

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาภาพลักษณ์ของสำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติในทัศนะของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยของรัฐ โดยใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ที่ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และใช้การวัดครั้งเดียว (One-Shot case study) ซึ่งมีขั้นตอนดังต่อไปนี้ คือ

1. การกำหนดประชากรที่ใช้ในการวิจัย
2. การสร้างแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย
3. การทดสอบเบื้องต้น
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

มหาวิทยาลัยศิลปากร สงวนลิขสิทธิ์

การกำหนดประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรในการวิจัยในครั้งนี้ประกอบด้วย นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยของรัฐในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลจำนวนทั้งสิ้น 9 แห่ง ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยมหิดล, มหาวิทยาลัยรามคำแหง, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, มหาวิทยาลัยศิลปากร, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช และสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ที่มาใช้บริการ ณ สำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติ ช่วง พ.ศ. 2546 - 2548 จากการสำรวจข้อมูลจากบัญชีการใช้บริการสำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติ พ.ศ. 2546 - 2548 พบว่าประชากรมีจำนวน 412 คน แต่สามารถติดต่อตามที่อยู่ที่อยู่ได้เพียง 297 ราย

จากการใช้ตารางกำหนดกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ความคลาดเคลื่อน ± 5 ($E=0.05$) สำหรับจำนวนประชากร 297 คน ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจะเป็นจำนวน 170 คน

ผู้วิจัยได้แบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 2 กลุ่ม คือ นักศึกษาที่ศึกษาในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์

และนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) ที่เจาะจงแจกแบบสอบถามเฉพาะนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยของรัฐจำนวน 9 แห่งที่เคยใช้บริการ ณ สำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติ จำนวน 297 คน เป็นนักศึกษสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ จำนวน 9 ราย และนักศึกษาสาขาวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ จำนวน 164 ราย

จากการส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มประชากร จำนวน 291 ชุด ปรากฏว่าได้รับคืนจำนวน 181 ชุด คิดเป็น 62.2 % ของแบบสอบถามที่ส่งไปทั้งหมด เป็นแบบสอบถามที่นำมาวิเคราะห์ได้ 173 ชุด คิดเป็น 59.5 %

การสร้างแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล มีขั้นตอนการสร้างแบบสอบถาม ดังนี้

1. ศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร แนวคิด และงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติ และศึกษางานวิจัยภาพลักษณ์ของหน่วยงาน
2. สร้างแบบสอบถาม ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการศึกษาตัวงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงานจดหมายเหตุ และการเกิดภาพลักษณ์ของหน่วยงานมาใช้เป็นกรอบเนื้อหาของแบบสอบถาม โดยตั้งข้อคำถามที่สัมพันธ์กับปัญหาที่ทำการวิจัย คำถามประกอบด้วย คำถามแบบเลือกคำตอบเดียว เลือกหลายคำตอบ และคำถามแบบปลายเปิดที่เปิดโอกาสให้กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมได้อย่างอิสระ คำถามทั้งหมดแบ่งเป็น 5 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 3 ข้อ ได้แก่ เพศ มหาวิทยาลัย สาขาวิชา

ตอนที่ 2 ข้อมูลการใช้บริการสำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 3 ข้อ ได้แก่ ช่องทางการสื่อสารที่ทำให้รู้จักสำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติ ความถี่ในการมาใช้บริการ ณ สำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติ และวัตถุประสงค์ในการมาใช้บริการ

ตอนที่ 3 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภารกิจและความรับผิดชอบของสำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติ เป็นคำถามให้เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ โดยมีข้อเลือก 17 ข้อ และเพื่อเป็นการยืนยันความน่าเชื่อถือของความคิดเห็นจากแบบสอบถาม (Internal Consistency Reliability) ข้อเลือก 17 ข้อนี้จึงกำหนดให้เป็นคำตอบที่ถูกต้องเพียง 12 ข้อ และได้แทรกคำตอบลวงไว้ 5 ข้อ กล่าวคือ

หากผู้ตอบเลือกกว่าคำตอบลง 5 ข้อดังกล่าวนี้ถูก แสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามไม่เข้าใจภารกิจ และความรับผิดชอบของสำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติและถือว่าได้คะแนนข้อเลือกนั้นๆ เป็นศูนย์

