

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “ความคิดเห็นของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อการนำเสนอรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT” ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่ชมรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก จากกลุ่มตัวอย่าง คือประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่ชมรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT จำนวน 400 คน โดยมีวัตถุประสงค์ของการศึกษา เพื่อศึกษาพฤติกรรมการชมรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ NBT และเพื่อศึกษาความคิดเห็นของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อการนำเสนอรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทั้งนี้ ผู้ศึกษายังศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการชมรายการข่าวกับทัศนคติต่อการนำเสนอรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT ด้วย ผู้ทำการวิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ซึ่งสามารถนำเสนอในรูปแบบของตารางร้อยละ ตารางทดสอบความสัมพันธ์และตารางทดสอบค่าเฉลี่ยได้ตามลำดับเนื้อหาของแบบสอบถาม ซึ่งเนื้อหาในแบบสอบถามประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลภูมิหลังทางประชากรศาสตร์

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาพฤติกรรมการชมรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก

ส่วนที่ 3 ผลการศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก

ส่วนที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐาน

ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลภูมิหลังทางประชากรศาสตร์

ตารางที่ 4.1

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	167	41.8
หญิง	233	58.2
รวม	400	100.0

ผลจากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศหญิง มากที่สุดคือ มีจำนวน 233 คน คิดเป็นร้อยละ 58.2 และเพศชาย มีจำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 41.8

ตารางที่ 4.2

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
18-25 ปี	78	19.5
26-35 ปี	193	48.2
36-45 ปี	90	22.5
46 ปีขึ้นไป	39	9.8
รวม	400	100.0

ผลจากตารางที่ 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 26-35 ปี มากที่สุดคือ มีจำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 48.2 รองลงมา ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 36-45 ปี มีจำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 น้อยที่สุดคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 46 ปีขึ้นไป มีจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.8

ตารางที่ 4.3

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษาสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา ถึง มัธยมศึกษาตอนต้น	11	2.8
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช.	31	7.8
อนุปริญญา หรือ ปวส.	33	8.2
ปริญญาตรี	280	70.0
สูงกว่าปริญญาตรี	45	11.2
รวม	400	100.0

ผลจากตารางที่ 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับการศึกษาปริญญาตรีมากที่สุด คือ มีจำนวน 280 คน คิดเป็นร้อยละ 70.0 รองลงมา ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.2 น้อยที่สุดคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา ถึง มัธยมศึกษาตอนต้น มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8

ตารางที่ 4.4

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
10,000 บาทหรือต่ำกว่า	58	14.5
10,001-20,000 บาท	187	46.8
20,001-30,000 บาท	98	24.5
30,001-40,000 บาท	31	7.8
40,001 บาทขึ้นไป	26	6.4
รวม	400	100.0

ผลจากตารางที่ 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท มากที่สุดคือ มีจำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 46.8 รองลงมา ได้แก่ 20,001-30,000 บาท มีจำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 24.5 และน้อยที่สุดคือ 40,001 ขึ้นไป มีจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.4

ตารางที่ 4.5
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ	31	7.8
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	26	6.4
พนักงานบริษัทเอกชน	268	67.0
ธุรกิจส่วนตัว / อิสระ	56	14.0
นักเรียน / นักศึกษา	19	4.8
รวม	400	100.0

ผลจากตารางที่ 4.5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด คือ มีจำนวน 268 คน คิดเป็นร้อยละ 67.0 รองลงมา ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่มีธุรกิจส่วนตัว / อิสระ มีจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 น้อยที่สุดคือ กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน / นักศึกษา มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการชมรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก

ตารางที่ 4.6

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม

ลักษณะการติดตามชมรายการข่าว

ลักษณะการติดตามชมรายการข่าว	จำนวน	ร้อยละ
ชมทุกครั้งที่ออกอากาศ	45	11.2
ชมเฉพาะเกิดเหตุการณ์ประเด็นร้อน	101	25.2
ชมทุกครั้งที่เปิดผ่านไปเจอ	101	25.2
ไม่แน่นอน	153	38.2
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้ชมรายการส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการติดตามชมรายการข่าวไม่แน่นอน มีจำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 38.2 รองลงมาคือ มีการติดตามชมเฉพาะเกิดเหตุการณ์ประเด็นร้อนและติดตามชมทุกครั้งที่เปิดผ่านไปเจอเท่ากัน มีจำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 25.2 เท่า ๆ กันและ ติดตามชมทุกครั้งที่ออกอากาศ จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม
ระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าว

ระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าว	จำนวน	ร้อยละ
ชมจนจบรายการ	68	17.0
10-20 นาที	177	44.2
21-30 นาที	97	24.2
31-40 นาที	39	9.8
40 นาทีขึ้นไป	19	4.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างรับชมรายการข่าวระยะเวลา 10-20 นาที มีจำนวนมากที่สุด คือ 177 คน คิดเป็นร้อยละ 44.2 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการข่าวระยะเวลา 21-30 นาที มีจำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 24.2 กลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการข่าวระยะชมจนจบรายการ มีจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 กลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการข่าวระยะเวลา 31-40 นาที มีจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.8 และกลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการข่าวระยะเวลา 40 นาทีขึ้นไป มีจำนวนน้อยที่สุด คือ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8

ตารางที่ 4.8
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม
ประเภทรายการข่าวที่ติดตามชม

ประเภทรายการข่าวที่ติดตามชม	จำนวน	ร้อยละ
ชมทุกช่วงของรายการ	92 (400)	15.1
ชมเฉพาะช่วงได้ร่วมพระบารมีจักรีวงศ์	37 (400)	6.1
ชมเฉพาะช่วงสถานการณ์ร้อน ย้อนสถานการณ์ลึก	245 (400)	40.2
ชมเฉพาะช่วงความจริงที่ต้องเล่า ข่าวจากชุมชน	129 (400)	21.1
ชมเฉพาะช่วงทุกเรื่องทั่วไทย เครือข่ายประชาชน	63 (400)	10.3
ชมเฉพาะช่วง ข่า อำ พราง	35 (400)	5.7
อื่น ๆ	9 (400)	1.5
รวม	610	100.0

