

บทที่ 3

วิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “ความคิดเห็นของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครต่อการนำเสนอรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT” เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative Research) แบบวัดผลครั้งเดียว (One-Shot Case Study) โดยใช้การศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research Method) และใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง ซึ่งมีรายละเอียดเกี่ยวกับระเบียบวิธีการศึกษา ดังนี้

ประชากรกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป อาศัยอยู่ในเขตต่าง ๆ ของกรุงเทพมหานคร ทั้ง 50 เขต จำนวน 5,702,420 คน โดยใช้ฐานตัวเลขประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ในเดือนมกราคม ปี พ.ศ. 2553 (กรมการปกครอง, 2553)

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป ด้วยเหตุผลที่ว่า ประชากรของกลุ่มตัวอย่างในช่วงอายุที่กำหนด เป็นประชาชนที่มีสิทธิการเลือกตั้ง จึงน่าจะมีความสนใจด้านข่าวการเมืองมากกว่าบุคคลที่อายุต่ำกว่า โดยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จากสูตรของ Taro Yamane โดยเลือกใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ซึ่งพิจารณาจากกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ประชากรในเขตกรุงเทพมหานครมีจำนวน 5,702,420 คน ประกาศ ณ เดือนมกราคม พ.ศ. 2553 จากการคำนวณได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง และกำหนดความเชื่อมั่น 95% และความผิดพลาดไม่เกิน 5% การคำนวณใช้สูตรดังนี้

การคำนวณหากลุ่มตัวอย่าง

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

กำหนดให้ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากร

e = ค่าความคลาดเคลื่อน

$$n = \frac{5,702,420}{1 + 5,702,420 (0.05)^2}$$

$$= 399.97 \approx 400 \text{ ตัวอย่าง}$$

จากผลการคำนวณ จะได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (n) = 399.97 ตัวอย่าง ดังนั้นผู้ศึกษา
จึงกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาคั้งนี้จำนวน 400 ตัวอย่าง

การสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

การสุ่มกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาคั้งนี้ใช้การสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบผสมผสาน
(Mixed Method Sampling) โดยแบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอน ดังนี้

1. การสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Sampling Random Sampling)

โดยสุ่มจากประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ทั้งหมด 50 เขต ดังต่อไปนี้

- | | | |
|--------------------|-------------------------|---------------------|
| 1. เขตพระนคร | 2. เขตดุสิต | 3. เขตหนองจอก |
| 4. เขตบางรัก | 5. เขตบางเขน | 6. เขตบางกะปิ |
| 7. เขตปทุมวัน | 8. เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย | 9. เขตพระโขนง |
| 10. เขตมีนบุรี | 11. เขตลาดกระบัง | 12. เขตยานนาวา |
| 13. เขตสัมพันธวงศ์ | 14. เขตพญาไท | 15. เขตธนบุรี |
| 16. เขตบางกอกใหญ่ | 17. เขตห้วยขวาง | 18. เขตคลองสาน |
| 19. เขตตลิ่งชัน | 20. เขตบางกอกน้อย | 21. เขตบางขุนเทียน |
| 22. เขตภาษีเจริญ | 23. เขตหนองแขม | 24. เขตราชบุรีบูรณะ |
| 25. เขตบางพลัด | 26. เขตดินแดง | 27. เขตป้อมกุ่ม |
| 28. เขตสาทร | 29. เขตบางซื่อ | 30. เขตจตุจักร |
| 31. เขตบางคอแหลม | 32. เขตประเวศ | 33. เขตคลองเตย |

- | | | |
|------------------|-----------------|-------------------|
| 34. เขตสวนหลวง | 35. เขตจอมทอง | 36. เขตดอนเมือง |
| 37. เขตราชเทวี | 38. เขตลาดพร้าว | 39. เขตวัฒนา |
| 40. เขตบางแค | 41. เขตหลักสี่ | 42. เขตสายไหม |
| 43. เขตคันนายาว | 44. เขตสะพานสูง | 45. เขตวังทองหลาง |
| 46. เขตคลองสามวา | 47. เขตบางนา | 48. เขตทวีวัฒนา |
| 49. เขตทุ่งครุ | 50. เขตบางบอน | |

