

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
ขอบเขตของการวิจัย	5
กลุ่มเป้าหมาย	6
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
บทที่ 2 เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
วัฒนธรรม	9
สังคม	29
การขัดเกลาทางสังคม	39
การกระทำทางสังคม	44
การรวมกลุ่ม	48
พฤติกรรมมนุษย์	50
บทบาทชาย – หญิง	59
พฤติกรรมเบี่ยงเบน	62
สังคมประกิต	67
ชุมชนปฏิบัติ	76
กระบวนการคิด	81
ปัญหาวัยรุ่น	84

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ปัญหาเหล่านี้ในวัยรุ่น	84
เรื่องเพศสำหรับวัยรุ่น	86
การเล่นพนันของวัยรุ่น	87
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	97
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	104
ส่วนที่ 1 ขั้นตอนการวิจัย	104
ขั้นเตรียมตัวลงสนาม	104
ขั้นลงสนามและวิเคราะห์ผล	107
ส่วนที่ 2 ความเที่ยงตรง ความถูกต้องของข้อมูล และจรรยาบรรณของนักวิจัย	108
กรอบแนวคิด	109
บทที่ 4 นักเรียน นักดื่ม นักรัก นักเล่น : บทเรียนของชีวิต	110
นักเรียน นักดื่ม	110
นักเรียน นักรัก	124
นักเรียน นักเล่น	128
บทที่ 5 พลวัตวัฒนธรรมย่อย	140
กระบวนการเข้าสู่การเป็นนักดื่ม	141
กระบวนการเข้าสู่การเป็นนักรัก	158
กระบวนการเข้าสู่การเป็นนักเล่น	171
บทที่ 6 ภาพสะท้อนวัฒนธรรมย่อย	188
สภาพสังคม : ความแตกต่างของวิถีชีวิต	191
การเรียนรู้เพื่อเข้าสู่วัฒนธรรมย่อย	195
พฤติกรรมที่แสดงออกบอกวิถีชีวิต	198
วัฒนธรรมภายใต้มาตรฐาน 2 ซ้อน : มุมมองที่แตกต่าง	200
บทที่ 7 สรุปอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	204
สรุปผล	204
อภิปรายผล	211
ข้อเสนอแนะ	215

ญ

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม	217
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ตัวอย่างใบสเต็มปอบอด	222
ภาคผนวก ข รายละเอียดกลุ่มเป้าหมาย	223
ประวัติผู้เขียน	224



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	ความรู้และภาษาในวัฒนธรรมย่อย	138
2	ค่านิยม ความเชื่อ บรรทัดฐานในด้านต่างๆ	190
3	การตีแผ่เนื้อหาของกลุ่มเป้าหมาย	192
4	พฤติกรรมด้านเช็ทซ์ของกลุ่มเป้าหมาย	194
5	การเล่นพนันบอลของกลุ่มเป้าหมาย	197

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
1	การเรียนรู้ในกระบวนการเข้าสู่การดื่มเหล้า	151
2	เหตุของการเข้าสู่กระบวนการดื่มเหล้า	152
3	วัฒนธรรมนักดื่ม “ เหตุการณ์ดื่ม ”	154
4	วัฒนธรรมนักดื่ม “ ค่านิยม ”	156
5	วัฒนธรรมนักดื่ม “ แหล่งเงินที่ใช้ดื่ม ”	157
6	กระบวนการในการเข้าสู่การมีเซ็กซ์	159
7	วัฒนธรรมนักรัก “ ทักษะต่อรักแรก ”	164
8	วัฒนธรรมนักรัก “ จุดเริ่มนักรัก ”	168
9	วัฒนธรรมนักรัก “ เหตุผลในการหาคู่จากแหล่งบันเทิง ”	169
10	วัฒนธรรมนักรัก “ ระยะเวลาของความสัมพันธ์กับคู่ก่อน ”	170
11	กระบวนการเข้าสู่การพนันบอล	173
12	กระบวนการเรียนรู้การเป็นนักเล่น	175
13	กระบวนการเข้าสู่การพนันบอล	178
14	วัฒนธรรมนักเล่น “ เวทีการเล่น ”	179
15	วัฒนธรรมนักเล่น “ แหล่งเงินเพื่อการพนัน ”	181
16	วัฒนธรรมนักเล่น “ วิธีการเล่น ”	184
17	วัฒนธรรมนักเล่น “ ทักษะคิดต่อการพนัน ”	185

ลิขสิทธิ์สงวนไว้สำหรับวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved