

ภาคผนวก ค

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์

หลักการและเหตุผล

การจัดเตรียมพื้นที่ และโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่ตั้งถิ่นฐานใหม่บ้านใหม่ชัยเจริญ และบ้านข้าหวายพร้อมกับการประชาสัมพันธ์ให้ราษฎร 143 ครัวเรือน ในพื้นที่ที่ถูกน้ำท่วม และราษฎรที่อยู่ในบ้านใหม่ชัยเจริญ – บ้านข้าหวายเดิมก่อนแล้ว 656 ครัวเรือน นั้นได้เข้าใจเงื่อนไขที่ให้มีการพัฒนาทั้งพื้นที่ตั้งถิ่นฐานใหม่ 42,000 ไร่ ให้ทั้งผู้อยู่เดิมและผู้ย้ายมาได้ใช้ประโยชน์ทดเต็มทั่วถึงกันแล้วจะทำให้การเคลื่อนย้ายอพยพราษฎรโดยราบรื่น และไม่เสี่ยงต่อการปลุกกระดมจากผู้เสียประโยชน์ หรือผู้หวังประโยชน์อื่นอันจะมีผลต่อการพัฒนาโครงการได้

เนื่องจากพื้นที่บ้านใหม่ชัยเจริญ – บ้านข้าหวาย อยู่ในเขตปฏิรูปที่ดิน เพื่อเกษตรกรรม ปาลุ่มน้ำวังทองฝั่งขวา การชดเชยที่ดินประมาณ 3,000 ไร่ ในบ้านใหม่ชัยเจริญและประมาณ 2,000 ไร่ ในบ้านข้าหวายให้แก่ราษฎร 143 ครัวเรือน (ครัวเรือนละ 30 ไร่) จึงจำเป็นต้องดำเนินการร่วมกับสำนักงานปฏิรูปที่ดิน จังหวัดพิษณุโลกในการทดแทนสิทธิ สปก.4-01 โดยเกษตรกร 143 ครัวเรือน ที่มีคุณสมบัติถูกต้อง และมีการจ่ายค่าชดเชยในการทดแทนสิทธิดังกล่าวให้แก่ผู้ถือครองเดิมด้วย

การประชาสัมพันธ์ราษฎรที่จะถูกน้ำท่วม และที่จะรองรับการตั้งถิ่นฐานใหม่ดังกล่าว อาจดำเนินการโดยหน่วยงานผู้ปฏิบัติภาครัฐอันได้แก่ กรมประชาสัมพันธ์ และควรที่จะมีการติดตามตรวจสอบและประเมินผลการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ โดยสถาบันการศึกษาท้องถิ่น เพื่อให้โครงการสามารถดำเนินการต่อเนื่องไปโดยไม่มีข้อขัดแย้งกับราษฎรในพื้นที่หรือองค์กรภายนอก

อนึ่ง ราษฎรในพื้นที่ชลประทานพิษณุโลกระยะที่ 2 ของโครงการหลายชุมพลที่มีเนื้อที่ชลประทาน 285,000 ไร่ ในอำเภอพรหมพิราม เมืองและบางกระทู้ โดยเฉพาะราษฎรฝั่งซ้ายของแม่น้ำน่านด้านอำเภอบางกระทู้ มักมีการร้องเรียนต่อสำนักงานชลประทานที่ 3 จังหวัดพิษณุโลก เกี่ยวกับการพัฒนาระบบชลประทานให้กับพื้นที่ที่ได้มีการจัดซื้อแนวคลองไว้แล้ว แต่มีปัญหาไม่สามารถจะดำเนินการได้เนื่องจากขาดน้ำต้นทุน หากมีโครงการเขื่อนแควน้อยที่สามารถส่งน้ำสู่อำเภอโครงการเจ้าพระยา 250,000 ไร่ โดยผ่านพื้นที่อำเภอบางกระทู้ด้วยแล้ว ก็จะเพิ่มปริมาณน้ำต้นทุนให้สามารถดำเนินการพัฒนาระบบชลประทานให้กับราษฎรอำเภอบางกระทู้ต่อไปได้ ซึ่งจำเป็นต้องมีการชี้แจงประชาสัมพันธ์ให้แก่ราษฎรเหล่านั้นต่อไป ในขณะที่เดียวกันก็ประชาสัมพันธ์ให้กับราษฎร 96 หมู่บ้าน ในพื้นที่ชลประทานโครงการแควน้อยที่ได้รับประโยชน์ไปพร้อมกันไปด้วย

นอกจากนั้น จะต้องทำการชี้แจงประชาสัมพันธื พื้นที่เหนือฝายทดน้ำบ้านพญาแมน ที่จะมีการสร้างคันป้องกันน้ำท่วมที่ต้องขยับบ้านเรือนราษฎรให้พ้นระดับน้ำ และชดเชยบ้านเรือน และทรัพย์สินรวม 50 ครัวเรือน และเนื่องจากจะมีการจัดทำทางเดินเข้าสู่แม่น้ำแควน้อยเป็นระยะ ๆ โดยมีการก่อสร้างถนนเชื่อมอาคารห้วงงานฝายทดน้ำให้ราษฎรที่เคยทำกิจในบริเวณนี้ประมาณ 20 หมู่บ้าน จะยังคงสามารถเดินทางผ่านห้วงงานฝายไปยังลำน้ำแควน้อยได้ตามเดิม และโดยปกติ น้ำจะไม่ท่วมคันคันดังกล่าว ซึ่งจำเป็นต้องมีการชี้แจงประชาสัมพันธืด้วยเช่นกัน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อประชาสัมพันธืโครงการไปสู่กลุ่มเป้าหมายให้ได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการจ่ายเงินชดเชย การพัฒนาพื้นที่ตั้งถิ่นฐานใหม่ การจัดตั้งหน่วยพิทักษ์อุทยาน และการส่งน้ำชลประทานให้เกิดความรู้ความเข้าใจอันจะนำมา ซึ่งทัศนคติที่ดีและความร่วมมือต่อโครงการ
2. เพื่อชี้แจงการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ (ถ้ามี) เกี่ยวกับโครงการให้แก่กลุ่มเป้าหมาย และรับฟังความเห็น ข้อเสนอแนะและสนองตอบ
3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี ระหว่างกรมชลประทานกับราษฎรท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาโครงการเขื่อนและอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่อื่น ๆ ที่จะใช้เป็นต้นแบบประยุกต์ต่อไปได้

หน่วยงานรับผิดชอบ

หน่วยงานหลักที่ได้รับงบประมาณจากสำนักงบประมาณ

- กรมประชาสัมพันธื

หน่วยงานสนับสนุนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

- กรมชลประทาน
- จังหวัดพิษณุโลก

พื้นที่ดำเนินการ

1. พื้นที่ที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากโครงการ	7	หมู่บ้าน
- หมู่บ้านอ่างเก็บน้ำ	5	หมู่บ้าน
- หมู่บ้านตั้งถิ่นฐานใหม่	2	หมู่บ้าน
- หมู่บ้านจัดตั้งหน่วยพิทักษ์อุทยาน (หมู่บ้านอ่างเก็บน้ำ)	1	หมู่บ้าน
2. พื้นที่ที่ได้รับผลกระทบโดยอ้อมจากโครงการ	20	หมู่บ้าน
- หมู่บ้านสองฝั่งลำน้ำแควน้อยเหนือฝายทดน้ำ	20	หมู่บ้าน
3. พื้นที่ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ	96	หมู่บ้าน
- หมู่บ้านพื้นที่ชลประทาน	96	หมู่บ้าน
4. พื้นที่ที่ไม่ได้รับประโยชน์จากโครงการ	160	หมู่บ้าน
- หมู่บ้านพื้นที่โครงการพิษณุโลกระยะ 2	160	หมู่บ้าน

วิธีการดำเนินงาน

1. จัดตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ร่วมทำหน้าที่แถลงข่าวต่อสื่อมวลชน ประสานงานด้านข้อมูลและจัดหาสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ต่อประชาชนเป้าหมาย ประกอบด้วย

- ผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลก เป็นประธาน
- ประชาสัมพันธ์จังหวัดพิษณุโลก เป็นกรรมการ
- ประธานชมรมผู้สื่อข่าวจังหวัดพิษณุโลก เป็นกรรมการ
- ผู้จัดการโครงการเขื่อนแควน้อย กรมชลประทานเป็นกรรมการและเลขานุการ

2. ประชาสัมพันธ์จังหวัดพิษณุโลกจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (เช่น วีดิทัศน์ แผ่นปลิว ป้ายนิทรรศการ) ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการประชาสัมพันธ์แต่ละพื้นที่อันประกอบด้วย