เพื่อเลือกเขตในการสุ่มตัวอย่างจำนวน 10 เขตของกรุงเทพมหานคร ซึ่งผลปรากฏว่า
ได้เขตที่เป็นตัวแทนดังนี้

1. เขตบางเขน
2. เขตมีนบุรี
3. เขตธนบุรี
4. เขตบางกอกน้อย
5. เขตบางพลัด
6. เขตจตุจักร
7. เขตจอมทอง
8. เขตบางแค
9. เขตวังทองหลาง
10. เขตบางบอน

2. การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

โดยการเก็บข้อมูล โดยแจกแบบสอบถามตามสถานที่ต่าง ๆ ตัวอย่าง เช่น เซ็นทรัล
ปิ่นเกล้า โรงพยาบาลรามาริบัติ อนุสาวรีย์ประชาธิปไตย จัสโก้พัฒนาการ สำนักงานธนาคารกสิกร
ไทย (สาขาพลโยธิน) เดอะมอลล์บางกะปิ โลตัสจรัสสนิทวงศ์ เมเจอร์ชโยธิน เป็นต้น ให้ได้ครบ
ทั้งหมด 400 ตัวอย่าง

สำหรับคุณสมบัติของกลุ่มตัวอย่างที่ผู้ศึกษาระบุไว้ในการศึกษาคือ ประชากรที่มีอายุ
18 ปีขึ้นไป โดยอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และต้องเป็นผู้ที่เคยรับชมรายการข่าว เจาะข่าวร้อน
ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT เท่านั้น

ตัวแปรที่ศึกษา

สมมติฐานที่ 1 ภูมิหลังทางประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการชมรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1.1 ภูมิหลังทางประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามชมรายการข่าว

- 1.1.1 เพศมีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามชมรายการข่าว
- 1.1.2 อายุมีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามชมรายการข่าว
- 1.1.3 การศึกษามีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามชมรายการข่าว
- 1.1.4 รายได้มีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามชมรายการข่าว
- 1.1.5 อาชีพมีความสัมพันธ์กับลักษณะการติดตามชมรายการข่าว

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1.2 ภูมิหลังทางประชากรศาสตร์กับระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าว

- 1.2.1 เพศมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าว
- 1.2.1 อายุมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าว
- 1.2.1 การศึกษามีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าว
- 1.2.1 รายได้มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าว
- 1.2.1 อาชีพมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าว

ตัวแปรต้น ภูมิหลังทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้

ตัวแปรตาม พฤติกรรมการชมรายการข่าวของประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ชมรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ NBT ได้แก่ ความถี่ในการรับชมรายการ และ ระยะเวลาในการรับชมรายการ

สมมติฐานที่ 2 ภูมิหลังทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.1 เพศที่แตกต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.2 อายุที่แตกต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT แตกต่างกัน

สมมติฐานวิจัยที่ 2.3 การศึกษาที่แตกต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT แตกต่างกัน

สมมติฐานวิจัยที่ 2.4 รายได้ที่แตกต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT แตกต่างกัน

สมมติฐานวิจัยที่ 2.5 อาชีพที่แตกต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT แตกต่างกัน

ตัวแปรต้น ภูมิหลังทางประชากรศาสตร์

ตัวแปรตาม ความคิดเห็นของประชากรกลุ่มตัวอย่างต่อการชมรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT

สมมติฐานที่ 3 ลักษณะพฤติกรรมการรับชมรายงานข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึกที่แตกต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT ที่แตกต่างกัน

สมมติฐานวิจัยที่ 3.1 ลักษณะการติดตามชมรายการข่าวที่แตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT แตกต่างกัน

