

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	3
กรอบแนวคิดการวิจัย	4
สมมติฐานการวิจัย	5
ขอบเขตการวิจัย	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 บรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต	7
ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต	13
จริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต	15
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	19
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	31
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	31
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	32
การเก็บรวบรวมข้อมูล	37
การวิเคราะห์ข้อมูล	37

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	40
ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม	41
พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต	42
เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต	49
ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต	64
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	68
สรุปการวิจัย	69
อภิปรายผล	71
ข้อเสนอแนะ	76
บรรณานุกรม	79
ภาคผนวก	91
ก รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจแบบสอบถาม	92
ข แบบสอบถาม	95
ค แผนภูมิพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต	105
ประวัติผู้วิจัย	117

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างจำแนกมหาวิทยาลัย	32
ตารางที่ 4.1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม	41
ตารางที่ 4.2 ประสิทธิภาพการใช้อินเทอร์เน็ต	42
ตารางที่ 4.3 วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต	42
ตารางที่ 4.4 ความถี่การใช้อินเทอร์เน็ต	43
ตารางที่ 4.5 ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต	44
ตารางที่ 4.6 สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ	44
ตารางที่ 4.7 ประเภทของบริการบนอินเทอร์เน็ตที่ใช้เป็นประจำ	45
ตารางที่ 4.8 ประเภทแหล่งข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต	45
ตารางที่ 4.9 เครื่องมือที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต	46
ตารางที่ 4.10 การเรียนรู้วิธีการใช้อินเทอร์เน็ต	46
ตารางที่ 4.11 พฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวม	59
ตารางที่ 4.12 พฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการใช้และการเผยแพร่ข้อมูล	47
ตารางที่ 4.13 พฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล	47
ตารางที่ 4.14 พฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพอนาจาร และ การพนัน	48
ตารางที่ 4.15 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวม จำแนกตามเพศ	48
ตารางที่ 4.16 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการใช้ และการเผยแพร่ ข้อมูล จำแนกตามเพศ	50
ตารางที่ 4.17 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการละเมิดสิทธิส่วน บุคคล จำแนกตามเพศ	51
ตารางที่ 4.18 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพ อนาจารและการพนัน จำแนกตามเพศ	52
ตารางที่ 4.19 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวม จำแนกตามอายุ	53
ตารางที่ 4.20 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการใช้ และการเผยแพร่ ข้อมูล จำแนกตามอายุ	54

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.21	เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล จำแนกตามอายุ	55
ตารางที่ 4.22	เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต เรื่องการเข้าไปดูข้อมูลรายละเอียดส่วนตัวของผู้อื่นจำแนกตามอายุที่พบความแตกต่างกันเป็นรายคู่.....	56
ตารางที่ 4.23	เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพอนาจารและ การพนันจำแนกตามอายุ.....	57
ตารางที่ 4.24	เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต เรื่องเล่นเกมในเว็บไซต์ที่สนับสนุนให้มีการเดิมพันเงินรางวัล จำแนกตามอายุที่พบความแตกต่างกันเป็นรายคู่.....	58
ตารางที่ 4.25	เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต เรื่องไม่เผยแพร่บทความหรือถ้อยคำที่ยั่วยวทางเพศ จำแนกตามอายุที่พบความแตกต่างกันเป็นรายคู่.....	59
ตารางที่ 4.26	เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต โดยรวมจำแนกตามลักษณะการเรียน	60
ตารางที่ 4.27	เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการใช้ และการเผยแพร่ข้อมูลจำแนกตามลักษณะการเรียน.....	61
ตารางที่ 4.28	เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลจำแนกตามลักษณะการเรียน	62
ตารางที่ 4.29	เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านการเข้าเว็บไซต์ภาพอนาจาร และการพนัน จำแนกตามลักษณะการเรียน	63
ตารางที่ 4.30	ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต โดยรวม.....	64
ตารางที่ 4.31	ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านสถาบันการศึกษา	65
ตารางที่ 4.32	ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านสถานที่ทำงาน	65
ตารางที่ 4.33	ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านตัวเว็บไซต์	66
ตารางที่ 4.34	ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านบริษัทให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์	67

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย	4
ภาพที่ 2.1 ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมสารสนเทศ พฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศ และ พฤติกรรม การค้นหาสารสนเทศ	8
ภาพที่ 2.2 ตัวแบบพฤติกรรมสารสนเทศของวิลสัน	9
ภาพที่ 2.3 ความสัมพันธ์ของความต้องการสารสนเทศ การแสวงหาสารสนเทศ และการใช้ สารสนเทศ	10
ภาพที่ 3.1 โครงสร้างของแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย	36