

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กรกมล อโณทยานนท์ (2547) “พฤติกรรมความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อโครงการรถไฟฟ้า
มหานคร สายเฉลิมรัชมงคล (รถไฟฟ้าใต้ดิน)” วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
- นระ คมนากุล (2547) *เทคโนโลยีการขนส่งสาธารณะในเมือง ระบบขนส่งสาธารณะใน กทม.*
กรุงเทพมหานคร เซเวนพรีนติ้ง กรุ๊ป
- บริษัทรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) “แผนที่เส้นทางการเดินรถ รถไฟฟ้ามหานครสาย
เฉลิมรัชมงคล กรุงเทพมหานคร ส่วนประชาสัมพันธ์ บริษัทรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด
(มหาชน) (เอกสารเผยแพร่)
- บริษัทระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) “ประวัติความเป็นมารถไฟฟ้า บีทีเอส”
ค้นคืนวันที่ 5 มีนาคม 2549 จาก <http://www.bts.co.th/th/btstrain.asp>
- พลก วานิช (2546) “การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคที่เข้ามาใช้บริการนวดแผนไทย ในกระทรวง
สาธารณสุข” วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- มนนิภา สังข์ศักดิ์ และรวีวรรณ เลียดทอง (2547) “เรียนรู้ประสบการณ์” *วารสารเศรษฐกิจ
และสังคม* 41, 2 (มีนาคม – เมษายน): 71-77
- _____ . “รถตู้-รถจักรยานยนต์รับจ้าง บทเรียนการจัดระเบียบเพื่อการบริหารจัดการที่ดี”
วารสารเศรษฐกิจและสังคม 41, 2 (มีนาคม – เมษายน): 71-77
- ยุทธนา ธรรมเจริญ (2530) *พฤติกรรมผู้บริโภค* กรุงเทพมหานคร ศรีบุญอุตสาหกรรมพิมพ์
- รัตนกุล แสงรุ่งฐิติรักษ์ (2544) “พฤติกรรมผู้บริโภคที่ใช้บริการศูนย์การค้ากาดสวนแก้ว
จังหวัดเชียงใหม่” วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา
บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- วรินทร์ หงสกุล (2544) “ขสมก. กับการปรับปรุงเพื่อประชาชน” *วารสารส่งเสริมการลงทุน : BOI*
12, 5 (พฤศจิกายน): 34-39
- วราภรณ์ วงษ์จิรากร (2547) “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดิน”
วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

- ศิริชัย พงษ์วิชัย (2543) “การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์” เน้นสำหรับงานวิจัย
พิมพ์ครั้งที่ 10 กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- _____ (2544) “การประมวลและการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์” ใน *ประมวลสาระ
ชุดวิชาวิทยานิพนธ์* หน้าที่ 13 หน้า 118-164 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
สาขาวิชาวิทยาการจัดการ
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2538) *พฤติกรรมผู้บริโภค* กรุงเทพมหานคร พัฒนาศึกษา
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และปริญ ลักขิตานนท์ (2538) *พฤติกรรมผู้บริโภค* กรุงเทพมหานคร
พัฒนาศึกษา
- ศิริณี เนียมหัตถ์ และเอี่ยมโชค แสงธรรมชัย (2544) “พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ
รถประจำทางปรับอากาศ ขสมก.” วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
- ศุกร เสรีรัตน์ และองอาจ ปทะวานิช (2541) *การบริหารการตลาดยุคใหม่* กรุงเทพมหานคร
ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์
- สุรเดช ฉัตรเวทิน (2542) “การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อโครงการ
ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร (รถไฟฟ้า บีทีเอส)” วิทยานิพนธ์ปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
- องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ : ขสมก. “บริการ ผลการดำเนินงาน” ค้นคืนวันที่ 24 มีนาคม 2549
จาก <http://www.bmta.co.th>
- อดุลย์ จารตุรงค์กุล (2543) “พฤติกรรมผู้บริโภค” ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาพฤติกรรมผู้บริโภค*
พิมพ์ครั้งที่ 6 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิชาวิทยาการจัดการ
- อาภัสรา กวีวังโส (2541) “ปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคน้ำมันประกอบอาหาร
ของสตรีในเขตพระโขนง” วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาคหกรรมศาสตรศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์