

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช เรื่อง “ภาพลักษณ์ของบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)” จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อตามความเป็นจริง เพื่อนำผลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการศึกษาต่อไป

คำชี้แจง : โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องคำตอบที่ต้องการเลือก หรือเติมคำลงในช่องว่าง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลลักษณะประชากรของผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าบีทีเอส

- | | | |
|------------------------|---|---|
| 1. เพศ | ☐ เพศ | ☐ หญิง |
| 2. อายุ | ☐ 15 – 20 ปี | ☐ 21 – 25 ปี |
| | ☐ 26 – 30 ปี | ☐ 31 – 35 ปี |
| | ☐ 36 – 40 ปี | ☐ 41 – 45 ปี |
| | ☐ 46 – 50 ปี | ☐ 51 – 55 ปี |
| | ☐ 56 – 60 ปี | ☐ มากกว่า 60 ปี |
| 3. สถานภาพสมรส | ☐ โสด | ☐ สมรส |
| | ☐ หม้าย/ หย่าร้าง | ☐ แยกกันอยู่ |
| 4. ระดับการศึกษาสูงสุด | ☐ ประถมศึกษา | ☐ มัธยมศึกษาตอนต้น |
| | ☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช. | ☐ ปวส./ อนุปริญญา |
| | ☐ ปริญญาตรี | ☐ สูงกว่าปริญญาตรี |
| 5. อาชีพ | ☐ นักเรียน/ นิสิต/ นักศึกษา | ☐ ข้าราชการ |
| | ☐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ | ☐ พนักงานบริษัทเอกชน |
| | ☐ นักธุรกิจ/ เจ้าของกิจการ/ ผู้ประกอบการอาชีพอิสระ | |
| | ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

6. รายได้ต่อเดือน
- | | |
|--|--|
| ☐ ต่ำกว่า 5,000 บาท | ☐ 5,000 – 10,000 บาท |
| ☐ 10,001 – 15,000 บาท | ☐ 15,001 – 20,000 บาท |
| ☐ 20,001 – 25,000 บาท | ☐ 25,001 – 30,000 บาท |
| ☐ 30,001 – 35,000 บาท | ☐ สูงกว่า 35,000 บาท |

7. ปกติท่านใช้บริการรถไฟฟ้าบีทีเอสบ่อยครั้งเพียงใด

- | | |
|--|--|
| ☐ ทุกวัน | ☐ สัปดาห์ละ 5 – 6 วัน |
| ☐ สัปดาห์ละ 3 – 4 วัน | ☐ สัปดาห์ละ 1 – 2 วัน |
| ☐ นาน ๆ ครั้ง | |

8. นอกจากการใช้บริการรถไฟฟ้าบีทีเอสแล้ว ท่านเคยใช้บริการอื่นใด ต่อไปนี้หรือไม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ เคยใช้บริการ
- ☐ บริการรถรับ – ส่งของบีทีเอส (Shuttle Bus)
 - ☐ ศูนย์ฮอตไลน์บีทีเอส
 - ☐ ศูนย์ข้อมูลนักท่องเที่ยวบีทีเอส (สยาม/ นานา/ สะพานตากสิน)
- ☐ ไม่เคยใช้บริการ

ส่วนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือรถไฟฟ้าบีทีเอส

9. ในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับบริษัทฯ หรือรถไฟฟ้าบีทีเอส จากสื่อต่อไปนี้ โดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์มากน้อยเพียงใด

ประเภทของสื่อ	ความบ่อยครั้ง				
	มากที่สุด (ทุกวัน)	มาก (5-6 วัน/ สัปดาห์)	ปานกลาง (3-4 วัน/ สัปดาห์)	น้อย (1-2 วัน/ สัปดาห์)	น้อยที่สุด (นานกว่า นั้น)
สื่อภายนอกสถานี					
1. โทรทัศน์					
2. วิทยุ					

