

บทที่ 3

วิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในโครงการเขื่อนแควน้อยบำรุงแดน” เป็นการศึกษาที่ใช้แนวทางของวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้องกับโครงการ และจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ในโครงการเขื่อนแควน้อยบำรุงแดน โดยใช้แนวคำถามเป็นเครื่องมือในการสัมภาษณ์เพื่อให้มาซึ่งข้อมูลที่ครบถ้วนมากที่สุด

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาเรื่อง “การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในโครงการเขื่อนแควน้อยบำรุงแดน” ในโครงสร้างใหญ่ของการบริหารโครงการเขื่อนแควน้อยฯ เป็นการบริหารงานโดยคณะกรรมการบริหารโครงการ และคณะกรรมการ 4 คณะ ประกอบด้วย คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์ คณะอนุกรรมการจัดหาที่ดินและแปลงอพยพ คณะอนุกรรมการก่อสร้างและประสานงาน และคณะอนุกรรมการแก้ไขและพัฒนาสิ่งแวดล้อม ซึ่งคณะกรรมการแต่ละคณะยังประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ อีกมากมาย แต่เนื่องจากงานศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษามีความสนใจที่จะศึกษาถึงการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในโครงการเขื่อนแควน้อยฯ ฉะนั้นแล้ว ผู้ศึกษาจึงได้มุ่งเน้นไปที่คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์เป็นสำคัญในการเก็บรวบรวมข้อมูลการศึกษา ซึ่งแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์มีหน่วยงานที่รับผิดชอบ ดังนี้

1. กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานหลักที่ได้รับงบประมาณจากสำนักงบประมาณ
2. กรมชลประทาน เป็นหน่วยงานสนับสนุนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. จังหวัดพิษณุโลก เป็นหน่วยงานสนับสนุนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

จากหน่วยงานที่รับผิดชอบดังกล่าวข้างต้นนี้ยังได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ขึ้น โดยเป็นบุคลากรที่ดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ในชุมชนโครงการเขื่อนแควน้อยฯ ประกอบด้วย

1. ผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลก เป็นประธาน
 2. ประชาสัมพันธ์จังหวัดพิษณุโลก เป็นกรรมการ
 3. ประธานชมรมผู้สื่อข่าวจังหวัดพิษณุโลก เป็นกรรมการ
 4. ผู้จัดการโครงการเขื่อนแควน้อย กรมชลประทาน เป็นกรรมการและเลขานุการ
- ทั้งนี้ คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์ได้มีการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ชุดหนึ่งขึ้นมาเพื่อทำหน้าที่ในการเข้าไปปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ในชุมชนพื้นที่ในโครงการเขื่อนแควน้อยฯ โดยเฉพาะ ซึ่งชุดปฏิบัติการเฉพาะกิจนี้ถูกเรียกว่า “ชุดปฏิบัติการจิตวิทยาและประชาสัมพันธ์ 3”

ผู้ให้ข้อมูลหลัก

การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการศึกษาครั้งนี้ เนื่องจากผู้ศึกษาได้แบ่งกลุ่มผู้ให้ข้อมูลที่เป็นแหล่งข้อมูลในการเก็บรวบรวมออกเป็น 2 กลุ่มด้วยกัน มีรายชื่อต่อไปนี้

1. คณะทำงานในโครงการเขื่อนแควน้อยฯ ซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐในโครงการเขื่อนแควน้อยอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และ ผู้นำชุมชน ได้แก่

- นายชูชาติ ดุยกมล ผู้อำนวยการสำนักงานก่อสร้าง 2 (โครงการแควน้อยบำรุงแดน)
- นายสมประสงค์ ไกรลาส หัวหน้าฝ่ายจัดสรรน้ำและปรับปรุงระบบชลประทาน โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแควน้อยบำรุงแดน
- จำลิม เอกสงัด สนฤทธิ์ หัวหน้าชุดหน่วยปฏิบัติการจิตวิทยาและประชาสัมพันธ์ 3
- นายปราโมช เมืองเปรม นายกองดีการบริหารส่วนตำบล และเจ้าหน้าที่สื่อวิทยุชุมชน

ผู้นำชุมชน ได้แก่

- นายสถาพร ปานมี กำนันแผน (ประธานกลุ่มผู้ใช้น้ำบ้านใหม่)
- นายรังสรรค์ แก้ววิเศษ ผู้ใหญ่บ้าน
- พระอธิการ มานพ จตตฺวโร เจ้าอาวาสวัดน้ำโจน

