่งท่องเที่ยว	1 = ความต้องการน้อยที่สุด 2 = ความต้องการน้อย 3 = ความต้องการปานกลาง 4 = ความต้องการมาก 5 = ความต้องการมากที่สุด 9 = ไม่ตอบ	
d3.5	1	สถานที่พักมีเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว	1 = ความต้องการน้อยที่สุด 2 = ความต้องการน้อย 3 = ความต้องการปานกลาง 4 = ความต้องการมาก 5 = ความต้องการมากที่สุด 9 = ไม่ตอบ	
d4.1	1	มีการโฆษณาให้เป็นที่รู้จัก	1 = ความต้องการน้อยที่สุด 2 = ความต้องการน้อย 3 = ความต้องการปานกลาง 4 = ความต้องการมาก 5 = ความต้องการมากที่สุด 9 = ไม่ตอบ	
d4.2	1	มีการประชาสัมพันธ์โดยหน่วยงานรัฐ	1 = ความต้องการน้อยที่สุด 2 = ความต้องการน้อย 3 = ความต้องการปานกลาง 4 = ความต้องการมาก 5 = ความต้องการมากที่สุด 9 = ไม่ตอบ	

ตารางที่ 83 คู่มือการลงรหัสของงานวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจใช้บริการสถานที่พักบริเวณอุทยานแห่งชาติ จังหวัดชัยภูมิ” (ต่อ)

ชื่อตัวแปร	จำนวนตัวอักษร	รายการของข้อมูล	ค่าหรือรหัสที่เป็นไปได้	หมายเหตุ
d4.3	1	มีกิจกรรมร่วมกับนักท่องเที่ยว	1 = ความต้องการน้อยที่สุด 2 = ความต้องการน้อย 3 = ความต้องการปานกลาง 4 = ความต้องการมาก 5 = ความต้องการมากที่สุด 9 = ไม่ตอบ	
d4.4	1	มีส่วนลดต่าง ๆ ในการเข้าพัก	1 = ความต้องการน้อยที่สุด 2 = ความต้องการน้อย 3 = ความต้องการปานกลาง 4 = ความต้องการมาก 5 = ความต้องการมากที่สุด 9 = ไม่ตอบ	
e1	1	ในระยะเวลา 1 ปี ท่านพักบริเวณอุทยานแห่งชาติบ่อยแค่ไหน	1 = ไม่เคยไป 2 = นาน ๆ ครั้ง (1-2 ครั้ง/ปี) 3 = ปานกลาง (3-4 ครั้ง/ปี) 4 = บ่อย (5-6 ครั้ง/ปี) 5 = บ่อยมาก (มากกว่า 7 ครั้ง/ปี) 9 = ไม่ตอบ	
e2	ตัวเลข	จำนวนคนที่เข้าพัก	จำนวนตัวเลข	จำนวนคน
e3	ตัวเลข	จำนวนคืนที่พัก	จำนวนตัวเลข	จำนวนคืน
e4	ตัวเลข	ค่าใช้จ่ายในการเข้าพัก	จำนวนตัวเลข	จำนวนเงิน

1
2
3
4

5
6
7
8

9
10
11
12