ประเภทของสื่อ	ความบ่อยครั้ง				
	มากที่สุด (ทุกวัน)	มาก (5-6 วัน/ สัปดาห์)	ปานกลาง (3-4 วัน/ สัปดาห์)	น้อย (1-2 วัน/ สัปดาห์)	น้อยที่สุด (นานกว่า นั้น)
สื่อภายนอกสถานี (ต่อ)					
3. หนังสือพิมพ์					
4. นิตยสาร / วารสาร					
5. สื่อบุคคล เช่น ญาติพี่น้อง / เพื่อน					
6. เว็บไซต์ของบีทีเอส					
สื่อภายในสถานี					
1. โทรทัศน์บนชั้นชานชาลา (พลาสมาทีวี)					
2. ป้ายโฆษณาบนสถานี					
3. แผ่นพับ ใบปลิว โปสเตอร์					
4. จุลสารร่วมทาง (ออกทุก ๆ 2 เดือน)					
5. หนังสือพิมพ์ Sky Train คมชัดลึก (รายสัปดาห์)					
6. หนังสือพิมพ์ Today Express (รายวัน)					

10. ท่านทราบข่าวสารเกี่ยวกับบริษัทฯ หรือรถไฟฟ้าบีทีเอส จากสถานีโทรทัศน์ช่องใด ต่อไปนี้
(ตอบได้มากกว่า 1 ช่อง)

- ☐ ช่องทีไอทีวี
 ☐ ช่อง 3
 ☐ ช่อง 5
 ☐ ช่อง 7
☐ ช่อง 9
 ☐ ช่อง 11
 ☐ ช่องยูบีซี
☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

11. ท่านทราบข่าวสารเกี่ยวกับบริษัทฯ หรือรถไฟฟ้าบีทีเอส จากสถานีวิทยุรายการใด ต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ สวพ. 91 ☐ จส. 100 ☐ ร่วมด้วยช่วยกัน
☐ คลิก เรดิโอ ☐ วิทยุสำนักข่าวไทย ☐ วิทยุเนชั่น
☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

12. ท่านทราบข่าวสารเกี่ยวกับบริษัทฯ หรือรถไฟฟ้าบีทีเอส จากหนังสือพิมพ์ฉบับใด ต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ ไทยรัฐ ☐ เดลินิวส์ ☐ มติชน
☐ ข่าวสด ☐ คมชัดลึก ☐ ผู้จัดการรายวัน
☐ ผู้จัดการรายสัปดาห์ ☐ กรุงเทพธุรกิจ ☐ บางกอกโพสต์
☐ บ้านเมือง ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

13. ท่านทราบข่าวสารเกี่ยวกับบริษัทฯ หรือรถไฟฟ้าบีทีเอส จากนิตยสารฉบับใด ต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ เพื่อนร่วมทาง ☐ เปรี๊ยะ ☐ อิมเมจ ☐ กุลสตรี
☐ ผู้หญิง ☐ ลิปส์ ☐ สกุลไทย
☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

14. ท่านเคยมีส่วนร่วมในกิจกรรมใดต่อไปนี้ กับทางบริษัทฯ หรือรถไฟฟ้าบีทีเอส

14.1 คลินิกกลอยฟ้า บริการตรวจสุขภาพฟรีบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส

- ☐ เคย ☐ ไม่เคย

14.2 การประกวดต่าง ๆ เช่น ภาพถ่ายวันแม่ และภาพวาดวันครอบครัว เป็นต้น

- ☐ เคย ☐ ไม่เคย

14.3 การจัดงานวันเด็ก

- ☐ เคย ☐ ไม่เคย

14.4 ปล่อยขบวน และช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในจังหวัดภาคเหนือ

- ☐ เคย ☐ ไม่เคย

14.5 สืบสานประเพณีไทย ใส่ใจสิ่งแวดล้อมในวันลอยกระทง

- ☐ เคย ☐ ไม่เคย

14.6 วอลต์ แวลต์ สานสัมพันธ์ สานสายใย เพื่อส่งเสริมสถาบันครอบครัว

☐ เคย

☐ ไม่เคย

14.7 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

☐ เคย

☐ ไม่เคย

15. ข่าวสารเกี่ยวกับบริษัทฯ หรือรถไฟฟ้าบีทีเอสที่ท่านได้รับทราบจากสื่อประเภทต่าง ๆ ส่วนใหญ่เป็นข่าวสารเรื่องใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ การประชาสัมพันธ์กิจกรรมเนื่องในโอกาสพิเศษ หรือเทศกาลต่าง ๆ

☐ การรับบริจาคเงิน หรือสิ่งของเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยต่าง ๆ

