

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	43
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	44
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด.....	44
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	45
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	46
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะการติดตามชม รายการข่าว.....	47
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาการติดตามชม รายการข่าว.....	48
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทรายการข่าวที่ ติดตามชม	49
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเด็นรายการข่าวที่ สนใจติดตามชม	50
4.10 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นต่อ รายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก.....	51
4.11 แสดงจำนวนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อเสนอแนะ	54
4.12 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับลักษณะการติดตามชมรายการข่าว	55
4.13 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับลักษณะการติดตามชมรายการข่าว	56
4.14 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับลักษณะการติดตามชมรายการข่าว....	57
4.15 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับลักษณะการติดตามชม รายการข่าว.....	59
4.16 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับลักษณะการติดตามชมรายการข่าว.....	61
4.17 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าว.....	63
4.18 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าว	64
4.19 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าว .	65
4.20 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับระยะเวลาการติดตามชม รายการข่าว.....	66

4.21	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับระยะเวลาการติดตามชมรายการข่าว	68
4.22	ผลการทดสอบจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT จำแนกตามเพศ	70
4.23	ผลการทดสอบจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT จำแนกตามอายุ	71
4.24	ผลการทดสอบจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT จำแนกตามระดับ การศึกษาสูงสุด	72
4.25	ผลการทดสอบจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT จำแนกตามรายได้เฉลี่ย ต่อเดือน	73
4.26	ผลการทดสอบจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT จำแนกตามอาชีพ	74
4.27	ผลการทดสอบจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT ระหว่างลักษณะการ ติดตามชมรายการข่าว	75
4.28	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง NBT และลักษณะการติดตามชมรายการข่าว	76
4.29	ผลการทดสอบจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT ระหว่างระยะเวลา การติดตามชมรายการข่าว	77
4.30	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความ คิดเห็นต่อรายการข่าว เจาะข่าวร้อน ล้วงข่าวลึก ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT และลักษณะการติดตามชมรายการข่าว	78
4.31	สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน	79