

## บรรณานุกรม

### บรรณานุกรม

- กนกพร ปิมแปง (2547) "ลักษณะการเปิดรับสารและการเลือกศึกษาต่อสถาบันอุดมศึกษาของนักเรียน ผู้ปกครอง และอาจารย์แนะแนว ในโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญและสายอาชีพทั่วประเทศ" ปรินฎยานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- กรกนก วิโรจศรีสกุล (2546) "ภาพลักษณ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในสายตาประชาชนกรุงเทพมหานคร" ปรินฎยานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตรพัฒนาการภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กীরติ เทศเจริญ (2548) "ภาพลักษณ์ของกองทัพเรือในทัศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดสมุทรปราการ" วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ขวัญเรือน กิติวัฒน์ (2541) แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมการสื่อสาร ใน เอกสารการสอนชุดวิชาพฤติกรรมกรการสื่อสาร หน่วยที่ 1 หน้า 21- 27 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์
- จิตลารัตน์ บุนนาค (2539) "ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนในสายตานักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย" วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- จีระวรรณ อยู่ดีและคณะ (2538) งานวิจัยการศึกษาพฤติกรรมกรการสื่อสารของชุมชนในกรุงเทพมหานคร กรุงเทพมหานคร
- ณัฐวุฒิ ไสภณเสถียร (2546) "การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และภาพลักษณ์ของกองบัญชาการทหารสูงสุดในสายตาประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร" วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ดวงพร คำบุญวัฒน์ และ วาสนา จันทร์สว่าง (2536) สื่อสาร...การประชาสัมพันธ์ พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร ห้างหุ้นส่วน จำกัด อินทิม้เทรอด
- ธัญญา จันทร์ตรง (2549) "ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิติในทรรศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย" วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่ใจ

- ธัญญา เชรขรรฐา (2532) แนวการประชาสัมพันธ์ ใน ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์  
กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- บุญศรี พรหมมาพันธุ์ (2547) การออกแบบการวิจัยในการทำวิทยานิพนธ์ : การออกแบบ  
ประชากรกลุ่มตัวอย่างและการวิเคราะห์ข้อมูล ใน *ประมวลสาระชุดวิชาวิทยานิพนธ์ 1*  
หน่วยที่ 3 หน้า 121-176 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช บัณฑิตศึกษา  
สาขาวิชานิติศาสตร์
- ประจวบ อินออด (2535) *เขาทำประชาสัมพันธ์กันอย่างไร* กรุงเทพมหานคร ศูนย์การพิมพ์  
พลชัย
- "ประวัติมหาวิทยาลัยกรุงเทพ" ค้นคืนวันที่ 21 กรกฎาคม 2549 จาก  
<http://www.bu.ac.th/th/visitor/aboutbu/aboutbu.php>
- "ประวัติมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต" ค้นคืนวันที่ 21 กรกฎาคม 2549 จาก  
<http://www.dpu.ac.th/about/>
- "ประวัติมหาวิทยาลัยรังสิต" ค้นคืนวันที่ 21 กรกฎาคม 2549 จาก <http://www.rsu.ac.th/>
- "ประวัติมหาวิทยาลัยศรีปทุม" ค้นคืนวันที่ 21 กรกฎาคม 2549 จาก  
<http://www.spu.ac.th/about/about.html>
- "ประวัติมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย" ค้นคืนวันที่ 21 กรกฎาคม 2549 <http://www.utcc.ac.th/>
- มานิต รัตนสุวรรณ (2527) *โลกของการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย*
- พจน์ ใจชาญสุขกิจ (2548) *พลังแห่งภาพลักษณ์* กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์ฐานมีเดีย  
เน็ตเวิร์ค
- พงษ์เทพ วรกิจโกศาทร "ภาพพจน์กับการประชาสัมพันธ์" ใน พรทิพย์ พิมลสินธุ์  
(บรรณาธิการ, 2537) *ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์*  
พิมพ์ครั้งที่ 4 กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์ประกายพรึก
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์ (2527) "การประเมินผลภาพพจน์และภาพพจน์เชิงลบ" ใน *การจัดการปัญหา  
ภาพพจน์เชิงลบ* หน้า 81 กรุงเทพมหานคร คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- พีระ จิรโสภณ (2547) *ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน ใน ประมวลสาระและแนวการศึกษาชุดวิชา  
ปรัชญานิติศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร* หน่วยที่ 10 หน้า 68-69 นนทบุรี  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชานิติศาสตร์

- วาสนา จันทร์สว่าง และคณะ (2541) *ภาพลักษณ์ กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์* กรุงเทพมหานคร  
คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
- วาสนี วรรณศรี (2549) "ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายในทัศนะของนักเรียน  
ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย เขตพื้นที่การศึกษาเชียงราย เขต 1" ปัญหาพิเศษ  
ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- วิจิตรา สุวรรณอาสน์ (2547) "ภาพลักษณ์สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเชียงราย  
ในทัศนะของนักศึกษาทั้งภาคปกติและภาคสมทบ" ภาคนิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตร-  
มหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- วิรัช ภิรัตนกุล (2546) *การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์ พิมพ์ครั้งที่ 10* กรุงเทพมหานคร  
สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ศัลยา อักษร (2544) "ภาพลักษณ์ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในทัศนะของ  
นิสิต-นักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเขตกรุงเทพมหานคร" วิทยานิพนธ์วารสาร  
ศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สมบุญรณ์ ดันยะ (2544) "ภาพลักษณ์ของสถาบันราชภัฏนครราชสีมาตามการรับรู้ของนักศึกษา  
สถาบันราชภัฏนครราชสีมา" รายงานวิจัยทุนอุดหนุนจากสถาบันราชภัฏนครราชสีมา
- เสรี วงษ์มณฑา (2541) *ภาพพจน์นั้นสำคัญไฉน* กรุงเทพมหานคร ธีระฟิล์มและโซเท็กซ์
- สุเทพ พันธุ์ประสิทธิ์ และยงยุทธ นาคแดง (2533) "ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อความต้องการเลือก  
ศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเอกชนในกรุงเทพมหานคร ปี 2531" รายงานผลการวิจัยทุน  
ทบวงมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- สุทธิลักษณ์ หวังสันติธรรม (2548) *กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์ ใน เอกสารการสอนชุดวิชากล  
ยุทธ์การประชาสัมพันธ์ หน่วย 5 หน้า 189* นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช  
บัณฑิตศึกษา สาขาวิชานิติศาสตร์
- ศูนย์ปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ ปีพ.ศ. 2548  
"สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา" ค้นคืนวันที่ 6 สิงหาคม 2549 จาก  
<http://www.mua.go.th/student.php>
- "สำนักนโยบายและแผน การศึกษาขั้นพื้นฐาน สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน  
กระทรวงศึกษาธิการ" ค้นคืนวันที่ 6 สิงหาคม 2549  
<http://www.bopp.go.th/main/main.php?PaName=main>

"สำนักประสานและส่งเสริมกิจการอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา" ค้นคืน  
วันที่ 6 สิงหาคม 2549 จาก [http://www.mua.go.th/users/bphe/u\\_data.htm](http://www.mua.go.th/users/bphe/u_data.htm)  
อภิชาต พุกสวัสดิ์ (2546) "ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์นตามความคิดเห็นของนักเรียน  
ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร" วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหา  
บัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น  
อำนาจ วีรวรรณ "การแก้วิกฤติการณ์และสร้างภาพพจน์ให้แก่องค์กร "ใน พรทิพย์ พิมลสินธุ์  
(บรรณาธิการ, 2537) ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์  
พิมพ์ครั้งที่ 4 กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์ประกายพริ้ว