ข้อเลือกลง ประกอบด้วย

ข้อที่ 3 ดำเนินงานเกี่ยวกับจดหมายของบุคคลสำคัญในรูปแบบต่างๆ ที่จัดพิมพ์ เป็นเล่มแล้วเรียบร้อย

ข้อที่ 4 จัดเก็บหลักศิลาจารึก หนังสือพิมพ์ และนิตยสารต่างๆ ไป

ข้อที่ 6 ให้บริการด้วยเครื่องมือสืบค้นระบบอิเล็กทรอนิกส์

ข้อที่ 7 มีวิธีการให้บริการและมีเอกสารข้อมูลไม่แตกต่างไปจากสำนักหอสมุด
แห่งชาติ

ข้อที่ 14 เก็บรักษาและให้บริการจดหมายเหตุกรุงศรีอยุธยา

ข้อที่ 16 เป็นหน่วยงานบริการสำหรับทุกเพศทุกวัย

ตอนที่ 4 ข้อคำถามเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของสำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติใน 4 ด้าน
ประกอบด้วย

1. ภาพลักษณ์ด้านงานประชาสัมพันธ์ จำนวน 20 ข้อ ข้อคำถามแต่ละข้อแสดง
ขอบเขตของภาพลักษณ์ด้านงานการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

1. การเป็นแหล่งเรียนรู้ ได้แก่ ข้อ 2, 3 และ 5
2. การเป็นที่รู้จัก ได้แก่ ข้อ 1, 4 และ 9
3. การจัดกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ ข้อ 6, 7, 10, 11, 17
และ 19
4. การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ ข้อ 8, 12, 13, 14, 15, 16 และ 18
5. ภาพลักษณ์ด้านงานประชาสัมพันธ์โดยรวมข้อ คือ ข้อ 20

2. ภาพลักษณ์ด้านการบริการ จำนวน 19 ข้อ ข้อคำถามแต่ละข้อแสดงขอบเขต
ของภาพลักษณ์ด้านการบริการ ดังนี้

1. การให้บริการของบุคลากร ได้แก่ ข้อ 2, 12, 13, 14, 15 และ 16
2. การบริการ ณ ห้องบริการ ได้แก่ ข้อ 1, 4, 5, 6, 8 และ 18
3. การบริการสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกับงานจดหมายเหตุ ได้แก่ ข้อ 10, 11
และ 17
4. ระยะเวลาในการให้บริการ ได้แก่ ข้อ 3, 7 และ 9
5. ภาพลักษณ์ด้านการบริการโดยรวม คือ ข้อ 19

3. ภาพลักษณ์ด้านเอกสารจดหมายเหตุ จำนวน 20 ข้อ ข้อคำถามแต่ละข้อแสดงขอบเขตของภาพลักษณ์ด้านเอกสารจดหมายเหตุ ดังนี้

1. เอกสารจดหมายเหตุที่ให้บริการ ได้แก่ ข้อ 1, 2, 3, 4, 9, 19 และ 20
2. ประสิทธิภาพในการใช้อ้างอิง ได้แก่ ข้อ 5, 8, 10, 11 และ 13
3. เอกสารจดหมายเหตุประเภทไต่สวนจดหมายเหตุ ได้แก่ ข้อ 6, 7, 12 และ 17
4. เนื้อหาสาระของเอกสารจดหมายเหตุ ได้แก่ ข้อ 15 และ 16
5. ประสิทธิภาพของเอกสารจดหมายเหตุไต่สวนจดหมายเหตุ ได้แก่ ข้อ 14 และ 18

4. ภาพลักษณ์ด้านอาคารสถานที่สภาพแวดล้อม จำนวน 19 ข้อ ข้อคำถามแต่ละข้อแสดงขอบเขตของภาพลักษณ์ด้านอาคารสถานที่สภาพแวดล้อม ดังนี้

1. บรรยากาศของห้องบริการ ได้แก่ ข้อ 4, 5, 6, 7, 8, 9 และ 10
2. บรรยากาศบริเวณรอบนอก ได้แก่ ข้อ 16, 17, 18 และ 19
3. อุปกรณ์เทคโนโลยี ได้แก่ ข้อ 1 และ 2
4. สิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ ข้อ 3, 4, 11, 12, 13 และ 14

