

บทที่ 5

สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลมีวัตถุประสงค์ของการวิจัย
วิธีดำเนินการวิจัย ผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

1. สรุปการวิจัย

1.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต และปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้
อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาศาขาบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเอกชนในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

1.2 สมมติฐานการวิจัย

1.2.1 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาขาบริหารธุรกิจที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรม
จริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน

1.2.2 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาขาบริหารธุรกิจที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรม
จริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน

1.2.3 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศาขาบริหารธุรกิจที่มีลักษณะการเรียนต่างกัน
มีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน

1.3 วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ประชากรคือ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
สาขาวิชาบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเอกชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จากมหาวิทยาลัย
15 สถาบัน ในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2547 ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 398 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม ประกอบด้วยข้อคำถาม 3 ตอน
คือ ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ได้แก่
ลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ตและพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต และตอนที่ 3 เป็นคำถาม
เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ตอนที่ 4 เป็นคำถามปลายเปิดสำหรับให้
ผู้ตอบได้แสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะในประเด็นต่างๆ

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความแปรปรวน

1.4 ผลการวิจัย

1.4.1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิจัยพบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 64.32) อายุ 25–30 ปี (ร้อยละ 47.98) ลักษณะการเรียนคือ เรียนและทำงานด้วย (ร้อยละ 86.93)

1.4.2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาสาขา

บริหารธุรกิจมหาวิทยาลัเอกชนในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

1) ลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ต พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 3 ปี (ร้อยละ 71.11) วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษา (ร้อยละ 22.94) รองลงมาเพื่อการทำงาน (ร้อยละ 19.55) ใช้อินเทอร์เน็ตทุกวัน (ร้อยละ 43.46) ช่วงเวลาที่ใช้คือ ช่วงเวลากลางคืน (19.00 น.– 4.59 น.) (ร้อยละ 39.03) ใกล้เคียงกับช่วงเวลากลางวัน (9.00 น.– 15.59 น.) (ร้อยละ 38.50) สถานที่ใช้คือ ที่บ้าน (ร้อยละ 38.68) ใกล้เคียงกับสถานที่ทำงาน (ร้อยละ 36.21) บริการบนอินเทอร์เน็ตคือ บริการเว็ลด์ไวด์เว็บ (ร้อยละ 36.27) รองลงมาบริการไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (ร้อยละ 33.30) แหล่งข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตที่ใช้คือ ธุรกิจการค้า (ร้อยละ 28.82) รองลงมา สถาบันการศึกษา (ร้อยละ 19.05) เครื่องมือที่ใช้ค้นหา คือ Google (ร้อยละ 40.16) เรียนรู้วิธีการใช้อินเทอร์เน็ตด้วยการศึกษด้วยตนเอง (ร้อยละ 81.13)

2) พฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ผลการวิจัยพบว่านักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาส่วนใหญ่มีพฤติกรรมจริยธรรมเชิงบวกระดับมากทุกข้อ ยกเว้นพฤติกรรมนำภาพจากอินเทอร์เน็ตโดยไม่ระบุแหล่งอ้างอิง ในระดับปานกลาง และพฤติกรรมไม่เข้าไปในเว็บไซต์ที่ให้บริการสลากกินแบ่งที่ผิดกฎหมายระดับปานกลาง และพฤติกรรมไม่เผยแพร่บทความหรือถ้อยคำที่ขู่ขู่ทางเพศระดับปานกลาง

1.4.3 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาระดับ

บัณฑิตศึกษาสาขาบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัเอกชน ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล จำแนกตามเพศ พบว่า นักศึกษาชายและนักศึกษาหญิงมีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต แตกต่างกัน เฉพาะพฤติกรรมการคัดลอกข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตโดยระบุแหล่งข้อมูล พฤติกรรมเป็นตัวอย่างเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น พฤติกรรมเข้าไปอ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของผู้อื่น พฤติกรรมเข้าไปในเว็บไซต์ที่มีภาพอนาจาร และพฤติกรรมเข้าไปในเว็บไซต์ที่เผยแพร่ภาพของเด็กและเยาวชนในลักษณะที่ไม่เหมาะสม

