

การศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมและทัศนคติการรับฟังรายการภาคบังคับทางสถานีวิทยุกระจายเสียงในเครื่องกึ่งพกพา” มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา คือ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมและทัศนคติการรับฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงในเครื่องกึ่งพกพา ของข้าราชการทหารบกในเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร โดยศึกษาเฉพาะกรณีรายการภาคบังคับที่ผลิตโดยสถานีวิทยุกระจายเสียง กึ่งพกพา ได้แก่ การจัดรายการตามวัตถุประสงค์ เนื้อหารายการ วิธีการนำเสนอรายการ และเวลาออกอากาศ 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะข้อมูลส่วนบุคคลกับพฤติกรรมและทัศนคติการรับฟังรายการภาคบังคับทางสถานีวิทยุกระจายเสียงในเครื่องกึ่งพกพา และ 3) เพื่อศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ฟังรายการภาคบังคับจากสถานีวิทยุกระจายเสียงในเครื่องกึ่งพกพา

วิธีการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มตัวอย่างเป็นข้าราชการทหารบกในเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร จำนวน 390 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (rating scale) 5 ระดับ และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐานใช้สถิติ t-test วิเคราะห์ความแปรปรวนด้วยสถิติ F-test (One-Way ANOVA) ทดสอบความสัมพันธ์ใช้ค่า Chi-Square (χ^2) และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ใช้ค่าแบบเพียร์สัน (Pearson) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ผลการศึกษาพบว่า

ปัจจัยส่วนบุคคลของข้าราชการทหารสังกัดกองทัพบก ได้แก่ อายุ ชั้นยศ และอายุการปฏิบัติงาน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับฟังรายการภาคบังคับทางสถานีวิทยุกระจายเสียงในเครื่องกองทัพบก ส่วนเพศ และระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับฟังรายการภาคบังคับทางสถานีวิทยุกระจายเสียงในเครื่องกองทัพบก

ปัจจัยส่วนบุคคลของข้าราชการทหารสังกัดกองทัพบก ได้แก่ เพศ อายุ มีความสัมพันธ์กับทัศนคติการรับฟังรายการภาคบังคับทางสถานีวิทยุกระจายเสียงในเครื่องกองทัพบก ส่วนระดับการศึกษา ชั้นยศ และอายุการปฏิบัติงานไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติการรับฟังรายการภาคบังคับทางสถานีวิทยุกระจายเสียงในเครื่องกองทัพบก

พฤติกรรมด้านความถี่ในการรับฟังรายการภาคบังคับ และพฤติกรรมด้านการรับฟังรายการภาคบังคับร่วมกับผู้อื่น มีความสัมพันธ์กับทัศนคติการรับฟังรายการภาคบังคับทางสถานีวิทยุกระจายเสียงในเครื่องกองทัพบก ส่วนพฤติกรรมด้านการรับฟังรายการภาคบังคับ พฤติกรรมด้านเวลาในการติดตามรับฟังรายการภาคบังคับ พฤติกรรมด้านวิธีในการรับฟังรายการภาคบังคับ และพฤติกรรมด้านความชอบของรูปแบบรายการภาคบังคับ ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติการรับฟังรายการภาคบังคับทางสถานีวิทยุกระจายเสียงในเครื่องกองทัพบก

The purposes of the study on behavior and attitude about the listening to the compulsory radio programs of Thai Army Radio Broadcast are as follows: 1.) to study the behavior and attitude of military officers of Dusit district, Bangkok Metropolis about the listening to the compulsory radio programs produced by Thai Army Radio Broadcast, in the areas of program objectives, the contents, the presentation and the timings; 2.) to study the relation between personal attribute data and behavior and attitude about the act of listening to the compulsory radio programs; and 3.) to study the problems and suggestions of the listeners.

A group of 390 military officers of Dusit district, Bangkok Metropolis was the samples of this study. Five-level rating scale questionnaire was applied as the research instrument. To analyze data, percentage, arithmetic mean, and standard deviation were applied. In addition, t-test for hypothesis testing; F-test or one-way ANOVA for variance analysis, Chi-Square to test the relation, and Pearson product moment correlations at the 0.05 statistical significance level were used.

The findings show that:

Personal attributes of the military officers such as age, military rank, and the year of work were related to the listening behavior to the compulsory radio programs, meanwhile sex and educational levels showed no relation to the listening behavior.

Personal attributes of the military officers such as sex and age were related to the attitude about the listening, meanwhile, educational levels, military rank and the year of work showed no relation to the attitude.

The frequency of listening and the behavior of the samples in listening to the compulsory radio programs with others demonstrated the relation to the attitudes of the listeners. However, there were no relation between the act of listening, timing, the listening methods, the patterns of the programs and the attitude of the listeners.