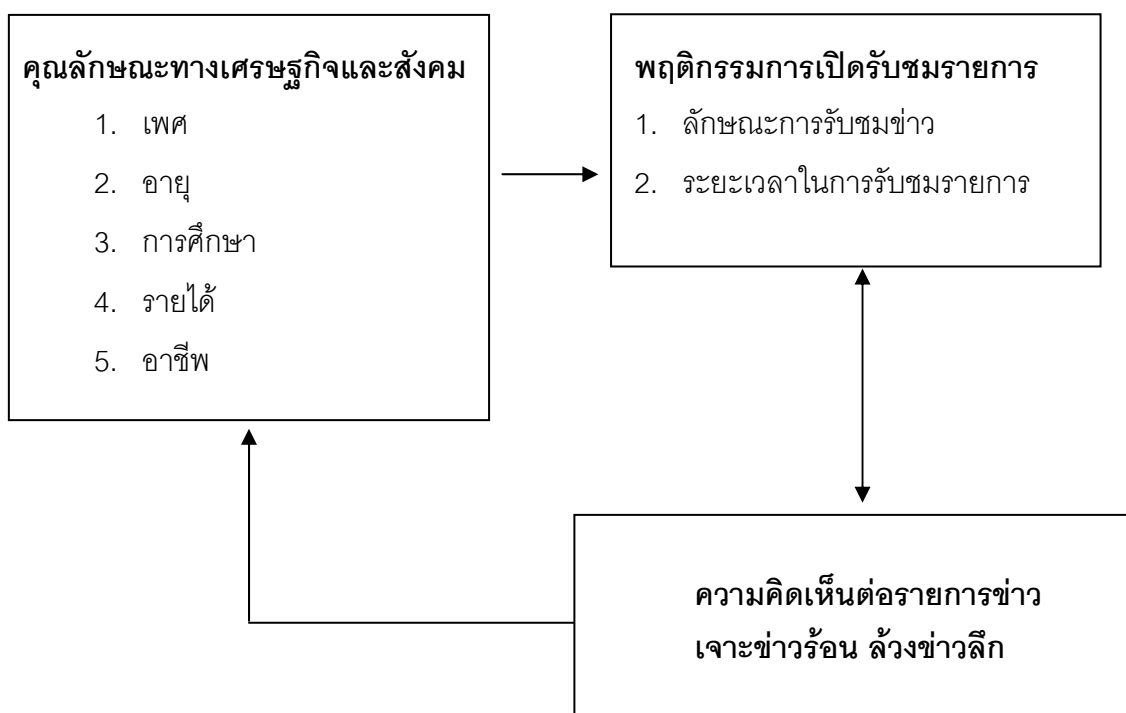
สมมติฐานวิจัยที่ 3.2 ระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าวที่แตกต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT แตกต่างกัน

ตัวแปรต้น พฤติกรรมการชมข่าวทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT

ตัวแปรตาม ความคิดเห็นที่มีต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT

ภาพที่ 3.1

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม



เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วย แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งผู้ศึกษาสร้างและพัฒนาขึ้นมาตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา โดยลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบปลายปิด (Close-ended Questionnaire) จำนวน 12 ข้อ และคำถามแบบปลายเปิด (Open-ended Questionnaire) จำนวน 1 ข้อ รวมทั้งสิ้น 13 ข้อ โดยแบ่งเนื้อหาของแบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปภูมิหลังทางประชากรศาสตร์

เป็นคำถามเกี่ยวกับภูมิหลังทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ อาชีพ การศึกษา ลักษณะของข้อคำถามเป็นแบบเลือกตอบ โดยมีการวัดโดยใช้ข้อความ รวม 5 ข้อ ดังนี้

1. เพศ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่
 - กลุ่มที่ 1 เพศชาย
 - กลุ่มที่ 2 เพศหญิง
2. อายุ แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่
 - กลุ่มที่ 1 18-25 ปี
 - กลุ่มที่ 2 26-35 ปี
 - กลุ่มที่ 3 36-45 ปี
 - กลุ่มที่ 4 46-55 ปี
 - กลุ่มที่ 5 55 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษาสูงสุด แบ่งออกเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่
 - กลุ่มที่ 1 ประถมศึกษา
 - กลุ่มที่ 2 มัธยมศึกษาตอนต้น
 - กลุ่มที่ 3 มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.
 - กลุ่มที่ 4 อนุปริญญา/ปวส.
 - กลุ่มที่ 5 ปริญญาตรี
 - กลุ่มที่ 6 สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพ แบ่งออกเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่
 - กลุ่มที่ 1 นักเรียน นิสิต นักศึกษา
 - กลุ่มที่ 2 ข้าราชการ
 - กลุ่มที่ 3 พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 - กลุ่มที่ 4 พนักงานบริษัทเอกชน
 - กลุ่มที่ 5 ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ
 - กลุ่มที่ 6 อื่น ๆ (โปรดระบุ)
5. รายได้ต่อเดือน แบ่งออกเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่
 - กลุ่มที่ 1 10,000 บาท หรือต่ำกว่า
 - กลุ่มที่ 2 10,001-20,000 บาท
 - กลุ่มที่ 3 20,001-30,000 บาท
 - กลุ่มที่ 4 30,001-40,000 บาท
 - กลุ่มที่ 5 40,001-50,000 บาท
 - กลุ่มที่ 6 มากกว่า 50,000 บาท ขึ้นไป

