

การประยุกต์ใช้หลักคำสอนทางพระพุทธศาสนาในการจัดการองค์กรธุรกิจ กรณีศึกษาบริษัท ดีซี คอนซัลแทนส์ แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด

AN APPLICATION OF BUDDHIST PRINCIPLES IN BUSINESS ORGANIZATIONAL MANAGEMENT: A CASE STUDY OF DC CONSULTANTS AND MARKETING COMMUNICATIONS LTD.

ดาเรศ สุเพียร 5436230 SHCR/M

ศศ.ม. (สาขาสาเปรียบเทียบ)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: สุขุมพงษ์ ชาญนุวงศ์, DBA., Ph.D., กังวล คัชขิมา, ศศ.ด., อำนาจ ยอดทอง, พธ.ด., กรัณสุขมาส เองฉ้วน, Ph.D.

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ 2 ข้อ คือ 1.ศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้หลักคำสอนทางพระพุทธศาสนาในการจัดการองค์กรธุรกิจ 2.ศึกษาหลักคำสอนทางพระพุทธศาสนาที่นำมาประยุกต์ใช้ในการจัดการองค์กรธุรกิจ ซึ่งการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพแบบมีการสัมภาษณ์ โดยอาศัยการศึกษาเอกสาร ได้แก่ข้อมูลจากพระไตรปิฎก อรรถกถา หลักคำสอนทางพระพุทธศาสนาและวรรณกรรมทางพุทธศาสนาต่าง ๆ และศึกษาจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารบริษัท ดีซี คอนซัลแทนส์ แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง คอมมูนิเคชั่น จำกัด จำนวน 16 ท่าน แบ่งเป็นหญิง 10 ท่าน ชาย 6 ท่าน

ผลการศึกษานี้พบว่าผู้บริหารองค์กรมีความคิดเห็นสอดคล้องกันว่าเห็นด้วยกับการนำหลักคำสอนทางพระพุทธศาสนา มาประยุกต์ใช้ในการจัดการองค์กรธุรกิจ ตลอดจนเห็นว่าหลักคำสอนทางพระพุทธศาสนาเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดประการหนึ่งที่จะช่วยให้องค์กรธุรกิจบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ นอกจากนี้ผลการศึกษานี้ยังพบว่า หลักคำสอนทางพระพุทธศาสนาที่นำมาประยุกต์ใช้ในการจัดการองค์กรธุรกิจประกอบด้วย 1) ทศพิธราชธรรม เมื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดการองค์กรธุรกิจย่อมทำให้ผู้บริหารองค์กรเป็นผู้ปกครองที่ดี มีคุณธรรม มีศีลธรรมประจำใจ ตลอดจนไม่ใช้อำนาจในหน้าที่ก่อกวนแกล้งผู้ใต้บังคับบัญชา และไม่เห็นประโยชน์ส่วนตนมาก่อนประโยชน์สุขของผู้ใต้บังคับบัญชา 2) พรหมวิหาร 4 เมื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดการองค์กรธุรกิจ ย่อมทำให้องค์กรมีสวัสดิการ ตลอดจนมีการดูแลพนักงานทั้งในยามปกติสุข และในยามทุกข์ นอกจากนั้นยังสามารถสร้างบรรยากาศในองค์กรให้มีแต่ความรัก ความมีน้ำใจ พนักงานมีจิตอาสา ขอบช่วยเหลือผู้ตกทุกข์ได้ยาก ตลอดจนมีจิตชื่นชมยินดีต่อความสำเร็จของผู้อื่น ทั้งยังวางตนตามความเหมาะสมแห่งเหตุและผล 3) สิล 5 เมื่อนำมาประยุกต์ใช้ในองค์กรจะเป็นเกราะช่วยป้องกันสิ่งไม่ดี จะก่อให้เกิดความรัก ความสามัคคีและการประนีประนอมระหว่างพนักงานในองค์กร 4) มรรคมีองค์ 8 สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดการองค์กร ซึ่งจะช่วยให้พนักงานยึดมั่นในทางปฏิบัติที่ถูกต้อง มีสติ และมีจิตที่ผ่องใส สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 5) อิทธิบาท 4 เมื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดการองค์กรธุรกิจจะสามารถสร้างวัฒนธรรมในองค์กร ทำให้พนักงานมีใจรักในหน้าที่ ขยัน พัฒนา มุ่งมั่นและต้องการมีส่วนร่วมในการบรรลุเป้าหมายขององค์กร 6) สังคหวัตถุ 4 เมื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดการองค์กรธุรกิจย่อมทำให้บรรยากาศในการทำงานเต็มไปด้วยความรัก ความสามัคคี โอบอ้อมอารีซึ่งกันและกัน ตลอดจนทำให้พนักงานในองค์กรเป็นผู้ที่มีมนุษยสัมพันธ์ดี มีรอยยิ้มอยู่ตลอดเวลา และยินดีให้ความช่วยเหลือผู้อื่นด้วยความเต็มใจ 7) อคติ 4 สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดการองค์กรธุรกิจเพื่อเป็นการบริหารจัดการความขัดแย้งในองค์กร นอกจากนี้ยังสามารถนำมาเป็นหลักปฏิบัติเพื่อเป็นเกณฑ์การให้ผลตอบแทน (เงินเดือน) อย่างยุติธรรม ไม่มีอคติ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัยคือ 1.ควรมีการทำวิจัยเพื่อศึกษาประโยชน์ในการนำหลักคำสอนทางพระพุทธศาสนา มาประยุกต์ใช้ในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรมโดยหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงด้านการวิจัย 2.ควรมีการนำผลงานวิจัยที่แล้วเสร็จมาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อให้องค์กรต่าง ๆ ตระหนักและให้ความสำคัญในการนำหลักคำสอนทางพระพุทธศาสนา มาประยุกต์ใช้ในการจัดการองค์กร 3.ควรมีการอบรมให้ความรู้ด้านหลักคำสอนทางพระพุทธศาสนาให้กับพนักงานเพื่อให้สามารถนำหลักคำสอนทางพระพุทธศาสนา มาประยุกต์ใช้ในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ : ความคิดเห็น/หลักคำสอนทางพระพุทธศาสนา/การประยุกต์ใช้/การจัดการองค์กรธุรกิจ

AN APPLICATION OF BUDDHIST PRINCIPLES IN BUSINESS ORGANIZATIONAL MANAGEMENT: A CASE STUDY OF DC CONSULTANTS AND MARKETING COMMUNICATIONS LTD.

DARES SUPEIN 5436230 SHCR/M

M.A. (COMPARATIVE RELIGION)

THESIS ADVISORY COMMITTEE :SUKHUMPONG CHANNUWONG, DBA.,Ph.D., KANGVOL KHATSHIMA, Ph.D., AMNAT YODTHONG, Ph.D., KARANSUPAMAS ENGCHUAN, Ph.D

ABSTRACT

The objectives of this study are 1) to study the opinions of the application of Buddhist Principles in business organizational management and 2) to study the Buddhist Principles to apply to business organizational management. This research is qualitative research using interviews with 10 women executives and 6 men executives of DC Consultants and Marketing Communications Ltd. Moreover, this research uses documents, such as Buddhist scripture, exegesis (Buddhist principles) and Buddhist literature. From the results of this research, all executives agree that the application of Buddhist principles in business organizational management is one of the most important factors to push organizations to be successful. Moreover, it shows the Buddhist principles are used in business organizational management as follows : 1) The virtues of the king (Rajadhamma) are applied by the executives in the organizations, to make the good executives and have good morals, do not use the power to abuse the people and are not selfish; 2) The four principles of virtuous existence (Brahmavihara) are applied in the organizations to make people happy because they are harmonious, love, generous to help the person in the bad condition and to glad with the success their friends and to be right in every condition; 3) The five precepts (Panca-sila) are applied in organizations to protect people from bad habits and to create love, harmony and advantage among people in organizations; 4) The Noble Eightfold Path (Atthangika-magga) are applied in organizations to make the people aware and efficient; 5) The four basis of success (Iddhipada) are applied in the organizations to make people love their work and to be a part of the organizational development as the target of the organizations; 6) The four bases of social solidarity (Sangahavattu) are applied in organizations to make people have love, harmony, generous happiness, good social relationships and to give joyful help to their colleagues; 7) The four prejudices (Agati) are applied in organizations to decrease the conflict among people in organizations. Moreover, they are applied to make the rules standard in moral compensations.

The suggestions of this research are that there should be more research, publications and training, regarding using Buddhist Principles in organizational management.

KEY WORDS: OPINIONS/BUDDHIST PRINCIPLES/APPLICATION/BUSINESS ORGANIZATIONAL MANAGEMENT

314 pages