* กลุ่มตัวอย่างตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 4.8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน มีความคิดเห็นต่อประเภทรายการข่าวที่ติดตามชมที่หลากหลาย โดยจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ชมเฉพาะช่วงสถานการณ์ร้อน ย้อนสถานการณ์ลึกมีมากที่สุด คือ 245 คน คิดเป็นร้อยละ 40.2 รองลงมาคือ ชมเฉพาะช่วงความจริงที่ต้องเล่า ข่าวจากชุมชน มีจำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 21.1 ชมทุกช่วงของรายการ มีจำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 15.1 ชมเฉพาะช่วงทุกเรื่องทั่วไทย เครือข่ายประชาชน มีจำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 10.3 ชมเฉพาะช่วงได้ร่วมพระบารมีจักรีวงศ์ มีจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 6.1 ชมเฉพาะช่วง ข่า อำ พราง มีจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 5.7 และอื่น ๆ มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 9 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5

ตารางที่ 4.9
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม
ประเด็นรายการข่าวที่สนใจติดตามชม

ประเด็นรายการข่าวที่สนใจติดตามชม	จำนวน	ร้อยละ
นายกรัฐมนตรี	95 (400)	13.1
ทุจริตคอร์รัปชัน	181 (400)	25.0
ความขัดแย้งทางการเมือง	304 (400)	42.0
รัฐบาล	141 (400)	19.5
กฎหมายที่มีผลกระทบต่อประชาชน ข่าวทั่วไป และปัญหาสังคม	3 (400)	0.4
รวม	724	100.0

* กลุ่มตัวอย่างตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 4.8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน มีความคิดเห็นต่อประเด็นรายการข่าวที่สนใจติดตามชมแตกต่างกัน โดยประเด็นรายการข่าวที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจมากที่สุด คือ ความขัดแย้งทางการเมือง มีจำนวน 304 คน คิดเป็นร้อยละ 42.0 รองลงมาเป็นประเด็นเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน มีจำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 รัฐบาล มีจำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 19.5 นายกรัฐมนตรี มีจำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 13.1 และประเด็นเรื่องกฎหมายที่มีผลกระทบต่อประชาชน ข่าวทั่วไปและปัญหาสังคมน้อยที่สุด คือ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.4

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นที่มีต่อรายการ “เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก”

ตารางที่ 4.10

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ

ความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก

ข้อคำถาม	ระดับความคิดเห็น (จำนวน)					ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง		
ความคิดเห็นต่อผู้ดำเนินรายการ คุณจิตติ ศรีติ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86) (เห็นด้วยมาก)							
1. ความรู้ความเข้าใจในข่าว	8.5 (34)	67.2 (269)	22.5 (90)	1.8 (7)	0 (0)	3.82 (เห็นด้วยมาก)	0.592
2. ความน่าเชื่อถือ	6.2 (25)	61.0 (224)	31.0 (124)	1.5 (6)	0.2 (1)	3.72 (เห็นด้วยมาก)	0.612
3. บุคลิกภาพ	10.8 (43)	70.0 (280)	17.5 (70)	1.8 (7)	0 (0)	3.90 (เห็นด้วยมาก)	0.586
ความคิดเห็นต่อผู้ดำเนินรายการ คุณจิตติ ศรีติ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86) (เห็นด้วยมาก)							
4. การออกเสียงภาษาไทย	14.0 (56)	71.2 (285)	13.5 (54)	1.2 (5)	0 (0)	3.98 (เห็นด้วยมาก)	0.570
ความคิดเห็นต่อผู้ดำเนินรายการ คุณบุญระดม จิตรดอน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92) (เห็นด้วยมาก)							
5. ความรู้ความเข้าใจในข่าว	17.0 (68)	57.8 (231)	23.5 (94)	1.5 (6)	0.2 (1)	3.90 (เห็นด้วยมาก)	0.692
6. ความน่าเชื่อถือ	13.2 (53)	58.2 (233)	27.2 (109)	0.8 (3)	0.5 (2)	3.83 (เห็นด้วยมาก)	0.672
7. บุคลิกภาพ	13.2 (53)	69.2 (277)	17.2 (69)	0.2 (1)	0 (0)	3.96 (เห็นด้วยมาก)	0.560
8. การออกเสียงภาษาไทย	13.5 (54)	71.8 (287)	13.2 (53)	1.2 (5)	0.2 (1)	3.97 (เห็นด้วยมาก)	0.583

เกณฑ์แสดงการแบ่งความความคิดเห็นจากค่าเฉลี่ยรายข้อ

ค่าเฉลี่ย 4.21-5.0 หมายถึง เห็นด้วยดีมาก

ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 หมายถึง เห็นด้วยมาก

ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 หมายถึง ไม่เห็นด้วย

ค่าเฉลี่ย 1.0-1.80 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ภาพรวมความคิดเห็นที่มีต่อรายการ “เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก” พบว่า ผู้ชมรายการ มีความเห็นด้วยกับรายการนี้โดยเฉลี่ยเห็นด้วยมาก ด้วยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 โดยมีความเห็น เห็นด้วยต่อประเด็น “การออกเสียงภาษาไทย” ของผู้ดำเนินรายการ คุณจิตติ ศรีดี มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 (เห็นด้วยมาก) ส่วนประเด็นที่มีความเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ ประเด็น “เนื้อหาข่าวมีความเป็นกลาง” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 ข้อน่าสังเกต คือ ในประเด็นนี้สามารถตีความ ได้ว่า แม้ว่าจะเป็นความเห็นโดยเฉลี่ยอยู่ในระดับต่ำที่สุด แต่ผลการแสดงความคิดเห็นต่อประเด็น นี้ยังคงอยู่ในเกณฑ์ระดับมาก เมื่อแยกพิจารณาเป็นประเด็นหลัก ๆ 4 ประเด็น มีรายละเอียด ดังนี้