1.4.4 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาระดับ

บัณฑิตศึกษาสาขาบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเอกชน ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล จำแนกตามอายุ พบว่า

นักศึกษาที่มีอายุ 25-30 ปี กับนักศึกษาที่มีอายุมากกว่า 35 ปี มีพฤติกรรมเข้าไปดูข้อมูลรายละเอียดส่วนตัวของผู้อื่นแตกต่างกัน

นักศึกษาที่มีอายุ 25-30 ปี กับนักศึกษาที่มีอายุมากกว่า 35 ปี มีพฤติกรรมเล่นเกมในเว็บไซต์ที่สนับสนุนให้มีการเดิมพันเงินรางวัลแตกต่างกัน

นักศึกษาที่มีอายุ 25-30 ปี กับนักศึกษาที่มีอายุ 31-35 ปี มีพฤติกรรมไม่เผยแพร่บทความ หรือถ้อยคำที่ยั่วยู่ทางเพศแตกต่างกัน

1.4.5 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาระดับ

บัณฑิตศึกษาสาขาบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเอกชน ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล จำแนกตามลักษณะการเรียน พบว่านักศึกษาที่มีลักษณะการเรียนต่างกันมีพฤติกรรมเข้าไปอ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของผู้อื่นแตกต่างกัน

1.4.6 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาระดับ

บัณฑิตศึกษาสาขาบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเอกชน ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตโดยรวม ระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ได้แก่ ด้านบริษัทให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์ ด้านตัวเว็บไซต์ และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า

- 1) ด้านสถาบันการศึกษา การมีอุปกรณ์ที่สนับสนุนการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างพอเพียง และการจัดบริการจุดเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในมหาวิทยาลัยอย่างทั่วถึง มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับมาก
- 2) ด้านสถานที่ทำงาน การมีเทคโนโลยีและอุปกรณ์การใช้อินเทอร์เน็ตอย่างพอเพียง และการปฏิบัติงานโดยใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือ มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ($\bar{X}=3.56$)
- 3) ด้านตัวเว็บไซต์ เนื้อหาของเว็บไซต์มีความทันสมัยและปรับปรุงข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ และความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับมาก
- 4) ด้านบริษัทให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์ ความเร็วในการเข้าสู่อินเทอร์เน็ตสูง มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับมาก

2. อภิปรายผล

ผลการศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต และปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาด้านบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลมีประเด็นสำคัญที่ควรนำมาอภิปรายผลดังนี้

2.1 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาด้านบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเอกชน ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

2.1.1 ลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ต พบว่า นักศึกษามีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 3 ปี สอดคล้องกับ ผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2548 โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ (2549ข: 60) ที่พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ (ร้อยละ 70.3) มีประสบการณ์ใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 3 ปี โดยมีวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษา ทั้งนี้เนื่องจากนักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตในการศึกษาค้นคว้าหาความรู้จากแหล่งสารสนเทศต่าง ๆ เพื่อประกอบการศึกษาตามหลักสูตรที่ได้ศึกษา และเพื่อทำวิทยานิพนธ์ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์การใช้สารสนเทศเพื่อการศึกษาและค้นคว้าอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตของตนเอง (King and Palmour, 1981: 68-79) และยังสอดคล้องกับผลการวิจัยของ อรพิน จิรวัดมนตรี (2540) และ สมเล็ก ลีลาประทักษ์ (2540) ที่พบว่า นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อศึกษาค้นคว้า และวิจัย และ งามอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์ (2539) ศิริประภา ศรีสุริยจันทร์ (2545) มุกิตา นนทรี (2543) พจนารถ ทองคำเจริญ (2539) และเสกสรร สายสีแสง (2542) ที่พบว่านักศึกษาระดับปริญญาตรีมีวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อศึกษาค้นคว้าเพิ่มความรู้ในรายวิชาต่างๆ ส่วนวัตถุประสงค์รองลงมา เพื่อการทำงาน สอดคล้องกับผลการวิจัยข้อมูลส่วนตัวของนักศึกษาที่พบว่า เรียนและทำงานด้วย เนื่องจากบุคคลที่ทำงานจะแสวงหาสารสนเทศเพื่อช่วยในการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมาย (King and Palmour, 1981: 68-79) และสอดคล้องกับปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาพบว่า การมีเทคโนโลยีและอุปกรณ์การใช้อินเทอร์เน็ตอย่างพอเพียง ($\bar{X}=3.67$) และการปฏิบัติงานโดยใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือ มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ($\bar{X}=3.56$) ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงาน และวัตถุประสงค์การใช้สารสนเทศเพื่อประกอบอาชีพ และการทำงาน

ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต ผลการวิจัยพบว่านักศึกษานิยมใช้อินเทอร์เน็ตใช้ทุกวัน แตกต่างจากผลการวิจัยของ สมเล็ก ลีลาประทักษ์ (2540) ที่พบว่า นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มีความถี่การใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 1 ครั้งในสัปดาห์ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ศึกษาสาขาวิชาแตกต่างกันโดยสมเล็ก ลีลาประทักษ์ ศึกษา นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ มนุษยศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ และศึกษาศาสตร์ การที่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาสาขาบริหารธุรกิจให้อินเทอร์เน็ตบ่อยครั้งกว่าอาจเป็นเพราะว่าสาขาบริหารธุรกิจจำเป็นต้องใช้ข้อมูลทางธุรกิจ เพื่อความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ

ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตเวลากลางคืน รองลงมากลางวัน สอดคล้องกับข้อมูลส่วนตัวของนักศึกษาที่พบว่านักศึกษาเรียนและทำงานด้วย โดยช่วงเวลากลางคืนนักศึกษาอาจใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อการศึกษา ขณะที่กลางวันใช้ในการปฏิบัติงาน สอดคล้องกับผลการวิจัยปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านสถานที่ทำงานพบว่า ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยระดับมากได้แก่ การมีเทคโนโลยีและอุปกรณ์การใช้อินเทอร์เน็ตอย่างพอเพียง และการปฏิบัติงานโดยใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือ นอกจากนี้กลางวันเป็นช่วงที่สามารถสืบค้นข้อมูลได้รวดเร็ว สอดคล้องพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงเวลา 20.01-24.00 มากที่สุด (วัชรเดช จันทวีกุลบุตร 2545) และยังสอดคล้องกับผลการวิจัยนี้ และผลการวิจัยของ อรพิน จิรวัฒนศิริ (2540) ที่พบว่า นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่บ้าน รองลงมาคือที่ทำงาน และผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี2548 โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน รองลงมาได้แก่ที่ทำงาน (สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ 2549ข: 29)

บริการบนอินเทอร์เน็ตที่ใช้เป็นประจำคือบริการเวิลด์ไวด์เว็บ และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้เนื่องจาก บริการเวิลด์ไวด์เว็บ เป็นบริการที่ใช้งานง่าย และสามารถใช้บริการอื่นๆ บนอินเทอร์เน็ต เช่น ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ บริการยูสเน็ต บริการถ่ายโอนแฟ้มข้อมูล เป็นต้น นอกจากนั้นยังได้รับสารสนเทศในรูปแบบอื่น นอกจากข้อความ เช่น ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง สื่อประสม เป็นต้น สอดคล้องกับคุณลักษณะที่โดดเด่นของบริการเวิลด์ไวด์เว็บ กล่าวคือการบริการสารสนเทศมีลัดมีเดีย และเป็นแหล่งรวมบริการให้แก่ผู้ใช้ทุกกลุ่มไม่ว่า จะมีความรู้ด้านคอมพิวเตอร์มากหรือน้อย (ปีทมาพร เอ็นบำรุง 2545: 57) และสอดคล้องกับผลการวิจัยของ จอร์จ (George 2006) ผุสดี นนทคำจันทร์ (2542) พงนารถ ทองคำเจริญ (2539) มุทิตา นนทรี (2543) โมไฮอาดิน (Mohaiadin (1996) รุ่งอรุณ ฬาสุกสกุล (2542) วันชาติ ภูมิ (2544) วิลาวัณย์ โตะเอี่ยม (2542) ศิริประภา ศรีสุริยจันทร์ (2545) สมเล็ก ลีลาประทักษ์ (2540) และอรพิน จิรวัฒนศิริ (2540) ที่พบว่านักศึกษาทั้งกลุ่มนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และระดับปริญญาตรี ส่วน