☐ ประชาสัมพันธ์การจำหน่ายสินค้าที่ระลึก และชุดบัตรโดยสารสะสมของบีทีเอส

☐ การเยี่ยมชมการดำเนินงานของรถไฟฟ้าบีทีเอสจากองค์กร หน่วยงาน และสถาบันต่าง ๆ

☐ การพัฒนา ปรับปรุง เพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวก และการให้บริการที่ดีแก่ผู้โดยสาร

☐ การแจ้งผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และสถิติของผู้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอส ตั้งแต่เริ่มเปิดให้บริการจนถึงปัจจุบัน

☐ การรายงานความคืบหน้าของโครงการส่วนต่อขยายเส้นทางรถไฟฟ้าบีทีเอสในอนาคต

☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 3 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือรถไฟฟ้าบีทีเอส

16. ท่านมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบริษัทฯ หรือรถไฟฟ้าบีทีเอส ในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้อย่างไร

ประเด็น	รู้	ไม่รู้
ด้านนโยบาย		
1. มุ่งเน้นความปลอดภัย และเชื่อถือได้อย่างมีประสิทธิภาพ		
2. รับฟังความคิดเห็นของลูกค้า และทำให้ดีกว่าที่ลูกค้าคาดหวัง		
3. ปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดแก่ผู้ให้บริการ		
4. พัฒนานวัตกรรมของบริษัทฯ ให้มีคุณภาพ		
5. เน้นความปลอดภัยให้แก่ผู้โดยสาร และพนักงาน		

ประเด็น	ใช่	ไม่ใช่
6. ให้ความสำคัญด้านสุขภาพของพนักงาน เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในขณะที่ให้บริการ		
7. ให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยมากกว่าด้านธุรกิจ		
ด้านพันธกิจ		
1. มุ่งพัฒนาระบบ การดำเนินการ และบุคลากร		
2. บริหารทรัพยากรของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ		
3. ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้เกี่ยวข้อง และสังคม		
ด้านวิสัยทัศน์		
1. วิสัยทัศน์ของบริษัทฯ คือ การเป็นผู้นำในการให้บริการระบบไฟฟ้าขนส่งมวลชนที่ดีที่สุด		
ด้านการบริการ		
1. ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของผู้โดยสาร เช่น ไม่อนุญาตให้ขึ้น หรือวางสิ่งของสัมภาระล้ำเส้นสีเหลือง ขณะรอรถไฟฟ้า		
2. มุ่งเน้นระเบียบ และสร้างวินัยในการใช้บริการอย่างเป็นระบบ เช่น การเข้าแถวซื้อบัตรโดยสาร หรือการขึ้นลงรถไฟฟ้าตามเครื่องหมายที่กำหนด		
3. พนักงานให้คำแนะนำ และให้บริการอยู่ตามจุดต่าง ๆ บนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้โดยสาร		
4. มีศูนย์ฮอตไลน์บีทีเอส เพื่อรับเรื่องร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และให้ข้อมูลเกี่ยวกับรถไฟฟ้าบีทีเอสแก่ผู้โดยสาร และประชาชนทั่วไปทางหมายเลขโทรศัพท์ 0-2617-6000		
5. มีศูนย์ข้อมูลนักท่องเที่ยวบีทีเอส บริการอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์ระหว่างประเทศ และจำหน่ายสินค้าที่ระลึก บนสถานีสยาม นานา และสะพานตากสิน		
6. มีการติดตั้งเครื่องจำหน่ายตั๋วอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มความสะดวก รวดเร็วในการใช้บริการ		
7. มีการติดตั้งป้ายบอกทาง และแผนที่ของแต่ละสถานีอย่างชัดเจน และเหมาะสม		
8. มีทางเชื่อมระหว่างสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสไปยังอาคารข้างเคียงในหลายสถานี ได้แก่ อาคารสำนักงาน ห้างสรรพสินค้า และโรงแรม		