ภาพรวมของความคิดเห็นเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อผู้ดำเนินรายการ คุณจิตติ ศรีดี พบว่านี้ ผู้ชมรายการเห็นด้วยมาก ด้วยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 โดยเห็นด้วยกับประเด็น การออกเสียง ภาษาไทยมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 (เห็นด้วยมาก) รองลงมา บุคลิกภาพ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 (เห็นด้วยมาก) ความรู้ความเข้าใจในข่าว ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 (เห็นด้วยมาก) และ ความน่าเชื่อถือ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 (เห็นด้วยมาก) ตามลำดับ

ภาพรวมของความคิดเห็นเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อผู้ดำเนินรายการ คุณบุญระดม จิตรดอน พบว่า ผู้ชมรายการเห็นด้วยมาก ด้วยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 โดยเห็นด้วยกับประเด็น การออกเสียงภาษาไทยมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 (เห็นด้วยมาก) รองลงมา บุคลิกภาพ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 (เห็นด้วยมาก) ความรู้ความเข้าใจในข่าว ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 (เห็นด้วยมาก) และ ความน่าเชื่อถือ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 (เห็นด้วยมาก) ตามลำดับ

ภาพรวมของความคิดเห็นต่อเนื้อหาข่าวสาร พบว่า ผู้ชมรายการเห็นด้วยมาก ด้วย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 โดยเห็นด้วยกับประเด็น เนื้อหาข่าวเจาะลึก / รอบด้านและเนื้อหาข่าวมีความ ชัดเจนเข้าใจง่าย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 (เห็นด้วยมาก) เท่ากัน รองลงมา เนื้อหาข่าวน่าเชื่อถือ ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.69 (เห็นด้วยมาก) และเนื้อหาข่าวมีความเป็นกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 (เห็นด้วยมาก) ตามลำดับ

ประเด็นสุดท้ายภาพรวมของความคิดเห็นต่อการนำเสนอรายการ พบว่า ผู้ชม รายการเห็นด้วยมากกับประเด็นนี้ ด้วยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 โดยเห็นด้วยกับประเด็น เสียงที่ใช้

ประกอบรายการมีความคมชัดมากที่สุด ด้วยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 (เห็นด้วยมาก) รองลงมา ความสอดคล้องระหว่างภาพประกอบกับเนื้อหาข่าวมีความเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.91 (เห็นด้วยมาก) การจัดแสงของรายการมีความเหมาะสม สว่าง มองเห็นได้ชัดเจน ด้วยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 (เห็นด้วยมาก) การจัดฉากของรายการมีความเหมาะสม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 (เห็นด้วยมาก) และเวลาออกอากาศ (21.00-22.00 น.) มีความเหมาะสม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 (เห็นด้วยมาก) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11

แสดงจำนวนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะ	จำนวน
- การนำเสนอด้านเนื้อหาข่าวดีอยู่แล้ว เข้าใจง่าย และชัดเจนในการนำเสนอ	28 คน
- การนำเสนอด้านเนื้อหาข่าวควรมีความเป็นกลาง	14 คน
- ควรเพิ่มเวลา หรือวันในการออกอากาศ	11 คน
- ควรนำเสนอข่าวทั้ง 2 ด้านอย่างเท่าเทียม	7 คน
- ปรับเวลาในการออกอากาศ โดยออกอากาศให้เร็วขึ้น หรือออกเป็นข่าวทุก ๆ ต้นชั่วโมงแทน	6 คน
- เพิ่มเนื้อหาข่าวด้านความบันเทิง	6 คน
- ควรจะปรับปรุงฉากด้านหลัง และกราฟิกของภาพให้น่าสนใจ	2 คน
- ควรนำเสนอผลงานของรัฐบาล ส.ส. ส.ว. ทั้งด้านดีและด้านลบในแต่ละคน	2 คน
- นำเสนอความคิดเห็นของประชาชนแต่ละอาชีพในด้านความคิดเห็นทางการเมือง	1 คน
- พิธีกรควรจะมีเอกลักษณ์น่าดึงดูดมากกว่านี้	1 คน
รวม (n)	78 คน

ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1 ภูมิหลังทางประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการชมรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1.1 ภูมิหลังทางประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามชมรายการข่าว

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1.1.1 เพศมีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามชมรายการข่าว

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ คือ

H_0 : เพศไม่มีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามชมรายการข่าว

H_1 : เพศมีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามชมรายการข่าว

ตารางที่ 4.12

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับลักษณะการติดตามชมรายการข่าว

เพศ	ลักษณะการติดตามชมรายการข่าว					Chi-Square Tests		
	ชมทุกครั้ง ที่ออก อากาศ	ชมเฉพาะ เกิด เหตุการณ์ ประเด็นร้อน	ชมทุกครั้ง ที่เปิดผ่าน ไปเจอ	ไม่ แน่นอน	รวม	Value	df	Sig.
ชาย	25	41	37	64	167	4.670	3	0.198
หญิง	20	60	64	89	233			
รวม	45	101	101	153	400			

จากตารางที่ 4.12 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.198 ซึ่งมากกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ เพศไม่มีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามชมรายการข่าวของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1.1.2 อายุมีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามชมรายการข่าว

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ คือ

H_0 : กลุ่มอายุไม่มีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามชมรายการข่าว

H_1 : กลุ่มอายุมีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามชมรายการข่าว