2. กลุ่มตัวอย่างคนในชุมชนโครงการเขื่อนแควน้อยบำรุงแดน ได้แก่

- นายปรีชา จันโต ผู้ได้รับผลกระทบ
- นายมานพ ไพรวงษ์ ผู้รับประโยชน์

- นางปราณี เพ็งไทย ผู้ได้รับผลกระทบ และผู้อุทิศพื้นที่ทำกินผืนแรก
- นางสาวคร บุญญะ ผู้รับประโยชน์

ดังนั้น เพื่อให้ถ่ายทอดการเข้าใจผู้ศึกษาจึงขอแจกแจงกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคคลซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลในการศึกษาออกเป็นตาราง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตารางที่ 3.1
กลุ่มตัวอย่างผู้ให้ข้อมูลหลัก

กลุ่มที่ 1 คณะทำงานในโครงการเขื่อนแควน้อยฯ และ ผู้นำชุมชน	
นายชูชาติ ฉุยกลม	ผู้อำนวยการสำนักงานก่อสร้าง 2 (โครงการแควน้อยบำรุงแดน)
นายสมประสงค์ ไกรลาส	หัวหน้าฝ่ายจัดสรรน้ำและปรับปรุงระบบชลประทาน โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแควน้อยบำรุงแดน
จ่าสิบเอกสงัด สนฤทธิ	หัวหน้าชุดหน่วยปฏิบัติการจิตวิทยา
นายปราโมช เมืองเปรม	นายกองค์การบริหารส่วนตำบลและเจ้าหน้าที่สื่อวิทยุชุมชน
ผู้นำชุมชน	
นายรังสรรค์ แก้ววิเศษ	ผู้ใหญ่บ้าน
นายสถาพร ปานมี	กำนันแผน ประธานกลุ่มผู้ใช้น้ำบ้านใหม่
พระอธิการ มานพ จตุตวโร	เจ้าอาวาสวัดน้ำโจน
กลุ่มที่ 2 ตัวอย่างคนในชุมชนโครงการเขื่อนแควน้อยบำรุงแดน	
นายปรีชา จันโต	ผู้ได้รับผลกระทบ
นายมานพ ไพรวงษ์	ผู้รับประโยชน์
นางปราณี เพ็งไทย	ผู้ได้รับผลกระทบ และผู้อุทิศพื้นที่ทำกินผืนแรก
นางสาวคร บุญญะ	ผู้รับประโยชน์

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาเรื่อง “การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในโครงการเขื่อนแควน้อยบำรุงแดน” ผู้ศึกษาได้กำหนดการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยแยกตามประเภทของแหล่งข้อมูลดังนี้

1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ ได้แก่ การสัมภาษณ์บุคคล โดยมีการสุ่มตัวอย่างผู้ให้สัมภาษณ์แบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) ซึ่งข้อมูลนี้จะได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มบุคคล 2 กลุ่ม คือ

- กลุ่มที่ 1 คณะทำงานในโครงการเขื่อนแควน้อยฯ ซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐในโครงการเขื่อนแควน้อยบำรุงแดน เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบล และผู้นำชุมชน

- กลุ่มที่ 2 กลุ่มตัวอย่างคนในชุมชนโครงการเขื่อนแควน้อยบำรุงแดน

ประเด็นในการสัมภาษณ์จะครอบคลุมในเรื่องประเด็นของแผนการประชาสัมพันธ์ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ รวมถึงปัจจัยที่ส่งผลให้การประชาสัมพันธ์เพื่อการมีส่วนร่วมของชุมชนในโครงการเขื่อนแควน้อยบำรุงแดนประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี

2. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Sources) ได้แก่ เอกสารภายในของโครงการเขื่อนแควน้อยบำรุงแดน และสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ที่ทำการศึกษาซึ่งประกอบด้วยข้อมูลที่มาหรือความเป็นมาของโครงการเขื่อนแควน้อยฯ ลักษณะของโครงการ โครงสร้างคณะทำงาน แผนการดำเนินงาน ผลการปฏิบัติงาน รายงานแผนปฏิบัติการ และรายงานการประเมินผลงาน เป็นต้น

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

การศึกษาเรื่อง “การใช้สื่อการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในโครงการเขื่อนแควน้อยบำรุงแดน” ผู้ศึกษาได้ใช้เครื่องมือในการศึกษา คือ แนวคำถามสัมภาษณ์ในการสัมภาษณ์เจาะลึกแบบไม่มีโครงสร้างที่มุ่งต้องการสอบถามรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในโครงการเขื่อนแควน้อยบำรุงแดน โดยใช้คำถามในการสัมภาษณ์แบบปลายเปิดเป็นหลัก ประกอบกับคำถามแบบปลายปิด ซึ่งผู้ศึกษาจะแบ่งคำถามในการสัมภาษณ์ออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

- กลุ่มที่ 1 คณะทำงานในโครงการเขื่อนแควน้อยบำรุงแดน เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบล และผู้นำชุมชน

- กลุ่มที่ 2 กลุ่มตัวอย่างคนในชุมชนโครงการเขื่อนแควน้อยบำรุงแดน

ทั้งนี้ คำถามซึ่งเป็นเครื่องมือในการสัมภาษณ์นั้นผู้ศึกษาได้แบ่งคำถามออกเป็น 4 ประเด็นหลัก ๆ ดังนี้

- ข้อมูลทั่วไปของโครงการเขื่อนแควน้อยบำรุงแดน
- การวางแผนประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของโครงการเขื่อนแควน้อยบำรุงแดน

- เครื่องมือที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของโครงการเขื่อนแควน้อยบำรุงแดน
- ปัจจัยที่สนับสนุนและเป็นอุปสรรค ตลอดจนการแก้ปัญหาของการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนโครงการเขื่อนแควน้อยบำรุงแดน

กลุ่มที่ 1 แบบคำถามในการสัมภาษณ์คณะทำงานในโครงการเขื่อนแควน้อยบำรุงแดน

1. ข้อมูลทั่วไปของโครงการเขื่อนแควน้อยบำรุงแดน
 - ความเป็นมาของโครงการเขื่อนแควน้อยบำรุงแดนเป็นอย่างไร
 - เหตุใดจึงมีการริเริ่มโครงการเขื่อนแควน้อยบำรุงแดน นี้
 - ลักษณะของโครงการเขื่อนแควน้อยบำรุงแดน เป็นอย่างไร
 - โครงการเขื่อนแควน้อยบำรุงแดน มีประโยชน์และผลเสียอย่างไร
2. การวางแผนประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของโครงการเขื่อนแควน้อยบำรุงแดน
 - ก่อนที่จะวางแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อการมีส่วนร่วมของชุมชนในโครงการเขื่อนแควน้อยบำรุงแดนนี้ได้มีการวิเคราะห์สถานการณ์ และสภาพปัญหาหรือไม่ อย่างไร
 - วัตถุประสงค์ในการวางแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อการมีส่วนร่วมของชุมชนในโครงการเขื่อนแควน้อยบำรุงแดน คืออะไร
 - ใครบ้างที่เป็นผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการวางแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อการมีส่วนร่วมของชุมชนในโครงการเขื่อนแควน้อยบำรุงแดน
 - มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์เพื่อการมีส่วนร่วมของชุมชนในโครงการเขื่อนแควน้อยบำรุงแดน อย่างไร เพราะอะไรจึงเลือกกลุ่มเป้าหมายนี้
 - มีขั้นตอนการวางแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อการมีส่วนร่วมของชุมชนในโครงการเขื่อนแควน้อยบำรุงแดน อย่างไร
 - มีการกำหนดกิจกรรมและสื่อที่ใช้ในโครงการเขื่อนแควน้อยบำรุงแดน อย่างไร กิจกรรมอะไรบ้าง และใช้สื่อใดบ้าง
 - งบประมาณของแผนประชาสัมพันธ์เพื่อการมีส่วนร่วมของชุมชนเป็นจำนวนเท่าไร มาจากแหล่งใด และนำไปใช้ในส่วนใดบ้าง
 - มีการกำหนดระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์เพื่อการมีส่วนร่วมของชุมชนในโครงการเขื่อนแควน้อยบำรุงแดน หรือไม่ อย่างไร

3. เครื่องมือที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของโครงการเชื่อม
แคว้นน้อยบำรุงแดน

- รูปแบบการสื่อสารในการประชาสัมพันธ์เพื่อการมีส่วนร่วมของชุมชนในโครงการ
เชื่อมแคว้นน้อยบำรุงแดนเป็นอย่างไร