ประเด็น	รู้	ไม่รู้
9. มีการติดตั้งบันไดเลื่อนเพิ่มเติม จากระดับทางเท้าถึงชั้นจำหน่ายตั๋ว และจากชั้นจำหน่ายตั๋วถึงชั้นชานชาลา		
ด้านส่งเสริมสังคม		
1. ส่งเสริมความเป็นระเบียบ และสร้างวินัยในการใช้บริการ เช่น การเข้าแถวซื้อตั๋วโดยสาร และการเข้าแถวขึ้นรถไฟฟ้า		
2. บีทีเอสจัดกิจกรรมร่วมกับโรงพยาบาลราชวิถี เพื่อตรวจสุขภาพให้แก่ประชาชนฟรีบนสถานีอนุสาวรีย์ชัยฯ เป็นประจำทุกปี เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนหันมาดูแล และใส่ใจกับสุขภาพของตนเองอย่างสม่ำเสมอ		
3. บนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสมีตู้รับบริจาคเงิน เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติต่าง ๆ		
4. นำเด็กด้อยโอกาสจากสถานสงเคราะห์ต่าง ๆ มาทัศนศึกษา และท่องเที่ยวตามเส้นทางรถไฟฟ้าบีทีเอส		
5. ส่งเสริม และให้ความสำคัญกับสถาบันทางสังคม เช่น ให้ขึ้นรถไฟฟ้าฟรีเนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา วันครอบครัว และวันผู้สูงอายุ เป็นต้น		

ส่วนที่ 4 ภาพลักษณ์ของบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือรถไฟฟ้าบีทีเอส

17. ภาพลักษณ์ปัจจุบันของบริษัทฯ หรือรถไฟฟ้าบีทีเอสด้านต่าง ๆ ในทัศนะของท่านเป็นอย่างไร

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ด้านนโยบาย/ พันธกิจ/ วิสัยทัศน์					
1. บีทีเอสเป็นผู้นำในด้านการให้บริการระบบไฟฟ้าขนส่งมวลชนที่ดีที่สุด					
2. บีทีเอสเป็นระบบไฟฟ้าขนส่งมวลชนที่ให้ความสะดวก รวดเร็ว ประหยัด และตรงต่อเวลาในการเดินทางอย่างเชื่อถือได้ ตามมาตรฐานโลก					

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ด้านนโยบาย/ พันธกิจ/ วิสัยทัศน์ (ต่อ)					
3. บีทีเอสเน้นระบบรักษาความปลอดภัยอย่างเข้มงวด และรัดกุมทั้งภายในบริเวณสถานี ชานชาลา และบนขบวนรถไฟฟ้าที่น่าเชื่อถือ และมั่นใจได้					
4. บีทีเอสเน้นการดูแลรักษาความสะอาดทั้งภายในบริเวณสถานี ชานชาลา และบนขบวนรถไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอ					
5. บีทีเอสรับฟังคำติ/ ชมของลูกค้า และนำไปปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง					
6. บีทีเอสปรับปรุง พัฒนาระบบ การดำเนินงาน และบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพอยู่ตลอดเวลา					
ด้านการบริหารจัดการ					
1. บีทีเอสเป็นองค์กรชั้นนำด้านระบบไฟฟ้าขนส่งมวลชนที่มีการบริหารจัดการได้มาตรฐานสากล					
2. บีทีเอสมีการบริหารงานที่เปิดเผยต่อสาธารณะอย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้					
3. บีทีเอสเป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศในการให้บริการ สร้างความพึงพอใจ และเอื้อประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้โดยสาร					
4. บีทีเอสใส่ใจ และให้ความสำคัญกับระบบรักษาความปลอดภัยทั้งกับผู้ใช้โดยสาร และพนักงาน					
ด้านการบริการ					
1. พนักงานของบีทีเอสให้บริการอย่างสุภาพ อ่อนน้อม และให้เกียรติลูกค้า					