ตารางที่ 4.13

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับลักษณะการติดตามชมรายการข่าว

อายุ	ลักษณะการติดตามชมรายการข่าว					Chi-Square Tests		
	ชมทุกครั้ง ที่ออก อากาศ	ชมเฉพาะ เกิด เหตุการณ์ ประเด็นร้อน	ชมทุกครั้ง ที่เปิดผ่าน ไปเจอ	ไม่ แน่นอน	รวม	Value	df	Sig.
18-25 ปี	1	21	21	35	78	16.749	9	0.053
26-35 ปี	21	47	53	72	193			
36-45 ปี	15	26	17	32	90			
46 ปีขึ้นไป	8	7	10	14	39			
รวม	45	101	101	153	400			

จากตารางที่ 4.13 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.053 ซึ่งมากกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ อายุไม่มีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามชมรายการข่าวของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1.1.3 การศึกษามีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามชมรายการข่าว

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ คือ

H_0 : การศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามชมรายการข่าว

H_1 : การศึกษามีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามชมรายการข่าว

ตารางที่ 4.14

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับลักษณะการติดตามชมรายการข่าว

การศึกษา	ลักษณะการติดตามชมรายการข่าว					Chi-Square Tests		
	ชมทุกครั้ง ที่ออก อากาศ	ชมเฉพาะ เกิด เหตุการณ์ ประเด็นร้อน	ชมทุกครั้ง ที่เปิดผ่าน ไปเจอ	ไม่ แน่นอน	รวม	Value	df	Sig.
ประถมศึกษา ถึง มัธยมศึกษาตอนต้น	2	2	0	7	11	28.540	12	0.005*
มัธยมศึกษาตอน ปลายหรือปวช.	5	3	9	14	31			
อนุปริญญา หรือ ปวส.	1	9	9	14	33			
ปริญญาตรี	24	78	73	105	280			
สูงกว่าปริญญาตรี	13	9	10	13	45			
รวม	45	101	101	153	400			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.14 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.005 ซึ่งน้อยกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับ H_1 กล่าวคือ การศึกษามีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามชมรายการข่าวของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ลักษณะการติดตามชมรายการข่าวแยกตามระดับการศึกษา พบว่า การศึกษาระดับประถมศึกษา หรือต่ำกว่าชมรายการข่าวลักษณะรับชมแบบไม่แน่นอนมากที่สุด รองลงมา

ชมทุกครั้งที่เปิดผ่านไปเจอ ชมเฉพาะเกิดเหตุการณ์ประเด็นร้อน และชมทุกครั้งที่ย่อออกอากาศตามลำดับ

ระดับการศึกษาประถม ถึงมัธยมศึกษาตอนต้นมีลักษณะรับชมแบบไม่แน่นอนมากที่สุด รองลงมาชมทุกครั้งที่เปิดผ่านไปเจอ ชมเฉพาะเกิดเหตุการณ์ประเด็นร้อน และชมทุกครั้งที่ย่อออกอากาศตามลำดับ

ระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช. มีลักษณะรับชมแบบไม่แน่นอนมากที่สุด รองลงมาชมแบบชมทุกครั้งที่เปิดผ่านไปเจอ ชมทุกครั้งที่ย่อออกอากาศ และชมเฉพาะเกิดเหตุการณ์ประเด็นร้อน

ระดับการศึกษานุปริญญา หรือ ปวส. มีลักษณะรับชมแบบไม่แน่นอนมากที่สุด รองลงมาชมเฉพาะเกิดเหตุการณ์ประเด็นร้อน ชมทุกครั้งที่เปิดผ่านไปเจอ และชมทุกครั้งที่ย่อออกอากาศตามลำดับ

ระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีมีลักษณะรับชมแบบไม่แน่นอนมากที่สุด รองลงมาชมเฉพาะเกิดเหตุการณ์ประเด็นร้อน ชมทุกครั้งที่เปิดผ่านไปเจอ และชมทุกครั้งที่ย่อออกอากาศตามลำดับ

ระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมีลักษณะรับชมแบบไม่แน่นอนและและชมทุกครั้งที่ย่อออกอากาศมากที่สุด รองลงมาชมทุกครั้งที่เปิดผ่านไปเจอ และชมเฉพาะเกิดเหตุการณ์ประเด็นร้อน

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1.1.4 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามชมรายการข่าว

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ คือ

H_0 : รายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามชมรายการข่าว

H_1 : รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามชมรายการข่าว

ตารางที่ 4.15

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับ
ลักษณะการติดตามชมรายการข่าว

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ลักษณะการติดตามชมรายการข่าว					Chi-Square Tests		
	ชมทุกครั้ง ที่ออก อากาศ	ชมเฉพาะ เกิด เหตุการณ์ ประเด็น ร้อน	ชมทุกครั้ง ที่เปิดผ่าน ไปเจอ	ไม่ แน่นอน	รวม	Value	df	Sig.
10,000 บาทหรือ ต่ำกว่า	8	8	9	33	58	22.517	12	0.032*
10,001-20,000 บาท	13	51	51	72	187			
20,001-30,000 บาท	13	30	26	29	98			
30,001-40,000 บาท	6	7	7	11	31			
40,001 บาท ขึ้นไป	5	5	8	8	26			
รวม	45	101	101	153	400			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.15 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.032 ซึ่งน้อยกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับ H_1 กล่าวคือ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามชมรายการข่าวของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ลักษณะการติดตามชมรายการข่าวแยกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 บาทหรือต่ำกว่า ชมรายการข่าวลักษณะรับชมแบบไม่แน่นอนมากที่สุด รองลงมาชมทุกครั้งที่เปิดผ่านไปเจอ ชมทุกครั้งที่ย่อออกอากาศและชมเฉพาะเกิดเหตุการณ์ประเด็นร้อนตามลำดับ