ใหญ่นิยมใช้ บริการเว็ดไวด์เว็บ และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ แสดงให้เห็นว่าบริการดังกล่าวได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย ทั้งกลุ่มนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และนักศึกษาระดับปริญญาตรี

แหล่งสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต พบว่านักศึกษานิยมใช้ประเภทธุรกิจการค้า รองลงมาคือสถาบันการศึกษา สอดคล้องกับสาขาวิชาที่ศึกษา คือสาขาวิชาบริหารธุรกิจ และปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตนั้นซึ่งมีปัจจัยเกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่ศึกษา หรือสาขาที่ปฏิบัติงาน โดยสาขาวิชาจะเป็นตัวกำหนดความต้องการในการแสวงหาสารสนเทศและการใช้สารสนเทศ (จิรวรรณ ภัคดิบุตร 2532: 176; สมพร พุทธาพิทักษ์ผล 2545: 130 – 132) นอกจากนี้ แหล่งสารสนเทศประเภทธุรกิจการค้า มีจำนวนเว็บไซต์มากกว่าแหล่งข้อมูลประเภทอื่น ดังผลการสำรวจของศูนย์รวมสถิติเว็บไซต์ระหว่างเมษายน พ.ศ.2549 พบว่าโดเมนเนม.co/.com ซึ่งเป็นแหล่งสารสนเทศประเภทธุรกิจการค้า มีจำนวนมากกว่าแหล่งสารสนเทศประเภทอื่น (สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ 2549ค) ทำให้นักศึกษาเข้าถึงแหล่งสารสนเทศประเภทธุรกิจการค้า และได้รับข้อมูลได้มากกว่าแหล่งสารสนเทศประเภทอื่น นอกจากนี้มีปริมาณมากกว่า แหล่งสารสนเทศประเภทอื่นแล้ว ลักษณะแหล่งสารสนเทศประเภทธุรกิจการค้ายังมีลักษณะดึงดูดใจผู้ใช้ เช่น ข้อมูลทันสมัย แปลกใหม่สวยงาม มีการปรับปรุงเนื้อหาให้เป็นปัจจุบันเป็นที่น่าสนใจตลอดเวลา และยังมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์สามารถนำมาใช้ประกอบการศึกษา นอกเหนือจากการนำไปใช้ประกอบการธุรกิจ ในส่วนของแหล่งสารสนเทศประเภทสถาบันการศึกษาเป็นแหล่งสารสนเทศทางวิชาการและงานวิจัยต่างๆ ซึ่งนักศึกษานิยมใช้ประโยชน์ในการศึกษา และการอ้างอิงข้อมูล สอดคล้องกับผลการวิจัยของ ผุสดี นนทคำจันทร์ (2542) ที่พบว่า นักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ปริญญาโทแสวงหาสารนิเทศประเภทสถาบันการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ค้นหาสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาใช้กูเกิล (google) ทั้งนี้เนื่องจากเป็นโปรแกรมค้นหาที่ใหญ่ที่สุดในโลก และมีฐานข้อมูลครอบคลุมเว็บเพจ 4,000 ล้านหน้า (จุฑาทิพ อิงวัฒน โภคา 2547: 26) เป็นโปรแกรมค้นหาที่มีภาษาไทยคือ google.co.th จากเหตุผลดังกล่าวทำให้ google เป็นโปรแกรมค้นหาที่ได้รับความนิยมมาก ไม่เฉพาะในประเทศไทย รวมถึงในต่างประเทศ สอดคล้องกับผลการวิจัยของจอร์จ (George 2006) ที่พบว่า นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาสาขาวิชาศิลปศาสตร์ บริหารธุรกิจ คอมพิวเตอร์ วิศวกรรมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยแคร์เนกี เมลลอน (Carnegie Mellon University) ส่วนใหญ่ใช้ Google (ร้อยละ73) ในการค้นหาสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต

การเรียนรู้วิธีการใช้อินเทอร์เน็ต ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่เรียนรู้วิธีการใช้อินเทอร์เน็ตโดยศึกษาด้วยตนเอง สอดคล้องกับลักษณะการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาซึ่ง

เน้นการศึกษาหาความรู้ด้วยตนเอง และสภาพปัจจุบันมีการพิมพ์ หนังสือ/คู่มือต่างๆ รวมทั้งซีดีรอม ที่มีอธิบายหรือสอนการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นจำนวนมาก นักศึกษาสามารถศึกษา และทำความเข้าใจเอง ทดลองใช้เองได้ สอดคล้องกับผลการวิจัยของ ชาติรส การะเวก (2544) และเสกสรร สายสีต (2542) พบว่า นักศึกษาปริญญาตรีเรียนรู้การใช้อินเทอร์เน็ตด้วยตนเอง แสดงให้เห็นว่าอินเทอร์เน็ต ใช้งานง่าย และสามารถศึกษาด้วยตนเอง

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขา บริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเอกชนสอดคล้องกับตัวแบบพฤติกรรมสารสนเทศของวิลสัน (Wilson 1999: 251) เมื่อนักศึกษาตระหนักว่าตนเองต้องการสารสนเทศจะแสดงพฤติกรรมแสวงหา สารสนเทศในหลายรูปแบบ เกิดความต้องการระบบสารสนเทศ หรือจากแหล่งสารสนเทศอื่น ๆ ในการแสวงหาสารสนเทศ

2.1.2 พฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ผลการวิจัยพบว่านักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา มีพฤติกรรมจริยธรรมเชิงบวกระดับมากโดยรวม สอดคล้องกับจริยธรรมสำหรับผู้ใช้ คอมพิวเตอร์ และมารยาทการใช้อินเทอร์เน็ต แสดงถึงการเป็นผู้มีพฤติกรรมจริยธรรมการใช้ อินเทอร์เน็ตสูง สอดคล้องกับผลการวิจัยของนิยุทธิ์ กรุงวงค์ (2546) ที่พบว่าวัตถุประสงค์เฉพาะ ของหลักสูตรบริหารธุรกิจคือ ผลิตมหาบัณฑิตมีความรู้ทางธุรกิจ รู้หน้าที่หลักที่สำคัญของธุรกิจ และมีคุณธรรมจริยธรรมควบคู่กันไปด้วย

ผลการวิจัยพบว่านักศึกษามีพฤติกรรมจริยธรรมบางข้อในระดับปานกลาง ได้แก่ พฤติกรรมการนำภาพจากอินเทอร์เน็ตโดยไม่ระบุแหล่งอ้างอิงระดับปานกลาง ทั้งนี้อาจ เนื่องจากนักศึกษาเกิดความเข้าใจที่คาดเคลื่อนว่าอินเทอร์เน็ตเครือข่ายสาธารณะที่บุคคล สามารถ เข้าถึงได้อย่างอิสระ จึงไม่จำเป็นต้องระบุแหล่งอ้างอิง ดังนั้นนักศึกษาจึงมีพฤติกรรมจริยธรรมการ นำภาพจากอินเทอร์เน็ต โดยไม่ระบุแหล่งอ้างอิง (ชฎามาศ ชูเวชเรษฐกุล 2545: 155) พฤติกรรมไม่ เข้าไปในเว็บไซต์ที่ให้บริการสลากกินแบ่งที่ผิดกฎหมาย และพฤติกรรมไม่เผยแพร่บทความ หรือ ถ้อยคำที่ยั่วยทางเพศ ระดับปานกลาง อาจเนื่องจากการรู้เท่าไม่ถึงการณ์ หรือพฤติกรรมส่วนบุคคล ที่ไม่เหมาะสม จำเป็นต้องสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการใช้ อินเทอร์เน็ตให้เหมาะสม