- เป้าหมายการประชาสัมพันธ์ด้านราคาและงวด การชดเชยอพยพและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่ตั้งถิ่นฐานใหม่พื้นที่หมู่บ้านอ่างเก็บน้ำ หมู่บ้านที่จัดตั้งหน่วยพิทักษ์อุทยาน และหมู่บ้านตั้งถิ่นฐานใหม่รวม 7 หมู่บ้าน ดังตารางที่ 4.2-12 และ 4.2-13

- เป้าหมายการประชาสัมพันธ์ด้านราคาและงวดการชดเชยอพยพและความเข้าใจเกี่ยวกับการป้องกันน้ำท่วม การยังคงใช้ประโยชน์ลำน้ำแควน้อยใน 20 หมู่บ้าน พื้นที่สองฝั่งแควน้อยเหนือฝายทดน้ำพญาแมน (รวมทั้งที่ตั้งห้วงงานฝายทดน้ำ) ตามตารางที่ 4.2-14

- เป้าหมายการประชาสัมพันธ์ด้านการได้รับน้ำใช้ใน 96 หมู่บ้าน (5,600 ครัวเรือน) ในพื้นที่ชลประทานเขื่อนแควน้อย ซึ่งรวมทั้งการส่งเสริมด้านโครงสร้างการผลิต การเกษตร

- เป้าหมายการประชาสัมพันธ์การอยู่นอกเขตชลประทานเขื่อนแควน้อยใน 160 หมู่บ้านของพื้นที่โครงการพิษณุโลกระยะที่ 2 ตามตารางที่ 4.2-15

3. แลกเปลี่ยนข้อมูลชนเป็นประจำทุกเดือนใน 1 ปีแรกและตามความเหมาะสม ในปีต่อ ๆ ไป โดยผนวกไว้ใน การแลกเปลี่ยนประจำเดือนของจังหวัดพิษณุโลก

4. ประชาสัมพันธ์จังหวัดนำสิ่งตีพิมพ์ วิดีทัศน์การแลกเปลี่ยนประจำเดือน ดังกล่าว เผยแพร่ต่อประชากรในหมู่บ้านเป้าหมายโดยเฉพาะ 7 หมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากโครงการเขื่อนแควน้อย

5. การประชาสัมพันธ์ในหมู่บ้านเป้าหมายอื่น ๆ สามารถลดความเข้มข้นตามลำดับต่อไป

- หมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบโดยอ้อม	20	หมู่บ้าน
- หมู่บ้านที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ	96	หมู่บ้าน
- หมู่บ้านที่ไม่ได้รับประโยชน์จากโครงการ	160	หมู่บ้าน

ตารางที่ 1

กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ราษฎรในเขตน้ำท่วมและพื้นที่จัดตั้งหน่วยพิทักษ์อุทยานเกี่ยวกับการชดเชยอพยพภายหลังการจัดตั้งพื้นที่ปฏิรูปที่ดินเพื่อการเกษตร

(โครงการเขื่อนแควน้อย จ.พิษณุโลก)