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท มีลักษณะรับชมแบบไม่แน่นอนมากที่สุด รองลงมาชมเฉพาะเกิดเหตุการณ์ประเด็นร้อน ชมทุกครั้งที่เปิดผ่านไปเจอและชมทุกครั้งที่ย่อออกอากาศตามลำดับ

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท มีลักษณะชมเฉพาะเกิดเหตุการณ์ประเด็นร้อน ชมแบบไม่แน่นอน ชมทุกครั้งที่เปิดผ่านไปเจอและชมทุกครั้งที่ย่อออกอากาศตามลำดับ

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท มีลักษณะรับชมแบบไม่แน่นอนมากที่สุด รองลงมาชมเฉพาะเกิดเหตุการณ์ประเด็นร้อน ชมทุกครั้งที่เปิดผ่านไปเจอและชมทุกครั้งที่ย่อออกอากาศตามลำดับ

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไป มีลักษณะรับชมแบบไม่แน่นอนมากที่สุด รองลงมาชมทุกครั้งที่เปิดผ่านไปเจอ ชมทุกครั้งที่ย่อออกอากาศ และชมเฉพาะเกิดเหตุการณ์ประเด็น

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1.1.5 อาชีพมีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามชมรายการข่าว

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ คือ

H_0 : อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามชมรายการข่าว

H_1 : อาชีพมีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามชมรายการข่าว

ตารางที่ 4.16

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับลักษณะการติดตามชมรายการข่าว

อาชีพ	ลักษณะการติดตามชมรายการข่าว					Chi-Square Tests		
	ชมทุกครั้ง ที่ออก อากาศ	ชมเฉพาะ เกิด เหตุการณ์ ประเด็น ร้อน	ชมทุกครั้ง ที่เปิดผ่าน ไปเจอ	ไม่ แน่นอน	รวม	Value	df	Sig.
ข้าราชการ	13	8	5	5	31	63.356	12	0.000*
พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	4	5	6	11	26			
พนักงาน บริษัทเอกชน	19	77	80	92	268			
ธุรกิจส่วนตัว / อิสระ	9	9	8	30	56			
นักเรียน นักศึกษา	0	2	2	15	19			
รวม	45	101	101	153	400			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.16 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับ H_1 กล่าวคือ อาชีพมีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามชมรายการข่าวของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ลักษณะการติดตามชมรายการข่าวแยกตามอาชีพ พบว่า อาชีพข้าราชการชมทุกครั้งที่ออกอากาศมากที่สุด รองลงมาชมเฉพาะเกิดเหตุการณ์ประเด็นร้อน ชมทุกครั้งที่เปิดผ่านไปเจอ และชมแบบไม่แน่นอนตามลำดับ

อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจและพนักงานบริษัทเอกชนชมรายการข่าวลักษณะชมแบบไม่แน่นอนมากที่สุด รองลงมาชมทุกครั้งที่เปิดผ่านไปเจอ ชมเฉพาะเกิดเหตุการณ์ประเด็นร้อนและชมทุกครั้งที่ออกอากาศตามลำดับ

อาชีพธุรกิจส่วนตัว / อิสระชมรายการข่าวลักษณะชมแบบไม่แน่นอนมากที่สุด รองลงมาชมทุกครั้งที่ออกอากาศ ชมเฉพาะเกิดเหตุการณ์ประเด็นร้อนและชมทุกครั้งที่เปิดผ่านไปเจอตามลำดับ

อาชีพนักเรียน นักศึกษาชมรายการข่าวลักษณะชมแบบไม่แน่นอนมากที่สุด รองลงมาชมเฉพาะเกิดเหตุการณ์ประเด็นร้อนและชมทุกครั้งที่เปิดผ่านไปเจอ

สมมติฐานวิจัยข้อที่ 1.2 ภูมิหลังทางประชากรศาสตร์กับระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าว

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1.2.1 เพศมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าว โดยมีสมมติฐานทางสถิติ คือ

H_0 : เพศไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าว

H_1 : เพศมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าว

ตารางที่ 4.17

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าว

เพศ	ระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าว						Chi-Square Tests		
	ชมจนจบรายการ	10-20 นาที	21-30 นาที	31-40 นาที	40 นาทีขึ้นไป	รวม	Value	df	Sig.
ชาย	29	69	39	19	11	167	3.490	4	0.479
หญิง	39	108	58	20	8	233			
รวม	68	177	97	39	19	400			

จากตารางที่ 4.17 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.479 ซึ่งมากกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ เพศไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าวของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1.2.2 อายุมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าว

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ คือ

H_0 : อายุไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าว

H_1 : อายุมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าว

ตารางที่ 4.18

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าว

อายุ	ระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าว						Chi-Square Tests		
	ชมจนจบรายการ	10-20 นาที	21-30 นาที	31-40 นาที	40 นาทีขึ้นไป	รวม	Value	df	Sig.
18-25 ปี	7	48	15	6	2	78	26.669	12	0.009*
26-35 ปี	32	85	54	16	6	193			
36-45 ปี	17	32	21	12	8	90			
46 ปีขึ้นไป	12	12	7	5	3	39			
รวม	68	177	97	39	19	400			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.18 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.009 ซึ่งน้อยกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับ H_1 กล่าวคือ อายุมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าวของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าวแยกตามอายุ พบว่า อายุ 18-25 ปี 26-35 ปี และ 36-45 ปี ใช้เวลาการติดตามชมรายการข่าว 10-20 นาที มากที่สุด รองลงมา 21-30 นาที ชมจนจบรายการ 31-40 นาที และ 40 นาทีขึ้นไปตามลำดับ

ส่วนอายุ 46 ปีขึ้นไป ใช้เวลาติดตามชมจนจบรายการและ 10-20 นาที มากที่สุด รองลงมา 21-30 นาที 31-40 นาที และ 40 นาทีขึ้นไปตามลำดับ

