

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการวิจัย

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

1. นายสุรินทร์ แปลงประสพโชค
ผู้อำนวยการสถานีวิจัยโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11
กรมประชาสัมพันธ์
2. นายมานพ อำพันธุ์
ประชาสัมพันธ์จังหวัดนครสวรรค์ กรมประชาสัมพันธ์
3. นายทงศักดิ์ นิเวศน์รังสรรค์
นักประชาสัมพันธ์ 7ว สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
กรมประชาสัมพันธ์

ภาคผนวก ข
แบบสอบถามการวิจัย

แบบสอบถาม

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อนำข้อมูลไปศึกษาและใช้ประกอบในการทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์ในทัศนะของประชาชนกรุงเทพมหานคร” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในระดับมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ผู้วิจัยขอขอบพระคุณอย่างยิ่ง สำหรับท่านที่ให้ความกรุณาตอบแบบสอบถามนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

- | | | |
|----------------------|---|--|
| 1. เพศ | ☐ 1. ชาย | ☐ 2. หญิง |
| 2. อายุ | ☐ 1. 18 - 25 ปี | ☐ 2. 26 - 35 ปี |
| | ☐ 3. 36 - 45 ปี | ☐ 4. 46 - 55 ปี |
| | ☐ 5. ตั้งแต่ 56 ปีขึ้นไป | |
| 3. ระดับการศึกษา | ☐ 1. ประถมศึกษา | ☐ 2. มัธยมศึกษาตอนต้น |
| | ☐ 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. | ☐ 4. อนุปริญญา/ปวส. |
| | ☐ 5. ปริญญาตรี | ☐ 6. ปริญญาโท/และสูงกว่า |
| | ☐ 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |
| 4. อาชีพ | ☐ 1. นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา | ☐ 2. ข้าราชการ |
| | ☐ 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ | ☐ 4. พนักงานหรือลูกจ้างบริษัท |
| | ☐ 5. ประกอบธุรกิจส่วนตัว | ☐ 6. แม่บ้าน/พ่อบ้าน/ผู้ปลดเกษียณ |
| | ☐ 7. ค้าขาย/พ่อค้า/แม่ค้า | ☐ 8. กรรมกร/ลูกจ้าง/ผู้ใช้แรงงาน |
| | ☐ 9. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |
| 5. รายได้ต่อคน/เดือน | ☐ 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท | ☐ 2. 5,000 - 10,000 บาท |
| | ☐ 3. 10,001 - 15,000 บาท | ☐ 4. 15,001 - 20,000 บาท |
| | ☐ 5. 20,001 - 25,000 บาท | ☐ 6. 25,001 - 30,000 บาท |
| | ☐ 7. 30,001 บาทขึ้นไป | |

ตอนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกรมประชาสัมพันธ์

โปรดทำเครื่องหมาย ☒ ลงใน ☐ ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

2.1 ในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับกรมประชาสัมพันธ์จากสื่อบุคคลต่อไปนี้ โดยเฉลี่ยต่อเดือนบ่อยครั้งเพียงใด (โปรดตอบทุกข้อ)

สื่อบุคคล	ความถี่ในการเปิดรับ					
	มากกว่า 8 ครั้ง ต่อเดือน	7-8 ครั้ง ต่อเดือน	5-6 ครั้ง ต่อเดือน	3-4 ครั้ง ต่อเดือน	1-2 ครั้ง ต่อเดือน	ไม่ เคย เลย
1. สมาชิกในครอบครัว						
2.ญาติ						
3. เพื่อน/คนรู้จัก						
4. บุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์						
5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....						

