

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กรมประชาสัมพันธ์ (2548) “รายงานประจำปี” กรุงเทพมหานคร เปเปอร์เฮาส์
_____. (2547) “รายงานประจำปี” กรุงเทพมหานคร รุ่งศิลป์การพิมพ์ (1977)
_____. (2546) “รายงานประจำปี” กรุงเทพมหานคร ฝ่ายการพิมพ์และเผยแพร่
ส่วนสื่อประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์
_____. (2545) “รายงานประจำปี” กรุงเทพมหานคร อมรินทร์พรินต์ติ้งเอนด์
พับลิชชิ่ง (มหาชน)
- กรกนก วิโรจศรีสกุล (2546) “ภาพลักษณ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในสายตาของประชาชน
เขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา
นิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย
- จรัสลักษณ์ ผลบริบูรณ์เจริญ (2542) “ภาพลักษณ์ของบริษัทจัดหางานเอกชนกับการใช้บริการของ
ผู้หางาน” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- จุมพล รอดคำดี (2533) *สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนา* กรุงเทพมหานคร คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ชาญชัย พิจิตรวิเศษ (2536) “พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อโฆษณาสินค้าโทรศัพท์มือถือ”
วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสาร
ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ณัฐวุฒิ ไสยธะเกียรติ (2546) “การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และภาพลักษณ์ของกองบัญชาการทหาร
สูงสุดในสายตาของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตร
มหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ดวงพร คำบุญวัฒน์ และวาสนา จันทร์สว่าง (2536) *การสื่อสารประชาสัมพันธ์* กรุงเทพมหานคร
ที พี พรินต์
- ตรึงตรา ทรัพย์สงแสง (2542) “ภาพลักษณ์ของกรมประชาสัมพันธ์ในทัศนะของประชาชนในเขต
กรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
ธุรกิจบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

- เตือนใจ จวบสมัย (2545) “ภาพลักษณ์ขององค์การสหประชาชาติจากการนำเสนอของหนังสือพิมพ์ การเปิดรับข่าวองค์การสหประชาชาติ การรับรู้ ทศนคติ และภาพลักษณ์ต่อองค์การ สหประชาชาติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ทงศักดิ์ นิเวศน์รังสรรค์ (2535) “การศึกษาเปรียบเทียบสภาพหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของรัฐและเอกชน” วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- บัญญัติ คำบุญวัฒน์ (2532) “งานชุมชนสัมพันธ์กับการสร้างภาพพจน์ของบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด:ศึกษากรณีโรงงานปูนซิเมนต์แก่งคอย จังหวัดสระบุรี” วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ประม ะตะเวทิน (2539) การสื่อสารมวลชน:กระบวนการและทฤษฎี พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพมหานคร ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์
- ประม ะตะเวทิน (2540) หลักนิเทศศาสตร์ กรุงเทพมหานคร ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์
- ปัทมา คงบุญ (2543) “การเปิดรับ ทศนคติ และความต้องการของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการกรองสถานการณ์” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- พงษ์เทพ วรกิจโกคาทร (2537) “ความรู้เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์” ใน ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์ พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพมหานคร คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- พรสวรรค์ อุทาร์วุฒิพงศ์ (2535) “บทบาทหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์ในฐานะองค์กรสื่อสารมวลชน” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- พรทิพย์ วรกิจโกคาทร (2537) ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง:การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์ กรุงเทพมหานคร คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- พัชนี เษยจรรยา เมตตา กฤตวิทย์ และถิรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์ และคณะ (2533) ภาพพจน์ของ นักการเมืองสตรี:ศึกษาเปรียบเทียบจากการรับรู้ของตนเอง ของประชาชน และการนำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์ กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์ ม.ป.พ.

- พชันี เขยจรรยา เมตตา วิวัฒนานุกูล และถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์ (2538) แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์ กรุงเทพมหานคร บริษัท เบลโล่การพิมพ์ (1988) จำกัด
- รัตนา ปัญญาดี (2542) “ภาพลักษณ์และบทบาทการปฏิบัติหน้าที่ของสำนักงานอัยการสูงสุดในสายตาของประชาชนและสื่อมวลชน” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ลีนา ล้อมภิชาติ (2541) “ความคาดหวังและความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยรามคำแหงของนักศึกษาและบุคลากร” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วาสนา พงษ์พิงศ์สิทธิ์ (2544) “การเปิดรับข่าวสาร ภาพลักษณ์ ความคาดหวัง และความพึงพอใจของประชาชนชาวกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อการสื่อสารและการให้บริการของสำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิภาวรรณ ทองเพชร (2546) “ภาพลักษณ์กองทัพอากาศในสายตาของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิเชียร เกตุสิงห์ (2537) การวิจัยเชิงปฏิบัติการ กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิรัช ลภีรัตนกุล (2536) การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์ กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สุพัชรินทร์ โพธิ์ทองนาค (2541) “ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อโครงสร้างและการจัดผังรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สุพิน ปัญญาภัก (2533) ภาพลักษณ์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ รวบรวมและจัดพิมพ์โดย พรทิพย์ วรกิจโกคาทร กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สุนนา วรสูตร (2541) “ภาพลักษณ์ธนาคารพาณิชย์ไทยในช่วงวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจปี 2540” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สันติมา เกษมสันต์ ณ อยุธยา (2540) “ภาพลักษณ์ขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยในสายตา

ผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เสถียร เชยประดับ (2528) *การสื่อสารและการพัฒนา* กรุงเทพมหานคร เจ้าพระยาการพิมพ์

เสถียร เชยประดับ (2528) *การสื่อสารและการพัฒนา* กรุงเทพมหานคร คณะนิเทศศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อดิษฐ์ นิมิตสถาพร (2544) “ภาพลักษณ์ศาลปกครองในสายตาประชาชนเขตกรุงเทพมหานคร”

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อภิรดี สีตอกบวบ (2540) “ภาพลักษณ์และความพึงพอใจในการติดต่อสื่อสารกับท่าอากาศยาน

แห่งประเทศไทยของเจ้าหน้าที่องค์กรรัฐและพนักงานเอกชน ที่ปฏิบัติงานในพื้นที่การ

ท่าอากาศยานกรุงเทพ” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการ

ประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อารยา วรรณประเสริฐ (2542) “ภาพลักษณ์ประเทศไทยในสายตานักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ”

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อำนวย วีรวรรณ (2533) *การแก้วิกฤติการณ์และการสร้างภาพพจน์ให้แก่องค์กร ในภาพพจน์นั้น*

สำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์ กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย

ธรรมศาสตร์

Adams, Jamer R. (1971). *Media Planning*. Oxford : Aden Press.

Anderson. Patricia M. and Rubin. Leonard G. (1986). *Marketing Communication* : New Jersey :

Prentice Hall.

Atkin, Charles K. (1973). *Anticipated Communication and Mass Media Information Seeking*.

Public Opinion Quarterly, New You : Free Press.

Berlo, David K. (1960). *The Process of Communication*. New York : Holt, Rienhart and

Winston.

Bettinghaus, Erwin P. (1968). *Persuasive Communication*. New York : Holt, Renehaut and

Winston.

Boorstin. Daniel J. (1973). *The Image*. New York : Atheneum.

Boulding, Kenneth E. (1975). *The Image*. Michigan : The University of Michigan Press.

- Cherry, colin. (1978). *Human Communication : A Review, A Survey and A Criticism*. New York : Hole Rinehart & Winston.
- Claude Robinson and Walter Bariow. (1959). *Image Public Relations*. Journal September
- Good, Carter V. (1973). *Dictionary of Education*. New York : Mc Graw-Hill Book.
- Irving Smith. (1965). Rogan. *Public Relation*. New York : A Hamilton.
- Jefkins, Frank. (1982). *Public Relations Made Simple*. London : Heinemann.
- Katz, Elihu and Lazarfled. (1955). Paul F. *Personal Influence : The Part Played by People in the Flow of Communication*. New York : The Free Press. A Decision of Macmillan Publishing.
- Klapper, Joseph T. (1960). *The Effect of Mass Communication*. New York : The Free Press.
- Litert Rensis. (1961). *New Pattern of Management*. New York : Mc Graw-Hill.
- Rogers, Everett M. and F.F. shoemaker. (1971). *Communication of Innovations : A cross Cultural Approach*. New York : The Free Press.
- Rogers, Everett M. and Rogers, Rekha Agarwla. (1976). *Communication in Organizations*. New York : The Free Press.
- Schramm Wilbur. (1973). *How Communication Work's. In Basic Reading in Communication Theory*. E.d., David C. Mortensen. 28-36, New York : Harper and Row.