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1.2.3 การศึกษามีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าว

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ คือ

H_0 : การศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าว

H_1 : การศึกษามีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าว

ตารางที่ 4.19

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับระยะเวลา

การติดตามชมรายการข่าว

การศึกษา	ระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าว						Chi-Square Tests		
	ชมจนจบรายการ	10-20 นาที	21-30 นาที	31-40 นาที	40 นาทีขึ้นไป	รวม	Value	df	Sig.
ประถมศึกษา-มัธยมศึกษาตอนต้น	4	3	1	3	0	11	21.783	16	0.150
มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.	5	11	7	6	2	31			
อนุปริญญา หรือ ปวส.	3	22	5	1	2	33			
ปริญญาตรี	46	121	75	25	13	280			
สูงกว่าปริญญาตรี	10	20	9	4	2	45			
รวม	68	177	97	39	19	400			

จากตารางที่ 4.19 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.150 ซึ่งมากกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ การศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าวของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1.2.4 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าว

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ คือ

H_0 : รายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าว

H_1 : รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าว

ตารางที่ 4.20

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับ

ระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าว

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าว						Chi-Square Tests		
	ชมจนจบรายการ	10-20 นาที	21-30 นาที	31-40 นาที	40 นาทีขึ้นไป	รวม	Value	df	Sig.
10,000 บาท หรือต่ำกว่า	10	29	9	7	3	58	29.625	16	0.020*
10,001-20,000 บาท	22	92	51	14	8	187			
20,001-30,000 บาท	24	35	23	12	4	98			
30,001-40,000 บาท	7	16	2	3	3	31			
40,001 บาทขึ้นไป	5	5	12	3	1	26			
รวม	68	177	97	39	19	400			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.20 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.020 ซึ่งน้อยกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับ H_1 กล่าวคือรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าวของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าวแยกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า กลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 บาทหรือต่ำกว่า กับกลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ใช้ระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าว 10-20 นาที มากที่สุด รองลงมา ชมจนจบรายการ 21-30 นาที 31-40 นาที และ 40 นาทีขึ้นไปตามลำดับ

กลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ใช้ระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าว 10-20 นาที มากที่สุด รองลงมา 21-30 นาที ชมจนจบรายการ 31-40 นาที และ 40 นาทีขึ้นไปตามลำดับ

กลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท ใช้ระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าว 10-20 นาที มากที่สุด รองลงมา ชมจนจบรายการ 31-40 นาที 40 นาทีขึ้นไป และ 21-30 นาทีตามลำดับ

กลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไป ใช้ระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าว 21-30 นาที มากที่สุด รองลงมา ชมจนจบรายการ 10-20 นาที 31-40 นาที และ 40 นาทีขึ้นไปตามลำดับ

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1.2.5 อาชีพมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าว

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ คือ

H_0 : อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าว

H_1 : อาชีพมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าว

ตารางที่ 4.21

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าว

อาชีพ	ระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าว						Chi-Square Tests		
	ชมจนจบรายการ	10-20 นาที	21-30 นาที	31-40 นาที	40 นาทีขึ้นไป	รวม	Value	df	Sig.
ข้าราชการ	12	5	7	4	3	31	38.843	16	0.001*
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	2	12	7	3	2	26			
พนักงานบริษัทเอกชน	38	119	70	28	13	268			
ธุรกิจส่วนตัว / อิสระ	16	26	11	3	0	56			
นักเรียนนักศึกษา	0	15	2	1	1	19			
รวม	68	177	97	39	19	400			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.21 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า Sig. ที่ได้คือ 0.001 ซึ่งน้อยกว่าค่า α ที่กำหนดไว้คือ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับ H_1 กล่าวคือ อาชีพมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าวของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าวแยกตามอาชีพ พบว่า ข้าราชการ ใช้เวลาในการติดตามชมจนจบรายการมากที่สุด รองลงมา 21-30 นาที, 10-20 นาที, 31-40 นาที และ 40 นาทีขึ้นไปตามลำดับ

อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจใช้เวลาในการติดตามชม 10-20 นาที มากที่สุด รองลงมา 21-30 นาที, 31-40 นาที ชมจนจบรายการและ 40 นาทีขึ้นไปตามลำดับ

อาชีพพนักงานบริษัทเอกชนใช้เวลาในการติดตามชม 10-20 นาที มากที่สุด รองลงมา 21-30 นาที ชมจนจบรายการ 31-40 นาที และ 40 นาทีขึ้นไปตามลำดับ

อาชีพธุรกิจส่วนตัว / อิสระใช้เวลาในการติดตามชม 10-20 นาที มากที่สุด รองลงมา ชมจนจบรายการ 21-30 นาที และ 31-40 นาทีตามลำดับ

อาชีพนักเรียน นักศึกษาใช้เวลาในการติดตามชม 10-20 นาที มากที่สุด รองลงมา 21-30 นาที, 31-40 นาที และ 40 นาทีขึ้นไปตามลำดับ

สมมติฐานการวิจัยที่ 2 ภูมิหลังทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 2.1 เพศที่แตกต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ คือ

H_0 : เพศที่แตกต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศที่แตกต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.22

ผลการทดสอบจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อ

รายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์

ช่อง NBT จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (n)	Mean	S.D.	F	P-Value
ชาย	167	65.3174	7.56664	0.238	0.626
หญิง	233	65.6652	6.63451		
รวม	400	65.5200	1.03159		

จากตารางที่ 4.22 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า P-Value ที่ได้คือ 0.626 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ เพศที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 2.2 อายุที่แตกต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ คือ

H_0 : กลุ่มอายุที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT ไม่แตกต่างกัน