รวมทั้งสิ้น 78 ข้อ เป็นคำถามที่ประเมินค่าโดยใช้มาตรวัดระดับความคิดเห็นแบ่งเป็น 5 ระดับ (5-Point Likert Scale) ประกอบด้วย

- ระดับ 5 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีภาพลักษณ์ต่อสำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติดีมาก
- ระดับ 4 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีภาพลักษณ์ต่อสำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติดี
- ระดับ 3 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีภาพลักษณ์ต่อสำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติปานกลาง
- ระดับ 2 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีภาพลักษณ์ต่อสำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติไม่ดี
- ระดับ 1 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีภาพลักษณ์ต่อสำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติไม่ดีมาก

เพื่อให้แน่ใจได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามตั้งใจตอบแบบสอบถามในตอนนั้นทุกข้อ แบบสอบถามตอนนี้จึงประกอบด้วยคำถามดวงหรือความหมายตรงกันข้าม (Reverse Scale Question) วิธีการนี้เป็นวิธีหนึ่งที่จะช่วยเพิ่มความมั่นใจว่าผู้ตอบแบบสอบถามจะให้ข้อมูลที่สะท้อนความเห็นตรงตามความเป็นจริง (พวงรัตน์ ทวีรัตน์ 2540 : 107) โดยคำถามดวงในตอนที 4 นี้ ประกอบด้วย

1. คำถามด้านงานประชาสัมพันธ์ ได้แก่ ข้อที่ 4 และ 15
2. คำถามด้านการบริการ ได้แก่ ข้อที่ 11
3. คำถามด้านเอกสารจดหมายเหตุ ได้แก่ ข้อที่ 2, 17 และ 18
4. คำถามด้านอาคารสถานที่สภาพแวดล้อม ได้แก่ ข้อที่ 1 และ 3

ความหมายของคำตอบจากคำถามข้อเหล่านี้ สามารถแสดงผลตามมาตรวัดระดับความคิดเห็นเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีภาพลักษณ์ต่อสำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติดีมาก

ระดับ 4 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีภาพลักษณ์ต่อสำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติดี

ระดับ 3 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีภาพลักษณ์ต่อสำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีภาพลักษณ์ต่อสำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติไม่ดี

ระดับ 1 หมายถึง ผู้ตอบแบบสอบถามมีภาพลักษณ์ต่อสำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติไม่ดีมาก

ตัวแปรที่ประเมินภาพลักษณ์ด้านต่างๆ ของสำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติ จะถูกคำนวณจากค่าเฉลี่ยของคะแนนของแบบสอบถามในแต่ละด้าน คือด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านการบริการ ด้านเอกสารจดหมายเหตุ และด้านอาคารสถานที่สภาพแวดล้อม โดยค่าที่คำนวณได้จะอยู่ระหว่าง 1 ถึง 5 ซึ่งค่าที่คำนวณได้มีความหมาย ดังนี้

ค่าระหว่าง 1.00 – 1.80 หมายถึง มีภาพลักษณ์ต่อสำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติในระดับที่ไม่ดีมาก

ค่าระหว่าง 1.81 – 2.60 หมายถึง มีภาพลักษณ์ต่อสำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติ ในระดับที่ไม่ดี

ค่าระหว่าง 2.61 – 3.40 หมายถึง มีภาพลักษณ์ต่อสำนักหอจดหมายเหตุ
แห่งชาติในระดับปานกลาง

ค่าระหว่าง 3.41 – 4.20 หมายถึง มีภาพลักษณ์ต่อสำนักหอจดหมายเหตุ
แห่งชาติในระดับที่ดี

ค่าระหว่าง 4.21 – 5.00 หมายถึง มีภาพลักษณ์ต่อสำนักหอจดหมายเหตุ
แห่งชาติในระดับที่ดีมาก

ตอนที่ 5 คำถามปลายเปิด ให้ผู้ตอบแบบสอบถามให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

3. นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จแล้ว เสนอต่ออาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ เพื่อตรวจสอบ
ความถูกต้องของเนื้อหา ภาษา และความชัดเจนในข้อคำถาม