2.2 เปรียบเทียบพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษาสาขาบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเอกชน ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลจำแนกตาม เพศโดยรวมแตกต่างกันพบว่า

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาชาย และนักศึกษาหญิงมีพฤติกรรมแตกต่างกันในเรื่อง การคัดลอกข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตโดยระบุแหล่งข้อมูล เป็นตัวกลางเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์

ต่อผู้อื่น เข้าไปอ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของผู้อื่น เข้าไปในเว็บไซต์ที่มีภาพอนาจาร และพฤติกรรมเข้าไปในเว็บไซต์ที่เผยแพร่ภาพของเด็ก และเยาวชนในลักษณะที่ไม่เหมาะสม สอดคล้องกับทฤษฎีทางจิตวิทยาความแตกต่างระหว่างเพศ (จำเนียร ช่วงโชติ 2536: 186) และผลการวิจัยของ นาริรัตน์ สุวรรณวารี (2542) ที่พบว่านักศึกษาชาย และนักศึกษาหญิง มีพฤติกรรมจริยธรรมในการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน และบุญนำ ชัยธีระพันธุ์กุล (2541) ศึกษาพฤติกรรมทางเพศ ของนักศึกษาในศูนย์กลางสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล พบว่านักศึกษาชายมีการปฏิบัติเกี่ยวกับพฤติกรรมทางเพศมากกว่านักศึกษาหญิง

2.3 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาสาขาบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเอกชน ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยระดับมาก

ด้านบริษัทให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์ ได้แก่ ความเร็วในการเข้าสู่อินเทอร์เน็ตสูง สอดคล้องผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย พ.ศ. 2548 พบว่าปัญหาสำคัญที่ลำดับรองลงมาคือ ปัญหาเกี่ยวกับความล่าช้า แสดงให้เห็นว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตให้ความสำคัญกับความเร็วในการเข้าสู่อินเทอร์เน็ตสูง และสอดคล้องกับผลการวิจัยของ มุทิตา นนทรี (2543) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการอินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก พบว่าโดยรวมอยู่ในระดับมาก และบริษัทผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์ ต้องมีความเร็วในการเข้าสู่อินเทอร์เน็ตสูง

ด้านตัวเว็บไซต์ พบว่าความทันสมัยเนื้อหาของเว็บไซต์ และการปรับปรุงข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ เป็นปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ทั้งนี้เป็นเพราะความทันสมัยเป็นหัวใจของข้อมูลทางธุรกิจ เนื่องจากนักศึกษาสาขาบริหารธุรกิจ ต้องการสารสนเทศที่มีความทันสมัยมีการปรับปรุงข้อมูลสม่ำเสมอ ผลการวิจัยดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดคุณภาพของเว็บไซต์ของ อีเวอร์ฮาร์ท (Everhart 1996 อ้างอิงใน ปรัชญนันท์ นิลสุข 2546: 17-29) ที่ระบุว่าความทันสมัยของเว็บไซต์ มีความสำคัญต่อการพัฒนาข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และเกณฑ์การประเมินเว็บไซต์ที่ดี

3. ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัย และการอภิปรายผล มีประเด็นสำคัญที่เป็นข้อเสนอแนะต่อผู้บริหารสถาบันการศึกษาเอกชน อาจารย์ ผู้บริหารสถาบันบริการสารสนเทศและบรรณารักษ์ และผู้ดำเนินธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์ ดังนี้

3.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

3.1.1 ข้อเสนอแนะต่อสถาบันการศึกษา

1) ข้อเสนอแนะต่อผู้บริหารสถาบันการศึกษาเอกชน

(1) ควรวางแผนและสนับสนุนงบประมาณ เพื่อขยายเครือข่ายและอุปกรณ์สนับสนุนการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างพอเพียง เนื่องจากเป็นปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านสถาบันการศึกษาของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

(2) ควรจัดให้มีบริการจุดเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในมหาวิทยาลัยอย่างทั่วถึง เนื่องจากเป็นปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านสถาบันการศึกษาของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

(3) ควรสนับสนุนการพัฒนาห้องสมุดให้เป็นห้องสมุดดิจิทัล อย่างสมบูรณ์ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักศึกษาในการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศและบริการได้อย่างสะดวก โดยไม่มีข้อจำกัดในด้านสถานที่ และระยะเวลา และเอื้ออำนวยต่อนักศึกษาที่มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้าน และที่ทำงาน

(4) ควรพัฒนาเว็บไซต์ของทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยให้มีความทันสมัย และปรับปรุงข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ เนื่องจากเป็นปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านตัวเว็บไซต์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

2) ข้อเสนอแนะต่ออาจารย์

(1) ควรใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือการสอนเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา เช่น การจัดทำบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (E-Learning) เป็นต้น ทั้งนี้เนื่องจากผลการวิจัยพบว่านักศึกษามีวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาเป็นอันดับสูงสุด

(2) ควรแทรกการสอนจริยธรรม ในการสอนรายวิชาต่างๆ นอกเหนือจากการสอนเนื้อหาเพื่อสร้างเสริมให้มีพฤติกรรมจริยธรรมบางข้อที่อยู่ในระดับปานกลางให้มากขึ้น เช่น การไม่เข้าไปในเว็บไซต์ที่ให้บริการสลากรินแบ่งที่ผิดกฎหมาย และไม่เผยแพร่บทความหรือถ้อยคำที่ยั่วยวทางเพศ

3) ข้อเสนอแนะต่อบรรณารักษ์

(1) ควรพัฒนาห้องสมุดให้เป็นห้องสมุดดิจิทัล โดยการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศดิจิทัล และฐานข้อมูลสาขาบริหารธุรกิจให้มากขึ้น และให้นักศึกษาสามารถเข้าถึงได้โดยผ่านเครือข่าย

(2) ควรปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การให้บริการ เช่น จัดทำเว็บไซต์ (Portal) แหล่งข้อมูลประเภทกลุ่มธุรกิจการค้า โดยประสานความร่วมมือกับอาจารย์ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้และหลักสูตรการศึกษา

4) ข้อเสนอแนะต่อผู้ดำเนินธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์

(1) เพิ่มช่องทางการสื่อสารของบริการอินเทอร์เน็ตช่วงกลางวัน โดยเฉพาะช่วงเวลา 20.01 น.-24.00 น. เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่นิยมใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงเวลานี้

(2) เพิ่มความเร็วสูงในการเข้าสู่อินเทอร์เน็ต และจำนวนคู่สายโทรศัพท์ ให้สอดคล้องพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านบริษัทผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์ ของนักศึกษา

3.2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

3.2.1 ควรมีการวิจัยพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยของรัฐ

3.2.2 ควรมีการวิจัยพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาอื่น ๆ และกลุ่มตัวอย่างอื่น ๆ เช่น กลุ่มนักศึกษาระดับปริญญาตรี กลุ่มนักเรียน กลุ่มนักศึกษา กลุ่มบุคคลในสาขาอาชีพต่าง ๆ และกลุ่มประชาชน

3.2.3 ควรมีการวิจัยปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่างอื่น ๆ ทั้งกลุ่มนักศึกษา นักเรียน กลุ่มบุคคลในสาขาอาชีพต่าง ๆ และกลุ่มประชาชน

3.2.4 ควรมีการวิจัยพฤติกรรมจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่างอื่น ๆ ทั้งกลุ่มนักศึกษา กลุ่มนักเรียน กลุ่มบุคคลในสาขาอาชีพต่าง ๆ และกลุ่มประชาชน