

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กรกนก วิโรจศรีสกุล (2546) “ภาพลักษณ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในสายตาประชาชนเขต กรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กรแก้ว เพชรจำรัส (2546) “ปัจจัยการเปิดรับข่าวสาร การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ที่ส่งเสริมต่อภาพลักษณ์ของบ้านจัดสรร” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ธุรกิจ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- กัลยา นริศรานุกูล (2544) “ภาพลักษณ์การให้บริการสินเชื่อบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ต่างประเทศที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการบัตรเครดิตของผู้ใช้บริการคนไทย ในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ขวัญเรือน กิตติวัฒน์ (2540) “แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมการสื่อสาร” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร หน่วยที่ 1 หน้า 21-26 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชานิติศาสตร์
- ข้อมูลองค์กร ค้นคืนวันที่ 1 มกราคม 2550 จาก <http://www.bts.co.th/th/corporate.asp>
- จินตนา มานิตย์โชติพิสิฐ (2542) “การโน้มน้าวใจในกลุ่มผู้ให้บริการและผู้ที่ยังไม่ใช้บริการรถไฟฟ้าบีทีเอส” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพาณิชยการ ภาควิชาพาณิชยการและสื่อสารการแสดง คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ดวงพร คำบุญวัฒน์ และวาสนา จันทร์สว่าง (2541) สื่อสาร...การประชาสัมพันธ์ พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพมหานคร สามเจริญพาณิชย์
- คาราวรรณ ศรีสุกใส (2542) “การเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์โครงการรถไฟฟ้าบีทีเอสที่มีผลต่อความรู้ ทักษะ และการใช้รถไฟฟ้าบีทีเอสของประชาชนในเขต กรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ทัศนีย์ ขวเขต (2548) “ภาพลักษณ์ของสภากาชาดไทย” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

- ธชพล กัมพลาศิริ (2542) “ภาพลักษณ์การไฟฟ้านครหลวง (ก.ฟ.น.)” วิทยานิพนธ์ปริญญา
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- นัทลี คารานันท์ (2538) “ภาพพจน์ของท่าอากาศยานแห่งประเทศไทย ในทรรศนะของผู้โดยสาร
ชาวไทยที่ใช้บริการ ณ ท่าอากาศยานกรุงเทพ : ศึกษาเฉพาะกรณีผู้โดยสาร
ภายในประเทศ” วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชา
สื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (2542) รายงานประจำปี 2541-2542
กรุงเทพมหานคร เอสทีกราฟฟิกส์
- บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (2549) รายงานประจำปี 2548-2549
กรุงเทพมหานคร เอสทีกราฟฟิกส์
- บุญศรี พรหมมาพันธุ์ (2547) “การออกแบบการวิจัยในการทำวิทยานิพนธ์ : การออกแบบการวัด
ตัวแปร และการเก็บรวบรวมข้อมูล” ใน ประมวลสาระชุดวิชาวิทยานิพนธ์ 1 หน่วยที่
4 หน้า 231 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์
- ประจวบ อินอื้อด (2532) เขาประชาสัมพันธ์กันอย่างไร กรุงเทพมหานคร ศูนย์การพิมพ์พลชัย
ประภาเพ็ญ สุวรรณ (2526) ทศนคติ : การวัด การเปลี่ยนแปลง และพฤติกรรมอนามัย พิมพ์ครั้งที่
2 กรุงเทพมหานคร โอเดียนสโตร์
- ประมะ สตะเวทิน (2538) หลักนิเทศศาสตร์ กรุงเทพมหานคร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- พงษ์เทพ วรกิจโกคาทร และพรทิพย์ วรกิจโกคาทร (2537) “การประชาสัมพันธ์ : การป้องกันและ
เตรียมการแก้ไขภาวะวิกฤต” ใน พรทิพย์ วรกิจโกคาทร ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การ
ประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์ พิมพ์ครั้งที่ 3 หน้า 221-222 กรุงเทพมหานคร เจริญผล
- พรทิพย์ วรกิจโกคาทร (2537 ก) “หลักการประชาสัมพันธ์” ใน พรทิพย์ วรกิจโกคาทร
ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์ พิมพ์ครั้งที่ 3 หน้า 19-20
กรุงเทพมหานคร เจริญผล
- พรทิพย์ วรกิจโกคาทร (2537 ข) “การประชาสัมพันธ์ที่มีเหตุการณ์เป็นแกนหลัก” ใน พรทิพย์
วรกิจโกคาทร ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์ พิมพ์ครั้งที่ 3
หน้า 61-62 กรุงเทพมหานคร เจริญผล
- พิสิฐ มหามงคล (2546) “ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้โดยสารต่อการให้บริการของ
บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)” วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
คณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาพัฒนสังคม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

