

สารบัญ

หน้า

สารบัญตาราง	(3)
สารบัญภาพ	(5)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
ขอบเขตการวิจัย	6
นิยามศัพท์	6
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	9
ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับชีวมวล	9
ความหมาย และแนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการยอมรับ	13
ความหมายและแนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับความรู้	23
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	25
กรอบความคิดนำการวิจัย	36
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	38
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	38
เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล	41
การเก็บรวบรวมข้อมูล	42
การทดสอบคุณภาพเครื่องมือ	42
การวิเคราะห์ข้อมูล	43
การตรวจแบบสัมภาษณ์และการให้คะแนน	43
บทที่ 4 ผลการวิจัยและข้อวิจารณ์	45
ผลการวิจัย	45
ข้อวิจารณ์	95

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	105
สรุปผลการวิจัย	105
ข้อเสนอแนะ	115
เอกสารและสิ่งอ้างอิง	117
ภาคผนวก	126
ภาคผนวก ก ตัวอย่างแบบสัมภาษณ์	127
ภาคผนวก ข ค่าความเชื่อมั่นของแบบสัมภาษณ์	139

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนประชากรและครัวเรือนจำแนกตามหมู่บ้านในพื้นที่ศึกษา	39
2	จำนวนครัวเรือนและจำนวนตัวอย่างตามสัดส่วนจำแนกตามหมู่บ้าน ในพื้นที่ศึกษา	41
3	ลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมของตัวอย่างที่ทำการศึกษา	49
4	ปัญหาเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าของกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา	56
5	ปัญหาสิ่งแวดล้อมของชุมชนที่ทำการศึกษา	58
6	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาเรื่องการรับข้อมูลข่าวสาร	63
7	การมีส่วนร่วมของตัวอย่างที่ทำการศึกษา	65
8	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพลังงานหมุนเวียนของกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา	69
9	ความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำชนิดพลังงานต่อไปนี้เป็นเชื้อเพลิงเพื่อ ผลิตกระแสไฟฟ้า	71
10	จำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ทำการศึกษาในการรับทราบข่าวสาร เกี่ยวกับโครงการฯ	76
11	ความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการส่งเสริมผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็ก ในพื้นที่ตำบลเขาสมอคอน อำเภอท่าม่วง จังหวัดลพบุรี	77

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
12	ความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีโรงไฟฟ้าในพื้นที่ชุมชน	84
13	ความคิดเห็นเกี่ยวกับการยอมรับโครงการฯ ของตัวอย่างที่ทำการศึกษา	87
14	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) ระหว่างตัวแปรอิสระต่าง ๆ	92
15	ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุแบบขั้นตอนของปัจจัยที่สัมพันธ์กับการยอมรับโครงการส่งเสริมผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กเกี่ยวกับวัสดุเชื้อเพลิง (Y)	94

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	ขอบเขตพื้นที่ศึกษาในเขตรัศมี 3 กิโลเมตร	8
2	กรอบความคิดนำการวิจัย	37