H_1 : กลุ่มอายุที่แตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.23

ผลการทดสอบจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อรายการข่าว
เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (n)	Mean	S.D.	F	P-Value
18-25 ปี	78	64.7821	7.26609	0.816	0.486
26-35 ปี	193	65.3316	6.78416		
36-45 ปี	90	66.3556	7.44162		
46 ปีขึ้นไป	39	66.000	6.83643		
รวม	400	65.5200	7.03159		

จากตารางที่ 4.23 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า P-Value ที่ได้คือ 0.486 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ กลุ่มอายุที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 2.3 ระดับการศึกษาสูงสุดที่แตกต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ คือ

H_0 : ระดับการศึกษาสูงสุดที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ระดับการศึกษาสูงสุดแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.24

ผลการทดสอบจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อรายการข่าว
เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT
จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

กลุ่มระดับการศึกษาสูงสุด	จำนวน (n)	Mean	S.D.	F	P-Value
ประถมศึกษา ถึงมัธยมศึกษา ตอนต้น	11	63.6364	4.0681	2.206	0.068
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช.	31	62.3548	8.15904		
อนุปริญญาหรือปวส.	33	65.3939	9.04827		
ปริญญาตรี	280	65.7679	6.87312		
สูงกว่าปริญญาตรี	45	66.7111	5.51701		
รวม	400	65.5200	7.03159		

จากตารางที่ 4.24 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า P-Value ที่ได้คือ 0.068 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงจึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ ระดับการศึกษาสูงสุดที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 2.4 รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ คือ

H_0 : รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ต่อเดือนแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.25

ผลการทดสอบจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อรายการข่าว
เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT
จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (n)	Mean	S.D.	F	P-Value
10,000 บาทหรือต่ำกว่า	58	65.8448	6.73249	1.390	0.236
10,001-20,000 บาท	187	64.6631	6.96218		
20,001-30,000 บาท	98	66.4490	7.28524		
30,001-40,000 บาท	31	66.5484	7.72372		
40,001 บาทขึ้นไป	26	66.2308	6.05513		
รวม	400	65.5200	7.03159		

จากตารางที่ 4.25 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า P-Value ที่ได้คือ 0.236 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 2.5 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ คือ

H_0 : อาชีพที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.26

ผลการทดสอบจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อรายการข่าว
เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT
จำแนกตามอาชีพ

กลุ่มอาชีพ	จำนวน (n)	Mean	S.D.	F	P-Value
ข้าราชการ	31	66.8710	7.38802	.952	0.434
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	26	65.5385	5.95470		
พนักงานบริษัทเอกชน	268	65.5224	7.17749		
ธุรกิจส่วนตัว / อิสระ	56	65.6429	6.91882		
นักเรียน นักศึกษา	19	62.8947	5.90569		
รวม	400	65.5200	7.03159		

จากตารางที่ 4.26 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า P-Value ที่ได้คือ 0.434 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 ปฏิเสธ H_1 กล่าวคือ อาชีพที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 3 ลักษณะพฤติกรรมการรับชมรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึกที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 3.1 ลักษณะการติดตามชมรายการข่าวที่แตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ คือ

H_0 : ลักษณะการติดตามชมรายการข่าวที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ลักษณะการติดตามชมรายการข่าวแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.27

ผลการทดสอบจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อรายการข่าว

เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT

ระหว่างลักษณะการติดตามชมรายการข่าว

ลักษณะการติดตามชมรายการข่าว	จำนวน (n)	Mean	S.D.	F	P-Value
ชมทุกครั้งที่ออกอากาศ	45	70.5333	5.97951	13.259	0.00*
ชมเฉพาะเกิดเหตุการณ์ประเด็นร้อน	101	66.1881	6.72861		
ชมทุกครั้งที่เปิดผ่านไปเจอ	101	65.6733	7.18486		
ไม่แน่นอน	153	63.5033	6.62146		
รวม	400	65.5200	7.03159		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.27 ในการทดสอบปรากฏผลว่า ค่า P-Value ที่ได้คือ 0.00 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับ H_1 นั่นคือ ลักษณะการติดตามชมรายการข่าวแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT แตกต่างกัน

สำหรับการทดสอบเพื่อให้ทราบค่าความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT ที่แตกต่างกันจำแนกตามลักษณะการติดตามชมรายการข่าวเป็นรายคู่ นั่น ผู้ศึกษาได้ใช้การทดสอบผลต่างนัยสำคัญ (LSD) ในการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) ได้ผลดังนี้

ตารางที่ 4.28

การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย
ความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก
ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT และลักษณะ
การติดตามชมรายการข่าว

ลักษณะการติดตาม ชมรายการข่าว		ชมทุกครั้งที่ ออกอากาศ	ชมเฉพาะเกิด เหตุการณ์ ประเด็นร้อน	ชมทุกครั้งที่ เปิดผ่านไป เจอ	ไม่แน่นอน
	ค่าเฉลี่ย	70.5333	66.1881	65.6733	63.5033
ชมทุกครั้งที่ ออกอากาศ	70.5333		4.34521*	4.86007*	7.03007*
ชมเฉพาะเกิด เหตุการณ์ประเด็น ร้อน	66.1881			.51485	2.68485*
ชมทุกครั้งที่เปิดผ่าน ไปเจอ	65.6733				2.17000*
ไม่แน่นอน	63.5033				

* คู่ที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.28 พบว่า การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT จำแนกตามลักษณะการติดตามชมรายการข่าวที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 สามารถสรุปได้ดังนี้

กลุ่มผู้ชมรายการที่ชมทุกครั้งที่ออกอากาศ มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อรายการข่าวเจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT มากกว่า กลุ่มผู้ชมรายการที่ติดตามชมรายการข่าวลักษณะอื่น ๆ