4. ส่งให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความตรงด้านเนื้อหาทางงานจดหมายเหตุ โดยผู้เชี่ยวชาญ
ได้แก่

1) คุณชนิษฐา วงศ์พานิช

2) คุณสุรีย์รัตน์ วงศ์เสงี่ยม

3) คุณนัยนา แยมสาขา

4) คุณกรพันธ์ ทวีตา

5) รศ.ดร.สมสรวง พฤติกุล

5. ปรับปรุงแบบสอบถาม และทำการทดสอบเบื้องต้น (Pre-test Questionnaire)

การทดสอบเบื้องต้น

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จแล้ว ไปทดสอบกับผู้มาใช้บริการที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง
จำนวน 30 คน ผลการทดสอบมีดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม และตอนที่ 2 ข้อมูลการใช้บริการ
สำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติ เป็นข้อมูลที่ไม่ต้องทำการทดสอบความน่าเชื่อถือ

ตอนที่ 3 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภารกิจและความรับผิดชอบของสำนักหอจดหมายเหตุ
แห่งชาตินั้น สามารถจัดแบ่งกลุ่มตามระดับความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามออกเป็น
3 ระดับ ดังนี้

มาก	หมายถึง	ได้คะแนน	12 -17 คะแนน
กลาง	หมายถึง	ได้คะแนน	6 - 11 คะแนน
น้อย	หมายถึง	ได้คะแนน	1 - 5 คะแนน

ผลการทดสอบตอนที่ 4 ภาพลักษณ์ของสำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติ พบว่า

- ความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของข้อความด้านภาพลักษณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ มีค่า Cronbach's Alpha เท่ากับ 0.892
- ความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของข้อความด้านภาพลักษณ์ด้านการบริการ มีค่า Cronbach's Alpha เท่ากับ 0.891
- ความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของข้อความด้านภาพลักษณ์ด้านเอกสารจดหมายเหตุ มีค่า Cronbach's Alpha เท่ากับ 0.893
- ความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของข้อความด้านภาพลักษณ์ด้านอาคารสถานที่ สภาพแวดล้อม มีค่า Cronbach's Alpha เท่ากับ 0.880

ผลการทดสอบแบบสอบถามเบื้องต้นแสดงให้เห็นว่า แบบสอบถามที่ใช้เชื่อถือได้

บทหาวิจัยด้วยวิธีแบบสำรวจเชิงปริมาณ สววนลิขสิทธิ์

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ดำเนินการในช่วงเดือนกันยายนจนถึงต้นเดือนพฤศจิกายน 2549 โดยผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่างตามที่ระบุไว้ข้างต้น โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ผู้วิจัยได้โทรศัพท์ติดต่อไปยังกลุ่มประชากรพร้อมแจ้งความประสงค์ขอความร่วมมือในการทำแบบสอบถาม โดยส่งแบบสอบถามทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และทางไปรษณีย์ในช่วงปลายเดือนกันยายนถึงต้นเดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2549 และขอความร่วมมือจากทางสำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติวางแบบสอบถามไว้ ณ ห้องบริการในช่วงปลายเดือนตุลาคมถึงต้นเดือนพฤศจิกายน 2549

2. ผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาทั้งสิ้น 181 ชุด คิดเป็น 62.2% โดยแบบสอบถามที่จัดส่งทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์จำนวน 95 ชุด ได้รับคืน 47 ชุด แบบสอบถามที่จัดส่งทางไปรษณีย์จำนวน 194 ชุด ได้รับคืน 132 ชุด และได้รับแบบสอบถามคืนจากห้องบริการ ณ สำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติจำนวน 2 ชุด รวมแบบสอบถามที่ครบถ้วนสมบูรณ์นำมาวิเคราะห์ได้จำนวน 173 ชุด แบบสอบถามที่นำมาวิเคราะห์ไม่ได้ จำนวน 8 ชุด เนื่องจากคำตอบไม่ครบสมบูรณ์ เช่น ไม่ได้ระบุมหาวิทยาลัย, ไม่ระบุสาขาวิชา เป็นต้น

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามที่สมบูรณ์ มาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for Social Science) โดยสถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลแต่ละส่วนมีดังนี้