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมและลักษณะการรับชมรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT

เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT ประกอบด้วยคำถามดังต่อไปนี้

6. ท่านติดตามชมรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึกมากน้อยเพียงใด
 - 6.1 ชมทุกครั้งที่ออกอากาศ
 - 6.2 ชมเฉพาะเกิดเหตุการณ์ประเด็นร้อน
 - 6.3 ชมทุกครั้งที่เปิดผ่านไปเจอ
 - 6.4 ไม่แน่นอน
7. ท่านใช้เวลาในการชมรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึกแต่ละครั้งประมาณเท่าไร
 - 7.1 ชมจนจบรายการ
 - 7.2 10-20 นาที
 - 7.3 20-30 นาที
 - 7.4 30-40 นาที
 - 7.5 40 นาทีขึ้นไป
8. ท่านชมรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ช่วงใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - 8.1 ชมทุกช่วงของรายการ
 - 8.2 ชมเฉพาะช่วงได้ร่วมবারมีจักรีวงศ์
 - 8.3 ชมเฉพาะช่วงสถานการณ์ร้อน ย้อนสถานการณ์ลึก
 - 8.4 ชมเฉพาะช่วงความจริงที่ต้องเล่า ข่าวจากชุมชน
 - 8.5 ชมเฉพาะช่วงทุกเรื่องทั่วไทย เครือข่ายประชาชน
 - 8.6 ชมเฉพาะช่วง ข่า อ่า พราง
 - 8.7 อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)
9. หากท่านสนใจข่าวการเมือง ท่านสนใจประเด็นใดมากที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - 9.1 นายกรัฐมนตรี
 - 9.2 ทุจริตคอร์รัปชั่น
 - 9.3 ความขัดแย้งทางการเมือง
 - 9.4 รัฐบาล
 - 9.5 อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นต่อการนำเสนอรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT

ผู้ศึกษาต้องการวัดความคิดเห็นรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT โดยนำเอาวิธีการวัด แบบมาตราวัดระดับ 5 ของ Likert ซึ่งเรียกว่า Likert Scale มาประยุกต์ใช้ในการสร้างมาตรวัด ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ระดับดังนี้

10. ความคิดเห็นที่ต่อผู้ดำเนินรายการ 2 ท่าน คือ จิตดี ศรีดี และ บุญระดม จิตรดอน
 - 10.1 ความรู้ความเข้าใจในข่าว
 - 10.2 ความน่าเชื่อถือ
 - 10.3 บุคลิกภาพ
 - 10.4 การออกเสียงภาษาไทย
11. ความคิดเห็นต่อเนื้อหาข่าวสาร
 - 11.1 เนื้อหาข่าวเจาะลึก/รอบด้าน
 - 11.2 เนื้อหาข่าวมีความชัดเจนเข้าใจง่าย
 - 11.3 เนื้อหาข่าวน่าเชื่อถือ
 - 11.4 เนื้อหาข่าวมีความเป็นกลาง
12. ความคิดเห็นต่อด้านรูปแบบการนำเสนอ
 - 12.1 เวลาออกอากาศ (21.00-22.00 น.) มีความเหมาะสม
 - 12.2 ความสอดคล้องระหว่างภาพเนื้อหาข่าวมีความเหมาะสม
 - 12.3 การจัดฉากของรายการมีความเหมาะสม
 - 12.4 การจัดแสงของรายการมีความเหมาะสม สว่าง มองเห็นได้ชัดเจน
 - 12.5 เสียงที่ใช้ประกอบของรายการมีความคมชัด

ผู้ศึกษาจะประเมินความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อรายการรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามให้น้ำหนักตามมาตราส่วน (Rating Scale) ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ระดับ จากสูงที่สุดถึงต่ำที่สุด โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	=	5	คะแนน
เห็นด้วย	=	4	คะแนน
ไม่แน่ใจ	=	3	คะแนน
ไม่เห็นด้วย	=	2	คะแนน
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	=	1	คะแนน

นอกจากนี้ยังกำหนดเกณฑ์การแปลความหมายของค่าคะแนนเฉลี่ยโดยเฉลี่ยของ
มาตราส่วนประเมินค่าทางสถิติคะแนนเฉลี่ย (Arithmetic Mean) โดยกำหนดช่วงของการวัด คือ

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.8$$

ทั้งนี้การนำช่วงคะแนนดังกล่าวไปอธิบายจำแนกระดับของความคิดเห็นต่อรายการ
ข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT ในประเด็นต่าง ๆ ใช้คะแนนที่ได้จาก
ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างเป็นเกณฑ์ กล่าวคือ

ค่าเฉลี่ย	4.21-5.00	หมายถึง	เห็นด้วยอย่างยิ่งต่อประเด็นนั้น ๆ
ค่าเฉลี่ย	3.41-4.20	หมายถึง	เห็นด้วยต่อประเด็นนั้น ๆ
ค่าเฉลี่ย	2.61-3.40	หมายถึง	ไม่แน่ใจต่อประเด็นนั้น ๆ
ค่าเฉลี่ย	1.81-2.60	หมายถึง	ไม่เห็นด้วยต่อประเด็นนั้น ๆ
ค่าเฉลี่ย	1.00-1.80	หมายถึง	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งต่อประเด็นนั้น ๆ

นอกจากนี้ ยังได้กำหนดเกณฑ์การแปลความหมายของค่าคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น
โดยรวมที่มีต่อรายการข่าวข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.21-5.00	หมายถึง	มีความคิดเห็นด้วยดีมาก
ค่าเฉลี่ย	3.41-4.20	หมายถึง	มีความคิดเห็นด้วยมาก
ค่าเฉลี่ย	2.61-3.40	หมายถึง	มีความคิดเห็นด้วยปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.81-2.60	หมายถึง	มีความคิดเห็นไม่เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ย	1.00-1.80	หมายถึง	มีความคิดเห็นควรปรับปรุง

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

เป็นคำถามปลายเปิด (Open ended) เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างได้แสดงความคิดเห็นและ
เสนอแนะเกี่ยวกับรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เนื่องจากการวิจัยในครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ผู้ศึกษาได้ทำการทดสอบหาความเที่ยงตรง (Validity) และหาความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของแบบสอบถาม ดังนี้

1. การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมาจัดทำแบบสอบถาม โดยให้ที่ปรึกษารายงานโครงการเฉพาะบุคคล พิจารณาตรวจสอบในด้านความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) เพื่อขอคำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไข

2. การทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability) ผู้ศึกษาจะนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้ว มาทดสอบความเชื่อมั่นโดยการทดลองนำไปใช้ (pre test) กับกลุ่มตัวอย่างที่ชมรายการข่าว “เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT จำนวน 30 คน เพื่อตรวจสอบว่าคำถามในแต่ละข้อของแบบสอบถามสามารถสื่อความหมายได้ตรงตามที่ต้องการ และมีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร ซึ่งผลอัลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) ซึ่งมีสูตรดังนี้

$$\alpha = \frac{N}{N-1} \left\{ \frac{1 - \sum V_i^2}{V_t^2} \right\}$$

เมื่อ α = ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

n = จำนวนข้อในแบบสอบถาม

$\sum$ = ความแปรปรวนของคะแนนรวมของคำถามแต่ละข้อ

V_i^2 = ความแปรปรวนทั้งฉบับ

V_t^2 = ผลรวมค่าความแปรปรวนเป็นรายข้อ

จากการคำนวณได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาได้ค่า 0.84 เป็นไปตามข้อกำหนดที่ว่าค่าแอลฟาต้องเท่ากับหรือไม่ต่ำกว่า 0.75 ซึ่งหมายความว่า โดยภาพรวมแล้วแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถืออยู่ในเกณฑ์ใช้ได้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

สำหรับข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้มีแหล่งที่มา ได้แก่

1. การศึกษาจากทฤษฎี ข้อมูลทางเอกสาร บทความการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเป็นกรอบแนวความคิดในการศึกษา เพื่อนำมาประกอบการวิเคราะห์ข้อมูล
2. ข้อมูลจากการสอบถามจากประชากรกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการสอบถาม ทั้งนี้ในการสอบถามจะมอบแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบเอง โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างไปยังสถานที่ราชการ สถานรัฐวิสาหกิจ ตลาด ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า บริษัท ย่านชุมชน และมีผู้ศึกษาให้ความกระจ่างกรณีที่ผู้ตอบคำถามไม่เข้าใจวิธีการตอบแบบสอบถาม ทั้งนี้ ผู้ศึกษาเป็นผู้เก็บรวบรวมแบบสอบถามตัวตนเอง
3. เมื่อเก็บรวบรวมแบบสอบถามทั้งหมด และนำมาตรวจสอบความถูกต้องและความครบถ้วนข้อมูลแล้ว จึงให้คะแนนแล้วลงรหัส (Coding) ในแบบสอบถามเพื่อให้ข้อมูลอยู่ในรูปของตัวเลข (รหัส) ที่เครื่องคอมพิวเตอร์สามารถอ่านได้ เพื่อใช้ในการประมวลผลใช้โปรแกรมคำนวณ สถิติทางสังคมศาสตร์สำเร็จรูป ในการป้อนข้อมูล ประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเพื่อการวิจัย
4. แปลความหมายข้อมูลที่ประมวลผลแล้วเพื่อทำรายงานผลการศึกษาต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากที่ได้เก็บรวบรวมข้อมูลทั้งหมด และได้ตรวจสอบความถูกต้องของแบบสอบถามแล้ว ผู้ศึกษาจึงได้นำข้อมูลไปดำเนินการ ดังต่อไปนี้

1. ทำการลงรหัส (Coding) เพื่อให้ข้อมูลอยู่ในรูปของตัวเลข หรือรหัส
2. ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล
3. แปลความหมายของข้อมูลที่ได้หลังจากการประมวลผล และจัดทำตารางแสดงผล ร้อยละและแสดงค่าทางสถิติ เพื่อทำรายงานอธิบายสรุปผลการศึกษาต่อไป

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้ศึกษาใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) โดยใช้ตารางแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) แสดงค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อใช้อธิบายข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง แล้วนำเสนอในรูปตารางประกอบคำบรรยาย ดังนี้

1. การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) เป็นการบรรยายข้อมูลโดยวิธีการแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่ออธิบายถึง

- ข้อมูลทางคุณลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมของกลุ่มตัวอย่าง
- ทิศนคติต่อการนำเสนอรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึกของกลุ่มตัวอย่าง

2. การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เป็นการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐานที่ตั้งไว้โดยใช้สถิติในการคำนวณ ดังนี้

- สมมติฐานที่ 1 หาความสัมพันธ์กัน โดยสถิติทดสอบแบบ ไคสแควร์ (Chi-Square Test) เพราะเป็นการหาความสัมพันธ์ของตัวแปรต้น และตัวแปรตามที่เป็นแบบเชิงคุณภาพ

- สมมติฐานที่ 2 หาความแตกต่างกัน โดยใช้สถิติแบบ (One-way ANOVA) หาความแตกต่างที่มีตัวแปรต้นมากกว่า 2 ตัวขึ้นไป ซึ่งมีตัวแปรต้นเป็นคุณภาพ ตัวแปรตามเป็นปริมาณจะทำการทดสอบแบบ (One-way ANOVA) หรือ F-Test

- สมมติฐานที่ 3 หาความแตกต่างกัน โดยใช้ สถิติแบบ (One-way ANOVA) เช่นเดียวกันกับเหตุผลข้างต้นเหมือนกับสมมติฐานที่ 2