2.2 ในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับกรมประชาสัมพันธ์จากสื่อมวลชนต่อไปนี้ โดยเฉลี่ยต่อเดือนบ่อยครั้งเพียงใด (โปรดตอบทุกข้อ)

สื่อมวลชน	ความถี่ในการเปิดรับ					
	มากกว่า 8 ครั้ง ต่อเดือน	7-8 ครั้ง ต่อเดือน	5-6 ครั้ง ต่อเดือน	3-4 ครั้ง ต่อเดือน	1-2 ครั้ง ต่อเดือน	ไม่ เคย เลย
1. วิทยุ เช่น รายการ “หมูนตามวัน”						
-โฆษณาสั้น(สปอต) “กรมประชาสัมพันธ์ ยุคใหม่ ก้าวไกลด้วยศรัทธา ส่งด้วย ศักดิ์ศรี ทวีสาระและข่าวสาร”						
2. โทรทัศน์ เช่น รายการ “กรองสถานการณ์”						
- รายการ “หมายเหตุประเทศไทย”						
- โฆษณาสั้น(สปอต) “กรมประชาสัมพันธ์ ยุคใหม่ ก้าวไกลด้วยศรัทธา ส่งด้วย ศักดิ์ศรี ทวีสาระและข่าวสาร”						
3. หนังสือพิมพ์ เช่น ข่าว บทความ สารคดี						
4. นิตยสาร/วารสาร เช่น ข่าว บทความ สารคดี						
5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)						

2.3 ในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับกรมประชาสัมพันธ์จากสื่อเฉพาะกิจต่อไปนี้ โดยเฉลี่ยต่อเดือนบ่อยครั้งเพียงใด (โปรดตอบทุกข้อ)

สื่อเฉพาะกิจ	ความถี่ในการเปิดรับ					
	มากกว่า 8 ครั้ง ต่อเดือน	7-8 ครั้ง ต่อเดือน	5-6 ครั้ง ต่อเดือน	3-4 ครั้ง ต่อเดือน	1-2 ครั้ง ต่อเดือน	ไม่ เคย เลย
1. วารสารกรมประชาสัมพันธ์						
2. จดสารข่าวสารกรมประชาสัมพันธ์						
3. คู่มือการขอรับบริการจาก กรมประชาสัมพันธ์						
4. แผ่นพับ/ใบปลิว						
5. โปสเตอร์/ป้ายประชาสัมพันธ์						
6. บอร์ดประชาสัมพันธ์						
7. การประชุมและสัมมนา						
8. เว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์ www.prd.go.th						
9. อื่น ๆ (โปรดระบุ)						

2.4 ข่าวสารเกี่ยวกับกรมประชาสัมพันธ์ที่ท่านได้รับจากสื่อต่าง ๆ ในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา ได้แก่ ข่าวสารประเภทใด

ประเภทของข่าวสาร	มาก	ปาน กลาง	น้อย	ไม่ได้ รับ
1. ข่าวสารความเคลื่อนไหวของกรมประชาสัมพันธ์ เช่น การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของกรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ SDU				
2. ข่าวสารการประชาสัมพันธ์นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล เช่น โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาสพตติ การแก้ไขปัญหาความยากจน				
3. ข่าวสารผลการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ เช่น การดำเนินการแก้ไขปรับปรุงกฎหมายทางด้านวิทยุและโทรทัศน์				
4. ข่าวสารการจัดกิจกรรมของกรมประชาสัมพันธ์ เช่น กิจกรรมส่งเสริมสถาบันพระมหากษัตริย์ งานพระราชพิธีฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี				
5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....				

ตอนที่ 3 การรับรู้เกี่ยวกับกรมประชาสัมพันธ์

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน □ ที่ตรงกับการรับรู้ของท่านมากที่สุด

ประเด็น	ใช่	ไม่ใช่	ไม่แน่ใจ
ด้านนโยบาย ภารกิจ บทบาทและหน้าที่ กรมประชาสัมพันธ์มีนโยบาย ภารกิจ และบทบาทหน้าที่ต่าง ๆ ดังนี้ 1. ขณะนี้กรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานราชการ สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี			
2. บทบาทหลักของกรมประชาสัมพันธ์ในอนาคตจะเป็นหน่วยงานประชาสัมพันธ์หลักของรัฐและรัฐบาล			
3. ภารกิจหลักที่สำคัญของกรมประชาสัมพันธ์ คือเป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ			
4. กรมประชาสัมพันธ์ทำหน้าที่ให้คำปรึกษา เสนอแนะ และประชาสัมพันธ์นโยบายของรัฐสู่ประชาชน			
5. กรมประชาสัมพันธ์เป็นองค์กรด้านสื่อสารมวลชนของรัฐ			
ด้านการบริหารจัดการ กรมประชาสัมพันธ์มีการบริหารจัดการในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้ 1. กรมประชาสัมพันธ์มีโครงสร้างการบริหารจัดการทั้งส่วนกลางและปริมณฑล			
2. กรมประชาสัมพันธ์กำลังจะแปรสภาพเป็นหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ (SDU) ซึ่งเป็นองค์กรอิสระในการดำเนินงานเช่นเดียวกับ อสมท.			
3. กรมประชาสัมพันธ์มีสื่อหลักในความครอบครองอยู่ในการกำกับดูแลเพียง 2 ประเภท คือ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 (สทท.11) และ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.)			
4. กรมประชาสัมพันธ์มีการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์, ระบบ e-learning			
5. กรมประชาสัมพันธ์มียุทธศาสตร์ที่จะเป็นมืออาชีพด้านสื่อมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ			

ประเด็น	ใช่	ไม่ใช่	ไม่แน่ใจ
<u>ด้านช่องทางการสื่อสารของกรมประชาสัมพันธ์</u> กรมประชาสัมพันธ์มีช่องทางการสื่อสารหลายช่องทางดังนี้ 1. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) ทำหน้าที่ดำเนินงานประชาสัมพันธ์สนับสนุนและส่งเสริมการศึกษา โดยใช้วิทยุกระจายเสียงเพื่อเผยแพร่นโยบายของรัฐ ข่าวสาร และการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐ			
2. สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 (สทท.11) ทำหน้าที่ให้บริการข่าวสารและความบันเทิง			
3. เว็บไซต์ กรมประชาสัมพันธ์ www.prd.go.th ทำหน้าที่เป็นศูนย์ประชาสัมพันธ์ภาครัฐ			
4. สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 – 8 ทำหน้าที่เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข่าวสารให้เข้าถึงประชาชนในบางภูมิภาค			
5. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด 75 จังหวัด ทำหน้าที่ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลและให้บริการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของจังหวัด			
<u>ด้านการบริการข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์</u> กรมประชาสัมพันธ์ให้บริการข่าวสารในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้ 1. ข่าวสารในเรื่องการประชาสัมพันธ์แผนงาน โครงการ นโยบายของหน่วยงานภาครัฐและรัฐบาล เช่น โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน			
2. ข่าวสาร โดยนำเสนอในรูปแบบของข่าว รายการ สารคดี บทความ ในรายการต่าง ๆ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.)			
3. ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ เช่น การช่วยเหลือเมื่อเกิดอุบัติเหตุ			
4. ข่าวสารการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ของกรมประชาสัมพันธ์			
5. มีการให้บริการข่าวสารประเด็นต่าง ๆ แก่กลุ่มประชาชนอย่างต่อเนื่อง			

ตอนที่ 4 ภาพลักษณ์ของกรมประชาสัมพันธ์

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

4.1 เมื่อพูดถึงกรมประชาสัมพันธ์ ท่านนึกถึงอะไรเป็นอันดับแรก

4.2 ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับกรมประชาสัมพันธ์ในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้อย่างไร