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ด้านการบริการ (ต่อ)					
2. พนักงานของบีทีเอสมีความกระตือรือร้นและดูแลเอาใจใส่ในการให้บริการ					
3. พนักงานของบีทีเอสมีความสามารถในการให้ข้อมูล คำแนะนำ ตอบข้อซักถาม และแก้ไขเหตุการณ์เฉพาะหน้าได้เป็นอย่างดี					
4. บีทีเอสมีช่องทางการประชาสัมพันธ์ เพื่อแจ้งข่าวสารให้แก่ลูกค้าทราบอย่างรวดเร็ว และต่อเนื่อง					
5. บีทีเอสเน้นความสะดวก รวดเร็วในการให้บริการ เช่น การซื้อบัตรโดยสารจากเครื่องจำหน่ายตั๋วอัตโนมัติ และการเพิ่มขบวนรถไฟฟ้าในช่วงชั่วโมงเร่งด่วน					
6. บีทีเอสอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าเพียงพอ และเหมาะสม เช่น ป้ายประกาศป้ายบอกทิศทาง แผนที่เส้นทางเดินรถไฟฟ้าและบันไดเลื่อน					
ด้านส่งเสริมสังคม					
1. บีทีเอสส่งเสริมให้ประชาชนลดการใช้พลังงาน จากการเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนบุคคลเพื่อประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ และสังคมส่วนรวม					
2. บีทีเอสเป็นระบบขนส่งมวลชนที่ไม่ก่อให้เกิดมลภาวะทางอากาศ					
3. บีทีเอสจัดกิจกรรมที่สร้างสรรค์ และคืนกำไรให้กับสังคม โดยไม่หวังผลกำไรในเชิงธุรกิจเพียงอย่างเดียว					

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ด้านส่งเสริมสังคม (ต่อ)					
4. บีทีเอสให้ความสำคัญกับสถาบันทางสังคม สถาบันครอบครัว และช่วยเหลือเด็กด้อยโอกาส ทางสังคม					
5. บีทีเอสให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ประเพณีอันดีงามของไทยในทุกโอกาส					
6. บีทีเอสสนับสนุน หรือให้ความร่วมมือใน การสร้างความสัมพันธ์อันดี ระหว่างภาครัฐ และเอกชน					

18. ท่านคาดหวังให้รถไฟฟ้าบีทีเอส เป็นอย่างไรในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

ประเด็น	ระดับความคาดหวัง		
	มาก	ปานกลาง	น้อย
ด้านนโยบาย/ พันธกิจ/ วิสัยทัศน์			
1. พัฒนา และเพิ่มระบบรักษาความปลอดภัยที่เข้มงวด และรัดกุม เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น			
2. ปรับปรุง และพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพในทุกด้านมากขึ้น			
3. ปรับปรุง และพัฒนาระบบการดำเนินงานที่ทันสมัย			
4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....			
ด้านการบริหารจัดการ			
1. ปรับอัตราค่าโดยสารให้เหมาะสม และยุติธรรมตลอดเส้นทาง			
2. ขยายเส้นทางเดินรถไฟฟ้าให้ครอบคลุมไปถึงเขตที่อยู่อาศัยรอบ นอกกรุงเทพฯ และปริมณฑล			
3. ตัวโดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอส สามารถนำไปใช้ร่วมกับระบบ ขนส่งมวลชนประเภทต่าง ๆ ได้			

ประเด็น	ระดับความคาดหวัง		
	มาก	ปานกลาง	น้อย
ด้านการบริหารจัดการ (ต่อ)			
4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....			
ด้านการบริการ			
1. เพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น บันไดเลื่อน และลิฟท์ให้ครบทุกสถานี			
2. จัดหาที่จอดรถ หรือจุดเชื่อมต่อ และบริการรถรับส่งถึงสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส			
3. ขยายเวลาการเดินรถไฟฟ้าให้มากขึ้น			
4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....			
ด้านส่งเสริมสังคม			
1. ให้ผู้สูงอายุ เด็ก และคนพิการใช้บริการรถไฟฟ้าบีทีเอสในราคาพิเศษ			
2. รณรงค์ให้ประชาชนประหยัดพลังงานอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง			
3. เพิ่มการมีส่วนร่วม หรือช่วยเหลือสังคมที่อยู่ห่างไกล			
4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....			

19. ถ้าสมมติให้รถไฟฟ้าบีทีเอส เป็นบุคคลคนหนึ่ง ท่านเห็นว่าข้อความใดต่อไปนี้
เป็นลักษณะ **บุคลิกภาพ**ของรถไฟฟ้าบีทีเอส (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------|
| ☐ ผู้นำ | ☐ ทันสมัย | ☐ มั่นคง |
| ☐ น่าเชื่อถือ | ☐ ยุติธรรม | ☐ มัธยัสถ์ |
| ☐ ว่องไว | ☐ สะอาด | ☐ ปลอดภัย |
| ☐ มีระเบียบวินัย | ☐ มีน้ำใจ | ☐ แจ่มใส |
| ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | | |

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะของท่านต่อบริษัทฯ หรือรถไฟฟ้าบีทีเอส

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถาม