

หัวข้อสารนิพนธ์	พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกซื้อขนมไทย :
	กรณีศึกษาร้านขนมไทยนิชยา
ชื่อผู้วิจัย	นางสาวนราวัลลภ กล้าคำ
คณะ/ มหาวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย/มหาวิทยาลัยเกริก
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิไลลักษณ์ รัตนเพียรธัมมะ
ปีการศึกษา	2548

บทคัดย่อ

173714

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกซื้อขนมไทย : กรณีศึกษาร้านขนมไทยนิชยา มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อขนมไทย ร้านขนมไทยนิชยา และศึกษาถึงความเป็นไปได้ของช่องทางในการทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับขนมไทยในอนาคต กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยผู้บริโภคขนมไทยร้านนิชยา จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละ (%) ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) การวิเคราะห์เนื้อหาและการสังเคราะห์นำเสนอในรูปของการพรรณนาความ

ผลการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคขนมไทยส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21 – 30 ปี มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีพฤติกรรมในการบริโภคขนมไทย 1 -3 ครั้ง/เดือน นิยมซื้อบริโภคเอง มากกว่าการซื้อเป็นของฝาก ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ขนมไทยยังคงได้รับความนิยมในการบริโภคอยู่ในระดับค่อนข้างดีมาก

ส่วนใหญ่ปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาเลือกซื้อขนมไทยของผู้บริโภคคือ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ต้องมีรสชาติอร่อย มีรูปลักษณ์สวยงาม วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตต้องได้มาตรฐาน ได้รับการรับรองจากองค์การอาหารและยา (อ.ย.) มีสถานที่ผลิตที่สะอาด ปลอดภัย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการบริโภค อันดับที่ 2 คือสถานที่จัดจำหน่าย ทำเลที่ตั้งของร้านต้องสามารถเดินทางได้สะดวก มีที่จอดรถที่เพียงพอและมีความปลอดภัย ออกแบบตกแต่งสถานที่จัดจำหน่ายอย่างสวยงาม จัดแสดงสินค้าบนชั้นวางสินค้าได้เหมาะสมและเป็นที่ดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค อันดับที่ 3 คือด้านราคา ราคาของขนมต้องถูกกว่าที่อื่น และได้ส่วนลดเมื่อมีการซื้อในจำนวนมาก ๆ