- การประชาสัมพันธ์เพื่อการมีส่วนร่วมของชุมชนในโครงการเชื่อมแคว้นน้อย
บำรุงแดน มีลักษณะพิเศษที่แตกต่างจากประชาสัมพันธ์ในโครงการอื่นอย่างไร

- ขั้นตอนหรือวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของ
ชุมชนในโครงการเชื่อมแคว้นน้อยบำรุงแดน เป็นอย่างไร มีอะไรบ้าง

- มีการใช้เครื่องมือการสื่อสารในการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบใดบ้าง ในการ
สร้างการประชาสัมพันธ์เพื่อการมีส่วนร่วมของชุมชนในโครงการเชื่อมแคว้นน้อยบำรุงแดน และเหตุใด
จึงเลือกใช้เครื่องมือเหล่านั้น

- สื่ออิเล็กทรอนิกส์ อะไรบ้าง

- สื่อสิ่งพิมพ์ อะไรบ้าง

- สื่อบุคคล

- ศูนย์ข้อมูลโครงการ

- แบบจำลองโครงการ

- จัดประชุม (ประชุมกลุ่มย่อย ประชุมหมู่บ้าน ประชุมเวียน ประชุมชี้แจง)

- กิจกรรมพิเศษ ได้แก่ สื่อมวลชนสัมพันธ์ ชุมชนสัมพันธ์ การทำกิจกรรม

สาธารณะหรือสาธารณกิจ และการจัดกิจกรรมพิเศษ

- การบริหารข่าวเชิงยุทธ

- การจัดสัมมนา

- การบริการสังคมหรือการจัดกิจกรรมสาธารณะ

- การเยี่ยมชมโครงการเชื่อมแคว้นน้อยฯ

- การแสดงละคร (Role Play)

- การมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชนนั้นมีส่วนร่วมในกระบวนการใดบ้าง

เพราะอะไร

- การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ

- การมีส่วนร่วมในการดำเนินการ

- การมีส่วนร่วมในผลประโยชน์

- การมีส่วนร่วมการประเมินผล

- มีการประเมินผลการประชาสัมพันธ์เพื่อการมีส่วนร่วมของชุมชนในโครงการเชื่อมแคว่น้อยบำรุงแดน หรือไม่ อย่างไร ผลการประเมินเป็นอย่างไร

- ประชาชนในชุมชนมีการต่อต้านในการมีส่วนร่วมในโครงการเชื่อมแคว่น้อยบำรุงแดน หรือไม่ อย่างไร

- ประเด็นที่ต่อต้าน

- การแก้ปัญหาการต่อต้าน

- จุดยุติของปัญหา

- อะไรเป็นหัวใจหรือปัจจัยสำคัญที่สุดในการทำการประชาสัมพันธ์เพื่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชนโครงการเชื่อมแคว่น้อยบำรุงแดน และเพราะเหตุใด

4. ปัจจัยที่สนับสนุนและเป็นอุปสรรคของการสื่อสารในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของโครงการเชื่อมแคว่น้อยบำรุงแดน

- คิดว่าการประชาสัมพันธ์มีส่วนมากน้อยเพียงใดที่ทำให้โครงการเชื่อมแคว่น้อยบำรุงแดนประสบความสำเร็จ เพราะอะไร

- ปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลให้การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในโครงการเชื่อมแคว่น้อยบำรุงแดน ประสบความสำเร็จ และเหตุใดจึงเป็นเช่นนั้น

- ปัจจัยที่สนับสนุนและเป็นอุปสรรคของการสื่อสารในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของโครงการเชื่อมแคว่น้อยบำรุงแดน

- การที่โครงการเชื่อมแคว่น้อยบำรุงแดน ประสบผลสำเร็จนั้น คิดว่าเป็นเพราะโครงการนี้เป็นโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว หรือเป็นเพราะการประชาสัมพันธ์

กลุ่มที่ 2 แบบคำถามในการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างคนในชุมชนโครงการเชื่อมแคว่น้อยบำรุงแดน