1. ข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 1 เป็นลักษณะทางประชากรหรือข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามเรื่องเพศ มหาวิทยาลัย สาขาวิชา เพื่อใช้เป็นตัวแปรต้นในการทดสอบสมมุติฐาน โดย

- เพศ แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ ชาย และหญิง
- มหาวิทยาลัย แบ่งเป็น 9 กลุ่ม ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยมหิดล, มหาวิทยาลัยรามคำแหง, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, มหาวิทยาลัยศิลปากร, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช และสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- สาขาวิชา แบ่งเป็น 2 สาขา ได้แก่ สาขาวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ และ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์

2. ข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 2 เป็นข้อมูลการใช้บริการในสำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติ เกี่ยวกับ ช่องทางการสื่อสารที่ทำให้รู้จักสำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติ และวัตถุประสงค์ในการมาใช้บริการ จะถูกวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และร้อยละ ส่วนความถี่ในการมาใช้บริการเป็นข้อมูลเพื่อใช้เป็นตัวแปรต้นในการทดสอบสมมุติฐาน

- ความถี่ในการมาใช้บริการแบ่งเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่ม 1-3 ครั้ง กลุ่ม 4-6 ครั้ง กลุ่ม 7-10 ครั้ง และกลุ่มมากกว่า 10 ครั้ง

3. ข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 3 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับภารกิจและความรับผิดชอบของสำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติ เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับตัวแปรต้นในการทดสอบสมมุติฐาน

- ระดับความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถาม แบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเข้าใจน้อย กลุ่มเข้าใจปานกลาง และกลุ่มเข้าใจมาก

4. ข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 4 เป็นทัศนะของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์ของสำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติทั้ง 4 ด้าน คือ 1. ด้านงานประชาสัมพันธ์ 2. ด้านการบริการ 3. ด้านเอกสารจดหมายเหตุ 4. ด้านอาคารสถานที่สภาพแวดล้อม โดยใช้ค่าสถิติเชิงพรรณนา

ประกอบด้วย การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทั้งนี้ข้อมูลภาพลักษณ์ของสำนักหอจดหมายเหตุใช้เป็นตัวแปรตามในการทดสอบสมมุติฐานด้วย

5. สมมุติฐานของการศึกษา ที่ทดสอบในการศึกษานี้มี 3 ข้อ ประกอบด้วย

ข้อที่ 1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีลักษณะทางประชากร (ได้แก่ เพศ มหาวิทยาลัย สาขาวิชา) ที่แตกต่างกัน จะมีภาพลักษณ์ในด้านต่างๆ ของสำนักหอจดหมายเหตุแตกต่างกัน

- 1) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศที่แตกต่างกันจะมีภาพลักษณ์ของสำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติในด้านต่างๆ แตกต่างกัน ทดสอบโดย Independent Sample t-test
- 2) ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษามหาวิทยาลัยที่แตกต่างกัน จะมีภาพลักษณ์ของสำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติในด้านต่างๆ แตกต่างกัน ทดสอบโดย One-way Analysis of Variance (ANOVA)
- 3) ผู้ตอบแบบสอบถามที่เรียนสาขาวิชาที่แตกต่างกัน จะมีภาพลักษณ์ของสำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติในด้านต่างๆ แตกต่างกัน ทดสอบโดย Independent Sample t-test

ข้อที่ 2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการใช้บริการที่แตกต่างกัน จะมีภาพลักษณ์ของสำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติในด้านต่างๆ แตกต่างกัน ทดสอบโดย One-way Analysis of Variance (ANOVA)

ข้อที่ 3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความเข้าใจในภารกิจและความรับผิดชอบของสำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติที่ต่างกัน จะมีภาพลักษณ์สำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติในด้านต่างๆ แตกต่างกัน ทดสอบโดย One-way Analysis of Variance (ANOVA)

6. ข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 5 เป็นความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติ เนื้อหาของข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากคำถามปลายเปิด จะถูกรวบรวมเป็นประเด็นหลัก สรุปและนำมาวิเคราะห์ตามประเด็นหลักๆ นั้น

การนำเสนอผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลนำเสนอโดยพรรณนาความประกอบตารางในบทที่ 4 การสรุปอภิปรายผล และข้อเสนอแนะจะนำเสนอในบทที่ 5