

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ณ
สารบัญภาพ.....	ด
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	5
สมมติฐานการวิจัย.....	6
ขอบเขตการวิจัย.....	6
คำนิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	8
ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยเอกชน.....	8
แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร.....	19
แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์.....	23
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	35
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	41
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	41
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	48
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	53
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	53

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	55
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาข้อมูลลักษณะทางประชากร.....	56
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารทั่วไปและการเปิดรับข่าวสารของ มหาวิทยาลัยเอกชนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตภูมิภาคตะวันออก...58	58
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารของมหาวิทยาลัยเอกชนของ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตภูมิภาคตะวันออก.....	70
ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสารของมหาวิทยาลัยเอกชนของ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตภูมิภาคตะวันออกกับลักษณะทางประชากร....84	84
ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนของนักเรียนชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตภูมิภาคตะวันออก.....	130
ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตภูมิภาคตะวันออกกับลักษณะทางประชากร.....	143
ตอนที่ 7 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างกรเปิดรับข่าวสารของ มหาวิทยาลัยเอกชนกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชน.....	161
ตอนที่ 8 ความคาดหวังและข้อเสนอแนะจากกลุ่มตัวอย่าง.....	162
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย	164
สรุปผลการวิจัย.....	164
อภิปรายผลการวิจัย.....	170
ข้อเสนอแนะ.....	173
บรรณานุกรม.....	175
ภาคผนวก.....	180
ก.รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม.....	181
ข.แบบสอบถาม.....	183
ประวัติผู้วิจัย.....	194

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลลักษณะทางประชากร.....	55
ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของสื่อที่ใช้ในการเปิดรับข่าวสาร.....	58
ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับข่าวสาร.....	59
ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของรายการโทรทัศน์ที่เปิดรับข่าวสาร.....	60
ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาที่เปิดรับข่าวสารทางโทรทัศน์.....	61
ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละคลื่นวิทยุกระจายเสียงที่เปิดรับข่าวสาร.....	62
ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของรายการวิทยุกระจายเสียงที่เปิดรับข่าวสาร.....	63
ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาที่เปิดรับข่าวสารทางวิทยุกระจายเสียง.....	64
ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของหนังสือพิมพ์รายวันที่เปิดรับข่าวสาร.....	65
ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของเนื้อหาที่อ่านในหนังสือพิมพ์รายวัน.....	66
ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของเว็บไซต์ที่เปิดรับข่าวสาร.....	67
ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของนิตยสารที่เปิดรับข่าวสาร.....	68
ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละสื่อที่สะดวกในการเปิดรับข่าวสารของ มหาวิทยาลัยเอกชน.....	69
ตารางที่ 4.14 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและผลการทดสอบความแตกต่าง ค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารของมหาวิทยาลัยเอกชนโดยรวมของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6.....	70
ตารางที่ 4.15 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและผลการทดสอบความแตกต่าง ค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารของมหาวิทยาลัยเอกชนจากโทรทัศน์ของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6.....	71
ตารางที่ 4.16 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและผลการทดสอบความแตกต่าง ค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารของมหาวิทยาลัยเอกชนจากวิทยุกระจายเสียง ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6.....	72
ตารางที่ 4.17 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและผลการทดสอบความแตกต่าง ค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารของมหาวิทยาลัยเอกชนจากอินเทอร์เน็ตของ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6.....	73

สารบัญตาราง(ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.18 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและผลการทดสอบความแตกต่าง ค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารของมหาวิทยาลัยเอกชนจากหนังสือพิมพ์ของ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6.....	74
ตารางที่ 4.19 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและผลการทดสอบความแตกต่าง ค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารของมหาวิทยาลัยเอกชนจากนิตยสาร / วารสาร ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6.....	75
ตารางที่ 4.20 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและผลการทดสอบความแตกต่าง ค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารของมหาวิทยาลัยเอกชนจากโปสเตอร์นักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6.....	76
ตารางที่ 4.21 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและผลการทดสอบความแตกต่าง ค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารของมหาวิทยาลัยเอกชนจากแผ่นพับของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6.....	77
ตารางที่ 4.22 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและผลทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ย ของการเปิดรับข่าวสารของมหาวิทยาลัยเอกชนจากกิจกรรมของนักเรียนชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 6.....	78
ตารางที่ 4.23 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและผลการทดสอบความแตกต่าง ค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารของมหาวิทยาลัยเอกชนจากสื่อบุคคลของ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6.....	79
ตารางที่ 4.24 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและผลการทดสอบความแตกต่าง ค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารของมหาวิทยาลัยเอกชนจากสื่ออื่นๆ ของ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6.....	80
ตารางที่ 4.25 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเปิดรับข่าวสารของ มหาวิทยาลัยเอกชนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6.....	81
ตารางที่ 4.26 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารของมหาวิทยาลัยเอกชนของ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เพศชายและเพศหญิง.....	84

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.66 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารของมหาวิทยาลัยเอกชนจาก แผ่นพับของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 กับรายได้ของครอบครัว.....	125
ตารางที่ 4.67 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารของมหาวิทยาลัยเอกชนจาก กิจกรรมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 กับรายได้ของครอบครัว.....	126
ตารางที่ 4.68 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารของมหาวิทยาลัยเอกชนจาก สื่อบุคคลของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 กับรายได้ของครอบครัว.....	127
ตารางที่ 4.69 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารของมหาวิทยาลัยเอกชนจาก สื่ออื่น ๆ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 กับรายได้ของครอบครัว.....	128
ตารางที่ 4.70 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของการเปิดรับข่าวสารของมหาวิทยาลัยเอกชนโดยรวม ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 กับรายได้ของครอบครัว.....	129
ตารางที่ 4.71 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ย ของภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนโดยรวมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6.....	130
ตารางที่ 4.72 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและผลการทดสอบความแตกต่าง ค่าเฉลี่ย ของภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนด้านความมีชื่อเสียงของนักเรียนชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 6.....	131
ตารางที่ 4.73 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ย ของภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนด้านความเป็นเลิศทางวิชาการของ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6.....	132
ตารางที่ 4.74 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ย ของภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนด้านคุณภาพของบัณฑิตของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6.....	133
ตารางที่ 4.75 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ย ของภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนด้านการยอมรับของสังคมและการทำ ประโยชน์ให้แก่สังคมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6.....	134
ตารางที่ 4.76 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชน ด้านความมีชื่อเสียง.....	135

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.77 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชน ด้านความเป็นเลิศทางวิชาการ.....	137
ตารางที่ 4.78 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชน ด้านคุณภาพของบัณฑิต.....	139
ตารางที่ 4.79 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชน ด้านการยอมรับของสังคมและการทำประโยชน์ให้แก่สังคม.....	141
ตารางที่ 4.80 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนด้านความมี ชื่อเสียง ด้านความเป็นเลิศทางวิชาการ ด้านคุณภาพของบัณฑิต ด้านการยอมรับ ของสังคมและการทำประโยชน์ให้แก่สังคม และภาพลักษณ์โดยรวมของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เพศชายและเพศหญิง.....	143
ตารางที่ 4.81 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนด้านความมี ชื่อเสียงของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 กับอายุ.....	144
ตารางที่ 4.82 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนด้านความเป็น เลิศทางวิชาการของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 กับอายุ.....	145
ตารางที่ 4.83 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนด้านคุณภาพ ของบัณฑิตของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 กับอายุ.....	146
ตารางที่ 4.84 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนด้านการ ยอมรับของสังคมและการทำประโยชน์ให้แก่สังคมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 กับอายุ.....	147
ตารางที่ 4.85 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนโดยรวมของ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 กับอายุ.....	148
ตารางที่ 4.86 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนด้านความมี ชื่อเสียงของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 กับแผนการเรียน.....	149
ตารางที่ 4.87 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนด้านความ เป็นเลิศทางวิชาการของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 กับแผนการเรียน.....	150
ตารางที่ 4.88 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนด้านคุณภาพ ของบัณฑิตของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 กับแผนการเรียน.....	151

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.89 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนด้านการ ยอมรับของสังคมและการทำประโยชน์ให้แก่สังคมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ 6 กับแผนการเรียน.....	152
ตารางที่ 4.90 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนโดยรวมของ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 กับแผนการเรียน.....	153
ตารางที่ 4.91 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนด้านความมี ชื่อเสียง ด้านความเป็นเลิศทางวิชาการ ด้านคุณภาพของบัณฑิต ด้านการยอมรับ ของสังคมและการทำประโยชน์ให้แก่สังคม และภาพลักษณ์โดยรวมของนักเรียนชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 6 กับเกรดเฉลี่ย.....	154
ตารางที่ 4.92 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนด้านความมี ชื่อเสียงของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 กับรายได้ของครอบครัว.....	156
ตารางที่ 4.93 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนด้านความเป็น เลิศทางวิชาการของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 กับรายได้ของครอบครัว.....	157
ตารางที่ 4.94 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนด้านคุณภาพ ของบัณฑิตของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 กับรายได้ของครอบครัว.....	158
ตารางที่ 4.95 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนด้านการ ยอมรับของสังคมและการทำประโยชน์ให้แก่สังคมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ 6 กับรายได้ของครอบครัว.....	159
ตารางที่ 4.96 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนโดยรวมของ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 กับรายได้ของครอบครัว.....	160
ตารางที่ 4.97 แสดงค่าความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารของมหาวิทยาลัยเอกชนกับ ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชน.....	161

ด

สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....5