กลุ่มผู้ชมรายการที่ชมรายการลักษณะชมเฉพาะเกิดเหตุการณ์ประเด็นร้อนและชมเฉพาะเกิดเหตุการณ์ประเด็นร้อนมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อรายการข่าวเจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT มากกว่า กลุ่มผู้ชมรายการที่ติดตามลักษณะไม่แน่นอน สำหรับตัวแปรคู่ชมเฉพาะเกิดเหตุการณ์ประเด็นร้อนกับชมทุกครั้งที่เปิดผ่านไปเจอไม่พบความแตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 3.2 ระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าวที่แตกต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ คือ

H_0 : ระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าวแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าวแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.29

ผลการทดสอบจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อ
รายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์
ช่อง NBT ระหว่างระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าว

ระยะเวลาการติดตามชม รายการข่าว	จำนวน (n)	Mean	S.D.	F	P-Value
ชมจนจบรายการ	68	67.9559	6.97850	3.908	0.04*
10-20 นาที	177	64.3051	6.78967		
21-30 นาที	97	65.3814	6.69179		
31-40 นาที	39	66.9744	6.94523		
40 นาทีขึ้นไป	19	65.8421	9.03243		
รวม	400	65.5200	7.03159		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.29 พบว่าค่า P-Value = 0.04 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าวที่แตกต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT แตกต่างกัน

สำหรับการทดสอบเพื่อให้ทราบค่าความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT ที่แตกต่างกันจำแนกตามระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าวเป็นรายคูนั้น ผู้ศึกษาได้ใช้การทดสอบผลต่างนัยสำคัญ (LSD) ในการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) ได้ผลดังนี้

ตารางที่ 4.30

การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่าง
ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน
ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT และ
ลักษณะการติดตามชมรายการข่าว

ระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าว		ชมจนจบรายการ	10-20 นาที	21-30 นาที	31-40 นาที	40 นาทีขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย	67.9559	64.3051	65.3814	66.9744	65.8421
ชมจนจบรายการ	67.9559		3.65080*	2.57444*	.98152	2.11378
10-20 นาที	64.3051			-1.07636	-2.66927*	-1.53702
21-30 นาที	65.3814				-1.59292	-.46066
31-40 นาที	66.9744					1.13225
40 นาทีขึ้นไป	65.8421					

* หมายถึง * หมายถึงคู่ที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.30 พบว่า การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT จำแนกตามระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าวที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 สามารถสรุปได้ดังนี้

กลุ่มผู้ชมรายการที่ชมจนจบรายการ มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อรายการข่าวเจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT มากกว่า กลุ่มผู้ชมรายการที่ติดตามชมรายการข่าวระยะเวลา 10-20 นาที และ 21-30 นาที

กลุ่มผู้ชมรายการที่ชม 31-40 นาที มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อรายการข่าวเจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT มากกว่า กลุ่มผู้ชมรายการที่ติดตามชมรายการข่าวระยะเวลา 10-20 นาที สำหรับตัวแปรคู่อื่น ๆ ไม่พบความแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.31

สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานและสมมติฐานทางสถิติ	ผลการทดสอบ
สมมติฐานที่ 1 ภูมิหลังทางประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการชมรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก สมมติฐานที่ 1.1 ภูมิหลังทางประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามชมรายการข่าว สมมติฐานที่ 1.1.1 เพศมีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามชมรายการข่าว สมมติฐานที่ 1.1.2 อายุมีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามชมรายการข่าว สมมติฐานที่ 1.1.3 การศึกษามีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามชมรายการข่าว สมมติฐานที่ 1.1.4 รายได้มีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามชมรายการข่าว สมมติฐานที่ 1.1.5 อาชีพมีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามชมรายการข่าว	ยอมรับสมมติฐาน ยอมรับสมมติฐาน ปฏิเสธสมมติฐาน ปฏิเสธสมมติฐาน ปฏิเสธสมมติฐาน

ตารางที่ 4.31 (ต่อ)

สมมติฐานและสมมติฐานทางสถิติ	ผลการทดสอบ
สมมติฐานที่ 1.2 ภูมิหลังทางประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามชมรายการข่าว สมมติฐานที่ 1.2.1 เพศมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าว สมมติฐานที่ 1.2.2 อายุมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าว สมมติฐานที่ 1.2.3 การศึกษามีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าว สมมติฐานที่ 1.2.4 รายได้มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าว สมมติฐานที่ 1.2.5 อาชีพมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าว	ยอมรับสมมติฐาน ปฏิเสธสมมติฐาน ยอมรับสมมติฐาน ปฏิเสธสมมติฐาน ปฏิเสธสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 2 ภูมิหลังทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT แตกต่างกัน สมมติฐานที่ 2.1 เพศที่แตกต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT แตกต่างกัน สมมติฐานที่ 2.2 อายุที่แตกต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT แตกต่างกัน สมมติฐานที่ 2.3 การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT แตกต่างกัน สมมติฐานที่ 2.4 รายได้ที่แตกต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT แตกต่างกัน สมมติฐานที่ 2.5 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT แตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐาน ยอมรับสมมติฐาน ยอมรับสมมติฐาน ยอมรับสมมติฐาน ยอมรับสมมติฐาน

ตารางที่ 4.31 (ต่อ)

สมมติฐานและสมมติฐานทางสถิติ	ผลการทดสอบ
สมมติฐานที่ 3 ลักษณะพฤติกรรมการรับชมรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึกที่แตกต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT ที่แตกต่างกัน สมมติฐานวิจัยที่ 3.1 ลักษณะการติดตามชมรายการข่าวที่แตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT แตกต่างกัน สมมติฐานวิจัยที่ 3.2 ระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าวที่แตกต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT แตกต่างกัน	ปฏิเสธสมมติฐาน ปฏิเสธสมมติฐาน