1. ข้อมูลทั่วไปของโครงการเชื่อมแคว่น้อยบำรุงแดน

- โครงการเชื่อมแคว่น้อยบำรุงแดนคืออะไร

- มีความคิดเห็นอย่างไรกับโครงการเชื่อมแคว่น้อยบำรุงแดน เห็นด้วยหรือไม่ อย่างไร

- ท่านคิดว่าโครงการเชื่อมแคว่น้อยบำรุงแดน มีประโยชน์กับชุมชนอย่างไร ด้านใดบ้าง

- มีความเห็นอย่างไรกับการที่ต้องสละพื้นที่ทำกินและพื้นที่อยู่อาศัยเพื่อนำมาสร้างโครงการเขื่อนแควน้อยบำรุงแดน

2. เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์ของโครงการเขื่อนแควน้อยบำรุงแดน

- ท่านมีโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของโครงการเขื่อนแควน้อยบำรุงแดนมากน้อยแค่ไหน

- ท่านเข้าถึงสื่อต่างๆ อย่างไร มากน้อยแค่ไหน และทราบข่าวจากแหล่งใดบ้าง

- ท่านรับทราบข้อมูลข่าวสารของโครงการเขื่อนแควน้อยบำรุงแดน จากสื่อรูปแบบใดบ้าง

- สื่ออิเล็กทรอนิกส์ อะไรบ้าง
- สื่อสิ่งพิมพ์ อะไรบ้าง
- สื่อบุคคล
- ศูนย์ข้อมูลโครงการ
- แบบจำลองโครงการ
- จัดประชุม (ประชุมกลุ่มย่อย ประชุมหมู่บ้าน ประชุมเวียน ประชุมชี้แจง)
- กิจกรรมพิเศษ ได้แก่
 - สื่อมวลชนสัมพันธ์
 - ชุมชนสัมพันธ์
 - การทำกิจกรรมสาธารณะหรือสาธารณกิจ
 - การจัดกิจกรรมพิเศษ
 - การบริหารข้าวเชิงยุทธ
 - การจัดสัมมนา
 - การบริการสังคมหรือการจัดกิจกรรมสาธารณะ
 - การเยี่ยมชมโครงการเขื่อนแควน้อยบำรุงแดน
 - การแสดงละคร (Role Play)
- ประชาชนในชุมชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมในขั้นตอนบ้าง และเพราะอะไร
 - การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ
 - การมีส่วนร่วมในการดำเนินการ
 - การมีส่วนร่วมในผลประโยชน์
 - การมีส่วนร่วมการประเมินผล

- กิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่ท่านไม่ได้เข้าไปมีส่วนร่วม และเพราะเหตุใดจึงไม่ได้เข้าไปมีส่วนร่วม
- ท่านมีส่วนร่วมในกิจกรรมประชาสัมพันธ์มากน้อยแค่ไหน ก็ครั้ง และเพราะอะไร
- ท่านคิดว่ากิจกรรมประชาสัมพันธ์ของโครงการเขื่อนแควน้อยบำรุงแดน กิจกรรมใดเหมาะสมกับชุมชนมากที่สุด และกิจกรรมใดที่ท่านเห็นว่าไม่เหมาะสมกับชุมชน
- ท่านคิดว่าการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการเขื่อนแควน้อยบำรุงแดน นั้น มีประโยชน์อย่างไร

อนึ่ง แบบคำถามในการสัมภาษณ์ข้างต้นนี้เป็นการวางแผนคำถามไว้อย่างคร่าว ๆ ตามกรอบของวัตถุประสงค์ในการศึกษา ซึ่งเมื่อผู้ศึกษาได้เข้าไปสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่เกี่ยวข้องกับโครงการเขื่อนแควน้อยฯ อาจมีการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมคำถามในการสัมภาษณ์ตามแต่สถานการณ์และความเหมาะสมได้

การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล

ผู้ศึกษาได้รวบรวมข้อมูลที่ได้จากเอกสารสิ่งพิมพ์ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลร่วมกับข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกลุ่มตัวอย่าง (คณะทำงานในโครงการเขื่อนแควน้อยบำรุงแดน เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบล ผู้นำชุมชน และประชาชนในชุมชน) ซึ่งผู้ศึกษาได้รวบรวมและนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เป็นผลการศึกษาในบทที่ 4 และทำการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) ซึ่งจะแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วนตามวัตถุประสงค์ คือ การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในโครงการเขื่อนแควน้อยบำรุงแดน และปัจจัยที่สนับสนุนและเป็นอุปสรรค ตลอดจนการแก้ไขปัญหาของการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในโครงการเขื่อนแควน้อยบำรุงแดนก่อนที่จะสรุปและอภิปรายผลการศึกษาในบทที่ 5 ต่อไป