- พีระ จิระโสภณ (2544) “ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน” ใน *หลักและทฤษฎีการสื่อสาร* หน่วยที่ 11 หน้า 636-639 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์
- เพชร หาลาก (2538) “ความคาดหวังของผู้บังคับบัญชาระดับกลางที่มีบทบาทต่อการปฏิบัติงานของผู้บังคับบัญชาระดับล่างในโรงงานอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติก” วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- พจน์ เชยจรรยา, เมตตา กฤตวิทย์ และฉัตรนันทน์ อนวัชศิริวงศ์ (2534) *แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์* พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพมหานคร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วรุต ศรีสมัย (2545) “ภาพลักษณ์ตราสินค้าของสถานีโทรทัศน์ในประเทศไทย” วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิรัช ถิรรัตนกุล (2540) “แนวคิด ความหมาย และความสำคัญของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์” ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาหลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์* หน่วยที่ 1 หน้า 21-22 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์
- _____. (2544) *การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์* กรุงเทพมหานคร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- _____. (2546) *การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์ (ปรับปรุงเพิ่มเติมใหม่)* พิมพ์ครั้งที่ 10 กรุงเทพมหานคร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วีระ อริยมงคล (2538) *หลักการประชาสัมพันธ์* พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร สุจิตต์ออฟเซต
- วัชรพร พรหมณีไทย (2548) “ภาพลักษณ์บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)” วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2537) *กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด* กรุงเทพมหานคร พัฒนาศึกษา
- สมควร กวียะ (2539) *การสื่อสารมวลชน บทบาทหน้าที่ เสรีภาพ และความรับผิดชอบ* กรุงเทพมหานคร ดอกหญ้า
- สมิต ตัษณกร (2542) *การต้อนรับและบริการที่เป็นเลิศ* กรุงเทพมหานคร วิญญูชน
- สะอาด ดันสุกผล (2527) “หลักการประชาสัมพันธ์” ใน *คู่มือการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนการประชาสัมพันธ์ เอกสารการนิเทศการศึกษา* ฉบับที่ 263 หน้า 54 กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์การศาสนา

- สุพิน ปัญญาภัก (2540) “บทบาทและวัตถุประสงค์ของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 3 หน้า 104-108 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร (2533) การสื่อสารกับสังคม กรุงเทพมหานคร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เสรี วงษ์มณฑา (2517) “การประชาสัมพันธ์ทำกันทำไม” ใน บทความทางวิชาการการสัมมนาว่าด้วยนโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
- สันติมา เกษมสันต์ ณ อยุธยา (2539) “ภาพลักษณ์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยในสายตาของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อณูวิทย์ บรรลู่ทางธรรม (2545) “คุณภาพการให้บริการรถไฟฟ้า (BTS) ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการการตลาด) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- อุบลวรรณ ปิติพัฒน์โสมนิต (2546 ก) “ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารงานสำนักงาน หน่วยที่ 12 หน้า 126-128 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชาศิลปศาสตร์
- _____. (2546 ข) “การประชาสัมพันธ์องค์การ” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารงานสำนักงาน หน่วยที่ 13 หน้า 185 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชาศิลปศาสตร์
- อังฉรา ภูริระ (2546) “ความคาดหวังของบุตรวัยรุ่นตอนต้นและการปฏิบัติจริงในการอบรมเลี้ยงดูบุตรวัยรุ่นของบิดาในอำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร (การพัฒนาคอร์สเวิร์กและสังคม) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- อัมภินิ เกตุเชื้อศักดิ์ (2545) “การเปิดรับข่าวสาร กับความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคล ในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อานวย วีรธรรม (2537) “การแก้วิกฤติการณ์และสร้างภาพพจน์ให้แก่องค์การ” ใน พรทิพย์ วรกิจโกศล ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์ พิมพ์ครั้งที่ 3 หน้า 106 กรุงเทพมหานคร เจริญผล

- Berker, Samuel L. (1978). *Discovering Mass Communication*. Illinois: Scott Foresman.
- Bloom, Benjamin S., Hasting Thomas J. and Madaus George F. (1971). *Handbook on Formative and Summative Evaluation of Student Learning*. New York: McGraw-Hill Book.
- Good, Carter V. (1973) *Dictionary of Education*. New York: McGraw -Hill Book.
- Gordon W.Allport. (1975). *Attitude in Handbook of Social Psychology ed. Carl Murchison*. (Wolocoester, Mars: Clark University Press).
- Gronroos, Christian. (1990). *Service Management and Marketing*. Massachusetts: Lexington Books.
- Jefkins, Frank. (1977). *Planned Press and Public Relations*. London: International Text-book.
- Klapper, Joseph T. (1960). *The Effects of Mass Communication*. New York: The Free Press.
- Kotler, Philip. (1988). *Marketing Management*. 6th ed. Englewood Cliffs. N.J: Prentice-Hall.
- Marston, John E. (1979). *Modern Public Relations*. New York: McGraw-Hill Book Company.
- McCombs, Maxwell E. and Becker, Lee B. (1979). *Using Mass Communication Theory*. Englewood Cliffs, N.J: Prentice Hall.
- McLeod, Jack M. and O' Keefe, Garrett J. (1972). *The Socialization Perspective and Communication Behavior*. Current Perspectives in Mass Communication Research, ed F. Gerald Kline and Phillip J. Tichenor London: Sage Publication.
- Meredith, Patrick. (1961). *Learning, Remembering and knowing*. London: English Universities Press.
- Merrill, John C. and Lowenstein, Ralph L. (1971). *Media Messages and Men: New Perspection in Communication*. New York: David McKay.
- Murray, H.A. (1968) *Exploration in Personality*. New York: Science Edition, Inc.
- Robinson, Claude and Barlow, Water. (1959). *Image*. Public Relations Journal.
- Rosenberg. Niltions J. and Hovland, Carl I. (1960). *Attitude, organization and Chang*. New Heaven: Yale University.
- Schramm, Wilbur. (1973). *Men Message and Media*. A Look at Mass Communication. New York: Harper and Row Publisher.
- Webster. (1976). *Webster' s World Dictionary*. USA: Willium Collins and World Publishing