หลักการและเหตุผล	วัตถุประสงค์	หน่วยงานหลัก รับผิดชอบ	พื้นที่ ปฏิบัติการ	วิธีดำเนินการ	ระยะเวลา ดำเนินการ	กำลังอัตรา	งบประมาณ (ล้านบาท)	การประเมิน ผลงาน
<p>โดยที่พื้นที่อ่างเก็บน้ำเขื่อนแควน้อยและพื้นที่จัดตั้งหน่วยพิทักษ์อุทยานอยู่ในเขตปฏิรูปที่ดินป่าสงวนฝิ่งลำน้ำแควน้อย และปากลุ่มน้ำวังทองฝิ่งขวา ซึ่งกำลังดำเนินการปฏิรูปที่ดินและจะแล้วเสร็จก่อนการดำเนินการก่อสร้างเขื่อนแควน้อย จึงทำให้เกิดข้อสงสัยในทางปฏิบัติสำหรับราษฎรที่ถือกรรมสิทธิ์ สปก.4-01 ในพื้นที่เขื่อนน้ำท่วมว่าจะได้รับการชดเชยอย่างไร และจะแทนที่พื้นที่อพยพตั้งถิ่นฐานใหม่บ้านใหม่ชัยเจริญ-บ้านชำหวาย ซึ่งก็อยู่ในเขตปฏิรูปที่ดินป่าลุ่มน้ำวังทองฝิ่งขวาด้วยเช่นกันได้อย่างไร จำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจอย่างต่อเนื่องจนกว่าจะมีการดำเนินโครงการ และระหว่างดำเนินโครงการสืบต่อไป นอกจากนั้นการประชาสัมพันธ์การจัดเตรียมพื้นที่อพยพให้มีระบบชลประทานและสาธารณูปโภคไว้ก่อนการย้ายจะทำให้เกิดความร่วมมือในการชดเชยอพยพได้มากขึ้น</p>	<p>(1) เพื่อทำความเข้าใจและรับฟังความเห็นของราษฎรในเขตน้ำท่วม ตลอดจนติดตามการเปลี่ยนแปลงการรับรู้ข่าวสารและปัญหาอุปสรรคข้อจำกัดต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้</p> <p>(2) เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการชดเชยอพยพอย่างรวดเร็วและพร้อมเพรียงไม่เป็นผลเสียต่อการพัฒนาโครงการ</p>	<p>ประชาสัมพันธ์จังหวัดพิษณุโลก</p>	<p>พื้นที่อ่างเก็บน้ำ เขื่อนแควน้อย พื้นที่ตั้งถิ่นฐานใหม่บ้านใหม่ชัยเจริญ - บ้านชำหวายและพื้นที่จัดตั้งหน่วยพิทักษ์อุทยาน</p>	<p>(1) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ วิดีทัศน์แผ่นปลิวและป้ายนิทรรศการประจำใน 5 หมู่บ้านในเขื่อนน้ำท่วมและอีก 2 หมู่บ้านในเขตตั้งถิ่นฐานใหม่เพื่อให้ข้อมูลพร้อมทั้งให้ราษฎรมีส่วนแสดงความคิดเห็นผ่านผู้ใหญ่บ้าน/กรรมการหมู่บ้าน</p> <p>(2) จัดประชุมกับราษฎรทุกเดือนนับจากโครงการได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการรัฐมนตรีเวียนไปทั้ง 7 หมู่บ้าน</p>	<p>ภายใน 1 ปี ก่อนเข้าพื้นที่เพื่อก่อสร้างเขื่อนและต่อเนื่องไปถึงปีที่ 9 เมื่อเริ่มใช้งานเขื่อน</p>	<p>กำหนดโดยหน่วยงานรับผิดชอบ</p>	<p>(1) ปีแรก 3 ล้านบาท</p> <p>(2) ปีที่ 2 ถึง 9 ปีละ 0.5 ล้านบาท รวม 4 ล้านบาท</p> <p>(รวมทั้งหมด 7 ล้านบาท)</p>	<p>- สถาบันราชภัฏพิบูลย์สงคราม ประเมินผลการประชาสัมพันธ์ทุกปี</p> <p>- จัดทำรายงานประจำปีเสนอต่อกรมชลประทาน เพื่อเบิกจ่ายและเสนอต่อสำนักงานนโยบายและแผนสิ่งแวดล้อมกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อติดตามประเมินผล</p>

ตารางที่ 2

กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ราษฎรในเขตพื้นที่ตั้งถิ่นฐานใหม่และในเขตน้ำท่วมเกี่ยวกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานภายในพื้นที่ตั้งถิ่นฐานใหม่

หลักการและเหตุผล	วัตถุประสงค์	หน่วยงานหลัก รับผิดชอบ	พื้นที่ ปฏิบัติการ	วิธีดำเนินการ	ระยะเวลา ดำเนินการ	กำลัง อัตรา	งบประมาณ (ล้านบาท)	การประเมิน ผลงาน
<p>การประชาสัมพันธ์ในแง่การให้ข้อมูลอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะระบบชลประทาน ถนนไฟฟ้า สถานีอนามัย โรงเรียน และประปาหมู่บ้านให้แก่ทั้งราษฎรผู้ถูกน้ำท่วมและราษฎรที่อยู่เดิมในพื้นที่ตั้งถิ่นฐานใหม่จะทำให้การเคลื่อนย้ายประชากรจากเขตน้ำท่วมไปยังพื้นที่ตั้งถิ่นฐานใหม่เป็นไปได้โดยสะดวกและเต็มใจ อนึ่งภายหลังจากการจัดให้มีการรับฟังสาธารณะได้ปรากฏว่ามีองค์กรนอกระบบเข้าไปปลุกระดมราษฎรในท้องถิ่นโดยเฉพาะในเขตน้ำท่วมในอ่างเก็บน้ำ ซึ่งจำเป็นต้องมีการตรวจสอบข่าวสารตลอดเวลาให้เกิดความเข้าใจผิดอันเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาโครงการได้</p>	<p>เพื่อประชาสัมพันธ์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานภายในพื้นที่ตั้งถิ่นฐานใหม่ให้แก่ราษฎรในพื้นที่ที่ถูกน้ำท่วมจากอ่างเก็บน้ำฯ เขื่อนแควน้อย และราษฎรในพื้นที่ตั้งถิ่นฐานใหม่นั้นเอง</p>	<p>ประชาสัมพันธ์จังหวัด พิษณุโลก</p>	<p>- 5 หมู่บ้าน ในพื้นที่ที่ถูกน้ำท่วม - 2 หมู่บ้าน ในพื้นที่ตั้งถิ่นฐานใหม่</p>		<p>ตลอด ระยะเวลา 8 ปีที่มีการ ก่อสร้าง โครงการ</p>	<p>กำหนด โดย หน่วยงาน รับผิดชอบ</p>	<p>14 ล้านบาท จำแนกเป็นปีละ 3 ล้านบาทใน 3 ปีแรกและปีละ 1 ล้านบาทในปี ที่ 4-8</p>	<p>- ตรวจสอบผล การประชุมราษฎร โดยเฉพาะความ พอใจของราษฎร ต่อการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน - ตรวจสอบการ เคลื่อนย้าย ประชากรในพื้นที่ น้ำท่วมในแง่ความ เต็มใจจะย้าย - ตรวจสอบการ ยอมรับประชากรที่ ย้ายเข้ามาของ ราษฎรที่ตั้งถิ่นฐาน อยู่เดิม</p>

ตารางที่ 3

กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ราษฎรตามแนวคันป้องกันน้ำท่วมเอ่อล้นตลิ่งสองฝั่งแม่น้ำแควน้อยเหนือฝายทดน้ำบ้านพญาแมน

หลักการและเหตุผล	วัตถุประสงค์	หน่วยงานหลัก รับผิดชอบ	พื้นที่ ปฏิบัติการ	วิธีดำเนินการ	ระยะเวลา ดำเนินการ	กำลัง อัตรา	งบประมาณ (ล้านบาท)	การประเมิน ผลงาน
ตลอดระยะทางนับจากท้ายน้ำเขื่อนแควน้อยถึงฝายทดน้ำบ้านพญาแมนจะมีราษฎร 20 หมู่บ้านที่จำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์ให้รับทราบ 2 ประการคือ ประการแรกการสร้างเขื่อนแควน้อยจะไม่ทำให้ปริมาณน้ำท้ายเขื่อนขาดหายไป หากแต่จะควบคุมให้มีปริมาณน้ำใช้ได้ตลอดปี และประการที่สองผู้ที่อาศัยตามคันป้องกันน้ำท่วมเอ่อเหนือฝายทดน้ำจะยังคงสามารถใช้ประโยชน์ลำนน้ำได้เช่นเดิม โดยเฉพาะผู้ที่อยู่ในแนวก่อสร้างคันดังกล่าว 49 รายก็จะได้รับการขุดเซยการเคลื่อนย้ายบ้านเรือนด้วย	เพื่อป้องกันความเข้าใจผิดและเพื่อชี้แจงข้อมูลให้ราษฎรท้ายน้ำเขื่อนแควน้อยและเหนือฝายทดน้ำพญาแมน	ประชา สัมพันธ์ จังหวัด พิษณุโลก	20 หมู่บ้าน ระหว่างท้าย เขื่อนแควน้อย ถึงฝายทดน้ำ พญาแมน	(1) ประชุมชี้แจง รายหมู่บ้านแต่ ละหมู่บ้าน (2) ประชุมกลุ่ม ย่อยโดยเฉพาะ ราษฎร 49 รายที่ ต้องย้าย บ้านเรือนเพื่อ รับทราบปัญหา	ตลอด ระยะเวลา 8 ปีที่มีงบ ก่อสร้าง โครงการ โดย จัดประชุมปี ละครั้งร่วมกับ การประชุม หมู่บ้าน ตามปกติโดย ประสานงาน กับกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ของหมู่บ้าน นั้น ๆ	กำหนด โดย หน่วยงาน รับผิดชอบ	4 ล้านบาท	ตรวจสอบผลการ ประชุมราษฎร โดยเฉพาะความรู้ ความเข้าใจด้าน ปริมาณน้ำใช้และ ระดับน้ำตลอดปี ที่มีการควบคุมโดย โครงการ

ตารางที่ 4

กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ราษฎรอำเภอบางกระทุ่มตามแนวคลองชลประทานพิษณุโลกระยะที่ 2 ท้าย เขื่อนแควน้อย

หลักการและเหตุผล	วัตถุประสงค์	หน่วยงานหลักรับผิดชอบ	พื้นที่ปฏิบัติการ	วิธีดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ	กำลังอัตรา	งบประมาณ (ล้านบาท)	การประเมินผลงาน
ราษฎรประมาณ 160 หมู่บ้านในเนื้อที่ประมาณ 285,000 ไร่ ของโครงการพิษณุโลกระยะที่ 2 มีความต้องการใช้น้ำจากโครงการเขื่อนแควน้อยด้วย โดยเฉพาะในเขตอำเภอบางกระทุ่มก็อาจได้รับประโยชน์จากน้ำที่ย้อนกลับจากพื้นที่ชลประทานโครงการเขื่อนแควน้อย 20% คิดเป็นปริมาณน้ำประมาณ 110 ล้าน ลบ.ม./ปี อันอาจช่วยพื้นที่เพาะปลูกในโครงการพิษณุโลกระยะที่ 2 ได้ประมาณ 30,000 ไร่ (10%) ซึ่งจะบรรเทาความต้องการใช้น้ำในอำเภอบางกระทุ่มได้ระดับหนึ่ง โดยสามารถประชาสัมพันธ์ให้ราษฎรได้รับทราบต่อไป	เพื่อชี้แจงการบรรเทาความเดือดร้อนด้านน้ำใช้ อันได้จากโครงการเขื่อนแควน้อยให้แก่ราษฎรในพื้นที่ชลประทานลงไป	ประชาสัมพันธ์จังหวัดพิษณุโลก	พื้นที่โครงการพิษณุโลกระยะที่ 2 โดยเฉพาะอำเภอบางกระทุ่ม	จัดประชุมชี้แจงพื้นที่ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากน้ำย้อนกลับจากชลประทานโครงการเขื่อนแควน้อย	ตั้งแต่ปีที่ 8 เมื่อเริ่มส่งน้ำชลประทาน	กำหนดโดยหน่วยงานรับผิดชอบ	1 ล้านบาท	ตรวจสอบผลการประชุมด้านความเข้าใจและความพอใจของราษฎรที่เข้าประชุม

งบประมาณ

ในแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์นี้ มีหน่วยงานหลักที่สำคัญที่รับผิดชอบคือ กรมประชาสัมพันธ์ (ประชาสัมพันธ์จังหวัดพิษณุโลก) ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 26 ล้านบาท ประกอบด้วย

1. พื้นที่ได้รับผลกระทบโดยตรง
 - กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ราษฎรในเขตน้ำท่วมและหน่วยพิทักษ์อุทยานเกี่ยวกับการขอขมพยายหลังการจัดตั้งพื้นที่ปฏิรูปที่ดินเพื่อการเกษตร 7 ล้านบาท
 - กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ราษฎรในเขตพื้นที่ตั้งถิ่นฐานใหม่และในเขตน้ำท่วมเกี่ยวกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานภายในพื้นที่ตั้งถิ่นฐานใหม่ 14 ล้านบาท
2. พื้นที่ได้รับการกระทบโดยอ้อม
 - กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ราษฎรตามแนวคันป้องกันน้ำท่วมเอ่อล้นตลิ่งสองฝั่งแม่น้ำแควน้อยเหนือฝายทดน้ำบ้านพญาแมน 4 ล้านบาท
3. พื้นที่ที่ได้รับประโยชน์/ไม่ได้รับประโยชน์จากโครงการ
 - กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ราษฎร อำเภอบางกระทุ่ม ตามแนวคลองชลประทานพิษณุโลกระยะที่ 2 ทำยเขื่อนแควน้อย (รวมทั้งราษฎรในพื้นที่ชลประทานโครงการเขื่อนแควน้อยในอำเภอเมืองวัดโบสถ์พรหมพิรามวังทอง) 1 ล้านบาท

การประเมินผลงาน

กรมประชาสัมพันธ์จะรับผิดชอบจัดทำรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานตามกิจกรรมต่าง ๆ ดังกล่าว ทุก ๆ 6 เดือน เสนอต่อกรมชลประทานเพื่อให้กรมชลประทานทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานกลางส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