ภาพลักษณ์	ความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่ เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ด้านนโยบาย การกิจ บทบาทและหน้าที่					
1. ในอนาคตกรมประชาสัมพันธ์จะเป็น องค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์ที่มี ประสิทธิภาพ					
2. ปัจจุบันกรมประชาสัมพันธ์มีแนวทาง การดำเนินงานที่ชัดเจนและทันต่อความ เปลี่ยนแปลง					
3. กรมประชาสัมพันธ์เป็นศูนย์ประชาสัมพันธ์ ของรัฐที่มีความเป็นกลาง					
4. บทบาทของกรมประชาสัมพันธ์เน้นการเป็น สื่อของรัฐบาลมากกว่าสะท้อนความคิดเห็น ของประชาชนมายังรัฐบาล					
5. กรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานราชการ ที่เชื่อถือได้					
ด้านการบริหารจัดการ					
1. กรมประชาสัมพันธ์มีความโปร่งใสและ สามารถตรวจสอบได้					
2. กรมประชาสัมพันธ์เป็นองค์กรที่สามารถ จัดการให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมใน กิจกรรมได้สม่ำเสมอ					

ภาพลักษณ์	ความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
3. กรมประชาสัมพันธ์มีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถและมีจริยธรรม					
4. กรมประชาสัมพันธ์เป็นผู้นำเทคโนโลยี การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์					
5. กรมประชาสัมพันธ์มีระบบการบริหารงาน ที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ					
<u>ด้านบุคลากร</u>					
1. มีความรู้ความสามารถในการประชาสัมพันธ์ เป็นที่ยอมรับ					
2. มีความยุติธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ					
3. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี					
4. มีการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต					
5. มีความเต็มใจในการให้บริการ					
<u>ด้านช่องทางการสื่อสารของกรมประชาสัมพันธ์</u>					
1. สวท. มีรายการกระจายเสียงที่เป็นประโยชน์ ต่อผู้ฟัง					
2. สทท.11 (ช่อง 11) มีรายการโทรทัศน์ที่น่า ติดตาม					
3. เว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์ www.prd.go.th มีข้อมูลที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์					
4. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเป็นหน่วยงาน ระดับจังหวัดที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้อย่าง ถูกต้อง					
5. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อ การศึกษาเป็นช่องทางที่สามารถขยายโอกาสทาง การศึกษาและแสวงหาความรู้ตามอัธยาศัยได้					

ภาพลักษณ์	ความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่ เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ด้านการบริการข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์					
1. ข่าวสารมีความชัดเจน เข้าใจง่าย					
2. ข่าวสารมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ					
3. ข่าวสารมีความรวดเร็ว ทันเหตุการณ์					
4. ข่าวสารมีประโยชน์ต่อประชาชนและสังคม					
5. ข่าวสารที่ได้รับสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการ ปฏิบัติงานและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต ประจำวัน					

4.3 ท่านต้องการให้กรมประชาสัมพันธ์มีจุดเด่นในเรื่องใดมากที่สุด (โปรดเลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- ☐ 1. เป็นองค์กรที่มีสื่อที่น่าเชื่อถือและไว้วางใจได้
- ☐ 2. เป็นองค์กรที่มีระบบการประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัย
- ☐ 3. เป็นองค์กรที่น่าเสนอข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว
- ☐ 4. ผู้บริหารระดับสูงมีความน่าเชื่อถือ
- ☐ 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

4.4 ท่านคิดว่า ถ้ากรมประชาสัมพันธ์เปรียบเป็นคน ควรจะมีบุคลิกลักษณะแบบใดมากที่สุด (เรียงลำดับ 1, 2, 3 ตามความต้องการ คือ 1. ต้องการมากที่สุด.....)

- ☐ 1. ความทันสมัย
- ☐ 2. กระตือรือร้น
- ☐ 3. ความเป็นมืออาชีพ
- ☐ 4. ความน่าเชื่อถือ
- ☐ 5. มีความเชี่ยวชาญ
- ☐ 6. มีมนุษยสัมพันธ์
- ☐ 7. รวดเร็ว คล่องตัว
- ☐ 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ)