

ชื่อวิทยานิพนธ์ ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนในทัศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6
ในเขตภูมิภาคตะวันออก

ผู้วิจัย นางสาววราพร คำจับ **ปริญญา** นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษา (1) รองศาสตราจารย์ ดร.บุษบา สุธีธร (2) รองศาสตราจารย์ธีรารักษ์ โพธิ์สุวรรณ
ปีการศึกษา 2549

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเปรียบเทียบ (1) การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเอกชนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตภูมิภาคตะวันออก (2) ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนในด้านความมีชื่อเสียง คุณภาพของบัณฑิต ความเป็นเลิศทางวิชาการ และการยอมรับของสังคมและการทำประโยชน์ให้แก่สังคม

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตภูมิภาคตะวันออก จำนวน 400 คน โดยการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย จาก 5 จังหวัด 10 โรงเรียน การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที การทดสอบค่าเอฟ การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียวและค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า (1) มีการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมา คือสื่ออินเทอร์เน็ต และ สื่อบุคคล โดยเปิดรับข่าวสารจากสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 ในช่วงเวลา 18.01 – 21.00 น. สื่ออินเทอร์เน็ตที่นักเรียนเปิดรับข่าวสารมากที่สุด คือ www.google.co.th ทั้งนี้พบว่านักเรียน มีการเปิดรับข่าวสารของมหาวิทยาลัยกรุงเทพจากสื่อโทรทัศน์ สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อโปสเตอร์ นิตยสาร/วารสาร และสื่อบุคคล มากที่สุด มีการเปิดรับข่าวสารของมหาวิทยาลัยศรีปทุม จากสื่อแผ่นพับและสื่อกิจกรรมมากที่สุด การส่งจดหมายไปที่บ้านเป็นวิธีการให้ข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยที่นักเรียนเห็นว่าเป็นวิธีการที่สะดวก โดยนักเรียนที่มีเพศ อายุ แผนการเรียนและเกรดเฉลี่ยต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารต่างกัน แต่รายได้ของครอบครัวไม่มีผลต่อการเปิดรับข่าวสาร (2) ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนด้านความมีชื่อเสียงพบว่ามหาวิทยาลัยกรุงเทพโดดเด่นกว่ามหาวิทยาลัยเอกชนอื่นๆ สำหรับด้านคุณภาพของบัณฑิตมหาวิทยาลัยกรุงเทพและมหาวิทยาลัยรังสิตมีความโดดเด่นใกล้เคียงกัน และโดดเด่นกว่ามหาวิทยาลัยเอกชนอื่น ๆ ในด้านความเป็นเลิศทางวิชาการพบว่ามหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยรังสิต และมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตมีความโดดเด่นกว่ามหาวิทยาลัยเอกชนอื่นๆ และด้านการยอมรับของสังคมและการทำประโยชน์ให้แก่สังคมพบว่ามหาวิทยาลัยกรุงเทพและมหาวิทยาลัยรังสิตมีความโดดเด่นใกล้เคียงกันและโดดเด่นกว่ามหาวิทยาลัยเอกชนอื่น ๆ ทั้งนี้นักเรียนที่มีเพศ อายุ และแผนการเรียนที่แตกต่างกันมีภาพลักษณ์ต่อมหาวิทยาลัยเอกชนที่ต่างกัน

คำสำคัญ การเปิดรับข่าวสาร ภาพลักษณ์ มหาวิทยาลัยเอกชน นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6

Thesis title: The Image of Private Universities of Mattayom Suksa 6 Students
in the Eastern Region of Thailand

Researcher: Miss Waraporn Damjub; **Degree:** Master of Communication Arts;

Thesis advisors: (1) Dr. Bussaba Suteetorn, Associate Professor; (2) Theerarux Photisuwan,
Associate Professor, **Academic year:** 2006

ABSTRACT

The objectives of this study were to study (1) the exposure to news about private universities among the twelfth graders in the eastern region of Thailand, and (2) the image of the universities in terms of reputation, quality of graduates, academic excellence, social acceptance and social benefits.

The study was a survey conducted through a questionnaire. The sample consisted of 400 twelfth graders chosen through simple random sampling from ten schools in five provinces. The data were analyzed using a percentage, a mean, standard deviation, T-test, F-test, analysis of variance, and Pearson's correlation coefficient.

There were two major research findings. (1) the students were mostly exposed to news via television, followed by the Internet and personal media. Most of them watched Channel 7 from 6.01 – 09.00 P.M. The Internet news they were exposed to most often was from the website www.google.co.th. The students were exposed to news about Bangkok University mainly from TV, the Internet, radio, newspapers, posters, magazines/journals and personal media. However, they were exposed to news about Sripatum University mainly from pamphlets and activities. Most students felt that the most convenient way to get news about the universities was from letters sent to their homes. Differences in the students' sex, age, study plan and grade point average, but family income, were correlated with differences in their exposure to news. (2) for the universities' images, Bangkok University had the best image in terms of reputation. Bangkok University and Rangsit University, compared to the other private universities, were best rated for the quality of graduates. Similarly, the universities that were best rated for academic excellence included Bangkok University, Rangsit University and Turakij Pundit University. Both Bangkok University and Rangsit University were equally rated for social acceptance and social benefits, which were ranked higher than the others in this category. The research participants' differences in sex, age and study plan were correlated with differences in image of the universities.

Keywords: Exposure to news, Image, Private universities, Twelfth graders